



Situación y perspectiva de la industria internacional del huevo para 1994-1995

• Sue Richardson

• Int. Egg Market Review, 1994: 53, 12, 1-3 y 24-26

•

Estadísticas

Visión general

Dejando aparte los países en vías de desarrollo, la situación ha sido funesta para muchos de los países de la Comisión internacional del Huevo -IEC- de todo el mundo, durante el año 1994. Sin embargo podría haber alguna mejoría -muy lenta al principio- en estos países a lo largo de 1995, especialmente durante la última mitad del año.

Unión Europea

La situación en la Unión Europea -UE- en 1994 ha sido la consecuencia de demasiados huevos a la caza de muy pocos clientes y también de serias dificultades para vender el exceso de producción, debido a la disminución de las exportaciones a terceros países.

Las cifras estimadas para la UE indican que la producción puede haber sido un 4% superior a la de 1993 -las estadísticas definitivas para 1994 no están todavía disponibles en muchos países-. Incluso más significativo es el hecho de que la producción ha estado en un 1% por encima del nivel de 1992, que fue un año desastroso para los productores de la Unión Europea.

Lo que sí es cierto, y que refleja la magnitud del exceso de producción, es la forma en que el precio de los huevos ha descendido en 1994. La situación empezó a deteriorarse en Marzo. El precio promedio de los huevos en la UE, en la primera mitad de 1994, descendió en un 4% por debajo del promedio de 1993, que fue también bastante malo. La situación empeoró en verano y otoño y los precios se hundieron en el último trimestre. En diciembre, el promedio de los precios en la UE fue un 29% más

bajo que el de diciembre de 1993 y para el conjunto de la segunda mitad del año los precios estuvieron en un 17% por debajo de los del año anterior.

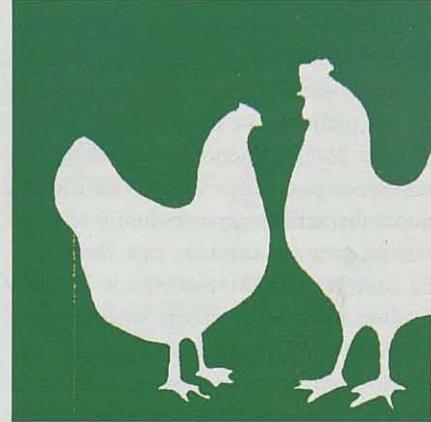
La perspectiva para el mercado no es demasiado halagüeña para los primeros meses de 1995, juzgando por el sesgo de las entradas de pollitas en 1994. Sin embargo, podría haber alguna mejoría. De todas formas, los pronósticos para diversos países en este informe indican, ciertamente, que los productores de la UE están muy aprensivos sobre sus perspectivas económicas para la primera mitad de 1995.

Durante la segunda mitad de 1993, las entradas de pollitas fueron un 7% más altas que el índice de la primera mitad. Esto fue seguido por un alza del 6% durante el primer semestre de 1994. Hasta que no se trae este contingente de ponedoras, procedentes de esta expansión, es improbable de que se produzca alguna mejora en el mercado. Aunque admitamos que las entradas se redujeron en un 2% en la Unión Europea -según datos provisionales- en la segunda mitad de 1994, sin embargo, debemos remarcar que el índice de muchos de los países con mayor comercio, como Holanda, Alemania, Francia y Dinamarca, continuó estando por encima del que hubo en el segundo trimestre del año anterior. Bélgica redujo sus entradas durante el segundo trimestre, pero antes había experimentado un alza del 25% en 1993 y de un 6% en la primera mitad de 1994.

El mercado de la UE es libre. Los países que siguen una política restrictiva pueden verse seriamente afectados por la expansión en el resto de la UE; por ejemplo, en el Reino Unido, las entradas fueron inferiores en un 1% a las del conjunto

de 1994, pero el mercado británico salió perjudicado por un aumento excesivo de las exportaciones hacia el Reino Unido procedentes de otros países de la UE. Entre Enero y Septiembre, las exportaciones de huevos enteros al Reino Unido fueron superiores, en más del doble, a las del año anterior y cubrieron hasta el 4% del mercado británico.

