

análisis socio-estadístico se centra en cuatro poblaciones (Sant Boi, Arenys de Mar, Valls y Camprodon) de las primeras en disponer de este medio radiofónico.

- Al no descubrirse una relación causa-efecto entre dimensiones demográficas de los microámbitos estudiados y participación de los oyentes en los programas emitidos por las emisoras municipales se demuestra, en parte, que no tiene sentido utilizar la catalogación apriorística de estos modelos microradiofónicos en función de variables geográfico-demográficas (argumentados desde los enfoques mesocomunicativos y de la comunicación local, entre otros, recogidos en el capítulo 3 de la tesis). En todo caso, los microámbitos de difusión pueden agregarse a posteriori, pero siempre utilizando la variable 'participación en los espacios abiertos' como independiente y el contexto socio-geográfico-demográfico como variable dependiente.

- Tampoco tiene sentido estudiar las cotas participativas desde un solo modelo homogéneo de estratificación social. Los estratos sociales (en nuestro caso multivariantes) indican tendencias participativas distintas, única y exclusivamente en cada microámbito estudiado, según hemos podido constatar.

- Las cotas de participación en los espacios abiertos aumentan entre los colectivos juveniles (15 a 24 años), estudiantiles (sobre todo estudios medios y universitarios), las mujeres (en concreto las jóvenes que todavía no han asumido el rol de ama de casa puesto que los márgenes de participación obtenidos de las encuestadas dedicadas a las tareas domésticas son los más bajos) y los solteros.
- Las cotas de utilización de los espacios abiertos disminuyen conforme aumenta la edad aunque de manera cíclica (por ejemplo, vuelve a incrementarse en la franja de edades medias de 35 a 44 años y luego en la de la tercera edad) y los oyentes adquieren ciertas responsabilidades/funciones sociales de tipo laboral, familiar, etc. Esto, quiere decir, que las variables edad, sexo, y otras fundamentalmente socio-laborales como la 'actividad principal' son determinantes en el análisis de la intervención de oyente en los circuitos comunicativos interpersonales e intergrupales configurados por las radios municipales en sus microámbitos y, de todos y cada uno de los subrangos de los niveles comunicativos de los procesos de dinamización social establecidos y que subyacen en las interrelaciones emisor-receptor.
- La participación en los espacios abiertos de las radios municipales, es eminentemente juvenil debido a que las edades de los colectivos emisores de estas

radios, también arrojan un promedio de edad inferior a los 25 años (ver capítulo 5). Esto, quiere decir, que la relación emisor-receptor se establece en un plano comunicativo horizontal de codificación y decodificación.

- La menor participación femenina en los espacios abiertos en el microcontexto de menores dimensiones demográficas, Camprodón, puede obedecer al tipo de división sexual y social tradicional, conservadora, reproducida en un entorno como éste eminentemente rural. El rol femenino está supeditado al masculino, según pudieron observar los encuestadores. Además, la caracterización conservadora del entorno procede de informaciones como por ejemplo la siguiente: un decreto de la alcaldía de esta localidad, de agosto de 1990, prohíbe ir a "pecho descubierto" y obligan a usar al menos una camiseta a cualquier individuo residente o turista que transite por la rua pública.

- De todas formas, en los cuatro microámbitos estudiados se constata que la mujer no participa en los espacios abiertos acudiendo a la radio en persona. Por tanto, el simple hecho de asumir la tipología cotidiana media de ama de casa significa una menor interrelación con determinados canales comunicativos microcontextuales y paralelamente una menor intervención femenina en los procesos de dinamización social.

- Los porcentajes de participación de los oyentes que aseguran que el catalán es su lengua materna son inferiores a los que arrojan los que consideran que es el castellano. Dicha tendencia se recoge incluso en Arenys en la que el índice de catalanohablantes es bastante más elevado que el de castellanohablantes.

Se trata de un resultado que llama la atención y que puede obedecer a los modelos de socialización-participación transmitidos/adquiridos en uno y otro colectivo lingüístico.

