

Economía

Problemas de producción y comercio avícola en el Mercado Común (I)

Verecundo Rubio Llorente

(XXV Symposium de la Sección Española de la WPSA, Barcelona, 24-11-1987)

El desarrollo industrial avícola tiene lugar en los países que constituyen hoy la Comunidad Económica Europea -CEE- prácticamente al mismo tiempo, especialmente en lo que al sector de carne se refiere.

El camino recorrido por la producción de huevos hasta llegar a la fase realmente industrial es distinto, dependiendo de las características socioeconómicas, agrarias y comerciales de cada uno de los países.

Antes de la segunda guerra mundial ya existían dos países, Dinamarca y los Países Bajos, en los que la producción de huevos había alcanzado un desarrollo tan considerable que incluso les permitió exportar.

Hacia 1950 la producción de huevos se reinició de nuevo al poderse disponer en el mercado internacional de cereales a buenos precios. Este hecho, unido al extraordinario desarrollo cooperativista y al conocimiento del mercado internacional, coloca a la cabeza de los países productores a los dos citados.

En 1957 se firma el Tratado de Roma, estableciéndose las bases de la Organización de Mercado de los cereales y las aves, entre otros. Tras un período de 5 años se establece un precio único de los cereales para todos los Estados miembros, al mismo tiempo que desaparecen las fronteras arancelarias entre éstos.

Los precios de los cereales en la CEE, de acuerdo con su política proteccionista, eran más elevados que en el mercado internacional.

El inconveniente que esto supone para la producción queda compensado con las medidas que regulan el comercio exterior, que la

protegen suficientemente mediante el precio esclusa y la exacción reguladora, al mismo tiempo que posibilitan las exportaciones mediante la concesión de restituciones.

Este conjunto de medidas propician el desarrollo avícola comunitario que recibe un impulso definitivo a principio de los sesenta con el fuerte incremento de la demanda que puede satisfacerse gracias a incrementos asombrosos de la productividad.

La ventaja que en principio pudieran tener los países exportadores de cereales sobre los importadores se disminuye o anula con la utilización de sustitutivos, a precios competitivos, como es el caso de las importaciones de mandioca, realizadas fundamentalmente por los Países Bajos.

Aún cuando, en líneas generales, el desarrollo avícola comunitario esbozado sea válido para huevos y carne existen algunas diferencias importantes entre ambos sectores. En la producción de huevos los cambios no son tan bruscos como en el caso de la carne de ave.

Efectivamente, en la producción de carne de ave y más concretamente en la de pollo se pasó casi de la nada a unas cifras de producción realmente importantes. Es como si de pronto hubiese aparecido una nueva especie con una capacidad productiva muy superior a todas las conocidas.

La producción de huevos tiene una gran importancia en la CEE. En 1983, la comunitaria -10 países- representaba el 14,5% de la producción mundial y el 35,5% de la europea, incluida la URSS.

En 1984 la producción de huevos comuni-

Pregunte por la número uno

No hay lugar a dudas. Lohmann LSL es el líder entre las ponedoras de huevos blancos en todo el mundo. De hecho, está claramente comprobado: La LSL ha ganado durante los últimos 3 años más pruebas europeas al azar en cuanto a número de huevos por gallina alojada y rentabilidad total que todas las otras estirpes blancas en conjunto.



**LOHMANN
LSL**



LOHMANN TIERZUCHT GMBH · AM SEEDEICH 9-11 · D-2190 CUXHAVEN
(ALEMANIA OCCIDENTAL) · TELEFONO 0 47 21/50 50 · TELEX 2 32 234



**Si os ocupais de Avicultura
debeis conocer el
BEBEDERO CAZOLETA MONTAÑA
M~73**

Avanzada tecnología en equipo avícola

MONTAÑA

MATERIAL AVICOLA MONTAÑA

Dr. Codina Costellví, 4

Teléfono 31 11 72

REIIS (España)

taria representó el 3,1% de la producción final agraria.

De todas formas, cada uno de los sectores de la avicultura, huevos y carne, presentan unas características especiales que se hacen más acusadas en un estudio del sector a nivel comunitario.

SECTOR HUEVOS

Censos

De 1975 a 1982 el censo comunitario de ponedoras descendió el 3,7% y de 1982 a 1985 se redujo en un 8,8%. En la tabla 1 puede verse su evolución por países.

El comportamiento no es el mismo en los distintos Estados miembros: 5 países disminuyen su producción mientras que otros 5 la aumentan.

En 1983 se inicia un descenso que se mantiene hasta 1987 y que alcanza en el quinquenio el 4,7%. En esta fase todos los Estados miembros disminuyen su producción aunque en porcentajes distintos. Hay que tener en cuenta que los datos de producción correspondientes a 1987 proceden de previsiones que por tanto pueden no coincidir exactamente con la producción real.

En España la producción total de huevos para consumo se incrementa el 21,5% de 1975 a 1982. Durante 1983 y 1984 tiene lugar

Tabla 1. Censo de ponedoras a nivel comunitario (millones de aves). (*)

Países	1975	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Bélgica/Luxemburgo	15,4	11,5	11,1	11,1	10,7	10,4	9,7	
Dinamarca	5,5	4,6	4,6	4,6	4,5	4,2	4,0	
Irlanda	4,1	2,8	3,1	3,0	2,8	2,8	2,7	
Francia	67,2	71,2	73,9	76,0	70,1	68,5	69,6 (1)	
Grecia	--	16,8	17,6	17,3	18,3	18,0	16,8 (1)	
Italia	65,0	61,0	62,5	61,0	56,0	53,8	47,8 (1)	
Holanda	20,2	26,6	27,6	29,3	28,6	30,9	33,1	
Reino Unido	49,4	46,0	44,5	44,8	42,5	40,6	39,5	
Alemania Federal	63,4	55,8	54,2	53,8	51,3	51,4	51,2	
CEE	290	296	299	301	285	282		
España:								
-Selectas	35,9	43,4	43,4	46,1	45,9	41,5	41,6	44,4
-Camperas y otras (2)	-	8,5	8,0	7,7	7,6	7,4	7,4	7,3

(*) Fuentes: Poultry World, S.G.T. del MAPA y Asociaciones Avícolas.

(1) Eurostat.

(2) Cifras de camperas en revisión.

