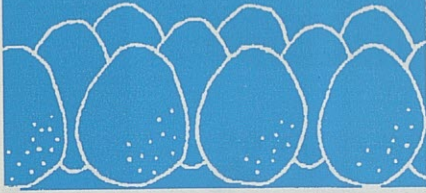


EXPOAVIGA 95



Así fue la EXPOAVIGA 95

• José A. Castelló (*)

El 10 de noviembre pasado cerraba sus puertas una nueva edición de la ya clásica EXPOAVIGA barcelonesa, que este año celebraba su 20º Aniversario. Y, al igual que hemos hecho en todas las anteriores ocasiones, vamos a revisar someramente los hechos más destacables de esta manifestación.

Sectorización de la Feria

Tal como se había estructurado, la presente edición de Expoaviga comprendió tres sectores bien delimitados:

- TECNOGA: los medios de producción animal, incluyendo la genética, la alimentación, los equipos, la sanidad y la transformación.
- GANASEL: todo lo relacionado con la exhibición del ganado selecto en vivo.
- SIZOO: el Salón Internacional de la Zootecnia, abarcando todo lo referente a los animales de compañía.

Desde el punto de vista cronológico, una precisión: aunque la Expoaviga, incluyendo Tecnoga y Ganasel, abrió sus puertas del 7 al 10 de noviembre pasado -de un lunes a un viernes, ambos inclusive, como de costumbre-, Sizoo lo hizo con 2 fechas de retraso. La justificación de ello se hallaba principalmente en el tipo diferente de visitantes de ambas manifestaciones, profesionales ganaderos en el primer caso y criadores aficionados en el



El Presidente de la Generalitat de Cataluña, Honorable Jordi Pujol, junto a otras autoridades, en la inauguración oficial de Expoaviga.

segundo, en una buena parte, además, visitantes de fin de semana que acudían con sus familias a ver unos animales de compañía o unos productos para los mismos.

Hecha esta aclaración, veamos las superficies ocupadas por estos tres Salones:

Superficie total bruta de la Feria	85.025 m ²
Superficie real neta de los stands	34.399 m ²

con el siguiente desglose:

Tecnoga	17.867 m ²
Ganasel	9.617 m ²
Sizoo	6.915 m ²

Según las informaciones publicadas por la Feria, la ocupación real de stands ha supuesto un 3,97 % de aumento en rela-



(*) Dirección del autor: Real Escuela de Avicultura. Plana del Paraíso, 14. 08350 Arenys de Mar (Barcelona)

ción con la edición anterior de 1993. A nuestro juicio, sin embargo, este aumento ha sido aún mayor en el caso de Sizoo, habiendo quedado igual, sino ligeramente contraída, la Tecnoga.

Los expositores

Según los datos facilitados por la Feria, éstos se pueden clasificar de la siguiente forma:

Tipo	Nacionales	Extranjeros	Totales
Directos	403	145	548
Indirectos	154	421	575
Totales	557	566	1.123

Comentando estas cifras, puede verse que la relación entre las empresas nacionales y las extranjeras era de 73 a 27 en el caso de los expositores directos -que eran los realmente presentes en la Feria con sus stands- y exactamente al revés en el de los indirectos -las empresas representadas.

En comparación con la edición anterior, la proporción de expositores españoles ha crecido un 5,7 % y la de extranjeros un 28,6%, lo que demuestra la creciente internacionalización del certamen barcelonés.

En total, el número de países representados era de 46, de ellos 14 en forma directa y 32 indirecta. De los primeros y aparte de España, el primero fue Francia, con 59 stands, siguiéndole los Países Bajos -25-, Bélgica -18-, Italia -17-, Alemania -10-, Estados Unidos -7-, Gran Bretaña -6-, etc. Y si examinamos la relación de los indirectos, aparte de estos países y de otros europeos, vemos otros tan distantes como Japón, Australia, Nueva Zelanda, etc.

