



Situación y perspectiva de la producción de huevos en 1994

I. S. Richardson

Int. Egg Market Review, 1994: 52, 1-3 y 24-26

Estadísticas

Unión Europea

Después de la acentuada caída de precios durante 1992, los productores de la Unión Europea -UE- esperaban que el año 1993 les sería más favorable. Sin embargo, a pesar de un descenso en la producción de un 3%, el promedio de los precios se mantuvo marginalmente por debajo del índice de 1992.

El precio de los huevos empezó a mejorar en Diciembre de 1993. Los productores esperaban que la situación continuaría mejorando en 1994 pero no tuvieron en cuenta que las entradas de pollitas empezaron a aumentar en Abril de 1993. El nivel aumentó también en un 3% durante el segundo trimestre y en un 7% en el segundo semestre de 1993. Inevitablemente, este pronunciado crecimiento ha conducido a un aumento de la producción en 1994.

En Marzo de 1994, el precio promedio de los huevos cayó en un 4% y en Abril se colapsó el mercado, cuando los precios descendieron en un 15 % por debajo de los de 1993. Los precios permanecieron por debajo de los de 1993 hasta el final de Junio, siendo entonces un 7% más bajos. En Julio los precios continuaron bajos e incluso más bajos que los del momento de la depresión de Junio de 1992. A pesar de que los precios de la UE empezaron a subir en Agosto, por encima del nivel de Julio de 1994, aún continuaron siendo, en muchos países, mucho más bajos que los de un año atrás e incluso, en algunos casos, más bajos que los de 1992, particularmente en los principales países exportadores.

El promedio del precio para la primera mitad de 1994 ha sido de un 4% más bajo que los del pasado año -y un 7% por

"Cumpliendo con nuestra cita habitual ante los suscriptores, a un año escaso de distancia de la publicación del último Informe de la Comisión Internacional del Huevo reproducimos, en extracto, el último estudio de este Organismo, correspondiente al pasado diciembre.

Como de costumbre, también

incluimos en nuestra reproducción el comentario general sobre la situación mundial del sector, hecho por la Dra. Richardson, así como los datos estadísticos correspondientes a España y Portugal. Y si aquel comentario es preocupante por múltiples motivos -¡ojalá fuese leído por todos los productores de huevos!-, estos datos también lo son por concretar cuáles pueden ser los frutos de las fuertes reposiciones de pollitas que se han estado realizando últimamente".

debajo de los de 1992-, debido al efecto del crecimiento de la producción en un 2,2%.

A juzgar por el continuado aumento de las entradas de pollitas, más del 5% durante la primera mitad de 1994, las perspectivas para los productores para la segunda mitad del año no son favorables.

Más preocupante es todavía el efecto que este crecimiento de las entradas en los principales países exportadores e importadores pueda tener en el mercado,



como sucedió por ejemplo durante la primera mitad de 1994. En Holanda y Bélgica las entradas crecieron más de un 6%, en Francia hasta un 8%, un 7% en Alemania y en España sobre un 11%. El único país de la UE que mostró una restricción fue el Reino Unido, con una reducción del 6 %.

La competencia entre los países exportadores por una parte del mercado de la UE ha sido muy acentuada este año, debido a problemas por el exceso de oferta. Desgraciadamente, después del

establecimiento del Mercado Unico, en Enero de 1993, no nos es posible ya disponer de las estadísticas del comercio interior de la UE, por lo no es posible confeccionarlas sobre este tema.

Otro problema con el que tienen que enfrentarse los países exportadores de la UE es el de encontrar salidas entre los países del Tercer Mundo. La Unión Europea era ya autosuficiente en un 103% en 1993 y lo será probablemente todavía más en 1994, ya que la producción ha aumentado y el consumo sigue descendiendo.

