

CEE: incertidumbres sobre el mercado de huevos en la Europa Comunitaria

(*Marché Int. des Prod. Avicoles, Bull. Mensuel, n° 4, abril 1991*)

La producción de huevos en Europa debería aumentar, este año, en un 1,7% para alcanzar 82,6 millares de millones de unidades, según las previsiones de la agencia alemana ZMP. Esto representaría la continuación de la menor progresión que tuvo lugar en 1990 -el 0,4%- y que había llevado la producción a 81,3 millares de millones de unidades. Sin embargo, estos dos aumentos sucesivos no son todavía suficientes para compensar la baja del 4,4% registrada en 1989, debida principalmente a la caída del mercado inglés, y que había rebajado la producción a 80,9 millares de millones de unidades.

El crecimiento del sector en el año 1990 se ha producido sobre todo en Holanda, Benelux, España y el Reino Unido, mientras que en los otros mercados europeos la producción se hundía, sobre todo en Alemania.

Para 1991 se prevén unos índices de cre-

cimiento positivos para la mayoría de los estados miembros, especialmente en el Reino Unido, Bélgica, Italia y Francia. El contingente de pollitas está ya aumentando. El número de huevos sometidos a incubación fue, hasta noviembre pasado, superior por lo menos en un 2,5% a los del período correspondiente de 1989. Las incubaciones sobrepasan ya desde otoño a las del año anterior.

El crecimiento tiende a mostrarse particularmente fuerte en Holanda, Dinamarca, Francia y el Reino Unido. La coyuntura sobre el mercado tiende a mejorar puesto que, dejando aparte el reciente desarrollo estacional, los mercados se han mostrado firmes después del último trimestre de 1990.

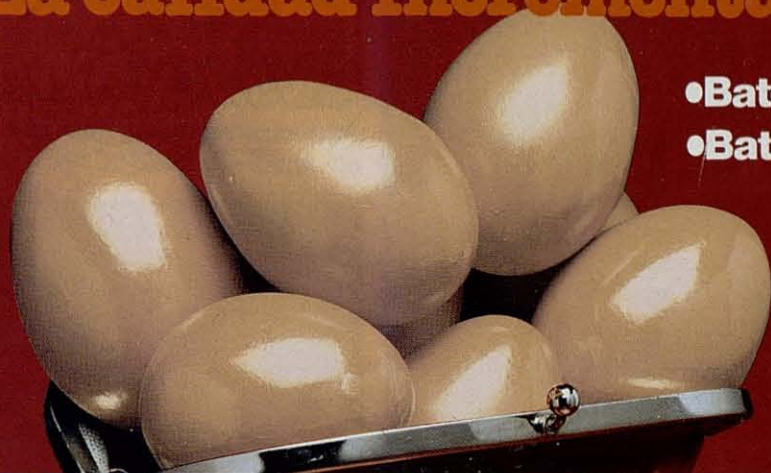
El aumento de las entradas de aves, sensible ya desde septiembre, deberá afirmarse en 1991.

Tabla 1. Producción de huevos, millones de unidades (*)

Países	1988	1989	1990	1991	1991/1990, en %
			estimación	previsión	
Bélgica y Luxemburgo	2.768	2.702	2.812	2.850	+ 1,4
Dinamarca	1.323	1.375	1.390	1.480	+ 6,5
Alemania	12.032	11.889	11.700	11.900	+ 1,7
Grecia	2.507	2.565	2.550	2.550	0,0
España	11.780	10.825	10.930	10.950	+ 0,2
Francia	15.450	15.020	14.575	14.900	+ 2,2
Irlanda	669	637	646	680	+ 5,3
Italia	11.212	11.245	11.330	11.750	+ 3,7
Países Bajos	11.088	11.085	11.510	11.520	+ 0,1
Portugal	1.566	1.618	1.740	1.740	0,0
Reino Unido	13.360	11.970	12.090	12.300	+ 1,7
C.E.E. de 12	83.755	80.931	81.273	82.620	+ 1,7

(*) Z.M.P.

La calidad incrementa beneficios



- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



ta superior de una jaula de recría de polli-
c. Altura ajustable para los bebederos auto-
máticos de chupete y para los comederos.



