

China: la industria avícola, en rápida expansión

(World Poultry Situation, 08/93)

El proceso de liberalización en China beneficia muy especialmente a la industria avícola, que se distingue por su dinamismo y su capacidad de innovación. En 1992 la producción china de broiler pudo llegar a los dos millones de toneladas gracias a la aportación de financiación extranjera y ayuda tecnológica. Para el año 1993 se prevé un aumento del 13%. Aunque las pequeñas explotaciones familiares representan todavía la mayor parte del volumen de la producción avícola global, ya se van instalando explotaciones de mayor envergadura y totalmente integradas.

A pesar de esta rápida evolución, la avicultura china tiene que salvar todavía muchos obstáculos. El índice de mortalidad en las granjas es muy elevado: 25%. El precio de los piensos sigue aumentando y limita los progresos que podrían hacerse respecto a su eficacia y rentabilidad. Las autoridades locales o centrales se muestran muy severas de cara a las explotaciones intensivas por el hecho de las repercusiones que podrían tener sobre el medio ambiente. La capacidad de almacenaje en frío es aún insuficiente y todavía no se han montado circuitos de distribución adecuados.

Sin embargo, este contexto no frena las inversiones extranjeras. Diversos "joint-venture" estudian las posibilidades. Algunas firmas japonesas, otras firmas cerealistas americanas, el grupo Thai CP y otras firmas asiáticas se hallan ya implicadas en la avicultura china, con la finalidad principal de convertirla en una fuente de abastecimiento privilegiada, a fin de surtir al mercado japonés de carne de pollo.

Pero el desarrollo de la avicultura china se

justifica también por el abastecimiento del mercado interior. El consumo local progresa en la actualidad a un ritmo del 13 al 14% anual.

Las compras de aves se efectúan esencialmente en los mercados ambulantes y no en las cadenas de supermercados. En Shangai se estima que tan solo el 5% del volumen total de ave se compra en esta forma moderna de distribución. A pesar de todo, sigue aumentando el número de supermercados y la industria del "fast food" se halla en plena expansión.

Los chinos han tenido siempre la costumbre de consumir carne de ave en la calle, comprándola a vendedores ambulantes, -costumbre que procede, principalmente, de la ausencia de confort para cocinar que padecen en sus casas- por lo que han adquirido ya desde hace tiempo el hábito de comer fuera del hogar.

Por otra parte, el aumento regular de su poder adquisitivo les incita todavía más a comer fuera de casa. Cadenas tales como la Kentucky Fried Chicken y Mc Donalds están ya fuertemente arraigadas y otras, como Wendy's, están tratando de abrirse paso en China.

La población de china alcanza ya la cifra de 1,2 millares de millones de individuos. Si cada chino aumenta su consumo en 200 gramos, esto corresponde a un volumen supletorio de producción de 240.000 toneladas.

Existe una gran diferencia en el nivel de consumo entre las grandes aglomeraciones ciudadanas y las zonas rurales. En Shangai el consumo de carne de pollo se estimó, en 1992, en 9,6 kg cabeza/año y se prevé que esta cantidad se va a doblar de aquí al año

2000. Esta diferencia tiende a perdurar debido a la disparidad existente entre el poder adquisitivo de las ciudades y el de las zonas rurales y al hecho de que se elijan zonas próximas a núcleos urbanizados para la implantación de estructuras de producción.

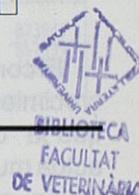
Asimismo la exportación china de carne de pollo se halla en fase de desarrollo, habiendo alcanzado, en 1992, las 110.000 toneladas. Para 1993 se preve que su aumento sea del 17%. Japón absorbe el 44% de las ventas de China, desarrollándose éstas intensamente con miras a este destino.

