

# Necesitamos normas mundiales para los productos de huevo

W. Enthoven (\*)

(*Industria Avícola, 28: 3, 16. 1981*)

Aunque no se dispone de cifras exactas, generalmente se acepta que el consumo de huevos per cápita durante la última década ha sido considerable en todo el mundo.

Conjuntamente con este aumento del consumo, ha crecido el interés por el papel que desempeña el procesador de huevos. En la mayoría de los países, se concede la importancia que merece a la industria manipuladora de huevos, no sólo como un medio de aumentar el consumo de huevos en sus diferentes formas de preparación sino como un factor estabilizador del mercado de huevos en cáscara.

También ha aumentado el intercambio internacional de ovoproductos. En base a productos deshidratados y concentrados convertidos a su equivalente en líquido, se calcula que el intercambio mundial total en 1979 se hallaba entre las 120.000 y 140.000 toneladas.

En dicho año, los países mayores importadores fueron Japón con 43.000 toneladas, Alemania Occidental, con 24.500, el Reino Unido con 13.500 y Suiza con 12.000. Mientras, los principales exportadores fueron Holanda con 40.000 toneladas, Sudáfrica con 13.500, Alemania Occidental con 12.500 y Australia con 10.000 toneladas.

El intercambio internacional de productos de huevos abarca ahora las yemas, claras y huevos enteros en las varias formas de huevo líquido, congelado deshidratado y concentrado.

A causa del incremento de los costes de congelación y transporte, hay cierta ten-

dencia en el mercado mundial —especialmente donde es necesario hacer envíos a ultramar— a pasar de los productos líquidos/congelados a los productos deshidratados.

En la comercialización internacional de productos de huevo es preciso hacer una distinción entre artículos de producción industrial y no industrial. Esto último se refiere a la rotura de huevos en plantas de clasificado y embalado y en las mismas granjas de producción, que no pueden ser vendidos como huevos enteros. Por consiguiente, deben ser manipulados por medios manuales o mediante equipos mecánicos simples.

Estos huevos representan un subproducto típico del mercado de huevos en cáscara. El único criterio que rige para su calidad es el de que sean aptos para consumo humano. Cada vez crece el número de países donde es obligatorio que todo producto de huevo sea pasteurizado antes de venderse. Normalmente, el procesador del sector no industrial carece de medios para ello, por lo que debe vender sus productos a plantas pasteurizadoras autorizadas para el tratamiento ulterior. Resulta claro que el control higiénico interno llevado a cabo por autoridades de salud pública es mínimo en este renglón. Como la mayoría de países importadores tienen requisitos veterinarios mínimos, el intercambio internacional de este tipo de huevo es prácticamente nulo. Esto significa también que estos huevos no están amparados por normas de calidad aceptadas internacionalmente.

De esta manera resulta que, durante los últimos 10-20 años, las industrias manipula-

(\*) El Dr. Enthoven es Presidente del Comité de Normalización de Productos del Huevo, de la Comisión Internacional del Huevo.

**PRODUCTORES PARA  
ESPAÑA, PORTUGAL  
Y MARRUECOS DE  
—La reproductora**

**“ROSS 1”**

**—Ponedoras de color**

**“ROSS BROWN”**



**ROSS 1 REPRODUCTORES  
RENDIMIENTO**

Producción total de huevos por gallina alojada (38 semanas de puesta) .....	164,—
Producción de huevos incubables por gallina alojada (38 semanas de puesta) .....	154,—
Promedio de huevos válidos para incubar (%) .....	84,—
Pollitos de un día por gallina alojada a las 62 semanas .....	129,—
Kgs. pienso por cada 100 huevos incubables .....	37,2
Kgs. pienso por cada 100 pollitos .....	44,3

Dichos resultados tienen por base cifras obtenidas en explotaciones con buenas condiciones de ambiente y manejo.

**ROSS BROWN  
RENDIMIENTO**

Huevos por ave alojada: 72 semanas .....	270,—
Huevos por ave alojada: 76 semanas .....	285,—
Edad de la gallina al inicio de puesta (semanas) .....	20-22
Edad al pico máximo de producción (semanas) .....	28-30
Huevos de más de 60 grms. ....	51%
Color de la cáscara .....	marrón
Consumo pienso de 0 a 18 semanas (Kg. ave) .....	7,—
Consumo pienso desde la semana 19 a la 72 (gr. día) .....	115,—
Índice de conversión Kg. de alimento/Kg. huevo .....	2,45-2,70
Peso a las 18 semanas (Kg.) .....	1,450-1,500
Peso a las 24 semanas (Kg.) .....	1,600-1,700
Peso a las 72 semanas (Kg.) .....	2,000-2,100



ROSS AVICOLA IBERICA, S.A.

