



Situación actual del sector avícola de carne

- Angel Martín Ruiz
- Secretario General de la Asociación Nacional de Productores de Pollos
-
-

La avicultura de carne y fundamentalmente el pollo, han mantenido una línea irregular de crecimiento como es tradicional, con saltos que han provocado difíciles situaciones económicas para las empresas. Sin embargo, el esfuerzo inversor ha sido muy regular y constante, intentando modernizar, mejorar la sanidad y la higiene y presentar en una palabra un producto de la máxima calidad a un nivel superior al de otros países europeos. Si observamos la evolución de estos diez últimos años comprobaremos como nuestro parque ha subido y bajado dentro de una muy amplia faja.

En 1985 las reproductoras alcanzaron el parque más bajo de estos últimos diez años, con 4.697.031 unidades, siendo el más alto el de 1991, con 5.505.087 cabezas. En 1995 el parque fue de 5.010.892 reproductoras.

Este comportamiento irregular, que nada favorece a nuestro sector, si en la década de los ochenta permitía tomar medidas para solucionar las crisis de producción, en la actualidad las convierte en imposibles o inútiles.

La dura crisis vivida en el año 1995 es un exponente claro de un falso planteamiento sobre las posibilidades de producción y consumo en nuestro país. Con sólo el mecanismo correctivo de precios, un exceso de producción constante sólo puede conducir al hundimiento de precios. Como se puede contemplar en la tabla 1, no han sido los años 1994 y sin duda 1995 los de unos parques de reproductoras más altos. Muy al contrario, el más bajo desde 1990, con la única excepción de 1994, ha sido 1995.

El número de pollos sacrificados según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación -MAPA- fue de



Las tendencias actuales en la producción de pollos para carne apuntan hacia las naves de ambiente controlado y con elevadas densidades de población.

544.428.000 en 1995, frente a 517.541.000 en 1994, lo que supone un incremento del 5%.

Los meses de mayor incidencia fueron Julio con 51.126.000, Agosto con 47.965.000 y Mayo con 47.278.000 pollos. Los de menor sacrificio fueron Abril con 42.053.000 y Noviembre con 42.379.000. Parece que las vacaciones de verano, con la presencia de un mayor número de turistas, siguen siendo factor fundamental para el aumento del consumo, aunque no hay que desdeñar otros factores, como el nivel de precios de otras carnes o de otros productos alternativos a la carne de pollo. En cualquier caso, Agosto sigue siendo un mes clave para nuestro sector en todos los órdenes.

Comercio exterior

Nuestra balanza comercial de carne de

pollo sigue siendo lamentablemente negativa pues importamos mucho más de lo que somos capaces de exportar. Este saldo negativo sucede año tras año aunque en 1995 se han acortado las distancias, posiblemente por los bajos precios que la carne de pollo ha tenido en nuestro país, por lo menos durante diez meses de 1995. Si comparamos los datos incompletos de 1995 con iguales meses de 1994, nos encontramos con que las importaciones de Terceros Países en los meses de Enero a Julio de 1995 fueron de 224 toneladas, frente a 776 t en Enero-Julio de 1994. Las importaciones de otros países de la Unión Europea de Enero a Octubre de 1995 fueron de 44.060 t frente a las 57.935 t de 1994. Es decir, que las importaciones han disminuído de Terceros Países en 552 t y de otros países de la Unión Europea en 13.875 t. Las exportaciones a Terceros Países de Enero a Octubre de 1995 fueron de 5.914

Tabla 1. Entradas de reproductoras en todo el país en el Mercado Interior.

