

REVISTA
SOBERANÍA
ALIMENTARIA
BIODIVERSIDAD
y culturas

Verano 2016

Núm. 25

EL DEBATE DE LA
DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

COLMENAS, INTERNET
E INICIATIVAS DE BASE

MUJERES LESBIANAS
EN EL MUNDO RURAL

Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas es una publicación trimestral para el Estado español de información, debate y reflexión sobre temáticas rurales bajo una óptica política de soberanía alimentaria. Un instrumento de pensamiento crítico hecho por las manos y para las manos de las gentes que integran los movimientos que defienden un mundo rural vivo.

Ilustración de portada: **Daniel Tornero**. Ilustrador, narrador y docente, pero sobre todo narrador. Cuenta cuentos desde el siglo pasado y le gusta tanto contar que se ha pasado de la voz al papel. Ahora también pinta el universo paralelo de los cuentos a golpe de lápiz de colores y pincel. Como ilustrador, trabaja en la Revista DON, y desde mayo de 2014 es el director de arte, diseñador e ilustrador de la editorial Libros de las Malas Compañías. <https://danieltornero.com/>

Ilustraciones del interior: Cedidas por el **Mercado de la tierra de Azuqueca de Henares**. "Queremos contribuir a que la palabra agroecología se entienda en todo su significado, que cualquiera que se acerque a la exposición comprenda y participe del cambio de vida y pensamiento que se está produciendo alrededor de ella. Para ello se lanzó una convocatoria para crear un collage que definiera esa palabra. Diferentes artistas han contribuido con sus definiciones gráficas en una Muestra Colectiva que se inauguró en el Mercado de la Tierra de Azuqueca de Henares [Guadalajara]".

<http://elmercadodelatierra.blogspot.com.es/>

AGRADECIMIENTOS: Además de las personas que han contribuido con contenidos específicos y a quienes ya mencionamos en las autorías, queremos agradecer también a quienes nos han ayudado a hacer posible este número sugiriendo contenidos, contrastando información, facilitándonos contactos... o simplemente ayudándonos a aterrizarla tal y como ha quedado: Carlos Rey, Blanca Crespo, Daniel Montero, Eva Ortega, Xavier Farres, Txetxu Núñez, Fidel García Berlanga, Jose Antonio García Romero [Chiri], Juan Clemente, Daniel López, Arnau Pujol, Quim Muntané, Eric Hobbelink, Maite Ziganda, Néstor Salvador, Montse Castañé, Fanny García, Irene García Roces, João Pedro Stédile y al equipo del documental Somonte, los puños en la tierra que nos han cedido fotografías para este número. <http://www.somonteeldocu.org/es/>

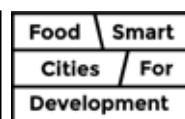
Las organizaciones que coeditamos la revista **Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas** somos:



Os invitamos a que os comuniquéis con el equipo redactor [info@soberaniaalimentaria.info] y nos enviéis vuestras experiencias, sugerencias y comentarios así como aportaciones gráficas para próximos números. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores. El material aquí recogido puede ser divulgado libremente, aunque agradeceríamos que citarais la fuente.

Agradecemos la colaboración en este proyecto a las ONG que figuran en la contraportada. Y el apoyo de:

Ajuntament de Barcelona – Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau.
Proyecto europeo Food Smart Cities Development.
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



REVISTA SOBERANÍA ALIMENTARIA BIODIVERSIDAD y culturas



Verano 2016 Núm. **25**

ORGANIZACIONES COEDITORAS

La Vía Campesina
Plataforma Rural
GRAIN

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

Amigos de la Tierra
Ecologistas en Acción
Entrepueblos
Ingeniería Sin Fronteras Valencia
Mundubat
Justicia Alimentaria Global – VSF
Emaús Fundación Social
Perifèries
OSALA
CERAII

COMITÉ EDITORIAL

–Paul Nicholson
–Jerónimo Aguado Martínez
–Henk Hobbelink
–Helen Groome
–Belén Verdugo Martín
–Marta G. Rivera Ferre
–Fernando Fernández Such
–Carlos Vicente
–Eva Torremocha
–Blanca Ruibal

EQUIPO EDITOR

Gustavo Duch
(gustavo@soberaniaalimentaria.info)
Patricia Dopazo
Carles Soler

CORRECCIÓN

Eva CM

ARTE Y MAQUETACIÓN

www.mareavacia.com

DIRECCIÓN POSTAL:

c/ Girona 25, principal
08010 Barcelona

WWW.SOVERANIAALIMENTARIA.INFO

facebook.com/revistasoberaniaalimentaria

[@revistaSABC](https://twitter.com/revistaSABC)

