

la realidad fisiológica del locutor a un aspecto físico de las mismas características, puesto que estamos hablando de la imagen que sugiere el sonido de la voz y no del aspecto real del locutor.

La tabla que presentábamos más arriba con las variables que el análisis estadístico mostraba como asociadas a la radiogenia nos permite afirmar que un radiofonista tiene que ser maduro, atractivo, distinguido y que ha de estar además en buena forma física. O, más exactamente, lo que en realidad nos indican los resultados de esta investigación es que los sujetos experimentales construirían mentalmente al locutor perfecto como una persona de aspecto maduro, muy atractiva, distinguida y en excelente forma física. En este punto vuelve a planteárenos la pregunta recurrente de este estudio: ¿como se codifican a nivel sonoro esos rasgos de la imagen física que proyecta determinada voz? Utilizando de nuevo el método de estudiar con qué otras variables están relacionadas a su vez "MADUREZ", "ATRACTIVO", "DISTINCION" Y "FORMA FISICA" se observa que las variables asociadas a "DISTINCION" son casi exactamente la suma de las relacionadas con "ATRACTIVO" y "FORMA FISICA". Así, si el rasgo más definitorio a nivel acústico de la forma física es la variable "SEGURIDAD" ($P=0,006$) y los del atractivo las variables "ARMONIA" y "CALIDEZ" ($P=0,0016$ y $P=0,027$ respectivamente); las variables que definen acústicamente con más eficacia la distinción son precisamente la "SEGURIDAD", la "ARMONIA" y la "CALIDEZ" ($P=0,000$; $P=0,0001$

y $P=0,0003$ respectivamente). En síntesis, la seguridad en la voz, además de reflejar la inteligencia, parece ser también un indicador de la buena forma física, por tanto, cuanto más segura sea una voz más atlético será su propietario; del mismo modo, cuanto mejor timbrada esté la voz del locutor mayor será su atractivo físico. Y sumando estas dos condiciones: cuanto más segura y mejor timbrada esté la voz de un radiofonista más distinguida será la imagen que proyecta.

El estudio de las correlaciones no revela más informaciones concretas. La radiogenia en la voz no está asociada a rasgos físicos específicos, no obstante, a nivel general aparecen algunas asociaciones que responden a los estereotipos clásicos latino y anglosajón. El color del pelo y de los ojos están fuertemente relacionados entre sí. Sistemáticamente se establece la siguiente relación: a ojos más claros pelo más rubio; y viceversa, a ojos más oscuros pelo más moreno.

La SEGURIDAD de la voz como factor esencial de la radiogenia.

Es necesario observar que la variable "SEGURIDAD" aparece reiterativamente como un factor importante, tanto relacionada con la personalidad como vinculada al aspecto físico, por lo que se hace evidente que la necesidad de considerarla como uno de los rasgos esenciales para la radiogenia de una voz. Diciéndolo de otro modo: cuanta más

seguridad refleje una voz tanto más adecuada será para la locución radiofónica.

5.3.3. El tamaño.

El análisis general de las correlaciones entre variables indica que el tamaño con que se imagina un oyente al propietario de la voz que está escuchando es una característica física controlable con relativa facilidad. Pero, antes de hacer interpretaciones más concretas, veamos cuales son las correlaciones localizadas respecto al tamaño, la probabilidad (P) de que estas correlaciones se cumplan y cual es el sentido (positivo o negativo) de cada una de de las relaciones:

TAMAÑO-PASION: $P=0,041$; sentido (+)

TAMAÑO-HUMILDAD: $P=0,021$; sentido (-)

TAMAÑO-TERNURA: $P=0,031$; sentido (-)

La interpretación de estos datos indica que cuanto más apasionada sea la actitud del locutor mayor será el tamaño con que se lo imagine el oyente. Y, contrariamente, que la humildad en una voz producirá el efecto de que el locutor sea imaginado como alguien pequeño. En suma, el análisis estadístico refleja que si un radiofonista desea ser imaginado por sus oyentes como alguien grande deberá

mostrarse apasionado y prepotente en sus locuciones, en cambio, si lo que pretende es ser imaginado como alguien pequeño y tierno, la forma de conseguirlo será construyendo con su voz una actitud lo más fría y humilde posible.

