

Informe del Director

Este número es el último de la Revista Española de Economía (REE). A partir de 1999 ocupará su lugar la Spanish Economic Review/Revista Española de Economía (SER/REE), editada por la Asociación Española de Economía/Revista Española de Economía (AEE/REE) a través de la editorial Springer Verlag.

La REE empezó a publicarse en 1971, e inició su segunda época en 1984. A lo largo de estos años fue experimentando cambios progresivos de orientación, paralelos a la positiva evolución experimentada por la investigación económica en España durante este período. Como parte de su acercamiento a criterios compartidos con la comunidad científica internacional, la REE fue pionera al introducir procesos rigurosos de evaluación anónima, abandonó las traducciones, y pasó a utilizar la lengua inglesa, además del castellano, para publicar artículos originales. Temáticamente, ha mantenido un carácter generalista, pero además ha promovido números monográficos referidos a temas de especial interés y en los que existiese una masa crítica de investigadores españoles.

La SER/REE surge como continuación lógica del proceso de integración progresiva de nuestros economistas al concierto internacional, como un órgano de expresión abierto a investigadores de todo el mundo, si bien basado en los conocimientos y la experiencia de la comunidad académica de economistas españoles.

La evolución organizativa de la Revista también ha sido reflejo de los cambios sucedidos en nuestro país. Nacida en el seno de la administración del estado, y amparada durante años por diversos organismos oficiales, pasó a depender de sus propias fuerzas hace tres años, y ha emprendido un camino propio, apoyada por la AEE/REE, que se creó precisamente para auspiciar la existencia de una publicación científica independiente y autosuficiente. El generoso apoyo de ENDESA, CAJAMADRID y la Universitat Autònoma de Barcelona durante este último período nos ha permitido continuar publicando la Revista mientras buscábamos nuevas fórmulas. El objetivo actual es afianzarla definitivamente ampliando su difusión, y poniéndonos enteramente en manos de nuestros lectores. Aceptamos el reto del mercado, y apostamos por la calidad y la internacionalización.

Una empresa como la REE tiene deudas de gratitud con muchísimas instituciones y personas. Con la Administración, que la creó y la sostuvo, y con muchos de quienes dentro de ella la protegieron e impulsaron en distintos momentos. Con los autores, que han confiado a nuestras páginas el fruto de sus esfuerzos. Con los

evaluadores anónimos, que han contribuido tantas veces a mejorar la calidad de nuestra publicación. Con las personas que, desde la secretaría de dirección, han asegurado su funcionamiento cotidiano. Con los numerosos miembros de los sucesivos consejos de dirección, redacción y asesor, que han orientado la evolución de la Revista, y muy en especial con sus anteriores directores, Javier Irastorza y Josep Ma. Vegara. Finalmente, y sobre todo, con nuestros lectores, que a veces han tenido que batallar arduamente para conseguir suscribirse, y sin cuya fidelidad y apoyo no habrían tenido sentido los demás esfuerzos. A todos ellos ofrecemos, con nuestro agradecimiento, los logros de la Revista hasta ahora, y con todos contamos para el desarrollo de nuestros proyectos futuros, a través de la SER/REE.

Salvador Barberà
Director