Depósito Legal B-13957-2010
ISSN 2013-7567

EDITORIAL

Politizar el consumo 4

AMASANDO LA REALIDAD

Una reflexión sobre los vacíos en la distribución
alternativa

Xavier Montanyès 5

Distribución: internet, colmenas e iniciativas de base

Revista SABC 10

Levantar la alfombra de la distribución alimentaria

Artículo colectivo 14

La experiencia de la asociación Landare

Revista SABC 18

EN PIE DE ESPIGA

Viviremos y sembraremos

Javier García Fernández 22

El eslabón que más opriime

David Palau i Zaidín 26

Hacia una política de tierras justa y sostenible

Carles Soler 32

¿Qué piensa la Universidad del término

soberanía alimentaria?

Josep Esplugas Trenc 36

DE UN VISTAZO Y MUCHAS ARISTAS

Breves 38

VISITAS DE CAMPO

La resistencia al golpe está en la tierra

Laura Solé Martín 39

Huerta Molinillo

Rafael Martínez Amor 43

Ausencia de presencia en la huerta, Las sexualidades
en el mundo rural

Nicola Durán Gurnsey 47

PALABRA DE CAMPO

La guerrilla antifranquista y el campesinado
en la posguerra española

Mercedes Yusta 51

Y el pan, antes que trigo, es mano que siembra...

Ernesto Rodrigo 54

Ahora te toca a ti,
obra a cargo de
Ana Ongil
para la muestra
Agroecología Collage



Politicizar el consumo

Los canales de comercialización son un tema recurrente de conversación, tanto si produces como si participas en algún colectivo, y puede que también si simplemente compartes inquietudes sobre el consumo con alguna persona afín. Desde hace tiempo, también en los debates con el consejo editor de la Revista venimos anotando pistas sobre aspectos que abordar en este sentido, y últimamente todos apuntaban a las transformaciones que están sucediendo.

Porque parece evidente que están *pasando cosas* en la distribución de alimentos. Adjetivos que nos parecían de uso reservado como *ecológico*, *directo*, *de proximidad*, están ahora en muchas etiquetas y estanterías, desde supermercados o anuncios en TV hasta los cada vez más abundantes portales de venta por Internet. Hemos tratado este tema con el ánimo de ofrecer algunos elementos de debate y aquí está el resultado final del particular ir y venir en el que hemos estado sumergidas estos meses.

El proceso de construcción de este número no ha sido fácil. A partir de una reflexión crítica, la de Xavi Montanyés, que abre los contenidos de la sección «Amasando la realidad», quisimos explorar la temática con un llamamiento a que lectores y lectoras nos dieran vuestro parecer al respecto pero que finalmente no funcionó. Así pues, nos aventuramos a tirar de los muchos hilos que teníamos delante: llamadas, correos electrónicos, intuiciones, entrevistas, visitas, lecturas de foros de discusión... para seleccionar cuatro iniciativas diversas que mostrar. ¿Cómo funcionan? ¿Quién

las controla? ¿Qué nos cuestionamos? Una de ellas, el grupo de consumo Landare, nos entusiasmó y nos pareció importante darle más espacio y profundidad que al resto. En este proceso tuvimos muchas veces que rechazar esa tendencia a catalogar las iniciativas de forma simple y dicotómica (buenas o malas, mejores o peores) y descubrimos la necesidad de hilar mucho más fino. Nos acercamos a las compañeras de la economía solidaria y encontramos con ellas un montón de cosas que preguntarnos, una enorme escala de grises a la que acercarse para enriquecer estas reflexiones.

En el resto de secciones nos aproximamos a la situación de las mujeres lesbianas en el contexto rural agroecológico, y a conflictos y sucesos actuales: la huelga de trabajadoras en los mataderos de Osona, el golpe en Brasil visto desde los asentamientos del MST y la amenaza que sufren quienes defienden la tierra, sea en Honduras o en Andalucía. Y ponemos estas luchas junto a las de los guerrilleros y guerrilleras de la posguerra civil.

Esperamos que lo que hemos recogido en este camino pueda servir para alimentar un debate muy necesario sobre las formas de comercialización. A este lado ya celebramos los muchos lazos que nos ha ayudado a establecer y estrechar, y nos ha hecho sentir la necesidad de abrir un espacio para agradecimientos, donde, como siempre pasa, nunca estarán todos.