

## 7.7.- CONCLUSIONES

- Al obtener la proporción de uno de cada dos oyentes de las emisoras municipales estudiadas (o lo que es lo mismo: uno de cada cuatro individuos mayores de 15 años de la muestra total) que asegura haberse informado únicamente en este medio radiofónico de alguna actividad de su microcontexto social, se verifica, aunque sólo en parte, la hipótesis de partida. O sea, la emisora municipal se usa exclusivamente por un sector importante de los receptores, como medio de información de las actividades desarrolladas en su microcontexto. Pero no acaba de demostrar la segunda parte de la hipótesis estructurada (ver su redactado en el apartado 7.2.1). Es decir, no nos permite averiguar si dicho margen comporta una paralela incidencia del medio radiofónico municipal en los procesos de dinamización microcontextuales.

- Aún así, al advertir que el seguimiento exclusivo de la microradio para tales fines informativos es mayor entre los solteros, sobre todo los del sexo masculino con niveles de instrucción medios (BUP,FP y COU) o universitarios, nos permite entrever la posibilidad y casi averiguar de que es éste, a su vez, el colectivo potencial que puede intervenir en mayor grado en los procesos de dinamización microcontextuales mediatizados por la emisora municipal exclusivamente.

- Al analizar las tipologías de actividades conocidas exclusivamente en la emisora municipal se detecta una tendencia similar a la obtenida con la variable 'información de actividades': los datos obtenidos demuestran que el plantenamiento hipotético inicial sólo es cierto en parte. Las opiniones de los oyentes nos apuntan que la radio municipal difunde información exclusiva sobre determinadas tipologías de actividades peculiares del microcontexto (aunque el seguimiento difiere en función de las variables sociológicas que intervienen en el análisis, según hemos podido observar anteriormente) pero, al investigar dicho razonamiento apriorístico, aparecen otras demandas paralelas de informaciones sobre tipologías de actividades organizadas en el mismo microámbito de incidencia del medio de comunicación, cuyos significados son macrocontextuales a diferentes escalas. Ello demuestra que la aportación de la radio municipal a los procesos de dinamización microcontextuales puede ser de origen dual en lo que respecta a los macro-microcontenidos emitidos.

- Al observar las tipologías de actividades conocidas en el medio radiofónico exclusivamente, los items de las variables sexo y estado civil detentan diferentes seguimientos informativos. Cabe suponer de manera hipotética, que a la vez se dan distintas implicaciones en los procesos de dinamización microcontextuales (ver apartado 7.3.1). Sin embargo, hemos visto

que la incidencia social guarda estrecha relación con la pertenencia medio microradiofónico viene dada por la pertenencia de los actores sociales a unas determinadas tipologías sociológicas principales, en el seno de cada microámbito.

- Al descubrir que los márgenes de participación de los oyentes en las actividades conocidas exclusivamente en las emisoras municipales son bastante inferiores a los de información de ellas (en los cuatro microámbitos estudiados) permite asegurarnos, ante todo, que no existe un trasvase del mismo segmento de la audiencia informada como audiencia participativa, según habíamos formulado hipotéticamente (ver su redacción en el apartado 7.4.1).

- Esto quiere decir que la aportación cuantitativa de la radio municipal a los procesos de dinamización microcontextuales, en los rangos activos y/o mecánicos y en varios momentos cronológicos de la serie temporal preestablecida, también es mínima. Siempre partiendo de la utilización de dichos márgenes de participación como indicadores de la incidencia del medio en ellos (ver marco teórico en el capítulo 2).

- La participación social, tras recibir la información, viene determinada por el microámbito de incidencia de la emisora (hemos visto que es menor en sociedades rurales de signo tradicional o en otras de

alta componente migratoria) pero sobre todo por el rol sexual y funciones socio-laborales de los oyentes.

En concreto, los datos obtenidos nos demuestran que disminuye conforme aumenta la edad y los encuestados adquieren ciertas responsabilidades/funciones inherentes a la adquisición del rol matrimonial y sobre todo el paterno o materno. Los solteros suelen llevar a cabo unas dinámicas cotidianas, principalmente extradomésticas, que pueden estar más interrelacionadas con las actividades microcontextuales difundidas por la radio municipal que los casados.

