



Progreso, en Francia, de las ponedoras al aire libre, en tanto el huevo "alternativo" va viento en popa

Tal como venimos haciendo cada año desde 1988, hemos realizado una encuesta al conjunto de organizaciones de producción de huevos con salida de las aves al exterior, a fin de actualizar los datos relativos a estos sistemas diferentes para estimar la probable evolución de esta actividad en el transcurso del próximo año.

En otoño de 1995 y dejando aparte algunos pocos productores independientes, hemos censado 21 organizaciones de producción de ponedoras al aire libre, lo que representa una más que el año anterior. Entre las mismas, 18 tienen gallinas en parque, 10 son de tipo campero y 11 en explotación biológica, en contra respectivamente de 16,8 y 7 el año anterior (*). Cada organización posee, por término medio, 114.000 ponedoras -en contra de 107.000 en 1994 y 102.000 en 1993-, con unos efectivos que van desde 20.000 para la más pequeña hasta cerca de 450.000 para la más importante. Actualmente nueve organizaciones sobrepasan la barrera de 100.000 ponedoras, contra ocho en 1994 y siete en 1993, controlando un total de 1.883.000 ponedoras, o sea el 77,8% del efectivo total de ponedoras con salida al exterior, evaluado, en octubre de 1995, en 2.420.000.

Si en 1995 han aumentado un 14%, ¿aumentarán un 18% en 1996?

Al pasar de 2.120.000 gallinas en octubre de 1994 a 2.420.000 en octubre de 1995, el

(*) N. de la R.: Véase la definición de estos tipos en el recuadro de la página 430.

- **Jean Champagne**
- Filières Avicoles, 573: 1. 69-71. 1996
-
-

"A pesar de las dificultades sufridas por el mercado del huevo hasta el pasado septiembre, el número de ponedoras con salida al exterior ha aumentado en unas 300.000 unidades en un año. Mr. Jean Champagne, del Itavi, analiza aquí este fuerte incremento de las producciones alternativas"



La salida al parque de las gallinas de una nave típica francesa.

efectivo aviar con salida al exterior ha aumentado en 300.000 unidades, lo que representa un 14,1% en un año, en contra de 200.000 en 1994 y 100.000 los dos años anteriores -figura 1-. Esta progresión de cerca del 15% en un año es superior a las previsiones de desarrollo realizadas en otoño de 1994, y esto a pesar del contexto, particularmente desastroso, del mercado general del huevo en Francia.

Así, en octubre de 1995, el efectivo de ponedoras con salida al exterior se distribuía de la siguiente forma:

- 1.100.000 ponedoras en parque,
- 1.000.000 ponedoras camperas,
- 320.000 ponedoras en explotación biológica.

Si damos crédito a las declaraciones de

HUEVOS DE GALLINAS CRIADAS AL AIRE LIBRE O CON SALIDA AL EXTERIOR, HUEVOS "BIO"

Desde hace unos diez años, se están desarrollando en Francia explotaciones de gallinas criadas en el suelo, con acceso a un terreno con hierba, que conviven con las pequeñas granjas tradicionales familiares y con la producción racional clásica en baterías, constituyendo esta última la parte más importante de la producción francesa de huevos de consumo.

Las explotaciones de gallinas con parque exterior se han orientado rápidamente hacia dos tipos de producción, diferenciando el uno del otro en la superficie de parque con hierba disponible para cada ave: de 2,5 a 3 m² por gallina para unos y 10 m² para los otros. Después de la adopción por la Comisión Europea, el 15 de mayo de 1991, del Reglamento 127/4/91, cada uno de estos dos tipos de producción corresponde a una denominación muy bien definida:

- "Huevos de gallinas criadas en parque", en el caso de un espacio de éste de 2,5 a 3 m² por gallina.

- "Huevos de gallinas camperas", para los huevos procedentes de explotaciones en las que el espacio por ave es de 10 m², o sea 5 hectáreas para 5.000 gallinas.

Paralelamente se ha desarrollado una producción de "huevos biológicos", es decir huevos puestos por gallinas criadas según un pliego de condiciones adoptadas, a nivel nacional, el 2 de abril de 1992 por la Comisión de la Agricultura Biológica y homologado el 21 de diciembre del mismo año por el Ministerio de Economía y de Finanzas y también por el de Agricultura.

Este pliego de condiciones prevé, entre otras cosas, que la alimentación de las aves a las que concierne debe estar constituida, en su totalidad, por productos procedentes de Agricultura Biológica y de productos naturales, tales como los minerales y las algas marinas.

Además cada gallina debe tener acceso, a partir de la 28 semana de edad, a un parque con hierba a razón, como mínimo, de 3 m² por gallina.