En resumen, puede decirse que de 1975 a 1985 el censo comunitario de ponedoras ha disminuido el 11,2%, mientras que, por el contrario, en los Países Bajos aumentaba casi el 64% y en Francia el 3,6%. El resto de los países han tenido descensos más o menos acusados. En España el censo de gallinas ponedoras selectas aumentó el 28,5% de 1975 a 1982, disminuyendo el 9,8% de 1982 a 1985.

Producción

De 1975 a 1982 la producción total de huevos en la CEE aumentó un 10,3%. Con la excepción de 1980, en que la producción disminuyó ligeramente, el aumento fue continuo.

una disminución del 9,75% para empezar una ligera recuperación en 1985, que se hace más acusada en 1986. De 1975 a 1986, la producción total de huevos para consumo se incrementó un 17,4%.

Considerando la media de la producción total de la CEE correspondiente al período 1977-86, Francia figura en primer lugar, con el 21,1%, seguida del Reino Unido, con el 19,8% y de Alemania con el 19%.

Si se incluye el territorio español integrado en la CEE éste ocuparía el cuarto lugar tras Francia, Reino Unido y Alemania.

Una mejor idea de la capacidad productiva de cada Estado miembro se puede obtener relacionando la producción con los habitan-

Tabla 2. Serie histórica de la producción total de huevos (para incubar y de consumo)
a nivel comunitario -miles de toneladas- (*)

Años	RFA	Francia	Italia	Holanda	Bélgica Luxemb.	Reino Unido	Irlanda	Dinamarca	Grecia	CEE -10	España (Penin. y Balears)
1973	896	720	601	275	241	864	37	73	104	3.811	
1974	863	735	631	283	241	856	39	73	105	3.826	
1975	866	768	632	313	242	825	39	75	106	3.866	611
1976	828	755	638	342	236	858	39	71	117	3.884	654
1977	853	759	645	362	231	859	38	68	112	3.927	654
1978	826	793	674	419	229	883	37	71	119	4.051	603
1979	778	803	664	491	208	879	35	77	128	4.063	652
1980	785	853	634	540	199	822	33	76	120	4.062	695
1981	768	894	666	590	195	801	37	79	126	4.156	700
1982	771	950	658	643	195	804	35	83	125	4.264	736
1983	759	908	664	645	189	783	37	81	126	4.192	731
1984	761	908	641	666	184	771	37	80	123	4.171	663
1985	765	907	650 (1)	664 (1)	176	774	37	80	122	4.153	666
1986 (1)	745	911	628	654	172	784	36	81	124	4.135	705 (1)
1987 (2)	726	875	647	638	169	774	35	79	124	4.062	

(*) Fuentes: Dirección Gral. de Agricultura (Comisión de las Comunidades Europeas) y SGT del MAPA. Elaboración: FORPPA.

(1) Estimación

(2) Previsión.

Tabla 3. Producción de huevos a nivel comunitario (millones de docenas). (*)

Países	1975	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Bélgica/Luxemburgo	301,2	276,2	269,7	269,7	260,9	254,5	257,5	
Dinamarca	107,9	105,8	109,3	114,7	111,9	111,2	110,0	
Irlanda	56,7	51,4	49,0	46,5	48,7	51,2	50,0	
Francia	1.104,2	1.205,0	1.262,5	1.324,2	1.253,3	1.243,3	1.246,7	
Grecia	--	200,0	210,3	208,3	210,0	204,9	205,0	
Italia	895,8	943,2	986,4	973,4	969,7	937,2	956,2	
Holanda	443,3	737,7	819,4	892,7	895,8	925,0	916,7	
Reino Unido	1.115,2	1.169,2	1.139,7	1.144,2	1.112,7	1.095,4	1.098,3	
Alemania Federal	1.250,2	1.123,3	1.099,3	1.103,4	1.086,1	1.090,0	1.095,8	
CEE	5.274,5	5.811,8	5.945,6	6.077,1	5.949,1	5.912,7	5.936,2	
España (para consumo)	845,6	977,8	980,3	1.027,1	1.020,1	926,9	933,0	992,4
-Selectas	684,9	882,5	889,3	939,3	934,4	841,8	847,0	906,4
-Camperas	154,3	92,2	88,2	85,6	83,6	83,1	84,2	84,0 (1)
-Pavas, patas y ocas	6,4	3,1	2,8	2,2	2,1	2,0	1,8	2,0 (1)

(*) Fuentes: Poultry World, SGT del MAPA.

(1) Estimación

tes y el consumo. Con estos datos se ha elaborado la tabla 4.

De esta tabla se desprende que el primer lugar en la producción por habitante y año lo ocupan los Países Bajos que, por el contrario, son los que tienen un consumo per cápita más reducido, de tal forma que la producción es 3,7 veces superior al consumo. Es de-

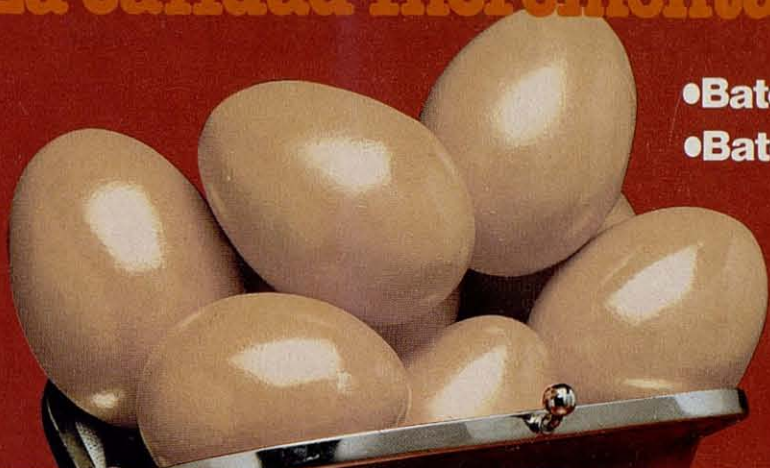
cir, satisfacen las necesidades del consumo aparente con sólo el 27% de su producción.

Una gran proporción de la producción de huevos se hace a través de integraciones, especialmente en Dinamarca, Países Bajos, Bélgica y Francia.