En lo que respecta a las exportaciones de la UE a terceros países, la competencia por una parte del mercado mundial ha sido muy fuerte, especialmente con los Esta-



dos Unidos para el Extremo Oriente -viéndose éstos favorecidos por la debilidad del dólar y contando con la ayuda del Programa de Expansión de las Exportaciones de los Estados Unidos-. Las exportaciones holandesas de huevos enteros a terceros países descendieron en un 34% y las de ovoproductos en un 22% menos que en el 1993, entre el período comprendido entre enero y octubre. Como los resultados de las regulaciones de la «Uruguay Round» -GATT-, no tendrán vigencia hasta mediados de 1995, la disminu-

ción de los ingresos por exportaciones en la Unión Europea afectará negativamente a la competitividad de los exportadores de la Unión Europea hacia Terceros Países.

El GATT y la Unión Europea

Los acuerdos del GATT tendrán un significativo efecto sobre el comercio de la Unión Europea en los próximos años, -al igual que en todos los demás países-, debido a la liberalización del comercio, reducción de la protección de las exportaciones de los Terceros Países hacia la Unión Europea, la limitación de las exportaciones subvencionadas y el efecto de una mínima entrada de suministros -importaciones de la Unión Europea para cubrir el 3% del consumo total de huevos en 1995 y hasta un 5% hacia el año 2000-. Contra las 112.000 toneladas de huevos enteros y ovoproductos para el año 1995, se prevén 208.000 toneladas en el año 2000.

Acceso de nuevos estados miembros a la Unión Europea

El acceso de tres nuevos Estados miembros -Austria, Finlandia y Suecia- en enero de 1995, no originará grandes diferencias de cara a la producción total o a la estructura del comercio dentro de la Unión Europea -la producción finlandesa equivale al 1.25% del mercado de la Unión Europea y la de Austria y Suecia alrededor del 2 al 2,5% cada una de ellas. Sin embargo, su adhesión a la Unión Europea sí que va a significar el tener que hacer considerables cambios en la estructura y organización de la industria en estos países para adaptarse al sistema de mercado libre de la misma, especialmente para aquellos países que trabajaban con esquemas de gestión de suministro, medidas de soporte, ganancias con las exportaciones y fuertes gravámenes a la importación. Los productores austriacos y finlandeses estaban acostumbrados a percibir un precio más alto por sus hue-

vos que los de la Unión Europea, pero en cambio pagaban más por el pienso. Los avicultores de ambos países sufrieron un severo revés en Enero, cuando el precio de los huevos bajó ostensiblemente -en Finlandia el precio descendió hasta un 50%.

Los avicultores de los nuevos países miembros están, de algún modo, algo aprensivos acerca de su adversa posición competitiva dentro del mercado de la Unión Europea. Sus manadas son mucho más pequeñas por lo que su coste de producción es mayor que en la mayoría de los otros 12 países miembros.