- Las actividades difundidas por la radio municipal sólo incitan a participar a un sector muy concreto de sus audiencias. Apenas inciden en otros colectivos sociales receptores. Ello obedece a que es un modelo radiofónico realizado mayoritariamente por jóvenes, (ver capítulo 5) que lo sintonizan principalmente los jóvenes (ver capítulo 4) y que posibilita, sobre todo, la participación de colectivos de estas edades (ver capítulo 6).

- La obtención de márgenes de difusión personal de las actividades conocidas en las emisoras municipales, superiores a los de participación en todos los microámbitos estudiados menos en Valls, indica que no siempre la participación comporta difusión o vicever-

sa. La dinamización puede ser una consecuencia de la difusión y/o de la participación. Aunque lo más importante a subrayar es que tanto unos porcentajes como otros se sitúan muy por debajo de las cotas de información sobre actividades microcontextuales en el medio radiofónico municipal exclusivamente. Las diferencias tan notables entre información y participación/difusión vienen motivadas por aspectos estudiados en otros capítulos de la tesis como son: la inadecuación de las programaciones de las radios municipales a las demandas comunicativas de los microcontextos (ver capítulo 6). Los responsables de la emisora suelen desconocer los abanicos de tipologías medias sociológicas del microentorno socio-urbano de la emisora. Muestran poco interés por descubrir las peculiaridades micro-socio-lingüísticas-culturales del ámbito de la radio municipal (ver capítulo 5).

- Nuevamente la hipótesis planteada (respecto a la variable participación/difusión) se configura parcialmente, tanto si observamos los resultados obtenidos de las variables sociológicas cruzadas como a nivel general. En todo caso para verificarla debemos partir del mismo supuesto de este mismo capítulo. Por ejemplo, es posible calcular el punto medio de dinamización (ver capítulo 2) tras conocer el tipo de interrelaciones comunicativas, activas o mecánicas, interpersonales o intergrupales pero como este espec-

to sólo se recogió cualitativamente y lo respondieron muy pocos entrevistados es difícil de establecer. Lo que estos datos no pueden informarnos es la tipología de punto medio obtenido y la trayectoria de dinamización, para conseguirlo debríamos de disponer de márgenes de muestras previas.

- La hipótesis planteada sobre actividades difundidas en las emisoras municipales y modificaciones observadas en la cotidianidad personal de los receptores, puede asegurarse que el planteamiento es cierto. Un sector de la audiencia así lo considera pero no especifican el tipo de contribución cualitativa y/o cuantitativa ni si dichas alteraciones repercuten en los procesos de dinamización microcontextual.

- Aun así, es un tipo de información que cabe usar con suma cautela porque más de un entrevistado considera que no se ve afectada su cotidianidad personal cuando apenas conoce el significado del término y otros responden afirmativamente la cuestión pero suelen partir de criterios distintos de cotidianidad según queda reflejado en las respuestas cualitativas obtenidas.

- De todas formas el principal problema surge cuando nos preguntamos ¿las respuestas afirmativas son indicativas de transformaciones de las interconexiones comunicativas de mecánicas en activas?

Ello nos lleva a plantear las siguientes propuestas:

1.- Debe articularse el procedimiento metodológico que sea capaz de averiguar las interrelaciones medio-procesos dinamización en el grupo informado sin olvidar que en cada ámbito se detectan conductas y estructuras sociales heterogéneas, intrínsecas (aspecto observado, por ejemplo, con la multivariable estrato social) y que estamos interesados fundamentalmente por el seguimiento, lo más estrecho posible, de la interrelación del medio microradiofónico con los procesos de dinamización microcontextuales.

2.- No hay que olvidar, no obstante, que son opiniones que emanan de los oyentes y de su interpretación subjetiva del concepto de participación. Contrastan, por ejemplo, con otros datos significativos sobre el uso del medio radiofónico para la información local (ver capítulo 4).

