

Estadísticas

Estados Unidos: un nuevo récord para los exportadores de pollo

(Tendance des Marchés, 106: 20-21, 1993)

El año 1992 ha sido aun un buen año para los exportadores americanos de pollo para carne. Las exportaciones alcanzaron un volumen de 658.000 toneladas, estableciendo con ello un nuevo récord y teniendo un aumento de un 15% en relación con la cifra alcanzada en 1991. Para 1993 se prevé un nuevo aumento, con un total de unas 680.000 toneladas.

Aproximadamente unos 2/3 de los pollos americanos exportados se destinan al Pacífico. Hong-Kong es el principal destino, con un 37% del total. A continuación vienen los países del Oriente Medio, zona en la que la presencia de la Europa comunitaria es muy fuerte. En cambio, la ex Unión Soviética no ha sido un mercado interesante para los exportadores americanos y concretamente el año pasado, por dos razones importantes: sus-

pensión de los créditos para la exportación y falta de divisas.

La mercancía vendida por los exportadores americanos es a menudo más barata que la producida en el propio país. A esto debe añadirse el efecto del programa de ayudas a la exportación, aunque éste ha afectado tan solo a 17.370 toneladas, o sea algo más del 2,5% del volumen exportado en 1992.

El incesante aumento de las ventas para exportación así como el constante desarrollo del consumo interior se traducen por un regular aumento de la producción.

Así pues en 1992 se criaron en los Estados Unidos alrededor de 9,7 millones de pollos. El consumo americano de pollo es de 36,4 kg por habitante, siendo 2,9 veces más importante que la media comunitaria -12,6 kg. □

Crecimiento de la producción de ovoproductos en los Estados Unidos

A. Braine

(Tendance des Marchés. Mensuel de la filière oeuf: 53, 5, 7-9, 1993)

Debido al declive del consumo de huevos en los países industrializados, los productores se han decantado hacia la fabricación de ovo-

productos, desarrollando diversas estrategias para aumentar el volumen de producción y su rendimiento.

En los Estados Unidos, la producción de huevos transformados ha subido del 13 al 24%, aproximándose, en 1992, a los 15 millones de millones de huevos. Durante el mismo período la producción de huevos ha descendido en un 3,7%, mientras que la población ha aumentado en un 22%, pasando de 210 a 256 millones de habitantes.

Tabla 1. Evolución de la producción de huevos y parte de los ovoproductos (en millares de millones)

Año	Producción	Ovoproductos	%
1980	62,8	8,7	13,8
1990	58,7	12,6	21,5
1992	60,5	14,9	24,6

Por regla general, los ovoproductos comprenden los huevos enteros, incluyendo yemas y claras y pueden presentarse bajo forma líquida, desecados o congelados. Los ovoproductos representan una comodidad, sobre todo para los fabricantes de productos agroalimenticios o para la restauración colectiva. El aumento en el crecimiento de los ovoproductos se debe también a un cambio de costumbres en la distribución ya que, efectivamente, han aparecido algunas nuevas presentaciones que podríamos denominar como "productos de calidad de vida", como son las siguientes:

- huevos batidos,
- huevos sin colesterol,
- huevos con un bajo índice de sodio,
- huevos ligeros,
- preparaciones con adición de legumbres.

Actualmente el 45% de los huevos rotos se venden bajo forma líquida, el 26% en congelados y el 29% como productos desecados.

El 60% de los huevos rotos se destinan a la industria agroalimentaria y el 28% a las colectividades. El resto, o sea el 7%, o bien se

exporta o bien son vendidos para la distribución.

Desde hace 12 años, el consumo de huevos ha descendido en un 14%, pasando de 274 a 234 huevos/habitante/año. Sin embargo la caída es mucho más marcada para los huevos vendidos al detalle, ya que representa 128 huevos/habitante/año. Por lo tanto, gracias a los ovoproductos se ha conseguido frenar un poco el retroceso en el consumo de huevos.

Tabla 2. Consumo de huevos en cáscara y de ovoproductos (en millares de millones).

