

si lo calculamos sobre el total de individuos encuestados en este microámbito). En Arenys y Camprodon la proporción (uno de cada diez individuos entrevistados) es algo inferior, el margen desciende al 4.2% en Sant Boi, microámbito de mayores dimensiones demográfico-urbanas (ver gráfica 7.3.4.1).

CUADRO 7.3.4.1

TIPOLOGIAS DE ACTIVIDADES (*)
MICROAMBITOS Y MACROAMBITO (SB+A+V+C)

	ST BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Deportivas	11.9	5.4	4.2	2.5	10.2	5.2	2.6	1.4	10.3	5.0
Fiestas Locales	9.1	4.2	16.8	10.0	30.4	15.5	20.5	11.1	14.7	7.1
Socioculturales	20.6	9.4	18.0	10.7	5.9	3.0	20.5	11.1	17.3	8.4
Otras	4.9	2.3	4.2	2.5	3.2	1.6	2.6	1.4	4.4	2.1
MENCIONAN ACTIVIDAD	<u>46.5</u>	21.3	<u>43.2</u>	25.7	<u>49.7</u>	25.3	<u>46.2</u>	25.0	<u>46.7</u>	22.6
Dicen ninguna	32.2	14.7	28.7	17.1	23.0	11.7	38.4	20.8	30.0	14.5
No saben	21.3	9.8	28.1	16.7	27.3	14.1	15.4	8.3	23.3	11.3
No oyen E.M.	-	54.4	-	40.5	-	48.9	-	45.9	-	51.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

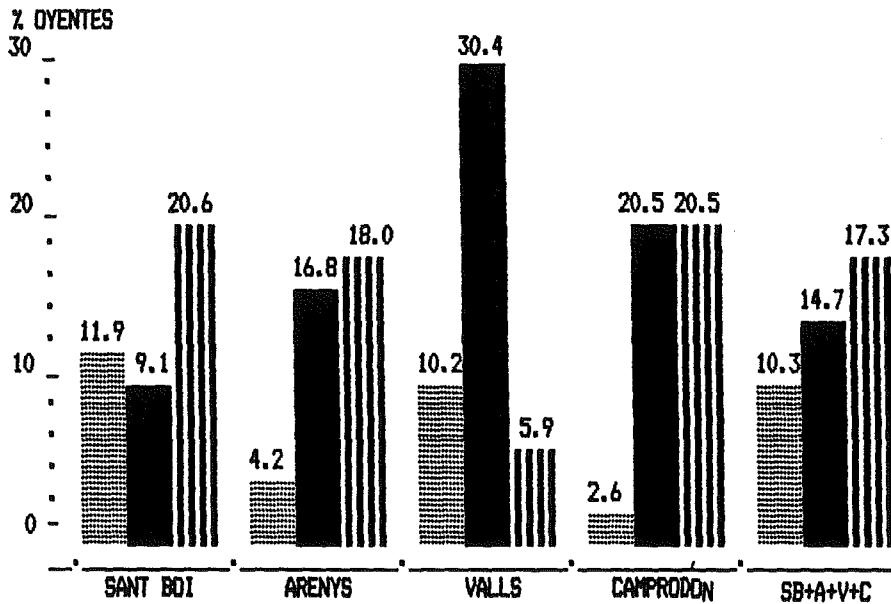
A.- % sobre total de oyentes de la emisora municipal por ámbito.

B.- % sobre total de encuestados por ámbito.

(*) Conocidas tan sólo en la emisora municipal.

Con las otras dos agrupaciones de actividades establecidas: deportivas y socioculturales se detecta la tendencia opuesta a las fiestas locales. En la localidad de mayor número de habitantes, Sant Boi, es donde se recogen los márgenes más elevados.

GRAFICA 7.3.4.1
TIPOLOGIAS DE ACTIVIDADES (*)
 MICROAMBITOS Y MACROAMBITO



- % Mencionan DEPORTIVAS sobre oyentes de la emisora municipal por ámbito.
 ■ % Mencionan FIESTA LOCAL sobre oyentes de la emisora municipal por ámbito.
 ▨ % Dicen OTRAS SOCIO-CULTURALES sobre oyentes de la e.a. por ámbito.
 (*) Conocidas en la emisora municipal exclusivamente.

