

¿Podrá la industria seguir ofreciendo nuevos coccidiostatos?

(World Poultry Industry, 1980: 5, 31-33)

La coccidiosis sigue siendo uno de los principales problemas de la industria avícola, por lo que nos preguntamos, ¿sigue habiendo necesidad de desarrollar nuevas sustancias para controlarla?

Aunque durante los últimos años no ha habido novedades en la lucha contra la coccidiosis, es de destacar que en la última Feria Avícola Europea celebrada el pasado mes de mayo en Inglaterra, tres gigantes de la industria farmacéutica anunciaban nuevas licencias de anticoccidiósticos para pienso.

Para los piensos pueden escogerse dos sustancias: la *Monensina*, de Elanco y el *Stenorol*, de Hoechst. Mientras tanto, la Merck Sharp and Dohme ha presentado un interesante producto para los broilers como es el *Arpocox* (1) y la firma Elanco ha anunciado la próxima introducción de un nuevo producto denominado *Narasin*, que se halla en avanzado estado de desarrollo.

Desde hace años la Monensina está controlando buena parte del mercado de los anticoccidiósticos de los Estados Unidos y de Gran Bretaña y son pocos los técnicos que no estarían de acuerdo en el que producto es notablemente eficaz o por lo menos, lo es en grado superior a productos anteriores.

La Monensina fue presentada en su día como el primero de una nueva generación de anticoccidiósticos: un antibiótico ionófo-

ro que mataba a los coccidios —coccidiocida— en contraposición con las sustancias que inhibían la multiplicación —coccidiostatos—. De ahí que otros productos se mostrasen eficaces inicialmente para fallar a continuación, en tanto que la monensina mantenía la eficacia durante años.

La historia nos señala que los anticoccidiósticos dejan de ser eficaces con el uso continuado, por lo que los técnicos consideran que la Monensina ya debería haber sido constituida. No obstante, la práctica y los ensayos siguen indicando que este producto sigue siendo tan eficaz como antes.

Rendimientos

Mr. John Danes, Director de la Sección de productos avícolas de Elanco, destaca que así como en el pasado la industria estaba virtualmente “esperando” la aparición de nuevos anticoccidiósticos, ahora no ocurre así.

Cualquier anticoccidióstico de la “nueva generación” debe poder alcanzar este nivel básico en cuanto a rendimientos y estos productos en el futuro serán escasos y aparecerán de tarde en tarde.

El Arprinocid de Merck Sharp and Dohme, es por referencias uno de estos productos, pertenecientes a la “nueva ola” de anticoccidiósticos pues se ha descrito como de triple acción: bloquea la producción de ooquistes, previene la esporulación y detiene el desarrollo de los esporozoitos. Pero por encima de estas consideraciones el Arprinocid es un producto de eficacia continuada pese al uso, presentándolo además la casa Merck, como ventaja adicional, como

(1) En el pasado número de Mayo de esta revista se dió la noticia de la presentación en España de este nuevo producto. (N. de la R.)

una sustancia que contribuye a mejorar el crecimiento.

Según la Merck, el Arprinocid ha sido muy bien recibido en Gran Bretaña, habiendo sido ampliamente ensayado por los primeros productores de pollos del país. *"Estamos obteniendo mejores resultados que los que habíamos soñado"*, manifestó el Director Técnico de la firma, el Dr. John Preston, pues en una operación de engorde se obtuvo hasta un beneficio extra de 7.000 pesetas por 1.000 broilers.

El descubrimiento de una nueva molécula activa no es el final de los esfuerzos de los investigadores; el costo del desarrollo de una sustancia así es astronómico, se invierte en ella mucho tiempo y para su comercialización la compañía debe fijar un precio que permita que el producto sea luego compatible con el mercado. El costo de las inversiones realizadas durante años, en diversos países bajo las más variadas condiciones es incalculable. Hace dos años en la reunión de la WPSA se señaló a modo orientativo la cifra de 50.000.000 de dólares, principalmente para cubrir los requisitos de seguridad solicitados por la F.D.A. y para que cumpla los requisitos exigidos por la legislación americana, a los que cabe sumar los controles de la C.E.E. que son cada vez más exigentes. Por ejemplo, en el caso del Arprinocid, los registros, investigaciones, pruebas de campo, ensayos de toxicidad, seguridad, etc., costaron el trabajo de numerosos investigadores durante más de seis años.

Investigación masiva

Únicamente las compañías con grandes recursos pueden entrar en escena, para soportar el costo de los trabajos a realizar durante años, antes de que se logre el primer céntimo de beneficio. La Merck, firma eminentemente dedicada a la investigación, reinvierte en la misma del 10 al 11 por ciento del volumen de sus ventas. Los motivos de la misma para desarrollar nuevos anticoccidiósticos son evidentemente de tipo económico pero también de tipo sentimental, pues esta firma introdujo por los años 40 la sulfaquinoxalina y desde entonces otras cinco sustancias más, de las cuales el Arprinocid supone la última aportación, confiado que será útil durante muchos años.

Es de destacar que los nuevos descubrimientos también parecen tener aplicación para los pavos, especie para la que los costos de investigación no permiten un desarrollo de los productos específicos para ellos pues el mercado potencial es muy inferior al del pollo.

Los productores de nuevos fármacos intentan consolidar el mercado del broiler, para abordar seguidamente el del pavo; el mismo Dr. Preston reconoció que el pavo es una especie que se ignora prácticamente cuando se trata de desarrollar un nuevo coccidiostato y la posibilidad de desarrollar un coccidiostático especial para ellos es muy remota, pues el costo de registro es prohibitivo.

Nuevas técnicas en el sacrificio de aves (viene de la pág. 330)

Protección del medio ambiente

Los mataderos comienzan a darse cuenta de los problemas que surgen en el campo del medio ambiente gracias a los impuestos y otras cargas a que están sometidos. El sistema de transporte de los desperdicios descrito anteriormente reduce considerablemente el consumo y la contaminación del agua.

Queda en las manos de los fabricantes de

equipos para mataderos la eventualidad de una alternativa en la actual operación de escaldado de las canales. En varios países se vienen realizando interesantes ensayos a este respecto. Sin embargo, puede uno preguntarse si la industria avícola está dispuesta a realizar inversiones que no se corresponden ciertamente con los beneficios obtenidos, con la mejora de los rendimientos o con cualquier otro adelanto netamente apreciable.

Automatico y ahorre mano de obra en sus granjas



Importado de Bélgica

El comedero de hoy
Adoptado por las grandes integraciones
Unico con la posibilidad de dar una alimentación
programada o controlada (ahorro de un 5 a un 8% de pienso)
Garantizado por 10 años



 **PLASSON**

AUTOMATIC POULTRY DRINKER

Importado de Israel

Bebedero de plástico automático
Los pollitos beben desde el primer día
Ideal para reproductoras y pavos
Unico con contrapeso independiente de la válvula

Servicio de montaje y asistencia técnica en todo el territorio español

REPRESENTANTE EN ESPAÑA

Industrial Avícola, S. A.

PASEO DE SAN JUAN, 18. Teléfono (93) 245 02 13. BARCELONA-10

PREMIO "EUROFAMA 2000"



Por 4.^a vez
consecutiva

en la especialidad de Avicultura,
ha sido concedido en razón
a su prestigio, servicio y
calidad de sus productos, a
híbridos americanos, s.a.

Con esta distinción, que es
un importante estímulo en nuestra
trayectoria, se distingue y premia
realmente a nuestros clientes que
confiaron en nuestra ponedora

IBERlay



híbridos americanos, s.a.

Apartado 380 — Tel. 20 60 00 — VALLADOLID