

El mercado internacional de carne de ave sigue en primera línea

Bernard Baudienville

(L'Aviculteur, 1983: 439, 33-40)

La producción mundial de carne de todas las especies evoluciona lentamente: su índice de crecimiento fue del 3,6 por ciento en la década de 1971 a 1981.

Sin embargo, es necesario subrayar que este crecimiento se debe principalmente a las carnes de cerdo y de ave ya que el progreso en la producción de las especies bovina y sobre todo ovina, es mucho menos rápido.

Los datos de los que disponemos no tienen en cuenta el autoconsumo, difícilmente mesurable, pero cuya importancia es real en numerosos países. Desde el punto de vista de un balance alimenticio, deberíamos aumentar nuestra estimación de las cifras referidas a las aves.

Los consumidores que compran carne de animal ya sacrificado, puesto que por su nivel de vida les son más asequibles, muestran sus preferencias por las carnes menos caras debido a que su producción se halla ya industrializada.

Las transacciones mundiales se centran sobre la carne de ave

En 1981 el 21 por ciento de las transacciones mundiales de carne correspondieron a las aves mientras que en 1979 ello fue tan sólo del 16 por ciento, lo cual representa un aumento del 43 por ciento en tres años —1/2 millón de toneladas.

Cinco países, Estados Unidos, Francia, Brasil, Los Países Bajos y Hungría efectúan el 80 por ciento de las exportaciones.

Más del 90 por ciento de las importacio-

nes las llevan a cabo 29 países, cuya población total es de 950 millones de habitantes, lo que representa el 20 por ciento de la población mundial. De ellos, cinco importan más de 100.000 toneladas, o sea el 53 por ciento de las importaciones. Estos son tres países desarrollados, Rusia, República Federal Alemana y Japón y dos con importantes ingresos debidos al petróleo, Arabia Saudita e Irak.

La base de estas transacciones la constituye el pollo congelado, del llamado tipo "standard". Sin embargo, según el mercado, las tendencias pueden evolucionar hacia:

- La carne de pavo
- La venta a trozos
- Productos de calidad superior, particularmente aquellos con etiqueta.

Estados Unidos: Mayor auge del pollo troceado que del entero

Los Estados Unidos han sido, durante largo tiempo los primeros exportadores mundiales de aves. Este puesto les fue arrebatado, quizás provisionalmente, por Francia en 1982, debido a los pedidos de dos grandes mercados: Egipto e Irak.

Sus exportaciones representan el 6,5 por ciento de la producción de pollos y el 2,5 por ciento de la de pavos. Su consumo es muy importante: 28,4 kilos por habitante y año en 1981, del cual una tercera parte se consume bajo forma de pollo entero, otra tercera parte en pollo troceado y una cuarta parte pavo.



El análisis cuantitativo para 1981 de las exportaciones norteamericanas muestra que:

—El 90 por ciento de las mismas está integrado por pollos —de los cuales el 55 por ciento son troceados— y el 10 por ciento por pavos.

—Los principales mercados son:

*El sudeste asiático, sobre todo de pollo troceado —alas y patas, mientras que las pechugas se consumen en Estados Unidos.

*El Oriente Medio, sobre todo para el pollo entero congelado.

*América Central y del Sur.

Francia: Primer exportador mundial en 1982

Francia se ha convertido, en 1982, en el primer país exportador mundial de aves, seguido muy de cerca por Brasil. El conjunto avícola ha dado un excedente de unos 53.200 millones de pesetas, de los cuales una gran parte proviene de las exportaciones de carne de pollo, que representan, por sí solas, 40.000 millones de pesetas.

Las exportaciones francesas absorben la cuarta parte de la producción total de este país y han progresado considerablemente en estos últimos años debido a la expansión de sus ventas, sobre todo al Oriente Medio.

Esta corriente de exportaciones corresponde a una producción especializada, la del pollo "export" congelado, vendido a razón de 213.387 toneladas en los países del Oriente Medio en 1982, lo que representa el 70 por ciento del total exportado.

Los principales clientes de Francia son Arabia Saudita —112.764 toneladas en 1982—, el Yemen del Norte —43.470 tone-

ladas— y los Emiratos Arabes Unidos —18.698 toneladas—. Como podemos ver, Arabia Saudita compra el 37 por ciento de las exportaciones de pollo de Francia.

