

LA REVISTA AVICOLA ESPAÑOLA LEIDA EN MAS PAISES

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

SELECCIONES AVICOLAS



JULIO 1993



BIBLIOTECA
FACULTAT
DE VETERINARIES

ENFERMEDAD DE GUMBORO

UAB
72, P. V. 2011, Av. Diagonal de Borja, 100

BUR-706



*Primera vacuna viva
de cepa intermedia
de la enfermedad de
Gumboro.*

oculaire, nasale, orale ou
respiratoire. Consulter la notice.

USAGE VÉTÉRINAIRE

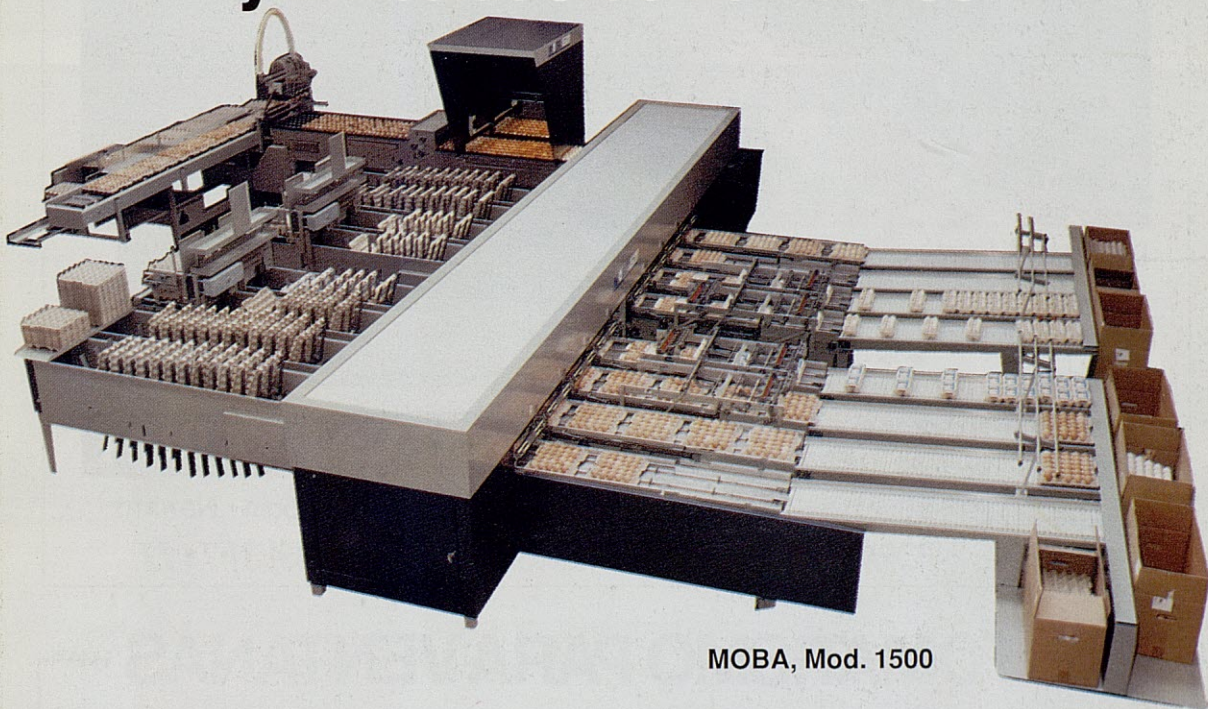
*Administrable desde
el primer día de vida*



LABORATORIOS RHÔNE MÉRIEUX

MOBA

Líder Mundial en Clasificadoras y Embaladoras de Huevos



MOBA, Mod. 1500

CLASIFICADORAS-ENVASADORAS

MOBA 1000	14.400 huevos/h
MOBA 1500	17.200 huevos/h
MOBA 3000	25.000 huevos/h
MOBA 4000	50.000 huevos/h

CLASIFICADORAS-ENVASADORAS ASISTIDAS POR COMPUTADOR

MOBA 3500	27.000 huevos/h
MOBA 5000	45.000 huevos/h
MOBA 6000	75.000 huevos/h
MOBA 8000	90.000 huevos/h

