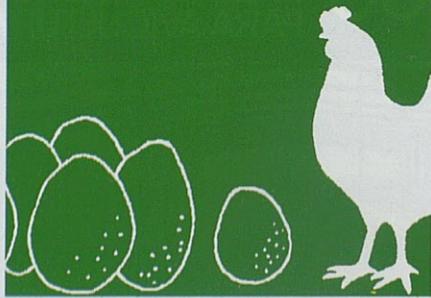


PRODUCCION DE HUEVOS



La avicultura de puesta en el Siglo XXI

• Juan L. Galarza (*)

En estos días se ha celebrado el centenario de la Real Escuela de Avicultura, dedicando monográficamente el ejemplar de Mayo de Selecciones Avícolas a los 100 años de andadura de esta actividad.

En dicho ejemplar, el profesor D. José Antonio Castelló nos expuso la evolución de las instalaciones avícolas a través de este periodo. En este artículo, por razones obvias relativas a la propia memoria del autor y por la mayor vistosidad de los avances, se va a tomar como base los últimos 30 años para, de este modo, reali-

• **El temor a las situaciones de crisis es el tema habitual en la conversación con los avicultores**

zar, de cara a la entrada del nuevo siglo, una previsión del futuro cercano.

El recuerdo más grabado en mi mente durante este periodo es la palabra «crisis»: casi siempre estamos en crisis. El temor a las situaciones de crisis es el tema habitual en la conversación con los avicultores.

(*) Dirección del autor:

INAGASA

Puente Colgante, 49 - 47007 Valladolid



El disponer de mecanizaciones sólidas y fiables es fundamental en las modernas naves de puesta.

Sin embargo, se han escrito ya 100 años de historia. Cien años de actividad productiva que ha ido evolucionando gracias a la investigación y desarrollo del sector. Durante esta evolución, algunas familias de eminente renombre, con oficio, en la década de los 60, han dado paso a empresarios sin aparente tradición y zonas típicamente

avícolas han sido superadas por provincias a las que no suponíamos vocación avícola.

A lo largo de este artículo voy a ir desgranando los distintos factores que, a mi modo de ver, serán determinantes en la evolución inmediata que sufrirá el sector avícola a principios de siglo.

DIMENSIONAMIENTO

Como en cualquier otro campo, el futuro está en el crecimiento. La empresa, desde el mismo día de su creación, se plantea su crecimiento. El consumo de huevos en crudo está a la baja, por lo que no puede haber un crecimiento en producción total. Ahora bien, cada empresario debe tener como norte el crecimiento de su actividad productiva, por lo que debe plantearse acceder a nuevos mercados: el ovoproducto, la industria, la exportación... En cualquier caso,

● La constante de
● nuestra actuación
● es la reducción de
● costos

toda inversión debe ir precedida de un buen estudio financiero y de mercado para evitar poner en peligro la vida de la empresa.

Como en cualquier otro sector, entrarán en el negocio otros capitales, ya sea para ampliaciones de empresas bien gestionadas, ya sea para crear empresas de nueva generación, con otra visión.

El escenario de principios del siglo XXI se nos presenta con unos 40 millones de ponedoras en España, que pueden dividirse en 4 segmentos bien diferenciados, tanto en el ámbito de la producción como en el del mercado:

-25% en unas 10 empresas de alrededor del millón de gallinas.

-25% en unas 20 empresas con una media de 500.000 aves.

-25% en unas 50 empresas de 100.000 a 300.000 aves.

-25% restante en unos 300 avicultores.

En definitiva, unas 380 empresas conocedoras de su posición, actuando en su seg-



Nave de cría preparada para la recepción de pollitas de un día.

mento de mercado y con unos sistemas productivos diferenciados.

La competitividad entre estas empresas y sus homólogos europeos se basará fundamentalmente en:

- *La reducción de costos.
- *La calidad del producto.
- *La eficiencia de los suministros.
- *La seriedad de la gestión.

Durante 30 años se ha hablado de la reducción de costos y ésta va a ser la constante de nuestra actuación. Especialmente ahora que nos aproximamos al cambio de siglo, momento en que se hace necesaria una reflexión en profundidad.

