

Estadísticas

El mercado de la carne de pollo en España

(*Marché International des Produits Avicoles*, 1992: 7, 17-27)

El consumo de carne de ave, basado en España esencialmente en el pollo, tiende a estabilizarse. Los productores españoles confían más en el despiece y en la fabricación de productos elaborados para reactivar el consumo que en el desarrollo de la producción de especies alternativas como el pavo y el pato. Francia es el suministrador extranjero más importante de este mercado, alcanzando en 1991 la cifra de 25.460 toneladas, lo que representó el 56% del total de las importaciones españolas de carne de ave.

Francia y del Reino Unido, estando en cambio una posición más modesta por lo que respecta al pavo.

Los españoles son los mayores consumidores de pollos de la CEE y parece difícil que su índice de consumo pueda seguir aumentando. Dentro de este contexto de estancamiento, los productos elaborados y los despieces constituyen, antes que el desarrollo de especies alternativas, los productos dinamizantes del mercado. En España no

Tabla 1. Evolución de la producción española de carne de ave -miles de toneladas- (*)

Años	1987	1988	1989	1990	1991
Carne de ave en general	786	819	828	834	840
Pollos	725	757	742	755	760
Pavos	20	22	23	26	25
Patos	1,5	1,5	1,6	1,7	1,5

(*) Fuente: ZMP

El pollo representa el 90% de la producción española de carne de ave. El pavo y el pato se hallan estancados, tanto a nivel de producción como de consumo. Entre las especies secundarias tan solo la codorniz constituye un producto popular tradicional, vendido a un precio muy asequible.

El mercado del pollo, que constituye el motor del consumo español de ave, continua basándose sobre todo en las canales frescas enteras de producción industrial -"broilers".

España, con una producción global de 840.000 toneladas de carne de ave, ocupa el tercer lugar entre los principales países productores de pollos de la CEE, después de

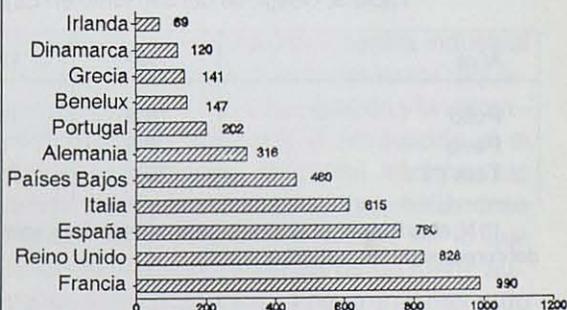


Fig. 1. Posición de España en 1991 en el seno de la CEE en materia de producción de carne de pollo, en millares de toneladas.

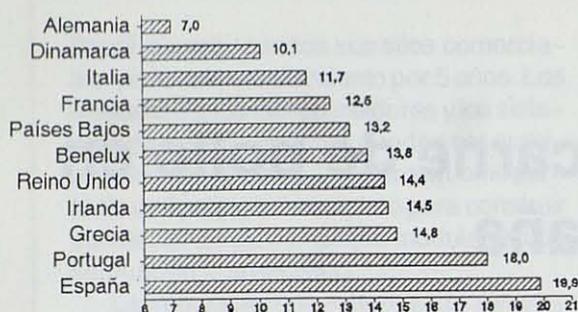


Fig. 2. Posición de España en 1991 en el seno de la CEE en materia de consumo de carne de pollo, en Kg/cabeza.

existe un producto de calidad similar al "label" francés. La noción del pollo de granja, criado en libertad, no ha alcanzado todavía gran resonancia entre los consumidores. El consumo de carne de ave no se halla en absoluto vinculado, en España, a ocasiones excepcionales o festivas sino que se considera un plato de consumo ordinario.

marzo del 92, su presencia es todavía esporádica en los puntos de venta más corrientes.

El pollo continúa siendo la carne popular por excelencia. El ave se sigue consumiendo mayoritariamente como producto fresco, teniendo muy mala imagen las aves congeladas.

La evolución más reciente se halla relacionada con el desarrollo de las formas modernas de distribución. Todos los supermercados presentan pollos listos para asar y despieces previamente envasados: escalopes, patas, muslos enteros y alas. Aparecen ya escalopes empanados y/o aromatizados, listos para freír, como también hamburguesas, "brochettes" y asados de ave.

