

Ferias

Space 94: Salón de las Producciones Agrícolas y Encrucijada Europea

Federico Castelló Fontova (*)

Los pasados días 15 a 18 de Septiembre SELECCIONES AVICOLAS fue invitada a visitar la 8ª edición del Salón SPACE -Salón de la Production Agricole-Carrefour Européen-, Feria que ha sorprendido a propios y extraños por su rápido éxito.

Una de las causas del éxito de este Salón es el emplazamiento físico del mismo, en Rennes, el corazón de la Bretaña, primera región avícola de Francia, tanto en huevos como carne de ave, sumando casi la mitad de toda la producción del país.

Este año, fue tal el éxito que por ejemplo, en el mes de Junio

ya era imposible encontrar espacio dentro del Salón, por lo que alguna empresa española hubo de quedarse en el recinto exterior.

Físicamente el salón SPACE está emplazado en las afueras de Rennes, ciudad de 245.000 habitantes situada a 400 Km al Sudoeste de París.

SPACE se formó a partir de la idea de un grupo de agricultores de la Cámara Agraria de la Bretaña, para los cuales el SIMAVIP -Salón

de las producciones Animales, que se celebra en París- resultaba demasiado lejano. Al estar situada en medio del campo la Feria ha podido ir creciendo al ritmo de más de un pabellón por año, ocupando en la actualidad 36.000 m² bajo cubierto -2.000 m² más que en 1993- y 29.000 m² al aire libre.

La habilitación de un inmenso aparcamiento junto al recinto permitió que la mayoría de los visitantes -ver su evolución en la figura 2- acudieran a la feria en coche propio, si bien una parte importante lo hicieron en TGV -2 horas desde París-, existiendo un servicio de bus lanzadera

desde la estación al recinto.

Este año han pasado por el Salón un total de 76.000 visitantes -66.500 en 1993- en los cuatro días que ha durado, de los que un 97,4% eran franceses.

Empresas participantes en avicultura

En total fueron 871 expositores, representando todos los sectores de actividad relacio-

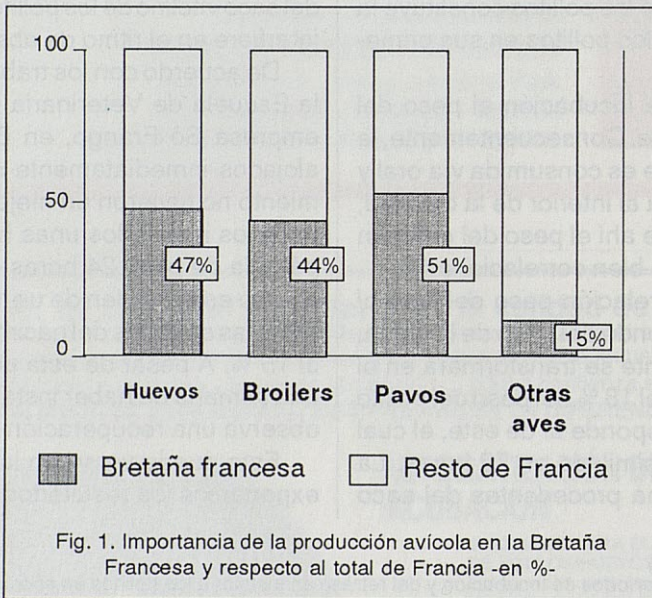
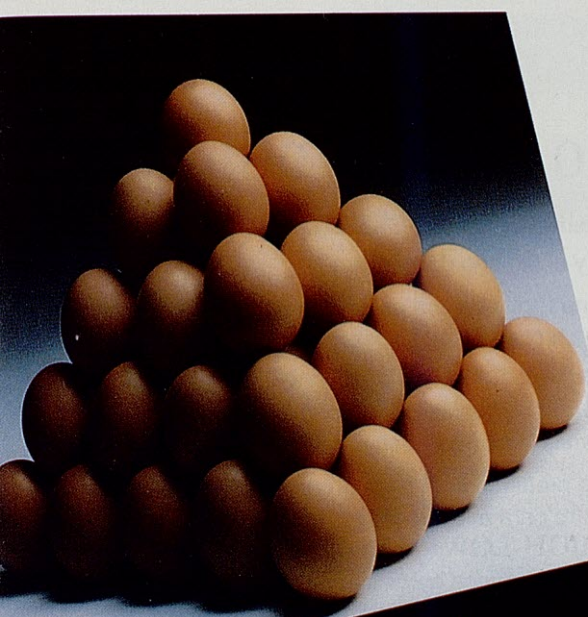


Fig. 1. Importancia de la producción avícola en la Bretaña Francesa y respecto al total de Francia -en %-

(*) Dirección del autor: Real Escuela de Avicultura. Plana del Paraíso, 14. 08350 Arenys de Mar (Barcelona).



