

Sobre los suscriptores

El saber con qué suscriptores cuenta una publicación es fundamental para su desarrollo. Este hecho no necesita de mayor aclaración para que se comprenda. Baste, sin embargo, ampliarlo añadiendo que, el control de la naturaleza, distribución y cantidad y calidad de los suscriptores permite a la publicación orientar la línea de actuación a seguir.

Estos datos interesan también a todos los que, fuera de la empresa editora, están relacionados, de una u otra forma, con la publicación. A los suscriptores les agrada saber quién de sus conocidos recibe también la misma revista, el mismo diario y, aunque a veces disienta de las opiniones vertidas en ellos, en el fondo encuentra su orgullo complacido al saber que su revista o su diario llegan a lugares lejanos insospechados para él o que la familia de adictos alcanza cifras grandes, de esas con tres, cuatro o cinco ceros detrás.

A los colaboradores ocasionales de la publicación, les anima que sus artículos no se queden entre cuatro y el cabo, sino que alcancen una amplia difusión, del mismo modo que también les motiva la presencia en las páginas de otras plumas consideradas como ilustres.

Pero, aparte de la propia publicación, quienes mayor uso hacen del ámbito de la misma y de la calificación y número de los suscriptores, son las empresas vinculadas a la industria a la que se dedica el medio de difusión.

Efectivamente, sin un conocimiento lo más certero posible de dicho medio, sería

difícil que la industria orientara adecuadamente la información de los productos que fabrica y sacara el provecho esperado de los suscriptores.

La suscripción obliga al medio a conocer a sus suscriptores y, de alguna manera, a que éstos se definan en beneficio de todos.

De los suscriptores en general

Son pocos los que comprenden que cualquier publicación crece en calidad a medida que aumenta el número de suscriptores, pues paralelamente se incrementan las posibilidades del medio. Las revistas técnicas tienen, por regla general, un límite a su expansión. Si no hay más avicultores que los censados, no podremos hacer más ejemplares que los necesarios para cubrir el sector si no hay más ingenieros, por poner otro ejemplo, que los registrados, difícilmente podremos vender la revista de ingeniería a otro tipo de lector.

El avicultor, el ingeniero o el mecánico pueden darse de baja cuando quieran de las revistas técnicas a las que estén suscritos por el simple hecho de que no les gusten. Tal vez, entonces, elijan otra publicación competente de su ramo. Si esto fuera así, no cabe duda de que se crearía un amplio espíritu de competencia entre las publicaciones técnicas, como ocurre entre los semanarios de información general. Pero lo grave del caso es que el movimiento de bajas entre los suscriptores de revistas técnicas no tiene generalmente esa lógica razón. Uno causa baja por descuido, por no aten-



der al reembolso, por no comunicar un cambio de domicilio, porque su mujer cuando llega el cartero "no sabe nada", porque no tiene tiempo para leer, porque ha de estar dos meses de viaje o, entre otras cosas más, por el precio de la suscripción anual.

Uno, que también es suscriptor —y no nos referimos a "Selecciones Avícolas"—, del mismo modo que todos somos suscriptores de algo en esta vida, puede hacer el esfuerzo de entender cualquier excusa de las citadas excepto una: la del precio. Hay gente que no plantea un orden de valores entre lo que paga y lo que recibe a cambio y aún menos se da cuenta de que lo que paga por una suscripción a una revista técnica es menos de lo que cuestan de fabricar los doce números del año sólo a nivel de imprenta y ya hemos visto, en otro artículo de este mismo número, lo que hay que hacer antes de llegar a ella.

El coste de suscripción a una revista es a veces casi simbólico, pues la diferencia hasta cubrir el coste total de su producción la paga la publicidad.

Pero, hay más y más contundente.

Si uno está realmente interesado por el trabajo que desarrolla en determinado sector industrial y, obviamente, necesita estar informado de los avances y novedades que el mismo produce, que no nos diga que mil o dos mil pesetas al año por una suscripción le parece caro. ¿Cuántos conocimientos ha recibido a cambio?. ¿Cuánto debería pagar por ir a obtener la misma información allí donde se produce?.

