

60.- ¿QUE APARATO RECEPTOR UTILIZA MAS A MENUDO PARA SINTONIZAR LA RADIO? (cualquier emisora).

SEÑALAR EL MAS USUAL CON UN 1.

PONER UN 2 SI CITA UN SEGUNDO POR ORDEN DE IMPORTANCIA.

- | | | |
|----|--------------------------|-------------------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Walkmann. |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Radio-casete conectado a la luz. |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Cadena estereofónica. |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Transistor a pilas. |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Radio-cassette del coche. |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Otros: |
| 7 | <input type="checkbox"/> | No tiene sintonizador. |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Tiene aparato pero no oye la radio. |
| 9 | <input type="checkbox"/> | No sabe. |
| 10 | <input type="checkbox"/> | No contesta. |

61.- ¿QUE DIARIO SUELE LEER MAS A MENUDO?

(Especificar bien que se trata de diarios y no de revistas)

SEÑALAR TRES COMO MÁXIMO POR ORDEN DE IMPORTANCIA DEL 1 AL 3

- | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|----|--------------------------|---------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | El Periódico de Catalunya. | 8 | <input type="checkbox"/> | Punt Diari. |
| 2 | <input type="checkbox"/> | La Vanguardia. | 9 | <input type="checkbox"/> | Diari de Tarragona. |
| 3 | <input type="checkbox"/> | El País. | 10 | <input type="checkbox"/> | El Nou 9. |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Avui. | 11 | <input type="checkbox"/> | Otros: |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Diari de Barcelona. | 12 | <input type="checkbox"/> | Ninguno. |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Sport. | 13 | <input type="checkbox"/> | No sabe. |
| 7 | <input type="checkbox"/> | El Mundo Deportivo. | 14 | <input type="checkbox"/> | No sabe leer. |
| | | | 15 | <input type="checkbox"/> | No contesta. |

CITAR TRES COMO MÁXIMO POR ORDEN DE IMPORTANCIA DEL 1 AL 3

- | | | | | | |
|----|--------------------------|----------------------------|----|--------------------------|-------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Política de Catalunya. | 10 | <input type="checkbox"/> | Cultura. |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nacional. | 11 | <input type="checkbox"/> | Opinión/editorial |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Internacional. | 12 | <input type="checkbox"/> | Horóscopo. |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Laboral/Economía. | 13 | <input type="checkbox"/> | Crucigrama. |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Local/Comarcal. | 14 | <input type="checkbox"/> | Cartas director. |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Sociedad/cosas de la vida. | 15 | <input type="checkbox"/> | Entrevistas. |
| 7 | <input type="checkbox"/> | Sucesos. | 16 | <input type="checkbox"/> | Espectáculos/cine |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Deportes. | 17 | <input type="checkbox"/> | Ofertas laborales |
| 9 | <input type="checkbox"/> | Ofertas pisos. | 18 | <input type="checkbox"/> | No sabe. |
| 20 | <input type="checkbox"/> | Otras: | 19 | <input type="checkbox"/> | No contesta |

63.- ¿CUANTO TIEMPO DEDICA A LEER LA PRENSA ESCRITA DIARIA?

Tiempo (%)

- | | | |
|----|---|--------------------|
| 1 | Cada día. | |
| 2 | Cada día de lunes a viernes. | |
| 3 | Algún día de lunes a viernes. | |
| 4 | Sólo los sábados. | |
| 5 | Sólo los domingos. | |
| 6 | Sábado y domingo. | |
| 7 | Muy de tanto en tanto, cuando pasa algo importante. | |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Nada, no lee. |
| 9 | <input type="checkbox"/> | Nada no sabe leer. |
| 10 | <input type="checkbox"/> | No sabe. |
| 11 | <input type="checkbox"/> | No contesta. |

(*) Tiempo en horas o fracciones de una hora según la forma:
0.15, 0.30, 0.45, 1, 1.15, 1.30, 1.45, etc.

- 1 ☐ Si. Nombre/s.....
 2 ☐ No. ¿Por qué?
 3 ☐ No sabe, no los conoce.
 4 ☐ No contesta.

65.- ¿CREE QUE LOS DIARIOS DE ÁMBITO GENERAL INFORMAN DE LO QUE OCURRE EN SU LOCALIDAD?

- 1 ☐ Si. ¿Por qué?.....
 2 ☐ No. ¿Por qué?
 3 ☐ No sabe.
 4 ☐ No contesta.

66.- ¿PODRÍA CITAR LOS NOMBRES DE TRES REVISTAS DE ÁMBITO GENERAL QUE SUELE LEER?

(Escribir del UNO AL TRES por orden de frecuencia de lectura)

- 1
 2
 3

4 ☐ No sabe. 5 ☐ Ninguna, no lee. 6 ☐ No contesta.