7.3.5.- TIPO DE ACTIVIDAD Y SEXO

Los hombres tienden a repartir sus respuestas por un igual entre los tres bloques de tipologías de actividades, mientras que las mujeres nombran principal-

mente las catalogadas como socioculturales (sobre todo las de tipo socio-participativo-creativo).

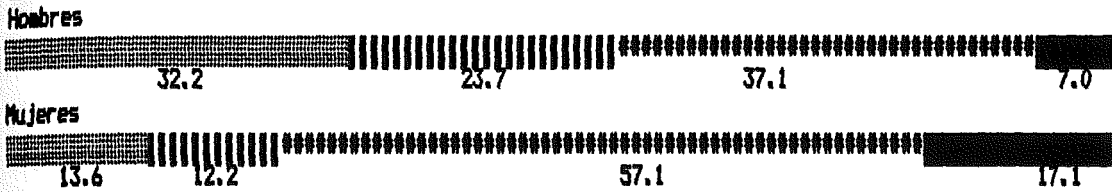
La gráfica 7.3.5.1 refleja que la franja que ocupan las respuestas de las mujeres correspondientes a las otras actividades socioculturales en cada ámbito es mayor que la de los hombres, salvo en el caso de Camprodón (las opiniones de este microcontexto difieren considerablemente de los demás contextos estudiados según se ha podido constatar en otros apartados aunque los porcentajes extraídos de esta localidad en este tema son muy poco fiables).

La tendencia opuesta aparece en la franja que ocupa un sexo y otro en el bloque referente al deporte en cada contexto estudiado menos en Camprodón.

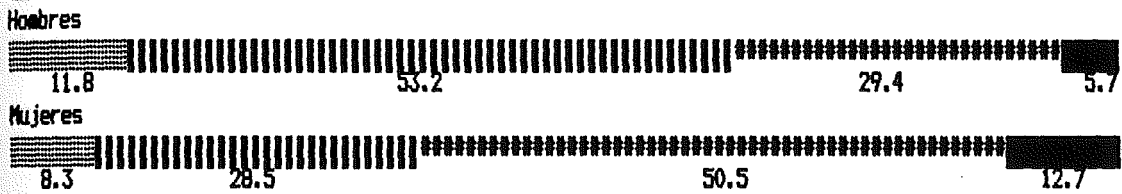
No parece existir una lógica explicativa en el bloque de fiestas locales.

GRAFICA 7.3.5.1
TIPOS DE ACTIVIDADES (*)
AMBITOS Y SEXO

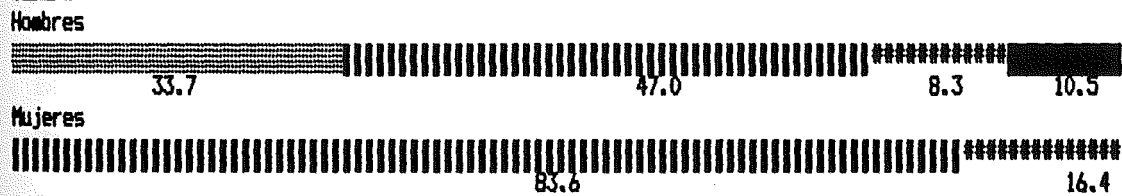
SANT BOI:



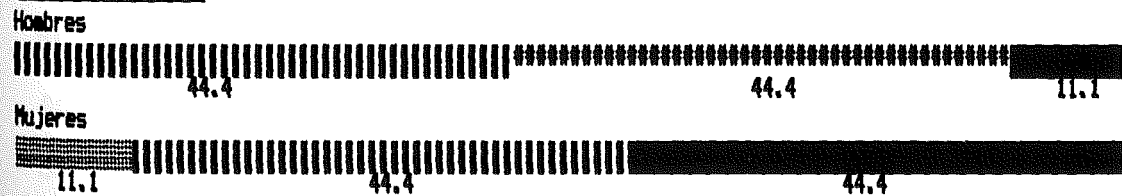
ARENYS:



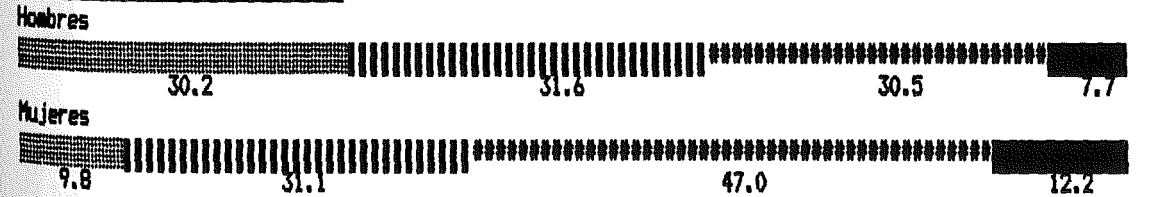
VALLS:



CAMPRODON:



TOTAL (SB+A+V+C):

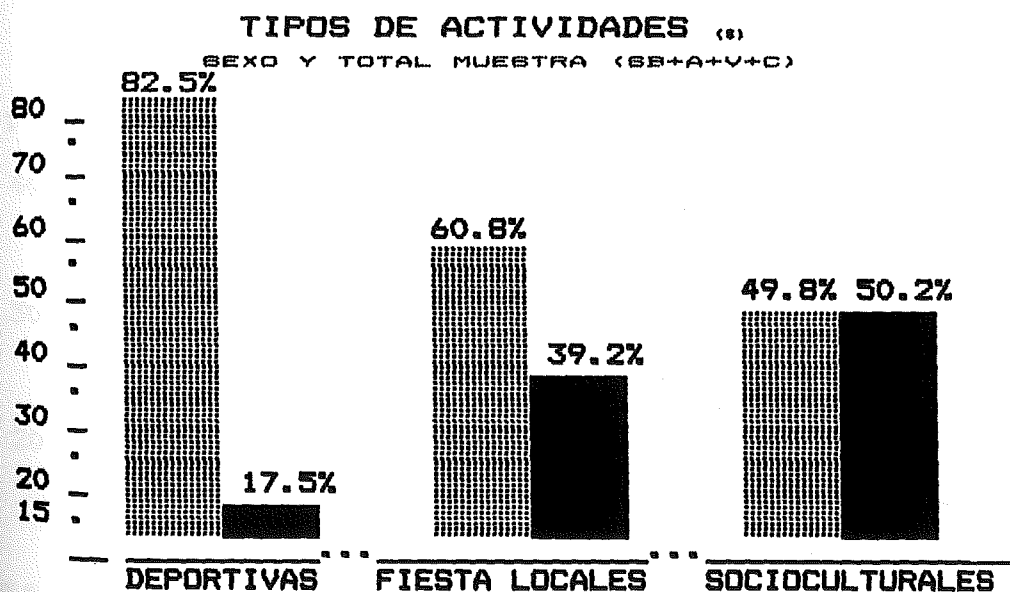


■ Deportivas. || Fiestas locales. ### Socioculturales. ■ Otras.

(*) Conocidas tan sólo en la emisora municipal. (**) % Sobre los que conocen una actividad.

Al interpretar los porcentajes obtenidos de manera inversa a la anterior (conocimiento de uno y otro sexo en cada actividad) vemos que las diferencias entre hombres y mujeres son notables en el tema deportivo (ver gráfica 7.3.5.2). Del total de la audiencia que nombra actividades deportivas ocho son hombres y dos mujeres. El colectivo masculino también está por encima del femenino en lo referente a la información sobre fiestas locales.

GRAFICA 7.3.5.2



■ % oyentes HOMBRES que nombran la actividad.

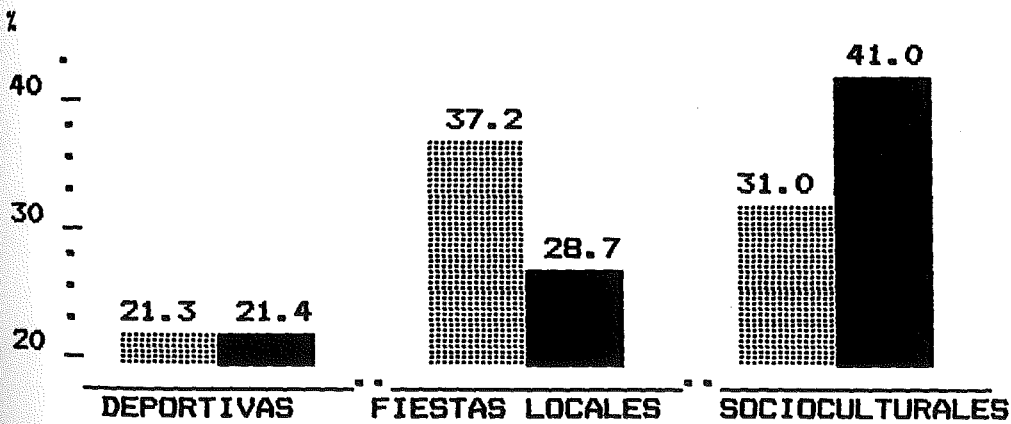
■ % oyentes MUJERES que nombran la actividad.