Y si, además, ese dinero da derecho al suscriptor a interpelar al editor o cualquiera de los compañeros de suscripción y ello suscita una polémica técnica, mejor que mejor, mayor enriquecimiento para todos. Lo malo es que eso es lo que menos se da, por falta de tiempo, por falta de ganas, por falta de conocimientos o por el ridículo temor a hacer el ridículo.

De nuestros lectores

Afortunadamente, hay muchos lectores que entienden estos argumentos, de modo

que las publicaciones técnicas pueden ir subsistiendo con mayores o menores dificultades mientras no se plantee un problema financiero grave.

No obstante y permítasenos la insistencia, las publicaciones echan en falta una mayor participación del lector, quizás una más íntima identificación con los mensajes que el editor envía en cada número, para tratar de mejorar su contenido.

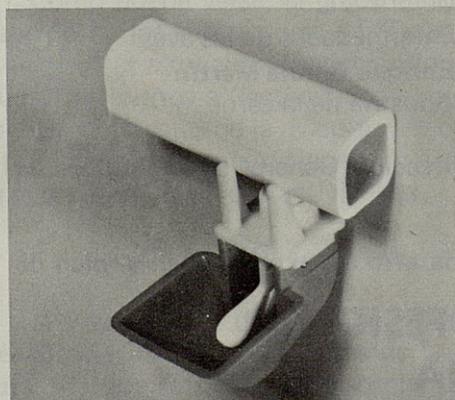
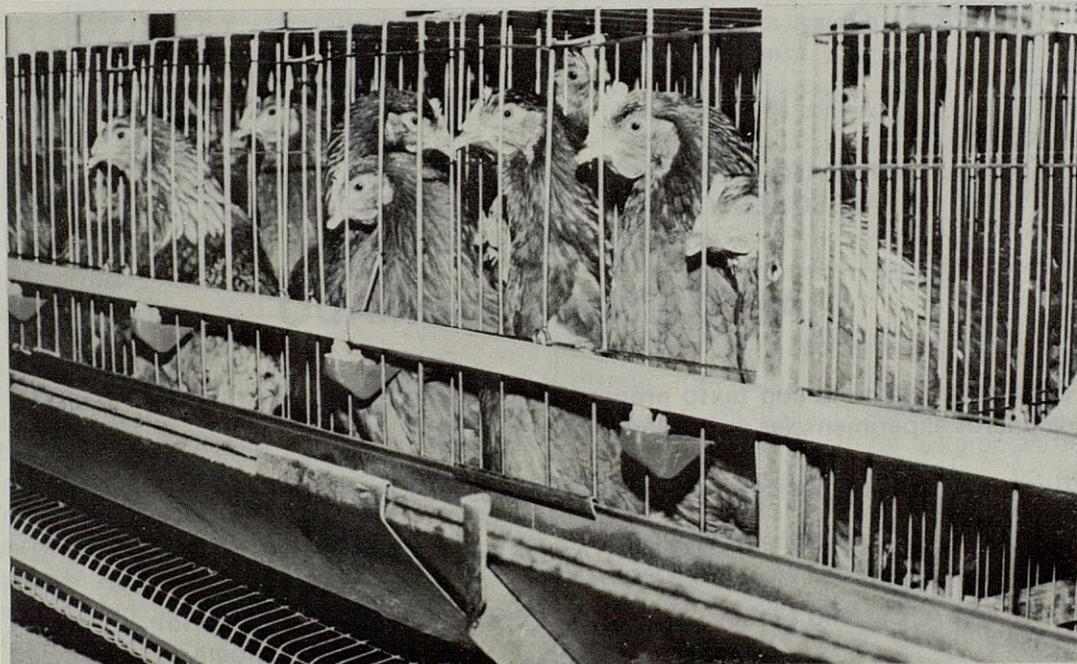
La circulación, audiencia, difusión, ámbito o como quiera llamarse, de una revista, contempla, aparte del número de suscriptores y de su distribución en un territorio dado —datos de inmediato conocimiento a través de los archivos—, la especialización de los mismos, su dedicación comercial, su profesión, su edad, su sexo, el porcentaje de activo que respecto al sector industrial al que pertenece representa y otras pocas cosas más de menor importancia.