Equipo de accionamiento de una batería para
ponedoras con limpieza automática por cinta.
Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suminis-
tran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas auto-
máticos para la alimentación, bebida, reco-
lección de huevos y limpieza.

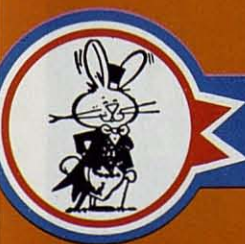


Vista frontal de una batería de ponedoras con
puertas horizontales de plástico, bebederos
de chupete de acero inoxidable y con tacita
para eliminar la humedad producida por go-
teos, reduciendo la producción de amoniaco.



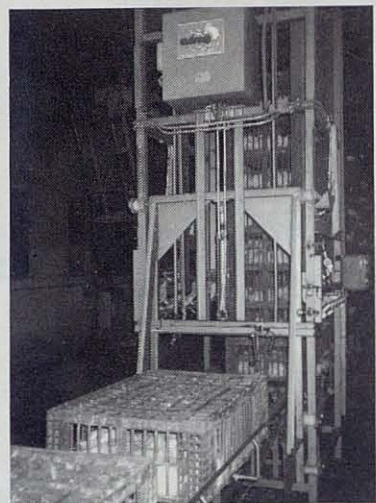
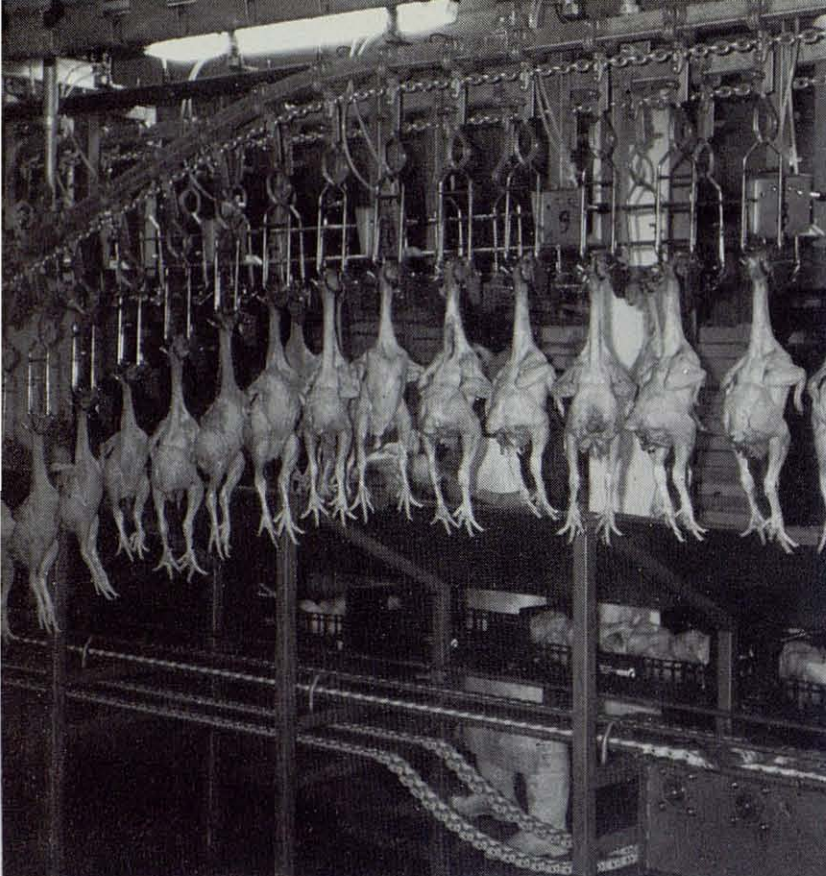
Producimos también jaulas con
secado automático **TOTAL**
de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25. Tel. (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
Fax: (93) 691 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)



SEIS BUENAS RAZONES PARA MODERNIZAR SU MATADERO:

- A**utomatizar el procesado de aves
- V**elando por la mejora de la higiene con una
- I**ntervención menor de personal en el producto para
- M**ejorar la calidad del producto y
- A**lcanzar mayores beneficios.
- Q**ue demostrarán que Vd. sabe escoger lo mejor.