Semana	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1	70.900	61.750	94.800	54.300	49.200	49.200	64.568	137.000	119.100	88.300
2	68.830	98.200	122.200	155.050	94.500	98.300	115.400	69.400	109.375	111.300
3	72.570	126.260	119.300	108.950	111.400	66.200	124.200	92.000	77.200	58.900
4	90.800	115.561	105.875	96.050	95.000	82.600	77.210	91.250	96.300	67.700
5	107.068	98.200	123.750	63.100	109.200	78.750	100.950	153.200	98.800	104.600
6	65.600	103.000	106.200	72.100	99.220	159.800	87.900	149.550	85.850	81.400
7	104.650	92.050	107.100	109.100	72.300	116.700	94.700	139.800	74.150	175.900
8	82.945	130.500	85.450	108.500	119.670	118.300	173.600	118.000	110.700	93.314
9	102.900	85.700	76.500	130.600	121.600	85.500	75.000	96.300	128.250	95.250
10	97.200	54.500	113.900	123.000	128.700	81.990	78.100	82.200	112.700	133.700
11	148.700	127.315	36.300	65.100	123.500	159.200	55.700	84.500	71.750	79.600
12	114.200	84.550	141.200	88.850	102.650	100.000	81.400	126.500	62.900	102.500
13	106.650	132.200	95.250	95.350	74.950	78.300	107.900	130.400	99.900	114.300
14	83.000	127.700	131.700	123.800	74.100	97.200	157.200	59.500	73.700	41.300
15	74.600	101.200	121.500	110.600	54.100	102.000	88.900	98.250	92.850	89.000
16	78.020	84.900	96.000	114.500	147.100	122.300	57.000	78.500	104.400	127.500
17	118.000	109.200	109.200	94.150	145.400	70.600	130.700	121.100	127.950	91.900
18	100.480	104.100	102.000	25.000	98.600	90.900	71.700	61.800	88.400	64.300
19	89.468	63.550	102.400	98.200	98.200	125.950	95.200	46.400	57.700	81.100
20	73.500	106.200	96.750	76.300	49.400	180.500	108.650	137.095	29.700	145.000
21	65.100	104.815	92.200	67.700	94.100	147.000	128.087	122.500	97.700	80.400
22	124.260	133.700	76.800	75.200	127.600	57.200	62.830	104.500	115.300	106.200
23	63.508	121.200	119.200	88.600	60.200	141.500	81.563	63.500	42.200	113.500
24	131.470	96.300	90.880	116.000	80.100	46.000	149.700	79.050	142.600	98.900
25	85.701	118.750	69.175	99.250	127.200	57.200	106.100	154.150	124.330	65.100
26	76.100	54.600	59.300	80.500	88.266	132.150	71.000	50.000	122.650	86.100
27	89.200	90.250	48.500	113.700	126.450	79.500	96.700	122.200	127.200	139.377
28	88.900	130.400	79.200	77.150	87.500	169.500	137.000	86.750	106.450	127.300
29	100.700	41.650	166.900	107.750	66.800	124.050	134.400	83.850	100.200	78.500
30	107.300	118.050	91.700	69.400	148.450	36.775	78.600	85.060	22.300	73.300
31	80.600	115.200	95.600	87.900	71.200	167.920	59.100	83.200	71.500	64.200
32	55.300	105.900	79.900	70.700	79.300	112.665	113.935	51.750	95.650	93.500
33	82.450	109.350	103.700	76.600	92.187	154.058	99.600	107.750	119.300	103.500
34	69.300	69.400	90.500	94.000	90.940	87.750	147.000	100.950	137.100	61.700
35	92.550	95.300	115.500	83.400	130.200	54.400	75.800	155.290	101.700	162.900
36	63.400	51.900	106.200	80.000	100.400	89.400	74.000	86.600	137.000	86.000
37	115.820	53.900	130.250	171.500	103.730	65.800	60.400	61.600	92.600	48.200
38	122.275	110.290	98.800	74.870	114.370	155.440	79.400	57.600	67.900	111.300
39	106.300	152.500	84.750	57.200	82.700	63.839	112.500	90.300	54.200	113.900
40	86.150	65.300	85.500	114.100	151.900	125.200	101.150	92.700	120.600	80.000
41	114.510	77.100	82.100	92.300	120.000	92.800	117.200	121.350	85.000	109.600
42	44.750	88.500	48.000	79.800	102.090	143.100	85.700	107.300	94.475	89.250
43	133.528	121.150	79.700	92.900	90.130	126.100	59.500	122.800	54.750	86.600
44	100.800	139.400	130.450	64.600	107.200	168.000	132.200	137.290	62.900	120.901
45	97.357	65.500	138.600	113.400	100.200	85.200	103.700	67.400	128.626	81.700
46	78.953	108.850	76.700	112.900	54.500	71.300	122.000	69.355	104.000	100.350
47	124.511	71.950	53.000	71.500	174.000	89.450	72.800	52.800	74.000	65.900
48	61.500	65.450	84.300	104.300	103.800	167.550	131.400	99.100	63.700	112.600
49	68.000	101.800	94.500	120.550	85.202	108.650	90.565	73.050	122.046	162.050
50	104.200	100.350	117.200	123.628	132.500	92.300	73.100	126.850	132.450	97.100
51	123.889	120.800	76.050	117.590	84.400	108.800	104.200	80.800	60.500	76.300
52	30.680	71.100	64.650	84.140	89.400	120.200	36.000	170.400	118.100	67.800
53	--	--	85.800	--	--	--	--	79.000	--	--
Totales	4.739.143	5.077.341	5.102.980	4.895.728	5.235.805	5.505.087	5.043.208	5.219.540	4.920.702	5.010.892

