

pertinente, incluso animando a tomar parte activa en un diálogo epistolar mediante cartas al director.

Acercándose con esta actitud al examen o análisis de los periódicos se constata que no es problema analizar también los de escasa calidad. Toda actitud activa del lector corrige, al menos en parte, un cierto número de distorsiones inherentes a los sistemas de información. (*) Además, cuando los alumnos ya manejan periódicos se trata generalmente de los que sus padres o familiares llevan a casa y entonces no son los que ellos eligen. Siempre hay que contar con las disponibilidades reales y efectivas y trabajar sobre lo que haya, con todas las limitaciones y también ventajas que eso ofrece.

GONNET, J., op.cit.
pág. 28.

Por lo que hace referencia a las técnicas específicas de conocimiento del medio prensa en sí mismo, estructura de los diarios, géneros periodísticos, diagramación, recursos gráficos, etc., existe ya una suficiente bibliografía que hace innecesario abundar aquí sobre ese tema.*

Pueden servir al respecto las obras que se citan en la bibliografía de este trabajo correspondientes a los siguientes autores: Agnes, Y. y Coisandeau, J.-M.; Alcalde, Carmen; Alonso, E.; Bartolomé Crespo, D.; Gómez Mompert, J.L.; Guillamet, Jaume; Gonnet, Jacques; I.E.P.S.; Reboul, E.; Roig, P.; Rotger, B. y Roque, J.M.; Sevillano, M.L. y Bartolomé, D. y Vioque, J.

5.5 La prensa en la educación

Una acción de enseñanza y de educación integrales ha de incluir entre sus materiales los proporcionados por todos los *mass media*. Sin embargo, la prensa, el medio impreso, reúne características que lo convierten en el instrumento particularmente adecuado para ser utilizado inmediatamente en las aulas.

En una época en la que el desarrollo y difusión del medio televisivo está haciendo decir a muchos expertos que la humanidad está pasando de la época de la cultura escrita a la de la cultura icónica, es muy importante que la institución escolar realice su apertura hacia este medio y empiece precisamente por la prensa que, por una parte, se une a la tradición de la imprenta y, por otra, está inmersa en una tecnología de futuro. A través de la prensa inteligentemente utilizada se puede estimular la práctica de la lectura que permite enlazar dos grandes épocas culturales y convertir la aportación de la imagen técnica en un auténtico enriquecimiento y no en un simple sustitutivo que acaba arrasando todo el trabajo de maduración humana realizado a través de la imprenta.

Entre la TV, la radio y el periódico diario hay una efectiva complementariedad, pero la emisión de TV es el punto de partida habitual en que se despierta el interés del alumno por algo concreto. A partir de ahí busca en el diario los elementos de información sobre el asunto. Esta es otra ventaja de la prensa para su utilización en la escuela. Sus contenidos están ahí, impresos, fijos, no se esfuman, se pueden consultar repetidas veces con comodidad, se pueden recortar, archivar por procedimientos sencillos, sin grandes alardes técnicos. Pudiendo manejar con tranquilidad esos materiales, la prensa permite

al alumno una reflexión más detenida: está a su disposición para que realice su personal elaboración.

La prensa aporta multitud de datos, prácticamente inabarcables por una sola persona, y exige que el lector se mueva para buscarlos y relacionarlos unos con otros, lo que no ocurre con la radio -que se puede escuchar mientras se hace otra cosa- o con la televisión -que obliga a permanecer quieto ante la pantalla-. Estas características de la prensa son enormemente importantes para el niño y para un sistema de escuela viva y abierta. Frente al esquema convencional de *alumno sentado en su pupitre y profesor expositivo y protagonista*, que invita a la pasividad, hay que dar máxima importancia a que el alumno pueda moverse y desarrollar su actividad, siendo él el protagonista de la acción escolar.*

La prensa es también preferible a los otros medios porque no somete al educando a la servidumbre de lo elegido por los programadores de televisión (imágenes audiovisuales) o de radio (imágenes sonoras). El alumno ante la prensa se encuentra más libre para aplicar su imaginación creadora.(*). La pluralidad de versiones, inexistente de hecho en la televisión y difícil de constatar en la radio, realza la prensa escrita como reducto importante de la libertad de expresión, libertad mucho más amenazada en los otros medios.

