

Evaluación de los factores motivacionales en la práctica del Pole Sport: validación preliminar

Carmen Gloria Ortiz Saldaña*, Jesús Fernández Gavira*, Moisés Grimaldi Puyana*, Pablo Gálvez Ruiz* y Antonio Jesús Sánchez Oliver*

EVALUATION OF MOTIVATIONAL FACTORS IN THE PRACTICE OF POLE SPORT: PRELIMINARY VALIDATION

PALABRAS CLAVE: Pole Sport, factores motivacionales, gestión deportiva.

RESUMEN: El presente trabajo se propone dar respuesta a los principales motivos que llevan a los deportistas a practicar Pole Sport con el objetivo de mejorar la gestión de los centros deportivos donde se practica el mismo. Se utilizó como herramienta la Escala de Medida de los Motivos para la Actividad Física-Revisada (MPAM-R) de Celis-Merchán (2006), que mide los motivos de práctica deportiva en cinco dimensiones y consta de 30 ítems (Likert 1 al 7). Mediante la plataforma on-line Survio se difundió el cuestionario a los participantes procedentes de una academia que opera a nivel regional en la Comunidad de Andalucía, obteniéndose respuesta de 85 usuarios de los que 80 fueron mujeres y 5 hombres. Se empleó el software estadístico SPSS 22.0 para el análisis descriptivo de los datos, el análisis factorial exploratorio y de fiabilidad. Los resultados obtenidos mostraron que el “disfrute” es el principal factor motivacional para la práctica de Pole Sport, obteniendo una pertinencia adecuada del análisis factorial, así como una estructura claramente definida.

El Pole Dance es una disciplina deportiva que consiste en realizar una coreografía compuesta de acrobacias y técnicas corporales que se desarrolla a partir de programas ejecutados acorde a una música, donde el elemento principal es una barra vertical y en el que el ejercicio físico juega un papel fundamental para realizar los ascensos, descensos, inversiones y giros en el tubo (Ruscello et al., 2017).

El Pole Sport surge como un movimiento que tiene como objetivo convertir el Pole Dance en deporte, siendo su visión la de introducirse dentro de la lista de deportes olímpicos, estableciendo sus competiciones así como cursos de entrenadores o cualquier evento que pueda derivar de esta disciplina bajo la Federación Internacional de Pole Sport (Wilkerling, 2012).

La elección de esta actividad física, así como la intensidad, la persistencia o el rendimiento, a menudo viene determinado

por variables sociales, ambientales o deportivas (Moreno-Murcia, González, y Cervelló, 2008; Nawrocka, Mynarski, Powerska, Rozpara, y Garbaciak, 2016). Sin embargo, los factores motivacionales para la práctica deportiva se deben a diferentes circunstancias sobre las que se ha discutido ampliamente. Así, para Kilpatrick, Hebert y Bartholomew (2005), éstos se encuentran en la imagen corporal; Frederick y Schuster (2003) los relacionan con la diversión, competencia e interacción social; y Fernandes (2013) añade otros factores como la adopción de estilos de vida saludables, liberar tensiones y mejora de la imagen corporal.

Teniendo en cuenta la diversidad factores motivacionales que rodean la práctica deportiva en general, el objetivo del presente trabajo consiste en conocer los factores motivacionales hacia la práctica del Pole Sport.

Método

Participantes

Para la selección de la muestra se contó con la participación de la Academia Esther&Clara, que representa actualmente la mayor red de escuela de Pole Sport en Andalucía, con sedes en Sevilla, Málaga y Jerez de la Frontera, utilizando como criterio de inclusión la práctica de esta actividad con un mínimo de un mes. Los datos, por tanto, fueron recogidos en las tres sedes utilizando una muestra por conveniencia para un nivel de confianza del 90% ($Z = 1.64$), obteniendo 85 respuestas, 80 de mujeres (94.11%) y cinco de hombres (5.89%).

Instrumentos

El cuestionario utilizado fue una adaptación de Celis-Merchán (2006) de la Escala de Medida de los Motivos para la Actividad Física-Revisada (MPAM-R) de Ryan, Frederick, Rubio y Sheldon (1997). Dicho instrumento mide los motivos de práctica deportiva en cinco dimensiones (apariencia, competencia, disfrute, fitness y función social) a través de 30 ítems (Likert 1 al 7).

Procedimiento

Para la cumplimentación del cuestionario, se envió un link a los teléfonos móviles de los trabajadores de la academia que conducía a la plataforma on-line Survio, donde se incluyeron los ítems del cuestionario. Estos, a su vez, distribuyeron el link a través de la aplicación de mensajes instantáneos WhatsApp a todos los usuarios de la misma, para que pudieran responder voluntaria y confidencialmente. Las respuestas fueron directamente a una base de datos específicamente diseñada.

