

VIV ASIA 95

• **Francesc Lleonart Roca (*)**

La ciudad de Bangkok, cada vez más gigantesca y moderna, pero también cada vez más contaminada y congestionada, fue la sede de la Feria VIV ASIA 95, evento que es organizado con meticulosidad y buen sentido por la Royal Dutch Fairs con la colaboración de la empresa local N.C.C. Management & Development Co, Ltd. La imagen comercial y difusión de la Feria queda pues asegurada por una maquinaria ferial muy rodada, pues no en vano es la que organiza cada dos años la conocida VIV de Utrecht.

Con una temperatura de 29° C y alta humedad, pasamos en pocas horas del otoño europeo-mediterráneo a unas temperaturas plenamente tropicales.

La Feria estuvo en general bien organizada, si bien algunos aspectos hubieran podido mejorar -especialmente referente a los transportes- dado que el recinto ferial se halla un tanto «alejado». Y aunque la ida no era problema, si para el regreso se escogían los autobuses «oficiales», éstos salían en horarios muy restringidos, y si el visitante optaba por tomar un taxi, nunca sabías si te querían llevar a destino, teniendo que negociar previamente unos precios abusivos por el servicio.

Para los que acabábamos de ver EXPOAVIGA una semana antes, la VIV ASIA nos pudo saber a pequeña, pues se pasaba de una demostración en la que se hacen verdaderos alardes, a una feria totalmente profesional, sin stands «de diseño» y en la que imperaba ante todo el sentido



Una mezcla del tremendo desarrollo de Bangkok: un pabellón oriental en la entrada de la Feria VIV ASIA 95, en el Centro Reina Sirikit, con un rascacielos al fondo.

práctico. Los organizadores se mostraban muy optimistas sobre la evolución de la VIV ASIA pues lograron contratar 4.700 m² de stands -en dos pabellones-, con lo cual prácticamente doblaron la participación de hace dos años, que ocu-

pó un sólo pabellón con 2.700 m² y 8.600 visitantes. Sin confirmar la asistencia de 1995, ésta se estimó en unas 14.000 personas, por lo que puede verse el gran incremento que hubo sobre la edición precedente.

El Centro Nacional de Convenciones Reina Sirikit es una instalación realmente magnífica, que cuenta con amplias dependencias y todas las comodidades y servicios para presentar una Feria; unos amplios salones, con impresionantes plafones y un agradable conjunto que armoniza la modernidad y la tradición local dando al recinto el realce que merece... y sin olvidar, sobre todo, un buen aire acondicionado.

La demostración se celebró entre los días 15 y 18 de noviembre y fue exponente de la pujanza de una de las zonas del mundo que están en fase de mayor desarrollo.

• **La Feria estuvo en general bien organizada, si bien algunos aspectos hubieran podido mejorar**

(*) Dirección del autor:
 Camí de la Creueta, 2.
 08349 Cabrera de Mar (Barcelona).

La Seguridad de un Gran Equipo.

La gama de **PIENSOS HENS** para ponedoras garantiza los mejores resultados productivos, maximizando la rentabilidad de su explotación. **SEGURO!!**



Una división de **CARGILL**

Fábricas:

BARCELONA
08040 BARCELONA
Sector B Calle B, 16-22
Zona Franca
Tel. (93) 335 88 12

LEÓN
24392 VILLADANGOS
DEL PARAMO
Ctra. León-Astorga, Km. 18
Tel. (987) 39 00 75

MADRID
28320 PINTO
Ctra. de Andalucía, Km. 18
Pol. Ind. Las Arenas
Tel. (91) 691 04 08

