

**Clima motivacional, orientación a la deportividad y predisposición al engaño en futbolistas jóvenes**

**Marta Borrueco, Ariadna Angulo, Carme Viladrich, Susana Pallarés y Jaume Cruz**

Universitat Autònoma de Barcelona, España

Correspondencia: Marta Borrueco, Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva, i de l'Educació, Edifici B, 08193, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), España.

+34 646927305

marta.borrueco@uab.cat

\*Esta investigación ha sido financiada por el Proyecto Erasmus N°567199-EPP-1-2015-2-ES-SPO-SCP): "PsyTool: Sport as a strategic tool for prevention and training on grassroots sports"

## Introducción

El deporte es un fenómeno que tiene lugar en un contexto social y, por tanto, los agentes sociales (padres, compañeros y entrenadores) tienen un importante efecto en las experiencias que viven los jóvenes al practicarlo (Horn, 2008). De entre todos los agentes sociales, se destaca la importancia del entrenador ya que se ha visto que influye en varios aspectos de la experiencia deportiva de los jóvenes, tanto positivos como negativos, como pueden ser el rendimiento y el bienestar psicosocial (Horn, 2008) o el disfrute, percepción de competencia, ansiedad, burnout, abandono etc. (Duda y Balaguer, 2007). No solamente se debe hacer hincapié en la relación directa entrenador-jugador o en cómo afecta el comportamiento del entrenador en el deportista, si no que existe evidencia de que el entorno psicosocial (clima motivacional) creado por el entrenador y percibido por los jugadores es relevante para explicar la variabilidad en los resultados cognitivos, afectivos y comportamentales de los deportistas (Appleton, Ntoumanis, Quested, Viladrich y Duda, 2015).

En esta investigación se utilizará la conceptualización jerárquica del clima motivacional propuesta por Duda (2013) ya que integra aspectos de la teoría de los objetivos de logro y de la teoría de la autodeterminación y, según Duda, el clima motivacional creado por el entrenador se debe considerar multidimensional en su naturaleza y puede ser más o menos *empowering* o *disempowering* (Appleton, Ntoumanis, Quested, Viladrich y Duda, 2015). Según la misma autora, un clima *empowering* es aquel que se caracteriza por ser orientado a la tarea y da apoyo a la autonomía y a las relaciones sociales. Por otro lado, un clima *disempowering* es aquel que está orientado al ego (resultados) y es muy controlador.

El debate sobre el papel que ejerce el deporte en el desarrollo moral del deportista es uno de los temas más recurridos en la sociedad (Weiss, Smith y Stuntz, 2008). Son numerosos los profesionales que defienden el contexto deportivo como un medio idóneo para el desarrollo psicosocial del niño y que, por tanto, se adquieren aspectos relacionados con la moralidad y el carácter como pueden ser la cooperación, resolución de conflictos, persistencia, *fair play*, responsabilidad, etc. (Martín-Albo, Núñez, Navarro y Gonzalez, 2009). Sin embargo, no se debe olvidar que constantemente recibimos información sobre aspectos negativos que derivan de la práctica deportiva como pueden ser el abuso de sustancias para mejorar el rendimiento, casos de violencia y el uso de trampas y engaños para conseguir la victoria (Weiss,

Smith y Stuntz, 2008). Nuestra opinión es que el deporte en sí no lleva a desarrollar comportamientos prosociales (en deporte deportividad y fairplay) o antisociales (en deporte agresividad, violencia, engaño, etc.) sino que éstos se manifestarán en mayor o menor medida según las características del contexto social en el que se llevan a cabo, destacando entre ellas la gran importancia de la influencia que ejercen los diferentes agentes sociales (Boixadós et al., 1998; Cruz, Boixadós, Valiente, & Capdevila, 1995; Cruz, Ramis y Torregrosa, 2016). El contexto social y la atmosfera en el que se desarrolla la actividad deportiva influye en los comportamientos prosociales o antisociales que desarrollarán los deportistas (Cruz, Boixadós, Valiente y Torregrosa, 2001, Kavussanu y Spray, 2006).

Vallerand, Brière, Blanchard, y Provencher (1997) definen la deportividad operacionalmente como un constructo de cinco dimensiones: pleno compromiso, respeto por las convenciones sociales, las reglas y árbitros, los oponentes y el enfoque negativo. Vallerand y sus colaboradores ponen énfasis en la importancia de una serie de aspectos como son el uso de refuerzos y castigos, las diferencias individuales, un gran número de factores (culturales, estructurales, variables interpersonales, situacionales, etc.) y agentes sociales (entrenadores, compañeros, padres, etc.).