*¿Calidad de cascara?
¿Buen tamaño del huevo?
Solo, ISABROWN hace los dos.*



I
S
A
B
R
O
W
N

CASAS BLANCAS
Apartado de Correos, 25
26200 Haro
tel. (941) 33 80 03
fax (941) 33 80 01

COREN
Apartado de Correos, 106
32080 Orense
tel. (988) 37 71 00
fax (988) 37 26 08

GRANJA ELORZ S.A.
Apartado de Correos, 1241
31080 Pamplona
tel. (948) 23 12 93/23 20 71
fax (948) 23 10 25

INCUSELEC
Apartado de Correos, 237
08720 Vilafranca del Penedes
tel. (93) 897 01 26
fax (93) 897 05 31



“la búsqueda de la perfección”

¡La Pregunta Ha Sido Contestada!

¿Cuál es Mejor,.. un plato poco profundo, o un plato profundo?

Todos sabemos que la respuesta depende de la edad y el tamaño del ave.

Desde el primer día de vida las aves necesitan tener una fácil y segura entrada al plato, para obtener alimento fresco. Las aves de temprana edad necesitan un plato de fácil acceso y salida, con paredes bajas, adecuadas a su medida.

Aves de mayor edad desperdician alimento debido al picoteo y pataleo, tirando el alimento fuera del plato de paredes bajas. Estas aves necesitan un plato más profundo y con paredes más altas.

De modo que la pregunta ¿cuál es mejor, un plato poco profundo o un plato profundo? siempre ha tenido dos respuestas... uno para aves de temprana edad, y otro para aves de mayor edad. Sin embargo, ahora solamente existe una respuesta: El Plato "HIGH-LOW"TM De Cumberland... el más innovador, práctico, efectivo y eficiente plato de alimentación nunca antes conocido por la industria avícola.

¡El Plato De Dos Etapas!

Los primeros 7 a 10 días de vida del pollo de engorda son críticos. "Si se inician bien, terminarán bien" es la conclusión tomada por expertos en la industria. Para estas aves jóvenes, cuando el plato de alimentación "HIGH-LOW"TM se encuentra colocado en el piso su pared presenta una altura de 2.1 pulg.(5.3cm.), lo que equivale a la altura tradicional de las charolas de iniciación. De este modo, las aves pueden entrar y salir fácilmente, empezando a comer directamente del plato ¡desde el primer día! Además, como el plato no necesita ser llenado en exceso, las aves obtienen alimento más fresco... y sólomente el necesario. Así, el ave obtiene un buen, ininterrumpido y sólido inicio. Posteriormente,...

