



## Ferias y Exposiciones

De este total, los extranjeros han representado el 11% de los visitantes. La mayoría de ellos tiene proyectos de inversiones declarados. El nivel de actividades para muchos de los expositores ha sido superior al nivel registrado en estos 2 últimos años, dejando adivinar una próxima reactivación en el sector del equipamiento y del agrosuministro.

Estos resultados son aún más positivos si se tiene en cuenta que el Salón se ha celebrado en un contexto totalmente nuevo. La no coincidencia con las fechas de celebración del Salón Internacional de la Agricultura ha podido desanimar a algunos visitantes tradicionalmente acostumbrados a frecuentar los dos salones. No obstante, no ha impedido a los ganaderos y los agricultores que buscan soluciones y que están dispuestos a invertir venir a INTERSIMA, haciendo de este Salón una verdadera encrucijada profesional.

Asimismo, los "ganaderos" y los "ganaderos seleccionadores" procedentes de diferentes regiones de Francia y de los países productores -Canadá, Estados Unidos, Italia, España, Bélgica...- han expresado su satisfacción en el curso del Foro Simagena por un encuentro internacional abierto que facilita los contactos de negocios.

Ante este éxito, los organizadores han decidido que SIMAGENA, dedicado a la genética, la alimentación y la salud de los bovinos, ovinos y caprinos se celebre a partir de ahora todos los años. En cambio, conjuntamente con el SIMAVIP no volverá a celebrarse hasta 1996. □

### INTERSIMA 94: LA CALIDAD ESTA PRESENTE

En su primera edición, INTERSIMA, Salón Profesional Internacional dedicado a la avicultura y a las producciones animales -SIMAVIP y SIMAGENA-, ha alcanzado sus objetivos en número y sobre todo en calidad.

Con 54.300 visitantes, INTERSIMA ha reunido a profesionales bien definidos gracias a una campaña de comunicación directa bien enfocada.

Las actividades de los visitantes estaban en adecuación con los temas del Salón como lo demuestra el análisis del reparto de los visitantes.

-Ganadería y avicultura:	41%
-Agricultura:	25%
-Distribución: concesionarios, negociantes y cooperativas:	16%
-Fabricantes:	9%
-Profesores, técnicos, organismos profesionales y prensa:	9%

### AGENTES DE ESTA REVISTA EN EL EXTRANJERO

Argentina: Librería Agropecuaria, S.R.L. - Pasteur, 743

Buenos Aires.

Chile: Bernardo Pelikan Neumann - Casilla 1.113.

Viña del Mar

Panamá: Hacienda Fidanque, S.A. - Apartado 7.252

Panamá