El engaño en el deporte según Ponseti et al. (2012) se refiere a las infracciones de las reglas para obtener un beneficio incorrecto, siempre y cuando la acción tenga éxito. La astucia deportiva, en cambio, se define como una serie de acciones que, pese a no infringir las reglas del deporte, afectan al espíritu del juego. Por ejemplo, intentar poner nervioso al oponente.

El clima motivacional generado por el entrenador influye en las muestras de deportividad de los deportistas (Boixadós, Cruz, Torregrosa y Valiente, 2004, Kenworthy, 2010). Losier y Vallerand (1994) encontraron que el tipo de motivación autodeterminada del deportista determinaba su orientación hacia la deportividad. Vieron que los deportistas que presentaban mayor motivación autodeterminada también presentaban más comportamientos prosociales que aquellos que estaban regulados por formas más extrínsecas de la motivación. Además, también se han hecho investigaciones utilizando la perspectiva de las metas de logro. Se ha encontrado que aquellos deportistas que son más propensos a mostrar conductas de deportividad tienen una orientación a la tarea (Duda, Olson, y Templin, 2001; Dunn y Causgrove Dunn,

1999) y que los jugadores más propensos a mostrar comportamientos antisociales se relacionan con una orientación al ego (Carpenter y Yates, 1997; Duda et al., 1991; Dunn y Causgrove Dunn, 1999; Roberts, Treasure, y Kavussanu, 1996; Treasure y Roberts, 1994. En una investigación de Boixadós, Cruz, Torregrossa y Valiente (2004) se encontró que aquellos deportistas que perciben un clima de mayor implicación a la tarea suelen mostrar actitudes hacia el fair play más positivas. Además, Garcia-Mas et al. (2010) comprobaron que aquellos deportistas más orientados a la tarea tenían más comportamientos prosociales y, aquellos orientados al ego, más comportamientos antisociales.

En esta investigación se estudia la relación entre el clima motivacional percibido por jugadores de fútbol jóvenes y la orientación hacia la deportividad y su disposición al engaño.

## **Método**

### Participantes

La muestra incluye 297 (167 hombres y 30 mujeres) jugadores de fútbol, de un club de categoría regional de la ciudad de Barcelona, de edades comprendidas entre 13 y 19 años ( $M=15.14$ ;  $SD = 2.37$ ), incluyendo las categorías infantil (13-14), cadete (15-16) y juvenil (17-19).

### Instrumentos

Durante la temporada 2016-2017 se les administraron los cuestionarios de *Empowering and Disempowering Motivational Climate Questionnaire* (EDMCQ-C) (Appleton, Ntoumanis, Quested, Viladrich, Duda, 2016), *Escala Multidimensional de Orientaciones a la Deportividad de* Vallerand, Brière, Blanchard, y Provencher (1997, en su adaptación al castellano de Martín-Albo et al. (2006) y el *Cuestionario de Disposición al Engaño en el Deporte* (CDED) (Ponseti et al, 2012).

## **Resultados**

Los resultados mostraron que los ítems que tuvieron una puntuación más alta eran los relacionados con el clima empowering. En referencia a la escala

multidimensional de orientaciones hacia la deportividad, tuvieron una puntuación más alta los ítems que hacían referencia al compromiso deportivo. Por último, en cuanto al cuestionario de disposición al engaño, se observó que la astucia deportiva era mucho más aceptada por los jugadores que el engaño.

## Discusión

En cuanto a la relación entre el clima motivacional percibido por jugadores de fútbol jóvenes, la orientación hacia la deportividad y su disposición al engaño se podría decir, en líneas generales, que aquellos jugadores que obtienen puntuaciones más altas en los ítems que definen la deportividad definen que perciben un clima más *empowering*. En cambio, los jugadores más propensos a aceptar el engaño y la astucia deportiva, definen el clima motivacional percibido como más *disempowering*.

Keywords:., Sportspersonship, Motivational climate, Gamesmanship, Cheating, Young soccer players, Moral development, Psytool project

Palabras clave: deportividad, clima motivacional, astucia, engaño, futbolistas jóvenes, desarrollo moral, Proyecto Psytool

## Referencias

Appleton, P. R., Ntoumanis, N., Quested, E., Viladrich, C. y Duda, J. L. (2016). Initial validation of the coach-created Empowering and Disempowering Motivational Climate Questionnaire (EDMCQ-C). *Psychology of Sport and Exercise*, 22, 53-65.

Boixados, M., Cruz, J., Torregrosa, M. y Valiente, L. (2004). Relationships among motivational climate, satisfaction, perceived ability, and fair play attitudes in young soccer players. *Journal of Applied Sport Psychology*, 16(4), 301-317.