3.- Sería conveniente investigar las componentes sociales características de estos colectivos participativos, eminentemente juveniles. Partiendo de una nueva hipótesis e investigando el tema desde una perspectiva cualitativa antes que desde la vertiente cuantitativa utilizada.

4.- En cierta manera, es positivo que aparezcan estas respuestas inesperadas durante la encuestación (datos de difusión por encima de la participación). Ayuda a subsanar y reorientar preguntas y metodología en futuras investigaciones sobre la misma temática.

5.- Conviene tener suma cautela con la hipótesis ambiciosas e inadecuadas a las variables utilizadas como por ejemplo la de participación/difusión.

6.- El planteamiento es incorrecto porque este tipo de variables cualitativas (cotidianidad) deben observarse antes que demandarse.

**ANEXO METODOLOGICO**

## A1.- ENCUESTA A LOS COLECTIVOS RECEPTORES

### A1.1.- SELECCION DE UNA MUESTRA ESTRATIFICADA

La selección de la muestra estratificada como método cuantitativo fundamental para el análisis empírico de la interrelación entre los colectivos receptores de las emisoras municipales y los procesos de dinamización microcontextuales obedece al criterio sociológico fundamental siguiente: permite estructurar la población estudiada en diversos estratos con interrelaciones homogéneas, socioeconómicas principalmente en nuestro caso, en el interior de cada uno y heterogéneas entre ellos. De esta forma se pretende solucionar los problemas de baja fiabilidad derivados de la utilización de muestras establecidas a partir de un sólo criterio poblacional o seleccionadas a partir de la información de un máximo de tres variables.

El total de 16 estratos, que han sido delimitados en esta investigación y cuyo diseño se explica en los párrafos siguientes, perfilan rasgos sociológicos representativos a nivel estadístico de la muestra seleccionada, pero al mismo tiempo son un fiel reflejo de los comportamientos de 16 tipologías sociológicas predominantes en cualquier población catalana con emisora municipal. Por tanto, una de las principales aportaciones metodológicas de esta tesis es la de

experimentar una muestra estratificada que puede extraer información sobre una serie de temáticas socio-comunicativas (usos y gratificaciones, otros efectos, funciones, demandas radiofónicas, etc.) de colectivos pertenecientes a distintos estratos sociales, además de disponer de los resultados clásicos por población, sexo, edad, etc.

Hasta la fecha que se sepa, no se había experimentado con muestras estratificadas como soporte del estudio de las audiencias de las emisoras municipales y aún menos para descubrir las diferentes interrelaciones emisores-receptores-procesos de dinamización micro-contextuales.

#### A1.2.- PASOS FUNDAMENTALES

Los pasos fundamentales para la correcta construcción de la muestra estratificada han sido:

##### a.- Diseño de un esquema inicial de hipótesis

El estudio de los fenómenos socio-comunicativos microcontextuales así como el de cualquier aspecto micro o macrosocial, debe partir de un esquema de apreciaciones apriorísticas lo menos subjetivas y lo más objetivas posibles. La redacción de la hipótesis central y su ramificación en subhipótesis ha sido, por tanto, uno de los primeros trabajos básicos y fundamentales de esta investigación, según ha quedado recogido en la introducción de la tesis.

En este caso, la hipótesis permite adivinar cuáles son las variables sociológicas que intervienen en el diseño final de la muestra estratificada (ver su redacción en el apartado correspondiente del primer capítulo de la tesis).

#### b.- Selección de las variables principales

Las variables principales que deben tenerse en cuenta en la construcción de la muestra estratificada son las de carácter socio-económico que recogen los padrones municipales de habitantes (en nuestro caso el de 1986, último actualizado, facilitado por el Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya).

La información socio-económica aparece distribuida en las 62 secciones censales de las cuatro localidades estudiadas de la siguiente manera:

- Sant Boi ..... 44 secciones censales
- Arenys ..... 7 " "
- Valls ..... 10 " "
- Camprodón .... 1 sección censal

Antes de ofrecer la relación de variables utilizadas, conviene indicar que los datos absolutos ofrecidos en cada sección se han traducido a porcentuales (por ejemplo, márgenes del cociente entre población con

EGB y población total en la variable "nivel de instrucción") dentro de una sección, con el fin de hacerlos comparables entre secciones.