- En cualquier caso, la participación en los espacios abiertos guarda estrecha relación con las programaciones emitidas por las emisoras municipales y con el tipo de demanda de participación en los géneros emitidos. De todas formas ¿quiere ésto decir que las emisoras municipales están demandando una mayor participación del colectivo de origen castellanohablante o que éste es más dado a participar que el de origen catalanohablante? Los datos obtenidos demuestran lo segundo pero al contestar la pregunta derivando hacia el tema central de la tesis (relación emisores-receptores y procesos de dinamización social) podemos anotar ante todo la observación siguiente: el uso principal del catalán, en las emisiones radiodifundidas de las municipales, no supone, por lo visto, una mayor participación en los espacios abiertos del colectivo que dice considerarse originariamente de esta lengua, por tanto el uso hipotético

de los códigos emitidos por las radios municipales en los niveles de comunicación activos o mecánicos de los procesos de dinamización social microcontextuales no guarda demasiada relación con el idioma sinó con los modelos de socialización/participación aprendidos en cada colectivo socio-lingüístico.

- No hay que olvidar, que uno de los objetivos centrales de estas radios desde su origen, es la articulación/propagación/generación de ciertos estados de opinión entre los colectivos receptores sobre temas del microcontexto, propiciadores, a la vez, de lo que en esta tesis conceptualizamos como relación comunicativa intergrupal activa entre emisores-receptores en el cuarto rango/peldaño de los niveles de comunicación (ver capítulo 2). Al observar que el tipo de participación de los receptores en los espacios abiertos de las radios municipales gira en torno a las votaciones discográficas mediante el uso de la vía telefónica y mínimamente versa sobre los espacios de opinión pública, con participación directa o no de los interlocutores en las instalaciones de la radio, llegamos a la conclusión de que el medio radiofónico municipal puede llegar a posibilitar como máximo determinados intercambios emisores-receptores en un primer rango/peldaño (interpersonales, mecánicos) de los niveles de comunicación, establecidos teóricamente en esta tesis (ver capítulo 2).

- Los datos obtenidos permiten verificar, además, otro de los razonamientos hipotéticos iniciales. La comunicación interpersonal emisor-receptor se centra en el uso de códigos macrocontextuales, sobre todo musicales, que en todo caso pueden inducir al desarrollo de procesos de dinamización macrocontextuales en el microámbito de incidencia potencial o real del micromedio radiofónico.

- Asimismo, los márgenes analizados en los apartados anteriores indican que las radios municipales reproducen entre los receptores idénticos procesos de conexión interpersonal y/o intergrupala mecánica que las macrocadenas radiofónicas comerciales o públicas de ámbitos generales (estatales, regionales, etc.).

- La relación emisor-receptor-espacio participativo configura, además, un triángulo que paradójicamente es, en parte, de idéntica índole socio-comunicativo-ideológica, al que se establece durante los periodos propagandísticos, dictatoriales y unidireccionales de la radio. Los discos se solicitan por acontecimientos religiosos (celebraciones de la primera comunión, del matrimonio canónico, etc.) o rituales sociales de marcado signo convencional (cumpleaños, fin de estudios, reclutamiento militar del novio, etc.).

- Al teorizar la posibilidad de efectuar el análisis de los procesos de dinamización desde perspectivas

multifocales y pluri-ideológicas (ver capítulo 3), debemos tener en cuenta que las interrelaciones emisores-receptores mediatizadas por la radio municipal pueden interpretarse desde vertientes positivas, negativas, indiferentes, etc. Cada enfoque socio-comunicativo-ideológico, estructura escalonada y jerárquicamente sus tipologías de intercambios comunicativos.

- Al tiempo que se descubre la utilización de macro-códigos en los procesos de dinamización microcontextuales, aparece un significativo colectivo (6.3% del la muestra total), que asegura haber participado en algún espacio porque colabora o ha colaborado con la emisora municipal. Esto quiere decir que de forma paralela a las tendencias participativas centradas en códigos macrocontextuales, detectadas en cada microámbito, los medios radiofónicos municipales han articulado otras vías comunicativas microcontextuales que sólo pueden propiciar ellos y que forman parte de los que en esta tesis conceptualizamos como procesos de interrelación comunicativa 'macro-micro versus micro' (ver capítulo 5) o interrelación de significados macro-micro comunicativos que no trascienden de los procesos de dinamización microcontextuales.

6.10.2.- PARTICIPACION DE LA AUDIENCIA EN EL DISEÑO DE LA PROGRAMACION

- El tipo de colaboración radiofónica que están dispuestos a ofrecer los receptores a los emisores, adquiere las dos mismas vertientes macro-microcomunicativas, observadas con la participación en los espacios abiertos. De un lado, gira en torno a propuestas de programaciones macrocontextuales (principalmente musicales) y, de otro, programaciones microcontextuales (informativos, debates y coloquios del microámbito).