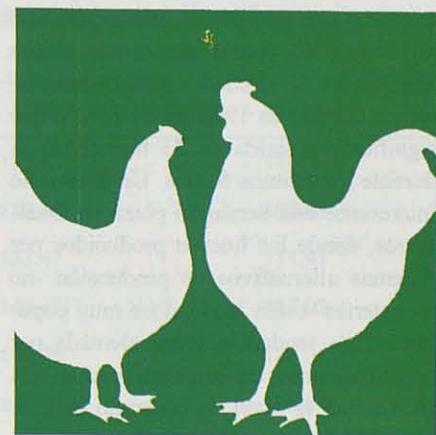
Otros países

La industria huevera de Noruega aprobó, sin duda alguna, la decisión de Noruega de no adherirse a la Unión Europea. Esto habría significado el tener que abandonar el sistema noruego de trabajo de suministro de huevos, que funciona muy satisfactoriamente. Eslovaquia se ha unido al IEC como un nuevo país miembro. La producción está aumentando y los precios han mejorado. Sin embargo, el consumo ha ido decayendo desde que, en 1990, se alcanzó el índice máximo de 354 huevos/cápita. En Suiza la producción se ha mantenido a bajo nivel y las importaciones crecen. Los precios de los huevos producidos en el propio país han bajado. Los productores suizos se hallan en desventaja ante los bajos precios de los huevos importados procedentes de países en los que se tienen las gallinas en baterías, puesto que este sistema fue prohibido en Suiza. En Turquía el precio de los huevos ha bajado también, debido a una superproducción y, además, el coste de los piensos se ha casi doblado entre los meses de Enero a Junio de 1994.

En Israel la situación comercial ha sido catastrófica, debido a una masiva superproducción y a excesivas importaciones. En Canadá la producción ha aumentado en un 1% y se espera que este índice sea algo más alto durante la primera mitad de 1995. El acuerdo alcanzado con los Estados Unidos sobre las importaciones con índices de entrada mínimos fue requerido por el GATT y la NAFTA (1). En los Estados Unidos los productores están reduciendo las entradas de pollitas debido a los bajos precios de los huevos. Por

otro lado se acentúa el aumento de las exportaciones de los Estados Unidos debido a la competitividad de los bajos precios, a la debilidad del dólar y al fuerte programa de expansión de las exportaciones.

En China e India la industria huevera se está desarrollando rápidamente. El Gobierno chino la alienta a crecer, ya que reconoce la importancia de los huevos como medio para mejorar la calidad de la alimentación humana. La producción de ovoproductos en la India sigue aumentando,



de cara a potenciales exportaciones. En Japón continúa en depresión -las entradas de pollitas se han reducido en un 5% y el precio de los huevos baja otra vez. En Australia la industria huevera sufre todavía los efectos posteriores a la desregulación, siendo los precios de los huevos bajos y el coste de los piensos muy alto, debido a la sequía. El precio del productor ha sido bajo en Nueva Zelanda el año pasado y han disminuido las entradas de pollos. Desde la desregulación, la industria está mucho más regida por el mercado y la sobreproducción es causa de que se obtengan muchos menos beneficios.

Tendencias en el consumo

La tendencia en los países industrializados sigue siendo hacia abajo. El consumo crece generalmente solo en países donde la industria se está desarrollando muy rápidamente, o donde el nivel de base era muy bajo, como China, India, Mauricio, etc. Sin embargo, el aumento ha sido muy ligero.

Existe una mejora en dos países de la

(1) NAFTA: North America Free Trade Agreement.

Unión Europea y en los Estados Unidos, en contraste con la tendencia a la baja que estos países presentaban en años anteriores. En el caso de América, la subida se debe enteramente al aumento del uso de ovoproductos, mientras que el consumo de huevos enteros ha descendido otra vez. De los 29 países revisados, 19 indican que o el consumo continúa deteriorándose -14 países-, o que permanece estático -5 países-. En 10 países se ha observado un aumento del consumo, pero muy marginalmente en los países desarrollados. Los países que realmente han mejorado de forma ostensible su índice de consumo han sido China, India, Mauricio y Turquía. El promedio para la Unión Europea es de alrededor de 213 huevos/cápita, cuando en 1988 era de 236, lo que significa una caída de 23 huevos/cápita durante los últimos 5 años. Un desarrollo interesante está sentando plaza en Dinamarca, donde los huevos producidos por sistemas alternativos de producción -no en baterías- están haciendo muy populares. Esta tendencia viene alentada por organizaciones de supermercados. En Eslovaquia el nivel de consumo es muy alto -321 huevos per cápita.