5.3.4. La forma física.

En el estudio de la radiogenia habíamos visto ya que la seguridad en la voz parece ser un factor determinante de que el locutor sea imaginado como más o menos atlético. No obstante en el estudio general de las correlaciones en torno al aspecto físico del locutor se han localizado algunas asociaciones que pueden aportar más información al respecto:

FORMA FISICA-SEGURIDAD: $P=0,006$; sentido (+)

FORMA FISICA-EXTROVERSION: $P=0,0247$; sentido (+)

AGILIDAD-FORMA FISICA: $P=0,03$; sentido (+)

AGILIDAD-EXTROVERSION: $P=0,0348$; sentido (+)

La forma física se relaciona positivamente con la seguridad y la extroversión y ésta a su vez con la agilidad, podemos interpretar, entonces, que una voz con actitud segura y extrovertida generará en el radioescucha la imagen de un locutor o una locutora de aspecto ,ágil y atlético. Y, contrariamente, que la inseguridad y la introversión

sugerirán al receptor un locutor de aspecto raquítico y torpe.

5.3.5. La madurez, la ternura y el color del pelo, de los ojos y la piel.

Veamos, en primer lugar, cuales son las asociaciones que han sido localizadas al respecto a partir del análisis estadístico.

COLOR DEL PELO-HUMILDAD: $P=0,039$; sentido:(+)

COLOR DEL PELO-MADUREZ: $P=0,017$; sentido:(-)

COLOR DEL PELO-GROSOR: $P=0,061$; sentido:(-)

GROSOR-TERNURA: $P=0,0012$; sentido:(-)

GROSOR-MADUREZ: $P=0,0017$; sentido:(+)

COLOR DE OJOS-MADUREZ: $P=0,038$; sentido:(-)

COLOR DE OJOS-COLOR DEL PELO: $P=0,0000$; sentido:(+)

COLOR DE OJOS-HUMILDAD: $P=0,020$; sentido:(+)

HUMILDAD-COLOR DE LA PIEL: $P=0,0014$; sentido:(-)

El estudio de las correlaciones presentadas en esta tabla indica que una voz construida con actitud humilde generará en la mente del oyente la imagen auditiva (BALSEBRE,1987) de un locutor de ojos claros piel clara y pelo rubio

y, contrariamente, que cuando el locutor adopte una actitud sonora prepotente su imagen será reconstruida con el pelo moreno y la piel y los ojos oscuros.

Las asociaciones entre variables expuestas un poco más arriba reflejan también que cuanto más gruesa sea la voz del radiofonista, este será imaginado con un aspecto más maduro y, a la inversa, que una voz fina sugerirá un locutor de aspecto añado. Paralelamente, si tenemos en cuenta la relación del grado de madurez con el color de los ojos y del pelo (a mayor madurez ojos más oscuros y pelo más moreno), y la relación entre el color del pelo y el color de los ojos, parece lógico deducir que mientras las voces gruesas crean en la mente del oyente personajes de aspecto endurecido y maduro, con los ojos oscuros, el pelo moreno y de piel también oscura; una voz fina hará que el locutor sea reconstruido por los receptores como un individuo de aspecto añado y tierno, con el pelo rubio y la piel y los ojos muy claros.

Pero veamos desde otros puntos de vista como actúan estas interrelaciones entre las distintas variables que han sido localizadas mediante pruebas de "JI cuadrado".

De entre todas las voces del corpus, la número 22 es la que muestra en su distribución de frecuencias un grosor más intenso; esta voz ha sido valorada con un grado de grosor de 5 o de 6 por el 93 % de los sujetos experimentales que la

