

Estadísticas

Alemania: situación de los huevos de producción alternativa

(MIPA, Bull. Mensuel, 1994: 4, 7-8)

En Alemania, la producción alternativa de huevos proviene esencialmente de la explotación de ponedoras en el suelo o al aire libre.

En noviembre de 1992 el ZMP realizó una encuesta a los detallistas de alimentación general, a los que interrogó especialmente sobre los huevos de la producción alternativa. El cuestionario comportaba los puntos siguientes: tipo de almacén, tamaño del empaque, calibre, precio, número de la estación de acondicionamiento y fecha en que éste se realizó.

La encuesta se realizó en 673 puntos de venta, comprendiendo a almacenes de alimentación general especializados o no e

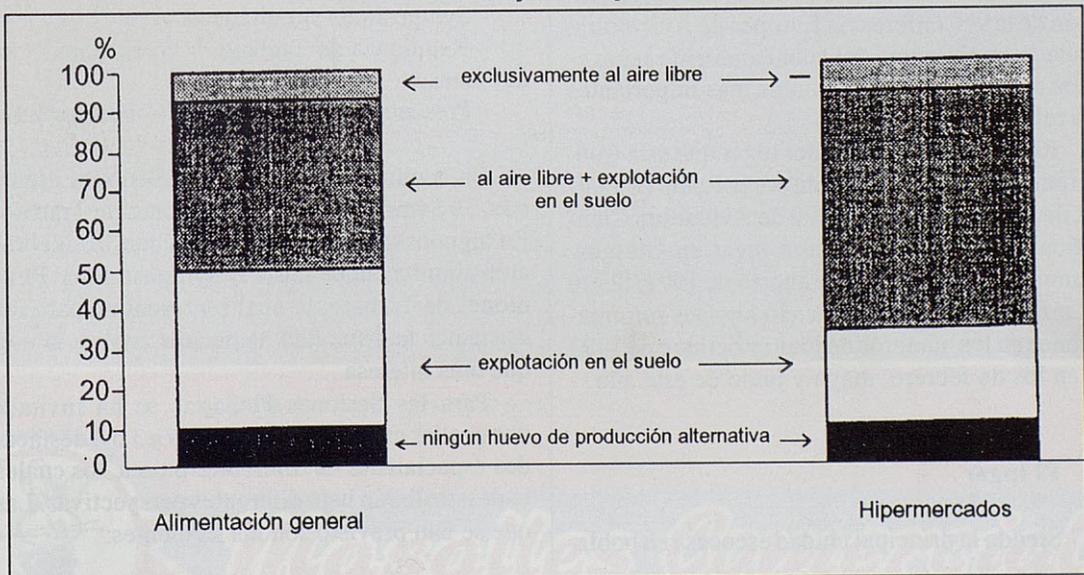
hipermercados, exceptuando los "discounters".

El 90,9% de los comercios de alimentación general y el 92,4% de los hipermercados disponían para su venta de huevos de producción alternativa.

En estos dos tipos de almacenes, los huevos de gallinas explotadas en el suelo dominaban ampliamente la oferta, representando más del 80%. En más de la mitad de los puntos de venta se ofrecían huevos producidos al aire libre y concretamente en el caso de los hipermercados, un 67,7% de ellos disponía de estos huevos.

Sin embargo, si se analizan estos prome-

Oferta de huevos de producción alternativa en los comercios de alimentación y los hipermercados



(Continúa en página 472)