Las organizaciones industriales están pidiendo fondos extra para aumentar su propaganda y sus campañas de promoción de ventas. Los productores de los Estados Unidos han aprobado el que se doble el gravamen sobre los huevos hasta 10 céntimos de dólar por caja -unas 0,40 ptas/docena-, a partir de Febrero de 1995. Estos fondos serán empleados por la American Egg Board en programas de investigación y promoción. El British Egg International Council ha recomendado el que se establezca un Consejo para el Desarrollo de la Industria en el Reino Unido -con un objetivo primordial que sería la propaganda y la promoción de ventas de huevos.

Crecimiento de la industria de los ovoproductos

Mientras en 1994 la situación para el mer-

cado ha sido bastante depresiva en muchos de los países del Consejo Internacional del Huevo, la producción y uso de ovoproductos continua incrementándose en todos los países. Este constituye pues casi el único sector en expansión de la industria huevera, con muchas posibilidades de que siga creciendo en el futuro, a medida que aumente la variedad de productos procesados que pueden obtenerse. Los ovoproductos son especialmente populares en las empresas de manufacturación de alimentos. Sigue aumentando el comercio de productos, debido a que es mucho más fácil transportar y almacenar ovoproductos que huevos enteros. Por otra parte, la industria de los ovoproductos está despegando en los países desarrollados, no sólo para el consumo doméstico, sino también de cara a la exportación.

El mayor consumidor de ovoproductos es Japón, con el 40% del número total de huevos consumidos en tal forma, seguido por Italia con el 37%, Grecia 35%, Holanda 27%, EE.UU. 26%, Francia 20% y Canadá con el 17%.

Premio internacional de comercialización del huevo, 1995

En 1944 Finlandia fue el país ganador de este importante premio, donado por la IEC, por el éxito de sus campañas de promoción y propaganda del huevo. ¿Quién lo ganará en 1995? El nombre del país ganador se anunciará en la Conferencia del IEC que tendrá lugar en Estocolmo, en el próximo mes de Septiembre.

ESPAÑA

Entradas de pollitas. Como puede verse en las dos tablas siguientes, a continuación del marcado aumento que hubo en las entradas de pollitas durante el primer semestre de 1994, en la segunda mitad de este año ha habido un recorte del orden de un 14 %.

Tabla 1. Comparación entre las entradas de pollitas de un día, para puesta, durante los últimos meses de 1993 y 1994, miles.

Períodos	1993	1994	Cambio
Julio	3.015	2.712	- 10 %
Agosto	2.638	2.005	- 24 %
Setiembre	2.626	2.561	- 2 %
Octubre	2.882	2.579	- 11 %
Noviembre	3.140	2.398	- 24 %
Diciembre (1)	3.024	2.531	- 16 %
Julio-Diciembre	17.325	14.786	- 15 %

Tabla 2. Entradas de pollitas de puesta en España, por semestres, miles.

Períodos	1991	1992	1993	1994
Enero-junio	18.756	14.543	17.090	19.045
Julio-diciembre (1)	16.561	14.768	17.325	14.786
Todo el año	35.317	29.311	34.415	33.831

(1) N. de la R.: Las cifras de diciembre, así como las totales del 2º semestre de estos 2 años, están tomadas de otra publicación de la IEC, el 'International Chick Placement Bull', de enero pasado, recibido poco antes de cerrar este número.

Producción. En tanto que la producción de huevos de 1993 estuvo muy por debajo de la de 1992, el aumento ya comentado de entradas de pollitas que tuvo lugar durante el primer semestre de 1994 originó un fuerte incremento de la producción de huevos el año pasado. En el segundo semestre del mismo ésta fue concretamente un 20 % más elevada que un año antes.

Las previsiones para 1995 apuntan hacia un declive en las cantidades de huevos producidas a consecuencia del recorte en las entradas de pollitas desde el pasado julio.

