

EL LIBRE PER FORA I  
PER DINTRE  
=====

Conferencia de Rafael TESIS, en el CLUB DEL LIBRO,  
el día 9 de Octubre de 1964.  
=====

G U I O N

Vinculación con el Club. Sus inicios. Su actividad. Cooperación con los Gremios de Libreros y de Editores y con el INLE. Fiesta de San Jerónimo, patrono de los libreros y del libro. Exposición concurso sobrecubiertas.

1

Historial de las sobrecubiertas. Origen en Inglaterra y luego EE. UU. Tradición libro encuadernado tela frente a la tradición francesa del libro "broché", simplemente en rústica. Durante mucho tiempo, España siguió costumbres editoriales francesas. Moda de las portadas llamativas (novelas del primer cuarto de siglo, e sp. entre 20 y 35). Libro catalán, generalmente, de portadas sobrias. Sobrecubiertas se utilizaron, como libro inglés, para proteger tapas tela (volumenes de Edicions Proa).

2

Cambio sentido sobrecubiertas: anuncio del libro. Transformación industria editorial durante la Guerra Mundial 39-45. Los Pocket Books. Comparación con Penguin y Albatros (y antes Tauchnitz) diferencias: dibujo incitante portada. De ello ha venido todo el movimiento sobrecubiertas. Consideraciones sobre honesta y deshonesto aplicación de este concepto sobrecubierta. Comparación con el "trailer" de los films y con las "orejas" de los libros (resumen argumento, escenas más llamativas).

3

Necesidad que el exterior corresponda al interior. Ventajas de la sobrecubierta. Inconvenientes (morales, si hay engaño en cuanto al contenido; materiales para el librero, si son frágiles) Ventajas: incitan a comprar libros (tratados filosofía o historia con cubiertas llamativas, como novela aventuras o erótica). Importancia contenido libros. Ética editorial; ética librera: no dar gato por liebre a clientela. Dos extremos: edición hasta fines XIX, severa de aspecto, aunque se tratara de libros ligeros o revolucionarios; edición actual, que a todo parece darle aire frío. Lo importante es fomentar la lectura. El libro por dentro. El mensaje del autor. Historia. Técnica. Poesía. Novela. A quienes se dirige cada género. Consideraciones sobre literatura moderna. Transformación mercado librero: feria de Francfort. Venta a plazos (comparación con venta libros por entregas a las porteras). Competencia medios modernos distracción: cine, deportes, radio, T. V. - Acto de fe en el libro, si éste conserva su dignidad.

4