TECNOLOGIA AVANZADA MOBA

- Fácil manejo
- Mantenimiento mínimo
- Fiabilidad total
- Calidad inigualable
- La de mayor duración
- La mejor relación inversión-rentabilidad

No compre, invierta en una

MOBA

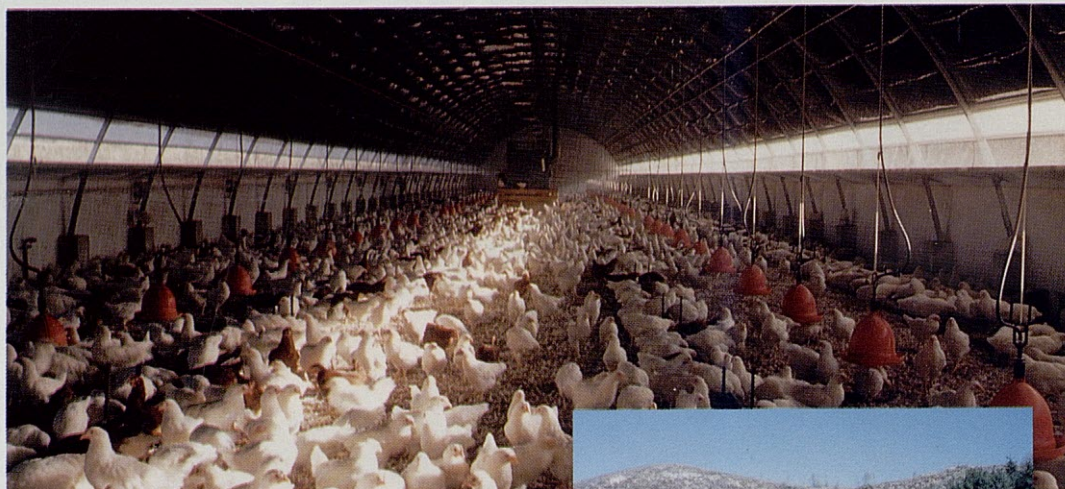
Agente Exclusivo

a.
salazar

Teléfs. (93) 674 52 99 - 674 56 58 - Intern. (3) 674 56 58
Fax (93) 674 56 58 - Apartado 239 - San José, 46 A
08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS (Barcelona) SPAIN

Fiabilidad

NAVES Y TUNELES PREFABRICADOS PARA GANADERIA



Disponemos de lo mejor y más barato para su instalación ganadera. Tenemos instalaciones difundidas por toda Europa.



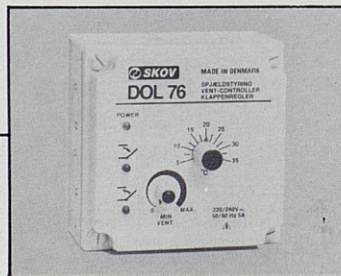
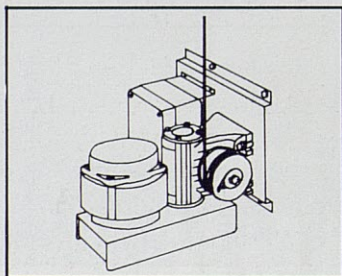
COSMA NAVARRA

Polígono Talluntxe - Noain - Navarra

SOLICITE INFORMACION SIN COMPROMISO EN EL TEL: (948) 31 74 77

AUTOMATISMO PARA VENTANAS

Mantenga la temperatura constante



TORNO AUTOMATICO MR 500/3:

Hasta 400 Kg de fuerza (naves de 80-100 m)
Bajo consumo (1,4 A)
Sin mantenimiento
Estanto e inoxidable

CAJA DE CONTROL DOL 76:

Error 1° C
Protegida contra interferencias eléctricas
Basado en microprocesador

FACIL INSTALACION EN NAVES NUEVAS Y ANTIGUAS



AGRENER INDUSTRIAL SA

VALENCIA, 289, 2.º, 1.ª
08009 BARCELONA
Tel. (93) 207 60 43

Distribuidor



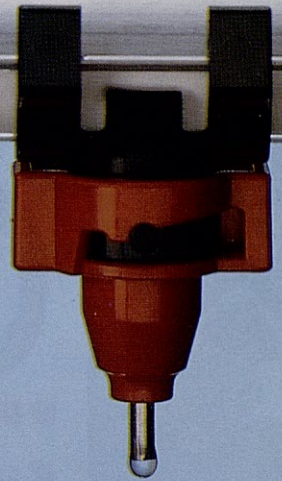
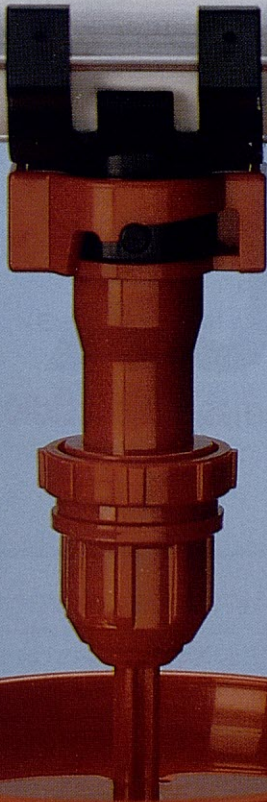
AQUALINE

Sistema automático de agua para aves de todas las edades

**NOVEDAD
TIGSA!**

COPA

TETINA



Tamaño real

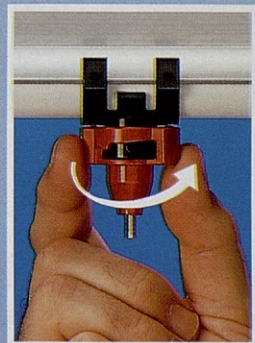
Sus aves se benefician de:

- Agua limpia y abundante.
- Sin contaminación.
- Regulación según la edad.
- Más puntos de agua.
- Yacija completamente seca.
- Mayor espacio vital.

Su explotación se beneficia de:

- Escaso mantenimiento.
- Mayor capacidad.
- Cambio o intercambio de válvulas.
- Estanqueidad del sistema.
- Mejor índice de conversión.
- Ahorro de mano de obra.
- Menor inversión y mayor rentabilidad.

Fácil anclaje, mecanismo sencillo y exclusivo (tipo bayoneta), que se fija por dos puntos opuestos.



TIGSA®


TÉCNICAS E INNOVACIONES GANADERAS, S.A.



Clinacox®

la pieza clave para los nuevos programas anticoccidiósicos

- El anticoccidiósico más potente
- Eficaz frente a todas las especies de *Eimeria*
- Fiable en condiciones de campo
- Formulación específica "carrier-coating"
- Perfectamente tolerado
- Fiable y atóxico

 ESTEVE VETERINARIA



Laboratorios
Dr. ESTEVE. S. A.

Avda. Virgen de Montserrat, 221 - 08026 Barcelona

Fabricado por Janssen Pharmaceutica-Beerse (Bélgica)

SELECCIONES AVICOLAS



VOLUMEN XXXV

NUMERO 7

JULIO 1993

SUMARIO

PRODUCCION DE HUEVOS

La avicultura de puesta en la industria alimentaria 433

PRODUCCION DE CARNE

Algunos nuevos detalles útiles para la preparación de capones 441

ALIMENTACION

Conveniencia de incluir la vitamina C en los piensos para aves 452
(Cornell Poultry Pointers)

PROFILAXIS

Evaluación del alcance de la vacunación por medio del agua o mediante spray con una tinción azul 456
(Poultry Digest)

CONSUMO

463 España: lugar que ocupan las aves en la alimentación y tipos de consumo
(Marché Int. des Produits Avicoles)

VIARIOS

465 Abreviaturas anglosajonas
467 Congresos y Conferencias
472 Noticias varias
482 Legislación
483 Mercados Avícolas
484 Guía Comercial
488 Índice de Anunciantes

SELECCIONES AVICOLAS es una publicación mensual de la Real Escuela de Avicultura. Redacción y Administración: Plana del Paraíso, 14. Tels. (93) 792 11 37. FAX (93) 792 15 37. 08350 Arenys de Mar (Barcelona). Fundador: Federico Castelló de Plandolit. Editor y Director: José A. Castelló. Asesor técnico: Albert Gurri Lloveras. Publicidad: Enrique García Martín. Impresión: Tecnograf, S. A. Torras i Bages, 33. Barcelona. Depósito legal: B. 429-1959. ISSN 0210-0541.