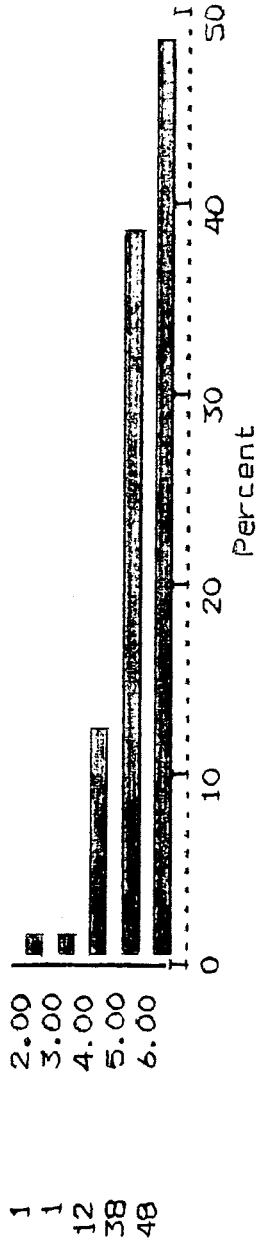
juzgaron (siendo los valores propuestos para el juicio del 0 al 6). En el otro extremo, la número 27 es la que ha sido juzgada como de menor grosor, es decir, como más fina; el análisis de frecuencias refleja que la voz 27 ha sido clasificada con un grosor entre 0 y 1 por el 87,5 % de los sujetos experimentales que la escucharon.

Por otra parte, el estudio de las la distribuciones de frecuencias muestra también que mientras la voz 27 es una de las que son percibidas como de actitud más humilde, la 22 se siente como la más prepotente. El 70 % de los sujetos que escucharon la voz 27 la valoraron con un grado de humildad de 5 o de 6, en cambio, el 79 % de quienes juzgaron la voz 22, la valoraron con una humildad solo de 0 o de 1.

El lector puede ver gráficamente las distribuciones de frecuencias respecto a las variables "GROSOR" y "HUMILDAD" de las voces 22 y 27 en los histogramas que se presentan en las páginas siguientes a esta. Estos histogramas se han realizado con el procedimiento "FRECUENCIES" del paquete estadístico SPSS y muestran a la izquierda del gráfico, a la altura de cada barra, el número de casos en que la voz ha sido juzgada con un determinado valor entre el 0 y el 6. En la primera columna aparece el número de casos, y en la segunda el valor otorgado en el juicio. La escala de la parte inferior muestra el porcentaje que alcanza cada uno de los valores respecto al número total de casos.

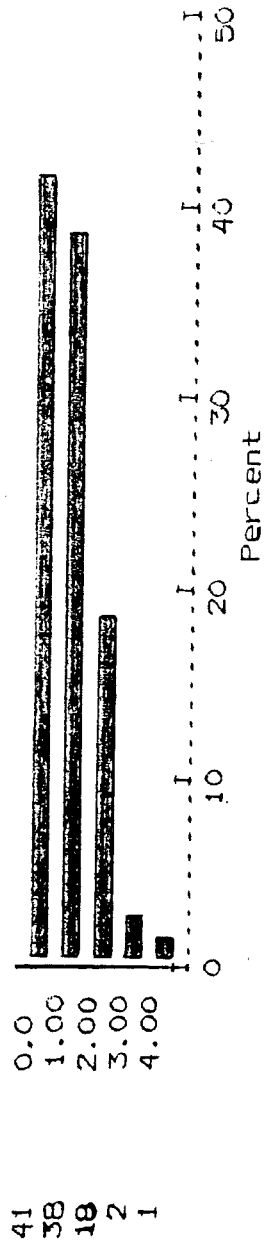
9 -DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE LA VOZ 22-

GROSOR grado de grosor sonoro: gruesa-fina
COUNT VALUE



Valid Cases 100 Missing Cases 0

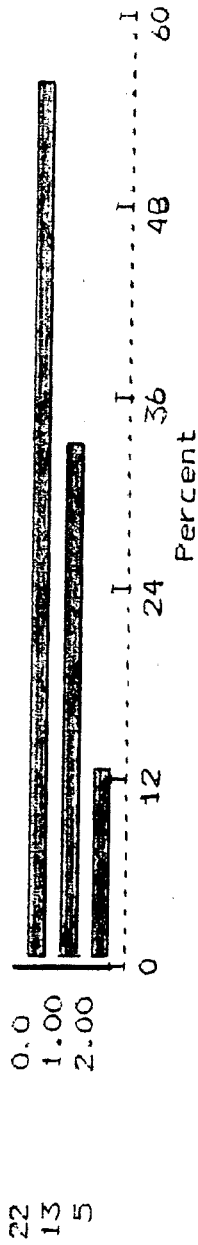
HUMILDAD grado de humildad-prepotencia
COUNT VALUE