Un segundo grupo de clientes está constituido por los países socialistas: Rusia con 27.344 toneladas, Rumanía con 9.349 toneladas, Angola, con 4.821 toneladas y Cuba, con 3.805 toneladas.

Las exportaciones francesas en Europa se canalizan hacia:

La República Federal Alemana con 9.088 toneladas de pavo entero —que representa el 72 por ciento de las exportaciones—, 1.635 toneladas de pavo troceado, 2.426 toneladas de pato, 5.868 toneladas de pollo entero y 404 toneladas de pollo troceado.

Suiza, con 5.798 toneladas de pollo, 203 toneladas de pato, 828 toneladas de pavo entero y 296 de despiece.

Bélgica, con 1.203 toneladas de pavo entero, 2.205 toneladas de despiece, 3.156 toneladas de pollo entero y 385 toneladas de pollo troceado.

Francia exporta igualmente carne de pintadas, pero importa carne de conejo, lo que ha creado un déficit de alrededor de 1.330 millones de pesetas en 1982.

Las perspectivas para el futuro de las exportaciones francesas dependen de cuatro factores:

—Nivel de restituciones hacia terceros países. Actualmente son de 24 pesetas por kilo.

—La competencia brasileña. Observando las operaciones de 1982 nos damos cuenta del grave peligro que esta competencia puede representar para las exportaciones francesas.

Tabla 1. Producción mundial de carnes —millones de toneladas.

Especies	1970	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Aves	15,4	24,8	25,3	25,8	27,3	28,8	29,5
Bovinos	39,8	sd (*)	sd	47,1	46,4	46,9	46,7
Ovinos	7,2	sd	sd	7,6	7,9	8,1	8,1
Porcinos	38,6	sd	sd	53,3	55,4	55,4	55,0
Diversos	3,2	sd	sd	3,4	3,3	3,1	3,6
TOTAL	104,2	131,3	134,7	137,2	140,3	142,3	142,9

(*) sd : sin datos.

Linco-Spectin 100

POLVO SOLUBLE

contribuye a su economía con la acción ultra-espectro...

-
- ☐ mejora el crecimiento y la ganancia de peso
 - ☐ evita el C.R.D. y el C.R.D. complicado
-

bajo costo por ave

Linco-Spectin 100, uno de los productos más efectivos del mundo, ahora con un costo más barato al administrarlo en la justa cantidad que las aves necesitan, independientemente del agua que consuman en invierno o verano.

ultra espectro

Efecto propio de *Linco-Spectin 100*, que con una rápida disolución en el agua de bebida y *dosificado a razón del peso estimado de las aves*, tan sólo tendrá que usarlo durante unos pocos días.

a mejor compra, mejor resultado

Si actualmente administra usted antibióticos en base al consumo de agua, *Linco-Spectin 100*, mediante los simples y económicos pasos propuestos, supondrá una drástica reducción del consumo antibiótico, con un costo menor, con mejores aves y con más beneficios.

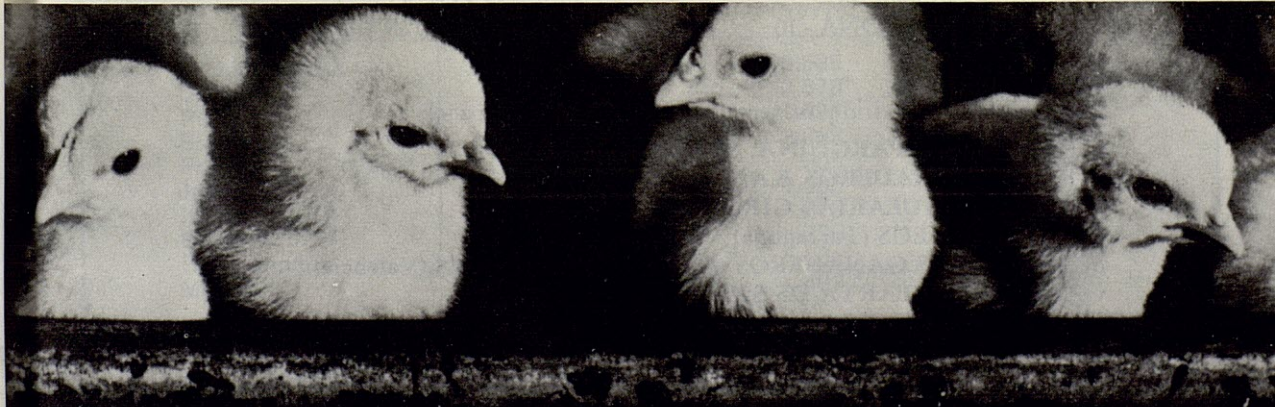
Linco-Spectin 100 polvo soluble, disponible en envases de aproximadamente 150 g y 4,5 kg con 100 g y 3 kg exactos de actividad antibiótica respectivamente.