Los métodos arbitrados para conocer esa información importante para todos son sencillos y fáciles de llevar a la práctica. Pero los resultados no son, generalmente, satisfactorios, especialmente en nuestro país.

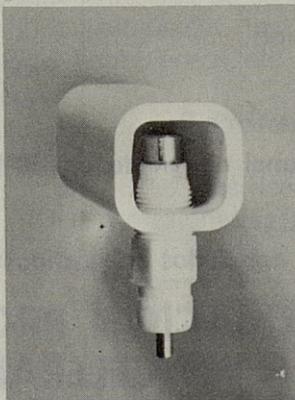
Y, para "Selecciones Avícolas", este hecho no es una excepción. Periódicamente —quizás cada cuatro años por término medio— las publicaciones suelen hacer una encuesta entre sus suscriptores para actualizar tal información. Pero, sistemáticamente, tropiezan con un obstáculo humano terriblemente arraigado en nuestro pueblo: la desconfianza sobre la auténtica finalidad de las preguntas. A ella hay que sumar la indiferencia y la desidia con que se acogen las encuestas en general por parte de los encuestados. Es difícil aquí hacernos reaccionar positivamente ante una encuesta. Demasiados prejuicios, entre prefabricados y tradicionales, un sentido de la colaboración minúsculamente desarrollado entre nosotros, así como un concepto a veces erróneo del patrimonio común, impiden que las encuestas ofrezcan unos resultados más amplios y exactos.

Pese a ello, veamos en los siguientes apartados lo que contestaron los suscriptores de "Selecciones Avícolas" en la última encuesta que realizó la revista.

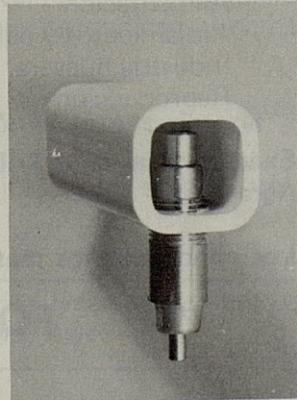
BEBEDEROS PARA AVES



Bebedero automático con cazoleta



Bebedero de chupete



*Bebedero de chupete
acero inox.*



**EL BEBEDERO MAS VENDIDO
EN EL MUNDO**

Disponemos de bebederos y accesorios para toda clase de explotaciones avícolas, cunículas y porcícolas.

LUBING IBERICA, S.A. - Ulzama, 3-Apartado, 11-Tel. 111427 - VILLAVA (Navarra)



CURSO OFICIAL de Avicultura

1 de marzo al 15 de junio

PREPARACION TEORICO-PRACTICA DE TECNICOS,
ASESORES Y EXPERTOS EN AVICULTURA, PARA
CONSEGUIR EL TITULO DE

AVICULTOR DIPLOMADO

Enseñanza completa con texto propio de la Escuela. Clases diarias y prácticas en los gallineros experimentales de broilers y de ponedoras.

Autopsias, sexaje, análisis de piensos, etc., en los laboratorios de la Escuela.

MATERIAS DEL CURSO

Prof. José A. Castelló Llobet

Alimentación
Alojamientos y equipo
Industria huevera
Reproducción

Prof. F. Lleonart (veterinario)

Anatomía y fisiología
Mejora
Enfermedades de las aves

Prof. Enrique García Martín

Industria de la carne

Examen final ante Tribunal designado por la Dirección General de la Producción Agraria.

Los conocimientos más avanzados en la industria avícola, expuestos en el plan de

FORMACION PROFESIONAL ACELERADA

Solicite —sin compromiso— información sobre condiciones de matrícula, alojamiento, etc.

BECAS DE ESTUDIO

Se concederán a quienes, previa justificación de su petición, las soliciten. Comprenden gastos de matrícula y hospedaje en Arenys de Mar.

REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Teléfono 792 11 37

ARENYS DE MAR (Barcelona)



1. Actividades avícolas

Tabla 1. Porcentaje de actividades avícolas desarrolladas por los suscriptores de "Selecciones Avícolas".