Valid Cases 100 Missing Cases 0

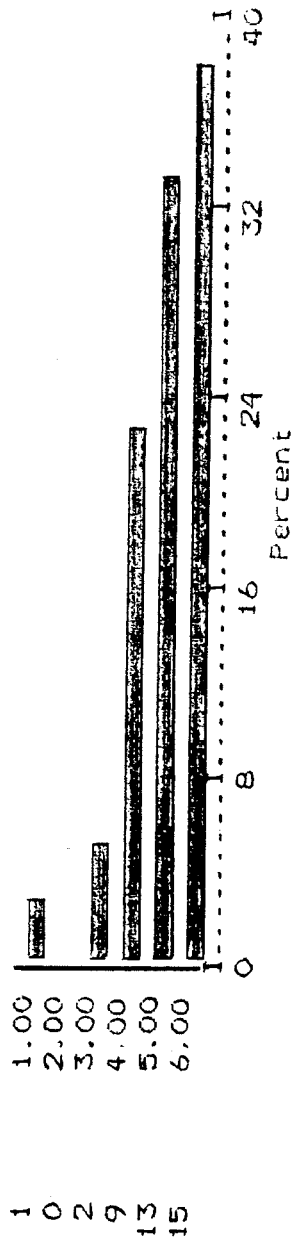
-DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE LA VOZ 27-