Los visitantes

Una de las claves para medir el éxito de una Feria es el número de personas que la visitaron. Y esto tiene la mayor importancia en aquellos casos en los que, como ocurre en los sectores Tecnoga y Ganasel de la Expoaviga, prácticamente todos los visitantes son profesionales pues éstos



El Comité Ejecutivo de la Sección Española de la WPSA, con el Ex-Presidente Honorario de la misma, D. Alberto San Gabriel, durante el acto de apertura de su Symposium.

son los que realmente interesan a los expositores.

En el caso que nos ocupa el número total de visitantes de la Expoaviga fue de 44.248 y, de ellos, 4.727 extranjeros. De estos últimos la mayoría -un 84 % - eran europeos, un 9 % americanos y el resto de otros continentes. Entre los europeos, una numerosa muestra de portugueses, así como entre los americanos los había de la mayoría de países de habla hispana. En comparación con la edición anterior de 1993, si bien el número de visitantes españoles aumentó de forma espectacular -un 13,3 %-, no puede decirse lo mismo del de extranjeros, que sólo lo hicieron en un tímido 1,1 %. No cabe duda, pues, de que si bien ya es mucho lo que se ha conseguido en cuanto a proyección internacional, Expoaviga no puede dormirse en los laureles y aún tiene que seguir insistiendo bastante más en el tema.

Los Symposiums y Jornadas Técnicas

Como ya hemos apuntado en alguna ocasión, una cierta parte del éxito de la Expoaviga se debe a la celebración en la misma de diversos Symposiums y Jornadas Técnicas que, atrayendo a un buen número de especialistas en las diversas

ramas de la producción animal, mueven consigo un montón de influencias en sus respectivos campos.

En la presente ocasión fueron nada menos que 13 los actos de este tipo que tuvieron lugar, aparte de 3 Lonjas y Mercados y 29 reuniones convocados por Organizaciones empresariales o empresas particulares expositores. En su conjunto movilizaron a casi 4.200 asistentes, principalmente veterinarios, ganaderos y empresarios que deseaban estar al día de los principales desarrollos técnicos en sus respectivos campos.

En lo que respecta a la avicultura, la Sección Española de la WPSA fue, como siempre, la entidad que organizó el Symposium que tuvo cabida dentro de la Expoaviga. Este incluyó las 5 Sesiones de las que ya dimos cuenta en el pasado número de octubre de SELECCIONES AVICOLAS - política económica, quimioterapia preventiva, nutrición, enterobacterias y pseudopeste - y que, por tanto, no repetimos.

Añadiremos, sin embargo, que la asistencia a este Symposium fue muy numerosa, alabándose en general tanto la elección de los temas que se trataron como el nivel científico de las conferencias.

Lamentablemente, no puede decirse lo mismo de la asistencia a la Asamblea General de la Sección Española de la

Granja



PORTA

GRANJEROS Y MOLINEROS DESDE 1840

POLLITOS DE UN DÍA
DE PRIMERAS ESTIRPES



Un buen comienzo
para conseguir la máxima rentabilidad de su manada

Con la tradición y naturaleza del Pirineo Aragonés

Granja PORTA

GRANJEROS Y MOLINEROS DESDE 1840

PRODUCCIÓN TOTALMENTE PROPIA

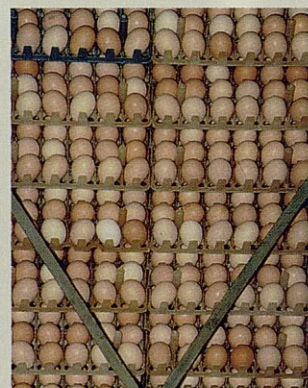


Producimos estirpes de primera línea en nuestras propias instalaciones.

Desde la llegada de la reproductora de un día, pasando por la recría a la puesta e incubación de los huevos fértiles.



Asistencia técnica y control. Tenemos nuestro propio equipo técnico y nuestro propio laboratorio para garantizar la sanidad de nuestra producción; dispuestos a **colaborar** con nuestros clientes.