- Las propuestas de participación, basadas en modelos macroradiofónicos, proceden principalmente de los jóvenes, solteros, estudiantes, con el rol de hijos de familia, que son, a su vez, los que sintonizan en mayor grado las emisiones de las radios municipales, los que participan más a menudo en los espacios abiertos y están más predispuestos a colaborar con los colectivos emisores.

- Las propuestas de participación/colaboración con la emisora municipal, mediante un modelo de programación microradiofónico, proceden principalmente de los adultos, de edades medias (35 a 44 años), padres de familia que trabajan y cursaron estudios elementales.

- La multivariable estrato social informa en este caso que las capas medias/medias-altas (2, 9 y 15) indican altos niveles de propuestas macro y/o micro-comunicativas. Las capas bajas/medias-bajas (estratos 10, 6, 13) manifiestan en mayor grado indecisión, falta de preparación, o no saben qué responder al respecto.

- Están menos dispuestos a colaborar los oyentes de los microámbitos de mayores dimensiones demográficas, mujeres, madres/esposas, de la franja de edades de 25 a 34 años, o bien, por encima de los 55 años, con el castellano de lengua materna, dedicados a las tareas domésticas, jubilados o pensionistas, y niveles de instrucción primarios incompletos, analfabetos. Los rasgos sociológicos de éstos coinciden, a su vez, con los sectores de la audiencia que seleccionan en mayor proporción la respuesta de 'no sabe' y son paralelamente los más "críticos" con la emisora y manifiestan que los colectivos responsables de la radio "no aceptan" su programación. Estos sectores sociales son, a la vez, los que quedan relegados o desempeñan un papel insignificante en aquellos procesos de dinamización social que puedan suscitarse en el microámbito de incidencia del medio municipal como consecuencia de la interrelación emisor-receptor o de la colaboración/participación/ del receptor como emisor.

6.10.3.- ACERCAMIENTO DE LOS OYENTES A LOS ESPACIOS FISICOS DE LA EMISORA MUNICIPAL

- Al observar que las causas principales del acercamiento a los locales de la radio municipal (hay que advertir que éstas fueron recogidas cualitativamente como respuesta suplementaria de las frecuencias de "visitas" -ver P.44 del cuestionario-) son de tipo comunicativo interpersonal mecánico: recogida de un premio concedido en algún espacio, por simple curiosidad, por casualidad, etc. podemos asegurar, ante todo, que la mayor o menor frecuencia de acercamiento del receptor al espacio físico de la radio puede suscitar, tan sólo, alguna interrelación comunicativa activa, principalmente interpersonal, aislada, tal y como habíamos postulado en la hipótesis de partida. Por tanto, dicha interrelación física emisor-receptor se establece en un plano comunicativo mecánico que comporta, únicamente, la proyección de idénticos márgenes en los subniveles establecidos en el primer rango/peldaño de los niveles de comunicación (ver capítulo 2 de la tesis).

- Aún así, conviene replantear dicha variable para su uso en futuras investigaciones. En concreto hemos descubierto que la variable 'causas de las visitas a la emisora' es prioritaria a la variable 'frecuencias de visitas a la emisora'. La primera puede indicarnos en mayor grado la aportación del medio radiofónico a

los procesos de dinamización microcontextuales que la segunda.

- En cualquier caso, los datos extraídos indican que este tipo de interrelaciones emisores-receptores las utilizan en mayor grado: hombres, jóvenes (menores de 25 años) y solteros, colectivos en suma, que son los que hemos observado que también ocupan las máximas cotas en otras variables utilizadas en el análisis de la interconexión emisor-receptor-dinamización social.

6.10.4.- CONOCIMIENTO Y CALIFICACION DE LOS EMISORES

- Los datos extraídos muestran dos conclusiones significativas que sirven para contrastar la hipótesis de partida (establecida en función del grado de familiaridad de la audiencia con los nombres y/o apellidos de los principales responsables de los equipos emisores de las radios municipales como exponente del mayor o menor contacto del micromedio radiofónico con su ámbito y sus procesos dinamizadores): de un lado, el conocimiento de los responsables del medio radiofónico aumenta conforme decrece el tamaño demográfico del contexto estudiado (aunque también es posible que disminuya el anonimato del emisor como ciudadano); de otro, la audiencia recuerda, sobre todo, los nombres y/o apellidos de los directores o coordinadores de la radio y los de

ciertos locutores de los espacios de mayor audiencia y, en absoluto, los de los técnicos o demás miembros "no públicos" de los colectivos emisores de las municipales.