Teniendo en cuenta estos datos, China debe considerarse desde ahora como un país protagonista en el escenario internacional, por el hecho de su proximidad con Japón, que constituye una desembocadura constante para su producción. Su más directo rival sobre el mercado japonés es Tailandia, país que compete con China para el abastecimiento en despieces específicos –adaptados a la tradición culinaria local– y en muslos deshuesados congelados. China es más competitiva que Tailandia en lo que se refiere al coste de la

mano de obra, puesto que ésta es familiar y abundante. También en un futuro puede mostrarse igualmente competitiva en el sector del pollo fresco, que hasta ahora había sido copado tradicionalmente por la producción japonesa local.

El transporte de un puerto chino a un puerto japonés dura de dos a tres días, que es lo mismo que tarda en llegar una mercancía japonesa, procedente de las unidades de producción más distantes. Sin embargo China tendrá que superar su retraso técnico a fin de poder satisfacer las exigencias sanitarias y los niveles de calidad exigidos por los japoneses.

En cuanto a las importaciones chinas de carne de pollo, las cifras oficiales revelan un volumen de 70.000 toneladas para el año 1992, pero, según fuentes comerciales –indicaciones dadas por Hong-Kong y la China del Sur– los datos conducen a una cifra de 100.000 toneladas. Parece probable que la demanda de carne de pollo de la China del Sur se intensifique en 1993, llegando a marcar una progresión del orden del 15 al 20%. □



Tailandia, el principal país exportador de broilers en Asia, debe hacer frente a la competencia china

(World Poultry Situation, 08/93)

Después de un alza espectacular registrada en 1992, la producción tailandesa de broiler ha aumentado muy modestamente en 1993.

A fin de contener la crisis –superproducción y caída de precios–, los avicultores tailandeses redujeron voluntariamente de un 10 a un 20% la producción de pollitos de un día, esperando que estas medidas condujeran a restablecer una situación de equilibrio a mediados del año 1993.

Existen también otros factores que tienden igualmente a limitar la producción de pollos, como son:

– El éxodo rural, que priva de mano de obra a determinadas regiones. Como sea que las exportaciones tailandesas están principalmente constituidas por productos deshuesados y de despiece, que exigen mucha mano de obra, la

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES TAIANDESAS DE BROILER
DE 1988 A 1992 -miles de toneladas-**

Países clientes	1988	1989	1990	1991	1992
Japón	85,7	90,5	108,1	137,3	145,5
Hong-Kong	3,0	5,0	7,4	4,4	5,1
Singapur	4,1	4,1	5,2	4,5	4,1
CEE	2,0	6,0	15,5	13,4	14,8
Otros	1,0	2,4	2,4	4,5	5,3
Total	95,8	108,0	138,6	164,1	174,8

competitividad se basa en una mano de obra abundante y barata.

- Las disparidades regionales que existen en materia del salario mínimo empujan a las industrias de transformación a pensar muy bien el lugar óptimo para su implantación.

El consumo local de carne de pollo está en crecimiento ya que es dos veces más barata que la de cerdo o de buey. Esta tendencia actúa muy directamente en favor de la exportación, puesto que los tailandeses absorben los despieces a precios muy bajos. En 1993, el crecimiento del consumo local de carne de broiler se valoró en un 2 a un 3%.

A pesar de que los productos elaborados ganan en popularidad en los centros urbanos, alrededor del 90% de la carne de pollo se compra todavía en los mercados. En las ciudades, el auge creciente de las cadenas de "fast food", tales como Kentucky Fried Chicken, Mc Donalds, Burger King y Pizza Hut incita a los tailandeses a comer cada vez más fuera de sus casas.

Tailandia continua siendo el principal país exportador de carne de pollo de Asia. Sin embargo, el volumen de las exportaciones que en 1991 aumentó un 18%, en 1992 lo hizo en un 7% pero el valor de las mismas fue tan sólo un 1% mayor.

