

El poder detrás de la prensa en el Caribe Colombiano

Johamna María Muñoz Lalinde | johamna49@gmail.com

Docente del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte

Resumen: *El Autoritarismo Subnacional es una categoría que permite entender las dinámicas de la política en las regiones de un sistema democrático, así como la de los medios en las regiones. Esta categoría también posibilita entender la cuestión de la propiedad de los periódicos tradicionales en el Caribe. Dichos medios permanecen en manos de familias adineradas y, en algunos casos, familias políticas tradicionales.*

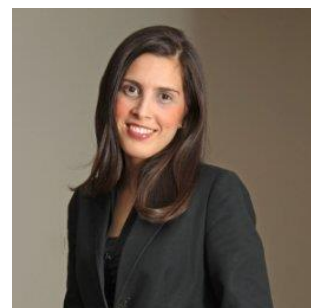
Palabras claves: *Periodismo, Autoritarismo Subnacional, Región Caribe, Prensa, Medios de Comunicación.*

The power behind the press in the colombian caribbean

Abstract: *Subnational Authoritarianism is a category that allows us to understand the dynamics of politics in the regions of a democratic system, as well as that of the media in those regions. This category makes it possible to understand the issue of traditional newspapers ownership in "El Caribe", the northern Colombian region. There the media remains in the hands of wealthy families and, in some cases, families of political tradition.*

Key Words: *Journalism, Authoritarianism Subnational, Caribbean Region, Press, Media.*

Sobre la autora: Johamna María Muñoz Lalinde es comunicadora social-periodista de la Universidad Autónoma del Caribe, magíster en Ciencia Política de la Universidad de los Andes y estudiante de doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha trabajado como editora, periodista y colaboradora de los diarios El Herald, La República y El Nuevo Herald. Es docente tiempo completo de la Universidad del Norte.



1. Introducción

El objeto de estudio del presente artículo es demostrar que familias adineradas y de la política del Caribe colombiano se mantienen como los propietarios de los periódicos tradicionales de esa región, un panorama distinto al que ocurre con los diarios y medios nacionales más importantes, cuya propiedad es de conglomerados y grupos económicos.

La importancia de la investigación radica en que no hay una información sistematizada sobre los medios en la Región Caribe de Colombia. De hecho, algunos de los datos de propiedad citados aquí se consiguieron a través de entrevistas realizadas a periodistas activos de los siete departamentos de esta región y a través de información publicada en el portal Poderopedia.

El objetivo de la investigación es comprobar que los dueños de los diarios más importantes en el Caribe Colombiano permanecen en manos de unas cuantas familias adineradas, lo que termina por reflejar que la dinámica del autoritarismo subnacional tiene sus efectos en las dinámicas del Periodismo del Caribe.

2. Marco Teórico

El marco teórico que orienta este trabajo gira en torno a los estudios que se han hecho sobre autoritarismo subnacional, temática que ha sido investigada desde el ámbito de la Ciencia Política. Algunos autores como Cornelius y Gibson (Cornelius, 1999; Gibson, 2005), citados por Behrend (2011), hablan de este como una categoría usada para describir: “Provincias en las cuales los gobernantes ejercen control sobre la legislatura, el sistema de aplicación de la ley y los medios, por lo regular, a través de medios coercitivos”.

Hay otros autores que hablan de conceptos como “Closed games”, el cual es definido de la siguiente forma:

“Closed games’ son los regímenes políticos subnacionales en los que una familia, o un grupo reducido de familias, dominan la política en una provincia, controlan el acceso a los puestos más altos del gobierno, el estado provincial, los medios de comunicación y las oportunidades de negocios”. (Behrend, 2011:153)

Según Gibson (2006), las autoridades subnacionales buscan controlar sus fronteras, y una de sus estrategias es controlar la información que se difunde a través de los medios locales.

Por lo anterior, es preciso señalar que las autoridades subnacionales, por lo general, estarán relacionadas con estrategias de control de fronteras, cuyo objetivo es el de minimizar las intromisiones externas en los conflictos locales, por medio de maximización del control político local. Entre las estrategias de control directo de fronteras están:

“Los bloqueos a los flujos de información desde el centro, el control de la información transmitida por los medios de comunicación local, o la prevención de la instalación de agencias controladas federalmente o de supervisores en la provincia” (Gibson, 2006: 215).