GROSOR grado de grosor sonoro: gruesa-fina
COUNT VALUE



Valid Cases 40 Missing Cases 0

HUMILDAD grado de humildad-prepotencia
COUNT VALUE

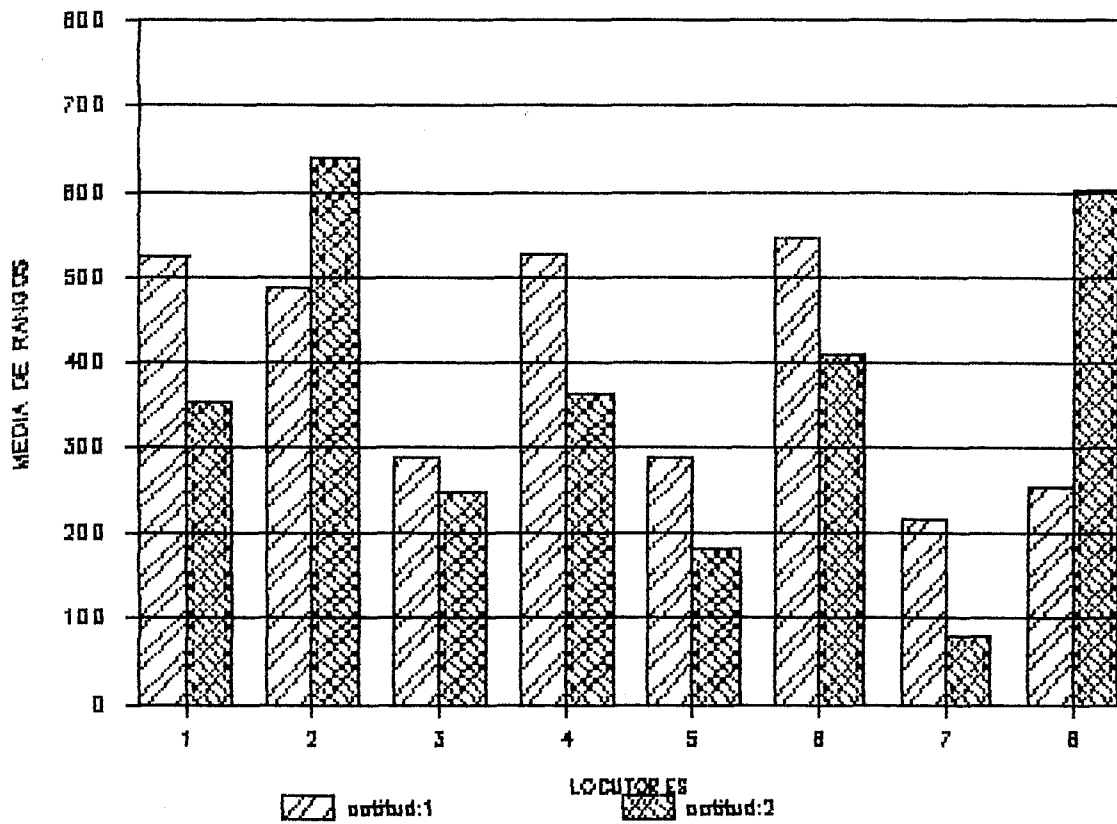


Valid Cases 40 Missing Cases 0

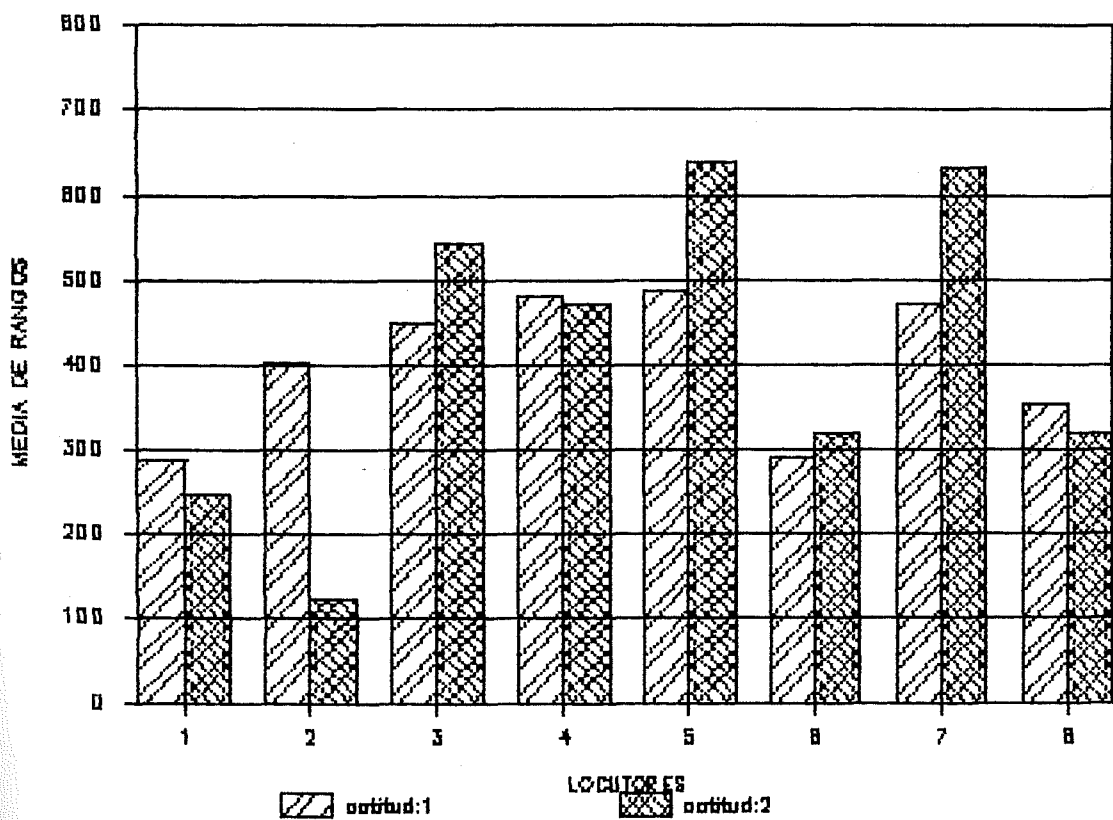
Resumiendo, si la voz número 22 es la más gruesa y la menos humilde de todas las estudiadas, la 27 es justamente lo contrario, es decir, la que los sujetos experimentales han percibido como menos gruesa y más humilde del corpus sonoro con el que hemos trabajado. En los gráficos de barras de la página siguiente pueden compararse visualmente entre sí todas las voces respecto a las variables "GROSOR" y "HUMILDAD".

El primer gráfico muestra con toda claridad como la voz número 22 es la que ha sido percibida por los oyentes como de mayor grosor sonoro de entre las 16 voces que formaban el corpus del experimento. Igualmente, la voz 27 aparece gráficamente sin ningún género de dudas como la más fina entre la 16 de la muestra. En el segundo gráfico el sentido se invierte y al comparar de nuevo estas dos voces es evidente la voz 27 aparece gráficamente como muchísimo más humilde que la 22, y que ambas voces vuelven a constituir prácticamente los extremos del diagrama.