VEIRA, C., *La prensa a la escuela*. Marsiega, Madrid, 1979, pág.30.

5.5.1 Desmitificar el medio.

Los periódicos, como los demás medios, nacen en sociedades concretas y para defender los puntos de vista de los grupos sociales que los promueven. Pero, a la vez, hacen posible que el hombre se sitúe en su tiempo y tenga conocimiento de los principales acontecimientos que suceden a su alrededor. Por la misma estructura de la sociedad democrática y pluripartidista, ninguna empresa aislada puede proponerse individualmente formar unas opiniones o creencias no contrastables. Existe siempre una exigencia de veracidad que no puede dejarse de lado.

La información es siempre selectiva y la publicación en un diario supone una elección entre los miles de acontecimientos que pueden haberse producido el día anterior en el mundo.

La objetividad periodística no existe desde el momento en que un fenómeno (discurso o conferencia de prensa) se transforma en otro (texto escrito que lo relata). La elección es siempre subjetiva, aunque como en todas las profesiones, existe una cosa que se denomina *oficio* y que hace que se sepa discernir entre lo que interesa y lo que no a las personas a que se dirige el mensaje.

La distorsión es inevitable y lo es, sobre todo, porque los periódicos están hechos por seres humanos que piensan y tienen gustos y preferencias ideológicas.

La frontera entre la opinión, la apreciación o la manera de relatar los acontecimientos no es fácil de trazar. Cuando se seleccionan hechos o detalles, de hecho también se está opinando y para saber separar la visión personal del relato de los acontecimientos considerados de mayor interés para el público, se requiere un elevado índice de honestidad profesional.

El periodista no puede dejar de tener presentes dos cuestiones: la honestidad profesional y el respeto al derecho de los demás a conocer lo que realmente sucede a su alrededor. Y aunque los profesionales tengan esto muy en cuenta, tampoco se puede asegurar que lo consigan siempre.

5.5.2 Principios de la pedagogía del periódico.

He aquí los siete principios que podrían guiar la pedagogía del periódico.*

1. **La prensa es la que es.** Esto quiere decir que no es posible encontrar en los quioscos un periódico ideal. Ninguno presenta las

Yves AGNES y J. M. CROISSANDEAU, *Lire le journal*, Editions F.P.Lobies, Saint-Julien-du-Sault, 1979, pp. 120-123.

garantías pedagógicas perfectas. Hay que hacerse a la idea de que se deben aceptar los periódicos tal como son y no como se querría que fueran. El periódico es el resultado de una serie de actos humanos, intelectuales o técnicos, y como tales son imperfectos. La información se selecciona, se recorta, se calibra, se interpreta... hasta que llega a convertirse en algo impreso y perecedero. Cada diario y cada artículo se encuentra inserto en un sistema de recogida y retransmisión de informaciones que les sobrepasa. Conviene empezar por estudiar el cómo. ¿Cómo se redactan los artículos? ¿Dónde están las fuentes de información? ¿Cómo se fabrica el periódico? ¿Cómo se distribuye? ¿En qué se diferencian entre sí las empresas que editan periódicos?

No hay que llamarse a engaño: esta actitud de observación, de descubrimiento, se opone a la aceptación sin más de los discursos teóricos habituales sobre el papel de la prensa en la sociedad, su función política e ideológica, la distinción tranquilizadora entre buena y mala prensa, etc. Cuando se intenta hacer una selección entre las noticias de una agencia de prensa de un día o se pone uno a investigar para hacer una información -dos ejercicios de base para comprender la prensa- suelen caer por tierra muchos prejuicios al respecto.

La prensa es lo que es, pero eso no quiere decir que no sea criticable. Al contrario, el paso normal después de haber estudiado *cómo* es la prensa es preguntarse *por qué*. La historia de la prensa, sus condicionamientos socio-económicos de funcionamiento, sus sistemas de fabricación, la selección de los periodistas, la organización de las redacciones, el sistema mundial de las agencias de prensa, son temas entre otros muchos que pueden proporcionar muchas indicaciones y referencias para pensar y opinar. Una buena acción pedagógica consistirá en buscarlas, analizarlas y encuadrar los datos resultantes dentro de un contexto más amplio.