• Los Estados Unidos,
 • por ejemplo, se han
 • convertido en un activo país
 • exportador que produce
 • a bajo coste

La competencia para los mercados del Tercer Mundo es muy fuerte, no solo entre los países exportadores de la UE, sino que éstos tienen que competir también con otros para conseguir una parte de dichos mercados. Los Estados Unidos, por ejemplo, se han convertido en un activo país exportador -señalamos incidentalmente que se trata de un país que produce a bajo coste- especialmente al Extremo Oriente. Los Estados Unidos eran en 1993 autosuficientes en un 101,5 %, y, según algunas estimaciones realizadas, esta cifra crecerá hasta un 102,8 % en 1994. La estructura del comercio internacional es muy variable y con nuevos países que entran en este comercio, como por ejemplo Tailandia, que hoy en día exporta a Japón cantidades de huevos considerables. Recientemente se han establecido en la India grandes plantas de procesado de huevos, por lo que este país se halla en los umbrales de convertirse en exportador.

Los países que han sido siempre tradicionales exportadores están aumentando su nivel de producción, como Japón, cuyo mercado sufrió una fuerte

depresión en 1993 y también en 1994. Las exportaciones de la UE a Terceros Países se han reducido substancialmente en 1994. Las exportaciones de huevos enteros de Holanda a dichos países, por ejemplo, han sido un 26 % menores durante los cinco primeros meses de este año y las de ovoproductos se han reducido en un 12 %.

Como sea que las barreras comerciales mundiales se irán reduciendo gradualmente, siguiendo los acuerdos del GATT, no hay duda de que la competencia para conseguir una parte del comercio mundial de exportación será todavía más acusada. También en la Unión Europea cabe esperar un aumento de las importaciones procedentes de países que pueden exportar a bajo precio.

Ante la deprimente situación de la U.E. durante los últimos seis meses, la única buena noticia es la de los precios de los piensos, que han sido más bajos que los del pasado año. Esto ha representado pues un cierto alivio, ya que los piensos constituyen el factor más importante en el coste de la producción de huevos.

• La competencia para
 • conseguir una parte del
 • comercio mundial de
 • exportación de huevos
 • será todavía más
 • acusada

■ Otros países

Entre los otros países europeos de la Comisión Internacional del Huevo, los cuatro que serán miembros de la Unión Europea en 1995, Finlandia, Noruega, Suecia y Austria, parece que siguieron la misma tendencia de la UE, ya que sus entradas de pollitas también aumentaron en 1994, excepto en Austria, país en el que, debido a los bajos precios, sufrieron un descenso. Noruega, por su parte, empieza a presentar mayor acti-

vidad en el campo de la exportación (1).

La industria del huevo ha estado muy ocupada en estos países, adaptando sus instalaciones a las normas de la UE como también abandonando sus esquemas de manejo de suministros. En su mayoría no ven claro el panorama puesto que sus manadas son mucho más pequeñas que las de la UE, por lo que sus costes de producción son más altos que en las grandes unidades de la ésta.

El próximo año la Comisión Internacional del Huevo celebrará su conferencia anual en Suecia, por lo que podremos conocer entonces más profundamente los problemas surgidos por su integración en la UE.

Las explotaciones avícolas han descendido otra vez en 1993 en Suiza, debido al adverso efecto de la «alarma de la salmonella» sobre el consumo. La industria montó una costosa campaña para contrarrestar el efecto de la alarma. En Turquía y Mauricio la industria es boyante, con buenas perspectivas para un crecimiento futuro, debido al bajo índice de consumo. En Israel el mercado ha descendido drásticamente, debido a la combinación de una sobreproducción con notables importaciones procedentes del West Bank y Gaza. El precio promedio de los huevos bajó en un 37% durante el primer trimestre. Por lo menos los israelitas consumen afortunadamente mayor cantidad de huevos que cualquier otro país del mundo. La situación ha mejorado en Sudáfrica, después de la caída de 1993.