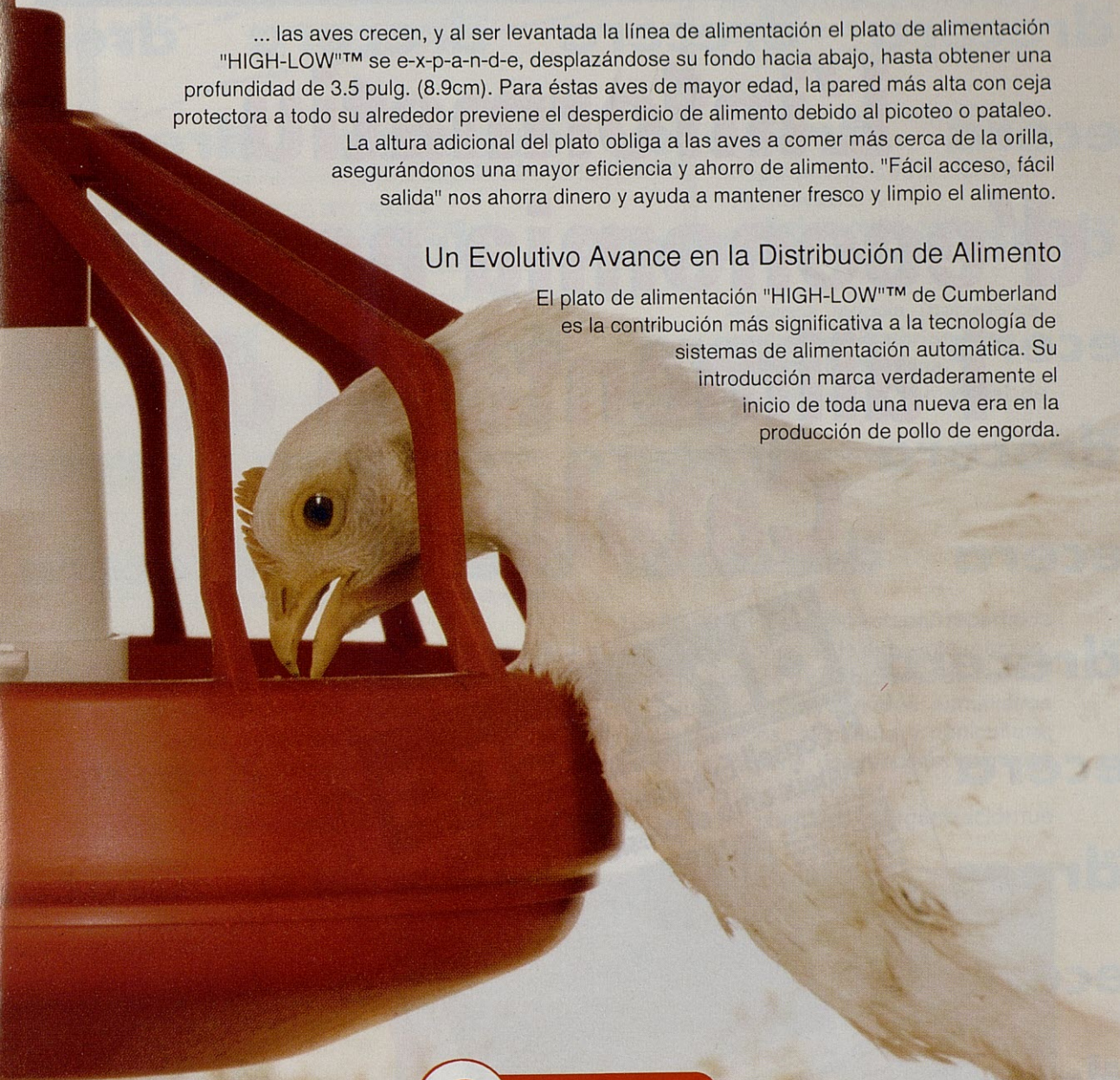


... las aves crecen, y al ser levantada la línea de alimentación el plato de alimentación "HIGH-LOW"™ se e-x-p-a-n-d-e, desplazándose su fondo hacia abajo, hasta obtener una profundidad de 3.5 pulg. (8.9cm). Para éstas aves de mayor edad, la pared más alta con ceja protectora a todo su alrededor previene el desperdicio de alimento debido al picoteo o pataleo.

La altura adicional del plato obliga a las aves a comer más cerca de la orilla, asegurándonos una mayor eficiencia y ahorro de alimento. "Fácil acceso, fácil salida" nos ahorra dinero y ayuda a mantener fresco y limpio el alimento.


Un Evolutivo Avance en la Distribución de Alimento

El plato de alimentación "HIGH-LOW"™ de Cumberland es la contribución más significativa a la tecnología de sistemas de alimentación automática. Su introducción marca verdaderamente el inicio de toda una nueva era en la producción de pollo de engorda.



Plato de Alimentación "HIGH-LOW"™
exclusivo de

GSI/Cumberland International

división de 

US Patent # 5,311,839

la dreuera

L'informatiu d'economia agrària i alimentària de Catalunya



Edita:

Institut Agrícola Català de Sant Isidre
 Plaça Sant Josep Oriol, 4 Tel. 301 16 36
 08002 Barcelona