Análisis de datos

Los datos fueron analizados utilizando el software SPSS 22.0, calculándose los estadísticos descriptivos de los ítems, así como los valores de normalidad. Posteriormente, se realizó un análisis de correlaciones entre las diferentes dimensiones, y un análisis factorial exploratorio y de fiabilidad.

Resultados

El análisis estadístico descriptivo mostró valores que superaron en términos generales el punto medio de la escala. Los ítems relacionados con la dimensión disfrute obtuvieron una puntuación media mayor y hubo varios ítems con puntuaciones medias muy bajas, como es el caso dentro de la dimensión apariencia de los ítems *porque me sentiré poco atractivo/a*

físicamente si no practico ($M=2.29$; $DT=1.63$) y *porque quiero ser atractivo para los demás* ($M=3.87$; $DT=1.95$). Dentro de la dimensión función social, el ítem *porque mis amigos quieren que lo haga* obtuvo la puntuación media más baja de la escala ($M=1.16$; $DT=0.75$). Con excepción del ítem con la puntuación media más baja comentado anteriormente, todos obtuvieron valores de asimetría ($As < 2$) y curtosis ($Cu < 7$) que cumplieron el criterio de normalidad univariada recomendado (Finney y DiStefano, 2006).

El análisis de correlación de Spearman, opción no paramétrica para el uso de escalas tipo Likert, mostró que las dimensiones presentaban una relación positiva y significativa, superiores a .90 (ver Tabla 1).

Se realizaron varias pruebas estadísticas para evaluar la pertinencia del análisis factorial a aplicar y comprobar si los ítems estaban suficientemente interrelacionados. Así, el Test Esfericidad de Bartlett sobre la matriz de correlaciones entre los ítems mostró que las variables no eran independientes ($\chi^2(435)=7234.38$; $p < .001$). La medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin presentó un valor adecuado ($KMO=.93$).

Tras este estudio preliminar, se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE) siguiendo la regla de Kaiser-Guttman (autovalores mayores de 1), utilizando una rotación oblicua Oblimin al obtener correlaciones superiores a .32 (Tabachnick y Fidell, 2001), cuyos resultados explicaban conjuntamente el 96.98% de la varianza. Las saturaciones factoriales fueron elevadas en todos los ítems, superando el punto de corte .70 considerándose por tanto indicativos de una estructura bien definida (Hair, Black, Babin, Anderson y Tatham, 2006) (ver Tabla 2).

Por último, la fiabilidad de la herramienta se calculó mediante el análisis de consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose valores satisfactorios, concretamente $\alpha=.979$ para la dimensión apariencia, $\alpha=.983$ para la dimensión competencia, $\alpha=.952$ para la dimensión disfrute, $\alpha=.968$ para la dimensión fitness y $\alpha=.930$ para la dimensión función social.

Discusión

Los resultados obtenidos del análisis descriptivo permiten comprobar que el principal factor motivacional de la muestra fue fundamentalmente el disfrute que sentían durante la actividad,

coincidiendo en este caso con los motivos para la práctica deportiva que apuntan Moreno-Murcia, Gimeno, Hernández y Avilés (2016) o Núñez, Martín-Albo, Paredes, Rodríguez y Chipana (2011). Datos similares se pueden observar en la encuesta de hábitos deportivos en España (2015), donde la principal motivación de práctica está relacionada con la diversión o entretenimiento. Además, según la bibliografía encontrada el disfrute se relaciona de manera directa con las necesidades psicológicas básicas, la motivación intrínseca y el apoyo a la autonomía y el bienestar (Adie, Duda, y Ntoumanis, 2008; Moreno-Murcia et al., 2016).

En esta línea es interesante señalar lo que algunos autores sostienen en relación a que el disfrute está directamente relacionado con la mejora de técnicas y habilidades específicas del deporte practicado (Amado et al., 2015). Esto puede deberse a que un mayor disfrute conllevará un mayor compromiso con el deporte que se practica repercutiendo en la mejora deportiva mencionada anteriormente (Torregrosa, Sousa, Viladrich, Villamarín, y Cruz, 2008). Esto no ha podido ser comprobado en la presente investigación al no ser objeto de la misma, siendo interesante de cara a futuras investigaciones.