Edward Gibson (2006: 213) señala que en un país democrático a nivel nacional o en proceso de democratización, se logra preservar el autoritarismo subnacional por medio de estrategias territoriales, implementadas por las élites políticas. Es así como estas desarrollan estrategias que buscan maximizar: el control, la autonomía y poder o influencia.

Son varias las estrategias que implementan las élites de la periferia con el fin de conseguir los objetivos citados anteriormente. Sin embargo, hay tres maniobras que operan en diferentes niveles del sistema territorial nacional: a) la parroquialización del poder, b) la nacionalización de la influencia, y c) la monopolización de los vínculos entre lo nacional y lo subnacional (Gibson, 2006: 214).

En la Región Caribe también se ven reflejadas las dinámicas a las que hace referencia el autoritarismo subnacional cuando se habla de medios de comunicación, ya que los datos recopilados en esta investigación demuestran que grupos de familias son propietarios de los diarios tradicionales y con mayor circulación en esta zona del país.

El hecho de que los medios sean de propiedad de unos cuantos poderes económicos, sin importar el sistema político, también tiene sus efectos en la

ciudadanía y cómo esta decide con base en la información que recibe. El informe MacBride de la Unesco (1980), citado por Mastrini y Becerra dice:

“Se requiere una gran diversidad de fuentes de información y de opinión para que el ciudadano pueda documentar juiciosamente sus decisiones en los asuntos públicos. Esta diversidad constituye uno de los pilares de todo sistema de comunicación en una sociedad democrática, y es tan necesario en el plano internacional como en el nacional” Informe MacBride (Mastrini y Becerra, 2006: 28)

Desde la óptica del Periodismo hay autores como Becerra y Mastrini (2006), que han hecho investigaciones sobre la estructura de las industrias culturales en América Latina, y señalan lo siguiente:

“La entrada de las lógicas industriales en las grandes empresas periodísticas a fines del siglo diecinueve ha prefigurado modelos de organización oligopolística. La figura de Rupert Murdoch recuerda las prácticas de William Randolph Hearst Sr., alias Citizen Kane”. (Mastrini y Becerra, 2006: 12).

En Colombia, la red de periodistas Consejo de Redacción publicó un informe, en 2015, que da cuenta de los conglomerados económicos que manejan los medios de comunicación más importantes del país. En el listado aparece la familia Char, de procedencia costeña, propietaria de la Organización Radial Olímpica.

Y aunque hay estudios sobre industrias culturales en América Latina y sobre propiedad de medios en Colombia, no hay investigaciones que precisen el tema de las dinámicas de los medios regionales en Colombia y cómo se ven afectados por el Autoritarismo Subnacional. Por lo anterior, es preciso indagar sobre el tema y esta es la pertinencia de la investigación que se está abordando.

3. Objetivos de la investigación y metodología

Los objetivos de la investigación se centran en demostrar que los diarios tradicionales de la Región Caribe siguen siendo propiedad de familias adineradas de esa zona del país, que no solo están vinculadas con la política sino también con otros sectores de la economía. De paso, intenta resolver si el autoritarismo subnacional también tiene sus efectos en los medios de la Región Caribe.

La metodología de la que se hizo uso para el presente artículo fueron entrevistas, las cuales se realizaron a diez periodistas que trabajan en los medios de comunicación de los siete departamentos de la Región Caribe, así como a otros profesionales que estuvieron vinculados con dichas empresas. Los nombres de los periodistas no son citados en dicho trabajo, ya que los profesionales han pedido confidencialidad, porque no quieren tener problemas con los medios en los que trabajan.

Dichas entrevistas se realizaron a los periodistas vía telefónica y otras de forma personal, durante tres meses (septiembre a noviembre de 2015). Los profesionales entregaron información sobre propietarios, así como las relaciones que estos tienen con el ámbito de la política y con otros sectores económicos, distintos a los medios de comunicación.