Suscriptores dedicados a:	%
Una actividad	45,3
Dos actividades	13,5
Tres actividades	4,8
Cuatro actividades	3,2
Cinco actividades	4,3
Seis actividades	2,1
Siete actividades	0,3
No se indica	26,5
Total	100,0

Lamentablemente, el elevado número de suscriptores que dejaron en blanco su respuesta dificulta la exacta clasificación por actividades. Sin embargo, repartiendo proporcionalmente estos suscriptores entre las otras líneas de clasificación, hemos de suponer que los que se dedican a una sola especialidad pueden sumar algo más de un 60 por ciento del total de suscriptores.

Como puede verse, el grado de especialización de los suscriptores de "Selecciones Avícolas" es muy elevado, debiendo indicar que al referirnos a "actividades" queremos indicar las facetas de la avicultura industrial —por ejemplo, quien tiene ponedoras y broilers se dedica a dos actividades.

2. Dedicación comercial

A través de los datos siguientes se puede apreciar la faceta o facetas de la avicultura a la que se dedican mayormente nuestros suscriptores (tabla 2).

Algunos datos de esta tabla necesitan explicación:

1) En el caso de las fábricas de piensos y de los mataderos de aves, en bastantes casos hay dos o más personas de la misma empresa que reciben la revista.

2) Es muy posible que parte de los que han contestado "reproductoras" hubieran tenido que contestar que no se trataba de aves adultas, consideradas como tal, sino de

Tabla 2. Dedicación de los suscriptores de "Selecciones Avícolas".

Faceta comercial:	%
Ponedoras comerciales	28,4
Crianza de broilers	15,7
Fabricación de piensos	11,7
Reproductores ligeros o pesados ..	9,0
Sacrificio de aves	5,6
Incubación	4,2
Cría y recría de pollitas	1,1
Otras varias	3,6
No se indica	20,7
Total	100,0

pollitas en cría o recría y destinadas a su reproducción.

3) La incubación, llevada a cabo hoy casi siempre por parte de las granjas de reproducción o de multiplicación, ya no se considera como actividad independiente. Por ello, posiblemente una gran parte de los agrupados en esta categoría deberían pertenecer a la de "reproductores".

4) En "otras varias" se hallan los laboratorios de especialidades farmacológicas o biológicas, los que se dedican al comercio de piensos, etc.

3. Profesión de los suscriptores

La clasificación de los suscriptores por profesiones es la siguiente:

Tabla 3. Clasificación profesional de los suscriptores de "Selecciones Avícolas".

Profesiones	%
Avicultores	44,9
Comerciantes e industriales	16,5
Veterinarios	11,7
Ingenieros Técnicos Agrícolas	2,7
Visitadores técnicos	1,6
Otras varias	2,8
No se indica	19,8
Total	100,0



De las respuestas recibidas el 89,4 por ciento indican sólo una profesión, el 10,0 por ciento dos profesiones y el 0,6 por ciento tres profesiones.

Entre los veterinarios, el 72 por ciento se clasificaron como pertenecientes a empresas comerciales, el 19 por ciento como "libres" y el 9 por ciento restante como titulares.

Entre las "otras varias" profesiones se hallaban agricultores, ingenieros agrónomos, etc.

4. Distribución provincial de los suscriptores

Los siguientes datos dan cuenta de la distribución de los suscriptores por provincias españolas y en el extranjero.

Esta clasificación no se ha realizado con base en las respuestas recibidas sino en el recuento del fichero real.