(1) Conocidas en la emisora municipal exclusivamente.

7.3.6.- ACTIVIDAD Y ESTADO CIVIL

Los solteros parecen indicar más actividades de carácter festivo que los casados, y éstos segundos nombran aspectos socioculturales en un porcentaje superior al de los solteros, si nos atenemos únicamente a los resultados de la muestra total (SB+A+V+C), recogidos en la gráfica siguiente:

GRAFICA 7.3.6.1
 TIPOS DE ACTIVIDADES (*)
 ESTADO CIVIL Y MACROAMBITO (SB+A+V+C)



▨ % oyentes SOLTEROS nombran la actividad.

■ % oyentes CASADOS nombran la actividad.

(*) Conocidas en la emisora municipal exclusivamente.

Al analizar los datos del cruzamiento del estado civil con la variable ámbito aparecen resultados desiguales en cada microcontexto estudiado según queda de manifiesto en el cuadro 7.3.6.1, reproducido a continuación. Nuevamente, volvemos a comprender el poco sentido que tiene analizar dichas componentes de una manera general y más cuando se trata de estudiar la incidencia de los micromedios en sus ámbitos y en concreto en los procesos de dinamización microcontextuales (ver apartado de conclusiones del capítulo).

CUADRO 7.3.6.1
TIPOS DE ACTIVIDADES ^(*)
MICROAMBITOS Y ESTADO CIVIL

	ST BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON	
	S	C	S	C	S	C	S	C
DEPORTIVAS	29.2	23.0	9.2	13.3	14.7	20.7	-	-
FIESTAS LOCALES	25.9	16.9	40.6	40.5	58.2	67.8	50.0	42.9
SOCIOCULTURALES	35.7	48.6	41.0	39.6	13.0	11.5	40.0	57.1
OTRAS ACTIVIDADES	9.2	11.6	9.2	6.5	14.1	-	10.0	-
TOTAL MENCIONAN UNA ACTIVIDAD	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

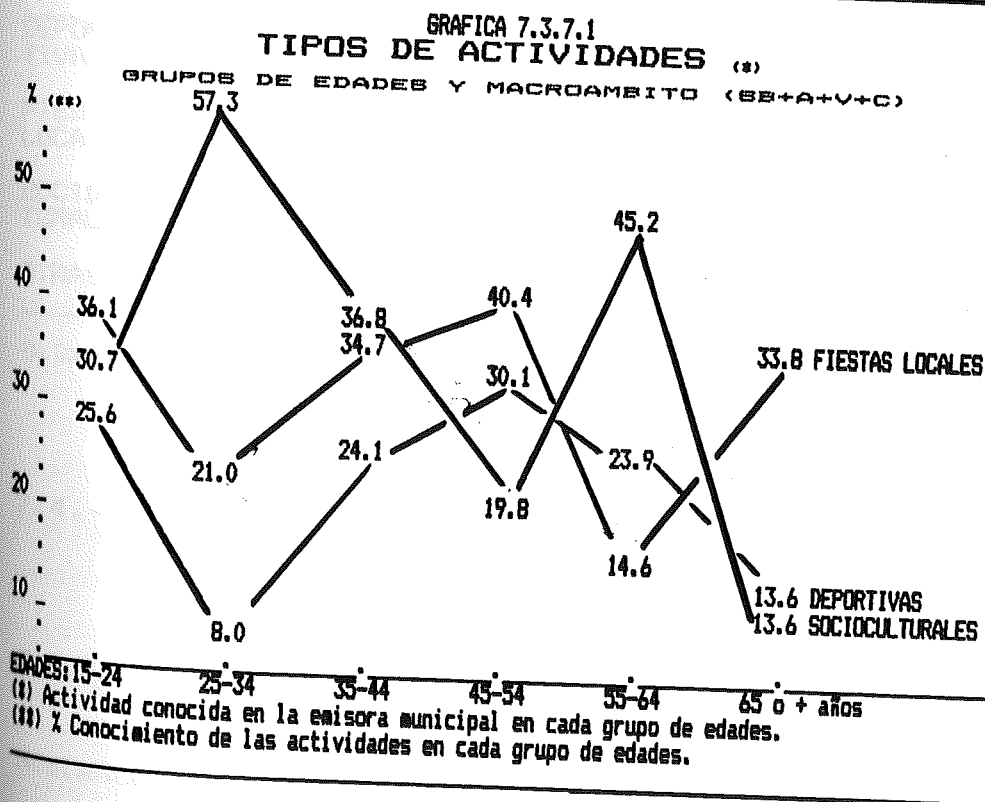
S.- % oyentes SOLTEROS de la e.m. que conocen una actividad.