UPJOHN FARMOQUIMICA, S. A. - División Veterinaria
Ctra. Nacional II Km. 605'94. PALLEJÀ (Barcelona) Tel. 668 80 11

Upjohn

a la vanguardia mundial en productos para la salud en avicultura.

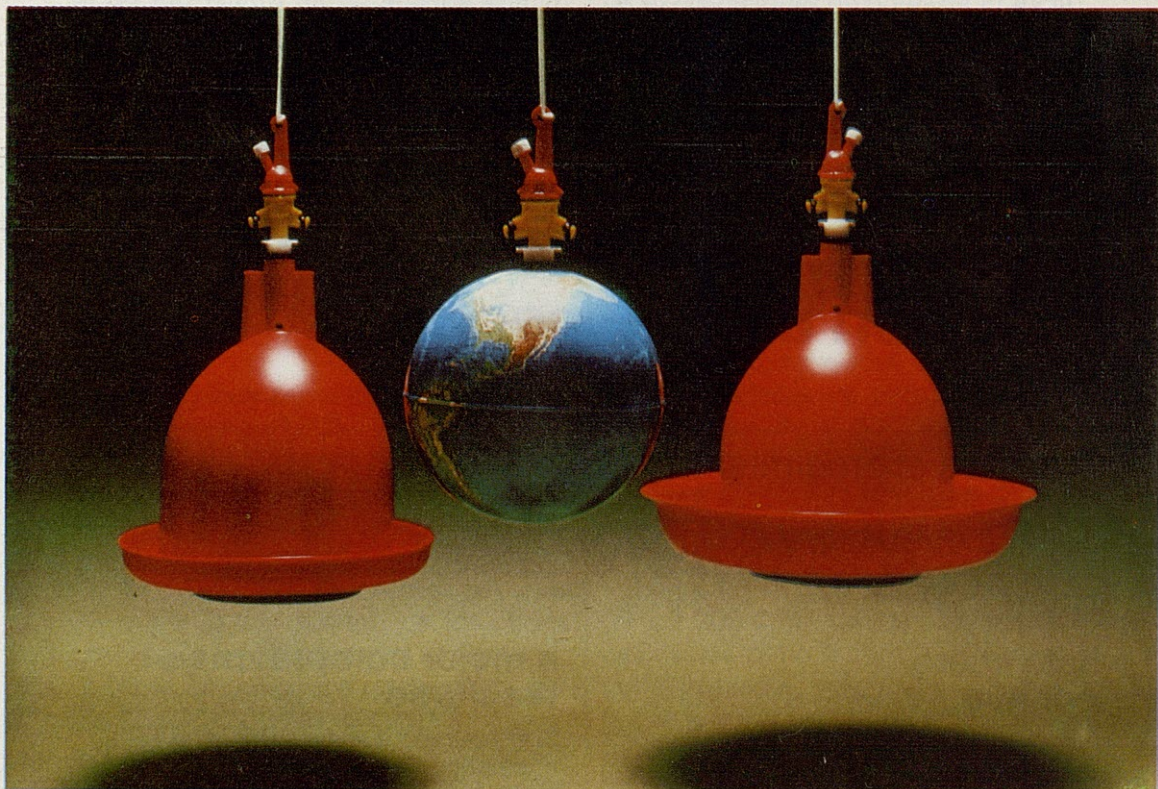
ESPV-2898.1JA



DE BEBEDERO



SOLO HAY UNO



Apto desde el primer día de edad de los pollitos.
Ideal para reproductoras y pavos.

Un año de garantía

RECHACE COPIAS O IMITACIONES

Importador exclusivo de Israel:

Industrial Avícola, S. A.