Tabla 2. Nacimiento de broilers y producción de carne (*)

Conceptos	Unidad	Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1º semestre
Broilers nacidos	1.000 cab.	1994	40.825	40.754	47.146	43.296	45.804	48.568	44.399
		1995	47.026	44.012	49.504	47.504	53.532	50.211	48.632
Broilers sacrificados	1.000 cab.	1994	40.356	40.720	40.248	38.954	45.041	41.371	246.690
		1995	43.324	45.294	44.932	42.053	47.278	45.381	268.262
		1996	43.329						
Peso canal	Tm	1994	62.552	64.733	62.385	60.379	69.814	64.125	383.988
		1995	67.153	70.206	69.645	65.182	73.278	70.340	415.804
		1996	67.160						
Conceptos	Unidad	Año	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año
Broilers nacidos	1.000 cab.	1993	44.520	44.140	41.006	41.340	42.232	42.605	42.892
		1994	45.825	48.817	47.883	46.545	45.337	47.406	47.206
		1995	46.380	46.756	44.357	47.855	45.345		
Broilers sacrificados	1.000 cab.	1993	42.977	41.971	42.524	42.157	39.182	39.510	492.913
		1994	43.762	46.410	43.797	46.648	45.752	44.482	517.541
		1995	51.126	47.965	44.308	44.671	42.379	45.717	544.428
Peso canal	Tm	1993	66.857	65.054	65.913	65.344	60.731	61.241	764.258
		1994	67.831	71.935	67.886	72.305	70.916	68.947	803.808
		1995	79.245	74.346	68.677	69.240	65.687	70.861	843.860
% 1995/1994			16,8	3,4	1,2	-4,2	-7,4	2,8	5,0

(*) Fuente: MAPA.

t, mientras que en el mismo período de 1994 fueron de 5.777 t. Las exportaciones a otros países de la Unión Europea de Enero a Octubre de 1995 fueron de 17.002 t y en el mismo período de 1994 de 11.658 t. Es decir, las exportaciones a Terceros Países han aumentado en 137 t y a los países de la Unión Europea también aumentaron en 5.364 t.

Esta recuperación de nuestras exportaciones tendrá que verse si se consolida en 1996. Aunque estos datos corresponden a carne de ave, sin duda la carne de pollo es el elemento fundamental de la misma.



Las mejoras en la automatización del reparto de pienso han representado un avance muy considerable en el trabajo de las granjas (Foto gentileza de Chore-Time/Brock).

