

SELECCIONES AVICOLAS



UAB
Unión Avícola Española

MAYO 1981



Huhn & Schwein '81

Pig and Poultry Production

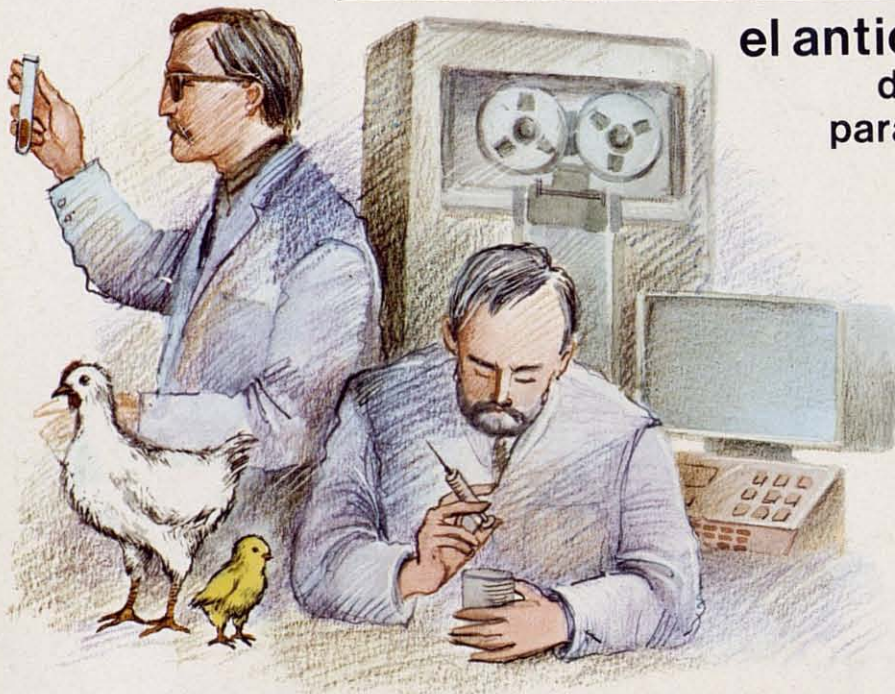
Exposición Internacional
de la Producción Avícola y Porcina
Hannover - Parque de Exposiciones
24-27 Junio 1981

Die gesunde u. wirtschaftliche
Wärme auch für die Küken:
Der vielseitige Agrotherm-
warmer PL

Finalmente en coccidiosis...

Arpocox 
(arprinocid, MSD)

**el anticoccidiósico
de elección
para sus broilers**



Altamente efectivo:

*Control completo del coccidio
por su acción trimodal.*

Mayor rentabilidad:

*Mejora la ganancia de peso
y la conversión del pienso.*

Sin

efectos adversos:

*No afecta al crecimiento, emplume,
apetito, calidad de la canal, etc....*

Una sola dosificación:

500 gm. por tonelada de pienso.

Compatible con otros aditivos para piensos.

Para más información, contacte con el Servicio Técnico

MSD AGVET



División de Merck Sharp & Dohme de España, SAE
Pedro Teixeira, 8 - Teléf. 455 20 50 - Madrid-20

*Marca registrada de Merck Co. Inc. Rahway, N. J. USA.

MERCHAN

EXCLUSIVAS

OBJETOS DE PROMOCION Y REGALO

**PARA SUS
OBSEQUIOS EN
EXPOAVIGA'81**



Agendas	Bolsas	Cinturones	Insignias
Artículos piel	Camisetas	Globos	Llaveros
Bolígrafos	Ceniceros	Gorras	Porta documentos

Pº de San Juan, 140, 7º 2ª - BARCELONA- 37. Teléfono (93) 257 15 95

INCUBADORAS

PEQUEÑA CAPACIDAD

Totalmente automáticas

Especiales para:
codornices, perdices, faisanes

Material para
instalaciones cinegéticas



Masalles, s.a.

Industria, 6
RIPOLLET (Barcelona)
Tels. (93) 692 18 24 - 692 09 89

JORGE PLANAS

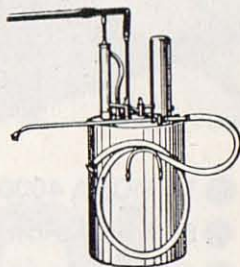
Princesa, 53 - Tel. 319 71 84 - BARCELONA-3

**MATERIAL AGRICOLA
EN GENERAL**

BLANQUEADOR

para encalar pare-
des y desinfectar
locales, gallineros,
pocilgas, etc.