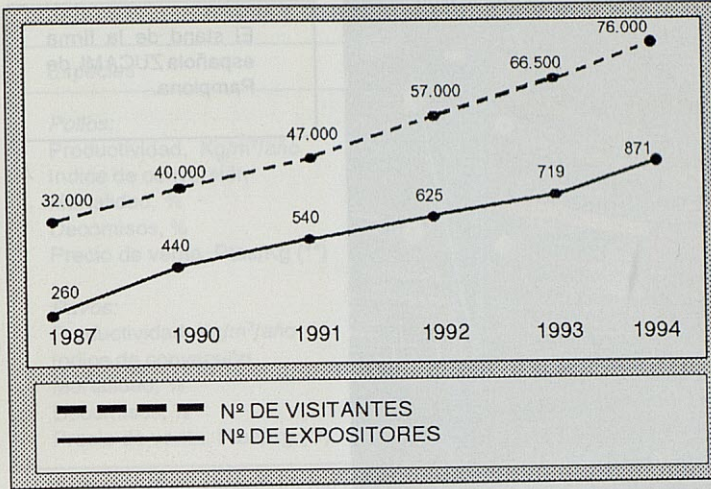


Figura 2. Evolución en el número de visitantes y de expositores de SPACE.

nados con la producción bovina, porcina, ovina, avícola y cunícola y englobando todos los aspectos de las mismas: genética, selección, alimentación, sanidad, equipos, abonos, gestión, investigación, divulgación, etc. La Feria en general estuvo orientada principalmente a la ganadería de grandes animales y a la avicultura, y en bastante menor grado a la cunicultura..

Sin embargo, la presencia española fue todavía muy incipiente -al contrario de lo que sucede en EXPOAVIGA, donde la presencia de empresas francesas es muy elevada-, ya que tan sólo figuraban dos empresas 100% españolas dedicadas a la avicultura y con un loable interés exportador, las navarras

KAYOLA y ZUCAMI, ambas fabricantes de baterías. Ambas empresas están aumentando su mercado, al comercializarse ya sus jaulas en Marruecos, Francia y Sudamérica la primera, y en Bélgica, Francia y próximamente en el Reino Unido la segunda.

Entre las farmacéuticas estaba la "joint-venture" hispano-francesa Divasa -Farmavic.

Las empresas dedicadas a la avicultura se repartían entre:

- Equipos avícola (bebederos, incubadoras, baterías, etc).
- Selección genética.
- Equipos de deyecciones y material de aislamiento
- Productos farmacéuticos.
- Ovoproductos y otros.

Organización del Salón

Los 36.000 m² del salón estaban repartidos en varios pabellones de la siguiente manera: Organismos varios y exhibiciones de bovino; ovino; equipos de cría y servicios; suministros agrícolas; cerdos, avicultura y cunicultura; salud animal, higiene, desinfección y equipos de transporte de alimentos.

Entérminos generales, la organización fue



Vista general de uno de los pabellones de SPACE 94.



El stand de la firma española ZUCAMI, de Pamplona.

bastante buena, existiendo desde un servicio de azafatas en cada pabellón, a un equipo de traductores, pasando por una buena señalización y nomenclatura de los diferentes pabellones.

Las únicas deficiencias que hay que mencionar son una falta de luminosidad en el último pabellón construido, lo que deslucía algunos de los equipos presentados y las dificultades de alojamiento que tuvieron algunos visitantes, "deficiencia" esta última lógica si se tiene en cuenta que el Salón está organizado por y para agricultores y en una zona eminentemente agrícola y no turística.

Esta organización en pabellones en lugar de construir un gran recinto resulta interesante por cuanto les ha permitido ir ampliándolos al ritmo de más de uno por año conforme al aumento de expositores. El resto del año se usan algunos pabellones para otros Salones, si bien SPACE es el único que ocupa los nueve existentes.

Un detalle interesante: al ser la Bretaña una importante zona agraria -el sector agrario representa el 11% de la población activa de la misma- el Salón ha podido autofinanciarse, cubriendo las entradas un 15% del presupuesto y los expositores un 80%.

Novedades

Creemos interesante destacar, por la importancia que irá teniendo la avicultura "ecológica" en el futuro, la presencia de un laboratorio dedicado exclusivamente a la venta de

productos de profilaxis animal y ayudantes dietéticos 100% naturales. Es éste un campo en el que aún queda mucho por investigar como para poder llevar hoy en día una explotación avícola exclusivamente con estos productos, pero en el que noticias de este tipo pueden animar a aquellos avicultores que quieren tener aves "100% naturales".

La gama de estos productos abarca desde complementos dietéticos, antiarréicos, mejorantes respiratorios, antistresantes, estimulantes de la fertilidad, etc.