Esta técnica práctica y experimental se encuentra en el polo opuesto de una concepción abstracta del estudio de la prensa que emplearía esquemas rígidos establecidos previamente (para ser científicos) y que se tendría que fundamentar sobre presupuestos ideoló-

gicos.

2. La realidad social no es algo fijo. Existe una larga tradición en la educación que predispone a una descripción estereotipada de la realidad. El saber acumulado en todos los dominios se convierte en algo fijo cuando traspasa el umbral de la escuela. En conjunto la enseñanza es un enorme esfuerzo de conceptualización de la realidad para hacerla accesible a la razón lógica. La realidad, por tanto, no tiene allí su lugar. Sólo se admite su transcripción formal tomada y fijada en un momento dado de la historia.

El periódico es otra cosa. Sobre él gira una espiral sin fin que se alarga día tras día. Porque así es la vida, efímera, en movimiento, con sus errores, su entusiasmo y sus aproximaciones: una realidad inconstante. Aquí se encuentra la explicación fundamental de las reservas que ciertos pedagogos y padres presentan ante la utilización de la prensa en el campo escolar. Ante el universo de la certeza y de las verdades inmutables, la prensa contrapone la cotidianidad de lo vivido que es desconcertante, multiforme y cambiante. Pero a partir del momento en que la escuela decide abrirse al mundo y a la realidad, ¿qué instrumento mejor para ello que la prensa? Sabiéndose servir bien de ella, aparecerán importantes aspectos de la realidad social que de esta forma se podrán captar y estudiar en su incesante movimiento.

3. Llenar el hueco que deja la abstracción. Con todo esto, dejando penetrar tantas ondas fluctuantes, ¿no se contribuye todavía más a la fragmentación de los conocimientos y a hacer todavía más difícil el trabajo de análisis y de síntesis cuya debilidad ya se observa entre las jóvenes generaciones? Al contrario. ¿Quién mejor que los maestros y profesores para facilitar los instrumentos de razonamiento necesarios para efectuar los retoques y las correlaciones precisas? Se trata de un papel de privilegio que pueden desempeñar los educadores al tener que ayudar a unir el mundo escolar y la vida cotidiana, conceptualizando las informaciones sin lógica racional que ofrecen los diarios (pues la información no utiliza más lógica que la del acontecimiento, la crono-lógica). Un problema que ha aparecido en

primera página en todos los periódicos durante algún tiempo, ¿no desaparece de repente, empujado por la marea de la actualidad, como si nunca hubiera existido? Si la educación es aprender a aprender, el dominio de la lectura de los periódicos puede proporcionar un buen número de claves para ello. Por medio de este esfuerzo por hacer coherentes un gran número de elementos difusos se contribuirá, sin duda alguna, a llenar el vacío que se crea entre el mundo de las abstracciones escolares y el de la vida real y concreta. No es indiferente para la formación de una mente equilibrada saber relacionar entre sí (y con la historia) los acontecimientos que se están produciendo y para los que la actualidad solicita el interés de los educandos. Así se puede estudiar y comparar el fenómeno de la reconversión y cierre de los altos hornos de las siderúrgicas y su expansión en épocas pasadas, lo mismo que el comportamiento social respecto a los temas de la droga y el alcohol, como comparar, por encima de anécdotas y peripecias, la evolución de los sistemas democráticos de Occidente. Salvo que se considere que la suerte de nuestro planeta y de los que lo habitan esté determinada para toda la eternidad por un mecanismo trascendente, la confrontación de los conocimientos adquiridos y de la realidad cotidiana debería ser una fuente constante de enriquecimiento.

4. El sentido de la actualidad. Utilizar la prensa en el ámbito escolar es aceptar de entrada la irrupción de las pasiones, de lo efímero, de lo espectacular y accesorio en un mundo en el que la referencia es la búsqueda de lo esencial y de lo permanente. El acontecimiento o la noticia es, por definición, lo anómalo. El sistema de información entero se basa en esta norma. Y esto es cierto hasta tal punto que, por ejemplo, durante la guerra de Irán-Irak o el conflicto del Líbano, los bombardeos y las muertes diarias dejan de ser noticia por lo habitual.