Depósito: 45 a 60 litros aprox.

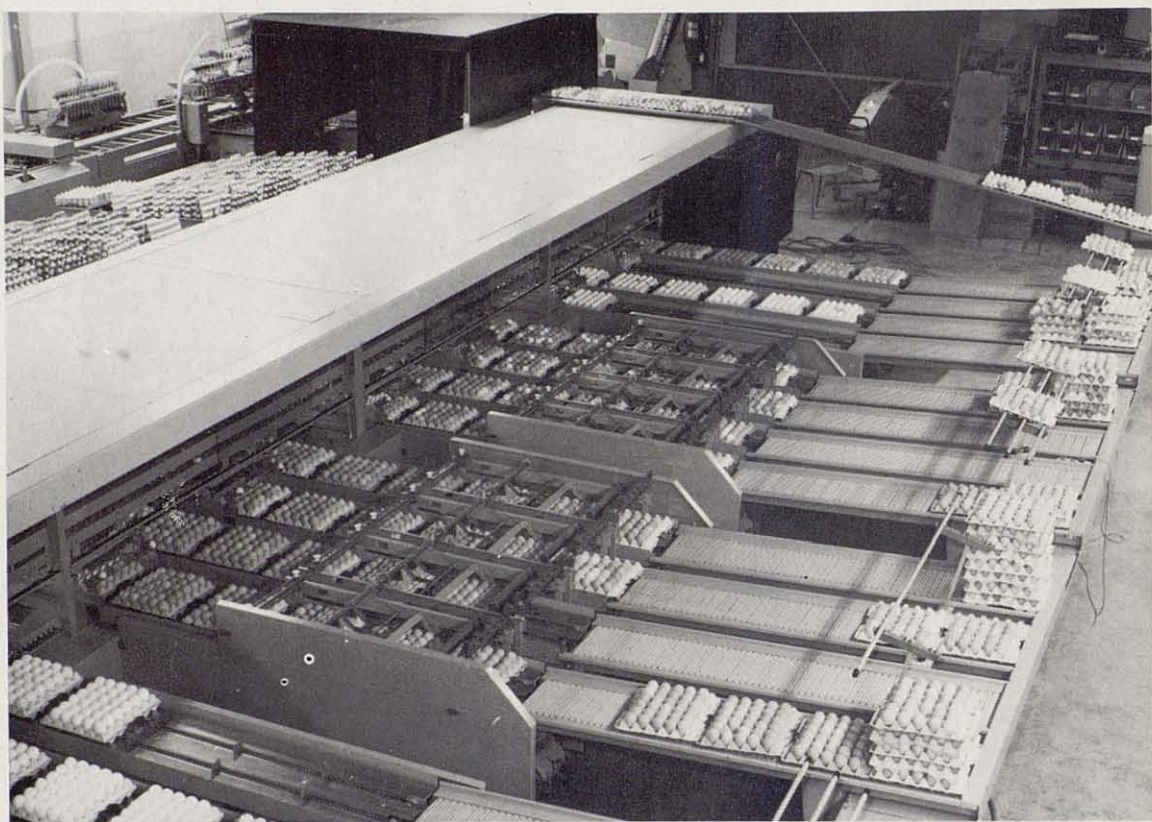


cunicultura

En su número de abril publica entre
otros los siguientes artículos:

- La desinfección en cunicultura
- Resultados de una vacuna formulada
contra la Pasteurellosis.
- Rendimientos del engorde mediante
dos técnicas de destete.

Adelántese al futuro con la Moba 4000



- La MOBA 4000 clasifica 110 cajas/hora, es decir, 40.000 huevos.
- 5 - 6 operarios.
- Aunque la producción horaria es alta el transporte del huevo se realiza a baja velocidad (50% más lento que cualquier otra clasificadora).

Esto equivale a :

- menos averías
- menor desgaste
- larga vida de la máquina.



**a.
salazar**

REPRESENTANTE PARA ESPAÑA

Pza. Fernando Reyes, 9-7.º 3.ª
Barcelona-27

Tels.: 349 89 62 y 674 52 99

MOBA es la única firma en España que dispone de mecánicos y almacén de repuestos propios para sus clasificadoras.

¡¡ESTA COMPROBADO!!

