

Filmación

"spot" publicitario

(vestibulo y porticos)

17 octubre 1968



EUROPA

**ep**  
**sa**

PUBLICIDAD, S.A. SEGRE, 13 DUPL.-MADRID (2) TELEFONO. 259.24 04

RECIBIDA, E

CONTESTADA E

PASADA JUNTA D

15 Octubre 1968

2 noviembre 1968

Aprobado

Barcelona, Octubre 14/68

Sr. Presidente del Consejo del Liceo  
Liceo. -

Estimado señor:

Como es de su conocimiento visitamos en días pasados al Sr. Puértolas con el fin de hacerle llegar nuestra solicitud de permiso para rodar una escena de un spot publicitario en el que deseábamos apareciera la fachada y el portal del Liceo. A tal solicitud hubo de contestarnos el Sr. Puértolas que la Junta de Dirección, en vista de nuestro propósito, solicitaba para acceder al mismo una suma que nos es imposible satisfacer toda vez que la duración del mencionado spot será en cine de 40 sgds. y en T.V. de 20 sgds. y para tal duración nos es imposible facturar un presupuesto tan elevado que nos permita pagar tal suma por el permiso de rodaje de una escena que durará en el spot solamente 5 segundos.



Sin embargo, creo que tal suma fuese por  
por cubrir la Junta de elementos de conservación  
le permitirían captar el asunto en su totalidad, y por  
ello me estoy dirigiendo a Ud. a fin de exponerle las  
razones por las cuales solicitamos reconsideren la  
cuestión y nos concedan el permiso por una cantidad  
menor que ya hemos ofrecido al Sr. Puertolas y que  
es superior a lo que realmente poseemos para  
para permisos de esta naturaleza.

Para mi mejor información le diré que la  
película que proyectamos toda el invierno '16 por-  
tenece a una serie de 10 películas para una cam-  
paña titulada "Por estas Tierras de España" y que  
resu' la próxima campaña a desarrollarla por el co-  
mune "Veterano". Nuestra Agencia, que lleva la publi-  
cidad de la firma Chaborn, ha filmado hasta el mo-  
ment present, conjuntamente con la Producción  
Cinéma S.A., las películas de la serie: una, en los  
jardines de Chapuis y otra en Segovia, siendo la  
tercera la que pertenece a Barcelona. Proyectamos  
también en las regiones de Granada, Galicia,  
etc. y en todas hemos encontrado gran ayuda de parte

EUROPA **ep**  
**sa**

PUBLICIDAD, S.A. SEGRE, 13 DUPL.-MADRID(2) TEL

de instituciones y autoridades  
campaña lleva el doble propo-  
un producto y de evallucar a

En cuanto a la que en estos  
oupa, o sea, Barcelona, vamos  
Barrio Gótico, el Parque Güell, la  
celona, y, de ser posible, el Liceo,  
vamos estos los lugares más rel-  
celona, pero, dada la duración dife-  
nas en cada uno de  
que...



en embargo, creo que tal suma fue para  
ces la Junta de elementos de conocimiento y  
intieran captar el asunto en su totalidad, y por  
estoy dirigiendo a Uld. a fin de exponerle las  
por las cuales solicitamos reconsideren la  
ión y nos concedan el permiso por una cantidad  
or que ya hemos ofrecido al Sr. Puertolas y que  
uperior a lo que realmente podemos pagar  
misos de esta naturaleza.  
información le diré que la  
el miércoles 16 per-  
una com-  
que

-2-



PUBLICIDAD, S.A. SEGRE, 13 DUPL.-MADRID(2) TELEFONO. 259.2404

de instituciones y autoridades dado que la  
campaña lleva el doble propósito de anunciar  
un product y de evalleres a España.

En cuanto a la que en estos momentos no  
oupa, o sea, Barcelona, vamos a filmar el  
Barrio Gótico, el Parque Güell, las calles de Bar-  
celona, y, de ser posible, el Liceo, ya que conside-  
ramos estos los lugares más relevantes de Bar-  
celona, pero, dada la duración del spot, las esce-  
nas en cada uno de estos sitios serán de 5 se-  
gundos de duración, razón por la cual no es po-  
sible presupuestos muy elevados.

Por todo ello, o sea, teniendo en cuenta la  
naturaleza de la campaña y el hecho de ser este  
spot solamente una parte de la misma, es que  
solicitamos sea reconsiderada la suma para  
otorgarnos el permiso de filmación de la fachada  
y portol, ya que como le expuse, solamente po-  
dríamos llegar a la cantidad que le he infor-



uado al Sr. Puértola.

Sin otra particular, rogándole nos di' con-  
testar lo más rápidamente posible y en espe-  
ra de que ésta sea satisfactoria, queda de Ud.  
atentamente,

Sr. Martín Collado.



Es copia

La Sociedad del Gran Teatro del Liceo recibe de Europa Publicidad, por mediación de la Sta. Marta Collado, la cantidad de CINCUENTA MIL PESETAS, por la autorización concedida para la filmación de un "spot" publicitario en los pórticos de entrada y vestíbulo del Teatro, siendo el tiempo de duración de cinco horas aproximadamente, en la noche del día 17 del actual.

Barcelona 16 de Octubre de 1968