Los precios han mejorado en Canadá, pero el coste de los piensos ha aumentado bastante. La industria se ha dedicado plenamente a tantear su posición después de los acuerdos del GATT. En los Estados Unidos, los precios más bajos de los huevos y el elevado costo de los piensos han determinado una disminución del 8% en las entradas de pollitas. Australia sigue afrontando los problemas de comercialización consecuentes a la reciente desregularización de la industria y al aumento de las entradas de

(1) N. de la R.: Tras el referendun realizado a fines de 1994, es decir, posteriormente a la publicación de este informe, Noruega rechazó su incorporación a la UE.

pollitas. En Nueva Zelanda la producción se ha estabilizado aunque el precio de los huevos es más bajo que el del año pasado.

En conjunto pues, la situación para los productores en muchos de los países de la Comisión Internacional del Huevo ha sido más bien deprimente a lo largo de este año, dejando aparte algunos países, como China e India, donde la industria se está desarrollando rápidamente. La perspectiva no parece muy buena, ni para los países con mayor antigüedad

El consumo de huevos aumenta tan sólo en los países donde la industria se está desarrollando rápidamente y donde el nivel básico era realmente bajo

en este campo, especialmente en los de UE.

Tendencias de consumo

La tendencia para los países industrializados sigue bajando. Por lo general, el consumo aumenta tan sólo en los países donde la industria se está desarrollando rápidamente y donde el nivel básico era realmente bajo, como en países tales como India, China, Turquía y Mauricio. En la revisión que hemos realizado sobre 20 países, vemos como en 20 de ellos el índice se halla en descenso -14 países-, o está estacionado -6 países-. El consumo ha bajado sobre todo en los países afectados por recientes casos de «salmonellas», como por ejemplo en Alemania y Suiza. En muchos casos el descenso ha sido muy espectacular, como en Alemania, donde el consumo bajó en 12 huevos «per cápita» en 1993. El consumo alemán es, actualmente de 38 huevos menos, «per cápita» que en 1990.

El promedio para la UE es alrededor de 213 huevos/cápita/año, que comparado con los 236 de 1988 representa una caída

En diversos países, las organizaciones industriales están solicitando fondos extraordinarios para extender sus campañas de propaganda y promoción de ventas

de 23 huevos / cápita durante los últimos 5 años, lo cual significa una enorme caída de ventas para la industria huevera de los países que la componen. La situación de Dinamarca es realmente excepcional: el consumo de los daneses ha aumentado de 224 huevos per cápita en 1990 a 253 en 1993.

Entre los 8 países en los cuales ha crecido el consumo, China e India sobresalen ambos por su ritmo de aumento.

En diversos países, las organizaciones industriales están solicitando fondos

extraordinarios para extender sus campañas de propaganda y promoción de ventas. En el Reino Unido, el Presidente del Consejo Británico del Huevo ha abogado por la necesidad de una nueva campaña de 4 millones de libras -unos 800 millones de ptas- para frenar la tendencia al descenso en el consumo. En cuanto a la industria holandesa, la caída en el consumo en los Países Bajos y Alemania -que es su principal salida a la exportación- ha inducido a la industria huevera a iniciar campañas en ambos países. El presupuesto para este año es de 800.000 florines holandeses -unos 60 millones de ptas- para Holanda y 450.000 -sobre 34 millones de ptas- para la campaña de Alemania, patrocinada por productores y mayoristas de huevos. Las ventas de huevos producidos «orgánicamente» y los de gallinas «al aire libre» han tomado gran impulso en Dinamarca. Una compañía danesa de supermercados está comprando el 40% de su venta total de huevos bajo forma de huevos producidos en sistemas alternativos de producción en baterías, a una de las mas importantes organizaciones danesas de mayoristas.

Tabla 1. Entradas de pollitas de puesta en España, miles.

Períodos	1991	1992	1993	1994
Enero-junio	18.756	14.543	17.090	19.045
Julio-diciembre	16.561	14.768	17.325	?
Todo el año	35.317	29.311	34.415	?

