



Dossier

Creatividad versus armonía

Formas de representación cultural para estructurar la comunicación cultural

José María Perceval

Universidad Autónoma de Barcelona

Josepmaria.perceval@uab.cat

Resum: La construcció teòrica de dos termes de la representació cultural a Occident i Orient: Creativitat i Harmonia. Les conseqüències a nivell d'estructuració dels estudis culturals, les realitats socials i les estratègies discursives de la comunicació. Identitats diferents o perspectives de treball diferents?

Abstract: The theoretical construction of two terms of cultural representation in the West and East: creativity and harmony. The structuring level consequences of cultural studies, the social and the discursive strategies of communication. Different Identities? Or different job prospects?

Resumen: La construcción teórica de dos términos de la representación cultural en occidente y oriente: creatividad y armonía. Las consecuencias a nivel de estructuración de los estudios culturales, las realidades sociales y las estrategias discursivas de la comunicación. ¿Identidades diferentes o perspectivas de trabajo distintas?

Introducción al dossier

Creatividad y armonía son dos supuestos que parecen definir dos paisajes diferentes: el occidente de la novedad y el oriente de la tradición. Ambos poseen una larga historia, ambos definen actitudes culturales, sociales y políticas que se presentan diferentes.

Este estudio pretende analizar ambas nociones como herramientas de análisis y estructuración de la realidad, observar su perfecta coherencia que les hace tan diferentes desde el punto de partida y mostrar paradójicamente los resultados cercanos de ambos esfuerzos. ¿Son tan lejanos ambos conceptos? ¿Es posible entender la creatividad sin la armonía que le lleva a la belleza que desea finalmente? ¿Es posible realizar un trabajo armónico sin que deje de ser fundamental y profundamente creativo? Los dos conceptos parecen subsumir al otro si tomas una posición perspectivista aunque como en un dibujo de Escher, es difícil, contemplar ambos al mismo tiempo.

La presencia este año en el máster del departamento de periodismo de dos equipos de investigadores de diferentes universidades europeas, americanas y asiáticas, ha permitido un trabajo conjunto estructurado en dos partes: el análisis de la creatividad y la armonía como constructos culturales, como herramientas de interpretación de la realidad.

El estudio, que en todo momento fue conjunto, tenía dos objetivos: estudiar las dos nociones independientemente como motor creativo y analizar su estructura interna de funcionamiento para ver si se trataba de dos mónadas (átomos) independientes de dos cosmos diferentes o, simplemente, dos maneras de estructurar la realidad que podían llegar finalmente a consecuencias y resultados parecidos.

Este es un buen trabajo de un año de estudio y que tiene como resultado este conjunto (unido por la discusión y el encuentro) de reflexiones sobre ‘armonía’ y ‘creatividad’ como trabajos académicos (la esencia de la revista RUTA, Revista universitaria de trabajos académicos) exclusivamente dedicada a doctorandos.

Naturalmente, la polémica sigue abierta en toda su riqueza. No hemos pretendido cerrar un tema sino abrir múltiples interrogantes en la manera de estudiar la comunicación intercultural: destacando el préstamo, el hibridismo, la interconexión y el mestizaje. Nuevos caminos para un mundo unido, no homogeneizado, que desea trabajar y crear.