Se quiera o no, los estudiantes y los profesores viven como los demás habitantes del país, al ritmo de una actualidad conformada por los *mass-media*. En algunos países, como Bélgica (*Actual-quatro*) o España (*Prensa Didáctica*), tratan de introducir en la enseñanza documentos sobre la actualidad adaptados al nivel de los alumnos. En otros, como en Gran Bretaña, los profesores confeccionan un

diario informativo que presenta todas las vertientes formativas necesarias... Pero ése no es nuestro objetivo. Pensamos que la escuela tiene que proporcionar a los alumnos la capacidad de utilizar inteligentemente los medios de información existentes y enseñarles a informarse con discernimiento por ellos mismos; no se debe pensar en ofrecerles una información pre-digerida por los profesores. Al contrario, el acercamiento constructivo a los diarios tiene que hacerse a partir de esta realidad, molesta para los pedagogos, pero muy concreta que es la actualidad. Es ella la que impone la elección de noticias que se estudian en función del interés de los alumnos y no en función del interés del profesor. Muchas experiencias realizadas con la prensa han fracasado por no haber respetado este principio esencial.

5. Introducción a la relatividad. El universo tranquilizador de la certeza deja lugar, con el uso de la prensa, a la galaxia inquietante de la relatividad. ¿Qué es una noticia bruta, sin refinar? ¿Cómo estar seguro de su exactitud? Hoy dice la prensa que un diplomático ha sido secuestrado en Beirut, mañana que lo han ejecutado y al día siguiente que se encuentra en libertad. En la colisión entre un camión y un autobús, ¿quién fue el culpable? Si diez periodistas asisten al mismo suceso, es seguro que producirán diez informaciones distintas. Cada uno habrá visto y oído alguna cosa diferente a lo que hayan percibido sus colegas, seleccionará los datos a su manera, planteará su artículo desde un punto de vista original. El periodismo es subjetividad. Y esto no solamente en los comentarios. La sola elección de la información es ya una matización. En esta materia no hay neutralidad y menos todavía objetividad. Intentar estudiar la prensa buscando los diarios más objetivos es algo inútil. Hay que tomar una actitud abierta desde el principio para aceptar las diferentes maneras como se presenta la realidad, lo cual ayuda también a comprender mejor el funcionamiento de la prensa y de la realidad misma. De paso también así se pueden hacer mejorar las actitudes de tolerancia tanto de los profesores como de los alumnos.

6. Desarrollar el espíritu crítico y de tolerancia. Toda enseñanza que no es un adoctrinamiento se esfuerza por desarrollar el

espíritu crítico. El estudio de la prensa en su conjunto no tiene otro objetivo. En definitiva se trata de formar, no escépticos sistemáticos, sino lectores avisados aptos para dominar la información y descifrar sus manipulaciones, lectores cuyo grado de conciencia se convertirá a su vez en estímulo para la prensa misma. En un mundo en el que la vida pública se encuentra mediatizada, ésta es una nueva forma de instrucción cívica para que la que la ciudadanía conozca y comparta los derechos y obligaciones que le incumben, así como los problemas que de algún modo le afectan. Permite desarrollar la capacidad de escucha y de aceptación de opiniones diferentes.

7. Expresión y comunicación. Los periódicos son medios de información; también son medios de comunicación para un país, una región, un grupo social, una profesión, etc. La comunicación más eficaz se efectúa cuando los receptores se convierten a su vez en emisores. Esto supone dos ventajas: por una parte, tienen la posibilidad de expresarse, lo que va en el sentido de la nueva orientación de la pedagogía; por otra, descubren el interior de los problemas de los emisores profesionales que son los periodistas. Un trabajo pedagógico con la prensa implica que un día u otro se pase a la acción. Un refrán chino dice: "Lo que escucho, lo olvido; lo que veo, lo retengo; lo que hago, lo comprendo". El interés múltiple de los ejercicios prácticos con los periódicos no necesita demostración y el de un periódico realizado por un grupo, todavía menos.

