



Estadísticas

Según todos los signos, parece que se ha detenido la caída en el consumo de huevos que ha tenido lugar durante los últimos años en la Unión Europea, en la cual de las 240 unidades que se registraron en 1985 se había pasado a unas 210 en 1993. Pues bien, de acuerdo con los informes recibidos de la mayoría de países integrantes de la UE, parece que el «milagro» se ha realizado y que ahora incluso se está viendo una cierta recuperación en el consumo. La excepción son Bélgica e Irlanda, en donde el consumo ha seguido cayendo desde 1993 hasta 1995 pero en todos los restantes países o bien el descenso se ha detenido o bien hay un ligero aumento del mismo.

Tres de los países en donde no se ha observado ningún cambio en el consumo durante los 2 últimos años son el Reino Unido, España y Grecia. En cambio, en Dinamarca, Francia, Italia, los Países Bajos, Alemania y Portugal el consumo ha aumentado significativamente.

Un aspecto clave es la explicación de estos cambios ya que, aparte de la promoción que pueda haberse hecho del huevo, la oferta del mismo juega un papel impor-

Se invierte la caída europea del consumo de huevos

• IEC Newsletter, 1996: 9, 4.

tante y, más concretamente, su precio final en el mercado. Y en cuanto a ello el comentario que podemos hacer es menos esperanzador debido a que en el período 1993-95 los precios percibidos por el productor se redujeron en un 27 % en Austria y Bélgica, un 24 % en Francia, un 19 % en Dinamarca, un 16 % en los Países Bajos y un 12 % en Alemania. Italia escapó de la caída con sólo un 1 %.

Todo ello apunta hacia la existencia de un mercado interno en la UE luchando bajo el peso de los excesos de una oferta que en 1995 aumentó un 1,2 %, lo que si por una parte causó serios problemas de precios, por otra podía tener un efecto «recuperador» del consumo. □

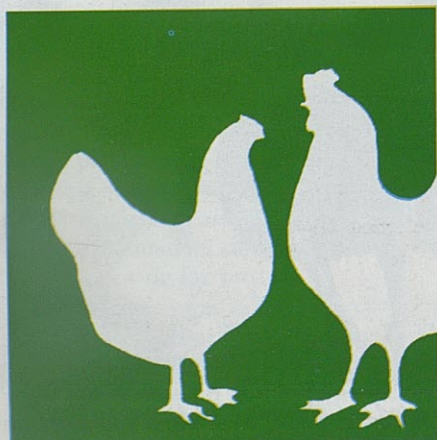
Holanda: el holandés gasta un 15% más en huevos

• Bull. CFCE: 1996: 9, 5.

Durante el primer semestre de 1996, en los hogares holandeses se gastó un 15 % más en compras de huevos, en relación con el mismo período del año pasado. Este hecho se ha deducido de los resultados de una encuesta de mercado realizada a petición del PVVE. El número de huevos comprados en el primer semestre de 1996 estaba en el mismo nivel que el de los correspondientes al primer semestre de 1995. El precio para el consumidor fue, de promedio, de 0,24 florines -unas 215 pts/docena-, lo que representa unas 27 pts/docena más que el año pasado.

Los holandeses consumen, por término medio, 175 huevos por habitante y año, de los cuales 100 son comprados enteros. El resto se consume fuera de casa o transformados, como por ejemplo en helados o en pastelería. El hecho de que el número de huevos comprados permanezca constante, a pesar del aumento antes indicado del precio al detallista, significa que los holandeses han gastado 22,5 millones de florines más en huevos -unos 1.680 millones de pesetas.

Es importante observar cómo los holandeses destinan menos dinero a los pro-



ductos procedentes de granjas en las que se respeta el bienestar de los animales. Durante estos últimos años, los huevos «scharrel» -de gallinas explotadas sobre yacija- mostraban un crecimiento continuo de las ventas. En cambio, el número de huevos «scharrel» vendidos durante el período de enero a julio de este año ha descendido en un 3 % si lo comparamos con el primer semestre de 1995. Por el contrario, el número de huevos standard ha aumentado en un 1 %, mien-

tras que ha disminuido también el número de hogares en los que sólo se compran huevos «scharrel». Este número representaba, durante el segundo trimestre de 1996, el 25 %, en tanto que en el mismo período de 1995 alcanzaba el 28 %. A esta evolución ha contribuido probablemente el nivel de precios relativamente alto y el que haya aumentado además, la diferencia de precio entre los huevos standard y los «scharrel», que ha pasado de 58 a 67 pts/docena.

En el primer trimestre de 1996 las compras de huevos por las familias ha representado un 72 % del total, mientras que en el mismo periodo de 1995 lo fueron en un 71 %. □

De acuerdo con una información publicada por Agra Europe, durante el primer semestre de 1966 los daneses han reducido su consumo de huevos procedentes de gallinas alojadas sobre yacija o bien al aire libre, lo que representa un cambio inesperado en las tendencias de los últimos tiempos.

Aunque las ventas de estos huevos «no de batería» se habían doblado en los dos últimos años, el temor a la Salmonela por una parte y el mayor precio de venta de esos huevos han sido la causa de la caída en el consumo local. Para compensar esta menor salida los daneses se han visto forzados a vender parte de su producción de huevos «no de batería» en Alemania, en donde los precios son más bajos.

Los daneses consumen menos huevos "no de batería"

- IEC Newsletter, 1986: 9, 4.
-
-
-
-

Con todo ello, la producción de huevos de batería aun sigue siendo superior que la de los procedentes de sistemas alternativos, destinándose mayoritariamente a la

elaboración de ovoproductos, el origen de los cuales no es motivo de preocupación de los consumidores. □

La producción de huevos en la Unión Europea caerá un dos por ciento en 1996

- EFEGRO, 5-11-1996
-
-
-
-

La producción de huevos en la Unión Europea caerá un 2% en 1996, con mayor incidencia en Francia, Holanda y España, según recoge esta semana la revista británica Agra Europe.

Esta nueva estimación corrige al alza la realizada por la Comisión Europea, que preveía un descenso del 3,8% en el conjunto de la Comunidad Europea, con rebajas de hasta el 14% para España.

El descenso de la producción ha posibilitado que la oferta se ajuste perfectamente a la demanda y que los precios se mantengan por encima de la media de los últimos años.

Sin embargo, fuentes del sector productor español señalan que durante el último semestre de este año han aumentado las reposiciones, por lo que la bajada de la producción no será tan pronunciada como se creía. □