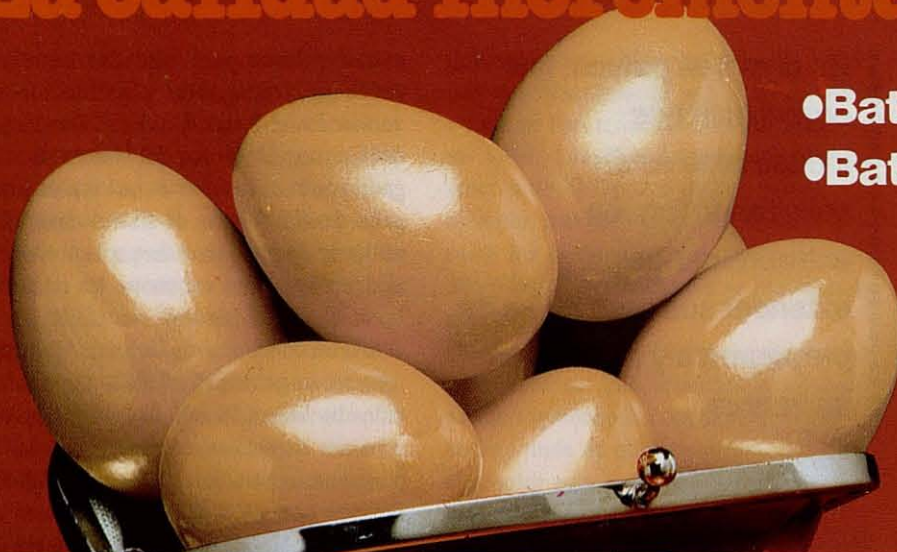
Tabla 2. Producción de huevos en España, miles de cajas.

Períodos	1992	1993	1994
Enero-junio	14.944	12.724	13.369 (*)
Julio-diciembre	13.953	12.580	14.037 (*)
Todo el año	28.897	25.303 (*)	27.406 (*)

(*) Previsión.

La calidad incrementa beneficios

UAB
70 años de experiencia en la industria



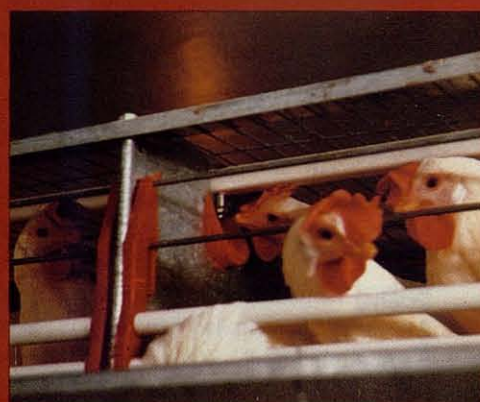
- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



Vista superior de una jaula de recría de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.



Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.



Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebederos de chupete de acero inoxidable y con tacita para eliminar la humedad producida por goteos, reduciendo la producción de amoníaco.



Producimos también jaulas con
secado automático **TOTAL**
de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25. Tel (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
Fax: (93) 580 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)

Tabla 3. Precio de los huevos al productor, en España, pts/docena.

Períodos	1993	1994
Enero	138,58	136,89
Febrero	134,60	135,54
Marzo	141,65	146,22
Abril	142,63	141,45
Mayo	131,17	124,27
Junio	119,90	117,79

Tabla 4. Consumo medio español de huevos, por persona y año.

Años	Unidades
1989	269
1990	253
1991	234
1992	229
1993	230

Carácter afrodisíaco de los huevos ¡Huevos para sexo!

Según un reportaje publicado en el «Sunday Independent» -un periódico serio del Reino Unido- sobre los afrodisíacos realmente efectivos, existe una total seguridad sobre esta particular cualidad de los huevos. Aparentemente, la yema de los huevos es la principal fuente de energía sexual. Los huevos han sido siempre el ingrediente común de las pócimas de amor, los filtros y los tónicos desde Eros, el dios griego del deseo sexual, quien fue el primero en comer rebanadas tostadas sumergidas en huevos hervidos, con Afrodita!.