En la producción huevera europea es actualmente muy marcada la regionalización y

La calidad incrementa beneficios

- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



Vista superior de una jaula de cría de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.



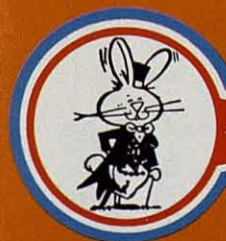
Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.



Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebedero de chupete de acero inoxidable y con tacitos para eliminar la humedad producida por goteos, reduciendo la producción de amoniaco.

 **Farmer Automatic**

Distribuidor en España:



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25 - Tels. (93) 692 09 89 - 692 18 24 - Apartado de Correos, 63
Telex. 54095 MALS-E - Fax. (93) 691 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)

DEKALB®

significa alta persistencia

El enorme caudal genético reservado por Dekalb desde 1914, ha permitido mejorar todas las características de madurez, viabilidad, producción de huevos, eficiencia alimenticia, resistencia de la cáscara, calidad interna y tamaño del huevo.

Los datos siguientes muestran la evolución de la puesta y las previsiones en la DEKALB XL-Link —de huevo blanco— y en la DEKALB G-Link —de huevo rubio.



DEKALB XL

EVOLUCION EN LA PUESTA DE LA DEKALB XL-Link	
Huevos por gallina alojada en 78 semanas	
En 1976	276,0
En 1982	293,2
En 1985	302,5
En 1987	311,0
En 1990 (previsto)	317,6

EVOLUCION EN LA PUESTA DE LA DEKALB G-Link	
Huevos por gallina alojada en 78 semanas	
En 1978	277,0
En 1982	292,7
En 1985	299,4
En 1987	311,1
En 1990 (previsto)	314,2

DEKALB G-LINK

Dekalb consigue además que la persistencia de la puesta sea más significativa cuando los huevos son grandes. Esto añade 23 huevos extras a la producción de la DEKALB XL y 25 a la de la DEKALB G-Link, en el mejor momento de sus ciclos de producción.

Y, además, las actuales DEKALB dan 2 g. más de peso medio del huevo.



DEKALB=+huevos+tamaño



Exclusivista para España y Portugal

IMBRESA

INTERNACIONAL BREEDERS, S.A.

Paseo Manuel Girona, 71, 1.º 4.ª. Tels. 204 91 90 - 204 92 00. Télex: 97753
08034 BARCELONA



Tabla 4. Producción de huevos por habitante y año (1982)

Países	Población	Producción 000 unidades	Produc. huevo/hab.	Consumo hab./año
Países Bajos	14.310.000	10.712.400.000	748,6	202
España	37.935.000	12.325.200.000	324,9	317
Belgica/Lux.	10.221.000	3.236.400.000	316,6	236
Francia	54.219.000	15.890.400.000	293,0	258
Dinamarca	5.118.000	1.376.400.000	268,9	227
Grecia	9.793.000	2.499.600.000	255,2	235
R. Unido	56.284.000	13.730.400.000	243,9	231
Alemania Federal	61.638.000	13.240.800.000	214,8	283
Italia	56.640.000	11.680.800.000	206,2	204
Irlanda	3.483.000	558.000.000	160,2	233
Portugal	10.033.000	-	-	-
CEE (10)	271.706.000	72.925.200.000	268,4	242
CEE (12)	319.674.000	-	-	-

cada vez es mayor la participación porcentual de las grandes explotaciones.

Comercio intracomunitario

El volumen total del comercio intracomunitario -en los 12 países- en 1986 fue casi

600.000 Tm. de equivalente huevo-cáscara, lo que representa aproximadamente el 10% de la producción total. Un 72% de esta cantidad corresponde a huevos-cáscara y el resto a ovoproductos.

Todos los países realizaron compras en 1986, figurando en primer lugar Alemania, que

Tabla 5. Sector avícola de puesta: comercio intracomunitario en 1986, en Tm. (*)

Importaciones	Bélgica	Dinamarca	Alemania Fed.	Grecia	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	R. Unido	CEE -10-	España	Portugal	CEE -12-
Huevos cáscara	38.462	2.923	282.181	198	18.760	7.061	49.166	7.194	20.317	426.262	1.319	160	427.741
Ovoproductos:													
-huevo entero	2.417	38	20.319	9	14.313	242	2.459	593	2.181	42.571	47	5	42.622
-yema de huevo	1.564	40	3.799	4	1.846	51	4.655	875	668	13.502	23		13.525
-albuminas	866	1.456	1.707	513	4.531	3	150	4.612	1.465	15.303	162	23	15.489
Total (equival. huevo en cáscara)	47.938	7.615	331.540	3.567	55.708	7.573	69.884	26.684	44.797	595.306	3.941	490	599.736
Exportaciones:													
Huevos cáscara	29.072	1.116	24.518		14.234	320	142	347.776	14.296	431.474	975	4	432.452
Ovoproductos:													
-huevo entero	24.635	180	1.201		794	17	16	15.796	288	42.927	70		42.998
-yema de huevo	2.556	56	680		1.840	7	16	8.285	61	13.501			13.501
-albuminas	4.727	263	800		387	65	4.033	4.440	140	14.855	20		14.875
Total (equival. huevos en cáscara)	74.666	5.822	40.779	0	26.268	1.271	10.645	422.526	15.757	597.754	1.094	4	598.851

Elaboración: FORPPA

compró el 55% del volumen comercializado, seguida muy de lejos por Italia, con el 12%, y Francia, con el 9%.

Como vendedores también figuran todos los Estados miembros, con la excepción de Grecia. En este caso son los Países Bajos los que figuran en primer lugar ya que vendieron el 70,5% del total, seguidos de Bélgica, que vendió el 12,5% y Alemania con el 6,8%.

Como países netamente importadores, en lo que a los intercambios intracomunitarios de 1986 se refiere, figuran todos, con la excepción de Bélgica y los Países Bajos que, por el contrario, son los únicos con un saldo exportador positivo.

En este comercio intracomunitario destaca el correspondiente a ovoproductos. El 95,5% de las importaciones realizadas por Grecia lo fueron en esta forma, el 73% de las efectuadas por los Países Bajos, el 66,3% de las que hizo Francia y el 61,6% de las danesas.

