

Situación y perspectiva de la industria internacional del huevo

Sue Richardson

(Int. Egg Market Rev., 1993: 51, 1-4 y 23-25)

Cumpliendo con nuestra cita habitual ante los suscriptores, a un año de distancia de la publicación del último Informe de la Comisión Internacional del Huevo reproducimos, en extracto, el último estudio de este Organismo, correspondiente al pasado diciembre.

Como de costumbre, también incluimos en nuestra reproducción el comentario general sobre la situación mundial del sector, hecho por la Dra. Richardson, así como los datos estadísticos correspondientes a España y Portugal. Y si aquel comentario es preocupante por múltiples motivos – ¡ojalá fuese leído por todos los productores de huevos! –, estos datos también lo son por concretar para nosotros cuáles pueden ser los frutos de las fuertes reposiciones de pollitas que se han estado realizando últimamente.

El año 1993 ha sido un año trascendental por la firma de cuatro importantes tratados y acuerdos comerciales internacionales, especialmente el GATT, el NAFTA, la UE y el establecimiento de la AEE –para los lectores no familiarizados con los acrónimos, estas siglas se traducen por: “Acuerdos Generales sobre Tarifas y Comercio”, “Acuerdo sobre Comercio Libre en Norteamérica”, “Unión Europea” y “Area Económica Europea”.

Estos cuatro acuerdos tendrán un efecto significativo sobre el futuro bienestar económico de todos los ciudadanos del mundo, a través de la liberalización del comercio y la reducción de tarifas, que se irán implantando gradualmente a través del GATT y la NAFTA, pero inmediatamente ya dentro de la Unión Europea. Aún cuando los acuerdos puedan parecer remotos al ciudadano medio, las ramificaciones del efecto del libre comercio serán extremadamente extensas, no sólo porque alterarán las reglas del comercio, sino porque afectarán al desarrollo y la estructura de la industria, de la agricultura y, por descontado, de la industria del huevo –tanto a los

productores como al comercio– en todo el mundo. Indudablemente la competencia para obtener una parte de los mercados mundiales será mucho mayor.

El Area Económica Europea, por ejemplo, incluye 19 naciones –12 países de la Unión Europea y 7 de la EFTA– que constituyen el mayor mercado integrado del mundo, con 380 millones de individuos– que adoptarán las cuatro libertades fundamentales de la Unión Europea, como son el libre movimiento de mercancías, servicios, personas y capital. Para la industria del huevo quizás el elemento más importante lo constituye el establecimiento de un Mercado Europeo Unico, sin barreras comerciales.

También, incidentalmente, existe hoy en día el problema de que no se han realizado estadísticas de comercio interior en la Unión Europea desde principios de 1993, o sea que, no habiendo barreras comerciales, tampoco hay cifras comerciales. Esto crea considerables dificultades para los responsables del “marketing”, quienes necesitan disponer de estadísticas que reflejen el movimiento co-