Tabla 1. Evolución del número de gallinas con parque exterior en Francia en 1994 y previsiones para 1995 -en millares de cabezas-

Año	En parque	Camperas	Biológico	Total
Rememoración 1994	1.040	850	230	2.120
Efectivos de 1995	1.100	1.000	320	2.420
Relación 95/94, %	6,0	17,6	39,0	14,1
Previsiones para 1996	1.220	1.160	470	2.850
Relación 96/95, %	11,0	16,0	47,0	17,6

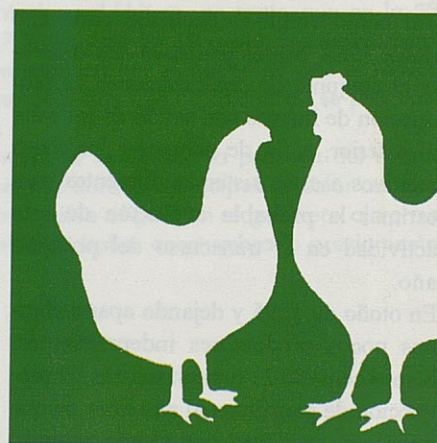
intención de los responsables de cada organización de producción, este aumento tendría que continuar, acentuándose durante los próximos meses, -tabla 1- hasta alcanzar un efectivo global de 2.850.000 ponedoras en octubre de 1996, de las cuales:

-1.220.000 estarían en parque,
 -1.160.000 en total libertad -camperas-,
 -470.000 en explotaciones biológicas.

La Bretaña va en cabeza

En lo que respecta a la localización geográfica, Bretaña, con 1.280.000 ponedoras con salida al exterior, consolida su primer puesto para este tipo de producción, con más del 55% del efectivo nacional de gallinas en parque.

Le siguen, por regiones, la región del Ródano-Alpes, con más de 350.000 gallinas, después la región del País del Loira, que, con 235.000 gallinas es la que menos ha aumentado y luego la región Nord Pas



de Calais, con algo más de 200.000 ponedoras.

Estas cuatro regiones totalizan cerca de 2.100.000 gallinas con salida al exterior, o sea cerca del 87% del efectivo nacional. En cuanto al número de avicultores involucrados en las producciones alternativas de huevos, hoy en día sobrepasan los 460, en contra de los alrededor de 400 que había en 1994. Y si nos atenemos a las declaraciones de intención de las principales organizaciones de producción, este efectivo debería situarse entre 520 y 540 en 1996.

Asimismo, existen más de 560 granjas con una superficie media de 600 m² cada una -de 300 a 900- que hoy en día se utilizan para la explotación de gallinas con salida al exterior, cifra que en 1996 debería llegar a las 620.

Así pues, las producciones alternativas de huevos representan en la actualidad un peso económico nada desdeñable, y continúan penetrando en el mercado del huevo.

En efecto, según el barómetro Nielsen, publicado en la revista «Linéaires», sobre el conjunto del año 1994, el huevo «al aire

libre» representaba el 4,4% en volumen del mercado francés y el 6,1% en valor, mientras que dos años antes representaba tan solo alrededor del 3% del mercado, en volumen.

Consumo: disparidades regionales

Siempre según las mismas fuentes, existen grandes variaciones regionales para la comercialización de los huevos «al aire libre». Tanto en el Norte de Francia como en la región parisina, los huevos «al aire libre» representan más del 6% de las ventas en volumen, en contra de menos del 2% en el Sud-Oeste, el Sud-Este y el Centro de Francia. Queda pues un potencial de desarrollo muy importante, a condición, sin embargo, de que se pongan los pones los medios de comunicación necesarios.

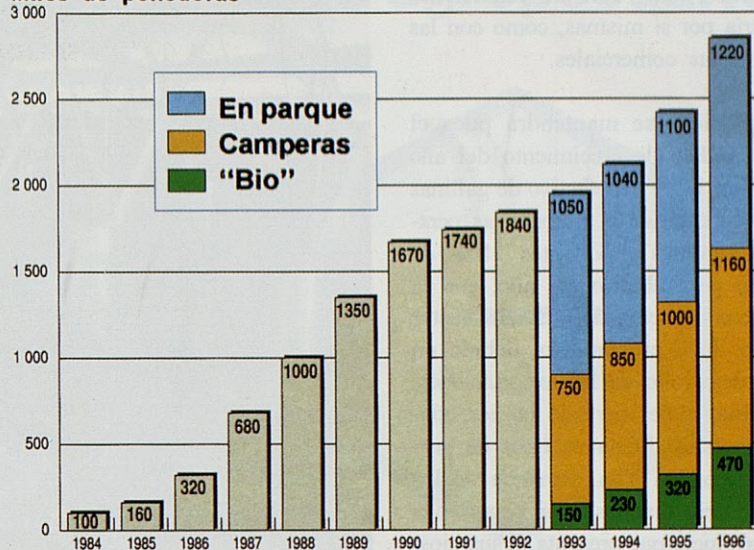
En relación a los rendimientos técnicos obtenidos -tabla 2-, vemos que no han mejorado mucho respecto a los del año anterior. Sí se observa, sin embargo, un ligero aumento de la duración de la puesta y, en consecuencia, del número de huevos puestos por gallina instalada. Esta situación explica la demanda constante del mercado durante este período.