El consumo

El consumo de la carne de pollo en 1995 posiblemente fue similar al habido en 1994 de 17,28 kilos per cápita, aunque hay que recordar que en 1993 había sido de 18,48 kilos per cápita.

En 1987 el consumo fue de 20,49 Kg per cápita; en 1988 de 19,53 Kg; en 1989 de 18,57 Kg; en 1990 de 17,78 Kg; en 1991 de 18,20 Kg; en 1992 de 18,25 Kg; en 1993 de 18,48 Kg y en 1994 de 17,28 Kg. En una

palabra, aunque el consumo se ha recuperado algo en algún año, se ha alejado de los 20 kilos de 1988. Resulta preocupante ese descenso en el consumo cuando el sector está haciendo tantos esfuerzos por presentar un producto de calidad. Es verdad que este descenso en el consumo de carne de pollo está acompañado por el de otras carnes; sólo el pescado

fresco ha aumentado, siendo actualmente la proteína alternativa a la nuestra. La bajada en el consumo junto con una mayor producción han influido en los malos precios de 1995.

Mientras el poder de compra de las grandes superficies ha ido creciendo, la oferta se sigue vendiendo casi en el mismo número de manos que hace cuatro años. Las

Tabla 3. Cotizaciones semanales de las lonjas de pollo vivo blanco y precio real generalizado 1995.