En 1992, la media de las transacciones FOB con cualquier destino descendió en un 5%, situándose en 304.200 pts/tonelada. En Japón el precio se situó en 286.000/299.000 pts/tonelada, a principios del año 1992 para los despieces deshuesados, mientras que en el transcurso del último trimestre de dicho año descendieron a 208.000/211.000 pts. Sin embargo, en mayo de 1993 las transacciones se remontaron hasta 312.000/325.000 pts por tonelada de carne deshuesada y a 520.000/533.000 pts por tonelada los "yakitori" y otros despieces más sofisticados.

Basándose en los datos de 1992, para 1993 se preveía un escaso aumento de las exportaciones tailandesas. Para paliar esta tendencia y buscar nuevas posibilidades de desarrollo de las exportaciones, algunas firmas tailandesas realizan grandes esfuerzos para desarrollar una gama de productos de fuerte valor añadido para el mercado japonés, intensificando estos esfuerzos en un intento de diversificar sus salidas.

Las autoridades tailandesas están cursando invitaciones oficiales a personas con capacidad de decisión originarias de países que pueden constituir futuras salidas potenciales para las empresas avícolas tailandesas, estando a la espera de conseguir un acuerdo con Canadá, Australia y el Reino Unido. En cuanto a los Estados Unidos, tan solo aceptarían productos cocidos procedentes de Tailandia. □

Información estadística del Ministerio de Agricultura

(Bol. Mensual de Estad., Octubre 1993)

SACRIFICIO DE AVES, MILES

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep- tiembre	Octubre	No- viembre	Di- ciembre	Total año
1991	46395	45217	45999	42929	46742	48712	50722	46116	48884	48911	42946	47321	560894
1992	42695	45628	45211	42128	48688	47807	46724	48417	49702	46751	46723	45613	556087
1993	41347	43811	42586	40590	48315	47446							264095

PESO CANAL, TM

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep- tiembre	Octubre	No- viembre	Di- ciembre	Total año
1991	72256	70529	71642	67109	72801	75847	78963	71824	76122	76155	66908	73691	873847
1992	66520	71166	70420	65641	75809	74444	72764	75390	77381	72807	72764	72593	867699
1993	64431	68250	66428	63258	75231	73884							411482

SACRIFICIO POR PROVINCIAS, EN JUNIO 1993

Provincias y Comunidades Autónomas	Aves, Tm	Provincias y Comunidades Autónomas	Aves, Tm	Provincias y Comunidades Autónomas	Aves, Tm
15 Coruña (La)	129,3	7 BALEARES		30 R. DE MURCIA	2.655,0
27 Lugo	2.162,4				
32 Orense	3.666,8	5 Avila	498,7	6 Badajoz	474,9
36 Pontevedra	3.444,1	9 Burgos	853,6	10 Cáceres	77,7
GALICIA	9.402,6	24 Leon	1.679,0	EXTREMADURA	552,6
		34 Palencia			
33 P. DE ASTURIAS		37 Salamanca		4 Almería	473,3
39 CANTABRIA	145,4	40 Segovia		11 Cadiz	
		42 Soria	4,2	14 Córdoba	2,1
1 Alaya	1.050,1	47 Valladolid	1.912,1	18 Granada	1.996,0
20 Guipuzcoa	756,7	49 Zamora		21 Huelva	
48 Vizcaya	127,1	CASTILLA LEON	4.947,6	23 Jaen	4,5
PAIS VASCO	1.933,9			29 Málaga	
		28 MADRID	226,1	41 Sevilla	41,2
31 NAVARRA	2.420,5			ANDALUCIA	2.517,1
		2 Albacete	419,0		
26 LA RIOJA	708,3	13 Ciudad Real		35 Palmas (Las)	189,8
		16 Cuenca	10,5	38 S. C. Tenerife	342,0
22 Huesca	2,7	19 Guadalajara		CANARIAS	531,8
44 Teruel	10,4	45 Toledo	2.179,2		
50 Zaragoza	1.506,6	CASTILLA-MANCHA	2.608,7	SUMA PARCIAL	64.954,0
ARAGON	1.519,7			Otros sacrificios	8.930,0
		3 Alicante	1.305,4		
8 Barcelona	4.861,9	12 Castellon	1.081,5	ESPAÑA	73.884,0
17 Gerona	1.627,2	46 Valencia	9.614,3		
25 Lerida	8.624,0	C. VALENCIANA	12.001,2		
43 Tarragona	7.670,4				
CATALUÑA	22.783,5				