Detrás de cada máquina e instalación de Avimaq encontrará la garantía de los años de probada experiencia en el sector, una trayectoria investigadora siempre al día y un servicio técnico competente y humano.

Avimaq dispone de la más avanzada tecnología para el procesado integral de aves, cubriendo

cualquier necesidad de un matadero moderno:

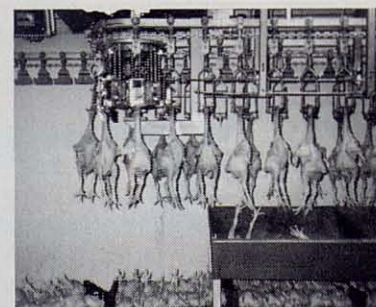
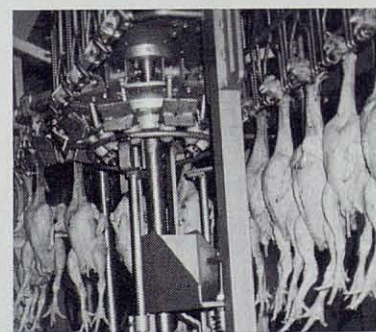
- Zona de Recepción.
- Zona de Sacrificio.
- Zona de Evisceración.
- Zona de Oreo.
- Zona de Clasificación y envasado.
- Zona de Despique.

Solicite información a:

AVIMAQ, S.A. c/. Prior Tapias, 40

Tel. (93) 783 63 77 Telex 54897 JERA - E Fax (93) 786 16 62

08222 T E R R A S S A (Barcelona) España



A pesar de todo, el mercado de huevos sigue siendo bastante incierto en este momento. La situación dependerá en gran parte del nivel de las exportaciones, que compensará más o menos el estacionamiento o la baja del consumo europeo por habitante. Una demanda bastante fuerte de la Europa del Este debería implicar una subida de los precios; por otra parte, el fin de la guerra del Golfo debería provocar una nueva subida de las ventas de huevos hacia los países de esta zona.

Sin embargo, si estas evoluciones no se producen, se corre el peligro de que los precios sufran la presión de la oferta. Aún cuando la demanda de los países terceros tienda efectivamente a aumentar, el mercado depende todavía de un número demasiado grande de factores para poder sacar conclusiones a corto o medio plazo.

La guerra del Golfo en particular impide cualquier previsión fiable respecto al mercado del Oriente Próximo y Medio. Aunque la demanda crece rápidamente en esta zona, se han tenido que interrumpir las entregas europeas en razón de los problemas de transporte y de los costos de flete excesivamente elevados. Habitualmente se exportaban cantidades importantes hacia el Oriente Próximo, sobre todo desde Holanda. Asimismo Kuwait y Oman, al igual que Irak, eran clientes que compraban huevos a los países europeos. Alemania por su parte vendía huevos a los Países del Próximo Oriente, comprendiendo Libia y los Emiratos Arabes Unidos. También se ha experimentado un desarrollo de las transacciones comunitarias con Hong-Kong, que se ha convertido en la principal salida para los huevos holandeses.

El comercio europeo de huevos para incubar y de pollitas de un día se ha visto también severamente afectado por los acontecimientos del Próximo y Medio Oriente. Al haberse detenido las entregas con este destino, se ha producido un aumento de la oferta potencial de pollitas de estirpes de puesta a corto plazo, lo que puede conducir a un aumento de la explotación de pollitas ponedoras en un futuro próximo. El año pasado los Países Bajos habían exportado alrededor de 130 millones de huevos para incubar, la mayor parte de los cuales iba destinada a los países árabes, al igual que 10 millones de pollitas de un día de estirpes de puesta.

El comercio con la Europa del Este se amplió en 1990 gracias a la concertación de importantes contratos. Holanda y Alemania han enviado efectivamente huevos a los países del Este, especialmente a Polonia. Pero otros países, como Rusia, sufren igualmente un pesado déficit agroalimentario que deberá ser cubierto por los países occidentales; aunque la producción de huevos está aumentando en la mayoría de estos países, se halla todavía lejos de poder cubrir la demanda. En otros tiempos, los países del Este suministraban ovoproductos a la C.E.E., particularmente a Italia, pero hoy en día esto ha cambiado.