C.- % oyentes CASADOS de la e.m. que conocen una actividad.

(*) Conocidas por los oyentes en la emisora municipal exclusivamente.

7.3.7.- ACTIVIDAD Y GRUPOS DE EDADES

Sin dejar de lado las observaciones anteriores sobre las diferentes incidencias microcontextuales de las emisoras municipales, vemos en la gráfica siguiente las variaciones a nivel general (SB+A+V+C) de las tipologías de actividades mencionadas en función del grupo de edades de pertenencia de los oyentes.



Al analizarse unos porcentajes de audiencias eminentemente juveniles (según hemos podido constatar en el capítulo 4 de la tesis), no es de extrañar que sea el colectivo de 15 a 24 años el que acapare la mayor parte de las franjas de información de actividades deportivas y fiestas locales en el micromedio radiofónico municipal exclusivamente (ver cuadro 7.3.7.1).

CUADRO 7.3.7.1
TIPOS DE ACTIVIDADES (*)
GRUPOS DE EDADES Y MACROAMBITO (SB+A+V+C)

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65o+	SB+A+V+C
DEPOR- TIVAS	<u>36.2</u>	6.4	31.2	14.5	10.4	1.3	100
FIESTAS LOCALES	<u>36.0</u>	11.8	31.7	13.7	4.5	2.3	100
SOCIOCUL- TURALES	26.0	<u>27.4</u>	<u>28.5</u>	5.7	11.7	0.8	100
OTRAS	24.9	25.6	13.3	10.8	16.6	8.8	100

(*) Conocidas por los oyentes en la emisora municipal exclusivamente.

7.4.- PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES CONOCIDAS EN LAS EMISORAS MUNICIPALES

7.4.1.- HIPOTESIS Y VARIABLE

Mediante las dos preguntas anteriores se ha podido constatar cualitativa y cuantitativamente, el papel que desempeñan las emisoras municipales en sus mi-

croámbitos como medios exclusivos informativos de actividades (sin olvidar el concepto de actividad que se emplea en esta batería de preguntas del cuestionario, descrito en los dos apartados anteriores).

La pregunta siguiente (ver p.56 de cuestionario en el anexo metodológico de la tesis): "¿Podría decir, además, si la información de radio ... (mencionar el nombre de la emisora municipal) le ha permitido desarrollar una actividad de la localidad que desconocía y que, por lo tanto, no ponía en práctica?" puede aportarnos, además, una primera pista, casi de tipo indiciario, sobre el efecto asociativo del micromedio de comunicación en su microámbito de incidencia.

El uso de la radio causa, en determinados receptores, el efecto, se supone que gratificante, de la participación en una actividad microcontextual que desconocía antes de escucharla por primera vez en la emisora municipal. A partir de esta explicación inicial la hipótesis central que deseamos verificar, en este apartado, mediante la información obtenida en la encuestación es la siguiente:

Las emisoras municipales desempeñan un papel clave en los procesos dinamizadores de los microcontextos catalanes desde el momento que los márgenes de participación de los oyentes

son similares a los obtenidos en el conocimiento de actividades microcontextuales exclusivamente por éste medio y se establecen, de esta forma, en instrumentos capaces de entablar y consolidar ciertas trayectorias de dinamización microsocial crecientes o estables entre los rangos/peldaños denotativos de la comunicación interpersonal y/o intergrupala activa (ver capítulo 2).