Años	1980	1992	2000 (*)	Diferencia 1980-92
FAMILIAS				
En cáscara	66,7	46,1	37,8	-20,6
Ovoproductos	--	1,2	5,4	+1,2
Total	66,7	47,3	43,2	-19,4
COLECTIVIDADES				
En cáscara	17,9	18,9	15,8	+1,0
Ovoproductos	3,7	5,8	10,1	+2,1
Total	21,2	24,7	25,9	+3,5
TRANSFORMACION				
En cáscara	-	-	-	-
Ovoproductos	9,9	12,5	25,9	+2,6
Total	9,9	12,5	25,9	+2,6

(*) Previsión.

Las previsiones señalan que el consumo de huevos en los Estados Unidos continuará descendiendo y que la caída será, en el año 2000, de -4,7 huevos. El descenso en la compra de huevos en cáscara se verá compensado, en parte, por el crecimiento de los productos de valor añadido. En efecto, la utilización de ovoproductos será equivalente, en el año 2000, a 81 huevos en cáscara por habitante.

Los ovoproductos son pues la esperanza de los productores de huevos, ya que frenarán la caída del consumo y representarán 1/3 de la producción en el año 2000, cuando hoy en día sólo representan 1/4 de la misma. □

La producción mundial de soja continúa aumentando

(Tend. des Marchés, 107: 19-20. 1993)

De acuerdo con las últimas estadísticas, la producción mundial del grano de soja continúa aumentando. Esto puede verse claramente en la tabla siguiente:

Tabla 1. Producción de grano de soja en varios países (miles de toneladas)

Años	1990	1991	1992	1992/1990
Estados Unidos	52.416	54.065	59.779	+ 14 %
Brasil	15.750	19.400	22.900	+ 45 %
Argentina	11.500	11.200	11.300	- 2 %
China	11.000	9.718	10.207	- 7 %
Canadá	1.262	1.460	1.483	+ 18 %
CEE en conjunto	2.065	1.499	1.548	- 25 %
Italia	1.751	1.325	1.434	- 18 %
Francia	247	150	77	- 69 %

Como puede verse, los Estados Unidos continúan ocupando el primer lugar en esta producción, con unos 60 millones de toneladas al año. Sin embargo, Brasil se le está acercando rápidamente, con un fuerte crecimiento de año en año. En el mismo continente, en cambio, la

producción argentina se halla estancada.

En nuestro entorno más cercano, la CEE en su conjunto ha reducido significativamente su producción, principalmente a causa de una caída similar en Italia y, proporcionalmente, aún mayor en Francia. □

AGENTES DE ESTA REVISTA EN EL EXTRANJERO

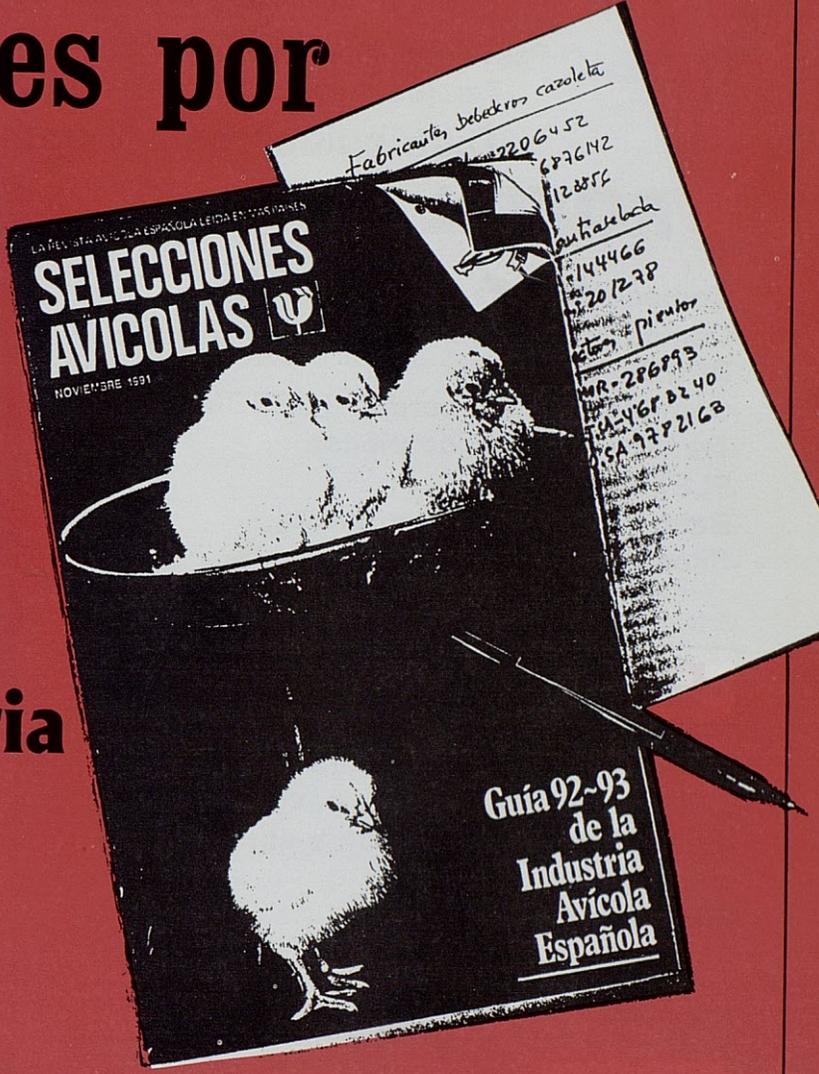
Argentina: Librería Agropecuaria, S.R.L. - Pasteur, 743
Buenos Aires.