GROSOR (gruesa-fina)



HUMILDAD (humilde-prepotente)



Estos diagramas de barras se han construido asignando a cada voz el valor del rango medio de los resultados que se obtuvieron en el test respecto a las variables "GROSOR" y "HUMILDAD" respectivamente. El gráfico se ha desarrollado a partir de rangos en lugar de medias aritméticas o medianas, porque la información que nos dan los datos obtenidos de un diferencial semántico es fundamentalmente ordinal. En consecuencia, trabajando visualmente con rangos medios en lugar de con medias o medianas nos ajustaremos más a la realidad.

Cada barra del gráfico representa una voz, y las voces está agrupadas de dos en dos porque cada uno de los informantes construyó dos voces distintas, así el número que hay en la parte inferior del gráfico, bajo cada par de barras, indica a que informante (o locutor) pertenecen. Por ejemplo el 1 del primer par indica que estas dos voces las hizo el locutor número 1; representando la primera barra la valoración que hicieron los sujetos experimentales sobre el grosor de la primera actitud grabada por él, o sea la valoración de la voz 11 (voz 11= primera versión del locutor 1). Lógicamente, la segunda barra representa la valoración respecto al grosor de la segunda actitud grabada por el locutor 1, que sería la voz 22 (voz 22= segunda versión del locutor 2). Así, cuando se hace mención, por ejemplo, de la voz 27 nos estamos refiriendo a la segunda actitud del locutor número 7.

Para poder ilustrar adecuadamente esta exposición sería interesante que el lector escuchara en la cinta magnetofónica que se adjunta a la tesis las voces Num.22 (2a versión de la voz 2: cara 1) y Num.27 (2a versión de la voz 7: cara 2) para compararlas acústicamente entre sí.

Es evidente que en las voces 22 y 27 confluyen de forma intensa y bien matizada por oposición las dos características sonoras esenciales: grosor y humildad, que según las pruebas de "JI cuadrado" están vinculadas al los rasgos físicos de madurez, ternura, color de la piel, color del pelo y color de los ojos. Invito al lector a que estudie en los gráficos de barras de las páginas siguientes como influyen estas dos características sonoras (que probablemente ya habrá identificado al escuchar las voces en la grabación adjunta) en la imagen auditiva que reconstruyeron los sujetos experimentales en su mente después de escuchar estas dos voces.

Los cinco diagramas de barras que aparecen a continuación se han construido siguiendo exactamente el mismo proceso que los dos anteriores, es decir, asignando a cada voz el valor del rango medio de la variables que nos interesa estudiar para poder compara gráficamente todas las voces entre sí. En todos los gráficos, el tamaño de la barra expresa el grado de aquello que significa el primer adjetivo del paréntesis que forma parte del título. Por ejemplo, cuanto mayor sea el grado de madurez con el que ha sido

imaginado el propietario de una voz mayor es la altura de la barra que la representa.

Pero pasemos ya a estudiar los gráficos sobre MADUREZ, TERNURA, COLOR DE LA PIEL, COLOR DEL PELO Y COLOR DE LOS OJOS.

Observe el lector como en el diagrama que refleja el grado de madurez o de añejamiento con que los receptores se imaginaron al emisor de cada una de las voces se evidencia una ostensible diferencia entre la altura de la barra correspondiente a la voz 22, respecto a la de la voz 27, que apenas alcanza un rango medio de 50; o lo que es lo mismo, como la voz 27 ha generado una imagen extremadamente añejada, mientras que la 22 a inducido a los oyentes a imaginarse al informante con un aspecto bastante maduro.

Esta relación se invierte radicalmente en el gráfico que muestra la ternura o la dureza del aspecto físico de la locutora o el locutor que sugiere cada voz. Es evidente, también, que la imagen que se han compuesto los sujetos experimentales a partir de la voz 27 resulta muchísimo más tierna que la que ha proyectado la voz 22, que podríamos calificar como muy dura.