El mejor tratamiento contra la
coccidiosis, cólera y pullorosis

DIMERASOL

NO tóxico

**NO interfiere el crecimiento
ni la puesta**

**NO predispone al síndrome
hemorrágico**

**POR SUS VENTAJAS UD. TAMBIEN
EMPLEARA**

DIMERASOL

PIDALO A SU HABITUAL PROVEEDOR

**PARA MAYOR
INFORMACION**



**TELEFONO
251 91 09**

INDUSTRIAS G. M. B., S.L. - Virgili, 24 - BARCELONA - 16



VACUNA C-30 NOBILIS

Protección óptima - Stress mínimo

¿SUAVE O FUERTE?

Su problema de siempre cuando se trata de elegir una vacuna viva contra la Enfermedad de Newcastle.

INTERVET ha desarrollado una CEPA VACUNAL NUEVA, LA CLONE 30 cuyas características únicas resuelven definitivamente el problema:

¿SUAVE O FUERTE?

C-30 NOBILIS es una vacuna fuerte y suave.

- Fuerte porque produce una inmunidad mejor que la de La Sota.
- Suave porque produce menos reacciones vacunales: índice de stress

Clone-30 0,32 Hitchner B, 0,41 La Sota 1,10 (Datos del Laboratorio de referencia internacional para la enfermedad de Newcastle, WEYBRIDGE, Inglaterra).

PARA VACUNAR LOS BROILERS DE UNA VEZ SOLAMENTE

Intervet

Laboratorios Intervet, S.A. Polígono Industrial "El Montalvo" - Apartado 3006 Teléfono 219600 - Telex 26837 - Salamanca

SELECCIONES AVICOLAS



UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

PRODUCTOS MEO SAN, S.A.

7 JUL. 1981

BARCELONA

VOLUMEN XXIII

NUMERO 5

MAYO 1981

SUMARIO

La Exposición "Aves y Cerdos"
de Hannover 175

ALIMENTACION

Cambios en la alimentación de
los reproductores pesados
Arbor Acres Review 180

Aspectos diversos de la calidad
del huevo de consumo
L'Aviculteur 185

PRODUCCION DE HUEVOS

Llevando las anotaciones de las
ponedoras
Poultry Digest 191

Corte de picos de precisión.
Cauterización sincronizada
Bol. "E" Star 193

Comparación de ponedoras de
huevos blancos con las de color
California Poultry Letter 195

195 Noticiario

200 Nuevos productos

ESTADISTICAS

Datos estadísticos del
Ministerio de Agricultura
Bol. Mensual de Estadística

201 *Agraria*
Los 40 países mayores
productores de huevos y carne
204 de aves

205 Legislación

206 Mercados

208 Guía comercial

212 Índice de anunciantes

SELECCIONES AVICOLAS es una publicación mensual de la Real Escuela Oficial y Superior de Avicultura. Redacción y Administración: Plana del Paraíso, 14. Teléfono (93) 792 11 37. Arenys de Mar (Barcelona). Fundador: Federico Castelló de Plandolit. Editor y Director: José A. Castelló Llobet. Asesor técnico: Francisco Lleonart Roca. Dirección artística y publicidad: Enrique García Martín. Impresión: Tecnograf, Barcelona. Depósito legal: B.429-1959. ISSN 0210-0541

Los artículos aparecidos en SELECCIONES AVICOLAS son reproducidos de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por Centros Experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización. La clave para conocer la fuente de una traducción es la siguiente: en las revistas que numeran correlativamente sus páginas de principio

a fin de año, indicamos en primer lugar el volumen, luego la o las páginas y en tercer lugar el año; en las que numeran cada número por separado, la segunda cifra se refiere a éste; en las que no indican el volumen, señalamos el año en primer lugar en sustitución de él. También se aceptan artículos originales que reúnan los requisitos que se indicarán a quienes los soliciten.

PRECIOS DE SUSCRIPCION PARA UN AÑO: España 1.180 Ptas.; Portugal 950 Escudos o 18 \$ USA; Resto extranjero 26 \$ USA. NUMERO SUELTO: España 160 Ptas.; Portugal 140 Escudos o 2,50 \$ USA; Resto extranjero 3,25 \$ USA

PORTADA: El Salón "Aves y Cerdos" de Hannover en su edición de 1979: 520 expositores, 16 países representados y 41.554 visitantes. Estas cifras hablan por sí mismas del interés de este certamen que, de nuevo, abrirá sus puertas del 24 al 27 de junio próximo. (Fotos gentileza de la Sociedad Deutsche Landwirtschafts Gesellschaft e.v. -D.L.G.-, Frankfurt a. M., Alemania Federal).