NACIMIENTO DE POLLITAS SELECTAS Y PRODUCCIÓN DE HUEVOS

Conceptos	Unidad	Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1. Semestre
POLLITAS NACIDAS	1000 cab.	1991	3.068	3.191	2.955	3.171	3.419	3.054	3.143
		1992	2.646	2.458	2.510	2.633	2.682	2.594	
		1993	2.377	2.724	2.984	3.160	3.279	3.060	2.931
CENSO DE PONEDORAS (Mayores de 5 meses)	1000 cab.	1991	42.457	41.982	42.146	41.766	41.205	41.111	41.778
		1992	41.659	41.337	41.066	40.446	39.935	39.363	40.634
		1993	36.287	35.740	35.384	34.396	33.736	33.224	34.795
PRODUCCION DE HUEVOS	1000 docenas	1991	72.221	71.655	71.630	71.225	70.544	70.232	427.508
		1992	71.059	70.816	70.352	69.459	68.443	67.137	417.266
		1993	61.856	61.001	60.172	58.991	57.778	56.524	356.322
§ 1.993/1.992			-13,0	-13,9	-14,5	-15,1	-15,6		
Concepto	Unidad	Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año
POLLITAS NACIDAS	1000 cab.	1991	3.345	3.083	2.801	2.787	2.434	2.464	2.706
		1992	2.809	2.237	2.339	2.584	1.993	2.098	2.637
		1993							
CENSO DE PONEDORAS (Mayores de 5 meses)	1000 cab.	1991	41.142	40.996	41.121	41.255	41.262	41.589	41.503
		1992	38.844	38.424	37.927	37.927	37.570	37.087	39.239
		1993	33.181	33.489	33.948	34.648	35.109		34.467*
PRODUCCION DE HUEVOS	1000 docenas	1991	70.136	69.995	70.040	70.017	70.316	70.746	848.758
		1992	66.181	65.265	64.211	63.492	63.105	62.596	802.216
		1993	56.079	56.402	57.153	58.405	59.626		643.987*
§ 1.993/1.992			-15,3	-13,6	-11,0	-6,0	-5,5		

En Pollitas nacidas y Censo de ponedoras los datos semestrales y anuales son medias.

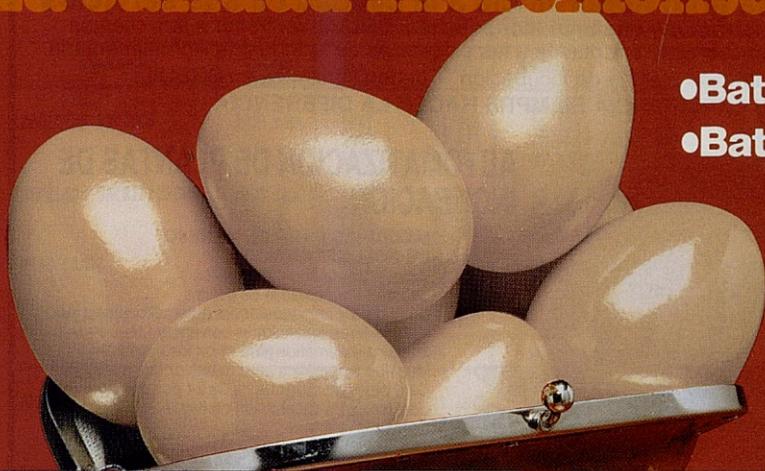
En Broilers nacidos, los datos semestrales y anuales son medias.

(*) Total acumulado de los meses disponibles.