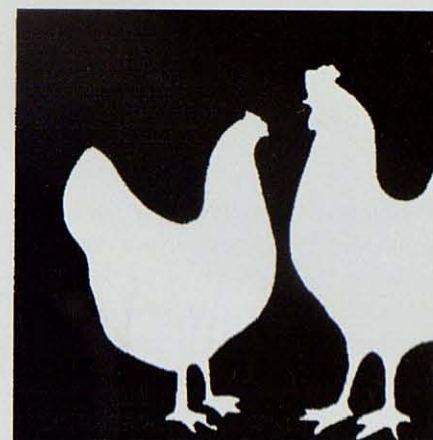
Ciertamente, estas animadoras noticias sobre los huevos podrían ser un interesante slogan propagandístico.

Ovoproductos

¡Por fin tenemos algunas buenas noticias en el reciente desarrollo de la industria del huevo!

La producción, y de ahí el uso de los

ovoproductos, continúa aumentando en todos los países. No hay ninguna duda de que los ovoproductos constituirán el campo que absorberá, en un futuro, la expansión de la industria del huevo. Hoy en día podemos disponer ya de una amplia variedad de ovoproductos que, con toda seguridad, se ampliará aún mucho más en los próximos años. El aumento de su uso es evidente en todos los países, al tiempo que los ovoproductos se hacen más populares a través de las compañías fabricantes de alimentos. También está



aumentando su comercio internacional. El país que más emplea los ovoproductos es todavía Japón, con el 40% de los huevos utilizados con tal fin, siguiéndole Italia con el 37 %, Grecia 35 %, los Países Bajos 25 %, Estados Unidos 24 %, Francia 20 % y Canadá 16 %.

España

Entradas de pollitas. Las entradas de pollitas suelen variar enormemente en España. A continuación del recorte que

Tabla 5. Entradas de pollitas de puesta en Portugal, miles.

Períodos	1991	1992	1993
Enero-junio	3.882	3.553	3.645
Julio-diciembre	1.950	1.935	2.252
Todo el año	5.832	5.488	5.897

Tabla 6. Producción de huevos del sector industrial en Portugal, miles de cajas.

Período	1991	1992	1993	1994
Enero-junio	1.885	2.097	2.053	2.253 (*)
Julio-diciembre	2.194	2.278	2.244	2.383 (*)
Todo el año	4.079	4.375	4.297	4.636 (*)

(*) Previsión.

hubo en 1992, el crecimiento registrado en 1993 ha sido del 17 %, en tanto que en el primer semestre de 1994 las entradas de pollitas aumentaron otro 11 % -tabla 1.

Producción. En tanto que la producción de huevos de 1993 estuvo por debajo de la de 1992, el aumento ya comentado de entradas de pollitas ha ocasionado un fuerte incremento de la producción de huevos en 1994 -tabla 2.

Precio de los huevos. En comparación con 1993, el precio de los huevos comenzó a descender, en España, en mayo de 1994. Ello ha sido consecuencia, sin duda alguna, del aumento ya mencionado de la producción -tabla 3.

Comercio exterior. Aún no se dispone de datos en relación con el comercio internacional de España en huevos durante 1993. (1)

Consumo. Según ANSA, el descenso en el consumo que ha tenido lugar en los últimos años parece haberse detenido. El consumo español de huevos fue muy elevado en la década de los años 80, habiendo sido en 1993 de 39 unidades menos que en 1989 -tabla 4.

Portugal

Entradas de pollitas. Las entradas de pollitas se redujeron bruscamente en 1992 de resultados de la gran expansión que había tenido lugar el año anterior, la cual fue causa de la crisis en el mercado del huevo en 1992. Sin embargo, en el segundo semestre de 1993 las entradas de pollitas aumentaron tremendamente, lo que nos hace prever que este ritmo no se pueda mantener en 1994 -tabla 5.