ISO 9002. Queremos lo mejor para nuestros clientes, en todos y cada uno de los lotes que reciba. Para ello estamos en el proceso de obtención del sello de "Calidad certificada ISO 9002".



Transporte. El envío de los pollitos se realiza en camiones con refrigeración, calefacción, ventilación y humedad controladas. Todo ello es supervisado desde la cabina y resumido en un termógrafo.



Nos gustaría que nuestros propios clientes, con su reconocimiento diario, con el éxito en sus crianzas, nos proporcionaran el liderazgo en calidad.

Granja Porta, S.A.

Contactar directamente con el Sr. Santafé
Teléfono. (974) 22 37 06 - Telefax. (974) 24 36 32
Carretera de Barbastro, s/n. - 22191 Quicena (Huesca)

WPSA, que batió todos los récords de falta de miembros en los treinta y pico de años de existencia de la misma, posiblemente por la «competencia» involuntaria de la Feria en sí. De la misma, un aspecto a destacar, la elección que tuvo lugar para substituir a los miembros que cesaban en el Comité Ejecutivo y en la que salieron elegidos D. Francisco Monné, como Presidente, D. Enrique Díaz de Espada, como Vicepresidente, D. José L. Meliz, como Tesorero y los Sres. Tomás de Arriba, Vidal García Reguera y Albert Pagés, como Vocales.

Otra Jornada Técnica a destacar, en lo que afecta a la avicultura, es la de «Progalter», la nueva Sección de Expoaviga dedicada a las producciones ganaderas alternativas. Un informe sobre la misma se expone aparte.

En relación con nuestro sector también hay que destacar la Jornada organizada por ASEPRHU -la Asociación Española de Productores de Huevos-, que motivó la asistencia de numerosos avicultores. Una reseña sobre ella se expone aparte.

Los avestruces, también presentes en EXPOAVIGA

Durante la celebración de Expoaviga-95, los avestruces tuvieron no solamente una presencia física en Ganasel, sino también un notable éxito de público interesado en los mismos, tanto en el stand que la Asociación Catalana de Criadores de Avestruces -ACCE- como durante la Jornada de Iniciación a la Cría del Avestruz.

La ACCE montó un stand dentro de Ganasel en el que se exhibían varios ejemplares de avestruces y que, tanto por el interés que a muchos les ha suscitado el tema, como por la posibilidad del público en general de contemplarlos de cerca, lo cierto es que fue uno de los más visitados dentro del recinto ferial.

Además de los animales vivos, la ACCE pretendía darse a conocer a todos aquellos que estuvieran interesados en los avestruces, así como prestar su apoyo y experiencia a todos sus asociados. Conjuntamente con diversos productos basados en el avestruz -pieles, huevos, pins, libros, etc-, la ACCE ofrecía para su degustación un embutido tipo «fuet» elaborado con carne de avestruz. Por otro lado

exponían huevos de avestruz cuya decoración había sido realizada por pintores de renombre de la provincia de Girona. Tanto el Presidente de dicha Asociación -D. Antoni Bou-, como su secretario -D. Joan Pablo-, no podían imaginarse antes de iniciarse la Expoaviga el éxito de público que conseguiría su stand, a tal punto que se vieron colapsados en su intento de atender a los visitantes interesados en solicitar información sobre el avestruz. El prestigio y experiencia en la organización de Jornadas y Symposiums que la

sentó las bases para iniciar en este tema al público asistente. A continuación intervino Eduardo Carbajo, también veterinario y colaborador en la Facultad de Veterinaria de Madrid, cuya charla trató sobre los problemas patológicos de los avestruces reproductores, tema muy interesante y que suscita mayor interés conforme la cabaña de avestruces reproductores en nuestro país sigue en aumento.

Sin embargo, la Mesa Redonda celebrada a continuación fue donde se centraron las



La presidencia de la Jornada sobre el avestruz: de izquierda a derecha, los Sres. A. Bou, A. Soldevila, E. Carbajo y A. Gurri.