PRODUCCION DE HUEVOS PARA INCUBAR Y POLLITOS DE AVES DE CORRAL. AÑO 1993

Conceptos			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1. Semestre
A. HUEVOS ENTRADOS EN INCUBACION									
GALLINAS	SELECCION	PUESTA CARNE							
	MULTIPLIC.	PUESTA CARNE							
	PRODUCCION	PUESTA CARNE	1.367.472	1.328.263	1.263.469	1.107.709	1.248.447	1.220.098	7.535.458
		MIXTA	6.413.987	7.277.718	7.476.110	7.854.750	8.650.451	7.486.874	45.159.890
			52.956.422	51.436.987	57.836.754	57.189.451	55.647.270	56.043.457	331.110.341
PATOS	PRODUCCION		161.814	158.760	185.347	187.136	185.347	187.136	1.065.540
OCAS	PRODUCCION		15.444	50.900	16.731	13.585	17.105	12.870	126.635
PAVOS	PRODUCCION		215.207	229.472	321.714	351.775	304.669	304.775	1.727.612
PINTADAS	PRODUCCION								
B. DESTINO DE LOS POLLITOS NACIDOS VIABLES									
GALLINAS	SELECCION	H. PUESTA							
	MULTIPLIC.	H. CARNE							
	PRODUCCION	H. PUESTA	504.676	493.262	492.474	395.783	465.033	411.878	2.763.106
		M.H. CARNE	2.377.032	2.724.206	2.983.943	3.159.684	3.279.376	3.059.903	17.584.144
		M.H. CARNE MX	41.760.608	39.709.238	46.865.505	45.991.591	44.979.076	43.927.052	263.233.070
			145.923	149.700	165.214	161.429	165.214	161.420	948.900
			121.450	118.441	145.638	126.033	114.898	134.215	760.675
PATOS	POLLITOS SEXAJE		11.825	11.926	13.293	10.248	13.023	10.115	70.430
OCAS	M. H. ENGORDE								
PAVOS	M. H. ENGORDE		126.232	176.420	236.096	230.505	255.208	247.799	1.272.260
PINTADAS	M. H. ENGORDE								

La calidad incrementa beneficios



- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



Vista superior de una jaula de recría de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.



Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.

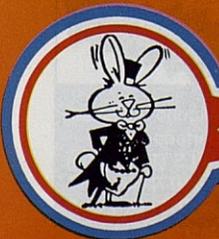


Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebederos de chupete de acero inoxidable y con tacita para eliminar la humedad producida por goteos, reduciendo la producción de amoníaco.



Producimos también jaulas con secado automático **TOTAL** de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

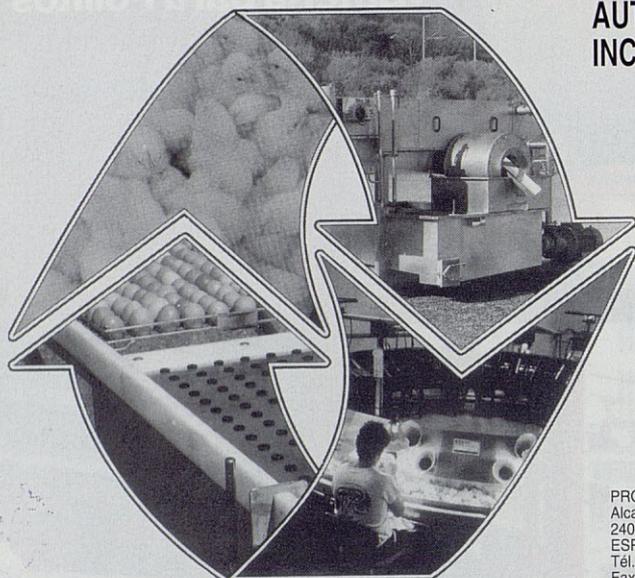
Balmes, 25. Tel (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
 Fax: (93) 580 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)

BREUIL S.A. da una gran importancia a la calidad de sus servicios

Una posición única como **constructor y ensamblador** permite a BREUIL a ofrecer a sus clientes equipos y líneas de proceso perfectamente adaptados a las exigencias de la Industria Agroalimentaria.

