

El Trabajo Social ante el reto de la transformación digital

Deniza Alieva*

Universidad de Sevilla

RESEÑA

Castillo de Mesa, J. (2017). *El Trabajo Social ante el reto de la transformación digital*. Madrid: Aranzadi. Colección de Trabajo Social. 233 pp.

El desarrollo de la sociedad es constante y dinámico. Hay cambios en todos los sentidos: político, económico y socio-tecnológico. Aparecen nuevas formas de comunicación que pueden facilitar la vida cotidiana y el trabajo de la gente en diferentes sectores. Los avances tecnológicos permiten comunicarnos con la gente en todo el mundo u obtener cualquier información necesaria a tiempo real. Todo ello hace que los procesos sociales sean cada vez más dinámicos como consecuencia de la necesaria adaptación a estos cambios.

La sociedad de la información supone una transformación de la estructura social, un cambio en los patrones de las actividades sociales, así como en las estrategias y las tácticas de realización del trabajo social. Ahora se hace más evidente la necesidad de estudiar la influencia que tienen Internet y las plataformas sociales virtuales en la estructura y los procesos sociales (Aymaletdinov & Lyubimova, 2012; Gualda, Borrero & Carpio, 2015). Bajo la influencia de las tecnologías informáticas y la popularidad de diferentes sitios de networking se transforman todos los ámbitos de la vida social: la educación, el trabajo, la gestión pública, la salud, la cultura y el ocio.

Los avances tecnológicos, a su vez, dependen en gran medida de las necesidades y prioridades del ámbito social. La tecnología informática es un producto de la actividad intelectual humana, orientada a la búsqueda de nuevos instrumentos

de satisfacción de las necesidades sociales. En el ámbito del trabajo social las nuevas tecnologías permiten alcanzar determinados objetivos públicos y satisfacer las necesidades sociales.

Una de las aplicaciones de la tecnología que puede ser aprovechada por los trabajadores sociales, es la generación de *Big Data* - volúmenes masivos de información, cuyo análisis puede ser complejo, precisamente por su volumen (Tan, Blake, Saleh & Dustdar, 2013). Sin embargo, los resultados del análisis de este tipo de datos pueden ser aplicados en distintas áreas, demostrando su utilidad. Por ejemplo, el *Big Data* permite predecir la situación en el mercado (McAfee, Brynjolfsson, Davenport, Patil & Barton, 2012), adaptando las políticas y tomando las medidas sociales necesarias. El estudio de *Big Data* en salud ofrece la oportunidad de mejorar la calidad y la efectividad del trabajo en este sector (Murdoch & Detsky, 2013). Incluso, el análisis de grandes volúmenes de información en el sector público podría servir de gran ayuda a los gobiernos a la hora de diseñar políticas económicas y sociales (Kim, Trimi & Chung, 2014).

La utilidad del *Big Data* y la aplicación de las tecnologías modernas en el ámbito social se han traducido en más investigación en este ámbito, buscando nuevas vías de mejora.

El libro de Joaquín Castillo de Mesa puede resultar de interés tanto a los debutantes en la materia, como a los expertos. La obra abarca

* Contacto con la autora: Deniza Alieva (deniza.alieva@gmail.com)

una gama amplia de asuntos, analizándolos desde diferentes perspectivas. Además, la secuencia lógica de temas propuestos permite construir un relato continuo y da la posibilidad al lector de seguir el hilo de pensamientos de autor.

El primer capítulo introduce "la Sociedad de la Información" y la "Sociedad del Conocimiento", comparando ambas nociones.

El segundo capítulo se centra en otra parte importante del trabajo: las redes. Se citan autores importantes en la teoría de la sociedad red, tales como Castells, Milgram o Watts, que estudiaron la sociedad desde la perspectiva de los vínculos entre sus miembros.

El siguiente capítulo nos aproxima más al tema de las tecnologías digitales, ya que propone un resumen de la evolución de las redes sociales virtuales. El autor comienza la secuencia con las plataformas virtuales de los años 90 y termina describiendo el uso masivo actual de plataformas tales como Facebook. Además, aquí se distinguen dos tipos de identidades que suelen tener los usuarios de redes sociales virtuales: la *on-* y la *offline*.

El cuarto capítulo estudia cuatro términos interconectados que suelen aplicarse en el mundo de la transformación digital: *Big Data*, *Big Social Data*, *Thick Data* y *Smart Data*. Se presentan sus definiciones y los criterios éticos que se aplican en las investigaciones que implican el uso de estos datos.

El quinto capítulo lleva al lector al mundo de las organizaciones que utilizan herramientas analíticas de *Big Data*. Se habla de la necesidad de compartir experiencia entre ellas y de diferentes retos con los que todavía se enfrentan actualmente.