La otra metodología que se usó fue de tipo documental: se obtuvo información por medio del portal Poderopedia (plataforma de la red de periodistas Consejo de Redacción), que se encarga de indagar las relaciones entre las personas, empresas y organizaciones que se convierten en noticia. En la plataforma citada aparece información sobre propietarios de los medios en Colombia.

A continuación, aparece información de los periódicos que circulan en las siete ciudades capitales de los departamentos de la Región Caribe y los propietarios de cada uno de los medios de comunicación allí citados. Las ciudades que se revisaron son Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Sincelejo, Montería, Riohacha, Valledupar y San Andrés.

a. Atlántico (Barranquilla)

El Heraldo

Es el principal periódico de Barranquilla y circula también en el resto de departamentos de la Región Caribe colombiana, excluyendo a San Andrés. Según Poderopedia¹, el diario hace parte de El Heraldo S.A., empresa periodística que

¹ En Poderopedia: <http://www.poderopedia.org/poderopedia/index/chapters>

tiene por accionistas a empresas jurídicas que se dedican al mercado inmobiliario. Es así como este medio tiene entre sus accionistas a las siguientes firmas:

- Pumarejo Certain S.A. Empresa dedicada a la inmobiliaria. Tiene el 33,3% del Heraldo S.A
- Fernandez Iglesias y CIA. Empresa dedicada a la inmobiliaria. Tiene el 16,6 % del Heraldo S.A.
- Fernando Noguera y CIA. Empresa dedicada al negocio de la inmobiliaria. Tiene el 16,6 % del Heraldo S.A.
- Inversiones Deman S.A. Empresa dedicada al negocio de la inmobiliaria. Tiene el 16,6 % del Heraldo S.A
- Gieseken Manotas Ingiman S.A.S. Empresa dedicada al negocio de la inmobiliaria. Tiene el 16,6 % del Heraldo S.A.

La Libertad

Es el segundo diario más importante de la ciudad. Su director y fundador es Roberto Esper Rebaje, único accionista de la casa editorial Impresores La Libertad ILL EU, a la que también pertenece el periódico *El Espacio*, que circula en Bogotá (la capital del país).

Otros diarios

En Barranquilla también circulan los diarios populares *Al día*, de propiedad de El Heraldo S.A. y *Q'hubo Barranquilla* (del Grupo Nacional de Medios). Es importante señalar que *Q'hubo* (periódico tabloide) se publica en varias zonas del país y para el caso del Caribe Colombiano circula en Barranquilla y Cartagena, con información de cada departamento.

Hay otros diarios de orden nacional como *El Tiempo*, *El Espectador*, *la República* (especializado en Economía) y *ADN Barranquilla*. Este último es de circulación gratuita y también pertenece a *El Tiempo*.

b. Magdalena (Santa Marta)

El Informador

Es el periódico tradicional del departamento de Magdalena. Difunde noticias sobre Santa Marta, Magdalena, la Región Caribe, Colombia y el mundo. Fue fundado el 7 de agosto de 1958 por Jose Benito Vives de Andreis. Su director es el ex alcalde de Santa Martha, Alfonso Vives.

Hace parte de Editorial Magdalena S.A., casa periodística cuyos dueños son la familia Vives Campo, tradicional en la política de ese Departamento, y con negocios como la Sociedad Portuaria de Santa Marta, tienen fincas cafeteras, bananeras y de palma. Entre los miembros de esta familia que han estado vinculados con la política están Lucho Vives (ha sido concejal, diputado y senador) y Margarita Vives Lacouture (fue diputada).

Hoy Diario del Magdalena

Es un periódico sobre noticias de la ciudad de Santa Marta. Hace parte de Editora de Medios S.A., empresa periodística donde Ulilo Acevedo Silva aparece como accionista. Ulilo Acevedo fue diputado, candidato a la Cámara de Representantes, miembro de la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa). Notas de prensa, que datan de 2009, señalan que la Fiscalía profirió orden de captura en contra de Acevedo por el delito de concierto para delinquir.²

El diario popular *Ajá y qué*, de propiedad de *Hoy diario El Magdalena*, es otro de los que circula en Santa Marta.