5.5.3 Familiarizarse con el medio prensa

La fase más elemental de la relación prensa-escuela consiste en instruir a los alumnos acerca de la estructura y funcionamiento del medio prensa. Se trata de que el alumno conozca cómo es la prensa por dentro y adquiera un punto de referencia real para interpretar personal y críticamente lo que lee. Este es un objetivo básico de cualquier utilización escolar de los periódicos: para dominar con

espíritu crítico y personal la lectura de prensa es presupuesto indispensable conocer el medio. Sin embargo, no hay que quedarse a mitad del camino convirtiendo este estudio preliminar de la prensa en un tema más de una programación escolar, incluso como asignatura específica. Esta iniciación debe ser el preámbulo para un trabajo sistemático con la prensa. Se trata de difundir la sensibilidad acerca de que las condiciones actuales y previsiblemente futuras de la vida exigen el ejercicio de una serie de valores para los que el enfoque clásico de la escuela no prepara y que hay que descubrir sistemáticamente para luego concretar la acción didáctica y pedagógica a través de un conjunto de contenidos adecuados y de volumen razonable para el tiempo escolar.

De la consideración de la prensa en sí misma se pasa luego a centrar el problema en el educando y en su necesidad de convertirse en lector con espíritu crítico, con dominio del medio prensa.

Las diferentes iniciativas que se ha llevado a cabo al respecto han ido desde la creación de periódicos especializados dirigidos a niños, como el creado por José María Javierre en 1973, *Saeta Azul*, hasta los periódicos y murales realizados por los mismos alumnos, pasando por la recopilación de temas escolares extraídos en recortes de la prensa general, como es el caso de *Prensa Didáctica*. A ello habría que sumar un buen número de suplementos, generalmente semanales, que publican o han publicado algunos diarios destinados exclusivamente al público infantil o juvenil.

Sin embargo, la actividad que interesa destacar y promover para lograr una educación completa es la de que la prensa, sin más, llegue a la escuela y que allí encuentre un profesor que sepa utilizarla en el marco de su profesionalidad específica. En este sentido hay fuera de España iniciativas destacables como la de la *Asociation Les Quotidiens de Québec Inc.*, de Quebec, Canadá, que ha editado la *Guía para la utilización del periódico en la escuela* (*) junto con un boletín para los profesores, o la de la organización NIE de Birmingham, *Newspapers in Education*, entidad que agrupa a los editores de esa

LES QUOTIDIENS DU
QUEBEC Inc., *Le journal
en classe*, Montreal,
1984.

NIE, NEWSPAPERS IN
EDUCATION, *Looking at
newspapers y The news-
papers activity book*, The
Newspaper Society,
London, 1985.

ciudad británica y al Departamento de Educación de la misma y han editado manuales de orientación para los profesores. En Suecia la Asociación de Editores de Periódicos colabora estrechamente con el Ministerio de Educación con el mismo fin a través de la organización *Tidningen i Skolan* (Prensa y Escuela) que realiza cursos de formación para profesores y envía directamente a las escuelas periodistas que intervienen en las clases junto con los profesores. En Francia hay dos organizaciones, el *Comité de Información para Prensa y Enseñanza* (CIPE), que agrupa a 24 periódicos y revistas, y la *Asociación Regional Prensa-Enseñanza-Juventud* (ARPEJ), que reúne a medio centenar de diarios provinciales y regionales, que trabajan directamente en la formación de profesores. En España esta labor se inicia, tal vez demasiado modestamente, con el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia y la colaboración de la Asociación Española de Editores de Diarios. En todo, caso se encuentra muy lejos, en el tiempo y en la intensidad, de lo que se hace en países que tienen un nivel de lectura de prensa muy superior al nuestro.

En el enfoque de la escuela nueva hay que considerar que la función educativa ya no depende y dependerá cada vez menos en el futuro sólo de los maestros profesionales. Su misión específica, bien delimitada, ha de orientarse al trabajo de sistematización y ordenamiento de conocimientos y actitudes, en la línea de enseñar a aprender a personas que deben madurar en su autonomía abierta a la solidaridad. Y su labor ha de coordinarse con los demás factores de educación, como los padres y otros profesionales que pueden influir en ella. Entre ellos están los periodistas. Ocupándose de ser buenos periodistas y sólo periodistas, su labor tendrá un alcance también educativo e instructivo, si bien no deberán suplantar al maestro. La única razón de la integración de los *mass media* en el proceso escolar es de tipo didáctico y pedagógico.