Expoaviga posee a lo largo de tantos salones celebrados quedó patente al celebrar por vez primera una Jornada dedicada al avestruz. Tanto la novedad sobre su crianza en nuestro país como el interés suscitado por estas especies alertó a sus organizadores sobre la necesidad de celebrarla.

Aunque en realidad no fue una jornada, sino media, al dedicarle solamente una tarde, la participación del público superó las expectativas. Más de un centenar de asistentes siguieron con notable interés el desarrollo de las charlas y discusiones. La primera de ellas fue la realizada por Albert Gurri, veterinario de la Real Escuela de Avicultura, sobre los aspectos generales de la cría de avestruces, quien

inquietudes que vive dicho sector. Intervinieron en la misma Carmen Villar -criadora-, Antoni Bou -Presidente de la ACCE-, André Heylen -criador-, Joan Pablo -secretario de la ACCE-, Federico Castelló -responsable de la sección de avestruces de esta revista- y los anteriormente citados Eduardo Carbajo y Albert Gurri.

La participación del público asistente en dicha Mesa Redonda fue acorde con el interés de la jornada, aportando éstos las preguntas e inquietudes principales de este incipiente y nuevo sector ganadero. Sin embargo, el tema principal y el que mostró ser el que más preocupa al sector fue el de la comercialización de la carne. Lógicamente es un tema que preocupa al



El stand de la Real Escuela de Avicultura, en el cual se presentaron 2 nuevas obras que se reseñan en la bibliografía de este número.

productor, ya que en este momento todavía no existe funcionando ningún matadero en nuestro país, aunque en breve plazo está previsto que inicie su actividad uno en la provincia de Gerona. Además preocupa al sector el precio de la carne a nivel del consumidor, pues un precio elevado no fomenta su consumo y puede derivarla hacia una carne de lujo que sea adquirida en fechas señaladas y no a lo largo de todo el año.

En definitiva, fue una Jornada de iniciación a la cría del avestruz en la que tanto el interés como la elevada participación de los asistentes mostró de una forma palpable que se trata de una nuevo sector en fase de asentamiento y que luchará por hacerse un lugar dentro de las producciones ganaderas.

Novedades

Como tales, muy pocas, aunque ello sea de difícil precisión debido a que muchas veces se pretende hacer pasar por tales a productos que ya llevan meses en el mercado.

En la presente edición de Expoaviga, la Feria tuvo el acierto de editar un catálogo de «nuevos productos» en el que, al menos teóricamente, tenían que reflejarse los datos de todas aquellas empresas que presentaban alguno que realmente lo fuese. Esto ya se había hecho en la edición de 1993 pero a diferencia del catálogo de



Otro stand comercial, que tanto por su estratégica situación como por sus innovaciones estuvo siempre muy concurrido.

entonces, con 100 empresas con productos «novedosos», en esta ocasión solo hubo 55 registradas y, de ellas, apenas una decena tenían una relación más o menos directa con la avicultura.

¿Significa esto que, al menos en este campo, ahora estén lanzándose al mercado menos nuevos productos que antaño? Esta es una pregunta que lanzamos al aire pero mucho nos tememos que sí, al menos en el sentido que damos a la palabra «nuevo», que no es el de un simple perfeccionamiento de lo existente sino de

algo realmente distinto de lo que ya lleva tiempo en el mercado.

Esto, sin embargo, no debiera sorprendernos pues si por un lado tenemos una proliferación de Ferias que no permite sacar tantas novedades como se desearía, por otro se halla, no nos engañemos, la propia situación del sector, no preparado para demasiadas inversiones que quizá luego tarden más de la cuenta en rentabilizarse.

Pese a ello, en otras páginas de este número el lector hallará información sobre algunas de las novedades presentadas en la Feria en el sector avícola, de igual forma que un mayor detalle sobre los otros sectores lo hallará en el citado catálogo de Expoaviga.