P. St. Joan, 18
BARCELONA - 10

Tel. (93) 245 02 13
Télex: 51125 IASA E

Distribuidores y servicio post venta en todo el territorio español:

SUMINISTROS PARGUÑA, S.L. - LUGO

EQUIPOS GANADEROS, S.A. - VALLADOLID

JOSEP SANTAULARIA - GIRONA

COMAVIC - REUS (Tarragona)

SUMINISTROS GANADEROS MONDUBER - GANDIA (Valencia)

GAIS, S.L. - VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

ANVICOGA - SEVILLA

AUTOMATISMOS AGROGANADEROS - SANTA CRUZ DE TENERIFE

PEGSA - COSTEJON (Navarra)

—El desarrollo de nuevas importaciones a determinados mercados: pollo troceado—terreno en el que los Estados Unidos se hallan sólidamente implantados —pollo etiquetado, etc.

—La saturación del consumo por parte de los principales clientes.

En términos generales se espera una moderada progresión, de cara a los próximos años, del orden del 5 por ciento.

Brasil: La revisión de las perspectivas futuras se inclina hacia el descenso

Brasil ha experimentado en el transcurso de estos últimos años, un rápido crecimiento de su producción y de sus exportaciones de aves.

Las ventajas con las que juega en el mercado mundial son:

—Sus bajos costos de producción ya que disponen de soja en su propio país y la mano de obra es barata.

—Su inflación galopante.

—Las ayudas que se conceden a la exportación, bajo forma de créditos, con índices ampliamente inferiores a la variación de los precios —evaluados en 15 a 30 por ciento de los precios FOB en marzo de 1982.

La exportación de las aves se realiza en Brasil por dos asociaciones de empresas, que absorben el 95 por ciento de las ventas.

Tres cuartas partes de las exportaciones se efectúan a países árabes —86 por ciento en 1980—, el resto a Rusia y muy poco hacia otros países. No parece que los brasileños deseen por ahora diversificar sus exportaciones hacia otros países o bajo otras formas, como la del pollo troceado, por ejemplo.

Las desventajas del Brasil son:

—Alejamiento de los mercados del Oriente Medio y ausencia de cargamento de vuelta.

—El carácter aleatorio de algunos mercados estatales, como el de Rusia.

—La pésima cosecha de soja en 1982/83.

La revisión de las perspectivas brasileñas es más bien pesimista, situándolas en la misma línea de prudencia que Francia.

Países Bajos: Su principal mercado es la República Federal Alemana

Estructuralmente exportadores, los Países Bajos venden más del 50 por ciento de su producción al extranjero, consumiendo por sí mismos muy poca carne de pollo —9 kilos por habitante y año.

Su mercado más importante es el del pollo en la República Federal Alemana, con un 58 por ciento del total, del cual el 50 por ciento corresponde al pollo fresco y el resto al pollo congelado, con una pequeña parte de pollo troceado. Las otras exportaciones van dirigidas a los países árabes —11,76 por ciento— y Rusia —9 por ciento.

Los holandeses han experimentado en 1982 una baja sensible en sus exportaciones —un 8,4 por ciento— debido a dificultades con los mercados alemanes y de Oriente Medio.

Hungría se orienta hacia Rusia

Las informaciones de que disponemos sobre Hungría son más bien escasas. Este país se orienta principalmente hacia la exportación, que en 1982 representó el 45 por ciento del total de su producción. Esta,

Tabla 2. Principales productores de carne de ave —miles de toneladas.

Países	1970	1977	1982
Estados Unidos	—	5.535	7.005
China	1.683	2.678*	3.206
Rusia	1.040	1.691	2.500
Brasil	360	698	1.570
Francia	630	905	1.325
Japón	494	1.095 *	1.135
Italia	619	916	1.035
España	454	735	826
Reino Unido	574	681	780
Méjico	225	407 *	524

* 1979.

Tabla 3. *Transacciones mundiales de carnes —millones de toneladas.*

Países	1977	1980	1982
Aves	1,22	1,40	1,75
Ovinos	0,81	0,82	0,85
Porcinos	1,34	1,47	1,61
Toda clase de carnes	7,55	7,86	8,37

Tabla 4. *Principales exportadores de carne de ave —en miles de toneladas.*

Países	1977	1980	1982
Francia	113	237	345
Brasil	33	170	310
Estados Unidos	186	334	270
Países Bajos	214	221	226
Hungría	118	135	170

que en 1970 fue valorada en 215.000 toneladas, alcanzó en 1981 la cifra de 378.000 toneladas.