Más del 99% de lo que vendió Italia en 1986 lo hizo en forma de ovoproductos, mientras que en Dinamarca éstos representaron el 81,7%, en Irlanda el 74,8% y en Bélgica el 61,1%.

Comercio con terceros países

Este comercio presenta tradicionalmente un saldo exportador positivo para el conjunto de la CEE. Este saldo alcanzó su valor máximo en 1982, con 2.261 millones de huevos-cáscara, cifra que representó un incremento del 427% respecto a las exportaciones registradas en 1975.

A partir de 1982 y como consecuencia de la disminución de las compras de los países habitualmente importadores, disminuyen las exportaciones comunitarias, cuyo saldo en 1985 es un 55% inferior al de 1982.

En el período considerado, la R.F. Alemana, Italia e Irlanda, se comportan siempre como importadores, en tanto que los Países Bajos y España aunque a muy distinto nivel, aparecen todos los años como exportadoras.

Bélgica figura como exportadora durante todo el período, excepto en 1985 en el que su balance comercial arroja un saldo importador de 8 millones de huevos. Su capacidad exportadora ha ido disminuyendo de manera constante desde 1975, año en que se exportó 1.522 millones de huevos.

Francia sólo se comportó como importadora en 1981, si bien a partir de 1982 sus exportaciones han ido equilibrándose con las importaciones y en 1985 la diferencia fue sólo de 40 millones de huevos a favor de las exportaciones.

Grecia en 1984 pasa al grupo de los países importadores aunque de todas formas las diferencias entre exportaciones e importaciones son siempre poco acusadas.

El Reino Unido, de los 7 años considerados, 4 tienen un saldo exportador y en 3 el saldo es importador.

En 1986, el conjunto de la CEE importó de países terceros 37.932 Tm. de equivalente huevo en cáscara mientras que exportó 139.894 Tm.

El 62% de las importaciones se realizaron

Tabla 6. Balance del comercio de huevos-cáscara a nivel comunitario, en millones (*)

Países	1975	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Bélgica/Luxemburgo	-1.522	- 742	- 554	- 490	- 379	- 237	+ 8	
Dinamarca	- 154	- 8	- 1	- 38	- 10	+ 9	54	
Irlanda	+ 37	+ 158	+ 206	+ 205	+ 189	+ 161	+ 152	
Francia	- 546	- 215	+ 575	- 854	- 777	- 294	- 40	
Grecia	--	--	- 1	0	- 11	+ 5	- 1	
Italia	+ 210	+ 406	+ 141	+ 369	+ 477	786	496	
Países Bajos	- 1.749	- 4.826	-5.018	- 5.614	- 5.680	- 6.034	- 5.959	
Reino Unido	+ 172	- 77	- 78	- 377	- 78	+ 175	+ 225	
Alemania Federal	+ 3.123	+ 4.347	4.502	+ 4.538	+ 4.113	+ 3.899	+ 4.043	
CEE	- 429	- 957	- 1.378	- 2.261	- 2.156	- 1.513	- 1.007	
España (Península y Baleares (1))	- 139	- 556	- 326	- 483	- 311	- 103	- 11	- 23

(*) Fuentes: Poultry World y Dirección Gral. de Aduanas e Impuestos Especiales (Elaboración FORPPA)

(1) Huevos de consumo, exclusivamente.

DE LA IDEA CIENTIFICA A LOS RESULTADOS EN LA PRACTICA



En pocos años, el Instituto de Selección Animal se ha convertido en una de las primeras sociedades mundiales de selección avícola. Este lugar ha sido conquistado con tres productos: la **Isabrown**, la ponedora de huevos morenos más conocida en el mundo, es una estirpe conocida por su rusticidad y sus capacidades de adaptación excepcionales. La nueva **Isa Babcock B 500**: Esta estirpe ha hecho de su viabilidad y de la solidez de su cáscara los dos pilares de una rentabilidad sólida en el campo de la producción de huevos blancos. La **Vedette**: Introduciendo un nuevo concepto, el empleo del gen del enanismo en la selección de estirpes representa hoy en día, gracias a más de 20 años de selección, la vía más económica para la producción de pollos para carne. Los resultados económicos superiores obtenidos por la

estirpes ISA son el fruto de un largo y paciente trabajo de selección basado en algunos principios esenciales: • una tecnología genética de vanguardia, • una atención especial a las necesidades de la profesión a los diferentes niveles: incubadoras, criadores, mataderos, centros de acondicionamiento, etc., dentro del marco general de una preocupación constante de las realidades económicas, • medios de producción concebidos para garantizar una calidad sanitaria máxima, • un seguimiento técnico de los productos como garantía de la selección.

ISA. Hacemos progresar la avicultura.



EXAL

100% RENDIMIENTO

al 2%

Para el Ganadero

- Componente sinérgico nutricional
- Mejora índices de eficacia en las producciones ganaderas
- Controla los niveles de amoníaco y de toxinas
- Favorece el metabolismo de absorción de oligoelementos
- Mantiene el sabor y el color de los piensos.
- Rentabiliza la nutrición animal

Para el Fabricante

- Favorece la calidad de los gránulos
- Fluidificante de piensos harinosos
- Aglomerante para piensos granulados
- Previene la descomposición de ingredientes termosensibles
- Facilita la manipulación
- Lubrica el funcionamiento de las matrices.



Tabla 7. Sector avícola de puesta: comercio con terceros países (Tm.). Año 1986.

Importaciones	Bélgica	Dinamarca	Alemania Fed.	Grecia	Francia	Irlanda	Italia	Holanda	R. Unido	CEE -10-	España	Portugal	CEE -12-
Huevos cáscara	1.109	1.830	5.649	213	127		1.930	3.691	15	14.364	20	8	14.392
<u>Ovoproductos:</u>													
-huevo entero	0	140	355	9	1		18	589	1	1.113			1.112
-yema de huevo		30	12	13			168	3		226			225
-albuminas	1.946	523	2.253	34		11	801	109	168	5.845	50		5.895
Total (equival. huevo en cáscara)	4.787	7.178	11.585	823	128	154	4.285	5.889	2.368	37.197	728	9	37.934
Exportaciones:													
Huevos cáscara	2.530	940	15.807	30	11.313	1	291	51.867	375	83.154	7.988	36	91.178
<u>Ovoproductos:</u>													
Huevo entero	677	151	1.290	0	29		138	6.715	496	9.496	69		9.564
-yema de huevo	58	472	615		9		1	1.010	5	2.170	30		2.200
-albúminas	18	343	555		151	35	362	896	50	2.410	45		2.454
Total (equival. huevo en cáscara)	3.527	8.188	28.007	30	12.659	490	5.259	72.314	1.136	131.610	8.249	36	139.894

Elaboración: FORPPA

en forma de ovoproductos pero en las exportaciones éstos representaron sólo el 34,8% del total.