Semana	Lonjas de vivo, pts/Kg				Precio real, pts/Kg				Precios medios nacionales ponderados de venta al público pollo fresco, Pts/Kg			
	Bellpuig	Reus	Ebro	Castilla	Año Ant	Med.Ant.	Año Act.	Med.Act.	Año Ant.	Med.Ant.	Año Act.	Med.Act.
1	85,00	85,00	85,00	115,00	118,00	118,00	75,00	75,00	322,40	322,40	269,00	269,00
2	70,00	78,00	78,00	80,00	110,00	114,00	70,00	72,50	298,70	310,55	248,30	258,65
3	70,00	78,00	78,00	80,00	127,00	118,33	75,00	73,33	306,60	309,23	241,30	252,87
4	98,00	98,00	98,00	98,00	142,00	124,25	95,00	78,75	314,30	310,50	249,10	251,93
5	101,00	s/c	s/c	108,00	150,00	129,40	98,00	82,60	324,60	313,32	252,80	252,10
6	93,00	93,00	93,00	93,00	156,00	133,83	90,00	83,83	324,60	315,20	259,10	253,27
7	103,00	93,00	93,00	93,00	156,00	137,00	90,00	84,71	328,40	317,09	257,90	253,93
8	104,00	104,00	104,00	105,00	156,00	139,38	101,00	86,75	328,00	318,45	259,60	254,64
9	115,00	115,00	115,00	117,00	163,00	142,00	112,00	89,56	327,90	319,50	266,80	255,99
10	120,00	120,00	120,00	120,00	152,00	143,00	117,00	92,30	328,90	320,44	268,70	257,26
11	135,00	135,00	135,00	135,00	146,00	143,27	132,00	95,91	326,30	320,97	277,90	259,14
12	135,00	135,00	135,00	135,00	138,00	142,83	132,00	98,92	319,10	320,82	285,40	261,33
13	135,00	135,00	135,00	135,00	126,00	141,54	132,00	101,46	319,50	320,72	286,50	263,26
14	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	140,36	122,00	102,93	311,10	320,03	285,80	264,87
15	113,00	113,00	113,00	115,00	132,00	139,80	110,00	103,40	310,60	319,40	281,20	265,96
16	103,00	103,00	103,00	115,00	132,00	139,31	100,00	103,19	309,30	318,77	273,40	266,43
17	93,00	93,00	93,00	95,00	121,00	138,24	90,00	102,41	303,60	317,88	263,30	266,24
18	103,00	103,00	103,00	105,00	121,00	137,28	100,00	102,28	302,80	317,04	268,00	266,34
19	115,00	115,00	115,00	115,00	121,00	136,42	112,00	102,79	304,20	316,36	278,60	266,98
20	115,00	115,00	115,00	115,00	121,00	135,65	102,00	102,75	305,20	315,81	279,40	267,61
21	93,00	93,00	93,00	90,00	121,00	134,95	80,00	101,67	303,50	315,22	267,80	267,61
22	83,00	83,00	83,00	75,00	121,00	134,32	80,00	100,68	298,20	314,45	255,70	267,07
23	108,00	108,00	108,00	108,00	121,00	133,74	105,00	100,87	296,10	313,65	262,60	266,88
24	122,00	122,00	122,00	128,00	116,00	133,00	119,00	101,63	291,00	312,70	274,80	267,21
25	116,00	116,00	116,00	116,00	105,00	131,88	113,00	102,08	286,50	311,66	272,40	267,42
26	111,00	111,00	111,00	111,00	115,00	131,23	108,00	102,31	281,60	310,50	272,10	267,60
27	s/c	121,00	118,00	s/c	125,00	131,00	118,00	102,89	290,10	309,74	272,70	267,79
28	116,00	116,00	116,00	113,00	155,00	131,86	113,00	103,25	309,60	309,74	273,50	267,99
29	103,00	103,00	103,00	103,00	175,00	133,34	90,00	102,79	328,80	310,40	269,70	268,05
30	100,00	100,00	100,00	100,00	175,00	134,73	90,00	102,37	331,20	311,09	268,60	268,07
31	120,00	120,00	120,00	120,00	175,00	136,03	117,00	102,84	335,10	311,86	273,20	268,23
32	153,00	153,00	153,00	150,00	175,00	137,25	150,00	104,31	337,30	312,66	287,90	268,85
33	153,00	153,00	153,00	150,00	170,00	138,24	150,00	105,70	338,80	313,45	291,30	269,53
34	143,00	143,00	143,00	145,00	170,00	139,18	140,00	106,71	338,80	314,20	291,40	270,17
35	138,00	138,00	138,00	145,00	170,00	140,06	135,00	107,51	342,10	314,99	292,40	270,81
36	128,00	128,00	128,00	130,00	150,00	140,33	125,00	108,00	330,30	315,42	294,50	271,46
37	128,00	128,00	128,00	130,00	150,00	140,59	125,00	108,46	332,40	315,88	294,00	272,07
38	136,00	136,00	136,00	136,00	150,00	140,84	133,00	109,11	328,30	316,21	294,40	272,66
39	131,00	131,00	131,00	131,00	140,00	140,82	128,00	109,59	324,00	316,41	295,90	273,26
40	117,00	117,00	117,00	120,00	117,00	140,23	114,00	109,70	306,00	316,15	289,80	273,67
41	105,00	105,00	105,00	120,00	110,00	139,49	102,00	109,51	300,70	315,77	282,40	273,88
42	118,00	118,00	118,00	120,00	110,00	138,79	115,00	109,64	295,70	315,29	285,80	274,17
43	139,00	139,00	139,00	--	97,00	137,81	136,00	110,26	286,30	314,62	299,10	274,75
44	153,00	153,00	153,00	154,00	97,00	136,89	150,00	111,16	277,60	313,78	303,40	275,40
45	153,00	153,00	153,00	154,00	105,00	136,18	150,00	112,02	276,60	312,95	307,00	276,10
46	148,00	148,00	148,00	149,00	98,00	135,35	145,00	112,74	273,10	312,08	307,20	276,78
47	133,00	133,00	133,00	134,00	98,00	134,55	130,00	113,11	268,00	311,14	298,10	277,23
48	115,00	115,00	115,00	118,00	102,00	133,88	112,00	113,08	266,20	310,21	286,90	277,43
49	107,00	107,50	107,50	118,00	102,00	133,22	104,50	112,91	266,20	309,31	283,60	277,56
50	129,00	129,00	129,00	133,00	112,00	132,80	126,00	113,17	272,00	308,56	294,50	277,90
51	129,00	129,00	129,00	133,00	112,00	132,39	126,00	113,42	272,50	307,86	298,50	278,30
52	129,00	129,00	129,00	133,00	112,00	132,00	126,00	113,66	271,70	307,16	299,20	278,70

Tabla 4. Cotizaciones semanales de las lonjas de pollos vivo amarillo y precio real generalizado, 1995.