Las principales diferencias con la producción de huevos en jaulas estriban en:

- La edad en que se alcanza el pico de puesta, diferencia que se explica en parte por el hecho de que, en una producción del tipo «al aire libre» los huevos de poco tamaño se valoran poco, por lo que se tiene la tendencia de retrasar o frenar la edad de entrada en puesta.



Miles de ponedoras



1996: previsiones establecidas en octubre de 1995.

Figura 1. Evolución del efectivo de gallinas con salida al exterior en Francia, a partir de 1984 -en millares-

-El número de huevos puestos, con una diferencia del orden de 20 huevos por gallina instalada a favor de las ponedoras en baterías, en relación a las criadas con parque exterior.

-El consumo diario de pienso -10 g/ave/día- y sobre todo, teniendo en cuenta una menor productividad, el consumo por huevo, que es de unos 20 g más por huevo en las producciones de tipo «al aire libre», en compa-

ración con el de las aves en batería.

-La mortalidad de las gallinas «al aire libre», debida principalmente a accidentes, es superior en un 2-3% a la observada en las ponedoras en batería.

-Por último, el índice de desclasificación de los huevos es también superior en las producciones al aire libre debido a diversas razones rela-

Tabla 2. Rendimientos técnicos medios comparados de las gallinas con parque y las gallinas en batería.

Criterios	Gallinas con salida al exterior (1)		Gallinas en batería
	1993/94	1994/95 (2)	1994
Edad a la instalación, días	131	130 (129/133)	128
Edad al 10% de puesta, días	142	142 (140/144)	137
Edad al 90% de puesta, días	175	173 (168/182)	159
Edad a la venta, días	470	474 (462/483)	473
Duración de la puesta, días	328	332 (322/343)	336
Mortalidad, %	7,2	8,5 (5/12)	5,4
Nº de huevos por gallina alojada	259	261,5 (250/270)	281
Peso medio del huevo, g	62,7	62,7 (62/63,5)	63,3
Huevos desclasificados, %	8,5	9,5 (5/15)	6,3
Consumo de pienso, g/gallina/día	126	128 (120/140)	117
Consumo de pienso por huevo, g	162	162 (158/165)	140
Peso final de las aves, Kg	2,0	2 (1,9/2,1)	2,0

(1) Gallinas con salida a parque y camperas conjuntamente.

(2) Valores medios y extremos para, al menos, el 80% de la muestra.

cionadas, tanto con las condiciones de cría por sí mismas, como con las exigencias comerciales.

En conclusión, se mantendrá pues el marcado índice de crecimiento del año anterior -un 14%- del efectivo de gallinas con parque exterior, y también las perspectivas, aún más importantes -18%-, de desarrollo para el próximo año, con la notable confirmación del alza del sector biológico. Este crecimiento, debido en parte al desarrollo de las exportaciones, pero también al del mercado interior, confirma que estos diferentes tipos de productos responden a la demanda de los consumidores, dispuestos a pagar más por un producto que presenta, a sus ojos, los criterios de calidad o las características que ellos desean.

Este desarrollo ha podido realizarse y podrá continuar en la medida en que todas las grandes marcas nacionales y diversas marcas regionales han impulsado uno o varios de estos productos y están ahora en disposición de garantizar el abastecimiento de la distribución, tanto respecto a la cantidad como a la calidad. □



Interior de un gran gallinero de gallinas "camperas".

Instrucciones de Publicación para los autores

-SELECCIONES AVICOLAS se complacerá en aceptar toda colaboración que se ajuste a las siguientes pautas generales:

1- Los trabajos versarán sobre temas de avicultura. Deben ser originales e inéditos, y una vez aceptados por el Consejo de Redacción de la Revista, pasarán a ser propiedad de ésta hasta su publicación.