De acuerdo con el volumen de las importaciones realizadas, figura en primer lugar la R.F. Alemana, seguida de Dinamarca, Países Bajos e Italia.

También en el comercio con los terceros países figuran los Países Bajos como el primer país exportador con 72.314 Tm. lo que representa el 51,7% del total de las exportaciones realizadas. Le siguen la R.F. Alemana con el 20%, Francia con el 9%, España con el 5,9% y Dinamarca con el 5,8%.

Consumo

El consumo medio de huevos por habitante y año a nivel comunitario -en los 10- durante el período 1980-85, fue de 239,3 unidades. Esta cifra es un 7% superior a la del consumo medio registrado en 1975.

Sólomente España, la R.F. Alemana, Francia

y Dinamarca tienen un consumo superior a la media comunitaria.

Por su consumo, España figura en primer lugar; el consumo medio por habitante y año de 1980 a 1985, fue de 304,8 huevos, es decir, un 27,3% superior a la media comunitaria. Hay que tener en cuenta que para el cálculo del consumo aparente no se considera la población flotante y ésta tienen en España una considerable importancia por el turismo.

En el segundo lugar figura la R.F. Alemana con 280,5 huevos por habitante y año, un consumo muy superior a la media comunitaria pero inferior al español.

Holanda es el país que tiene un consumo más bajo por habitante y año; la media en los 6 años que estamos considerando fue de 198,3 huevos, alrededor de un 17% inferior a la media comunitaria.

De todas formas, las oscilaciones en el consumo de un año a otro son a veces superiores a las señaladas y en realidad no

Tabla 8. Consumo de huevos/habitante/año a nivel comunitario (*)

Países	1975	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Bélgica/Luxemburgo	226	222	233	236	233	234	234	
Dinamarca	198	226	232	227	229	242	244	
Irlanda	225	240	233	233	231	232	230	
Francia	221	249	251	258	245	251	253	
Grecia	-	230	247	235	238	236	235	
Italia	187	200	204	204	207	209	208	
Países Bajos	190	190	195	202	199	204	200	
Reino Unido	246	236	231	231	226	227	229	
Alemania Federal	288	285	284	283	276	275	280	
CEE	223	237	241	242	237	239	240	
España								
Península y								
Baleares	270	296	303	317	320	294	299	318

(*) Fuentes: Poultry World y SGT del MAPA (Elaboración FORPPA)

puede hablarse de unas tendencias claras de aumentos o disminuciones.

Abastecimiento

En 1978 el nivel de autoabastecimiento de

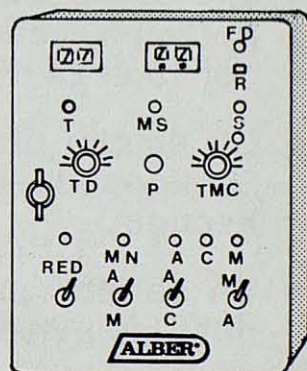
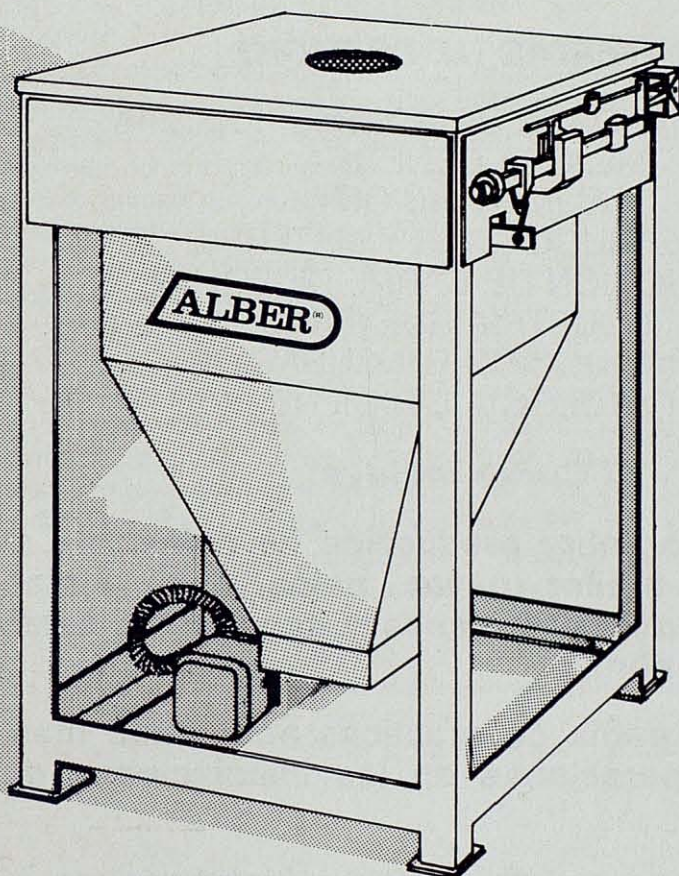
huevos en la CEE -9 países- era del 100,5%. Este nivel continuó creciendo para alcanzar el 103,3% en 1982 ya con 10 países. En 1983 el nivel de autoabastecimiento es el mismo, iniciándose un descenso en 1984.