En todo el mundo, numerosas plantas de incubación ponen confianza en BREUIL.

LOS AÑOS DE EXPERIENCIA SIEMPRE HACEN LA DIFERENCIA



AUTOMATIZACIÓN DE PLANTAS DE INCUBACIÓN

MÁQUINAS PARA EL MANEJO DE POLLOS/HUEVOS

Sistemas para sacar los pollitos
Separador automático de pollitos
Contadora y empaquetadora automáticas de pollitos
Vacunadores automáticos con spray I.B.
Máquina automática para mirar los huevos
Máquina automática para transferir huevos
Carruseles de sexar de hasta 24 puestos de trabajo
Carruseles de vacunación de hasta 24 puestos de trabajo

MÁQUINAS PARA EL MANEJO DE MATERIALES

Desapilador automático de cajas de incubación
Apilador/desapilador automáticos de cajas de pollitos
Máquinas para vaciar bandejas
Máquinas de lavado y secado de bandejas/cajas
Sistemas de acumulación y almacenaje de desechos
Lavadoras de carros
Máquinas automáticas de puesta de papel

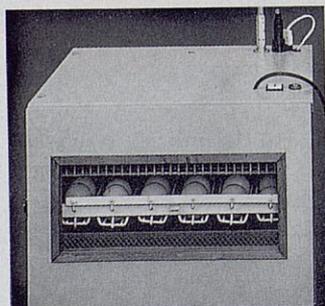
PROAGA S.A.
Alcalde Miguel Castaño 27
24005 LEÓN
ESPAÑA
Tél. : (34) 87 20 99 59
Fax : (34) 87 26 04 02

BREUIL SA

BREUIL SA - ZI du Vern - BP 141 - 29402 LANDIVISIAU Cedex - FRANCE - Tél. 98 68 10 10 - Télex 941 601 F - Fax : 98 68 35 48

INCUBADORAS

LEADER



NUEVAS INCUBADORAS/NACEDORAS electrónicas, de sobremesa, **TOTALMENTE AUTOMÁTICAS**, 220 V. para instalaciones cinegéticas, aficionados, cazadores.

Para incubar toda clase de huevos de AVE.

CUATRO NUEVOS MODELOS: especialmente diseñados para huevos de PERDIZ, con capacidad para: 180-270-360 y 1.400 huevos.

12 meses de garantía.
Solicite información a:

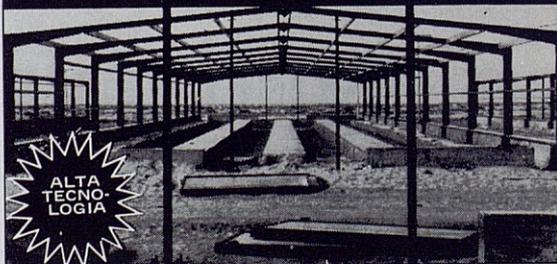
LEADER

PRODUCTOS AGROPECUARIOS, S.A.
IMPORT/EXPORT

Paseo de Cataluña, 4
43887 NULLES (Tarragona)
Tel (977) 60 25 15 y 60 27 23
Fax (977) 61 21 96

JERTEC

NAVES METÁLICAS PREFABRICADAS PARA AVICULTURA



ALTA
TECNO-
LOGIA

- * Somos especialistas en el diseño y construcción de racionales NAVES AVICOLAS "LLAVE EN MANO" para pollos, pavos, reproductoras, ponedoras, codornices, etc.
- * Montajes a toda España y exportación al mundo entero.
- * Rapidez de montaje: en 5 días instalamos una nave de 1.200 m²
- * Suministramos la NAVE, CON o SIN equipamiento integral.
- * Entrega INMEDIATA * Gran calidad constructiva
- * Precios sin competencia.
- * Medidas normalizadas en stock: 100 x 12 x 2,5 m.
- * Facilitamos financiación a 3 años.
- i Consúltenos sus proyectos!