Los artículos aparecidos en SELECCIONES AVICOLAS son reproducidos de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por Centros Experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización. La clave para conocer la fuente de una traducción es la siguiente: en las revistas que numeran correlativamente sus páginas de principio a fin de año, indicamos en primer lugar el

volumen, luego la o las páginas y en tercer lugar el año; en las que numeran cada número por separado, la segunda cifra se refiere a éste; en las que no indican el volumen, señalamos el año en primer lugar en sustitución de él. También se aceptan artículos originales que reúnan los requisitos que se indicarán a quienes los soliciten.

PRECIOS DE SUSCRIPCION PARA UN AÑO: España 3.200 Ptas (sin incluir IVA); Portugal 3.800 Ptas o 35 \$ USA; Resto extranjero 5.400 Ptas o 50 \$ USA. -NUMERO SUELTO: España 380 Ptas (sin incluir IVA); Portugal 4 \$ USA; Resto extranjero 5 \$ USA.

PORTADA: Cabecera de una instalación Piramidal, sobre nave elevada, con almacenaje de gallinaza. (Foto gentileza de INACSA-FACCO).

Hablemos de alimentación

Si dijésemos que nuestros productos –huevos y pollos– van destinados a la alimentación del hombre, es muy posible que nuestros lectores se extrañasen de semejante perogrullada. Sin embargo, si en una ocasión, como nos ha ocurrido ahora al componer este número de SELECCIONES AVICOLAS, hubiese “algo” que, en la diversidad de temas que comprende –como en cualquier otro número– que nos recordase este hecho, ya resultaría más justificado el referirnos al papel de nuestros productos en la dieta humana.

Valga este preámbulo, entonces, para introducir al lector en dos de los varios temas abordados en este número. Veámoslos por orden “de aparición en escena”:

En primer lugar, verá el lector que en lugar destacado figura un artículo original en el que se aborda el papel actual de la avicultura de puesta en la industria alimentaria. Aunque el autor apenas tiene más tiempo para filosofar sobre este papel ya que enseguida se adentra en las instalaciones de ponedoras y las características de la jaula de puesta, creemos que su introducción no tiene desperdicio. “Como alimento perecedero que es, el huevo debe producirse higiénicamente, conservarse en las debidas condiciones y llevarse lo antes posible hasta el consumidor”, viene a decir.

Y, desde luego, tiene toda la razón del mundo, estando pues plenamente justificado que el avicultor actual ponga todos los medios a su alcance para disponer de unas instalaciones tan eficientes como higiénicas y que luego siga esforzándose por la conservación de la calidad de los huevos en ellas producidos. El no hacerlo así no hace más que dañar nuestra imagen y bien sabemos que en los tiempos actuales no podemos permitirnos el lujo de que esto ocurra, no sólo por lo que aparentarán nuestras granjas sino incluso por la adversa opinión que se suele tener del huevo.

Este último es, en el fondo, un tema que debería preocuparnos seriamente, como ya hemos indicado en más de una ocasión al referirnos al continuo descenso en el consumo de huevos de nuestro país –al igual que en la mayoría de los países desarrollados–. Pero si por nuestra parte no hacemos nada por mantener una buena imagen de nuestras granjas y asegurar al consumidor que está tratando con un producto excelente –y una vez en la cocina, exento de salmonelas siempre que se haya

tratado bien –, luego no debería extrañarnos que aún continúe reduciéndose el consumo de huevos

Aunque el tema es largo y daría para más, no queremos dejar pasar la oportunidad de referirnos al segundo trabajo de este número en el que se aborda también la alimentación humana. Sin embargo, en este caso se trata del pollo, tratándose de la traducción que hemos hecho de un artículo francés sobre el lugar que ocupan las aves en la alimentación del hombre en España.