Precio de los huevos. En comparación con 1993, el precio de los huevos, en España, ha caído estrepitosamente en 1994. Ello ha sido consecuencia, sin duda alguna, del aumento ya mencionado de la producción.

Comercio exterior. Las exportaciones españolas de huevos en cáscara a terceros países crecieron un 13 % entre enero y septiembre de 1994 en comparación con el año anterior, decreciendo entre tanto las importaciones en un 40 %. Hay que destacar especialmente que hasta el pasado septiembre las exportaciones españolas de huevos en cáscara a otros países de la Unión Europea se habían multiplicado por dos, cayendo sustancialmente las importaciones.

Tabla 3. Producción de huevos en España, todas las manadas, miles de cajas.

Periodos	1992	1993	1994
Enero-junio	14.944	12.724	13.369 (*)
Julio-diciembre	13.953	12.580	15.100 (*)
Todo el año	28.897	25.303 (*)	28.469 (*)

(*) Previsión.

Tabla 4. Precio de los huevos al productor, en España, pts/docena.

Períodos	1993	1994
Julio	117,58	116,60
Agosto	130,41	106,83
Septiembre	137,47	111,41
Octubre	143,36	117,05
Noviembre	145,75	107,31
Diciembre	143,94	108,54

Tabla 5. Comercio exterior de huevos de España.

Años	1991	1992
Huevos en cáscara, miles de cajas:		
Importaciones	606	542
Exportaciones	525	381
Ovoproductos desecados, toneladas:		
Importaciones	1.076	1.034
Exportaciones	127	35
Ovoproductos líquidos, toneladas:		
Importaciones	1.525	2.275
Exportaciones	1.313	485

Consumo. Como puede verse en la tabla 6, el consumo español de huevos cayó sustancialmente en los últimos años, concretamente 39 unidades menos en 1993 en comparación con 1989. Referente al de 1994, aunque aún no disponemos de los datos del mismo, es posible que aumente ligeramente a consecuencia del exceso de producción que hubo en el país.



Tabla 6. Consumo medio español de huevos, por persona y año.

Años	Unidades
1989	269
1990	253
1991	234
1992	229
1993	230

PORtugal

Entradas de pollitas. Las entradas de pollitas aumentaron en un 16 % durante el segundo semestre de 1993. Sin embargo, a lo largo de todo el año pasado ha habido un recorte de un 3 %.

Producción de huevos. Como puede verse en la tabla 8, la producción portuguesa de huevos ha declinado en 1993 en relación con el año anterior. Sin embargo, debido a las elevadas entradas de pollitas de 1993, ha aumentado en un 22 % durante la primera mitad de 1994, preveyéndose además que aún sea más elevada durante el segundo semestre de este año.

Precio de los huevos. El precio de los huevos cayó sustancialmente durante el segundo semestre de 1994 y muy especialmente en los tres últimos meses de ese año. La causa fue el exceso de producción local.

Consumo. El consumo de huevos está aumentando lentamente en Portugal, aunque aún sigue siendo muy bajo en comparación con el de otros países de la Unión Europea. Para 1994 aún no se dispone de datos.

Comercio internacional. Queda reflejado en la tabla 11.

Tabla 7. Entradas de pollitas de puesta en Portugal, miles.

Periodos	1992	1993	1994
Enero-junio	3.553	3.645	3.544
Julio-diciembre	1.935	2.252	2.190 (*)
Todo el año	5.488	5.897	5.734 (*)

(*) Provisional

Tabla 8. Producción de huevos del sector industrial en Portugal, miles de cajas.

Período	1992	1993	1994
Enero-junio	2.097	2.053	2.499
Julio-diciembre	2.278	2.244	?
Todo el año	4.375	4.297	?