Del análisis de los resultados también se puede destacar que la apariencia no es un motivo considerado de interés por la muestra. Este dato es contrario a lo encontrado en diferentes estudios, que resaltan la importancia o preocupación por la imagen corporal como uno de los motivos principales de práctica físico-deportiva (Olmund, Daley, y Richard, 2004; Kilpatrick et al., 2005; Sánchez-Oliver, Miranda-León, y Guerra-Hernández, 2008). Otro dato a recalcar es no encontrar la salud como uno de los principales motivos de práctica, ya que existen muchos estudios que sitúan esta variable como una de las

principales motivaciones de práctica deportiva (Castillo, Balaguer, y Duda, 2000; López y Márquez, 2001; Sánchez-Oliver, Miranda-León, y Guerra-Hernández, 2011; Sit, Kerr, y Wong, 2008). El presente estudio también recoge que la falta de motivación por las relaciones sociales, contrario a datos presentados por Granero-Gallegos, Gómez-López, Abaldes y Rodríguez-Suarez (2011) en su estudio sobre motivos de la práctica en el ámbito de la actividad física no competitiva.

En cuanto a la herramienta, los análisis realizados mostraron que la pertinencia del análisis factorial era adecuada, además de una estructura factorial bien definida que explicaba un porcentaje elevado de la varianza. En relación a la consistencia interna, los valores obtenidos fueron satisfactorios en todas las dimensiones ($\alpha > .90$). Sin embargo, una limitación importante ha sido el tamaño reducido de participantes, que pese a ser adecuado para el cálculo del análisis factorial en estudios exploratorios (Del Barrio y Luque, 2000), se debe tener en cuenta de cara a futuros estudios con el objetivo de consolidar los resultados obtenidos y evaluar la estructura latente del cuestionario a través de un análisis factorial confirmatorio.

De acuerdo con Amado et al. (2015) se puede establecer que la motivación es uno de los principales objetos de investigación en el campo de la psicología aplicada a las ciencias del deporte. En esta línea y una vez aplicado y analizados los resultados del cuestionario MPAM-R, se ha establecido al disfrute como el factor motivacional más elegido entre los atletas participantes, es decir, la mayoría realiza este deporte porque lo encuentra estimulante, agradable, divertido, y en definitiva goza con su práctica.

	<i>M</i>	<i>DT</i>	Asimetría	Curtosis	1	2	3	4	5
Apariencia	4.45	1.76	-.34	-1.08		.94**	.94**	.98**	.99**
Competencia	6.16	1.20	-1.58	1.90			.99**	.96**	.94**
Disfrute	6.42	0.92	-1.85	2.87				.95**	.94**
Fitness	5.92	1.40	-1.45	1.38					.97**
Función social	4.15	1.51	-.54	-.62					

Nota: *M*: media; *DT*: desviación típica

** $p < .01$

Tabla 1. Descriptivos y correlaciones entre dimensiones

Ítems	Componente				
	1	2	3	4	5

Apariencia	
A1	.941
A2	.964
A3	.963
A4	.890
A5	.965
A6	.741
Competencia	
C1	.970
C2	.961
C3	.954
C4	.966
C5	.979
C6	.978
C7	.936
Disfrute	
D1	.918
D2	.905
D3	.947
D44	.971
D5	.922
D6	.926
Fitness	
F1	.965
F2	.978
F3	.960
F44	.939
F5	.966
Función social	
S1	.902
S2	.970
S3	.947
S4	.754
S5	.983

Tabla 2. Pesos factoriales de la estructura factorial rotada

EVALUATION OF MOTIVATIONAL FACTORS IN THE PRACTICE OF POLE SPORT: PRELIMINARY VALIDATION

KEYWORDS: Pole Sport, motivational factors, sport management.

ABSTRACT: The present work aims to respond to the main reasons that lead athletes to Pole Sport practice with the objective of improving the management of sports centers where it is practiced. In order to respond to the research problem, the Scale of Measurement of Reasons for Physical Activity-Revised (MPAM-R) by Celis-Merchán (2006) was used. This scale has 30 items (Likert 1 to 7) and measures the reasons of sports practice in five dimensions. Through the Survio online software, the questionnaire was distributed to 85 athletes, of whom 80 were women and five men.

For the descriptive analysis of the data, exploratory factorial, and reliability, the statistical program SPSS 22.0 was used. The results obtained showed that the "enjoyment" was the main motivational factor for the practice of Pole Sport, which agree with the results obtained by Frederick and Schuster (2003).