Ahora bien, a diferencia del anterior, el artículo de marras nos viene a decir un par de cosas de cierta enjundia. Por un lado, que “la palabra ave no rima con gastronomía y un gran restaurante no la ofrecerá en su carta” y, por otro, que “el consumidor español no está preparado para percibir las diferencias de calidad de un producto tan banalizado como el pollo, con lo que la imagen de las aves de marca no conseguirá realizarse”.

¿Hasta qué punto son ciertas tan graves aseveraciones? Referente a la primera, es posible que en ella haya algo de verdad, aunque quizás no tanto en el restaurante en sí como en nosotros mismos, que a veces no pedimos un plato de pollo para no dar la impresión de que caemos en la vulgaridad. Sin embargo, también es verdad que en más de un buen restaurante hemos podido degustar deliciosos platos de pollo que nada tenían que envidiar de las más exquisitas preparaciones culinarias de otras carnes. Todo es, como siempre, cuestión de gustos y ya es sabido que sobre éstos no hay nada escrito

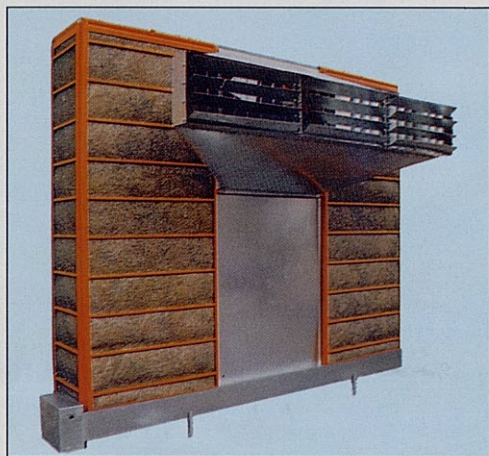
¿Será posible, por último, que el consumidor español sea tan bruto como para que no quepa pensar en que el pollo no consiga imponerse por su marca, al igual que lo han conseguido otros artículos? Nosotros francamente no lo creemos así, aunque reconocemos que la tarea de conseguir esta imagen de marca de calidad no es fácil, ni para una empresa ni a nivel corporativo. Sin embargo, si no nos queremos estancar en la producción, cediendo además terreno a los productos importados, es fundamental que vayamos pensando en ello pues, a la larga, creemos que, aún sin llegar a desbancar al pollo “a granel”, el de marca deberá ocupar un lugar cada vez más honroso en las pollerías y en los mercados.



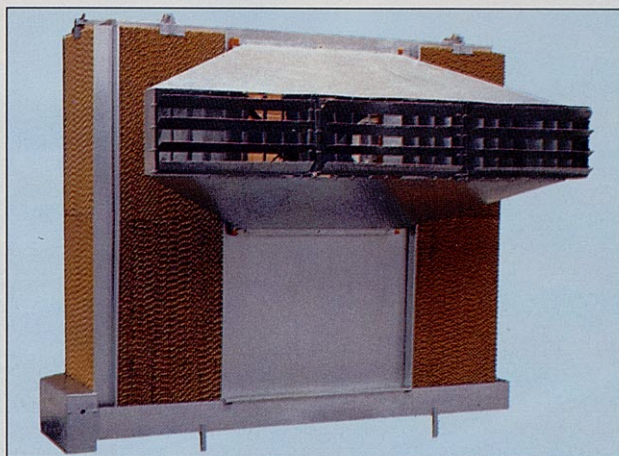
TORRES DE REFRIGERACION PARA GALLINAS PONEDORAS

PRODUZCA HUEVOS GORDOS

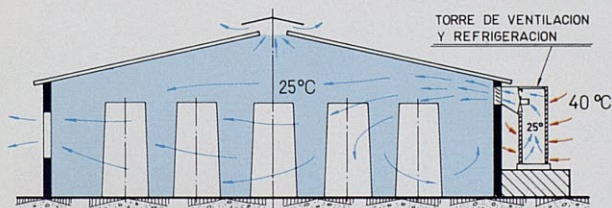
también en verano, justo cuando su precio es mayor, debido a la caída de tamaño que produce el estrés térmico en las gallinas de granjas mal acondicionadas.