Ideas a concurso

Dentro de la celebración de SPACE 94, las Cámaras de Agricultura de la Bretaña, el ITAVI y varias asociaciones avícolas, organizaron un concurso de ideas. Este concurso estaba dirigido a los productores y técnicos avícolas y el objetivo del mismo era valorar aquellas ideas, trucos y habilidades de cada avicultor, que permitiesen una mejora tanto en los resultados productivos, como en la calidad del producto o que facilitasen el trabajo.

El éxito de este tipo de concursos se debe básicamente a la forma en que está estructurada la avicultura en Francia, en donde la mayoría de explotaciones avícolas son familiares y la integración es horizontal, lo que estimula la búsqueda de soluciones ingeniosas.

En el mismo stand del ITAVI estaban expuestos una serie de carteles en los que figuraban los mejores y los peores resultados

Tabla 1. Rendimientos de la producción de carne de ave en Bretaña. (*)

Especies	Los 25% mejores resultados	Los 25% peores resultados
<i>Pollos:</i>		
Productividad, Kg/m ² /año	253	202
Índice de conversión	1,850	2,030
Mortalidad, %	4,21	6,42
Decomisos, %	0,75	0,96
Precio de venta, Ptas/Kg (**)	105,60	117,36
<i>Pavos:</i>		
Productividad, Kg/m ² /año	174	150
Índice de conversión	2,240	2,340
Mortalidad, %	4,93	7,71
Decomisos, %	0,69	1,44
Precio de venta, Ptas/Kg (**)	130,32	139,20

(*) Cámara de Agricultura del Oeste. (**) El cambio del franco se ha contado a 24 pesetas.

productivos de la Bretaña, los cuales se exponen en la tabla 1.

Veamos finalmente otros datos sobre la mejora de los resultados productivos en Bretaña en los últimos 5 años:

Tabla 2. Mejora de los resultados productivos en Bretaña (*)

Años	1987/88	1992/93
<i>Pollos:</i>		
Crecimiento, g/día	39,6	44,4
Índice de conversión	2,02	1,918
<i>Pavos:</i>		
Crecimiento, g/día	73,4	81,2
Índice de conversión	2,27	2,284
<i>Pintadas:</i>		
Crecimiento, g/día	17,1	20,0
Índice de conversión	2,789	2,817

(*) Cámara de Agricultura del Oeste.

-“Valoración de la calidad de vacunación en el agua de bebida en granjas avícolas”, por la Dra. Anne Briere.

-“Incidencia económica de las salmonellas en granjas avícolas”, por el Dr. Alain Charvet.

-“Tratamientos actuales contra la rino-traqueitis del pavo”.

-“Mejora del gasto veterinario en una explotación avícola”, por el Dr. Balloche

-“Interés del diagnóstico de laboratorio y su interpretación en patología aviar”, por los Dres. J. Dubovít y B. Robineau.

Conferencias veterinarias

Organizadas por la GTV -Agrupación Técnica Veterinaria-, el jueves 15 tuvieron lugar una serie de conferencias y coloquios sobre los siguientes temas:

Otro stand español, el del fabricante de jaulas KAYOLA.





Los productos ecológicos estuvieron representados por este stand, del Laboratorio Herbo Vital.

-“Interés y coste de las medidas de profilaxis imprescindibles en las granjas avícolas”, por el Dr. B. Lenomard.

-“Riesgos alimentarios de los productos avícolas”, por los Dres. D. Villate, A. Villaume y H. Bannon.

Los textos de estas conferencias avícolas se pueden obtener en:

GTV (Groupements
Techniques Vétérinaires)
10, place Léon-Blum,
75011 París

Y asimismo, si alguna empresa desea estar presente en el próximo salón SPACE, que se celebrará en setiembre de 1995, debe dirigirse antes de fin de 1994 a:

SPACE BP1339,
35013 RENNES Cédex
Tel. 99.33.81.10; Fax. 99.33.81.09

En resumen podemos decir que SPACE se ha convertido en una Feria sumamente interesante para el avicultor que quiera colocar sus productos en el mercado francés, o este pensando en la posibilidad de adquirir material avícola en este país.

En cuanto a la inevitable comparación que surge con ExpoAviga creemos que ambas ferias se complementan por dirigirse a diferentes públicos -recordemos que el 97,4% de los visitantes de SPACE eran franceses- y por estar estructurada la avicultura industrial de muy diferente manera en España y Francia. De lo que no hay duda es que SPACE dará que hablar en los próximos años y ExpoAviga no debe bajar la guardia. □