Con la vista en el futuro






Para terminar, permítasenos un breve comentario sobre una pregunta que estaba en la mente de todos los que de una forma u otra hemos vivido la Expoaviga desde sus inicios -aunque en su primera manifestación de 1975 fuese la Expoavícola -: ¿nos veremos nuevamente en 1997 o esto se demorará un año más ?.

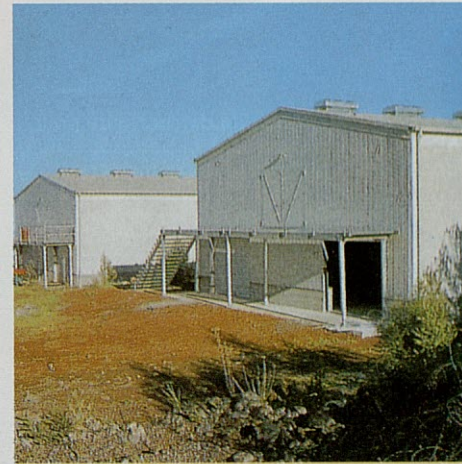
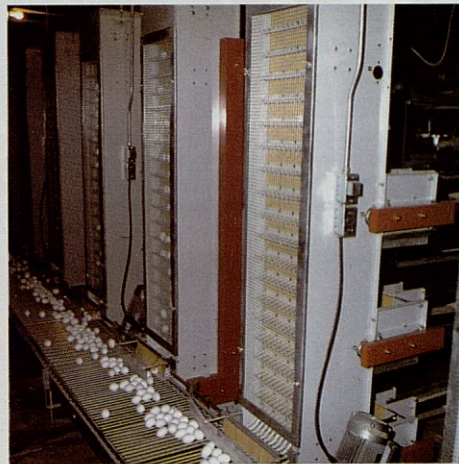
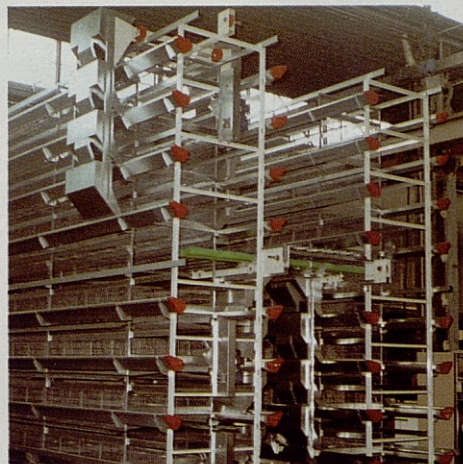
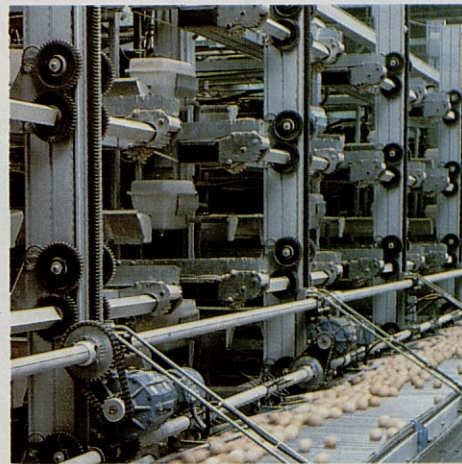
En efecto, la pregunta proviene del conocimiento de que en las mismas fechas en

(Continúa en página 29)