5.6 Experiencias no sólo didácticas

Haciendo hincapié una vez más de que el objetivo propuesto de trabajar con la prensa en el ámbito escolar no es meramente didáctico, como instrumento para facilitar la adquisición de conocimientos de las diferentes áreas académicas, sino que se propone aquí directamente como medio para un aprendizaje constructivo y, por consiguiente, para desarrollar la capacidad intelectual, como recurso interdisciplinar y globalizador, no obstante se presentan a continuación una serie de experiencias educativas que podrían calificarse a primera vista como didácticas, pero que de hecho mantienen ese trasfondo de aprendizaje personal y optimizador para quienes las realizaron, aunque no lo hicieran con esa intención. El hecho de prescindir de los instrumentos académicos de rutina ya pone en acción al sujeto y le hace adentrarse en una dinámica personal evolutiva, constructora y estimulante. Probablemente los impulsores de las experiencias que siguen pretendían que sus alumnos aprendieran ortografía, historia o geografía, pero no cabe de que en parte lograron realizar una tarea bastante más trascendente. Por eso no se trata de simples experiencias didácticas, sino que pueden considerarse perfectamente educativas al alcanzar objetivos sustanciales de la educación.

Recortes de diarios.

Un profesor de EGB expone así su experiencia con la prensa en clase: Cada alumno aporta diariamente una noticia sobre la cual subraya varios puntos importantes (quién, dónde, cuándo...) y añade debajo un pequeño resumen comentado del hecho al que hace

referencia la noticia o el artículo. Los viernes por la tarde se hace una puesta en común de todas las noticias. Uno de los ocho grupos que forman la clase selecciona las mejores, atendiendo a su importancia y a conseguir una mínima diversidad de temas. Estas noticias seleccionadas se reparten a los grupos para que todos los miembros las lean y las comenten. Como conclusión cada grupo hace una exposición de su noticia y un comentario centrado en ella. Luego estas noticias pasan al mural de la clase, sustituyendo a las de la semana anterior, que pasan al archivo del mes, al final del cual sufrirán otra selección.

Siguiendo esta cadena se consigue tener a final de curso una interesante selección de noticias de los hechos más importantes ocurridos durante el curso escolar.

Una vez conseguido el *objetivo básico*, que podríamos cifrar en una adecuada *comprensión del lenguaje periodístico*, se puede observar en los alumnos, por una parte, el desarrollo de un espíritu crítico a la hora de comentar una noticia determinada, al ser conocedores de la evolución que un tema cualquiera ha podido sufrir. También es interesante observar, por otra parte, cómo una adecuada información despierta la curiosidad de los alumnos para profundizar en algunos temas de vital importancia para nuestra sociedad (droga, violencia...) Podríamos decir que resulta un buen elemento de motivación para el alumno.*

Salvador Alvaro García,
profesor de EGB, en El
Magisterio Español, 12-
1-1979.

Comprensión de la historia.

"Mediante el análisis en la prensa del momento histórico en que viven los alumnos de la Segunda Etapa de EGB (11-14 años), llegan a la comprensión de hechos históricos anteriores con más facilidad. Los coloquios resultan interesantes, amenos y sirven como una práctica de expresión oral. La confección de murales con recortes de prensa favorece la expresión plástica. Asimismo, supone un contraste de pareceres que permite al alumno adquirir una mayor objetividad en sus opiniones, al tiempo que despierta en él la necesidad de

Juan Sanz Iglesias,
profesor del Área de
Ciencias, en El Magisterio
Español, 12-1-79.

conocer e informarse.*

El rally de Montecarlo.

"Los alumnos demuestran un innegable interés con estos documentos de actualidad formados por recortes de diarios. Sin embargo, es preciso que no sean ni demasiado largos ni empleados con demasiada frecuencia. Además hemos comprobado con placer la repercusión que esta actividad encuentra en las familias que, a través de sus hijos, se ven impulsadas a veces a interesarse más de cerca por la actualidad y a seguir con más atención los programas de radio y TV." Así se expresa la señora Fay, profesora francesa de liceo, en la revista *Pedagogie*, diciembre 1971. Y a continuación explica cómo utilizó un hecho concreto, el rally de Montecarlo, para montar una actividad didáctica.