Su principal mercado es Rusia, con 95.000 toneladas, o sea el 56 por ciento de las 170.000 toneladas exportadas en 1982. También exporta en Europa a Suiza y a la República Federal Alemana. Las exportaciones destinadas a países del Oriente Medio son de poca cuantía.

En cuanto a la orientación económica de Hungría, ésta resulta difícil de prevenir puesto que su comercio es estatal.

Los Países Arabes: el principal mercado

El principal mercado de importación de la carne de aves está formado por los países árabes y particularmente por la península arábiga.

Estos países importan principalmente pollo "standard" congelado y también pollo troceado, aunque en pequeña cantidad.

El índice de consumo de carne de ave está en franco crecimiento desde hace algunos años, alcanzando en ciertas regiones hasta 30 kilos por habitante y año.

La producción local, bien que en ligero crecimiento, es aún insuficiente para hacer frente a las propias necesidades. Se están estudiando algunos planes importantes de in-

versión en este aspecto, pero chocan con unas dificultades prácticas reales, siendo la ausencia de "savoir faire" el mayor obstáculo para poder competir con éxito con una producción importada a bajo coste.

Sin embargo, no debemos excluir la posibilidad de desarrollo de esta producción en el transcurso de los próximos años, sobre todo en el caso de que se produjera una crisis en la venta de los productos petrolíferos.

La evolución de la demanda global ha sido muy rápida en estos últimos años, por lo que es muy probable que afloje un poco ahora en su volumen total. Esta evolución ha estado respaldada siempre por campañas publicitarias emprendidas por los exportadores franceses en colaboración con la Sopexa.

La competencia brasileña se ha hecho sentir mucho en este mercado y creemos que para afianzarse en él no estaría de más estudiar las posibilidades de desarrollo de algunos productos como el pollo para comidas rápidas, salchichas de ave y pollo y pavo troceados.

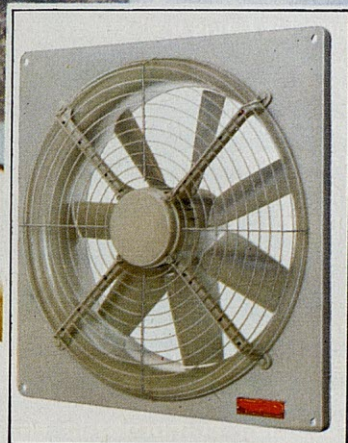
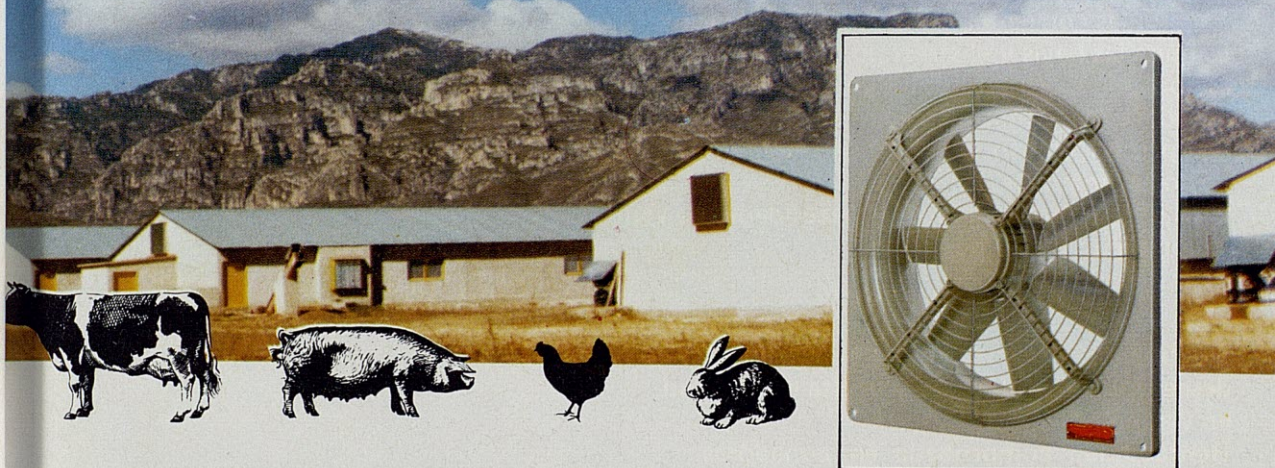
Rusia aumenta sus compras

La producción soviética de carnes de

Ya podemos airear su granja.