Producción de huevos. Como puede verse en la tabla 6, en tanto la producción portuguesa de huevos ha declinado en

Tabla 7. Precio de los huevos en Portugal, escudos/docena (*)

Nivel	Al productor		Al detall (\$)	
	1992	1993	1992	1993
Julio	100,98	123,40	170-196	190-252
Agosto	97,50	129,80	140-196	200-240
Septiembre	117,60	137,30	160-210	204-240
Octubre	141,30	150,30	178-220	206-256
Noviembre	149,20	159,20	200-220	256-297
Diciembre	145,90	156,90	200-220	200-254
Promedio	125,40	142,80	175-210	209-257

(\$) Clase 4, precios mínimos-máximos, en cartones.

(*) N. de la R.: El cambio del escudo portugués, el 12 de diciembre pasado, era de 0,82 pts.

1993 en relación con el año anterior, para 1994 se espera que aumente hasta en un 8 %.

Precio de los huevos. El mercado del huevo es muy inestable en Portugal, cambiando súbitamente los precios en respuesta a un cambio de la oferta. Durante el segundo semestre de 1993 los precios pagados al productor aumentaron un 14 % en relación con el año anterior, incrementándose aún más los precios al detall. En cambio, durante el primer semestre de 1994 los precios estuvieron situados bien por encima de los de 1993 aunque en mayo cayeron bruscamente, sin duda alguna a causa de las elevadas reposiciones de pollitas que ya hemos comentado -tabla 7.

Consumo. A diferencia de otros países de la Unión Europea, el consumo de huevos está aumentando lentamente en Portugal, siendo significativo el salto que ha

habido de 28 huevos en comparación con 1988. -tabla 8.

Comercio internacional. Queda reflejado en la tabla 9. □

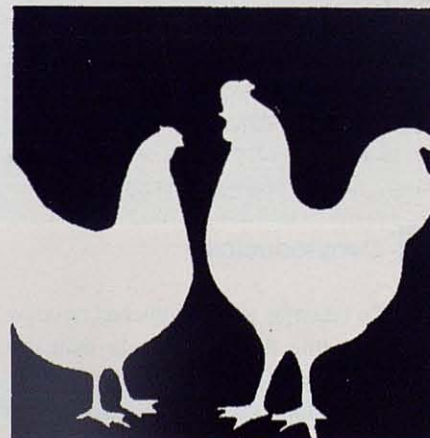
Tabla 9. Comercio internacional portugués de huevos en 1991 y 1992, miles de cajas

Períodos	1991	1992
Exportaciones	203	181
Importaciones	3	14

Tabla 8. Consumo medio portugués de huevos, por persona y año

Años	Unidades
1988	151
1989	155
1990	161
1991	165
1992	177
1993	179

(1) N de la R.: El informe de la CEE repite exactamente las mismas cifras del comercio exterior de España en huevos durante los años 1991 y 1992, las cuales no reproducimos por haber sido expuestas ya en este medio (ver pág. 328 del número de mayo de 1994)





Los países del Golfo: un mercado para el pollo entero en constante desarrollo

Marché Int. des Produits Avicoles, 1994: 12, 11-12

En los países del Golfo Pérsico la carne más consumida es la de pollo, debido sin duda a su atractivo precio. La carne de buey o de cordero es, en Arabia Saudita por ejemplo, tres veces más cara que la de pollo.

Los consumidores de los países del Golfo prefieren canales pequeñas, de 900 g a 1 kg. La parte de despieces representa, según las preferencias específicas de cada país, entre el 3 y el 10% del mercado.

El pollo producido localmente se vende en vivo al consumidor, pero es un 50% más caro que el pollo importado congelado.

Elevado nivel de consumo y de importación

El nivel de consumo de carne de ave de los países del Golfo es dos veces más elevado que la media comunitaria. En 1993 el consumo creció notablemente, mientras que la producción local continuaba estabilizada -tabla 1.