Otros diarios

Los otros periódicos impresos de la ciudad son: *Opinión Caribe* y *El Vocero de la Provincia*. El primero, de propiedad de Víctor Rodríguez (arquitecto), empezó como página web, y hoy también tiene una versión impresa semanal. El mayor porcentaje de pauta publicitaria pertenece a la Administración Distrital. El semanario *El Vocero de la Provincia* es de propiedad de la comunicadora social, Josefita Orozco.

² El Espectador. Por nexos con 'paras' capturan a tres políticos, obtenido el 5 de junio de 2016, de <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso120069-nexos-paras-capturan-tres-politicos>

En Santa Marta también circulan los diarios *El Herald*o y *Al día Santa Marta*, ambos de propiedad de El Herald S.A. *Al día* es un diario popular, que publica información sobre la ciudad. Hay otros diarios de orden nacional como *El Tiempo* y *El Espectador*.

c. Bolívar (Cartagena)

El Universal

Es el periódico tradicional de Cartagena y publica información de la Costa Caribe. Es de propiedad de *Editora del Mar*, casa editorial cuyo principal accionista es Alejandro Galvis Ramírez con un 71 % de las acciones. La familia Araújo Perdomo en cabeza de Gerardo también tiene participación accionaria, según reporta el portal Poderopedia.

Galvis Ramírez, quien es gerente de Vanguardia Liberal, tiene acciones en los siguientes periódicos: *Vanguardia Liberal*, *Q'Hubo*, *El Universal*, *La Tarde*, *El Nuevo Día*, *La Patria*, y en la agencia de noticias *Colprensa*. Galvis es considerado uno de los empresarios con más poder en el departamento de Santander. Las firmas del empresario no sólo registran actividades en Periodismo, sino que para el caso de Galvis Ramírez y Cia, casa editorial de Vanguardia Liberal, también tiene la actividad ganadera registrada en Cámara de Comercio.

Otra de las empresas, Inversiones Galvis Ramírez, que tiene el 18% del Grupo Nacional de Medios, reporta el mercado de valores como actividad complementaria al Periodismo.

Alejandro Galvis Ramírez heredó de su padre, el político Alejandro Galvis Galvis, el diario Vanguardia Liberal. El hijo de Galvis Ramírez, Alejandro Galvis Blanco, ha sido un apoyo para extender la capacidad accionaria en distintos medios.

La familia Araújo Perdomo, con participación accionaria en *El Universal*, también tiene inversiones en los sectores de finca raíz y hotelería.

Q'hubo Cartagena

Es uno de los periódicos populares más leídos en Cartagena. Hace parte de Editora del Mar S.A., casa editorial que también es propietaria de *El Teso*, otro diario popular de gran lecturabilidad en esa ciudad. Dicha casa editorial también tiene un semanario gratuito llamado *Gente Bahía*.

La Verdad

La casa editorial a la que pertenece es Impresores La Libertad ILL EU, empresa que tiene como único accionista a Roberto Esper Rebaje.

En Cartagena también circulan los diarios *El Herald* y *Al día Cartagena*, ambos de propiedad de El Herald S.A.

Hay otros diarios de orden nacional como *El Tiempo* y *El Espectador*.

d. Córdoba (Montería)

El Meridiano

Es el principal periódico del departamento de Córdoba, hace parte de la marca Meridiano que también circula en el departamento de Sucre. El portal Poderopedia señala que en abril de 2015, el Tribunal de Justicia y Paz de Medellín afirmó que el diario se convirtió en caja de resonancia de los paramilitares (grupo armado ilegal). “El alto tribunal pidió investigar a su director, William Antonio Salleg Taboada”, dice el Portal.

Este diario es de propiedad del Grupo Editado SAS, empresa periodística que tiene por accionistas a William Enrique y William Antonio Salleg Taboada, este último director del diario. Esta casa periodística también es propietaria del diario popular *El Propio*.