AHORA CON VENTILADORES TRIFASICOS
¡Aún más económicos!



Tanto si es de ventilación natural como de ambiente controlado.

Ahora nuestro programa para el medio ambiente pecuario incorpora la Ventilación Automática Programada electrónicamente con equipos de sofisticado diseño, alto rendimiento y mínimo coste de mantenimiento, gracias a su funcionamiento con corriente trifásica cuyo coste por kilovatio es muy inferior.

Comandados por termistors de preciso diseño, nuestros ventiladores proporcionan un flujo de aire constante según las necesidades de cada momento —tanto en el húmedo invierno como el sofocante verano— gracias a su silencioso movimiento continuo y a su velocidad autoregurable —de 0 a 1.500 r.p.m.— que, además, alarga la vida de los ventiladores al evitar su paro y arranque intermitentes.

Nuestros equipos de ventilación proporcionan notables ventajas a la explotación ganadera:

- * Perfecta y uniforme ventilación a todos los niveles.
- * Eliminación del exceso de humedad y de amoníaco.
- * Descenso de los factores predisponentes a las enfermedades respiratorias y a los stress.
- * Mayor densidad de animales y, por tanto, mayor aprovechamiento de la granja.
- * Mejores resultados en pesos y conversiones y menor mortalidad.
- * Alto grado de seguridad en cada crianza.
- * Y, EN DEFINITIVA, UNA MAS ELE-VADA RENTABILIDAD. HASTA UN 50% MAS DE BENEFICIOS.

HY-LO

S.A., SISTEMAS AMBIENTALES

Bilbao, 58 - Télex 50830 CLAP-E - Barcelona-5

Teléfono (93) 308 02 62

DY-EX

boiramal

Ventilación, Refrigeración, Humidificación



Refrigera el ambiente, evitando el mojado de las instalaciones.
Controla el polvo, eliminando contaminaciones ambientales.
Facilita las corrientes de aire en naves de ventilación estática.
Elimina las bajas y el stress por calor.
Mejora el apetito, disminuye el consumo de agua y mantiene los ritmos de crecimiento y producción.
No precisa el uso de ventiladores, reduciendo los costos energéticos.
En naves cerradas, reduce las necesidades de ventilación en un 60-70 por ciento.

Fácilmente amortizable al evitar los bruscos descensos de producción y la alta mortalidad en verano.

Rentabilidad comprobada en ponedoras, reproductoras, pollos, cerdos y conejos.

Consulte a

Villava, s/a

Apartado de Correos 2.218

T. 1 (349) 88 88 53 - PAMPLONA

INDUSTRIA
GANADERA
NAVARRA S.A.

aves experimenta, desde hace algunos años, un crecimiento regular.

A pesar de esto, Rusia continúa siendo un país importador e incluso aumenta sus compras de forma bastante importante.

Tratándose de un país cuyo comercio es estatal, la evolución de la demanda resulta difícil de prever, tanto en cuanto al volumen como a los precios.

Podemos observar que las exportaciones de los países del Este a Rusia y particularmente las de Hungría, se hallan en constante aumento.

Rusia compra principalmente pollo congelado "standard".

Francia debe interesarse por el Sudeste Asiático

Aunque los franceses no se hallan muy introducidos en el Sudeste asiático, este mercado es muy interesante.

Se trata esencialmente de un mercado de trozos: alas, rabadillas, patas, etc. utilizados en caldos y potajes. Tal como hemos visto, la industria del pollo troceado se halla muy desarrollada en los Estados Unidos y el mercado del Sudeste asiático absorbe los productos que no se consumen en el mercado americano.

Indiscutiblemente el pollo es el que domina pero hoy día se puede observar también en ciertos países un desarrollo del pavo troceado.

No existe en Francia ningún obstáculo de índole sanitaria o reglamentaria para las exportaciones destinadas a Hong-Kong, aunque éstos empiezan a aparecer para las de Singapur.

La producción local es importante y algunos países son incluso exportadores, como China, Tailandia, Formosa, etc.

Este mercado no debe perderse de vista pues, a pesar de la sólida implantación en él de los Estados Unidos, existen posibilidades para otros países, sobre todo para la venta de pollo troceado.