MALLORCA
07200 FELANITX
Ctra. Felanitx a
Porreres, Km. 1
Tel. (971) 58 19 5

MURCIA
30700 TORRE PACHECO
Ctra. del Gimnasio, s/n.
Tel. (968) 57 83 16

SEVILLA
41700 DOS HERMANAS
Ctra. Madrid-Cádiz,
Km. 556.100
Tel. (95) 566 12 17

VALENCIA
46460 SILLA
Camino Viejo
de Beniparrell, s/n
Tel. (96) 120 19 54

ZARAGOZA
50011 ZARAGOZA
Ctra. de Logroño,
Km. 1,400
Tel. (976) 34 34

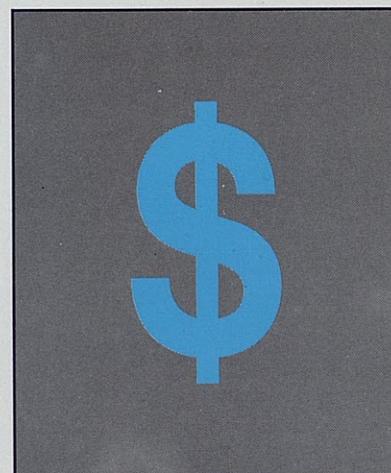
Más pollitos

La reproductora HUBBARD
tiene un comportamiento
fiable y regular



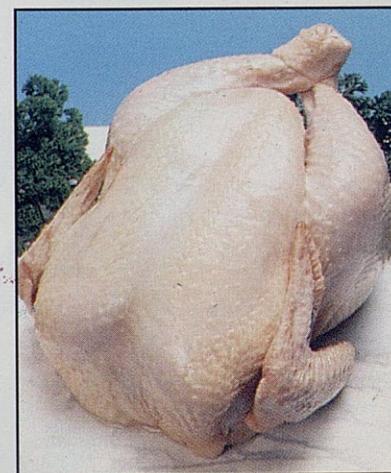
Más eficiencia en conversión

Los pollitos HUBBARD en la combinación
crecimiento-conversión dan plena satisfacción



Más carne

Los broilers HUBBARD son los más
apropiados a su negocio y objetivos
de marketing



PERMÍTANOS DARLE INFORMACIÓN DE LOS ÚLTIMOS RESULTADOS DE CAMPO:
SON REALMENTE IMPRESIONANTES.



Beral s.a.

Ctra. de l'Arboç, Km 1,600

Teléfono 93-893 58 51. Fax 93-893 59 54

08800 VILANOVA I LA GELTRÚ (Barcelona)





El stand de una firma mostrando una buena diversidad de productos cárnicos avícolas.

Los visitantes al margen de los del país anfitrión, Tailandia, procedían de Paquistán, India, China, Bangladesh, Cambodia, Laos, Vietnam, Corea, Taiwan, China, Malasia, Filipinas, Indonesia, etc., países que en su mayoría están en una fase de activo despegue económico.

Los productos de las casi 240 firmas expositoras comprendían todo tipo de servicios técnicos para la avicultura y ganadería entre los que podríamos enumerar: alojamientos, nutrición animal, sistemas de distribución de pienso y agua, procesado de productos ganaderos, productos zosanitarios, control del medio ambiente y productos alimenticios -junto con maquinaria de elaboración.

La distribución de los stands no atendía un temario determinado, por lo que había una gran mezcla de productos expuestos. Los expositores holandeses y franceses dispusieron de determinadas

áreas o zonas, en las que exponían sus productos dentro de una gran diversidad temática.

Un amplio catálogo de la Feria ofrecía a los visitantes una visión sintética de las actividades y productos de cada empresa.

La distribución de los stands no atendía un temario determinado, por lo que había una gran mezcla de productos expuestos.

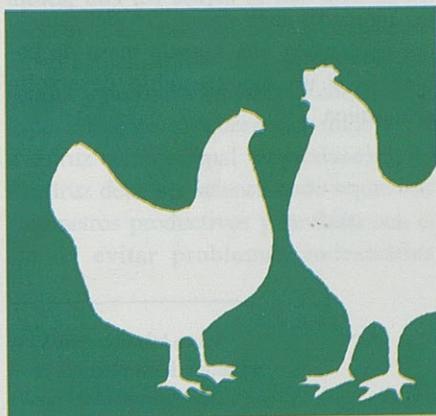
La avicultura en el Sudeste de Asia

El Sudeste de Asia tiene una quinta parte de la población mundial, con un crecimiento notable, lo cual preocupa a las autoridades que deben promover acciones encaminadas a cubrir crecientes necesidades crecientes en alimentos, sanidad, educación y viviendas.

La producción mundial de carne de pollo constituyó en 1992 el 20,3 % del total de la producción cárnica mundial, estimán-

Tabla 1. Algunos aspectos relacionados con la demografía y producciones avícolas en Asia

País	Población, millones de habitantes	Producción <i>per cápita</i>	
		pollos	huevos
India	890	0,5	26
Pakistan	124	1,4	38
Indonesia	187	2,8	59
Malasia	19	19,5	280
Filipinas	65	5,0	92
Singapur	3	35,0	284
Tailandia	60	9,0	138
Vietnam	71	2,3	28
China	1.184	1,8	115
Japón	125	11,0	344
Corea	44	12,0	181
Taiwan	21	31,0	192
Australia	18	35,0	206
Nueva Zelanda	3	30,0	256



dose que en 1995 será del 22 %, cantidad que en los países asiáticos supone algo más del 30 %, con un espectacular incremento en los últimos años, especialmente en China, Japón, Tailandia, Indonesia e India.