Semana	Lonjas de vivo		Precio real, pts/Kg			
	Bellpuig	Reus	Año Ant	Med.Ant	Año Ant	Med.Ant
1	85,00	85,00	134,00	134,00	78,00	78,00
2	70,00	70,00	115,00	124,50	68,00	73,00
3	70,00	70,00	127,00	125,33	68,00	71,33
4	93,00	93,00	138,00	128,50	91,00	76,25
5	103,00	103,00	145,00	131,80	101,00	81,20
6	103,00	103,00	145,00	134,00	101,00	84,50
7	113,00	113,00	145,00	135,57	111,00	88,29
8	113,00	113,00	145,00	136,75	111,00	91,13
9	119,00	119,00	141,00	137,22	117,00	94,00
10	119,00	119,00	139,00	137,40	117,00	96,30
11	134,00	134,00	139,00	137,55	132,00	99,55
12	134,00	134,00	139,00	137,67	132,00	102,25
13	138,00	138,00	133,00	137,31	136,00	104,85
14	128,00	128,00	133,00	137,00	126,00	106,36
15	116,00	116,00	128,00	136,40	114,00	106,87
16	106,00	106,00	118,00	135,25	104,00	106,69
17	96,00	96,00	108,00	133,65	94,00	105,94
18	106,00	106,00	108,00	132,22	104,00	105,83
19	118,00	118,00	123,00	131,74	116,00	106,37
20	124,00	124,00	131,00	131,70	112,00	106,65
21	98,00	98,00	131,00	131,67	86,00	105,67
22	88,00	88,00	131,00	131,64	86,00	104,77
23	105,00	105,00	124,00	131,30	103,00	104,70
24	123,00	123,00	123,00	130,96	114,00	105,08
25	110,00	110,00	111,00	130,16	108,00	105,20
26	105,00	105,00	111,00	129,42	103,00	105,12
27	105,00	105,00	126,00	129,30	103,00	105,04
28	110,00	110,00	166,00	130,61	108,00	105,14
29	110,00	s/c	176,00	132,17	103,00	105,07
30	108,00	108,00	176,00	133,63	106,00	105,10
31	133,00	133,00	176,00	135,00	131,00	105,94
32	157,00	157,00	176,00	136,28	155,00	107,47
33	157,00	157,00	171,00	137,33	155,00	108,91
34	147,00	147,00	171,00	138,32	145,00	109,97
35	133,00	133,00	171,00	139,26	131,00	110,57
36	126,00	126,00	156,00	139,72	124,00	110,94
37	126,00	126,00	156,00	140,16	124,00	111,30
38	136,00	136,00	156,00	140,58	134,00	111,89
39	136,00	136,00	146,00	140,72	134,00	112,46
40	120,00	120,00	123,00	140,28	118,00	112,60
41	113,00	113,00	111,00	139,56	111,00	112,56
42	123,00	123,00	111,00	138,88	121,00	112,76
43	144,00	144,00	95,00	137,86	142,00	113,44
44	153,00	153,00	88,00	136,73	151,00	114,30
45	153,00	153,00	100,00	135,91	151,00	115,11
46	133,00	133,00	100,00	135,13	116,00	115,13
47	107,00	105,00	107,00	134,53	100,00	114,81
48	103,00	103,00	107,00	133,96	101,00	114,52
49	103,00	103,00	107,00	133,41	101,00	114,24
50	125,00	125,00	123,00	133,20	123,00	114,42
51	130,00	130,00	123,00	133,00	128,00	114,69
52	130,00	130,00	123,00	132,81	128,00	114,94

