

Tendencia a la prolongación de la duración de la puesta.

Resultados técnicos y costes de producción del huevo comercial: Media de 1992 y tendencias de 1993

Pierre François Koehl y Hugues Valancony

(L'Aviculteur, 1994: 553, 56-58)



Acostumbrados a los datos más o menos publicitarios que nos proporcionan las granjas productoras de estirpes para la puesta, no es frecuente disponer de una información real de campo sobre los rendimientos de las ponedoras comerciales. Y ni siquiera los informes de los raros Concursos de Puesta que se celebran en la actualidad nos es de gran ayuda pues, aparte de tratarse de lotes pequeños, su explotación se realiza en unas condiciones bastante diferentes de las que concurren en nuestras granjas.

De ahí que nos haya parecido interesante la reproducción de este artículo ya que, representando la encuesta realizada en Francia en las principales organizaciones de productores de huevos, sus resultados creemos que responden a lo que, en la práctica, se puede sacar de las aves comerciales de que se dispone hoy. Al menos de esta forma y aún salvando las diferencias entre ambos países -de clima, tipos de piensos, género de explotaciones, etc- podemos tener un punto de mira para saber a que atenernos. Y si además, desde el punto de vista económico, comparamos nuestros costes con los de un país vecino que casualmente es uno de nuestros principales competidores en la Unión Europea -léase la antigua CEE-, mejor aún para espabilarnos en la medida de lo posible.

En 1993 se ha obtenido por ponedora una media de 280 huevos por 345 días de producción.

Los resultados que se presentan a continuación se han obtenido gracias a una encuesta realizada en el transcurso de 1993, acerca de las principales organizaciones francesas productoras de huevos de consumo y de empresas que trabajan en este sector, en unión con las organizaciones profesionales representativas.

Los datos técnicos y económicos corresponden a las medias de lotes que han finalizado en 1992, indicando en la medida que nos sea posible las tendencias para el año 1993.

Las medias indicadas provienen de datos recogidos ponderados por la importancia de la manada correspondiente.

Rendimientos técnicos en alza

Las estirpes. La estirpe dominante continúa siendo la Isabrown, aunque también hay otras presentes en el mercado: Hisex, Tetra, Lohmann, Shaver, Hy-Line, etc- Las informaciones técnicas que presentamos están pues fuertemente influenciadas por este dominio, sin que nos sea posible calibrar su efecto.

Duración de la puesta. La edad de entrada