Boixadós, M., Valiente, L., Mimbrero, J., Torregrosa, M. y Cruz, J. (1998). Papel de los agentes de socialización en deportistas en edad escolar. *Revista de Psicología del Deporte*, 14, 59-77.

Carpenter, P. J. y Barry, Y. (1997). Relationship between Achievement Goals and the perceived purposes of soccer for semiprofessional and amateur players. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 19, 302-311.

Cruz, J., Boixadós, M., Valiente, L. y Capdevila, L. (1995). Prevalent values in young Spanish soccer players. *International Review for the Sociology of Sport*. 30, 353 - 373.

Cruz, J., Boixadós, M., Valiente, L. y Torregrosa, M. (2001). ¿Se pierde el fairplay y la deportividad en el deporte en edad escolar. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 64, 6-16.

Cruz, J., Ramis, Y. y Torregrosa, M. (2016). Barcelona's Campaign to Promote Parents' Sportpersonship in Youth Sports. En Cremades, J. y Tashman, L. (Eds.), *Global Practices and Training in Applied Sport, Exercise, and Performance Psychology: A Case Study Approach* (pp. 50-57). Nueva York: Routledge.

Duda, J. L. (2013). The conceptual and empirical foundations of Empowering Coaching: setting the stage for the PAPA Project. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11, 311-318.

Duda, J. L. y Balaguer, I. (2007). The coach-created motivational climate. En S. Jowett, y D. Lavallee (Eds.), *Social Psychology of Sport* (pp. 117-130). Champaign, IL: Human Kinetics.

Duda, J. L., Olson, L. K. y Templin, T.J. (1991). The relationship of task and ego orientation to sportsmanship attitudes and the perceived legitimacy of injurious acts. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 62, 79-87.

Dunn, J. G. H. y Causgrove Dunn, J. (1999). Goal orientations, perceptions of aggression, and sportpersonship in elite male youth ice hockey players. *The Sport Psychologist*, 13, 183-200.

García-Mas, A., Palou, P., Gili, M., Ponseti, X., Borrás, P.A., Vidal, J., ... Sousa, C. (2010) Commitment, enjoyment and motivation in Young soccer competitive players. *Spanish Journal of Psychology*, 13(2), 608-615.

Horn, T.S. (2008) Coaching Effectiveness in the Sport Domain. In T.S. Horn (Ed.), *Advances in Sport Psychology* (pp. 187-210). Champaign, IL: Human Kinetics.

Kavussanu, M. y Spray, C. M. (2006). Contextual influences on moral functioning of male youth footballers. *The Sport Psychologist*, 20(1), 1-23.

Kenworthy, L. C., (2010). *Actual and Perceived Coaches' Sportpersonship Behaviours and their Relationship with Young Athletes' Sportpersonship Orientations* (Tesis doctoral). Brock University, St. Catharines, Ontario.

Losier, G. F. y Vallerand, R. J. (1994). The temporal relationship between perceived competence and self-determined motivation. *The Journal of Social Psychology*, 134(6), 793-801.

Martín-Albo, J., Navarro, J. G., Núñez, J. L. y González, V. M. (2006). Validación de la versión española de la escala multidimensional de orientaciones a la deportividad. *Revista de Psicología del Deporte*, 15(1), 9-22.

Ponseti, F.J., Palou, P., Borrás, P.A., Vidal, J., Cantallops, J., Ortega, F., Boixadós, M., Sousa, C., García-Calvo, T. y García-Mas, A. (2012). El cuestionario de disposición al engaño en el deporte (CDED): su aplicación a jóvenes deportistas. *Revista de Psicología del Deporte/Journal of Sport Psychology*, 21(1), 75-80.

Roberts, G.C., Treasure, D.C. y Kavussanu, M. (1996). Orthogonality of achievement goals and its relationship to beliefs about success and satisfaction in sport. *The Sport Psychologist*, 10(4), 398-408.

Treasure, D.C. y Roberts, G.C. (1994). Cognitive and affective concomitants of task and ego goal orientations during the middle school years. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 16, 15-28.

Vallerand, R. J., Brière, N. M., Blanchard, C. y Provencher, P. (1997). Development and validation of the Multidimensional Sportspersonship Orientation Scale. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 19(2), 197-206.

Weiss, M., Smith, A. y Stuntz, C. (2008). Moral Development in Sport and Physical Activity. In Horn, T. S. (Ed.). *Advances in Sport Psychology* (pp. 239-267). Champaign, IL: Human Kinetics.