Tabla 9. Precio de los huevos en Portugal, al por mayor, escudos/docena (*)

Años	1993	1994
Julio	149	140
Agosto	155	152
Septiembre	160	155
Octubre	183	150
Noviembre	188	147
Diciembre	188	144

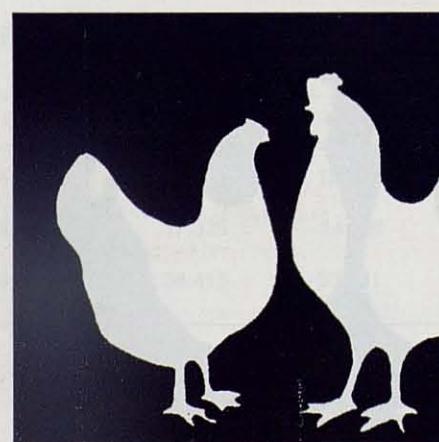
(*) N. de la R.: El cambio del escudo portugués, el 10 de mayo pasado, era de 0,85 pts.

Tabla 10. Consumo medio portugués de huevos, por persona y año.

Años	Unidades
1989	155
1990	161
1991	165
1992	177
1993	179

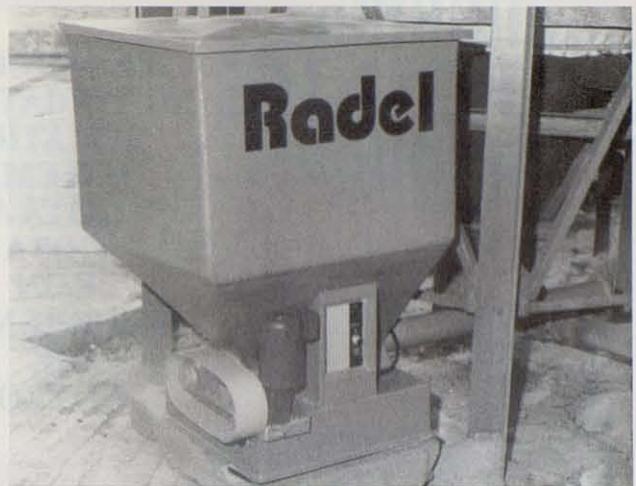
Tabla 11. Comercio internacional portugués de huevos en 1991 y 1992, miles de cajas.

Períodos	1991	1992
Exportaciones	203	181
Importaciones	3	14

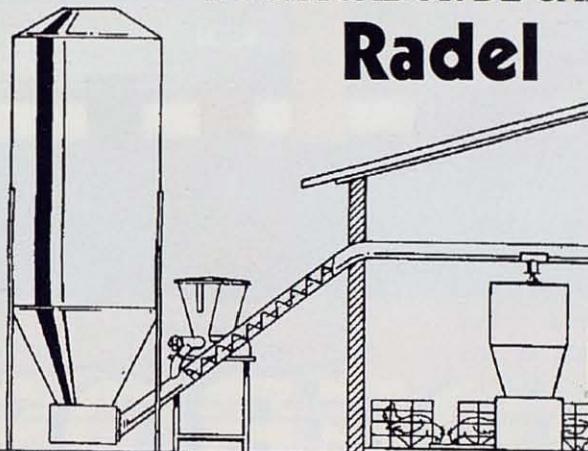


¡NO A LA FRAGILIDAD DE LA CASCARA!

¡EVITE LA ROTURA DE HUEVOS!



DOSIFICADOR DE CALCIO



Radel

Con el dosificador Radel conseguirá menos huevos rotos y mejor textura de la cáscara.

iCONSULTENOS!

Radel

Construcciones Metálicas
Apartado 288. Tel (943) 62 60 41. IRUN

INVESTIGACIÓN EN AVICULTURA Y CUNICULTURA

Algo de lo que en España falta en materia de investigación
se está haciendo en las

INSTALACIONES EXPERIMENTALES DE LA REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Para broilers, ponedoras comerciales, conejas reproductoras y gazapos en engorde
bajo unos lemas de

máxima seriedad, absoluta discreción, rapidez y coste moderado
y comprendiendo

planteamiento de las pruebas, diseños experimentales, confección de raciones,
suministro de los animales, control de las pruebas, análisis estadísticos,
e informe sobre resultados.