7.4.2.- AMBITO Y PARTICIPACION

Alrededor del 10% de la audiencia, 5% sobre el total de la población encuestada (SB+A+V+C), asegura haber participado en alguna o varias actividades tras haberse informado de su existencia, usando como único procedimiento la sintonización de la emisora municipal.

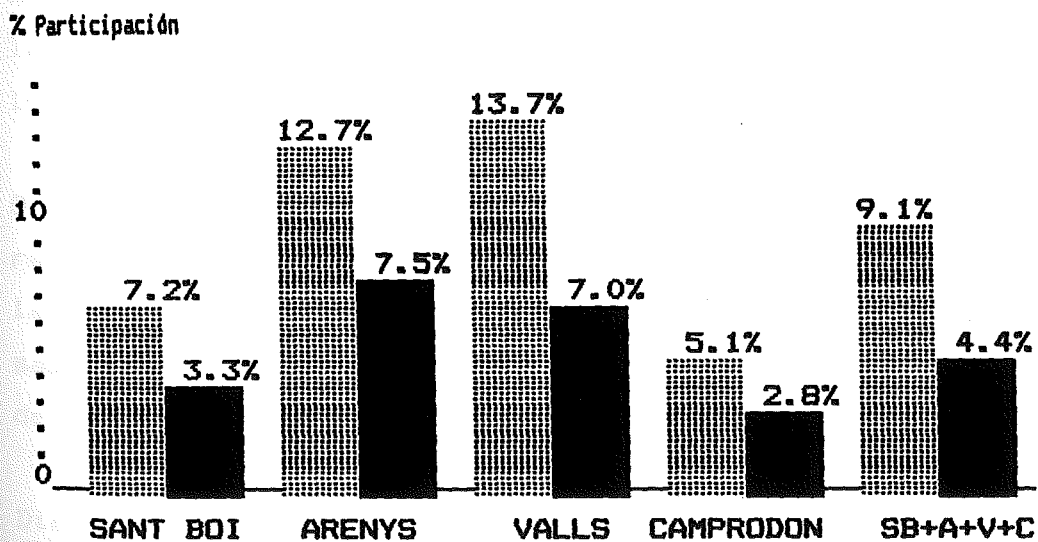
Los datos de la gráfica 7.4.2.1 indican que los porcentajes de participación personal en las actividades conocidas en la radio municipal exclusivamente oscilan entre el máximo del 13.7% de Valls y el mínimo del 5.1% de Camprodón.

Llama la atención el hecho de que sean los ámbitos de mayor y menor dimensión demográfica, Camprodón (2.500 habitantes) y Sant Boi (75.000 habitantes) respecti-

vamente, los que arrojan los porcentajes más bajos obtenidos; casi semejantes. En los dos entornos de dimensiones demográficas medias (Arenys 10.000 habitantes y Valls 20.000) la participación es el doble que la que se obtiene en los dos contextos anteriores.

GRAFICA 7.4.2.1

PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES (*)
 MICROAMBITOS Y MACROAMBITO (SB+A+V+C)



▨ % sobre oyentes de la emisora municipal por población.

■ % sobre total de encuestados en cada población.

(*) Conocidas en la emisora municipal exclusivamente.

7.4.3.- PARTICIPACION Y SEXO

Al cruzar las respuestas con la variable sexo se detecta, a nivel general (macroámbito de referencia, o sea, SB+A+V+C) que los hombres participan en las actividades conocidas en las emisoras municipales algo más que las mujeres.

La diferencia aumenta en Valls y Camprodon (en esta localidad no existe la participación femenina. Es nula). En Sant Boi y Arenys se invierte la tendencia: la cotas obtenidas por las oyentes superan a las de los individuos del sexo masculino (cuadro 7.4.2.1).

Otro de los aspectos que llama la atención, de las respuestas recogidas en el cuadro anterior, es que las mujeres señalan el ítem correspondiente al "no sabe" el doble, y en algunos microámbitos el triple de veces que los hombres.

