

Filmación
"spot" publicitario
(vestíbulo y pórticos)

17 octubre 1968

RECEBIDA
CONTESTADA
PASADA JUNTA DIA

15 Octubre 1968

7 Noviembre 1968

09/11/68

Barcelona, Octubre 14/68

Mr. Presidente del Consejo del Liceo
Liceo. -

Estimado señor:

Como es de su conocimiento visitamos en días pasados al Sr. Puertolas con el fin de hacerle llegar nuestra solicitud de permiso para rodar una escena de un spot publicitario en el que deseábamos apareciera la fachada y el portal del Liceo. A tal solicitud hubo de contestarnos el Sr. Puertolas que la Junta de Selección, en pieza de nuestro propósito, solicitaba para acceder al mismo una suma que nos es imposible satisfacer toda vez que la duración del mencionado spot será en cine de 40 sgds. y en T.V. de 20 sgds. y para tal duración nos es imposible facturar un presupuesto tan elevado que nos permita pagar tal suma por el permiso de rodaje de una escena que durará en el spot solamente 5 segundos.

Sin embargo, como que las series que se
ponen para concienciar a la gente de elementos de conocimiento
que permitirían costar el cuant en su totalidad, y por
ello me estoy dirigiendo a Ud. a fin de exponerle las
razones por las cuales solicitudes mencionadas la
cuestión, y no concedan el permiso por una cantidad
menor que ya hemos ofrecido al Sr. Puerto, y que
es superior a lo que realmente podemos pagar
para permisos de esta naturaleza.

Para su mejor información le diré que la
película que proyectamos todos los miércoles 16 por
término a una serie de 10 películas para una con-
pañía titulada "Por estas tierras de España" y que
esta "la primera compañía de cineastas que el co-
mún" se proyecta en Barcelona, y que la publica
nec "Vidéocine". Anestia Oficina, que lleva la publica-
ción de la firma Osborne, ha filmado hasta el mo-
mento presente, conjuntamente con la Productora
Cinclus S.A., las películas de la serie: una, en los
Jardines delicias, otra en Segovia, siendo la
tercera la que pertenece a Barcelona. Proyectamos
también la que pertenece a Granada, Galicia,
Suecia, también en las regiones de Granada, Galicia,
etc. y en todos hemos encontrado gran ayuda de parte

ep
EUROPA
PUBLICIDAD, S.A. SEGRE, 13 DUPL.-MADRID(2) TEL

- 2 -

de instituciones y autoridades
campaña lleva el doble propo-
niendo un producto y de enaltecer a
los ciudadanos a la que en esto
se trata, o sea, Barcelona, ramo
Barrio Gótico, el Parque Güell, la
celona, y, de ser posible, el Liceo,
ramos estos los lugares más re-
celona, pero, dada la duración del
mas en cada uno de
que

en embargo, creo que tal suma fue paga
cer la Junta de elementos de conocimiento
y estoy capaz el asunto en su totalidad, y por
lo que ya hemos concedido a Ud. a fin de exponerle las
superiores a lo que realmente podemos pagar
nrisos de esta naturaleza.

información le diré que la
de el Miércoles 16 de
una comi

ep
EUROPA **Se**

PUBLICIDAD, S.A. SEGRE, 13 DUPLEX-MADRID (2) TELEFONO. 259 24 04

- 2 -

de solicitudes y autoridades dadas que la
campaña lleva el doble propósito de arrancar
un producto y de establecer a España

En cuenta a la que en estos momentos no
ocupa, o sea, Barcelona, vamos a filmar el
Barrio Gótico, el Parque Güell, las calles del Bar-
celona, y, lo más posible, el Liceo. Yo que considero
que estos los lugares más relevantes de Bar-
celona, pero, dada la duración del spot, las escue-
mas en cada uno de estos sitios son de 5 se-
gundos de duración, razón por la cual no es po-
sible presupuestar muy elevado.

Por todo ello, o sea, teniendo en cuenta la
naturaleza de la campaña y el hecho de que este
spot solamente sera parte de la misma, es que
solicitaros sea presupuestada la misma para
obtener el servicio de filmación de la fachada
y portales, ya que como le expuse, solamente pro-
ducirnos llegar a la cantidad que le sirva

nuado al Sr. Bustola.

sin otro particular, rogandole nos di con-
lecto con lo mas rápidamente posible y en expe-
ra de que esta sea satisfactoria, quedo de Ud.
atentamente,

W. C. H.

L. M. Collado.

Es copia

La Sociedad del Gran Teatro del Liceo recibe de Europa Publicidad, por mediación de la Sta. Marta Collado, la cantidad de CINCUENTA MIL PESETAS, por la autorización concedida para la filmación de un "spot" publicitario en los pórticos de entrada y vestíbulo del Teatro, siendo el tiempo de duración de cinco horas aproximadamente, en la noche del dia 17 del actual.

Barcelona 16 de Octubre de 1968