Pasemos ahora al diagrama sobre el color de la piel. Si bien en este caso las diferencias no son tan notables como en los dos anteriores, también respecto a esta variable

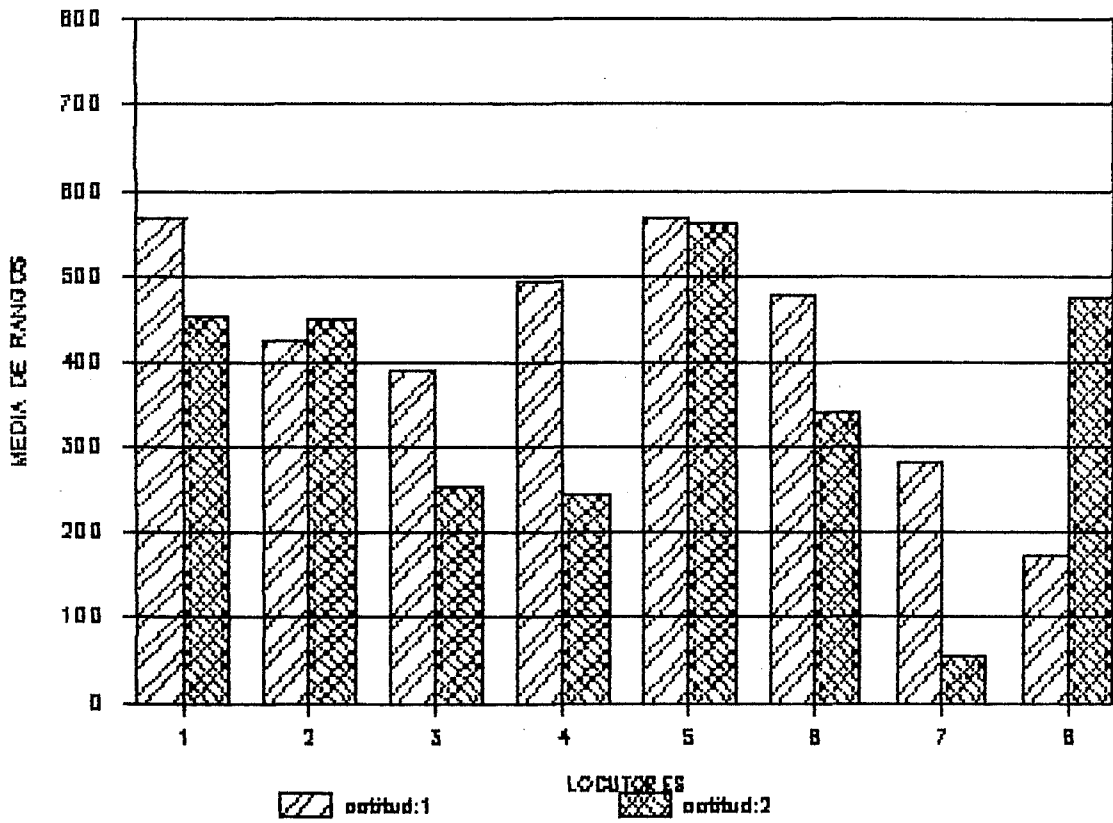
aparece un contraste considerable en la forma como se ha percibido la imagen auditiva de la voz 22 respecto a de la voz 27. La diferencia de altura de las barras refleja con claridad que la propietaria de la voz 27 ha sido imaginada con una piel de color mucho más claro que el emisor de la voz 22.

Finalmente, los gráficos que ilustran sobre el color del pelo y el color de los ojos muestran que la voz 22 tiene los ojos oscuros y el pelo moreno y, en cambio, la voz 27 es de pelo rubio y de ojos claros. Es interesante observar como ambos gráficos, el del color del pelo y el del color de la piel, son extremadamente similares, y no solo respecto a las voces 22 y 27, sino también a las 14 restantes. La comparación de ambos diagramas muestra también con claridad la fuerte correspondencia que aparece entre el color del pelo y el de los ojos cuando un oyente de radio se imagina a un locutor a partir de su voz.

Es evidente que al seleccionar y estudiar dos voces en las que confluyen con sentido opuesto el grado de grosor y el grado de humildad, que, según el estudio de relaciones entre variables, son los rasgos sonoros que configuran el color de los ojos, el de la piel y el del cabello, las correlaciones localizadas se cumplen sistemática y exactamente de la forma que cabría prever. Es decir, que los dos casos particulares que hemos seleccionado cumplen de un modo muy ilustrativa las asociaciones se habían encontrado previamente en el

análisis global de todos los datos utilizando pruebas de "JI CUADRADO".

MADUREZ (maduro-anillado)



TERNURA (tierno-duro)