Los mercados de Centroamérica y América del Sur

Los mercados de América Central y del Sur están cubiertos en su mayoría por los

Estados Unidos, a excepción de Cuba, que compra a Francia. Brasil no se halla incluido en estos mercados.

Como la economía de dichos países se halla a menudo en difícil situación, se ven obligados a tomar medidas proteccionistas, como acaba de hacerlo, por ejemplo, Venezuela.

La República Federal Alemana, primer mercado importador en Europa

El principal país importador de carne de aves en Europa es la República Federal Alemana, considerada también como el segundo importador mundial.

La producción alemana ha evolucionado muy poco en volumen en el transcurso de los cuatro últimos años, después de haber experimentado un crecimiento de 43.000 toneladas entre 1977 y 1979 —en pollo 23.000 toneladas y en pavo 11.000 toneladas.

El mercado evoluciona poco, manteniéndose las siguientes tendencias:

—El consumo familiar se orienta hacia el pollo congelado —un 72 por ciento—, con ligera tendencia a bajar; las aves frescas se hallan en ligero aumento sobre todo de cara a los productos troceados. En este último sector es donde mejor se observa un aumento del consumo, sobre todo en el pavo troceado.

—El mercado de las colectividades sigue siendo muy importante.

Una reciente modificación, creando una nueva clase "extra" para pollos de más de 1.100 gramos, permitirá quizás efectuar una nueva tentativa de penetración en el mercado alemán, con aves tipo "label".

La influencia de las sumas compensatorias monetarias, la ausencia de estructuras de distribución bien adaptadas al mercado de carne fresca y la importancia de las inversiones destinadas a la publicidad, constituyen sin duda alguna un freno para estos intentos.

Otros mercados europeos lo constituyen Suiza, con una importación muy controlada en volumen y cantidad, Gran Bretaña, que cerró sus fronteras a los pavos franceses por razones sanitarias y Bélgica, cuyas im-

portaciones son principalmente de pavos, tanto enteros como troceados.

Las ventajas de las que Francia dispone sobre los diferentes mercados se basan tanto sobre la competitividad de sus productos, ya que éstos poseen una buena relación entre calidad y precio, especialmente en el pavo, como en su buena elaboración de algunos de ellos, como el pollo "label", los cuales corresponden a sectores bien determinados del mercado.

Los desarrollos comerciales que pueden alcanzarse presuponen ciertas inversiones importantes, en prospección y publicidad.

A pesar de la crisis, el pollo para exportación continúa siendo un producto interesante

Hemos examinado rápidamente las principales características cuantitativas y estructurales del mercado mundial de carnes de aves. Se han omitido muchas especies como el pato, la pintada, la oca, la codorniz, etc. a pesar de que ellas también están en primera línea. Tampoco se han abordado aquí numerosos mercados de tonelaje medio o bajo, pero tenemos ya datos para entresacar unas enseñanzas generales.

Tabla 5. Los 10 países principales importadores de carne de aves —miles de toneladas.

Países	1979	1981	1982
Rusia	140	253	275
República Federal Alemana	222	222	225
Arabia Saudita	140	182	210
Irak	55	173	150
Japón	72	101	nd
Egipto	27	84	40
Hong-Kong	55	58	nd
Irán	nd	58	35
Yemen del Norte	48	55	60
Emiratos Arabes Unidos	39	42	35

Tabla 6. Transacciones mundiales de carnes de aves en 1981 —en toneladas de pollos, pavos, gallinas, más los troceados para Estados Unidos, Francia y Brasil y toda clase de aves para los otros países.

Importadores Exportadores	Japón, Hong-Kong y Singapur	Irán, Irak y Penín- sula Arábiga	Rusia	Egipto y Nigeria	Canadá Cuba Méjico Argentina Jamaica Venezuela	Otros países (2)	Total
Estados Unidos	110.300	41.200	—	68.800	80.400	71.900	372.600
Francia	60	189.660	43.130	3.800	2.060	69.570	308.280
Brasil	340	189.260	33.280	45.300	3.790	21.930	293.930
Países Bajos	3.720	29.180	22.630	2.340	1.000	189.110	247.980
Hungría	sd (1)	sd	9.500	sd	sd	61.810	156.810
Otros países (3)	73.160	131.560	59.360	sd	35.590	73.220	372.890
TOTAL	187.580	580.860	253.400	120.270	122.840	487.540	1.752.490

(1) sd: sin datos.

(2) Esta categoría comprende entre otros a los países europeos.