En las pollerías especializadas, todavía muy numerosas, el despiece del pollo se realiza según las necesidades específicas de la persona que lo compra. En estos comercios tradicionales de venta al por menor se encuentra todavía el pollo entero con patas, cabeza y

Tabla 2. Posición de España en 1991, dentro de la CEE, en materia de producción y consumo de carne de pavo.

Producción -miles de toneladas-	Consumo -Kg/cabeza-		
Francia	464	Francia	5,6
Italia	273	Italia	4,8
Reino Unido	180	Irlanda	4,7
Alemania	149	Reino Unido	3,2
Países Bajos	35	Portugal	3,1
Portugal	32	Alemania	3,0
Irlanda	31	Países Bajos	2,0
España	25	Bélgica y Luxemburgo	1,3
		España	1,1
		Dinamarca	0,4
		Grecia	0,3

Tabla 3. Desglose del consumo en España de carne de ave -Kg/año/habitante.

Años	1987	1988	1989	1990	1991
Pollo	18,8	19,7	20,0	19,8	19,9
Pavo	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1
Tota (*)	20,7	21,9	22,5	22,6	22,7

(*) N. de la R: Aunque en el original no se menciona, se supone que la diferencia de estas dos especies con el total viene del consumo de las restantes.

Por lo tanto, la existencia de una gama de productos de alta calidad constituye todavía un hecho bastante marginal y aunque existen ya algunos productos etiquetados, como el "Pollo Rural", presentado en el Salón Alimentaria de

despojos, paralelamente a los escalopes de pollo y pavo preparados por los mismos polleros. Asimismo se venden, a un módico precio y por piezas, las canales de pollo desprovistas de todos los pedazos nobles más carnosos y

Tabla 4. Importaciones españolas de pollo entero.

Años	1988	1989	1990	1991
Canales frescas	10.629	11.859	7.569	8.678
Canales congeladas	2.415	3.758	4.687	4.317
Total	13.044	15.617	12.256	12.995

Tabla 5. Importaciones españolas de pavo -toneladas.

Años	1988	1989	1990	1991	
Canales frescas	496	747	770	1.305	
Canales congeladas	95	228	80	59	
Despieces frescos:	con hueso	718	967	1.142	1.407
	sin hueso	429	769	1.200	1.983
Despieces congelados:	con hueso	7.061	5.569	6.461	5.589
	sin hueso	3.255	3.358	4.791	5.953
Total	12.054	11.638	14.444	16.296	

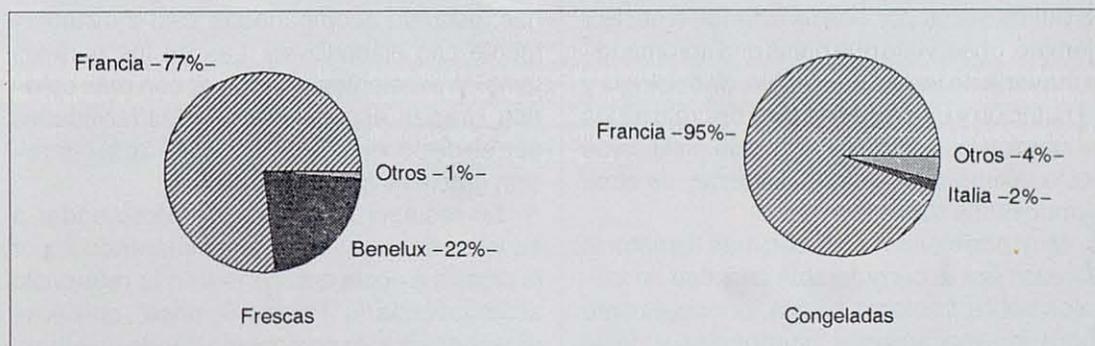


Fig. 3. Principales suministradores en 1991 de canales de aves.

también codornices, que constituyen un producto muy popular y asequible. Tan sólo en los comercios más selectos y de lujo y en grandes almacenes, como "El Corte Inglés", se puede encontrar pato, sobre todo en filetes o piezas pequeñas para asar.