Dicha diferencia entre colectivo femenino y masculino, detectada asimismo en otras temáticas estudiadas en esta tesis, parece guardar estrecha relación con las funciones y roles sociales principales desempeñadas por la mujer como esposa en el círculo familiar y/o el papel que cumple en las relaciones de producción, etc. (ver conclusiones del capítulo).

CUADRO 7.4.2.1
 PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES (*)
 SEXO POR MICROAMBITOS Y MACROAMBITO (SB+A+V+C)

	ST. BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
SI	7.0	7.4	9.3	15.3	20.0	6.9	9.1	-	10.0	8.3
NO	85.3	76.4	81.1	64.3	65.7	55.7	86.4	82.4	80.8	70.7
NO										
SABE	7.0	16.2	9.6	20.4	14.3	30.4	4.5	17.6	8.7	19.7
N/C	0.8	-	-	-	-	6.9	-	-	0.5	1.4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

H.- Oyentes hombres de las emisoras municipales.

M.- Oyentes mujeres de las emisoras municipales.

(*) Conocidas en las emisoras municipales.

7.4.4.- PARTICIPACION Y ESTADO CIVIL (SOLTEROS, CASADOS)

Los solteros participan en la actividad que dicen haber conocido exclusivamente en la emisora municipal, en mayor grado que los casados.

Dicha diferencia obedece, principalmente, a las distintas dinámicas personales cotidianas de uno y otro colectivo social. Los solteros suelen llevar a cabo unas dinámicas cotidianas sobre todo extradomésticas, mientras que los casados centran parte de su actividad personal en el hogar y las relaciones familiares.

Los porcentajes correspondientes a los oyentes que "no saben" qué responder al respecto, son proporcionalmente tres veces superiores entre los casados que entre los solteros en Arenys y Valls. Sin embargo, en Sant Boi y Camprodon parecen estar bastante igualados (ver cuadro 7.4.4.1).

CUADRO 7.4.4.1

PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES (*)
ESTADO CIVIL (SOLTEROS/CASADOS) Y AMBITOS

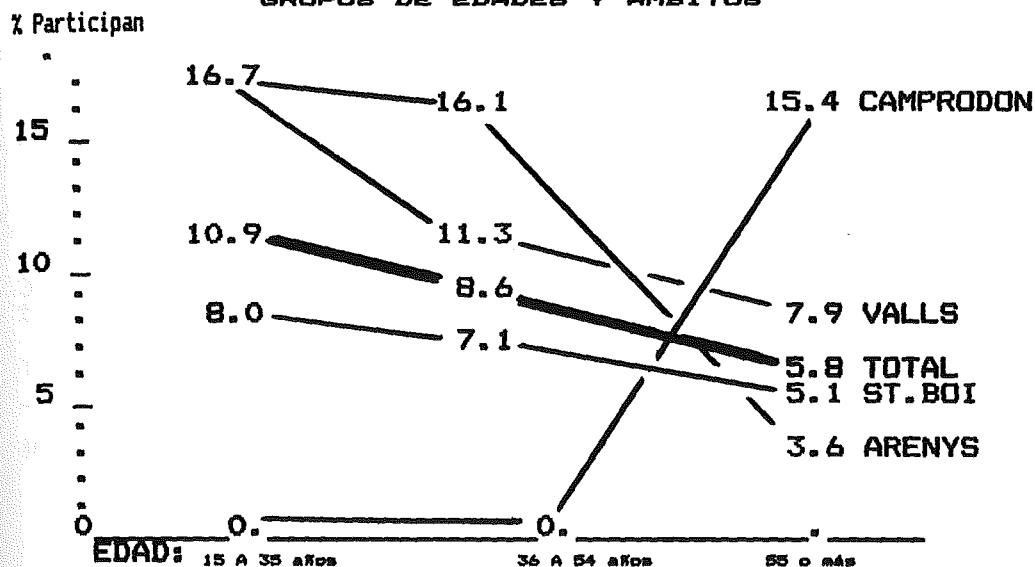
	ST. BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	S	C	S	C	S	C	S	C	S	C
SI	7.8	7.5	16.4	10.1	14.6	11.2	-	8.7	10.7	8.5
NO	79.8	80.5	75.4	66.0	71.2	51.9	84.6	82.6	76.9	74.1
N/S	12.5	11.4	8.2	23.9	10.5	33.6	15.4	8.7	11.4	16.5
N/C	-	0.6	-	-	3.7	3.3	-	-	1.0	1.0
T.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

S.- Oyentes solteros de la emisora municipal.
C.- Oyentes casados de la emisora municipal.
(*) Conocidas en las emisoras municipales exclusivamente.