De hecho se han producido una serie de cambios en la configuración de las transacciones intercomunitarias de huevos y de ovoproductos, particularmente para Holanda que ha desarrollado su venta al interior de la Comunidad, a excepción de Alemania. Italia ha aumentado también sus importaciones provenientes de Holanda y asimismo Alemania se halla interesada en exportar a este país.

Tabla 2. Importación de huevos de consumo, millones de unidades (*).

Países	1988	1989	1990	1991	1991/1990, en %
			estimación	previsión	
Bélgica y Luxemburgo	800	862	900	900	0,0
Alemania	4.774	4.611	4.670	4.800	+ 2,8
España	146	464	450	550	+ 22,2
Francia	642	689	680	700	+ 2,9
Italia	487	732	710	720	+ 1,4
Holanda	175	284	270	250	- 7,4
Reino Unido	254	424	700	700	0,0
CEE de 12	227	373	360	380	+ 5,6

(*) Z.M.P.

Tabla 3. Exportaciones de huevos de consumo, millones de unidades (*)

Países	1988	1989	1990 estimación	1991 previsión	1991/1990, en %
Bélgica y Luxemburgo	676	918	670	700	+ 4,5
Alemania	647	711	840	850	+ 1,2
Francia	257	411	600	700	+ 16,7
Holanda	6.389	6.375	6.310	6.350	+ 0,6
Reino Unido	261	390	285	300	+ 5,3
CEE de 12	1.103	1.250	850	800	- 5,9

(*) Z.M.P.

El consumo de huevos en cáscara en el seno de la Comunidad parece que se ha estabilizado en la cifra de, aproximadamente, 230 huevos por habitante. La cifra más elevada es la de España, aunque el número de huevos consumido el año pasado ha sido bastante inferior al de años precedentes, que sobrepasaba los 300. A continuación viene Francia, con 250 huevos por habitante. En la ex R.F.A., el consumo, que había llegado a sobrepasar los 280 huevos por persona en un determinado momento, ha descendido ahora a 244, aunque este descenso debe considerarse como relativo, teniendo en cuenta el aumento de población debido a las emigraciones del Este. Además, hay un mayor consumo de huevos en los cinco nuevos "lander", para los que las estadísticas avanzaban la cifra de 300 huevos/habitante, aunque, posteriormente, ha tenido que haber una fuerte baja. Los países

donde el consumo de huevos es más bajo son Portugal, Irlanda y Holanda, con menos de 200 huevos por habitante.

Tabla 4. Consumo de huevos por habitante (*).

Países	1988	1989	1990
Bélgica y Luxemburgo	216	200	220
Dinamarca	240	236	237
Alemania	262	252	244
Grecia	251	255	254
España	303	287	290
Francia	268	257	250
Irlanda	189	185	185
Italia	193	201	198
Holanda	190	183	190
Portugal	153	158	169
Reino Unido	223	207	215
CEE de 12	234	230	230

(*) Z.M.P.



Holanda: nuevo avance del consumo de aves en 1990

(Tendance des Marchés, N° 56, 30-4-1991)

El balance establecido para 1990 muestra un nuevo avance del consumo de carne de ave en los Países Bajos.

Después de haberse mantenido durante

mucho tiempo en los últimos puestos, el consumo de aves en Holanda se aproxima progresivamente a la media comunitaria -18,5 kg-, siendo del orden de unos 17,4 kg en 1990.

ueva Batería de cinta. i paso más de Big itchman con miras al turo.

Eurovent 450/500 es una batería sólida de tres a ocho pisos con una menor cantidad de partes facilitando el montaje y manejo.

Distribución de aire a través de un conducto especial, que seca las deyecciones y ofrece oxígeno fresco a las aves.

Tabiques sólidos que mantienen a las aves tranquilas y con un mejor plumaje.

Las puertas son aproximadamente un 33% más grandes que las de la batería KB-130.

Bebedores de tetina de fácil alcance y muy higiénicos.

Mejor soporte al ave al tiempo de comer.

Las cintas, adaptadas al peso del estiércol, para prevenir que el mismo se desborde de un piso a otro.