cuotas de mercado cada vez más altas de supermercados e hipermercados y la pérdida de cuota de mercado de las tiendas tradicionales han complicado extraordinariamente la venta a precios rentables de nuestros productos al estar tan desiguales las capacidades de negociación entre el proveedor y las grandes superficies o centrales de compra. La ley de comercio minorista ha venido a minar sólo en parte una laguna que actualmente existía en el paisaje de la oferta y la demanda en nuestro país. Va a tener consecuencias favorables para la producción y el comercio y conseguir una mayor fluidez en los pagos.

Los precios

En 1995 el comportamiento de los precios del pollo vivo fue por debajo de costes. El precio medio del pollo blanco vivo fue de unas 113,60 Pts/Kg y el del amarillo 115 Pts/Kg. En 1994 habían sido de 132 y 133 Pts/Kg respectivamente.

Estos precios han causado un grave quebranto económico a las empresas avícolas ya que los costes se sitúan en 15 Pts/Kg por encima de estos precios.

Las semanas de peores precios para el pollo blanco fueron las tres primeras del año, con cotizaciones de 75 y 70 Pts/Kg y las de precios más altos la 32 y 33, 44 y 45 con 150 Pts/Kg.



¿No sería conveniente iniciar una nueva campaña de promoción del pollo, como la llevada a cabo en 1990?

Tabla 5. Establecimientos homologados en 1995: totales por Comunidades Autónomas.

Comunidades	Mataderos de aves	Salas de despiece	Almacenes frigoríficos
Andalucía	3	7	16
Aragón	0	0	2
Asturias	1	6	9
Baleares	0	0	3
Canarias	1	1	0
Cantabria	0	1	1
Castilla-La Mancha	1	2	6
Castilla-León	0	1	6
Cataluña	26	32	32
Extremadura	0	0	1
Galicia	0	2	2
La Rioja	0	0	0
Madrid	1	11	11
Murcia	0	2	2
Navarra	2	2	5
País Vasco	1	6	5
Valencia	7	10	16
Totales	43	83	117

En el pollo amarillo las semanas de precios más bajos fueron también las tres primeras del año, con 78 y 68 Pts/Kg. Las de cotizaciones más altas fueron las de las semanas 32 y 38, con 155 Pts/Kg y las semanas 44 y 45 con 151 Pts/Kg.

Hay que retroceder hasta 1991 para encontrar precios más bajos, 110,40 Pts/Kg, o parecidos, 114,28 Pts/Kg, en 1992. Con la diferencia de que en el año 1992 los costes eran más bajos y por tanto las pérdidas fueron más cortas.

El sector hoy se enfrenta al reto de una economía general precaria, en el país, con una demanda muy selectiva y con una menor capacidad de compra que en los años anteriores. Pero al mismo tiempo, nuestros consumidores, las asociaciones de amas de casa nos exigen un producto de calidad, bien presentado y con las máximas garantías sanitarias. Todo ello implica una inversión en instalaciones.

Las granjas y sobre todo los mataderos de aves han sufrido durante 1995 una gran transformación pues se han hecho importantes inversiones en mataderos, salas de despiece y almacenes frigoríficos, poniéndolos al nivel que exige la normativa comunitaria.

Es muy posible que la homologación de mataderos en 1995, cuyo número ha sido importante, haya traído como consecuen-

cia un número mayor de kilos sacrificados. Esta puesta a punto del sector va a traer como consecuencia un cambio en el modelo productivo y una inevitable verticalización. La granja y el matadero van a estar ligados a la misma empresa o, en su defecto, por contratos en los que el coste del pollo vivo quede a salvo. Hoy las integraciones posiblemente representen el 70 ó 75 por ciento de la carne de pollo. En un futuro próximo se llegará al 90 por ciento. El sector será más uniforme por fuerza y el papel de las marcas irrumpirá con más fuerza.