Aspectos como el proceso productivo, el coste de la mano de obra, el índice de transformación, la venta de gallinaza, la adquisición del pienso, la recría y una administración laxa o ágil, van a tener una importancia definitiva en el crecimiento o cierre de las empresas; aunque puede parecer exagerado, de unas empresas a otras puede haber un 25% de diferencia en los costes.

Nos encontramos, por lo tanto, ante un campo muy amplio para trabajar en pos de la optimización.

Es necesario formar empresas dinámicas y funcionales en sus planteamientos, con una

gestión muy personal y un organigrama imprescindible pero muy fluido en la administración.

INSTALACIONES

La renovación de las instalaciones debe orientarse a simplificar su gobierno. Por ejemplo, 4 naves de 25.000 aves en el caso de una explotación de 100.000 ponedoras; 6 de 100.000 si la explotación fuere de 600.000; 8 naves de 125.000 si se decide por el mayor de los segmentos.

El aislamiento en cubierta y paredes merece especial atención, porque es necesario invertir el primer día para evitar soportar durante 20 años los costes de un mayor consumo, humedades, temperaturas altas, etc.

El diseño de la ventilación tiene especial importancia. Debe hablarse de temperatura más aireación. Por norma general se suele hablar únicamente de ventilación. Sin embargo, las aves son muy agradecidas y su bienestar tanto en temperatura como en aireación lo transforman en más kilos de huevos y en menos bajas.

Las baterías y sus mecanizaciones deben reunir los requisitos necesarios para obtener el mayor número de huevos limpios, evitando las roturas y suciedades, y su funcionamiento debe ser fiable y de suma simplicidad para su mantenimiento.

ALIMENTACION

Este capítulo es el de mayor incidencia en la producción de huevos. La alimentación viene a representar cerca del 70% del coste ya que el pienso se transforma en huevos. Es éste, por tanto, un apartado en el que debe profundizarse.

El pesaje del pienso al recibirlo en la explotación es esencial, tanto si se compra compuesto como si se trata de materias simples. La báscula es un bien amortizable. Por otra parte, adaptando una báscula electrónica por cada lote de aves puede llevarse un control diario de consumo por ave. De la misma forma podemos disponer de un cuenta litros electrónico para verificar la relación de consumos pienso-agua, que debería oscilar en torno al 1/1,7 (1).

Nuestro país es cerealista, por lo tanto, las raciones para las aves se basan fundamentalmente en cereales. Un enfoque de la explotación desde la producción cerealista propia será acertado en las empresas avícolas del futuro.

El volumen físico del pienso es también importante. Toda actuación dirigida a evitar movimientos, transportes etc. es fundamental. Lo ideal sería disponer de una fábrica a pie de explotación con una distribución directa a los silos de los granjeros. En el caso en que se decidiera por la adquisición de un pienso compuesto, debe negociarse con una empresa cercana, en base a escandallo de costes y pagando al contado para evitar coeficientes de morosidad.

RECRÍA

El 90% de los productores de huevos ya tienen decidido que su negocio se inicia con la compra de pollitas a las granjas de multiplicación; bien con un día de vida o con 15-17 semanas de edad.

En España, la recría se asienta en su mayor parte en las salas de incubación. En el futuro, el productor de huevos se involucrará cada vez más en esta fase de la vida de las aves. La recría/especulación ya no tendrá cabida en el sector. Hay que dar un paso importante respecto al quién y cómo se

• **Las pocas estirpes que**
 • **van quedando en el**
 • **mercado tienen unas**
 • **aptitudes genéticas**
 • **magníficas**

tiene que afrontar todo el proceso de cría-recría.

Las pocas estirpes que van quedando en el mercado tienen unas aptitudes genéticas magníficas. La pollita nace con unos 37-40 g de peso tras haber estado durante 19 días en una sala de incubación y dos en otra sala. La repetida palabra sala nos da una orientación sobre la actividad que allí se realiza: miraje, volteo, temperatura, humedad, aireación, limpieza.