Referencias

- Adie, J., Duda, J., y Ntoumanis, N. (2008). Autonomy support, basic need satisfaction and the optimal functioning of adult male and female sport participants: a test of basic needs theory. *Motivation and Emotion*, 32, 189-199
- Amado, D., Sánchez-Miguel, P. A., Leo, F. M., Sánchez-Oliva, D., Montero, C., y García-Calvo, T. (2015). Análisis de los perfiles motivacionales en practicantes de danza: Diferencias en función de la modalidad. *Revista de Psicología del Deporte*, 24(2), 209-216.
- Castillo, I., Balaguer, I., y Duda, J. L. (2000). Las orientaciones de meta y los motivos de práctica deportiva en jóvenes deportistas valencianos escolarizados. *Revista de Psicología del Deporte*, 9(1-2), 37-50.
- Celis-Merchán, A. G. (2006). Adaptación al español de la escala revisada de Motivos para la Actividad Física (MPAM-R) y el Cuestionario de Clima Deportivo (SCQ). *Avances en Medición*, 4, 73-90.
- Del Barrio, S. y Luque, T. (2000). Análisis de ecuaciones estructurales. En T. Luque (Coord.), *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados* (489-557). Madrid, España: Pirámide.
- Fernandes, J. (2013). *Motivos na aderência de mulheres a practica regular de aulas de pole dance na cidade de Criciúma-sc*. Criciúma, Brasil: Universidade do Extremo Sul Catarinense.
- Finney, S. J. y DiStefano, C. (2006). Nonnormal and categorical data in structural equation modeling. En G. R. Hancock y R. O. Mueller (Eds.), *Structural Equation Modeling: A second course* (269-314). Charlotte, USA: Information Age Publishing.
- Frederick, C., y Schuster, H. (2003). Competition and intrinsic motivation in physical activity: A comparison of two groups. *Journal of Sport Behavior*, 26, 240-254
- Granero-Gallegos, A., Gómez-López, M., Abraldes, J. A., y Rodríguez-Suárez, N. (2011). Motivos de práctica en el ámbito de la actividad física no competitiva. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 4(7), 15-22.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R. y Tatham, R. (2006). *Multivariate data analysis* (6ª ed.). New Jersey, USA: Pearson Educational, Inc.
- Kilpatrick, M., Hebert, E., y Bartholomew, J. (2005). College students' motivation for physical activity: Differentiating men's and women's motives for sport participation and exercise. *Journal of American College Health*, 54 (2), 87-94.
- López, C. y Márquez, S. (2001). Motivación en jóvenes practicantes de lucha leonesa. *Revista de Psicología del Deporte*, 10(1), 9-22.
- MECD. (2015). *Encuesta de hábitos deportivos en España*. Madrid, España: Secretaría General Técnica.
- Moreno-Murcia, J. A., Gimeno, E. C., Hernández, E. H., y Avilés, A. B. (2016). El disfrute como mediador de la salud en el ejercicio físico. *Universitas Psychologica*, 15(1), 153-164.
- Moreno-Murcia, J. A., Gonzalez, D., y Cervelló, E. (2008). Motivación y salud en la práctica físicodeportiva: diferencias según el consumo de alcohol y tabaco. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8(2), 483-494.
- Nawrocka, A., Mynarski, A., Powerska, A., Rozpara, M., y Garbaciak, W. (2016). Effects of exercise training experience on hand grip strength, body composition and postural stability in fitness pole dancers. *The Journal of Sports Medicine and Physical Fitness*. In press.
- Núñez, J. L., Martín-Albo, J., Paredes, A., Rodríguez, O., y Chipana, N. (2011). The mediating role of perceived competence testing a motivational sequence in university students. *Universitas Psychologica*, 10(3), 669-680.
- Olmand, A., Daley, A., y Richard, N. (2004). Motives for sport and exercise in younger and older half marathon runners. *Journal of Sport Sciences*, 22, 310-311.
- Ruscello, B., Iannelli, S., Partipilo, F., Esposito, M., Pantanella, L., Dring, M. B., y D'Ottavio, S. (2017). Physical and physiological demands in women pole dance: a single case study. *The Journal of Sports Medicine and Physical Fitness*, 57(4), 496-503.
- Ryan, R., Frederick, C., Lepes, D., Rubio, N., y Sheldon, K. (1997). Intrinsic Motivation and Exercise Adherence. *Sport Psychology*, 28, 335-354.
- Sánchez-Oliver, A. J., Miranda-León, M., y Guerra-Hernández, E. (2008). Estudio estadístico del consumo de suplementos nutricionales y dietéticos en gimnasios. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 58(3), 221-227.

- Sánchez-Oliver, A. J., Miranda-León, M. T., y Guerra-Hernández, E. (2011). Prevalence of protein supplement use at gyms. *Nutrición Hospitalaria*, 26(5), 1168-1174.
- Sit, C. H. P., Kerr, J. H., y Wong, I. T. F. (2008). Motives for and barriers to physical activity participation in middle-aged Chinese women. *Psychology of Sport and Exercise*, 9(3), 266-283.
- Tabachnick, B. y Fidell, L. (2001). *Using multivariate statistics*. New York, USA: Harper & Row.
- Torregrosa, M., Sousa, C., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2008). El clima motivacional y el estilo de comunicación del entrenador como predictores del compromiso en futbolistas jóvenes. *Psicothema*, 20, 254-259.
- Wilkerling, J. (2012). *Pole Dance and Fitness: Technique Manual*. Hamburg, Germany: Tredition.