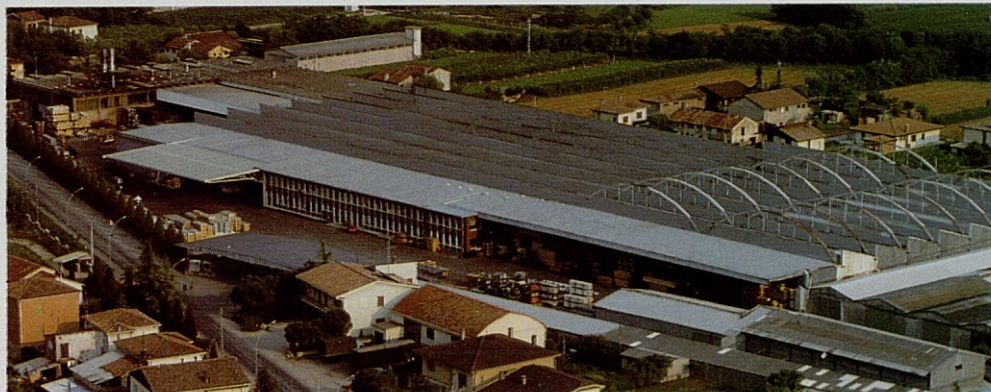
EL ORIGINAL



-  **PROYECTOS "LLAVES EN MANO"**
-  **ESPERIENCIA INTERNACIONAL Y KNOW-HOW**
-  **CALIDAD Y FIABILIDAD**
-  **SOLUCIONES TÉCNICAS Y PRODUCTOS EN CONTINUA EVOLUCIÓN**
-  **SERVICIO DESPUÉS DE LA VENTA**



UNA POTENCIA INDUSTRIAL A SU SERVICIO



Distribuidor centro norte:

Agentes para Cataluña y el área mediterránea:

Sede y establecimiento:



POULTRY EQUIPMENT

EQUIPOS GANADEROS S.A.
 García Lesmes, 4
 47004 VALLADOLID
 Telfs: (983) 207644 - 394351
 Coche: (908) 788671
 Fax: (983) 208469

LUIGI IACOPOZZI
 C. Llinars, s/n. Casa Jordi
 08445 CANOVES (Barcelona)
 Tel: (908) 23 91 72
 Fax: (93) 871 02 70

FACCO & C. SPA
 Via Venezia 30
 35010 Marsango (PD) ITALIA
 Tel: 3949 9630588
 Fax: 3949 9630605
 Tlx: 431635

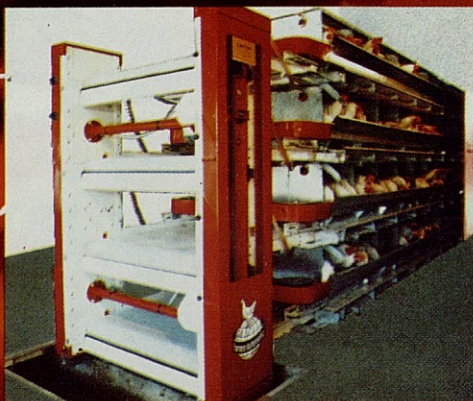
La calidad incrementa beneficios



- Batería para Ponedoras
- Batería para Pollitos



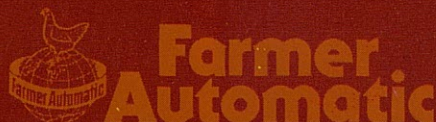
Vista superior de una jaula de recría de pollitos. Altura ajustable para los bebederos automáticos de chupete y para los comederos.



Equipo de accionamiento de una batería para ponedoras con limpieza automática por cinta. Las jaulas FARMER-AUTOMATIC se suministran de 2 a 6 pisos incluyendo sistemas automáticos para la alimentación, bebida, recolección de huevos y limpieza.

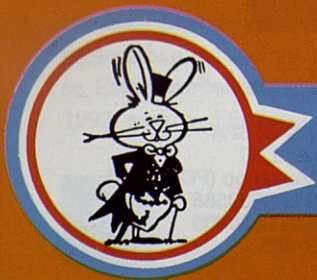


Vista frontal de una batería de ponedoras con puertas horizontales de plástico, bebederos de chupete de acero inoxidable y con tacita para eliminar la humedad producida por goteos, reduciendo la producción de amoniaco.



Producimos también jaulas con secado automático **TOTAL** de la gallinaza

AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA



Masalles Comercial, s.a.

Balmes, 25. Tel (93) 580 41 93 - Apartado de Correos, 63
 Fax: (93) 580 97 55 - 08291 RIPOLLET (Barcelona)