Las variables socio-económicas que han desempeñado un papel esencial en el proceso de la selección muestral han sido las que aparecen a continuación:

- NIVEL DE INSTRUCCION:

- % Con dificultades de leer y escribir.
- % Sólo con primarios incompletos.
- % EGB, Primarios, Certificado, Graduado Esc.
- % Formación Profesional (primer o segundo grado)
- % BUP, COU.
- % Título medio universitario.
- % Título superior.

- CONOCIMIENTO DEL CATALAN:

- % No lo entiende.
- % Lo entiende.
- % Lo entiende y lo lee.
- % Lo habla.
- % Habla y lee.
- % Habla, lee y escribe.

- SITUACION LABORAL:

- % Busca primer empleo.
- % Parado con ocupación anterior.
- % Servicio Militar.
- % Jubilados.
- % Rentistas.
- % Estudiantes.
- % Amas de casa.
- % Incapacidad permanente.

- PROFESIONES DESEMPEÑADAS:

- % Profesionales y técnicos.
- % Directivos.
- % Administrativos.
- % Comerciantes y vendedores.
- % Hostelería y otros servicios.
- % Agricultores, pescadores.
- % Trabajadores de la industria.
- % Fuerzas Armadas.

- LUGAR DE NACIMIENTO:
  - % Nacido fuera de Catalunya.
  - % Nacido en Catalunya.
  
- EDAD:
  - % De 15 a 34 años
  - % De 35 a 54 años
  - % De 55 o más
  
- SEXO:
  - % Población masculina
  - % Población femenina

**c.- Determinación de una media multivariable partiendo de las premisas siguientes:**

Se seleccionó la opción de construir una sólo muestra estratificada para el conjunto de las cuatro localidades. Quedó descartada la posibilidad de elaborar una submuestra específica para cada una de las cuatro poblaciones estudiadas. La primera opción permite el análisis multivariable y comparativo entre los cuatro municipios. No hay que olvidar que Camprodon sólo dispone de una sección censal.

**d.- Encontrar una media global multivariable**

A partir de aquí el objetivo de este largo proceso de selección muestral fue encontrar una MEDIA GLOBAL MULTIVARIABLE que fuera igual a la media hipotética recogida en la información inicial.

Para ello se tuvo en cuenta la formula de  $n$  del tamaño muestral para datos continuos que es:

$$n = t^2 \cdot S^2 / r \cdot \bar{Y}^2$$

**Donde:**

$t$  =  $t$  de Student correspondiente al error muestral deseado  
(1.96 si es = 5%, 2.58 si es = 1%)

$S^2$  = varianza de la distribución con media  $\bar{Y}$ .

$r$  = nivel de significación deseado en tantos por 1.

$\bar{Y}$  = media hipotética.

d.- Agrupación de los estratos mediante técnicas multivariabales de análisis "cluster" y análisis factorial

Se agruparon los 62 casos anteriores (secciones censales) en total de 16 grupos o estratos.

Los estratos deben agruparse en función de:

Su homogeneidad interior y su heterogeneidad exterior, es decir, minimizando la variabilidad interna del grupo y maximizando la variabilidad externa

Cada estrato tiene una media multivariable llamada también CENTROIDE.

Existe al mismo tiempo una media multivariable, CENTROIDE GLOBAL o centro de masas de todos los estratos.

El valor clave a controlar es el de las distancias de los centroides de los estratos al centroide global.

Se perfila, por lo tanto, una  $n$  para datos continuos, donde  $\bar{Y}$  es la media de las distancias entre los centroides de cada estrato y el centroide global y donde tenemos una varianza  $S^2$  de las distancias anteriores.

Las variables socio-económicas delimitadas en el apartado anterior reunían demasiada información. Por lo tanto, resultó prácticamente imposible estructurar un marco de interrelaciones entre ellas y una significación aislada de cada una.

Fue imprescindible realizar un análisis factorial (\*) en concreto un análisis de componentes principales.