2- Debido a que SELECCIONES AVICOLAS es una revista eminentemente de divulgación, sólo se aceptarán trabajos de revisión o experimentales de campo que sean de actualidad y tengan interés práctico para el avicultor.

3- Los manuscritos deben ser enviados a la Real Escuela de Avicultura de Arenys de Mar, mecanografiados a doble espacio, en papel formato DIN A4 (21 x 29,7 cm), por una sola cara, dejando un margen a la izquierda de 2,5 cm como mínimo; las páginas se numerarán correlativamente en el ángulo superior derecho. Los autores deberán guardar una copia de los artículos. La Redacción de Selecciones Avícolas no se hace responsable de posibles extravíos.

En la primera hoja de los manuscritos se hará constar el título, nombre del autor, institución o centro de trabajo y la dirección. A continuación ya puede comenzar a escribir el texto, procurando que sea lo más

completo posible para los lectores y poniendo los encabezamientos que se crea más adecuados para llamar la atención a las diferentes secciones.

4- A ser posible, el mismo artículo se enviará en un diskette de 5 1/4 ó 3 1/2 pulgadas, en lenguaje WORD STAR o WORD PERFECT, sin haber cortado palabras.

5- La bibliografía se ordenará alfabéticamente al final del artículo. Todas las referencias bibliográficas serán citadas en el texto, con el nombre del autor en minúsculas y con la mención "y col." si son más de uno. Si la referencia es de un libro se indicará: Autor(es), título, volumen (si la obra consta de más de uno), número de Edición (si es otra que la primera), editorial, ciudad, año y páginas de la cita. Las citas bibliográficas que hagan referencia a artículos publicados en revistas se harán constar por este orden: apellido e iniciales del autor(es), año, título original, abreviatura del nombre de la revista, volumen y páginas inicial y final.

6- Las tablas deberán numerarse correlativamente con caracteres arábigos y a continuación se titularán. Si son reproducidas de otro autor, la referencia del nombre de éste se indicará al pie.

7- Todas las unidades se expresarán

en el Sistema Métrico Decimal, usando, por ejemplo, g y no gr, gr. o grs.

8- Las fotografías, en blanco y negro, sobre papel brillante y bien contrastadas, tendrán un tamaño mínimo de 6 x 9 cm y llevarán una numeración arábiga consecutiva según son mencionadas en el texto, bajo el nombre genérico de figuras.

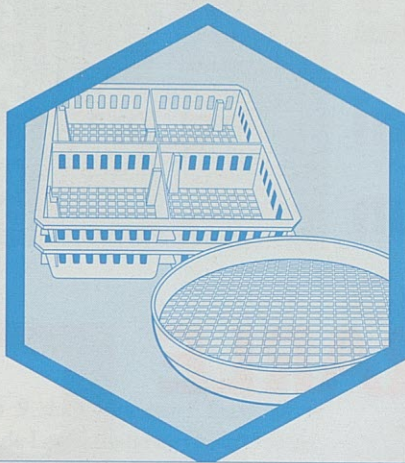
9- Los esquemas, gráficos y figuras deberán estar trazados en tinta, sobre papel blanco y estarán ordenados consecutivamente según sean mencionados en el texto, con numeración arábiga. En el dorso de las fotografías se hará constar a lápiz el nombre del autor, número de la página y una flecha indicando claramente su correcta posición.

10- Las figuras se enviarán en blanco y negro o color y en número no superior a cinco. Un mayor número de ilustraciones necesitará previamente la aprobación del Editor.

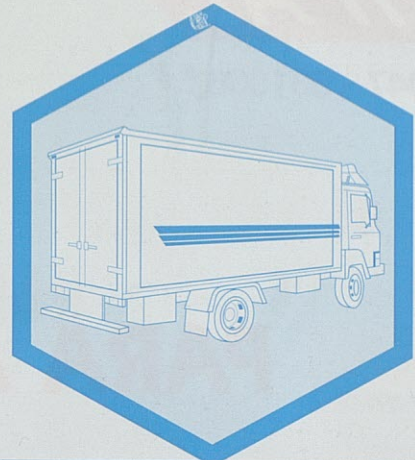
11- La Revista se reserva el derecho de revisar los textos enviados con el fin de hacerlos lo máximo asequibles a sus lectores. Aunque para las correcciones de cierta importancia la Revista tiene por costumbre consultar con los autores, para las de menor cuantía lo hará a su exclusivo criterio y sin que por ello le incumba ninguna responsabilidad.