Instalaciones avícolas y cunícolas abiertas a la Industria Privada

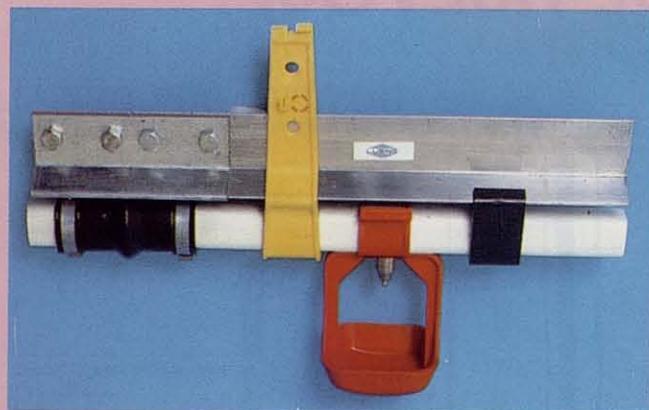
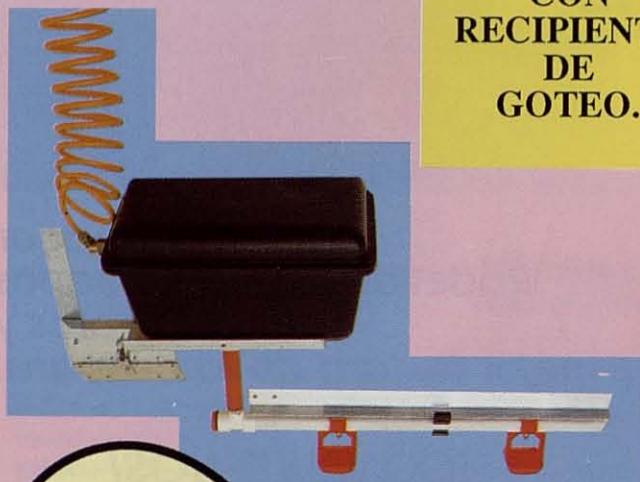
Solicite información y condiciones a:

REAL ESCUELA DE AVICULTURA. Plana del Paraíso, 14 - 08350 Arenys de Mar (Barcelona)

Tel (93) 792 11 37 - Fax (93) 792 15 37

LUBING

BEBEDERO AUTOMATICO O'MATIC. SISTEMA GOTAA GOTAA CON RECIPIENTE DE GOTEO.



BEBEDEROS PARA AVES

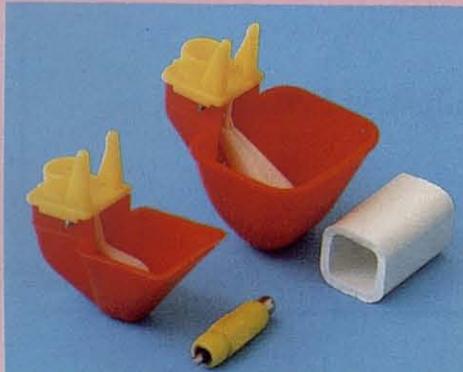
LUBING IBERICA S.A.

Polygono Industrial de Bayas - Parcela Nido R-40 Tels. (947) 331040 y 331041
Fax. (947) 330268 - 09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)



EL BEBEDERO MAS VENDIDO DEL MUNDO

DISPONEMOS DE
BEBEDEROS Y
ACCESORIOS PARA
TODA CLASE DE
EXPLORACIONES
AVICOLAS, CUNICULAS Y
PORCINAS.



**BEBEDEROS PARA BATERIA:
ACERO INOXIDABLE.
SISTEMA CAZOLETA. TANTO
PARA PONEDORAS COMO
PARA CRIA-RECRIA.**

LUBING