Conviene dejar claro que un factor es una nueva variable que nace de las correlaciones entre sí de varias variables y que el investigador debe ser capaz de interpretar a nivel sociológico. "El análisis

factorial sirve como ninguna otra técnica estadística a la causa del logro de la parsimonia científica o economía de descripción. El principio de la parsimonia es común a toda teoría científica y establece que todo modelo debe ser más simple que los datos en los que se basa... Pues bien, el análisis factorial nos dice qué variables pueden adicionarse y ser estudiadas conjuntamente en lugar de hacerlo por separado. También permite al investigador la localización, identificación de unidades con propiedades fundamentales..." (GARCIA FERRANDO, 1982: 434)

La técnica consiste en representar cada variable como un vector y aproximar, mediante sucesivas rotaciones varimax, lo máximo posible, otro vector a las variables más correlacionadas entre sí.

Mediante esta técnica se pueden obtener los siguientes resultados:

- 1.- Las correlaciones de todas las variables originales con los factores generados. Cuanto más cerca esté un factor de una variable mayor será la correlación.
- 2.- El cruce de todos los factores obtenidos dos a dos. Se puede proporcionar gráficamente.
- 3.- A cada variable se le asigna una puntuación correspondiente a cada factor. Cada factor pasa a funcionar de este modo como una nueva variable con un valor determinado en cada caso (CALERO, 1988).

En nuestro caso surgió de inmediato un problema en el momento de agrupar las variables iniciales en factores: aparecía un FACTOR 1 que ofrecía unas correlaciones muy elevadas con muchas variables y otros factores que eran casi residuales. Por lo tanto, un factor ofrecía bastante información pero los demás casos ninguna.

La solución al problema consistió en discriminar variables y seleccionar las que más se ajustasen a las pautas generales de la investigación.

Se escogieron las siguientes:

- V1 o G62.- % Dificultades de leer y escribir.
- V2 o G63.- % Primarios incompletos.
- V3 o G69.- % Título medio universitario.
- V4 o G70.- % Título superior.
- V5 o G73.- % Población ocupada.
- V6 o G74.- % Busca primer empleo.
- V7 o G75.- % Parados con ocupación anterior.
- V8 o G78.- % Jubilados.
- V9 o G80.- % Estudiantes.
- V10 o G81.- % Amas de casa.
- V11 o G82.- % Incapacitados permanentes.
- V12 o G85.- % Profesionales y técnicos.
- V13 o G86.- % Directivos.
- V14 o G87.- % Administrativos.
- V15 o G88.- % Comerciantes y vendedores.
- V16 o G89.- % Hostelería y otros servicios.
- V17 o G90.- % Agricultores,
- V18 o G91.- % Trabajadores de la industria.
- V19 o G95.- % No entiende catalán.
- V20 o G96.- % Entiende catalán.
- V21 o G100.- % Habla, lee y escribe catalán.
- V22 o G102.- % Nacido en Catalunya.
- V23 o G103.- % Nacido fuera de catalunya.

Como puede apreciarse en esta relación quedaron excluidas las variables edad y sexo. Se decidió tenerlas en cuenta al final del proceso en el momento

de asignar el total de la muestra por estratos. Se trata por tanto de una muestra bietápica.

Trás descubrir que esta segunda selección de variables arrojaba casi las mismas informaciones que las variables iniciales y tras efectuar diferentes pruebas con diversos grupos procesando los datos según las instrucciones del programa SPSSx -release 2.2- destinado al análisis "cluster" o de conjuntos, haciendo interpretables los resultados mediante la normalización de las variables con media = 0 y desviación standar 1, se descubrió que cualquier distribución era óptima (maximizaba la varianza exterior y minimizaba la varianza interior).

Lo único que faltaba era definir un número de estratos idóneo para el sondeo.

Se seleccionaron 16 estratos porque de esta forma era posible obtener submuestras con distinta secciones censales de un mismo municipio. Si se hubiera reducido el número total de estratos habrían aparecido secciones censales de distintos municipios en un mismo estrato.

Dicha operación, que es lícita de ser efectuada porque la decisión final sobre el total de estratos seleccionados está en manos del investigador y así se ha aplicado en diversos estudios sociológicos, no se