A pesar de que los países del Golfo aspiran a una auto-suficiencia para la carne de pollo, el índice de auto-abastecimiento varía marcadamente de un país a otro -tabla 3.

Perspectivas de desarrollo de la producción

Dos países de esta zona -Arabia Saudita y la Unión de Emiratos Arabes- se esfuerzan para desarrollar su producción.

Arabia Saudita, principal país productor de pollo, intenta, de aquí a 1997, doblar su producción que en la actualidad alcanza la cifra de 87 millones de cabezas/año. La empresa número 2 en el sector del

Tabla 1. Consumo de carne de pollo en el Golfo Pérsico

30 a 40 kg/persona/año	Menos de 20 kg/persona/año
Kuwait Bahrein Quatar Unión de Emiratos Arabes	Omán Arabia Saudita Yemen

Tabla 2. Principales suministradores de pollo al Golfo Pérsico - miles de toneladas-

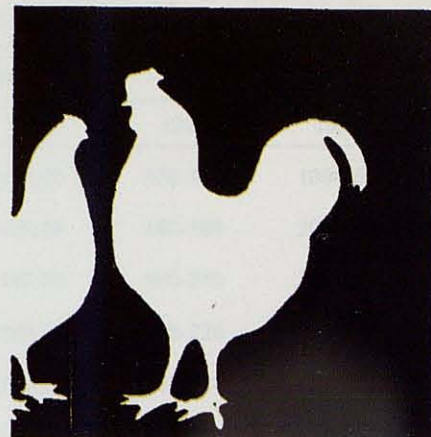
Países	1992	1993
Brasil	186	290
Unión Europea	200	230
Estados Unidos	22	22

Tabla 3. Índice de auto-abastecimiento en carne de ave y población de los países del Golfo Pérsico.

Países	% de auto-abastecimiento	Nº de habitantes
Kuwait	25	1.700.000
Bahrein	15	560.000
Quatar	20	560.000
Unión de Emiratos Arabes	25	1.700.000
Oman	15	2.080.000
Arabia Saudita	50	17.000.000 (30% emigrantes)
Yemen	60	13.000.000

Tabla 4. Producción e importaciones de carne de ave en los países del Golfo -miles de toneladas-

Países	Producción		Importaciones	
	1992	1993	1992	1993
Arabia Saudita	303	318	245	330
Unión de Emiratos Arabes	15	16	47	44
Kuwait	9	18	35	50
Yemen	55	48	29	36
Oman	4	4	21	26
Bahrein	4	4	14	14
Quatar	4	4	12	15
TOTAL	398	416	403	515



pollo en este país desea aumentar el volumen de su producción en un 40%. Pero el contexto económico es desfavorable en el país y tendrá un efecto negativo sobre el consumo, debido al hecho de que la mano de obra inmigrada abandona el país. Arabia Saudita importará pues menos pollos en los próximos años. En la Unión de Emiratos Arabes, la empresa productora «Emirate Poultry Company» dispone de una capacidad anual de 4,5 millones de cabezas. Si en 1994 ha funcionado a tope, la produc-

ción local mostraría un aumento del 35%. En Kuwait, de los cuatro grandes productores de pollo que existían antes de la guerra del golfo, tan solo dos siguen trabajando en la actualidad. Los otros dos sólo podrían abrirse de nuevo si contaran con el apoyo del Gobierno. □

INVESTIGACIÓN EN AVICULTURA Y CUNICULTURA

Algo de lo que en España falta en materia de investigación
se está haciendo en las

INSTALACIONES EXPERIMENTALES DE LA REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Para broilers, ponedoras comerciales, conejas reproductoras y gazapos en engorde
bajo unos lemas de
máxima seriedad, absoluta discreción, rapidez y coste moderado
y comprendiendo
planteamiento de las pruebas, diseños experimentales, confección de raciones,
suministro de los animales, control de las pruebas, análisis estadísticos,
e informe sobre resultados.