Un mejor ambiente para las aves, al ofrecer una temperatura uniforme.

Mejor conversión: Un kilo más de huevos por ave alojada.

Alto porcentaje de estiércol seco, aprox. un 55%.

Una baja resistencia del aire, permitiendo un menor consumo eléctrico de los ventiladores.

Bajo nivel de olores y moscas.

Eurovent es su batería.

Consúltenos antes de decidir.

EUROVENT



Big Dutchman

Big DUTCHMAN IBERICA, S.A.
Polígono Industrial «Agro-Reus»
Calle Víctor Català
Teléfono (977) 31 78 77
Fax (977) 31 50 47
Telex 56865 Bigd-E
0206 REUS (Tarragona)



Técnica y experiencia a su servicio



NAVES AVICOLAS Y CUNICOLAS

CARACTERISTICAS GENERALES

- Estructura y paneles de cerramiento contruidos con hormigón armado y aligerado, de alto poder aislante.
- Cubierta de placas de fibrocemento a dos vertientes, con una inclinación del 20%, y aislada interiormente con placas ignífugas.
- Ventanas con cámara, y mecanismo de apertura y cierre mediante reenvíos y sinfines, sistema único en el mercado.
- Interiores totalmente diáfanos, sin columnas ni tirantes.

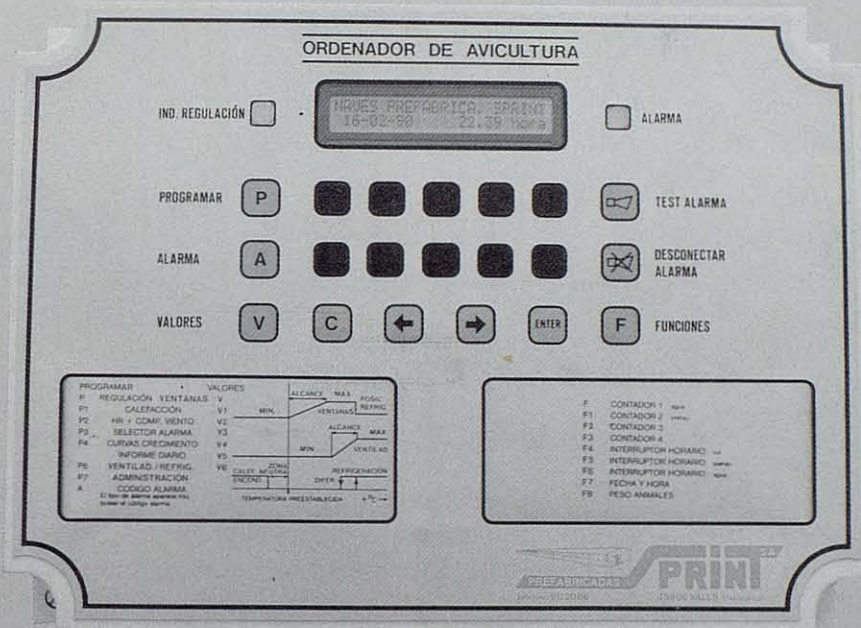
OTRAS CARACTERISTICAS

- Naves totalmente recuperables.
- Ahorro en calefacción.
- Materiales sólidos y resistentes de primera calidad.
- Mayor densidad de aves alojadas.
- Sistemas de ventilación y refrigeración adecuados para cada necesidad.
- Coste por m² edificado muy económico.
- Entrega y montaje inmediato.

No decida su nueva construcción sin antes consultarnos.
Ofrecemos presupuesto a su medida y necesidades, sin compromiso.

Ordenador de Avicultura

PCS-9000



El Ordenador de Avicultura PCS-9000 permite supervisar y tener un control muy preciso del ambiente en naves avícolas. Su programa de funcionamiento ha sido especialmente diseñado en función de las características de las naves de nuestro país que combinan ventilación e iluminación naturales con complementarias.

En función de la temperatura (y humedad relativa) obtenida en varios puntos de la nave y de la temperatura exterior se puede controlar:

– **Ventilación:** Para garantizar la temperatura y ventilación necesaria se realiza un control preciso de la posición de las ventanas complementado opcionalmente con ventiladores regulables y sistemas de refrigeración.