Colocó la actividad al final del primer trimestre como ejercicio de revisión (generalidades sobre Europa) antes de Navidad. Comenzaron por estudiar un artículo de *Le Monde* sobre la posibilidad de que varios bancos europeos financiaran la construcción de una carretera desde Estocolmo a Gibraltar. Hizo que los alumnos dibujaran la carretera sobre un mapa de Europa; les interesó sobre todo el itinerario de dicha carretera al atravesar Francia. El rally de Montecarlo era en enero y estaban de por medio las vacaciones. Antes de marchar, un equipo de tres alumnos, a la vista del trabajo sobre el citado artículo, prepararon las cuestiones de trabajo. Fueron éstas: 1. Calcar un mapa de Europa, lo más grande posible. 2. ¿Cuántas pruebas incluye el rally de Montecarlo? ¿Cuántos equipos serán autorizados a presentarse a la última prueba? 3. Situar ocho ciudades que sean cabeza de recorrido y, con lápices de diferentes colores, trazar los itinerarios impuestos: ¿Qué países atravesará cada uno de los equipos participantes? ¿Qué dificultades encontrarán en el camino?

Ni que decir tiene que los muchachos siguieron el rally en enero con un interés especial añadido, didáctico.

Dossiers de actualidad.

Otra experiencia citada en la misma revista *Pedagogie* es la de un grupo de profesores del Departamento de Mayenne, cuyo objetivo era acostumbrar a los alumnos a leer críticamente un diario de forma habitual. La experiencia consistió en confeccionar *dossiers* sobre temas libremente elegidos por los alumnos y elaborados a partir de la actualidad (por ejemplo, la contaminación, la leche, el espacio, los accidentes de circulación...) y confeccionar murales con recortes de periódicos y fotos de revistas.

Al principio el alumno muestra un interés espontáneo por los dramas, las catástrofes, la violencia, los crímenes... Luego descubre que, en el diario, hay también una actualidad más seria. Entre los adolescentes, a medida de que empezaban a dominar el acontecimiento, clasificándolo según síntesis hechas previamente en clase, se registró una tendencia a la disminución de las aportaciones de recortes de prensa sin que ello significara menos interés por la actualidad. Al constatar la reiteración de los mismos hechos el adolescente aprende lo que es la vida real.

Los grandes titulares y las fotografías, sobre todo si son en color, condicionan la elección que los alumnos hacen de los artículos. Si un titular no les parece atractivo, saltan a otro artículo. Del mismo modo sucede que con frecuencia traen una foto de la que ni siquiera han leído el pie.

Entre la TV, la radio y el periódico diario hay una efectiva complementariedad, pero la emisión de TV es el punto de partida habitual en que se despierta el interés del niño por algo en concreto. A partir de ahí, busca en el diario los elementos de información sobre el asunto.

La forma actual de los diarios repele al niño por la acumulación de noticias en columnas, por los saltos de la información de una columna a otra o de una a otra página, por el vocabulario con

frecuencia hermético y por los tipos de imprenta demasiado pequeños.

Muchos jóvenes dan el mismo valor informativo al anuncio publicitario con textos y fotos que a la información; no aprecian las diferencias.

Como conclusión, esta experiencia parece muy positiva, ya que proporciona, en el momento en que los adolescentes se despiertan a la vida, un lugar al periódico diario como medio de apertura y de reflexión.

El lenguaje de los periódicos.

Un profesor de Lenguaje explica: "Escogí periódicos independientes, que leíamos el viernes por la tarde, para adquirir una visión global de los acontecimientos de la semana. Esta lectura es un excelente medio de iniciación al estudio y comprensión del lenguaje contemporáneo. Los niños, ellos solos, no siempre llegan a comprender lo que leen. El lenguaje de los periodistas, creado por personas de cierto nivel cultural y en permanente contacto con la vida, es muchas veces difícil para los jóvenes estudiantes. No hay diccionario que pueda seguir la incesante formación de neologismos, de vocablos extranjeros que entran en nuestra lengua, o de términos de origen antiguo que adquieren nuevos significados. Es bueno que los jóvenes conozcan todo esto en clase de lengua, porque eso nos sirve para hacernos comprender mejor cuál es el objetivo último de la enseñanza del idioma. La lectura del periódico es una auténtica prueba de comprensión y de expresión, ya que acostumbra al alumno a ordenar sus pensamientos y, por tanto, a perfeccionar su capacidad de expresión. En efecto, tras la lectura y el entendimiento de las palabras difíciles, los alumnos exponen lo que han leído. Luego se organiza una discusión en la que, a través de preguntas, los alumnos desarrollan y profundizan en los temas desde varios puentes de vista. En las lecturas no tengo nunca ningún plan predeterminado, pero las observaciones lingüísticas y sintácticas, las evocaciones históricas,

geográficas, económicas, etc., brotan espontáneamente y se mezclan con naturalidad en la conversación que sigue a la lectura.