67.- ¿PUEDE DECIRNOS CUANTO TIEMPO DEDICA A LA LECTURA DE REVISTAS?

SEMANAL QUINCENAL MENSUAL CASI NUNCA

TIEMPO
 (*)

1 ☐ No sabe. 2 ☐ No contesta. 3 ☐ No lee.

(*) EL TIEMPO VIENE EXPUESTO EN HORAS. LAS FRACCIONES DE HORA SE ESPECIFICAN DE LA MANERA SIGUIENTE: 0.15, 0.30, 0.45, ETC.

	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<u>Mañana:</u>																														
De 8 a 9																														
De 9 a 13																														
<u>Mediodía</u>																														
De 13 a 15																														
De 15 a 15.30																														
<u>Tarde</u>																														
De 15.30 a 16,30																														
De 16,30 a 18																														
De 18 a 20																														
<u>Noche</u>																														
<u>Madrugada</u>																														
De 20 a 20,30																														
De 20,30 a 21																														
De 21 a 23																														
De 23 a 0,30																														
De 0,30 a 1																														
Más de la 1																														

1 ☐ No sabe. 2 ☐ No contesta. 3 ☐ No la ve.

4 ☐ Otras

NOTA: El 1 corresponde a TVE-1, el 2 a TVE-2 y el 3 a TV-3

(*) INDICAR EL TIEMPO EN LAS FRACCIONES DE HORA SIGUIENTES: 0.15, 0.30, 0.45, 1.00, 1.15, 1.30, 1.45, ETC.

FOR ORDEN DE IMPORTANCIA DEL UNO AL TRES.

Concretar al máximo la respuesta. Especificar el informativo o el espacio cinematográfico que prefiere, por ejemplo.

- 1 ☐ No sabe.
2 ☐ No contesta.

Nombre

Canal

4	
5	
6	

70.- ¿RECIBE O HA RECIBIDO EN SU TELEVISOR LA SEÑAL DE ALGUNA TELEVISIÓN DE LA LOCALIDAD, DE LA COMARCA O DE OTRAS CIUDADES O PUEBLOS CERCANOS?

- 1 ☐ Si. Nombre :
2 ☐ No.
3 ☐ Otras respuestas:.....
4 ☐ No sabe.
5 ☐ No contesta.

Pasar
a la
P.72

71.-¿QUE TIPO DE PROGRAMA/S VE O VIÓ EN ESTA TELEVISION LOCAL O COMARCAL?

(SÓLO EL PRINCIPAL TIPO DE PROGRAMA)

NOMBRE DE LA TV.
LOCAL O COMARCAL

TIPO DE PROGRAMA

- 1 ☐ No sabe. 2 ☐ No recuerda.

72.- ¿CUAL CONSIDERA QUE ES SU LENGUA MATERNA?

.....

- 1 ☐ No sabe. 2 ☐ No contesta.

73.- ¿NOS PUEDE DECIR CUAL ES SU CONOCIMIENTO DE LA LENGUA CATALANA?

		CORRECTO TODO	CASI TODO	A MEDIAS	CASI NADA	NADA
1	ENTIENDE					
2	HABLA					
3	LEE					
4	Escribe					

- 5 ☐ No sabe. 6 ☐ No contesta.

74.-¿CUANTAS PERSONAS VIVEN EN ESTE DOMICILIO?¿Y QUE ROL OCUPA EN SU INTERIOR EL ENCUESTADO? (Padre/madre, hijo/a, abuelo/a, vive solo/a, vive con amigo/a os/as,etc.)

A.-TOTAL INDIVIDUOS:.....

- 1 ☐ No sabe.

- 2 ☐ No contesta.

B.-ROL:

- 1 ☐ Padre/madre.
2 ☐ Hijo/a.
3 ☐ Abuelo/a.
4 ☐ Vive solo/a.
5 ☐ Vive con amigo/a.
6 ☐ Vive con amigos/as.
7 ☐ Otros:
8 ☐ No sabe.

	E.	1	2	3	4	5	6	7
1 Trabaja por cuenta ajena								
2 Trabaja por cuenta propia								
3 Tareas domésticas.								
4 Tareas domésticas y trabaja por cuenta ajena.								
5 Tareas domésticas y trabaja por cuenta propia.								
6 Tareas domésticas y estudia.								
7 Estudia								
8 Estudia y trabaja por cuenta ajena.								
9 Estudia y trabaja por cuenta propia.								
10 En paro, no hace nada.								
11 Estudia y busca trabajo.								
12 Tareas domésticas y busca trabajo.								
13 Jubilado/a, pensionista.								
14 Servicio Militar.								
15 Otras:								

16 ☐ No sabe. 17 ☐ No contesta.