ALBER

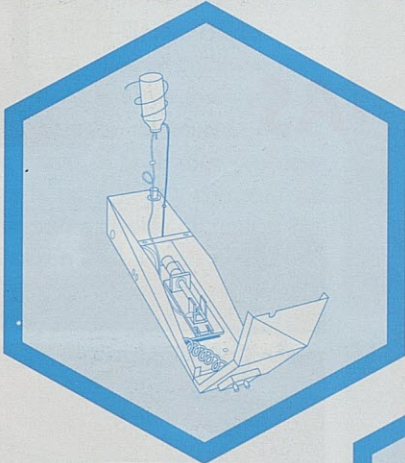
La más completa gama de productos agropecuarios



CAJAS PLASTICO Y BANDEJAS COMEDERO

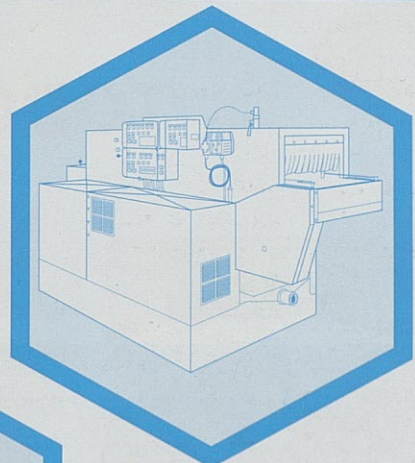


FURGONES ACONDICIONADOS

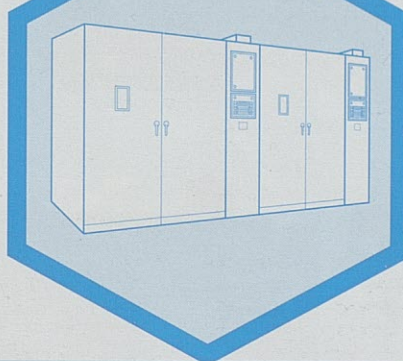


VACUNADORA DE POLLITOS

ALBER



TUNELES DE LAVADO



INCUBADORAS NACEDORAS

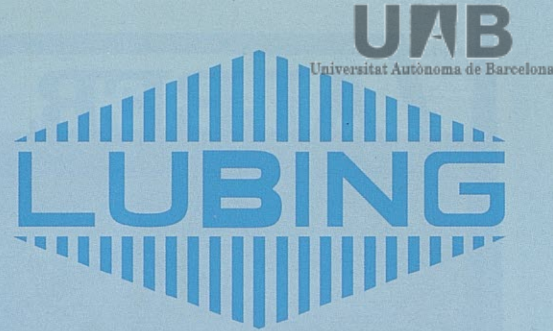
ALBER

ALTO PRESTIGIO EN CALIDAD Y ASISTENCIA POST-VENTA

masa - proavic, s.a.

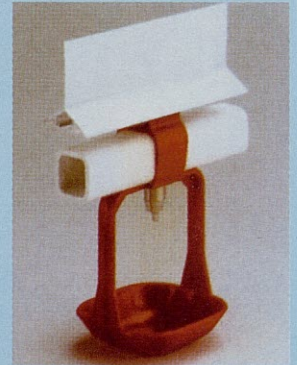


TEL. 947 - 331006



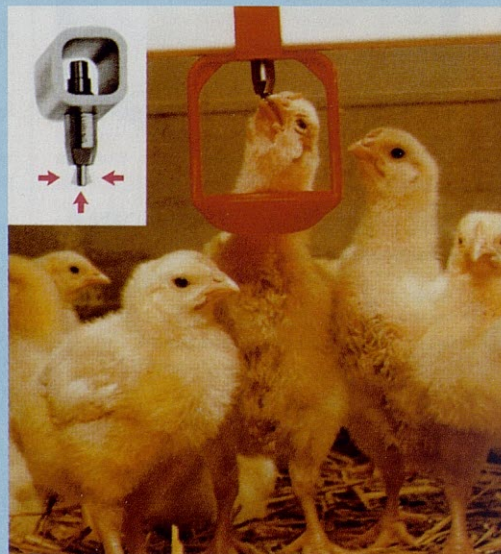
TEL. 947 - 331040

PARA AHORRARLE TIEMPO Y DINERO TODOS LOS DIAS



EL PLATO DEL COMEDERO

Se monta y desmonta con más facilidad.
No hay desperdicio de pienso.
El pollito come el primer día.



TETINA INOX EN BEBEDERO

Se acabó la limpieza de bebederos.
Agua limpia para el ave,
más sanidad,
camas secas, mejores resultados.

AVIPAL S.L. y LUBING IBERICA S.A.

Polígono Industrial Bayas Parc. Nido R-40

09200 MIRANDA de EBRO (Burgos)

Tel. 947 - 331006

Fax 947 - 330268

Tel. 947 - 331040