

El comercio mundial de huevos está en baja

Jürgen Fuchs

(Conferencia de la IEC, Durban, en 29-9-1985)

Durante los últimos 15 años el comercio mundial de huevos se ha extendido de forma nunca vista anteriormente. El principal motivo que ha contribuido a dicha expansión ha sido, sin duda alguna, el "boom" del petróleo. Pero desgraciadamente, con el fin del citado "boom", el comercio mundial de huevos está bajando otra vez. Los países productores de huevos para la exportación se encuentran ahora ante la necesidad de tener que adaptar su producción a la nueva situación planteada.

Por lo general, los huevos sólo se pueden exportar a precios por debajo de su coste de producción.

En 1984, la producción mundial de huevos fue de 525.000 millones de unidades y sólo 16.000 millones de ellos se comercializaron internacionalmente. En otras palabras, poco más del 3 por ciento de la producción total de huevos fue ofrecida en el mercado internacional.

El valor económico fue equivalente a unos 830 millones de dólares USA, lo que representa una cifra pequeña.

No obstante, este 3 por ciento es importante, ya que si un país es capaz de exportar un excedente de sólo 3 por ciento de su producción de huevos puede evitar una baja de precio en su mercado nacional de huevos de hasta un 30 por ciento.

Veamos ahora un recorrido verbal por los principales países implicados en el comercio internacional de huevos.

Argelia

Este país es uno de los principales impor-

tadores de huevos, con una cifra de unos 1.000 millones de huevos anuales, siendo casi el único país africano en este mercado internacional. Pero debido a las regulaciones sanitarias, los huevos no pueden tener más de ocho días en el momento de su llegada. Por esta razón los huevos sólo pueden ser importados de países europeos.

En 1985, sin embargo, la situación en Argelia ha cambiado considerablemente pues hasta setiembre pasado sólo había importado unos 250 millones de huevos. Esta reducción de las importaciones argelinas en unos 700 millones de huevos —y Argelia no es el único país que lo ha hecho— ha tenido un gran impacto en el mercado europeo.

La Comunidad Económica Europea

La CEE, igualada sólo por la Unión Soviética y por los Estados Unidos, se encuentra entre los tres principales productores mundiales de huevos. Por lo que se refiere al comercio internacional de huevos, la CEE es el comerciante de huevos más importante del mundo. Los Países Bajos exportan de 6.000 a 7.000 millones de unidades, lo que representa casi la mitad de todos los huevos comercializados en el mundo. Alemania Federal es el principal país importador de huevos del mundo, con unos 4.300 millones de huevos al año. De esta cantidad no menos de 3.800 millones son suministrados por Holanda. Por lo tanto, el volumen de comercio de huevos en la CEE tiene lugar dentro de la Comunidad y esta situación tiende a aumentar.

Los principales clientes de los exportado-

”Vd. tendrá más ventajas con Lohmann”



LOHMANN SUMINISTRA REPRODUCTORAS DE GARANTIA PARA LA PRODUCCION DE CARNE Y HUEVOS EN TODO EL MUNDO.



LSL – la ponedora blanca líder en la mayoría de países del mundo.

Nº de huevos por gallina alojada en 12 meses de producción	300
Peso promedio huevo	62,5 g.
Conversión de pienso	2,30



LOHMANN BROWN – para la producción económica de huevos marrones de calidad.

Nº de huevos por gallina alojada en 12 meses de producción	285
Peso promedio huevo	64 g.
Conversión de pienso	2,40



LOHMANN BROILER – el broiler con características de engorde excepcionales.

Peso final en Kg.	Conversión de pienso	
37 días	1,450	1,78
49 días	2,100	2,04
63 días	2,800	2,34



VALO SPF – (específicamente libres de agentes patógenos) huevos para la producción de vacunas e investigación.

Nosotros suministramos no solamente eficientes abuelas y reproductoras, pollitos de un día y huevos fértiles sino que también el necesario «know-how» y «servicio» en todo el campo del moderno manejo avícola.

Para información amplia contactar:

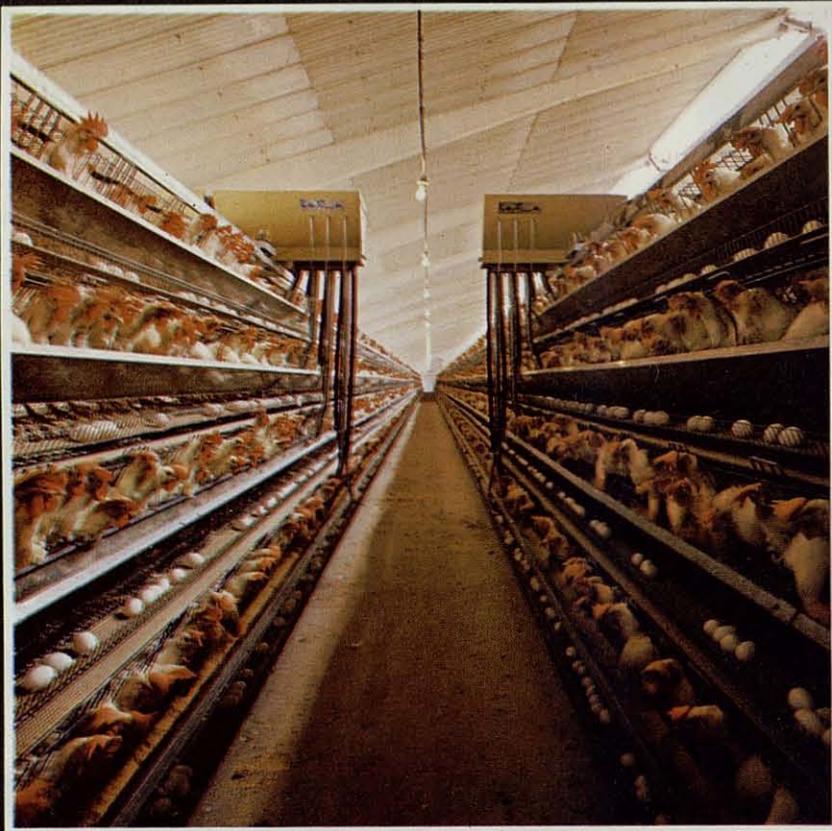


Lohmann Tierzucht GmbH

Am Seedeich 9–11, D-2190 Cuxhaven 1 (Al. occ.) Tel. 47 21/5 05-0, Telex 2 32 234



EQUIPOS INDUSTRIALES PARA AVICULTURA Y GANADERIA



Al servicio de AVICULTORES y GANADEROS realizamos:

ESTUDIOS PROYECTOS Y PRESUPUESTOS para

GRANJAS AVICOLAS: BATERIAS CRIA RECRIA
BATERIAS PONEDORAS
INSTALACIONES POLLO DE ENGORDE

GRANJAS PORCINAS: CELDAS DE VERRACOS, GESTANTES, PARTOS, RECRIA, CEBO,
COMEDORES, BEBEDEROS, REJILLAS, ETC.
ALIMENTACION AUTOMATICA DE CEBADEROS: EN SECO (AD-
LIBITUM O RACIONADO) Y EN HUMEDO.
ALIMENTACION AUTOMATICA PARA GESTACION, PARTOS Y
RECRIA.

NAVES PREFABRICADAS

CLASIFICADORAS DE HUEVOS STAALKAT

SISTEMAS DE VENTILACION

GRANJAS CUNICOLAS
**INDUSTRIAL
GANADERA
NAVARRA, S.A.**



res de la CEE acostumbran a ser los siguientes:

- a) Argelia, con compras entre 600 y 700 millones de huevos.
- b) Irán, con 300 a 400 millones de huevos, y
- c) Suiza, con unos 250 millones de huevos.

Hace años Irak fue un gran importador de huevos de la CEE pero a causa de la guerra con Irán, ahora está importando menores cantidades y principalmente lo hace de los países de la Europa del Este y de Turquía, en donde tiene posibilidad de pagar mediante convenios compensatorios.

Además de Argelia, Irán e Irak, las exportaciones de la CEE han estado yendo a muchos otros países del Oriente Medio, pero desgraciadamente estos mercados están en recesión, aumentando las dificultades para encontrar otros en donde colocar los excedentes.

Un país pequeño en población y tamaño pero un comprador importante en el mercado internacional de huevos, en Suiza. Debido a su situación geográfica en el centro de Europa, Suiza es el mayor cliente de los países europeos exportadores de huevos. Suiza es el comprador más competitivo de Europa con un volumen anual de importación de unos 500 millones de huevos.

La Europa Socialista

Yendo más hacia el Este, a los países de la Europa Oriental como Bulgaria, Checoslovaquia, República Democrática Alemana, Hungría, Polonia, Rumania y Yugoslavia, encontramos que todos estos países son exportadores de huevos, vendiendo un total de 2.000 a 2.500 millones de huevos al año. Sus principales clientes son algunos de los países del Oriente Medio, de Europa Occidental y la URSS.

La Unión Soviética es el único país importador en esta zona, pero comparando su

producción de huevos —77 millones— con las importaciones realizadas —500 millones— resulta un volumen pequeño.

Oriente Medio

De casi no importar nada, el Oriente Medio se ha convertido en uno de los compradores de huevos más importantes del mundo, con unos volúmenes anuales de 2.000 a 2.500 millones de unidades.

Al igual que otros sectores industriales, la industria de producción de huevos ha participado también en el "boom" del petróleo. Debido a los grandes programas de construcción e industrialización, la población ha aumentado drásticamente, sobre todo como resultado de la importación de mano de obra de la India, Pakistán, Bangladés, Malasia y Filipinas. Debido a la situación geográfica y a la buena infraestructura, Europa disfruta de las cuotas mayores de las cantidades exportadas al Oriente Medio.

En 1985 han existido dos motivos por los que los exportadores europeos de huevos no están consiguiendo sus contratos normales con sus clientes del Oriente Medio.

1. A causa de unos ingresos considerablemente menores por la disminución de las ventas de petróleo hay menos negocios en esta zona, especialmente en el sector de la construcción.

Muchos de los trabajadores extranjeros han tenido que retornar a sus respectivos países, lo cual ha tenido un efecto negativo sobre el consumo.

2. Durante el "boom" del petróleo la producción local en el Medio Oriente creció muy rápidamente porque los gobiernos apoyaron dicho desarrollo. Actualmente la Arabia Saudita no sólo es autosuficiente sino que, debido al menor consumo anteriormente citado, tiene unos excedentes de unos 10 millones de huevos por semana, que tienen que ser exportados a otros países árabes.