Instalaciones avícolas y cunícolas abiertas a la Industria Privada

Solicite información y condiciones a:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA. Plana del Paraíso, 14 - 08350 Arenys de Mar (Barcelona)
Tel (93) 792 11 37 - Fax (93) 792 15 37

Probable mantenimiento de la tendencia al desarrollo del comercio mundial de carne de aves

⋮ Tendence des Marchés. L'Actualité et les Breves, 1994: 143, 15.

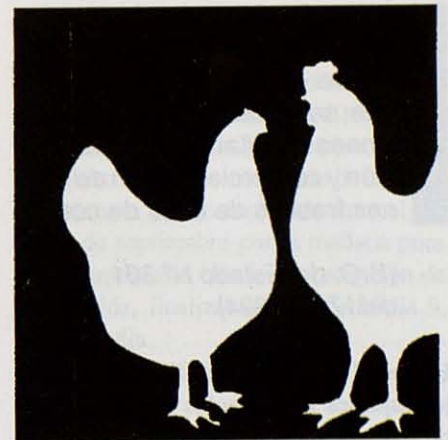
Personal experto del Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos efectúa un seguimiento de las estadísticas de producción de aves de 40 países. Los datos recogidos apuntan hacia una continuación de la expansión del sector de la carne de aves y, según los mismos, la producción de estos 40 países alcanzaría, en 1994, la cifra de 41,6 millones de toneladas -un 5,7% más- pasando a 43,3 millones de toneladas en 1995 -un 4,3% de aumento.

Para el año 1995 la evolución sería diferente según los continentes o grupos de países: un 3,7% más en América del Norte, un 7,6% más en América del Sur, casi estabilidad en la Unión Europea -un 0,5% más-, un 3,0% más en la Europa Central, disminución del orden del 1% tanto en África como en la ex Unión Soviética y aumento del 8,2% en Asia. Por lo tanto, es en Extremo Oriente donde tendrá lugar el mayor desarrollo de la producción en este año, sobre todo en China -un 13% para la producción de pollo- y en Tailandia, donde el aumento será del 4,7%.

Esto va a representar un aumento de la

competencia a nivel de las transacciones mundiales de carne de ave, que podrían haber alcanzado, según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, la cifra de 4,44 millones de toneladas en 1994 -incluyendo las realizadas en el seno de la Unión Europea-, lo que representa una progresión de 14,7% en relación con 1993. En 1995 se podría llegar a los 4,52 millones de toneladas -un 1,8% más-, lo cual significaría un serio frenado. Los Estados Unidos seguirán siendo los primeros exportadores, con un volumen de 1,44 millones de toneladas en 1995 -un 4,3% más-. Por el contrario, siempre según el citado Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, las exportaciones de la Unión Europea sufrirían una caída de 533.000 toneladas -un 4% menos-, mientras que las transacciones intra-comunitarias pasarían a ser de 1,7 millones de toneladas -un 1,7% de aumento.

En este conjunto, Francia se vería obligada a reducir sus exportaciones de aves a 686.000 toneladas en 1995, lo que significaría una disminución del 6 % en relación con la estimación



efectuada para 1994 -728.000 toneladas.

Contrariamente a las previsiones de estos expertos para la Unión Europea, a la que se considera como una víctima de los

acuerdos del GATT, otros países podrían aprovecharse, aún más que los Estados Unidos, del desarrollo del comercio mundial de carne de ave. Así pues, para 1995 se prevé para Brasil 507.000 toneladas -un 7% más-, para la China 220.000 toneladas -un 9% más-, 206.000 toneladas para Hong-Kong -un 1% más-, aunque en este caso se trata, esencialmente, de reexportaciones y 170.000 toneladas para Tailandia -un 1% más. □

Agentes de esta revista en el extranjero

ARGENTINA

Librería Agropecuaria, S.R.L. Pasteur, 743. Buenos Aires

CHILE

Bernardo Pelikan Neuman. Castilla 1.113. Viña del Mar

PANAMA

Hacienda Fidanque, S.A. Apartado 7.252. Panamá