– **Calefacción:** Se puede controlar cualquier tipo de calefacción ya sean calefactores de aire caliente o pantallas de gas. Además se permite que la regulación sea proporcional.

El PCS-9000 también controla el abastecimiento de pienso y agua en función de unas entradas de contadores. La regulación de luz puede ser de simple reloj horario o de nivel luminoso proporcional a la necesidad de la nave en cada momento.

Todos los datos, además de poder ser programados por el granjero diariamente, pueden estar introducidos en curvas de crecimiento para todo el ciclo de crianza.

Este ordenador va equipado con un sistema de alarma eléctrica autónomo que, en caso de cualquier anomalía, nos puede activar una sirena, alarma telefónica o radiofónica.

En los casos en que una granja esté dividida en dos naves, el PCS-9000 nos permite controlar todos los parámetros anteriormente mencionados, separadamente para cada nave.

SOLICITE MAYOR INFORMACION A:



La ponedora de color de los años noventa

Si Ud. busca el éxito en el mercado de huevos marrones en los años noventa, sólo la mejor ponedora de color cumple con las exigencias. Los Concursos de Pruebas al Azar y los resultados de campo demuestran que con la ponedora Lohmann Brown Ud. tendrá un ave bien equilibrada que produce bajo todas las condiciones un alto número de huevos, con un muy buen peso y color de la cáscara, una buena calidad interna y una excelente conversión alimenticia.

¡Lohmann Brown, su garantía de éxito en los años noventa!



**LOHMANN
BROWN**

Lohmann Tierzucht GmbH, Am Seedeich 9-11, D-2190 Cuxhaven (Alemania Occidental)
Teléfono (47 21) 50 50 · Telefax (47 21) 3 88 52 · Télex 232 234

Esta reciente progresión se debe, en gran parte, a un notable aumento en el consumo de pollo fresco.

Al igual que en otros países de la CEE, la producción holandesa de aves ha aumentado en 1990, concerniendo este aumento a todas las especies. La parte que corresponde al pollo sobrepasa al 82%, mientras que la correspondiente al pavo es más bien modesta -menos del 6%.

Las ventas destinadas a la exportación han sobrepasado las 275.000 toneladas, permaneciendo estables desde hace algunos años y todavía representan el 50% de la producción total. Las compras para la importación progresan regularmente, alcanzando la cifra de 58.400 toneladas en 1990 lo que significa un aumento del 13,5%. □

Producción, miles de toneladas	1988	1989	1990
Pollo	396,0	405,6	432,7
Gallina	53,6	48,9	53,8
Pavo	27,3	27,4	31,5
Otras aves	8,0	8,4	8,7
Total	484,9	490,3	525,6
Exportaciones netas	265,2	263,6	262,6
Consumo total	220,9	231,7	260,4
Consumo por habitante/año, kg	15,7	15,7	17,4
Consumo de pollo, kg/habitante/año	11,9	12,3	12,9
Consumo de pavo, kg/habitante/año	1,2	1,3	1,8



Israel: descenso de la producción de huevos

(Tendance des Marchés, N° 56, 30-4-1991)

En 1990, las entradas de pollitas para puesta han sido ligeramente superiores a los 3,2 millones de individuos -lo que representa un crecimiento de 13,9%-, habiendo tenido lugar este aumento, sobre todo, durante el segundo semestre -un 37,6%.

Durante el año que acaba de transcurrir, la producción total de huevos ha sido ligeramente inferior a 1,3 millones de millones de unidades -un 4,4% menos que en 1989-, pero parece que en 1991 va a remontarse de nuevo.

Israel vende poco al extranjero: 125 millo-

nes de huevos en 1990 -un 19% más que en 1989-, y 680 toneladas de ovoproductos -un 19% más-, de los cuales 500 toneladas corresponden a productos líquidos o congelados.

Israel ha sido siempre un país considerado como sinónimo de consumo elevado de huevos. Sin embargo, este consumo, al igual que en muchos otros países, ha descendido, pasando de 394 huevos en 1984 a 345 huevos en 1989 -un 12% menos-, y, seguramente, ha descendido todavía un poco más en 1990. □

(Continúa en página 410)