"Los alumnos participan activamente y con entusiasmo en esta discusión e incluso los menos despiertos encuentran un centro de interés en la variedad de asuntos abordados. El niño participa de verdad en lo que aprende. Finalmente, la lectura del periódico es una lograda experiencia de interdisciplinariedad en la medida en que, para comprender un hecho, hace falta con frecuencia aclarar varios aspectos del mismo."*

Giuseppe Caponetto,
profesor de Lenguaje del
Colegio M.Luther King,
Milán.

Historia y Geografía en función del presente.

"Nunca consideré, -comenta un profesor de Geografía e Historia- que la lectura del periódico en la escuela fuera una pausa en el desarrollo del programa. Porque no sólo el programa no es algo absolutamente inamovible, sino que, sobre todo, la lectura de periódicos me ha ofrecido casi siempre un estupendo punto de partida para ampliar mis objetivos docentes en todos los sentidos. Así, los artículos sobre una guerra me dan ocasión de hablar de los países involucrados desde el punto de vista histórico y geográfico. La realidad es que el desarrollo del programa, lejos de quedar paralizado, se ve beneficiado por el interés suscitado en los alumnos y por la importancia del contenido de cada lección."*

Domenico Petrucci,
profesor de Historia y
Geografía, con alumnos
de trece y catorce años.

Respecto a alumnos entre once y doce años dice lo siguiente: Estos niños todavía no sienten ni comprenden ciertos problemas, pero instintivamente tienen la intuición de muchas cosas y hay en ellos un notable deseo de informarse, de ponerse a la altura de los mayores. También entre ellos da buen resultado la lectura de periódicos: esa lectura dio ocasión de hacer trabajar a los niños en grupo, para estimular su espíritu crítico; proporcionó material para cursos vivos de lingüística sobre el lenguaje de la vida corriente; permitió entablar discusiones que fueron auténticos ejercicios de expresión oral; fue el punto de partida para cursos más vivos y con más riqueza, sobre todo

en clase de instrucción cívica y de geografía.

Matemáticas y noticias.

Pere ROIG, *Matemáticas y Noticias*, edit. Avance, Barcelona, 1976.

"En principio me costó mucho coger el periódico y mirar qué salía matemáticamente de allí, escribe Pere Roig (*). Entonces lo que me resultaba más fácil era coger noticias que me permitieran pensar en algún concepto matemático y proceder luego normalmente: coger la noticia, leerla, comentarla, bistrizarla, aportar información complementaria para comenzar a hacer ejercicios, etc. Por ejemplo, este anuncio del periódico: 'Sensacional oferta. En las compras que pague al contado, descuento de hasta un 10 por 100; pagando la mitad al contado, el resto podrá pagarlo en veinte meses sin recargo; o compre y pague cómodamente en treinta y seis meses'. Partimos de esta *sensacional oferta* para llegar a su proyección en una tabla que facilita su comprensión. Esto es para mí un ejemplo de proceso de matematización. Las posibilidades del diario son enormes si hay ganas de romper la rutina."

¿Qué noticias recogen los niños?

Carmen Sala, en *Cuadernos de Pedagogía*, Diciembre 1976.

Tipo de noticias recogidas en una clase de tercero de EGB:(*)

- Noticias de accidentes o curiosidades.
- Noticias de deportes.
- Hechos sucedidos en el propio barrio, incluso anuncios de venta de pisos.
- Noticias sobre animales.
- Noticias sobre acontecimientos políticos actuales.

A partir de estas noticias se inician investigaciones concretas sobre temas muy diversos: la vida de los animales, etc.; si se trata de un accidente ocurrido en la India o en cualquier otro sitio, se pueden introducir elementos de situación geográfica, tipos de vida, etc.

Dos niños llegan con un recorte de una necrológica. El maestro,