- Es de sobra sabido que a las funciones públicas y no públicas se les suele dispensar, por lo general, un mismo tratamiento horizontal en las emisoras municipales. No ocurre como en las macrocadenas radiofónicas que la estructura productiva socio-laboral suele ser vertical y el técnico está caracterizado en un rango inferior al del locutor. Esto quiere decir que los criterios utilizados por los receptores para identificar a los colectivos emisores son sobre todo de tipo macrocomunicativo desde el momento que se centran en estereotipos de emisión eminentemente públicos y que son éstos los sujetos con posibilidades de incidir en las interrelaciones emisor-receptor-procesos de dinamización social.

- En definitiva, estos datos nos subrayan un tipo de introducción de códigos macrocontextuales mediatizados por la radio municipal en los microámbitos pero nos falta precisar, además, quién comunica qué para saber si los contenidos transmitidos por los estereotipos señalados connotan niveles de comunicación activos o mecánicos en los procesos de dinamización microcontextuales.

- Por tanto, cabe articular una nueva variable partiendo de los hipotéticamente más conocidos o en diferentes tipologías de los colectivos emisores de estas radios y centrar el análisis en los mensajes macro o microcontextuales que difunden.

- Esto quiere decir, además, que la pregunta utilizada (ver P.35 del cuestionario en el anexo) debe redactarse desde una perspectiva menos cuantitativa. En dicha cuestión, se le solicitó al entrevistado el conocimiento del nombre y/o apellido/s de los responsables del medio radiofónico, antes que otros rasgos sociológicos que pueden ser igual o más significativos de los sujetos emisores como, por ejemplo, el mote o sobrenombre que detentan en los microcontextos. No obstante, se le advirtió a los encuestadores esta posibilidad para que recogieran cualquier otra respuesta posible, tanto en el cuestionario piloto como en el definitivo. En concreto, algún entrevistado indicó otras referencias como el barrio de residencia del responsable de la radio o bien otros rasgos relativos a su hábitat o a su entorno socio-urbano (nombre, estatura, edad, puesto de trabajo propio, de la esposa o de cualquier otro familiar).

- De todas formas, al mantenernos abiertos a posibles respuestas alternativas pudimos descubrir lo poco habituados que están los encuestados a que les formu-

len este tipo de preguntas de maneras cualitativas e interrelacionadas con los lenguajes de su entorno. Hasta resulta curioso observar como aquellos entrevistados que manifestaron a los encuestadores que era la primera vez que opinaban en un sondeo (por ejemplo, bastantes de la submuestra extraída de Camprodón) nos sorprendieron con respuestas espontáneas propias del microcontexto.

- Tal vez sea conveniente pensar, de manera hipotética, que influyen en respuestas tan sumamente mecánicas la adopción mimética, inconsciente, de respuestas a preguntas semejantes utilizadas en los espacios de encuestación a la opinión pública, programados en los macromedios de comunicación. Por ejemplo, en la televisión se valen de los sondeos cuantitativos con preguntas/respuestas duales (si, no) para generar mayor credibilidad social en torno a ciertos debates temáticos.

6.10.5.- CALIFICACIONES OTORGADAS A LA LOCUCION

- Los datos cuantitativos sobre locución obtenidos en la encuesta muestran el dato significativo siguiente: muy pocos oyentes suspenden a la locución de las emisoras municipales al evaluarla de forma global. En concreto, las notas medias que otorgan las audiencias a la locución en general de su emisora municipal son de notable en todos los ámbitos estudiados.

- De todas formas, al comprobar si dichos datos nos orientan, además, sobre las tasas cuantitativas de incidencia del micromedio radiofónico en los procesos de dinamización microcontextuales, tal y como habíamos argumentado en la hipótesis de partida, podemos asegurar que el dato en sí sólo nos informa de una sustanciosa franja de la audiencia que al otorgar notas altas a la locución se supone que está predispuesta a recibir positivamente cualquier mensaje de los emisores, incluidos los que desempeñan funciones comunicativas activas ubicadas en los subrangos/subpeldaños, interpersonales o intergrupales (ver capítulo 2).