Tabla 9. Balance de abastecimiento de huevos a nivel comunitario (miles de Tm.) (*)

	CEE -9-			CEE -10-							%
	1978	1979	1980	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	
Producción	3.932	3.935	3.942	4.062	4.156	4.264	4.192	4.171	4.151	4.136	- 0,4
Variación de stocks	4	4	- 1	0	3	5	- 2	0	1	-	-
Importación (terceros países)	41	28	38	37	41	32	37	49	36	30	- 16,7
Exportación (terceros países)	56	66	85	86	110	175	173	139	101	103	+ 2,0
Comercio intra - CEE	395	441	492	492	486	507	505	532	546 ^E	565	+ 3,5
Uso interno	3.913	3.892	3.895	4.014	4.069	4.128	4.057	4.077	4.085	4.059	- 0,7
Incubación	175	178	203	211	223	232	225	213	216	220	+ 0,5
Uso industrial	19	12	14	14	10	11	11	11	11	10	- 9,1
Pérdidas	13	5	6	6	12	12	11	5	5	5	0
Consumo humano	3.706	3.698	3.672	3.783	3.825	3.873	3.810	3.848	3.852	3.824	- 0,7
Consumo "per cápita" (Kg./año)	14,3	14,2	14,1	14,0	14,1	14,2	14,0	14,1	14,1	14,0	- 0,7
Autoabastecimiento, %	100,5	101,1	101,2	101,2	102,1	103,3	103,3	102,3	101,6	101,9	+ 0,3

(*) Fuente: EUROSTAT, 1986; Estimación Dirección General de Agricultura (Comisión de las Comunidades Europeas).

DOSIFICADOR AUTOMATICO

The logo for ALBER, featuring the word "ALBER" in a bold, serif font, enclosed within a stylized, rounded rectangular border.

**PARA UN EFICAZ CONTROL EN LA
ALIMENTACION DE LAS AVES.**

material agropecuario, s.a.

Carretera Arbós, Km. 1,600 • Tels. (93) 893 08 89 / 893 41 46
VILANOVA I LA GELTRU (España)

Convocatoria del CURSO OFICIAL DE AVICULTURA 1988

DEL 8 DE FEBRERO AL 10 DE JUNIO

MATERIAS DE ESTUDIO

ANATOMIA, FISIOLOGIA Y EMBRIOLOGIA
MEJORA GENETICA
ALIMENTACION
CONSTRUCCIONES Y MATERIAL
PRODUCCION DE CARNE DE POLLO
INDUSTRIA HUEVERA
REPRODUCCION E INCUBACION
PATOLOGIA E HIGIENE

El Curso incluye:

- **El III Seminario sobre producción de carnes de aves diferentes del broiler (pavos, patos, ocas, pintadas, perdices, codornices, faisanes y capones) a celebrar del 18 al 27 de abril.**
- **Un amplio programa de prácticas abarcando más de 50 tipos de operaciones en las instalaciones de la Escuela.**
- **Un variado programa de visitas a instalaciones e industrias avícolas.**
- **Desarrollo en equipo de trabajos experimentales bajo supervisión del profesorado de la Escuela.**

Examen Final y libramiento del Título de
AVICULTOR DIPLOMADO

por el Tribunal designado por la Dirección General de la Producció i Industries Agroalimentàries. Generalitat de Catalunya.

Solicite mayor información o reserve su matrícula a

REAL ESCUELA OFICIAL Y SUPERIOR DE AVICULTURA

Plana del Paraíso, 14. Tel (93) 792 11 37
08350 ARENYS DE MAR (Barcelona)

El mayor nivel de autoabastecimiento coincide, como es natural, con los años de unas mayores producciones y exportaciones puesto que las importaciones procedentes de terceros países se mantienen bastante constantes.

Precios de mercado

De 1980 a 1986 el precio medio comunitario del mercado interior descendió un 7%.

Al no existir en la CEE una normativa que obligue al establecimiento de un precio de mercado uniforme e idéntico para todos los Estados miembros, éstos, de acuerdo con sus costumbres comerciales, facilitan a la Comisión unos precios que no siempre son comparables ya que existen diferencias en las posiciones comerciales. De esta forma, no resulta factible hacer el estudio comparativo de los precios de mercado entre los distintos Estados miembros. Ahora bien, estos datos, sí resultan útiles para poder efectuar un seguimiento para analizar las tendencias.

De la comparación de los precios de 1986 con los de 1980 se deduce que en cuatro Estados miembros -Francia, España, Grecia y Dinamarca- los precios se incrementaron en el pasado año, en tanto, que en el resto disminuyeron. El incremento más acusado tuvo lugar en Francia, con un 14% seguida de España, con un 9,2%. Los Países Bajos registraron un descenso en los precios, en el período señalado, del 23,7% similar al de Irlanda que fue del 23,2%.

El precio más bajo de todo el período considerado se registró en los Países Bajos en 1985 y el más alto en Grecia, en 1984.

En lo que a la periodicidad de los cambios de precios se refiere, suelen ser los meses de junio y julio, cuando con mayor frecuencia se alcanzan los precios más elevados, siendo de destacar que mientras que en los precios más bajos hay una falta de coincidencia acusada, en los más altos la coincidencia de los distintos Estados miembros es muy elevada; así, por ejemplo, en 1983 los 10 países comunitarios tuvieron en diciembre el precio más alto del año, en 1984 coincidieron 8 en el mes de marzo y lo mismo ocurrió en 1985.

Precio de los piensos

El precio medio de los piensos de ponedoras descendió en 1986 un 4% con relación al año anterior. En 1987 ha continuado el descenso de forma que hasta junio había sido del 5,3% comparado con el mismo período de 1986.

Dada la importancia que el precio del pienso tiene en el costo de producción de los huevos, la Comisión establece unos índices económicos mediante la relación precio de huevos/precio del pienso.

Los datos de la tabla 11 están elaborados con los precios de mercado de los huevos, que ya hemos comentado; por otra parte

Tabla 10. Precios de mercado interior a nivel comunitario (ECU/100 Kg., huevos frescos 55/60 g.) (*)

Países	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Bélgica	98,661	106,812	86,503	97,782	103,588	91,883	79,659
Dinamarca	118,860	128,873	132,195	129,870	143,129	134,956	126,829
Alemania Federal	99,275	108,043	88,904	103,260	113,604	97,476	85,453
Grecia		152,189	168,984	162,613	228,574	191,008	167,051
España	90,473	108,418	91,166	94,476	128,073	124,738	98,784
Francia	96,390	100,989	87,734	113,162	125,272	116,630	110,162
Irlanda	123,716	149,785	143,665	131,987	136,367	120,674	95,057
Italia	110,802	109,381	109,484	125,356	134,858	114,294	103,089
Luxemburgo	107,240	128,174	112,612	124,852	136,412	118,013	104,497
Holanda	93,502	103,509	78,055	89,827	94,481	83,593	71,384
Reino Unido	120,997	132,987	122,546	113,973	132,297	120,857	101,148
CEE (1)	104,716	113,074	100,540	108,792	121,993	109,929	97,474

(*) Fuente: Dirección General de Agricultura (Comisión de las Comunidades Europeas)

(1) Los precios de España sólo se incluyen en la media comunitaria a partir de 1986. Elaboración FORPPA.