Hay que alojar con el mismo esmero a las pollitas que de allí salen. El criadero debe ser una sala más, con una temperatura de 33° C a la altura de las pollitas; una humedad del 60%, buena iluminación, aire limpio y en ligero movimiento -evitar humos y gases-. A partir del segundo día debe renovarse el aire a razón de 2 m³/s/ tonelada de pienso consumida al día.

Las pollitas deben tropezarse fácilmente con su primer gramo de pienso y su primer cm³ de agua.

El objetivo es que el plantel llegue a la madurez sexual en óptimas condiciones para poder disfrutar de su capacidad genética y de los resultados económicos previsibles; para ello el crecimiento debe ser adecuado, evitando stress y tomando las medidas sanitarias adecuadas.

MANUFACTURADO

En esta parcela del proceso creo que se impondrá el clasificado y manufacturado del huevo en la misma explotación. Llego a esta conclusión por la idea vertebral de este artículo: la reducción de costos. El proceso de embalado, transporte, desembalado y clasificación no es competitivo; sin embargo, las asociaciones y otras formas de cooperación deben desarrollarse en la comer-

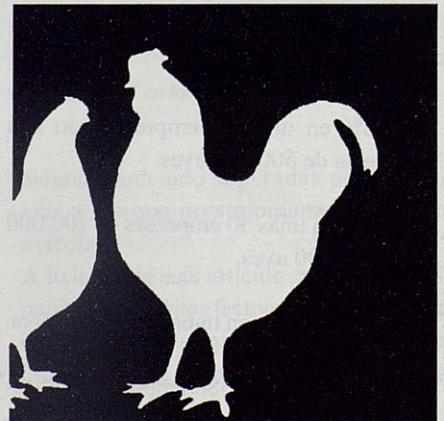
cialización. Los actuales medios de comunicación, así como la política de los estados comunitarios orientada hacia el mercado interior, permiten al empresario nacional ampliar su radio de actuación a más de 3.000 Km.

La tendencia será la de reducir las clases actuales. Las modernas máquinas clasificadoras electrónicas, desde 20.000 a 130.000 huevos/hora ofrecen gran versatilidad por el fácil manejo de los pesos a través del ordenador y la posibilidad de adaptarse a los numerosos formatos en los que se ofrecerá el huevo al consumidor.

Tras estos primeros años del siglo XXI, el número de empresarios irá reduciéndose, de manera que hacia el año 2.020 encabezarán el sector 5 empresas con el 25% de la producción, siendo alrededor de 200 el total aproximado de empresarios. Algunas de estas empresas estarán manejando una buena agricultura, pondrán en práctica la actividad del ovoproducto, y posiblemente tengan integrados procesos de producción de porcino; manejarán capitales en construcción, bolsa, etc.

Surgirán empresas de ingeniería de la instalación avícola con una visión global que estudien todos y cada uno de los detalles de los diversos puntos en los sistemas productivos y de control.

En definitiva, se mantendrá el dinamismo propio al que nos tiene acostumbrados esta actividad entrañable, la avicultura de puesta. □



(1) Esta relación puede incluso duplicarse en épocas de calor. (N. de la R.)

UTILIZANDO EL PODER DE LA GENETICA



Este símbolo representa las Huellas™ de Hy-Line.

™ Son los marcadores genéticos ADN que los genetistas de Hy-Line utilizan para identificar y seleccionar las características de mayor rentabilidad.

El "proceso de identificación de huellas" es otro instrumento vital que los científicos de Hy-Line utilizan para asegurarse que las ponedoras Hy-Line rindan ganancias superiores.

Con Hy-Line, el poder está en las Huellas™.

EXCELENCIA GENETICA™



Hy-Line

Hy-Line International
 West Des Moines, Iowa U.S.A.
 FAX: 515-225-6425

® Marca Registrada de Hy-Line Indian River Co.
 West Des Moines, IA U.S.A. • Hy-Line es una marca.



™
 "Huellas" y el símbolo de las huellas son marcas comerciales de Hy-Line International