- Por tanto, los datos extraídos suministran principalmente la identificación potencial del receptor con el emisor más que el grado de intervención activa de los locutores como transmisores de códigos catalogados como activos de los procesos de dinamización microsocioal.

- Al observar, de un lado, que las notas medias más bajas proceden principalmente de ciertos colectivos que muestran en otras variables analizadas el mayor grado de relación con la radio municipal, como por ejemplo los jóvenes (15 a 24 años de los cuatro microcontextos estudiados), hombres, solteros, que consideran que el catalán es su lengua materna y, de

otro, que las notas medias más altas las conceden los colectivos más distanciados de las componentes activas del fenómeno radiofónico como las amas de casa, casadas, madres/esposas de familia, con niveles bajos de instrucción (estudios elementales o primarios incompletos), disponemos de nuevos argumentos que señalan que la nota alta a la locución no es sinónimo de interrelaciones activas emisores-receptores, sino de capacidad ideológico-analítica de cada tipología sociológica establecida en el análisis.

- Esto quiere decir que los datos obtenidos de esta variable nos orientan, de un lado, sobre la afinidad del receptor con determinados códigos distintivos de lo macrocomunicativo y, de otro, sobre la valoración de lo microcomunicativo en función de criterios macrocomunicativos. La calificación del receptor al medio microradiofónico aumenta desde el momento que éste es más afín a la difusión de códigos dinamizadores macrocontextuales.

- En suma, al analizar el triángulo emisor-receptor-dinamización microcontextual nos interesa prooner para futuros estudios una valoración de la aportación activa o mecánica de la locución antes que su calificación general.

6.10.6.- CONOCIMIENTO/RECONOCIMIENTO DE LA COMPONENTE MUNICIPAL

- Trás asegurarnos que casi toda la franja de la audiencia de estas radios considera que sabe que la emisora escuchada reúne la peculiaridad municipal, disponemos de otro instrumento socio-comunicativo (usado en este caso como indicador) capaz de medir la aportación en potencia del micromedio a los procesos de dinamización social.

- Se verifica parte de la hipótesis diseñada (ver apartado 6.5.1). Queda contrastada la alta relación conocimiento/reconocimiento de los receptores con lo que es uno de los elementos distintivos de este medio microradiofónico, su componente municipal. En concreto el cruzamiento, conocimiento con reconocimiento, nos asegura que el colectivo receptor sabe que se trata de una radio municipal y que, los datos extraídos de las variables discriminadas son bastante indicativas de las interrelaciones emisores-receptores-dinamización estudiadas.

6.10.7.- NOTAS AL FUNCIONAMIENTO DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

- Surgió el mismo problema que con las calificaciones otorgadas a la locución en general: los encuestados

tienden a otorgar notas altas sin reflexionarlas previamente de manera objetiva y, a veces, sin disponer de la información necesaria como para juzgar el funcionamiento de la emisora municipal.

- Respuestas tan sumamente sesgadas de los encuestados obedecen a la identificación/integración del receptor con lo próximo. Se ve incapaz de evaluar negativamente un medio de comunicación de la localidad aunque apenas lo sintonice o incida lo más mínimo en sus tareas cotidianas.
- Esto quiere decir, en parte, que existe una notable aceptación potencial, más que real, del micromedio y que se detecta un elevado interés del receptor por lo próximo, pero que dichas cotas de interés no se traducen en niveles de información sobre su implicación de éste en el micromedio y en los procesos de dinamización microcontextuales.
- En caso de que la nota alta comporte, a su vez, una implicación elevada del medio radiofónico en los procesos de dinamización microcontextuales, puede ocurrir que cada colectivo emisor se base en modelos de programación diferentes. Por ejemplo, en Valls se juzga a la emisora con notas altas pero la programación es eminentemente macrocomunicativa, sobre todo musical. Por tanto, hemos de tener en cuenta, además, la evaluación heterogénea y que, en algunos ámbitos

puntúan el funcionamiento en general del micromedio radiofónico de acuerdo con los mismos criterios que utilizan para evaluar los macromedios.