Otros diarios

En Montería también circula *El Herald*. Hasta hace unos meses funcionó *Al día Montería*, pero fue cerrado. Ambos son de propiedad de El Herald S.A. De igual forma, circulan *El Universal* de Cartagena, así como los diarios nacionales *El Tiempo* y *El Espectador*.

e. Sucre (Sincelejo)

El Meridiano

Este diario es de propiedad del Grupo Editado SAS, empresa periodística que tiene por accionistas a William Enrique y William Antonio Salleg Taboada. Esta casa periodística también es propietaria de *El Propio*, que también circula en Sincelejo.

Otros diarios

En la capital de Sucre también circulan *El Herald* y *Al día Sincelejo*. Este último contiene información de la ciudad. Ambos son de propiedad de El Herald S.A.

Los lectores también pueden acceder a los diarios nacionales *El Espectador* y *El Tiempo*.

f. La Guajira (Riohacha)

El Informador

En Riohacha circulan el *El Informador*, de Editorial Magdalena S.A., casa periodística cuyos dueños son la familia Vives Campo. Este periódico se imprime desde Santa Marta.

Diario del Norte

Este diario circula en La Guajira y en el municipio de La Paz (Cesar). Es de propiedad de Gamez Editores, cuyo principal accionista es Ismael Fernández Gamez. La firma también edita e imprime la revista *Enfoque Caribe* e imprime material publicitario. La empresa hace presencia en radio con la emisora Cardenal Stereo.

Otros diarios

En la capital de La Guajira también circulan *El Herald* y *Al día La Guajira*. Este último contiene información de la ciudad. Ambos son de propiedad de El Herald S.A. Hay otros medios impresos como es el caso de *Causa Guajira*, de propiedad del escritor y periodista Pepe Palacio, así como *Revista Sendas*, de propiedad de Elías Jacobo Gómez.

g. **Cesar (Valledupar)**

El Pílon

Es el diario más importante de Valledupar, que publica información sobre ese Departamento, La Guajira y el resto del país. Hace parte de la casa editorial Comunicaciones Integrales S.A, que tiene como gerente a Jesús David Mejía Herazo. El sector principal de dicha firma: Publicidad, Medios de comunicación y medios digitales. La directora del diario es Alba Quintero.

Otros diarios

En la capital de Cesar también circulan *El Heraldo* y *Al día Valledupar*. Este último contiene información de la ciudad. Los lectores de Valledupar también tienen acceso al *Semanario la Calle*, de propiedad de Jesús Eduardo Vargas.

h. **San Andrés y Providencia (San Andrés)**

Los siguientes son los medios, que circulan en San Andrés, con el nombre de sus propietarios (a la derecha):

The Archipiélago Press y *El Extra*. Edgar Villarreal Sabalza

Frontera Azul. Gabriel Salcedo Román.

Revista Welcome y *El Isleño*. Eduardo Lunazi

Caribbean Post. Juan Carlos Gallardo

Las noticias. Argemiro Padilla

Zona Turística. Edgar Villarreal Sabalza

Temporada. Luis Franco

San Andrés News. Jairo Arjona

4. **Resultados**

El periódico *El Heraldo* es el único medio que circula en todas las capitales de la Región Caribe, excepto en San Andrés. Este periódico es de propiedad de El Heraldo S.A., que está compuesta por cinco firmas dedicadas al negocio inmobiliario.

El Estudio General de Medios (EGM) – Tercera Ola 2015, muestra que *El Heraldo* es el periódico con más lectores en la Costa Caribe, según la tercera ola del Estudio General de Medios de Colombia, de 2015. Tiene un promedio de 124.000 lectores. Le siguen *El Universal*, *El Tiempo*, *La Libertad*, *El Espectador* y *El Informador*.

El diario popular *Al día* circula en todas las capitales del Caribe, excepto en Montería y San Andrés. Este también pertenece a la firma El Heraldo S.A.

El Universal, el segundo periódico más leído en la Región Caribe, tiene un promedio de 49.000 lectores (datos Tercera Ola EGM 2015). El diario, que circula en Cartagena y Montería, pertenece en gran porcentaje a Alejandro Galvis Ramírez. Este empresario es considerado uno de los más importantes del departamento de Santander y también tiene participación en medios de otras zonas del país. Datos de Poderopedia señalan que Galvis Ramírez también tendría negocios en los sectores de ganadería y mercado de valores.

