

Antonio Viñas y Ana Sánchez

Un canal internacional de tv online al servicio del mundo rural

Desde hace algunos años se desarrolla en la Serranía de Ronda (Málaga) una iniciativa que vincula el lenguaje audiovisual y la cultura rural: Cinemáscampo. Ideado por las productoras malagueñas Peritacreaciones y m30m S. Coop. And., y promovido por los Ayuntamientos de Benadalid, Benalauría, Benarrabá, Cartajima, Cortes de la Frontera, Jimera de Líbar y Júzcar, así como por el Centro de Desarrollo Rural (CEDER), se concreta en una serie de secciones que quieren ir más allá de una muestra clásica de audiovisual y cine, introduciendo la participación local como eje de dinamización.

EL CINE COMO VEHÍCULO DE CONOCIMIENTO Y DINAMIZACIÓN DE LA SOCIEDAD RURAL

Mantener los pueblos vivos implica que, la población en general y la juventud en particular, encuentre estímulos culturales y socioeconómicos para no iniciar el camino a la emigración. Habiéndose celebrado su primera edición en el bienio 2009–2010, CinemascampoTV, entre otros fines, pretende promover un proceso de alfabetización audiovisual en la Comarca de la Serranía de Ronda, poniendo al descubierto sus potencialidades y también sus perversiones. Si con el cine emergió una nueva forma de expresión artística, no es menos obvio que también sobrevino un proceso de uniformización y banalización de la existencia. Su expansión industrial al servicio del negocio ha condicionado contenidos y métodos y, por ello, ideologías, formas de ser y sentido profundo de la vida.

Cinemáscampo pretende elaborar un discurso propio en base a la conjugación de cuatro presupuestos fundamentales: a) Reflexionar sobre los valores de la identidad rural en el siglo XXI y el cine como función de pensamiento y escritura; b) Divulgar obras en clave de temática campesina y rural; c) Formar a la población local en la creación artística audiovisual y a los profesionales del sector en técnicas de realización ligadas a lo rural; y d)

Crear en este medio un espacio para la obra audiovisual de nuevos y nuevas realizadoras. Esto se concreta en una serie de secciones de trabajo con los siguientes contenidos: una estrategia de formación en tecnologías audiovisuales orientadas al desarrollo de esta profesión en el mundo rural (Sección Ojo de luna), una muestra de cine en pueblos y aldeas (Sección Surcos), una propuesta de creación de obras en el entorno (Sección Cosecha) y un evento para profesionales del sector (Sección Tierra Arada).

SURCOS ONLINE. UNA MIRADA GLOBAL AL MUNDO RURAL

Recientemente se ha inaugurado Surcos Online (www.cinemascampo.tv), dentro de la Sección Surcos (muestras de cine). Ésta se concreta en una plataforma de distribución y difusión de obras audiovisuales de temática rural a través de internet, que nos permite acercarlas a toda la población del planeta. Esta plataforma online tiene vocación de espacio público, vivo y en crecimiento. Hoy incluye obras que están en español (castellano) o subtituladas en esta lengua, pero su objetivo es convertirse en una propuesta multilingüe en un futuro próximo. Es decir, un lugar de encuentro, a través del audiovisual, donde la lengua no sea un obstáculo para reflexionar, conocer y poner en valor, desde cada contexto, el mundo rural.

“

Cinemáscampo apuesta por una mirada rural para el siglo XX y el cultivo de una nueva sensibilidad.”

El objetivo de este canal es crear un referente internacional en el ámbito de la difusión de la identidad y el conocimiento rural, recogiendo ampliamente todas las obras de temática rural seleccionadas y clasificadas previamente según unos criterios de calidad (técnicos, artísticos y de idoneidad rural).

CONVOCATORIA DE PREMIOS SURCOS ONLINE 2012

De forma operativa www.cinemascampo.tv permite, por un lado, ver obras audiovisuales rurales de diferentes tipologías y géneros (ficción, documental, videoocreación, animación), y, por otro, compartir obras audiovisuales rurales que además podrán optar a los premios que en cada momento estén vigentes.

La actual convocatoria de los premios Surcos Online 2012 tiene por objetivo premiar a la obra audiovisual que mejor refleje la identidad y los valores del mundo rural, estableciéndose en la edición 2012 dos categorías: Premio del Jurado (con una dotación de 1.000 €) y el Premio Internauta (con una dotación de 500 €). Las obras se podrán presentar a concurso del 1 de Febrero hasta el 30 de Mayo de 2012, según las condiciones que se recogen en sus bases.

DE LO MEGAURBANO A LO RURAL

El cine es un hecho urbano. Surge a finales del siglo XIX, en plena revolución industrial. En la ciudad y desde la ciudad, con el «progreso» tecnológico se desarrolla su corpus filmico y productivo. «Si el ferrocarril transportaba a la ciudad a los campesinos emigrantes, el cinematógrafo preparaba el viaje seduciéndolos con la promesa de los ensueños urbanos» (González Requena, 1988). Es decir, preparaba, sin saberlo, el desarraigo de las sociedades rurales. Cinemáscampo, tal como sus creadores lo conciben «cree en la necesidad de reinvertir el proceso migratorio y poner en el centro a las sociedades rurales como referencia de unas formas de vida más equilibradas y ecológicas». En un desarrollo capitalista a todas luces insostenible, el modelo de bienestar ha de cuestionarse en su raíz, desapegarlo de su gran expresión —el consumo y la megalópolis— y reorientarlo, entre otras alternativas, hacia la agri(cultura). Es decir, hacia las sociedades nutricias (del arte alimentario), que son más respetuosas con la naturaleza y donde priman unas relaciones sociales

de proximidad y una ética de la austeridad. De ahí la obligación de revisar la memoria y echar un ojo crítico a la historia del cine y del audiovisual con fondo rural, de restituir el olvido hacia las gentes del campo y de proponer una nueva mirada creadora tras el objetivo. Una nueva mirada desde una nueva experiencia, desde unos nuevos valores que surjan de la admiración a lo sencillo y el diálogo con la naturaleza.

Antonio Viñas y Ana Sánchez



Pasacalles. Alfombra de esparto y rosas. Gala de cine