Torre con paneles de viruta recambiable para aguas con mucha cal.



Torre con paneles de celulosa para aguas con poca cal.



Esquema de funcionamiento del sistema.

Con nuestro sistema de inyección de aire frío por encima de las jaulas se puede ventilar y refrigerar cualquier granja de gallinas de puesta: con ventanas o caballete abierto, o incluso sin ventanas, sin riesgo de asfixia en un corte de corriente.

El reparto del aire se realiza por difusor, o con embocadura plana especial, con lamas horizontales y verticales para orientación del aire.

Nuestras torres de inyección * proporcionan la más **ALTA RENTABILIDAD**.

CAUDAL DE AIRE.....	35.000 m ³ hora, a 25 °C
SUPERFICIE DE PANEL CELULOSA	9 m ²
SUPERFICIE DE PANEL VIRUTA.....	15 m ²
CONSUMO DE ELECTRICIDAD	1,1 kw. hora (1,5 C.V.)
PRECIO con paneles celulosa	220.000 ptas.
PRECIO con paneles viruta	210.000 ptas.

INSTALACION Y MONTAJE MUY SENCILLO. SIN OBRAS.

(* El sistema de torres de inyección fue desarrollado por PROGANADERA hace 5 años.

*¡Llámenos
y le informaremos
sin compromiso.*

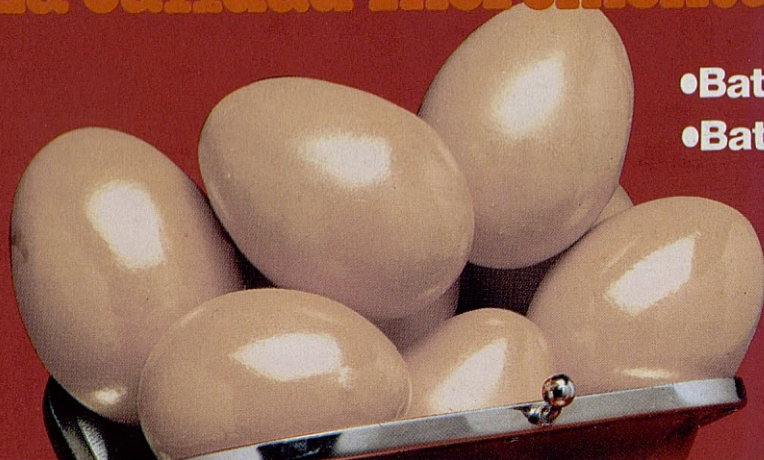


LIDERES EN INNOVACIONES Y SISTEMAS PARA CLIMATIZACION DE GRANJAS

Cº Bajo Venta, naves 1 y 2 • Tels. (976) 50 41 06 - 50 34 12

Fax (976) 50 34 12 • 50410 CUARTE (Zaragoza)

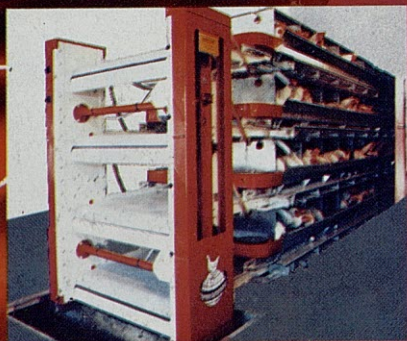
La calidad incrementa beneficios



- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



Vista superior de una jaula de recría de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.



Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.

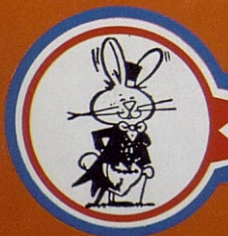


Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebederos de chupete de acero inoxidable y con tacita para eliminar la humedad producida por goteos, reduciendo la producción de amoníaco.



Producimos también jaulas con secado automático **TOTAL** de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25. Tel (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
Fax: (93) 580 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)