

Una nueva mirada comunicativa al análisis de redes sociales

Deniza Alieva

Management Development Institute of Singapore in Tashkent.

RESEÑA

Fuhse, J. (2021). *Social networks of meaning and communication*. Oxford University Press, 344 pp.

¹ Contacto con la autora: Deniza Alieva deniza.alieva@gmail.com

En las últimas décadas el análisis de redes sociales (ARS) ha ganado un lugar central en diversas disciplinas, desde la sociología hasta la ciencia de datos. Sin embargo, muchas de las aproximaciones existentes se centran en estructuras formales y patrones de conexión, dejando en segundo plano los significados que sostienen y atraviesan estos vínculos. En su libro *Social Networks of Meaning and Communication* Jan Fuhse presenta una nueva interpretación de ARS, muy rica y ambiciosa desde el punto de vista teórico. Alejándose de los paradigmas estructuralistas y matemáticos que han dominado el campo durante mucho tiempo, Fuhse pone énfasis en una recentralización radical del significado y la comunicación en el estudio de las redes sociales. Por un lado, el libro constituye una crítica a los enfoques convencionales. Por otro, representa un esfuerzo sistemático por desarrollar un marco alternativo en el que los procesos comunicativos y la interpretación cultural sean el eje de transformación y formación de las redes.

Fuhse utiliza un enfoque interdisciplinario, abarcando la sociología, los estudios de la comunicación, la teoría cultural y el pensamiento sistémico. El libro está organizado en nueve capítulos densos e interconectados, cada uno profundizando en la argumentación y ofreciendo herramientas para repensar el concepto mismo de la red.

El capítulo introductorio expone la tesis central del libro. El ARS se ha consolidado en múltiples disciplinas, pero todavía existen limitaciones importantes en cuanto a la interpretación de relaciones. Fuhse comenta que los lazos entre los actores no son simplemente datos objetivos o estructuras formales. Al contrario, se deben tratar como construcciones sociales mediadas simbólicamente. Desde el principio, el libro invita a los lectores a considerar *cómo se*

interpretan, narran y contextualizan esas relaciones. Además, el autor presenta su objetivo principal, que es desarrollar una teoría de redes que integre la dinámica de la comunicación con el poder analítico del ARS.

El segundo capítulo se enfoca en la genealogía detallada de la teoría de redes, desde la sociometría clásica (Moreno) y el estructuralismo (Granovetter) hasta los desarrollos recientes en modelado de datos y ciencia de redes. Fuhse cuestiona la reducción de los lazos a métricas cuantitativas a través de la introducción de la tipología de lazos (instrumentales, afectivos, simbólicos). El problema que se discute está relacionado con la evaluación de los lazos exclusivamente por su intensidad o frecuencia. El capítulo cierra con una propuesta con la que incluir las interpretaciones, normas y expectativas de los actores.

En el tercer capítulo Fuhse recurre a teorías sociales de nivel macro y meso para fundamentar su propuesta. En particular, se apoya en la teoría de los sistemas sociales de Niklas Luhmann, que asume que la comunicación es la unidad básica del sistema social. Esto le permite ver las redes como sistemas autorreferenciales de expectativas que se reproducen a través de la comunicación. También integra la teoría de la estructuración de Giddens y el enfoque de Bourdieu sobre habitus y campo.

El cuarto capítulo presenta la idea teórica central del libro. Fuhse propone que la vida social no se organiza únicamente a través de interacciones observables, sino por eventos comunicativos recursivos. Es decir, se enfoca en secuencias interconectadas que generan significado a través de procesos de selección e interpretación. En esta visión, las redes emergen como formaciones dinámicas de



ISSN 1579-0185

comunicación repetida, guiadas por expectativas compartidas o negociadas. El significado no es algo que poseen los individuos, sino que se construye en el proceso comunicativo.

En el siguiente capítulo Fuhse introduce el concepto de semántica del lazo, es decir, los significados culturales que se asignan a las relaciones. Un lazo puede interpretarse como amistad, parentesco, jerarquía o competencia, dependiendo del contexto. Estos significados son negociados, inestables y contingentes. Se analizan los roles sociales ("mentor", "pareja") y los tipos de relación ("colega", "enemigo") como marcos semánticos que estructuran el contenido comunicativo de las redes.

En el sexto capítulo Fuhse explora cómo las redes están conectadas con grandes sistemas simbólicos como el idioma, la religión, la ideología o la cultura. Las redes se ven como espacios de transmisión y disputa cultural, reflejan y reproducen tensiones, jerarquías y valores sociales.

En el séptimo capítulo se introduce una perspectiva procesual del cambio de redes. El autor critica los modelos estáticos que representan las redes en un momento dado. Se ve esencial estudiar secuencias de interacción, transformaciones de las expectativas, es decir, usar métodos longitudinales, cualitativos y narrativos. Así los investigadores podrían captar el proceso, no solo el resultado del mismo.

El siguiente capítulo ofrece propuestas prácticas para analizar redes desde la mirada comunicativa. Se propone una estrategia metológica mixta que combine métricas de la red (tales como la centralidad, la intermediación, etc.) con métodos cualitativos

(tales como las entrevistas, las observaciones, etc.). Fuhse enfatiza una vez más la necesidad de ir más allá de contar vínculos y prestar atención a la validez interpretativa de las conexiones.

En el último capítulo Fuhse concluye resumiendo que las redes deben ser vistas como formaciones sociales cargadas de significado, no como estructuras formales.

Social Networks of Meaning and Communication de Jan A. Fuhse es un libro profundo y necesario. Al unir el ARS con la sociología cultural y la teoría de la comunicación, el autor invita a los lectores a preguntarse cómo se construyen, se interpretan y se transforman las relaciones sociales. El libro destaca por su solidez teórica y por lograr conectar ideas de diferentes campos.

Es importante reconocer que no es una lectura sencilla. El uso de teorías puede ser desafiante para quienes no están familiarizados con este tipo de marcos. Además, no se comparten muchos ejemplos empíricos en profundidad. Sin embargo, esto no disminuye el valor del libro.

En definitiva, el libro cumple su propósito y recuerda a los lectores que es necesario entender cómo la gente se comunica, qué esperan unos de otros y qué significados culturales sostienen esos vínculos. Es una lectura esencial para los interesados en la sociología, la comunicación, los estudios organizacionales o cualquier otro campo, donde se intenta comprender las redes como espacios vivos.

Remitido: 13-05-2025

Corregido: 14-05-2025

Aceptado: 15-05-2025



© Los autores