

## **La “sociedad armoniosa” en la era web 2.0**

### **Reflexiones sobre la influencia de los medios sociales en China**

**Lu Duan**

La construcción de una “sociedad armoniosa” fue propuesta por el Partido Comunista China en 2004 como una estrategia de desarrollo social<sup>2</sup>. En el país se han desarrollado interesantes y constructivas discusiones con diversas interpretaciones sobre este término desde su nacimiento. Una de las explicaciones populares es: “Los caballeros buscan la armonía, pero no la uniformidad.” Este proverbio que proviene de la obra confuciana “Las Analectas” inspira una idea clara para la construcción de una sociedad armoniosa. La armonía de una sociedad no debería ser un valor sino más bien la presencia equilibrada de otros valores.

Justamente en este mismo periodo, la web 2.0 ha experimentado un gran crecimiento globalmente. En China, las plataformas de web 2.0 está cambiando la dinámica de la distribución de la información (Castro 2012). Esta evolución ha proporcionado una posibilidad para construir una “sociedad armoniosa” compuesta por diferentes valores y puntos de vista.

El término web 2.0 nació en 2004 y como un fenómeno tecno-social, se popularizó a través de una gran variedad de aplicaciones caracterizadas por la interacción entre los internautas (Cobo Romaní, Pardo 2008). Sobre todo en las redes sociales, donde se publican y se intercambian las informaciones. En China, el uso de las redes sociales,

---

<sup>2</sup> XINHUA, 2007-last update, Especial: Similitudes entre cohesión social y sociedad armoniosa. Available: [http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2007-11/26/content\\_531317.htm#](http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2007-11/26/content_531317.htm#) [2/24, 2013]

sobre todo del *microblogging*, también se ha convertido en un elemento destacado del desarrollo de Internet.

Según la estadística de CNNIC (Centro de Información de la Red de Internet de China), a finales de diciembre de 2012, China ha tenido 564 millones de usuarios de Internet y 54.7% de los quienes son usuarios de *microblogging*.

Como uno de los usos principales, el *microblogging* (en chino: *weibo*) sirve para desarrollar una plataforma donde participan activamente los líderes de opinión, los académicos y los internautas normales para discutir los asuntos públicos. Desde esta plataforma se ha ejercido una influencia objetiva sobre la marcha y las decisiones de los asuntos públicos.

En este caso, como una herramienta, los medios sociales contribuirán al desarrollo de una sociedad armoniosa en diversos aspectos. Vale la pena analizar sus influencias positivas:

- Juega un papel como herramienta de supervisión. Por ejemplo, uno o más internautas, utilizando los medios sociales locales, realizan la denuncia de corrupción en la internet china. Otros internautas replican la misma noticia en diversos soportes. Hasta ahora, de esta forma se han relevado varios escándalos en el *microblogging* de China.
- Construye un canal de diálogo entre el gobierno y el público. Cada vez más funcionarios, prensas oficiales y ayuntamientos abren cuentas certificadas en las redes sociales en China. A través de esta plataforma, publican noticias, interactúan con los internautas y hacen encuestas sobre asuntos públicos. Así, en cierto

sentido, se ha armonizado las relaciones entre el gobierno y el público.

- Formula un espacio virtual para las opiniones públicas. Los medios sociales en China van abriendo un espacio público que no cubren los medios tradicionales. Aunque sigue existiendo la censura, resulta cada vez más difícil controlar los mensajes que transmiten veloz. En dicho espacio, los participantes intercambian informaciones e ideas libremente y tal intercambio y comunicación contribuyen una variedad de opiniones para una “sociedad armoniosa”.

Sin embargo, la evolución de las plataformas web 2.0 también abarcaría unos riesgos y amenazas potenciales que posiblemente harán daño a la armonía de la sociedad. Los medios sociales no sólo son canales de dialogo y comunicación, sino que también son herramientas comerciales. Las ideas de los líderes de opiniones serán manipuladas por algún grupo de interés (Yuan 2010). Por otra parte, como los usuarios de medios sociales siempre prefieren recibir las informaciones que corresponde a su propio gusto, se provocarán agrupamiento en este espacio virtual. Entre diferentes grupos se comunican muy poco e incluso se malinterpretan. Y con las etiquetas “derechistas”, “izquierdistas” puestas a los líderes de opiniones, unos seguidores van perdiendo la capacidad de reflexionar libremente. En este caso, la diversidad de no mejorará la armonía de la sociedad sino causará aún más aislamiento de la sociedad.

Por el momento es difícil valorar la influencia que ha dejado la web 2.0 a la sociedad china. Sin embargo, para construir una sociedad armoniosa, hay que adaptar las evoluciones técnicas y permitir la discusión y comunicación libre en un espacio público. Como lo indica el proverbio, si no se permite la divergencia, la “armonía” no sirve para

nada.

## **Bibliografía**

CASTRO, O.,Patricia, 2012. Weibo: La herramienta del cambio. *Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima*, , pp. 53-63.

COBO ROMANÍ, J.C. and PARDO, H., 2008. *Planeta web 2.0 :inteligencia colectiva o medios fast food*. México, D.F.: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

YUAN, J., 2010. The Ideality and Reality of Twitter: Three Restricting Factors of Social Media in the Construction of Public Space. *JOURNAL OF ZHEJIANG NORMAL UNIVERSITY (Social Sciences)*, **35**(6), pp. 20-25.