Asimismo se puede encontrar, en cualquier tipo de punto de venta -detallista, tradicional, grandes almacenes, supermercados e hipermercados-, escalopes de pavo que siguen el camino trazado por el éxito de los escalopes de pollo, pero que son menos económicos. El éxito de otras partes de despiece de pavo es todavía limitado y la actividad de

despiece y transformación a escala industrial en España no alcanza los rendimientos requeridos para favorecer la divulgación y la valoración del pavo. Tampoco la producción ni el consumo presentan, tal como traducen las cifras, perspectivas alentadoras, hallándose las opiniones muy controvertidas en lo que respecta a las posibilidades de un fuerte aumento de los productos del pavo en el mercado español.

Las importaciones españolas

Francia es el principal proveedor de Espa-

ña, habiendo suministrado, en 1991, 25.460 toneladas de carne de ave, lo que representa el 56% del total de las importaciones españolas de este producto. En las aves frescas Francia es también el "líder" absoluto, con el 84% de las importaciones españolas, entre las que domina el pollo entero. También van aumentando las importaciones de despieces de pavo procedentes de Francia.

La competencia extranjera se nota sobre

todo en los productos congelados, especialmente los despieces. El Reino Unido suministra a España despieces congelados de pollo y pavo, siendo en esta materia su principal proveedor, seguido por Italia y Holanda para los despieces de pavo con hueso. En este punto Francia no puede competir con estos rivales pero continúa ocupando un lugar importante como proveedora de despieces congelados de pavo deshuesados. □

Algunas notas sobre una ya clásica reunión. (Vene de página 598)

Por más que a veces resulte difícil comprender lo que se había incluido bajo algún epígrafe –por ejemplo, en el de "Extensión"–, ya puede verse por dónde iban los tiros. Por ejemplo, obsérvese que había una abrumadora mayoría de temas de manejo, de fisiología y de nutrición y una cantidad muy discreta de los de patología – esto último puede justificarse por la celebración, a corta distancia, de otros Symposiums sobre la misma.

Muy posiblemente, lo que más llamaba la atención era la considerable cantidad de trabajos sobre fisiología básica, principalmente sobre los mecanismos hormonales y de la nutrición. En lo que se refiera a ésta en sí, en tanto hubo muy buenas comunicaciones sobre primeras materias y aditivos, nos desilusionó un poco el nivel con el que se tocó el tema de las enzimas, que creemos hubiese podido dar

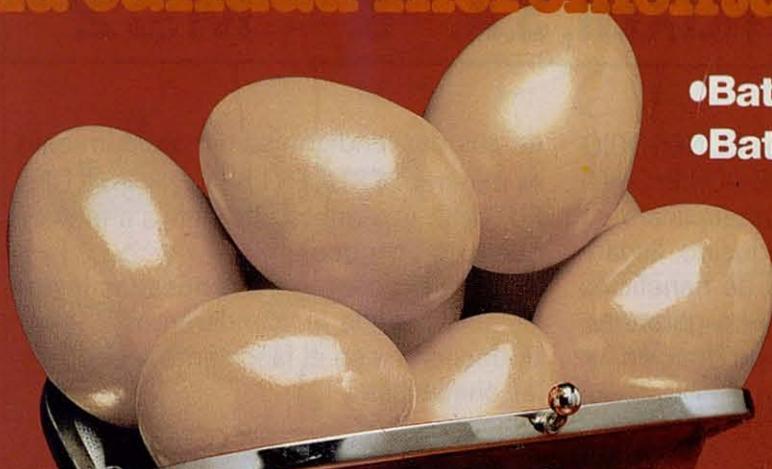
para bastante más a lo largo de las tres horas y media que se le dedicaron.

Las presentaciones orales, en general buenas, estando acompañadas casi inevitablemente con diapositivas. Las de los carteles también excelentes y cada vez con más colorido, gracias especialmente a las facilidades que se disponen hoy en el mundo de la impresión gracias a la informática.

En resumen, sin dejar de recomendar a aquellos de nuestros lectores interesados por la ciencia avícola que consulten la referencia antes indicada de "Poultry Science", quisiéramos concluir este comentario dando una puntuación de excelente a los directivos de la Asociación y a los organizadores de esta reunión, quienes muy alto han puesto el listón para que los que se encarguen de la misma el próximo año les puedan igualar. □



La calidad incrementa beneficios



- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



Vista superior de una jaula de cría de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.



Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.



Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebederos de chupete de acero inoxidable y con tacita para eliminar la humedad producida por goteos, reduciendo la producción de amoníaco.