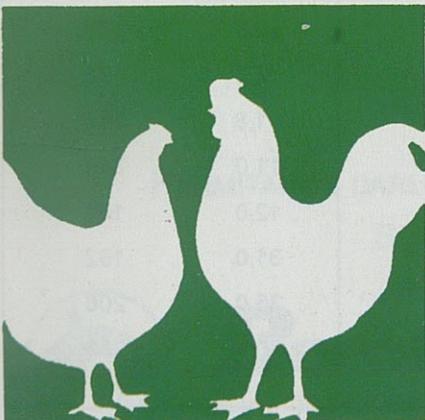
Por lo que se refiere a la producción de huevos, ésta tiene aún más relevancia que la producción cárnica, pues Asia supone un 42 % del total mundial, con un aumento anual medio del 3,3 % y un consumo individual de 49,69 unidades *per capita*, datos que especificamos en la tabla adjunta.

Los factores limitantes del desarrollo avícola siguen siendo la falta de disponibilidad de piensos, el precio de los reproductores, los equipos y los medicamentos, la baja productividad y la elevada mortalidad.

De interés para el avicultor

Dentro de la variedad de productos para avicultura, figuraban la mayor parte de estirpes genéticas e híbridos de alta producción que conocemos en Europa, en una de las zonas en que la producción avícola ocupa un lugar más destacado. Entre los aditivos alimenticios, destacaban los productos alternativos a los antibióticos, antifúngicos y antisalmonelesicos, sustancia estabilizantes de la flora y productos para mejorar la digestibilidad, llamando la atención diversos productos dietéticos en forma líquida.

En lo referente a las materias primas alternativas, hubo presencia de ofertas de proteínas de origen animal obtenidas a base de subproductos.



Los equipos de industrialización de productos avícolas estuvieron ampliamente representados, presentándose especialmente los de mataderos y para la manipulación de huevos. Es de destacar la presencia de diversas firmas que presentaban maquinaria para elaboración de productos transformados cárnicos a base de pollo y la oferta de degustaciones de los mismos, productos que nos llamaron la atención por su variedad.

Por lo que se refiere a climatización, pudimos apreciar una gran variedad de



El stand de TIGSA, una de las pocas firmas españolas en la Feria.

extractores y automatismos, especialmente para la refrigeración -evidentemente de calefacción nada de nada.

No vimos una gran presencia de jaulas tipo baterías, con automatismo pleno como en nuestras latitudes, pues en estos países todavía se efectúa la recogida manual de los huevos. Estuvieron presentes, eso sí, numerosas empresas que ofrecían equipos de incubación de los tamaños más diversos. Ninguna referencia a las especies avícolas alternativas y a la cunicultura, a excepción del pato.

Junto con los productos químicos de tipo terapéutico, los desinfectantes y vacunas, observamos la notable presencia de productos para control y regularización de la emisión de purines y contaminantes. No observamos, sin embargo la presencia

Sólo hubo cuatro expositores españoles

de equipos de informática y control de granjas

Expositores por países

Entre los expositores, destacamos por países los Estados Unidos, que presentaron con 36 stands la mayor cifra de expositores, siguiéndoles Holanda y Francia con 35 y 26 respectivamente. Italia estuvo representada por 19 firmas, Tailandia, el país anfitrión presentó 22 stands, siguiendo a continuación el Reino Unido -16- Dinamarca -12-, Israel -12-, Canadá -10- y Bélgica -10.

Hubo asimismo la presencia testimonial de firmas de Chequia, México, Australia, Israel, Japón, Taiwan, Corea, Hong Kong, Malasia, Singapur, Suecia, Hungría, Nigeria, Austria, India y Finlandia. Por lo que se refiere a España hubo sólo 4 expositores: TIGSA, MAGAPOR, AGRATEC y URIACH, si bien algunas firmas españolas estaban representadas en los stands de sus distribuidoras en Tailandia.

En definitiva, la VIV ASIA fue una Feria muy profesional que brindó a los expositores una ventana abierta a uno de los mercados más dinámicos del mundo por contar con una ingente masa de población y un incontestable desarrollo económico. □