La promoción de EXPOAVIGA

Del esfuerzo promocional que de una feria —sea cual sea su naturaleza— hagan los organizadores depende, sin duda, el éxito de la misma. Puesto que este éxito se mide, no sólo por el número de expositores presentes, de los países representados o del volumen de marcas ofertadas, sino por el montante de ventas efectuadas, se comprenderá fácilmente que la promoción del certamen deba encaminarse con mucho tiempo de antelación a su apertura hacia el sector consumista, es decir, hacia el visitante profesional, potencial comprador de unos u otros artículos.

Expertos hay en la materia que saben de la promoción de las ferias más que nosotros y conocen exactamente cómo, cuándo y hacia quién hay que canalizar la información necesaria para abrir el apetito del mercado. Pero, por la experiencia vivida con nuestro Salón Internacional de la Técnica Avícola y Ganadera —EXPOAVIGA— mucho nos tememos que nos falten aquí esos especialistas. Si bien es cierto que nuestra manifestación ganadera ha ido creciendo desde que se creara en 1975, no lo es menos el que gran parte del esfuerzo realizado por atraer al avicultor y al ganadero lo ha realizado la propia industria —los propios expositores— al recordarles machaconamente su presencia en el Salón, puesto que la promoción en la prensa diaria y en la especializada por parte del gabinete de prensa de la FOIM ha sido, al menos hasta la última edición de 1979, lamentablemente tímida.

Se dice que cualquier comparación resulta odiosa pero, en ocasiones no hay más remedio que recurrir a ellas para dar a entender a los responsables lo que debiera hacerse. Nuestra Redacción recibe con una frecuencia admirable noticias de los certámenes del sector que se celebran en todo el mundo y muy especialmente de Europa. Los salones avícolas de París y de Hannover, por citar los más representativos —y por ello los que más pesan en nuestro continente y quizás en el mundo entero— nos inundan de informaciones, muchas veces repetitivas, pero insistentes, de forma que uno no puede olvidar que se van a celebrar los citados certámenes y hasta llega a aprender qué firmas van a estar representadas y cuántos países participan. Conclusión: gracias a este dinamismo envidiable, no hay más remedio que hablar de ellas en los noticiarios de las revistas especializadas, contribuyendo con ello a enviar visitantes españoles a las ferias extranjeras, lo cual es sumamente interesante.

Una anécdota puede ilustrar la intención de este comentario: de cara a la edición de EXPOAVIGA de 1979 y unos cuatro meses antes de su apertura, un grupo de vendedores de un laboratorio español desconocía que en el mes de noviembre de aquel año se fuera a celebrar el Salón. Creemos que de esa falta de tan elemental conocimiento —que de haberse sabido trascendería automáticamente a los clientes de tales vendedores— no era responsable la empresa en cuestión, sino la organización del certamen cuyas voces no se habían hecho llegar a todos los interesados.

Conviene recapacitar sobre ello a los que tienen en sus manos el futuro devenir de EXPOAVIGA y realizar un gran esfuerzo en tal sentido si realmente ansiamos que nuestro Salón se sitúe a la cabeza de los europeos, por lo menos.

Para terminar y para los posibles suspicaces, sólo añadir que el cariño que no une a nuestra EXPOAVIGA, como promotores de su fundación que fuimos, ha de impedir que nuestras palabras suenen simplemente a crítica y sí permitir que se pronuncien como toque de alerta en provecho de organizadores, de expositores y de visitantes.



SUMER
LTD.



20
ANIVERSARIO



campeón
del
mundo

6 semanas

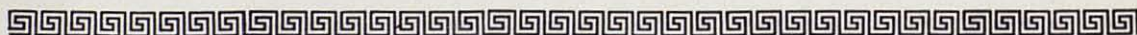
Peso: 1'480 Kgs.

Conversión: 1'688 Kgs. pienso
por Kg. peso vivo

Peso: 2'070 Kgs.

Conversión: 1'937 Kgs. pienso
por Kg. peso vivo

MACHO HUBBARD WHITE MOUNTAIN



HUBBARD

EL MEJOR POLLO DOBLE HIBRIDO PARA CARNE