Chile: Bernardo Pelikan Neumann - Casilla 1.113.
Viña del Mar

Panamá: Hacienda Fidanque, S.A. - Apartado 7.252
Panamá

Consultada decenas de veces por Usted

Guía de la Industria Avícola Española



La única información comercial sobre el Sector Avícola en España
 Un catálogo permanente en el que 400 empresas ofrecen sus productos o servicios

En noviembre sustituimos su usada "Guía 92-93" por la nueva "Guía 94-95" (Aparece en Expoaviga'93)

¡Asegúrese su ejemplar!



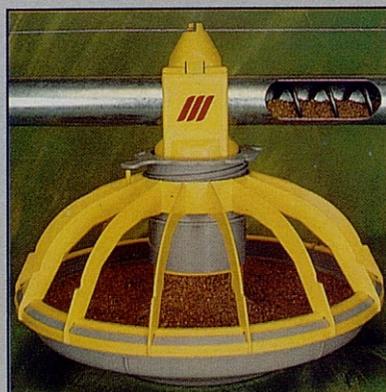
INDUSTRIAL AVICOLA

Passeig de Sant Joan, 18 - 08010 BARCELONA
Tel. (93) 245 02 13 - FAX: (93) 231 47 67

Distribuidor para España de:

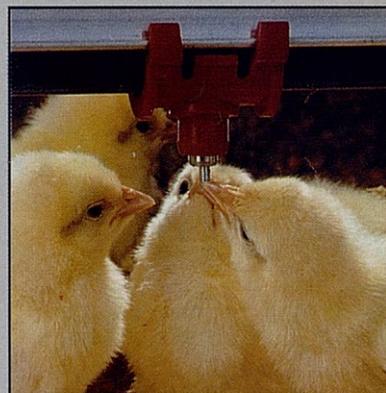
ROXELL
REACHING FOR EXCELLENCE

- Comederos para pollos MINIMAX.
- Comederos para reproductores BRIDOMAT.
- Comederos para cerdos TURBOMAT
- Transportadores de pienso FLEX-AUGER.
- Baterías para recría y puesta.
- Silos para pienso.



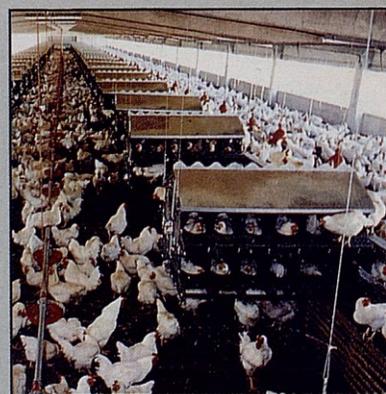
PLASSON

- Bebedores circulares para pollos, reproductores y pavos.
- Bebedores de tetina con y sin recuperador.
- Bebedores de cazoleta.



TAMA

- Ponederos transversales para reproductoras.
- Ponederos longitudinales para ponedoras.
- Slats de plástico.



PETERSIME

- Incubadoras.
- Nacedoras.
- Proyectos, llave en mano, de salas de incubación.



PETERSIME

*The Trend Setter
in incubators*