Tabla 11. Relación entre el precio de los huevos cáscara y el del pienso (base 100=media 1980-82) (*)

Indice (1):	Huevos/ pienso	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Media anual
Bélgica	1985	90	107	119	86	79	78	86	83	76	69	98	104	90
3,8%	1986	93	89	87	76	61	62	63	67	85	83	94	96	80
	1987	102	118	138	132	82	(77)							
Dinamarca	1985	99	101	107	101	93	96	99	103	111	112	105	109	103
1,7%	1986	102	102	106	105	98	95	95	100	105	109	114	115	104
	1987	112	110	115	121	120	(119)							
Alemania	1985	86	95	104	89	78	77	79	77	76	73	96	99	86
15,7%	1986	95	92	91	80	70	67	63	75	91	94	104	109	85
	1987	108	112	135	133	95	(90)							
España	1985	130	133	134	133	132	110	105	109	121	106	109	116	120
13,9%	1986	106	99	105	95	79	78	72	90	101	96	107	117	95
	1987	110	113	136	149	123	(102)							
Francia #	1985	113	119	126	113	108	102	112	113	112	87	112	119	113
18,7%	1986	110	100	104	94	84	82	89	94	110	109	116	121	110
	1987	123	141	147	138	119	(118)							
Italia	1985	108	111	111	96	84	72	82	90	100	90	98	107	95
13,3%	1986	104	106	104	84	71	72	74	81	99	98	102	109	92
	1987	110	117	128	120	91	(75)							
Holanda	1985	83	99	110	85	75	73	79	76	72	68	96	102	85
13,6%	1986	96	89	86	76	63	67	64	69	83	83	93	98	81
	1987	102	115	137	140	91	(84)							
Reino Unido	1985	89	91	101	98	92	82	82	86	99	85	89	94	91
16,0%	1986	83	80	80	77	63	55	56	60	71	67	74	89	71
	1987	88	87	(92)	(91)	(82)	(76)							
Media ponderada	1985	96	102	111	96	87	82	88	89	91	83	99	105	94
(96,7%)	1986	99	94	95	85	72	70	70	78	93	92	100	107	89
EUR+12	1987	107	115	129	128	100	(92)							

(*) Datos entre paréntesis, estimación.

(**) Durante el período mayo 1984 a setiembre 1985 los índices son calculados sin los precios de los huevos en Bretaña.

En marzo 1987 se introduce un nuevo índice huevos/pienso a causa de la nueva serie de precios de los piensos para las ponedoras.

también es posible que el precio de los piensos compuestos no puedan ser del todo comparables. De ahí que puede suceder que surjan errores importantes al establecer conclusiones de acuerdo con los estudios comparativos entre los Estados miembros.

Regulación del mercado

En líneas generales, en la Organización Común de Mercados de este sector pueden contemplarse dos aspectos fundamentales: organización del mercado con terceros países y organización común de mercado intracomunitario.

Mercado con terceros países. La regulación del mercado con terceros países se efectúa

mediante el establecimiento del precio esclusa y la exacción reguladora, utilizando, en su caso, los Montantes Compensatorios Monetarios si hubiese lugar.

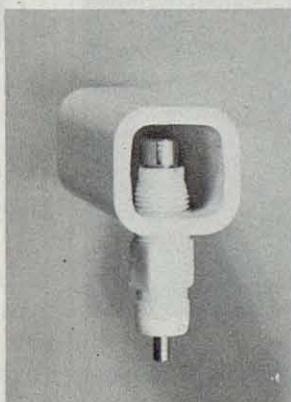
Mediante estas medidas que no son del caso especificar, el sector productor comunitario queda suficientemente protegido como lo demuestran dos hechos fundamentales: el incremento de la producción comunitaria y la disminución de las importaciones procedentes de terceros países.

Junto con estas medidas habría que contemplar la concesión de restituciones a la exportación, lo que permite a los productos comunitarios contar con la competitividad suficiente en los mercados internacionales para

BEBEDEROS PARA AVES



Bebedero automático con cazoleta



Bebedero de chupete



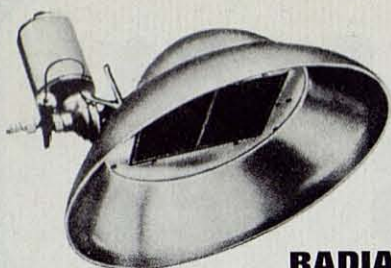
*Bebedero de chupete
acero inox.*



EL BEBEDERO MAS VENDIDO EN EL MUNDO

Disponemos de bebederos y accesorios para toda clase de explotaciones avícolas, cunículas y porcícolas.

LUBING IBERICA, S.A. - Ulzama, 3-Apartado, 11-Tel. 111427 - VILLAVA (Navarra)



RADIADORES INFRARROJOS A GAS

MANDO MANUAL O CONTROL AUTOMÁTICO
Modelos de: 550 Kcal/h a 4330 Kcal/h

- ✦ SEGURIDAD TOTAL
- ✦ AHORRO DE ENERGÍA 25 a 35 %
- ✦ MEJOR CONVERSIÓN DE ALIMENTOS
- ✦ FÁCIL MANEJO Y MANTENIMIENTO
- ✦ MUCHOS AÑOS DE TRABAJO IMPECABLE

**PARA AVICULTURA, CERDOS
Y OTRAS CRIANZAS**

SOCIEDAD ANÓNIMA

Kromschroeder

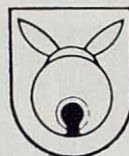


C. Industria, 54-62 Tel. (93) *257 14 00
Apdo. 5230 BARCELONA-25 Telex 52201
ESPAÑA

Si sus intereses son también la
explotación industrial del conejo

SUSCRIBASE
a

cunicultura



primera revista nacional del
Sector Cunícola

Solicite información a
REAL ESCUELA OFICIAL Y
SUPERIOR DE AVICULTURA
Plana del Paraíso, 14
Arenys de Mar (Barcelona)
Tel.: 93-792 11 37

JERTEC NAVES METÁLICAS PREFABRICADAS PARA AVICULTURA



ALTA
TECNO-
LOGÍA

- * Somos especialistas en el diseño y construcción de racionales NAVES AVICOLAS "LLAVE EN MANO" para pollos, pavos, reproductoras, ponedoras, codornices, etc.
- * Montajes a toda España y exportación al mundo entero.
- * Rapidez de montaje: en 5 días instalamos una nave de 1.200 m².
- * Suministramos la NAVE, CON o SIN equipamiento integral.
- * Entrega INMEDIATA * Gran calidad constructiva
- * Precios sin competencia.
- * Medidas normalizadas en stock: 100 x 12 x 2,5 m.
- * Facilitamos financiación a 3 años.