Solicitamos Agentes en Diversas Zonas

Para mayor información contacte con:

JERTEC

Naves ganaderas con clase

Polígono Industrial
Apartado 84
VALLS (Tarragona)
Tel. (977) 60 09 37
Fax (977) 61 21 96

NACIMIENTO DE BROILERS Y PRODUCCION DE CARNE

Conceptos	Unidad	Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1. Semestre
BROILERS NACIDOS	1000 cab.	1991	44.466	41.373	45.215	47.282	49.396	44.562	45.382
		1992	43.613	40.378	47.267	46.345	45.209	46.978	44.965
		1993	41.761	39.709	46.866	45.992	44.979	43.927	43.872
BROILERS SACRIFICADOS	1000 cab.	1991	42.853	41.675	42.457	39.387	43.200	45.170	254.742
		1992	39.153	42.086	41.669	38.586	45.146	44.265	250.905
		1993	37.805	40.269	39.895	37.946	44.773	43.904	244.592
PESO CANAL	TM	1991	66.423	64.696	65.809	61.276	66.968	70.014	395.186
		1992	60.689	65.333	64.587	59.808	69.976	68.611	389.004
		1993	58.598	62.417	61.837	58.817	69.398	68.051	379.118
§ 1.993/1.992			-3,4	-4,5	-4,3	-1,7	-0,8	-2,5	
Conceptos	Unidad	Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año
BROILERS NACIDOS	1000 cab.	1991	47.694	47.724	44.339	47.596	40.976	44.046	45.394
		1992	48.326	45.237	45.216	45.097	39.572	42.158	44.367
		1993							
BROILERS SACRIFICADOS	1000 cab.	1991	47.180	42.574	45.560	45.589	42.362	45.460	523.467
		1992	43.182	44.875	46.160	43.209	43.181	42.071	513.583
		1993	42.977	41.971					329.540 *
PESO CANAL	TM	1991	73.130	65.991	70.285	70.322	65.329	70.236	810.479
		1992	66.931	69.557	71.546	66.974	66.931	66.760	797.703
		1993	66.857	65.054					511.029 *
§ 1.992/1.991			-0,1	-6,5					



NACIMIENTO DE PAVOS Y PRODUCCION DE CARNE

Conceptos	Unidad	Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1. Semestre
PAVOS INCORPORADOS	1000 cab.	1.991	302	298	306	324	353	358	1.941
		1.992	281	192	187	363	342	338	1.703
		1.993	126	176	236	231	255	248	1.272
PAVOS SACRIFICADOS	1000 cab.	1.992	315	410	177	205	253	230	1.590
		1.993	440	377	389	316	234	162	1.918
		1.994	224						224 *
PESO CANAL	T.M.	1.992	1.890	2.460	1.062	1.230	1.516	1.380	9.538
		1.993	2.640	2.262	2.324	1.896	1.404	972	11.498
		1.994	1.344						1.344 *
§ 1.994/1.993			-49,1						
Conceptos	Unidad	Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año
PAVOS INCORPORADOS	1000 cab.	1.991	384	379	350	455	197	227	3.933
		1.992	295	363	351	259	180	125	3.276
		1.993							
PAVOS SACRIFICADOS	1000 cab.	1.991	326	384	318	322	346	341	3.627
		1.992	282	400	382	370	265	327	3.944
		1.993	113	114	159	213	208	230	2.955
PESO CANAL	T.M.	1.991	1.956	2.304	1.908	1.932	2.076	2.046	21.760
		1.992	1.692	2.400	2.292	2.220	1.590	1.962	23.654
		1.993	678	684	954	1.278	1.248	1.380	17.720
§ 1.993/1.992			-59,9	-71,5	-58,4	-42,4	-21,5	-29,7	-25,1

(*) Total acumulado de los meses disponibles.

Nota: La disminución del sacrificio a partir de enero 1993 se debe a la ausencia de incorporaciones por falta de información de Comercio Exterior.