Las inversiones en marketing y publicidad son las próximas inversiones que hará este sector si quiere mantener las cotas de consumo que hoy tiene. El consumidor exige marcas reconocidas y la expansión de los productos avícolas y fundamentalmente de pollo en Estados Unidos, Canadá o Argentina constituye un ejemplo a seguir por todos nosotros. □

10^{as} JORNADAS TECNICAS SOBRE AVICULTURAS ALTERNATIVAS



Marzo de 1997
*(la fecha exacta se
anunciará más adelante)*

**Al margen de la
avicultura industrial de
pollos y huevos, existen
otras opciones avícolas
que permiten la
producción de aves de
carnes selectas, de
gran porvenir en toda
Europa**



.....
El grupo de especialistas de las Jornadas Técnicas de Aviculturas Alternativas le propone estudiar a fondo, en diferentes paneles monográficos, las siguientes especies:

- ☞ **Producciones cinegéticas**
- ☞ **Palmípedas para foi-gras y para carne**
- ☞ **El avestruz**
- ☞ **Producción de huevos "camperos"**
- ☞ **Pollos "label", camperos, ecológicos y capones**

Más información en:

Real Escuela de Avicultura

Plana del Paraíso, 14. Tel (93) 792 11 37 - Fax (93) 792 15 37.
08350 Arenys de Mar (Barcelona)

e@mail: castello@lix.intercom.es



1896-1996
Cien años a la vanguardia
de la avicultura

La obra más completa y práctica en castellano sobre la CRIA DE AVESTRUCES

¡Novedad mundial!

La Real Escuela de Avicultura, ha puesto a la venta el primer libro sobre cría de avestruces elaborado por veterinarios españoles especialistas en el tema. El temario, de máxima actualidad, es el siguiente:



- Historia y Origen
- Características anatómicas y fisiológicas
- El huevo y la incubación
- La crianza: de la eclosión hasta el sacrificio
- Sacrificio y comercialización
- Crianza y explotación
- Alimentación
- Patología infecciosa
- Enfermedades fúngicas y parasitarias
- Enfermedades de la nutrición y otras
- Mortalidad y patología en pollos
- Patología prenatal
- Economía de la producción

Si está Ud. interesado en recibirlo, o recibir información del mismo, recorte y envíe este boletín a Real Escuela de Avicultura. Plana del Paraíso, 14. 08350 Arenys de Mar (Barcelona). Tel (93) 792 11 37. Fax (93) 792 15 37.

Gane rapidez, haga sus pedidos por FAX

D/Dña NIF
 Calle/Plaza nº
 Población D. Postal
 Provincia País
 Tel / Fax /

- Desea recibir tríptico informativo con detalle del libro y autores, así como sobre los descuentos para grandes pedidos.
- Desea le sea/n servido/s ejemplar/es de la obra "CRIA DE AVESTRUCES" al precio de 4.500 pts, con 4% IVA incluido, (Extranjero: 45\$ USA) que abonará mediante (1):

- Transf. bancaria al Banco Central Hispano, de Arenys de Mar . (2)
C.C.C. : Entidad 0049, Of. 2331, D.C. 17, Cta. nº 1 1 1 0 3 1 0 8 5 0
- Contra reembolso (3) Cheque adjunto Envío de giro postal

(1) Marque con una X lo que proceda. (2) Envíe recibo por fax o correo de la transferencia bancaria.
 (3) Sistema no aceptado para el extranjero. En España se cargarán 390 Pts de gastos

A de de 19

.....
(firma)

De esta edición especial de
«100 AÑOS DE AVICULTURA ESPAÑOLA»
se han impreso 200 ejemplares
numerados, con papel estucado mate
de 150 g y cubiertas peliculadas
en cartulina de 260 g.

La impresión se ha efectuado en
Artes Gráficas Grinver, S.A., de
Sant Joan Despí, Barcelona,
finalizando en mayo de 1996.

Este es el ejemplar N° **83**