Para mayor información contacte con:

Solicitamos Agentes
en Diversas Zonas

JERTEC
Naves ganaderas con clase

Polígono Industrial
Apartado 84
VALLS - Tarragona
Tel.: 977/60.09.37
Télex: 93.921 JMVE-E

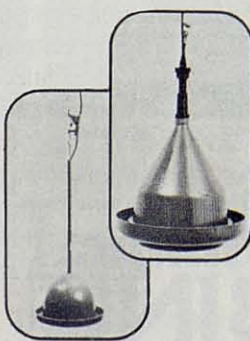


**BEBEDEROS
VALVULA
BEBEDEROS
COLGANTES**



*BEBEDEROS AUTOMÁTICOS
DE VALVULA Y CAZOLETA
PARA POLLOS, PONEDORAS
Y RECRÍA EN BATERIA.

*DIEZ AÑOS DE GARANTÍA.



- *BEBEDEROS AUTOMÁTICOS REDONDOS, PARA POLLOS, PAVOS Y REPRODUCTORAS. Primeras MARCAS MUNDIALES. Pueden utilizarse tanto colgados del techo como apoyados sobre yacija.
- *BEBEDEROS FUENTE primera edad. Capacidad 1,5 - 3 y 5 litros.
- *BEBEDEROS "MINI".
- *BEBEDEROS CAMPEROS 30 litros.
- *TAMBIÉN FABRICAMOS BEBEDEROS VALVULA PARA CERDOS Y CONEJOS.

Para mayor información contacte con

LEADER
PRODUCTOS AGROPECUARIOS, S.A.
IMPORT/EXPORT

Buscamos
Distribuidores
Paseo de Cataluña, 4
NULLES (Tarragona)
Tel.: 977/60.25.15
Télex: 93921 JMVE-E

asegurar e incluso incrementar su presencia en los mismos.

Mercado intracomunitario. Las normas que afectan al mercado intracomunitario se refieren fundamentalmente a la normalización, etiquetado, marcado, envasado, etc. de los huevos de consumo y al control de los huevos de incubar.

La Reglamentación que ordena todo lo anterior es suficiente aunque actualmente se encuentra bastante diseminada, lo que dificulta su aplicación. Por otra parte, hay algunas disposiciones cuya interpretación no está excesivamente clara, lo que da lugar a actuaciones distintas en los diferentes Estados miembros, con los inconvenientes que esto acarrea sobre el mercado intracomunitario.

Resumen y problemas fundamentales del sector

Desajuste entre oferta y demanda. Dadas las características del sector, desde el establecimiento de la Organización Común de Mercados, se tuvo coincidencia clara de que su regulación sólo podría hacerse mediante el establecimiento de un equilibrio entre la oferta y la demanda, equilibrio que sólo podría y debería ser establecido por la propia producción ya que las medidas gubernamentales carecerían de eficacia dado el dinamismo del sector.

El desajuste entre la oferta y la demanda a nivel comunitario sigue existiendo y en la misma tienen una influencia mayor unos Estados miembros que otros. Mientras que algún Estado ha ido ganando cotas de mercado, otra gran parte ha ido perdiéndolas.

Las posibilidades, vocación y eficiencia productiva no son iguales para todos los Estados miembros y en un mercado libre los más competitivos tendrían unas mayores cotas de mercado.

El consumo en los últimos seis años, se ha modificado poco a nivel comunitario. Por otra parte, las previsiones tienden más bien hacia una disminución del consumo. Como se sabe, el consumo de huevos, por razones de su composición, se controla de manera especial en las personas de cierta edad; el envejecimiento de una población podría acarrear, por consiguiente, la disminución del mismo.

Mercado exterior. El mercado internacional ha disminuido de manera importante, no sólo por la reducción del poder adquisitivo de los países árabes, como consecuencia de la disminución de los precios del petróleo, sino también porque en estos países se ha desarrollado una ganadería que en muchos casos es suficiente para abastecer las necesidades propias.

Mercado intracomunitario. El mercado intracomunitario puede verse afectado por la falta de claridad de las disposiciones que regulan los aspectos comerciales.

Sanidad. Por último, habría que considerar los aspectos sanitarios de los huevos y ovoproductos, tema que últimamente está adquiriendo una especial importancia.

De acuerdo con todo lo señalado, parece urgente establecer:

1. Un concierto entre los distintos Estados miembros que permita de manera seria y eficiente tomar medidas adecuadas para equilibrar la oferta y la demanda, evitando en lo posible que se produzcan desequilibrios, con las consiguientes consecuencias sobre los precios y, por tanto, sobre la producción.

Para ello, es imprescindible mejorar las informaciones estadísticas sobre censos, predicciones de producción, etc., dotando o apoyando a las organizaciones nacionales para que puedan desarrollar esta labor.

Una información adecuada a los consumidores, desarrollando, en su caso, los programas adecuados para incentivar el consumo.

2. Una reestructuración de las producciones de acuerdo con las nuevas exigencias del mercado exterior.

3. Un proyecto para efectuar una revisión de todas las disposiciones que regulan el mercado intracomunitario, de tal manera que se adecúen a las necesidades actuales y se facilite su utilización y aplicación, lo que evitaría los problemas que actualmente existen.

4. Campañas de información dedicadas a las consumidores y utilizadores de huevos y productos elaborados con ellos, aparte, como es natural, de una línea más específica dedicada a la propia producción.

(Continuará)