

Los mayores productores europeos de pollos

Helen Armstrong and Wiebe van der Sluis

(Misset World Poultry, 8: 8, 14-17, 1992)

La tendencia hacia una alimentación más sana, junto con la preferencia por la comida rápida, ha hecho que el consumo de carne de ave continúe incrementándose en Europa. Si a ello le añadimos el potencial ofrecido por el Este de Europa, ello da a los mataderos la oportunidad de continuar expandiéndose y desarrollando sus plantas de producción. Pero, ¿hay sitio para todos ellos el mercado actual?. Con la llegada del mercado único, la competencia se está haciendo tan intensa que las compañías se expanden hacia otros países compitiendo entre ellas por los consumidores.

Basándonos en la experiencia de cualquier industria, resulta obvio que muchos pequeños productores de pollos desaparecerán del mercado gradualmente y las compañías más eficientes se harán cada vez más extensas. Sin embargo, siempre quedará un lugar para las pequeñas empresas elaboradoras de productos más especializados.

Burgoin, probablemente el matadero que ha crecido más rápidamente en Francia, y AIA, de Italia, el cual recientemente ha adquirido dos mataderos en el país, ilustran el crecimiento que se está empezando a producir. "Hay tantas leyes y regulaciones, que muchas de las pequeñas compañías -procesadoras de menos de 4000 aves por hora- no pueden cumplirlas todas y no pueden por ello aumentar su nivel de automatización debidamente" según Mr. Stals, director de mercado de Stork PMT, uno de los mayores fabricantes de equipos para mataderos del mundo. El Sur de Europa es actualmente una excepción debido a que su mano de obra es más barata y a que tienen una menor competencia.

Europa dista todavía mucho de América en

cuanto a la dimensión de sus compañías. Allí, algunos mataderos son tan grandes que no pueden expandirse más y en lugar de ello, contratan de fuera mataderos pequeños que producen para ellos. Tyson, el mayor en EE.UU, produce más de un millón de toneladas de pollos listos para asar al año, en tanto que Doux, el mayor de Europa, produce un volumen total de 700.000 toneladas anualmente.

Diferencias entre países

Las industrias de equipamientos, tales como Stork, están constantemente investigando para la obtención de nuevos productos. Esto ha conllevado una mayor diversificación en el mercado y con ella a una mayor gama de productos para el consumidor.

Después de que las técnicas de congelación de aves llegaran a su máximo desarrollo en 1980, la tendencia ha sido alejarse de este proceso, a excepción de Alemania y los países escandinavos, decantándose por la producción de carne fresca.

A pesar de que los pollos enteros sigue siendo la forma más popular de comprar las aves para la mayoría de consumidores europeos, los productos procesados y listos para comer han sido aceptados ampliamente, pero su introducción en el mercado minorista ha diferido en los diferentes países. Mr. Stals estima que en Holanda el 60%-70% es vendido en porciones, en el Reino Unido el 40%-50%, en Alemania el 40% y en el Sur de Europa el 30-40%.

Hay que añadir que el 30% de las pechugas y el 5% de los muslos son deshuesados principalmente para el mercado minorista y para instituciones. Otra pequeña parte del mercado