Producimos también jaulas con secado automático **TOTAL** de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25. Tel. (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
Fax: (93) 691 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)

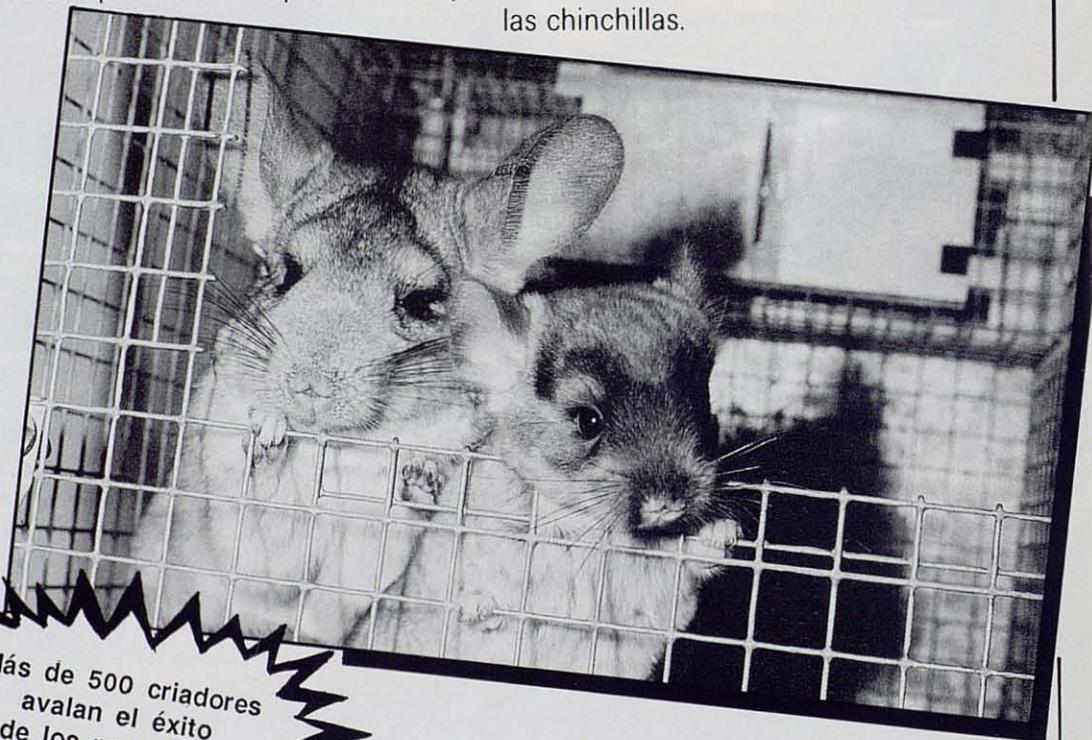
CHINCHILLA FREIXER, S.A. &



La cría de la chinchilla es EL NEGOCIO QUE ESTABA ESPERANDO. ¡CRIE CHINCHILLAS! Este animalito multiplicará su inversión en un tiempo reducido, llegando a sobrepasar el 100% de beneficios sobre el capital invertido. Le garantizamos la compra de toda la producción y

de sus descendientes. Su mantenimiento es mínimo. ESTA ES LA INVERSIÓN DEL FUTURO, una nueva alternativa a todo lo que usted conoce.

Visite sin compromiso nuestras instalaciones, donde le atenderemos y le introduciremos en el fascinante mundo de las chinchillas.



Más de 500 criadores
avalan el éxito
de los resultados

¡Le esperamos!

CHINCHILLA FREIXER, S.A.

- VENTA DE CHINCHILLAS REPRODUCTORAS
- COMPRA Y VENTA DE PIELES
- VENTA DE JAULAS, PIENSO Y DEMAS ACCESORIOS
- IMPORT / EXPORT
- VENTA AL MAYOR Y MINORISTAS
- INSTALACIONES INDUSTRIALES
- ACABADOS DE PELETERIA

Plaça Bisaura, 2 A. 08580 ST. QUIRZE DE BESORA
Tels (93) 855 10 55 - 855 11 36. Fax (93) 855 11 51
BARCELONA - SPAIN

Productos de la 1.^a y más grande
empresa de chinchillas de
EUROPA (M S Z)



ALEMANIA FEDERAL
Dieselstrase, 19
6453 Seligenstadt, 3
Tel. 0 61 82 / 2 60 61 - 2 60 62
Fax 6182 / 28397