La Libertad es el segundo periódico más grande de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico y el cuarto más leído en la Costa Caribe. Este medio es de propiedad de Roberto Esper, quien también es dueño del periódico *El Espacio*, de Bogotá.³

El Informador, diario tradicional de Santa Marta, de Editorial Magdalena S.A., es de propiedad de la familia Vives Campo, tradicional en la política y con negocios en el sector de la Agricultura.

Los diarios nacionales *El Tiempo* y *El Espectador* también aparecen entre los más leídos en la Región Caribe de Colombia.

5. Conclusiones

Los resultados demuestran que los periódicos con mayor número de lectores son los tradicionales. Estos son de propiedad de familias de la Región Caribe que no

³ Roberto Esper es propietario del periódico El Espacio. Extraído el 15 de septiembre de 2016, de http://www.poderopedia.org/co/personas/Roberto_Esper_Rebaje

solo tienen negocios en el sector de medios sino que también tienen inversiones en otros sectores, tal como sucede con los diarios *El Herald*, *El Informador* y *El Universal*.

En el caso del diario *El Informador*, de Editorial Magdalena S.A. y cuya propiedad es la familia Campo Vives, es otra muestra de que las familias tradicionales en la política manejan los medios tradicionales. En este caso, los Campo Vives han tenido miembros vinculados con la política de Santa Marta, entre éstos a un alcalde.

Aunque el empresario Alejandro Galvis Ramírez es el accionista mayoritario del diario *El Universal*, la familia Araújo Perdomo también tiene participación accionaria en dicho medio. Esta última tiene inversiones en el sector de Finca Raíz y Hotelería, según aparece señalado en el informe de Poderopedia.

Pese a que este estudio no lo permite visualizar, sería bueno revisar de qué forma esta dinámica de familias adineradas propietarias de los periódicos tienen impacto en la información que se difunde en dichos medios. A esto se suma que el fenómeno se presenta con los diarios tradicionales y de mayor circulación en la Región Caribe, es decir, aquellos que generan más empleos para periodistas en esta zona del país. Por lo tanto, sería importante revisar que dinámicas o a qué situaciones se enfrentan los periodistas, bajo estas dinámicas.

El presente trabajo intenta cubrir el tema de prensa escrita en la Región Caribe, pero es preciso revisar la propiedad de las emisoras y canales en esta zona del país. Para lograr lo anterior, se hace necesario hacer entrevistas a periodistas de emisoras y canales, que provean la información, que todavía no está sistematizada.

Tal como sucede con la prensa escrita, no existe información sistematizada sobre este tema en la Región Caribe. Es importante que los programas de Periodismo se apropien más de las dinámicas del tema e indaguen qué está pasando con la propiedad de los medios y cómo esta impacta en la información que se difunde.

6. Bibliografía

Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo. (2006). *Periodistas y Magnates Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Prometeo Libros e Iypys.

Behrend, Jacqueline (2011). "Introducción: política subnacional y democracia". *Revista SAAP*, 5(2) Recuperado en 20 de febrero de 2016, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-19702011000200001&lng=es&tlng=es

Cornelius, Wayne A. (1999). "Subnational Politics and Democratization: Tensions between Center and Periphery in the Mexican Political System". En *Subnational Politics and Democratization in Mexico*, editado por Wayne A. Cornelius, Todd A. Eisenstadt y Jane Hindley, p.p. 3–16. La Jolla: Centro para estudios de Estados Unidos y México de la Universidad de California.

Gibson, Edward L. (2005). "Boundary Control: Subnational Authoritarianism in Democratic countries". *World Politics* 58 (1): 101–132.

Gibson, Edward. (2006). "Autoritarismo subnacional: estrategias territoriales de control político en regímenes democráticos". Universidad del Rosario. En línea: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/741>

Estudio General de Medios tercera ola 2015, Acim Colombia, 2015.

McBride, Sean (1980). "Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo". México: Fondo de Cultura Económica