FRANCISCO SANCHA, 10

TEL. 729 04 00

MADRID-34

Estudiamos peticiones de representación para las diferentes zonas geográficas, exclusivamente para Ross Brown.

# SONDEOS PARA AGUA



NUEVAS TECNICAS,  
CON MODERNOS Y RAPIDOS  
EQUIPOS,  
ABARATAN LOS SONDEOS  
PARA AGUA EN TERRENOS DUROS.

¡¡CONSULTENOS SIN COMPROMISO.  
30 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN!!



**PERSOND**  
PERFORACIONES Y SONDEOS

**BARCELONA:**

Vía Augusta, 59  
Edificio Mercurio (409)  
Tel.: (93) 218 00 55

**MADRID:**  
Paseo de la Habana, 54  
Tels.: (91) 259 16 56 - 250 00 66

**SEVILLA:**  
Infante D. Carlos, 16  
Tels.: (954) 23 24 93 - 23 21 82

**REUS (Tarragona):**

JORDI LLEVAT BRIANSO  
Dr. Robert, 109  
Tels.: (977) 31 79 62 - 31 71 01

doras de huevos de la mayoría de las naciones de la Europa Occidental han sido montadas con el objetivo principal de procesar huevos en diferentes formas y tipos de materias primas para la industria productora de alimentos. Se han creado equipos técnicamente sofisticados para la fractura y separación de huevos en sus diferentes componentes. Se han puesto en marcha instalaciones de diversos tipos donde los huevos convertidos en cáscara puedan ser convertidos en gran escala en productos de especificaciones muy estrechas, que se usan como materia prima para una amplia gama de productos finales.

Se reconoce que la inversión de capitales en este tipo de industria es muy elevada, lo que requiere una producción muy regular durante todo el año. No obstante, el precio del huevo entero puede fluctuar bruscamente por la influencia de la estación del año o por otras causas.

La necesidad de una producción regular y de una empleomanía justa por parte del procesador —mientras se dan las variaciones de precio tan conocidas para el productor— son factores clave en el manipulado en gran escala. La necesidad de almacenar grandes cantidades de materias primas en períodos de precios relativamente bajos o a causa de contratos a largo plazo con avicultores y plantas de clasificado y embalado, no sólo es útil para lograr la regularidad necesaria sino también como medio para obtener la estabilización del mercado de huevo en cáscara.

La creciente automatización de la industria alimentaria exige una conformidad mayor en la calidad de las materias primas utilizadas. Por tanto, la empresa que usa huevo en gran escala desea cada vez más comprar productos bajo especificaciones estrictas, sea química o bacteriológicamente determinadas. No obstante, los constituyentes importantes de los productos del huevo, tales como sólidos, grasa, ácidos grasos libres, etc. y su condición bacteriológica, son analizados por métodos analíticos distintos en los diferentes países y los resultados que se obtienen no son estrictamente comparables entre sí.

En lo que concierne al intercambio internacional, es particularmente importante que los métodos analíticos usados sean tipificados y usados en cualquier asesoramiento sobre la calidad de un determinado producto alimenticio.

Para lograr esta uniformidad tan deseable, la Comisión Internacional del Huevo publicó en 1967, 1973 y 1980 recomendaciones para normas de calidad internacionalmente aceptadas. A este nivel, también la ECE —Comisión Económica para Europa, dependiente de las Naciones Unidas— con sede en Ginebra y la Codex Alimentarius Commission, en Washington, están estudiando normas de calidad y de comercio para huevos manipulados. El resultado de estos estudios ha de ser de gran importancia para el intercambio internacional de tales productos.

## Hannover 1981: La Feria Internacional avícola y porcina (Viene de página 294)

vos. Además, otras varias firmas exhibían diversos modelos de cajitas de cartón, más atractivas que nunca.

Varias empresas de informática, exponiendo distintos tipos de ordenadores que quizás nos atreveríamos a calificar de "compactos" o de mediano tamaño, aptos para formulación, distintos controles de granjas, estadísticas, etc.

—Numerosas empresas con equipos para ventilación, calefacción o control ambiental de los gallineros. Combinando las ventajas de la electrónica con lo que hoy se sabe

acerca del microclima ideal para las aves, las empresas holandesas, británicas o alemanas generalmente rivalizaban en el montaje de instalaciones cada vez más complejas... aunque también cada vez más caras.

En resumen, basten estos pocos ejemplos para darse cuenta de la gran complejidad de la muestra expuesta, creyendo que difícilmente hallaríamos a faltar alguna pieza del equipo avícola que no hubiera estado representada en esta interesante Feria de Hannover.