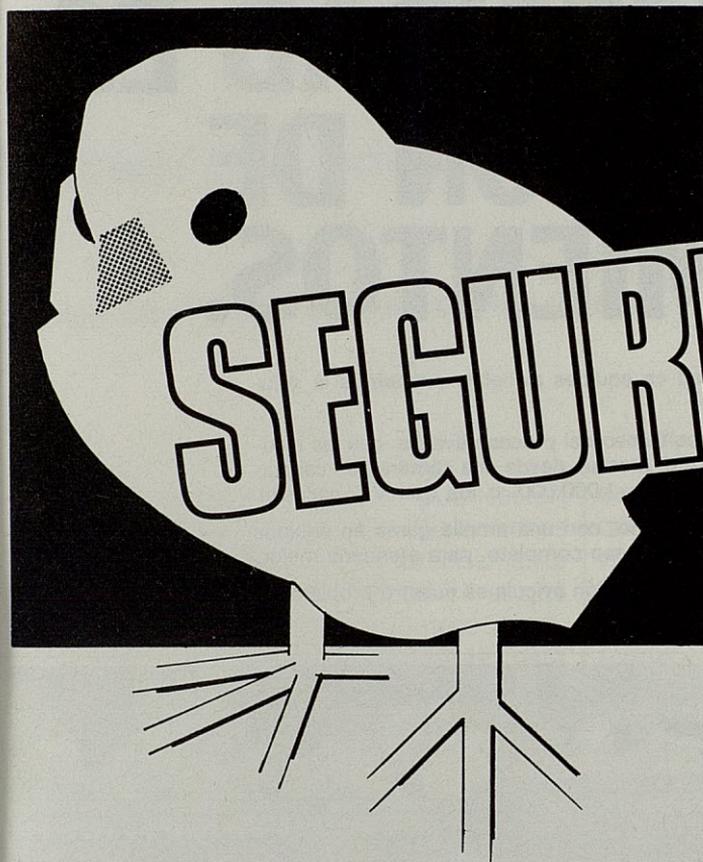
Tabla 4. Clasificación territorial de los suscriptores de "Selecciones Avícolas".

Provincias	%
Alava	0,6
Albacete	0,6
Alicante	2,2
Almería	0,7
Avila	0,1
Badajoz	0,9
Baleares	1,9
Barcelona	10,1
Burgos	1,5

Cáceres	0,1
Cádiz	0,8
Castellón	1,6
Ciudad Real	0,7
Córdoba	1,5
Coruña	1,4
Cuenca	0,3
Gerona	0,7
Granada	1,1
Guadalajara	0,7
Guipúzcoa	1,3
Huelva	0,5
Huesca	0,9
Jaén	1,3
Las Palmas	2,1
León	1,1
Lérida	5,9
Logroño	1,3
Lugo	0,8
Madrid	4,6
Málaga	1,7
Murcia	1,3
Navarra	1,7
Orense	1,1
Oviedo	2,4
Palencia	0,5
Pontevedra	2,0
Salamanca	0,4
Santander	1,6
Sta. Cruz de Tenerife	2,3
Segovia	0,2
Sevilla	2,5
Soria	0,2
Tarragona	6,1
Teruel	0,4
Toledo	0,6
Valencia	3,7
Valladolid	1,8
Vizcaya	1,8
Zamora	0,5
Zaragoza	2,6
Extranjero	17,3
Total	100,0

E.G.M.





SEGURIDAD..

y garantía
de
SANIDAD
en las
ponedoras...

IBERlay
<shaver>

h **hibramer s.a.**

HIBRIDOS AMERICANOS S.A.

ap-380
tel. 206000 • telex 26233
Valladolid-12 España

SI SU NECESIDAD ES UN MILLON DE NACIMIENTOS.

O cualquier otra necesidad en equipos avícolas..., tenemos la solución.

Estamos presentes en el comienzo del proceso avícola, con las incubadoras y nacedoras que Vd. precisa, desde una cámara con capacidad para 77.760 huevos, hasta 1.000.000, o los que Vd. necesite.

Y después continuamos estando, con una amplia gama en equipos avícolas para cubrir todo el proceso completo, para atenderle mejor.

Rentabilizar al máximo su explotación avícola es nuestro problema..., y ya lo tenemos resuelto.



PRADO
cerca de usted en:
Barcelona - Bilbao - La Coruña
Madrid - Sevilla - Valencia
Valladolid y Zaragoza.

Servicio de exportación
PRADO INTERNACIONAL S. A.
José Lázaro Galdiano, 4
Madrid-16

A.
Selecciones Avícolas
Solicite información más amplia:
PRADO HNOS. Y CIA., S. A.
Apartado 356 de Bilbao

Nombre.....
Dirección.....
Población..... Tfno.....
Provincia.....