El sexto capítulo presenta el análisis de datos sociodemográficos sobre accesibilidad y capacidades digitales. En particular, se proponen datos de Eurostat a base de varios indicadores, y se comparan los resultados de España con la media europea.

El séptimo capítulo nos acerca al problema de la Brecha Digital que puede ser causada tanto por barreras materiales, como por barreras inmateriales. Además, se hace hincapié en diferentes capacidades que son necesarias para disminuir la Brecha, como, por ejemplo, la capacidad de filtrar información.

Después de estudiar la Brecha y los factores que pueden provocarla, pasamos al octavo capítulo, donde se introducen varias políticas a nivel europeo, español y comunitario, que tienen como fin la inclusión digital de los ciudadanos.

El noveno capítulo cuenta los problemas y lagunas que todavía existen en el ámbito de trabajo social. En concreto, se comparan dos modelos principales de trabajo que se puede encontrar ahora: el burocrático y el relacional.

En el décimo capítulo nos encontramos con un tema multifacético que incluye comunidades virtuales, capital social, modelos de investigación en estos ámbitos. Se revisan tres modelos: la fuerza de los lazos débiles de Granovetter (1973), los agujeros estructurales de Burt (1992) y los factores de acceso, movilización y diversidad del capital social de Lin (2008) – suman diferentes aproximaciones al tema y ofrecen tres perspectivas distintas.

El undécimo capítulo transforma la información teórica de los capítulos anteriores en un trabajo práctico. Se presenta la investigación realizada por el autor en este ámbito que se basa en un modelo de experimentación digital. En general, aquí se estudia la aplicación de técnicas y metodologías de investigación al *Social Big Data*.

El estudio propone cinco hipótesis principales que se verifican a través de diferentes datos públicos y semipúblicos, sacados en su mayoría de las redes sociales virtuales. Se llega a conclusiones importantes y se proponen distintas vías de actuación que podrían mejorar la interconectividad de los trabajadores sociales, facilitar su trabajo y hacerlo más visible e inclusivo.

CONCLUSIÓN

La investigación de Joaquín Castillo de Mesa trata uno de los temas más actuales e importantes en el campo del trabajo social. La presentación detallada de la base teórica y un ejemplo práctico permiten comprender mejor los problemas existentes en el sistema de trabajo social y abren vías a otras investigaciones que podrían profundizar el conocimiento obtenido.

Además, "El Trabajo Social ante el reto de la transformación digital" tiene un gran valor práctico y puede ser de interés no solo para los investigadores, sino también para los trabajadores en el ámbito, las organizaciones, la administración pública, y la sociedad en general. Es un buen ejemplo de trabajo que no solo presenta conclusiones teóricas y prácticas, sino también puede dar un impulso necesario para mejorar la situación en la sociedad.

REFERENCIAS

- Aymaletdinov, T.A., & Lyubimova, L.I. (2012).** Innovatsionnie vozmozhnosti internet-tehnologiy v socialnoy adaptacii invalidov (Las posibilidades innovadoras de tecnologías de Internet en adaptación social de los minusválidos). *Sociologiya medicini*, 1(20), 51-55.
- Burt, R.S. (1992).** *Structural holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Granovetter, M. S. (1983).** The strength of weak ties: A network theory revisited. *Sociological Theory*, 1, 201-233.
<https://doi.org/10.2307/202051>
- Gualda, E., Borrero, J. D., & Carpio, J. (2015).** La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España. *REDES*, 26(1), 1-22.
<https://dx.doi.org/10.5565/rev/redes.535>

Kim, G.H., Trim, S., & Chung, J.H. (2014). Big-data applications in the government sector. *Communications of the ACM*, 57(3), 78-85.
<https://dx.doi.org/10.1145/2500873>

Lin, N. (2008). A network theory of social capital. En Castiglione, D., Deth, J. v., & Wolleb, G. (ed.). *The Handbook of Social Capital*. Oxford University Press.

McAfee, A., Brynjolfsson, E., Davenport, T.H., Patil, D.J., & Barton, D. (2012). Big data: the management revolution. *Harvard business review*, 90(10), 60-68.

Murdoch, T.B., & Detsky, A.S. (2013). The inevitable application of big data to health care. *Jama*, 309(13), 1351-1352.
<https://dx.doi.org/10.1001/jama.2013.393>

Tan, W., Blake, M.B., Saleh, I & Dustdar, S. (2013). Social-network-sourced big data analytics. *IEEE Internet Computing*, 17(5), 62-69.
<https://dx.doi.org/10.1109/MIC.2013.100>

Recibido: 30-10-2018

Aceptado: 30-10-2018