(3) Principalmente China, Tailandia, Africa del Sur, Dinamarca, Bulgaria, Checoslovaquia, Polonia, Rumania y Gran Bretaña.

(Continúa en la página 238)



Shuttle y rotación: control de la coccidiosis.

Lerbek

El uso continuo de un anticoccidiósico único es peligroso: crecimiento de la población parasitaria, aumento de los riesgos de pérdidas económicas.

El empleo de Lerbek* en un programa "shuttle" o de rotación disminuye los riesgos de resistencias y se mejoran los rendimientos de la granja.

Seguro y eficaz en todas las condiciones de uso, Lerbek tiene un prestigio internacional de

calidad. Lerbek se impone para obtener un control continuo de la excreción de ooquistes, mejores índices zootécnicos y menor coste de producción.

Confíe en Lerbek y los especialistas de Dow para definir con usted los programas anticoccidiósicos mejor adaptados a las condiciones de su explotación.



DOW CHEMICAL IBERICA S.A.

AVDA. DE BURGOS, 109. TELS. 766 12 11 - 766 14 11 MADRID 34

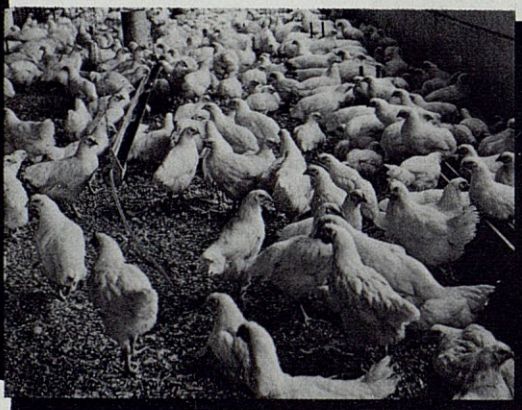
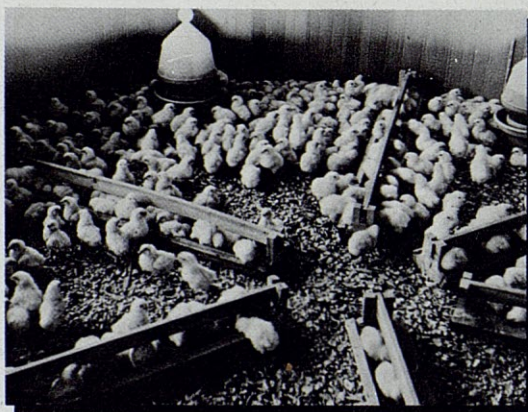
*Marca Registrada. The Dow Chemical Company

mayor rentabilidad con...

Jacpaper

la nueva
YACIJA

...la alternativa
que ofrece más ventajas



*** ECONOMICA**

Más barata que los materiales tradicionales, por necesitar de menos cantidad.

*** NO ES TOXICA NI CREA ALERGIAS POR POLVO**

Absolutamente inocuo para los animales. No es portadora de hongos. No provoca trastornos respiratorios ni agrava los aparecidos por otras causas, gracias a la ausencia de polvo.

*** ALTAMENTE ABSORBENTE Y ESPONJOSA**

Frena la expansión de accidentales derrames de agua. Gran poder de absorción de humedad. Desprende menos amoníaco que la paja, el serrín, la viruta, etc.

*** EXCELENTE AISLANTE TERMICO**

Conserva la temperatura ideal para un mejor confort de los animales: caliente en invierno, fresca en verano.

*** BIODEGRADABLE**

Utilizable como fertilizante una vez retirada de la granja.

*** NO COMESTIBLE. NO ENTORPECE A LOS POLLITOS**

Los animales no se la comen y los pollitos no se enredan entre ella.

*** LIGERA Y FACIL DE MANEJAR**

Se extiende con mayor rapidez que los materiales tradicionales (serrín, viruta, paja, etc.).

*** UNICA SIEMPRE DISPONIBLE**

Elimina el problema permanente de encontrar los materiales habituales. Las balas de JAC PAPER van envueltas en polieteno y pueden almacenarse bajo cubiertos.

SOLICITE MAYOR INFORMACION A:

BAUMGARTNER IBERICA, S.A.

Polígono Industrial - Apartado 82
Tels.: (977) 600754 - 600758 - Télex 56868 BAUM E
VALLS (Tarragona)