- Esto, quiere decir, que la calificación adquiere una u otra significación macro-microcontextual o deriva hacia análisis diferentes de las aportaciones del micromedio a los procesos de dinamización micro-contextuales, de acuerdo con la programación emitida y los criterios ideológico-comunicativos subjetivos que usan los colectivos receptores para calificarla.
- Este aspecto queda constatado al estudiar el comportamiento desigual de los estratos sociales, homogéneos en su interior y heterogéneos entre ellos. De un lado, al estudiar los micromedios no se pueden tener en cuenta unos únicos parámetros o conceptos macrosociales de estrato y/o clase social (funcionalista o marxista) establecidos/medidos con una sola variable independiente y aún menos utilizarlos como hipotéticos indicadores de distintos usos comunicativos interpersonales o intergrupales, activos o mecánicos.
- De otro lado, en caso de usar una variable denotativa de un solo concepto de estrato o clase social, sería conveniente adecuarla a la estructura social real, microcontextual, en el momento de estudiar los procesos de dinamización.

- De un lado, otorgan las notas medias más bajas los mismos sectores que puntúan bajo y se muestran más disconformes con la radio municipal en otras variables, o sea, los jóvenes, menores de 25 años, principalmente hombres, que estudian o trabajan. De otro, las notas medias más altas vuelven a localizarse entre los sectores sociales menos críticos hacia la radio: Los oyentes de la tercera edad, las mujeres, casadas, oyentes cuya lengua materna es el castellano, dedicados a las tareas domésticas principalmente.

- Si las notas altas proceden de los colectivos menos críticos y consideramos la nota alta como sinónimo de aceptación de la radio, pueden estar implicados en los procesos de dinamización mediatizados por la radio aquellos colectivos que en teoría son los que desarrollan un tipo de funciones domésticas e intradomiciliarias y por lo tanto pasivas, mecánicas, lejanas a las que caracterizan los procesos de dinamización intergrupales activos.

6.10.8.- FUENTES DE FINANCIACION DE LA EMISORA

- La mayoría desconoce el papel concreto que desempeña el ayuntamiento (de ahí lo de municipal) como fuente de financiación de la emisora. Sin embargo, ha quedado demostrado y contrastado el alto porcentaje de conocimiento/reconocimiento de su componente

municipal. ¿No será sólo, que opinan saber que es municipal?...

- Se trata de un tipo de información que, además de hacerse pública en los medios escritos municipales, se obtiene con relativa facilidad al ser solicitada en la misma emisora municipal. Tal vez hay que matizar la observación. Pueden obtenerla con relativa facilidad los analistas del tema comunicativo por el grado de interés que muestran al respecto las dos partes implicadas (estudiosos y estudiados).

- Es muy posible que los receptores no estén interesados en este aspecto financiero de la radio municipal porque no se lo han preguntado o nadie les ha inquietado a formularse la pregunta, o si lo han hecho en alguna ocasión tampoco les haya preocupado saber la respuesta.

- El desinterés por este aspecto financiero-comunicativo-municipal puede que guarde relación con otros desconocimientos generales sobre las implicaciones económicas de los medios de comunicación de ámbitos generales, que ven y sintonizan cotidianamente los receptores encuestados.

- También es posible que dicho desinterés abrigue algún tipo de relación con la inutilización/ desarticulación de las ideologías de carácter crítico (prin-

cialmente marxistas) y el desarrollo de una sociedad acomodada, conservadora, funcionalista, despreocupada por conocer las interrelaciones socio-económico-políticas de los medios de comunicación y de cualquier otro aspecto de la sociedad.

- Tal vez, si nos adentramos algo más en el tema, vemos de otro lado, que tampoco es tan fundamental su desconocimiento en nuestro empeño por detectar la relación entre las emisoras municipales catalanas y los procesos de dinamización.

- Como puede verse vamos desembocando de manera indiciaria en una paradoja (a pesar de que algunos autores piensen que no es posible una utilización simultánea de los métodos indiciarios y los paradójicos) mediante un tipo de reflexión crítica, casi marxista.

- La paradoja indiciaria y crítica aparece en el caso de Camprodón. Parece sorprendente que la mayor desinformación al respecto se detecte en la población más pequeña en la que se supone que el grado de información de los vecinos sobre éste y otros particulares debe ser mayor.

- El alto desconocimiento de las fuentes económicas de la emisora nos emplaza a otro desconocimiento significativo: el de las redes de control institucional del micromedio. El alejamiento entre audiencia y