7.4.5.- PARTICIPACION Y GRUPOS DE EDADES

El interés por participar en las actividades conocidas en la emisora municipal decrece conforme vamos escalando a los grupos de edades más avanzadas en todas la muestras obtenidas menos en Camprodon (hay que recordar que manejamos márgenes de escasa fiabilidad estadística en este contexto).

GRAFICA 7.4.5.1

PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES (*)
GRUPOS DE EDADES Y AMBITOS

(*) Conocidas mediante el uso de las emisoras municipales exclusivamente.

Al observar el margen que ocupa cada uno de los tres grupos de edades (los resultados obtenidos no permiten establecer con un mínimo de fiabilidad los seis grupos analizados en los cruzamientos con otras variables) sobre los totales de participación descubrimos otro dato significativo: sólo uno de cada diez individuos participativos tiene más de 55 años.

Aunque en Camprodón, se invierte totalmente dicha tendencia y parece ser el colectivo de la tercera edad el único que se siente motivado a concurrir a las actividades que difunde su emisora municipal,

según hemos contemplado en la gráfica anterior y precisamos aún más en el cuadro siguiente.

CUADRO 7.4.4.1

PARTICIPACION EN LAS ACTIVIDADES (*)
GRUPOS DE EDADES Y AMBITOS

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRODON	SB+A+V+C
15-34	48.8	49.8	67.0	-	53.8
35-54	39.8	41.8	23.3	-	34.6
55 o +	11.4	8.4	9.7	100.0	11.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(*) Conocidas mediante el uso de las emisoras municipales exclusivamente.

7.5.- DIFUSION PERSONAL DE LAS ACTIVIDADES CONOCIDAS EN LAS EMISORAS MUNICIPALES

7.5.1.- VARIABLE E HIPOTESIS

Ante todo, no debemos olvidar que partimos del análisis de un sector reducido de la audiencia que ha asegurado haber participado en la actividad tras informarse de su existencia en la emisora municipal y al que se le volvió a subrayar que debía reunir este requisito en la cuestión que se les formuló al respecto: "¿Nos podría decir, además, si tras participar en la actividad, que ha conocido mediante radio (mencionar el nombre de la emisora municipal), se ha interesado por participar continuamente en ella e incluso la ha difundido a sus familiares, amigos, etc? (ver P.57 del cuestionario en el anexo).

Lo primero que hay que reconocer, de manera autocrítica, es que se trata de una pregunta demasiado ambigua y que los mismos encuestados lo manifestaron en más de una ocasión. Más de uno precisó, incluso, que se les estaba demandando información de dos temas distintos.

En la muestra piloto se detectó semejante inconveniente metodológico, pero al final decidió mantenerse un redactado similar en el cuestionario definitivo porque no se encontró forma más simple de recoger la

complementariedad entre participación y difusión que necesitábamos investigar para poder precisar el tipo de implicación activa y/o mecánica, interpersonal y/o intergrupala de los oyentes en los procesos de dinamización microcontextuales.

Se optó por advertir a los encuestadores la dificultad que entrañaba la cuestión y se les transmitió, además, la obligatoriedad de anotar cualquier comentario o respuesta al respecto aunque proviniera de los encuestados que no formaban parte del sector de la audiencia al que iba dirigida.

En suma, pretendíamos averiguar si el medio radiofónico, además de difundir información sobre las actividades microcontextuales, propiciaba la participación y paralela implicación de los oyentes en las actividades y, lo que es más importante para corroborar las hipótesis y añadir determinados datos empíricos a las interrelaciones medio-dinamización social estudiadas en esta tesis, si era un instrumento mediador y generador de situaciones comunicativas interpersonales e intergrupales activas.

Partíamos del siguiente planteamiento hipotético:

La radio municipal genera puntos ascendentes y trayectorias crecientes de dinamización en los subrangos/subpeldaños interpersonales e intergrupales activos en sus microámbitos de incidencia/recepción, desde el momento que las informaciones exclusivas sobre actividades comportan la participación-implicación de los receptores y su propagación/difusión posterior al margen del medio.