SI EL ENTREVISTADO ES HIJO PREGUNTAR, "ADEMÁS, ¿TRABAJA O ESTUDIA Y LA MADRE. SI EL ENTREVISTADO ES EL ESPOSO/COMPAÑERO RECOGER, LA DE LA ESPOSA/COMPAÑERA Y VICEVERSA.

	ENCUES.	ESPOSO/ PADRE	ESPOSA/ MADRE
1 Empresario/a industria o servicios con asalariados.			
2 Agricultor/a, ganadero/a, pescador/a con asalariados			
3 Agricultor/a, ganadero/a, pescador/a sin asalariados			
4 Director/a de empresa.			
5 Comerciante con asalariados.			
6 Comerciante sin asalariados.			
7 Vendedor/a, dependiente, representante por cuenta ajena.			
8 Profesión liberal (médico/a, abogado/a, etc.) con despacho.			
9 Alto/a funcionario/a de la Administración Pública.			
10 Funcionario/a medio/a o subalterno/a de la Admon. Pública.			
11 Enseñanza (maestro/a, profesor/a)			
12 Administrativo/a (empresa privada, banca, comercio, etc.)			
13 Capataz, encargado/a.			
14 Obrero/a cualificado/a.			
15 Obrero/a no cualificado/a.			
16 Trabajador asalariado del campo, de la ganadería o de la pesca.			
17 Trabajador de servicios			
18 Otros/...../.....			

19 ☐ No sabe. 20 ☐ No contesta.

	COMPARERO	COMPARERA
1 Analfabetos, no sabe leer ni escribir.		
Primarios incompletos. Lee y escribe algo.		
Primarios, certificado o graduado escolar, bachiller elemental, EGB.		
BUP, Bachiller Superior.		
F.P.		
COU		
Carreras técnicas		
Universitarias.		

☐ No sabe. 20 ☐ No contesta.

¿DISPONEN DE VEHICULOS (COCHE/S, MOTO/S, OTROS) EN SU HOGAR?

MARCA	MODELO	AÑO ADQUISICION	NUEVO	SEGUNDA MANO
1				
2				
3				
4				
5				

6 ☐ No, ninguno.
 7 ☐ No sabe.
 8 ☐ No contesta.

2 ☐ Llevamos un año pagando.
 3 ☐ Llevamos de un año a tres pagando.
 4 ☐ Llevamos de tres a cinco años pagando.
 5 ☐ Llevamos más de cinco años pagando.
 6 ☐ De propiedad de la familia
 7 ☐ Otras.....
 8 ☐ No sabe.
 9 ☐ No contesta.

80.-¿DE CUANTOS METROS CUADRADOS HABITABLES DISPONE?

1 ☐ Menos de 50 m2.
 2 ☐ De 50 a 75 m2.
 3 ☐ De 75 a 100 m2.
 4 ☐ Más de 100 m2.
 5 ☐ Otras:
 6 ☐ No sabe.
 7 ☐ No contesta.

81.- ¿SU FAMILIA DISPONE DE ALGÚN TERRENO O SEGUNDA RESIDENCIA DE PROPIEDAD?

1 ☐ SI
 2 ☐ NO
 3 ☐ No sabe.
 4 ☐ No contesta.

NOMBRAR EN DISTINTOS ORDENES PARA CADA ENCUESTADO

	SI	NO	No Sabe N.C.
1 Microordenador (menos de 640 K.)			
2 Ordenador Personal (PC) con disco duro y 640 K, o más.			
3 Televisor color de 14" a 22".			
4 Televisor color más de 22".			
5 Video Beta.			
6 Video V.H.S.			
7 Cámara Video Beta o V.H.S.			
8 Cámara Video 8.			
9 Cadena estereofónica más de 100 W.			
10 " " de 50 a 100 W.			
11 " " menos de 50 W.			
12 Microondas.			
13 Horno eléctrico.			
14 Equipo personal de esquiar.			
15 Piano.			

Observaciones:

83.-¿RECUERDA DONDE FUE DE VACACIONES EL VERANO PASADO?
¿Y LA SEMANA SANTA?

	ESTANCIA FIJA	RECORRIDO TURÍSTICO	POBLACIÓN	COMUNIDAD AUTÓNOMA	PAÍS
VERANO-88					
SEMANA SANTA-89					

1 ☐ No sabe. 2 ☐ No contesta.

LUGARES Y CUANTO DINERO SE HA GASTADO EN ELLOS APROXIMADAMENTE
DURANTE EL MES PASADO?

ADIVINAR SOLO EL GASTO PERSONAL EN TALES LUGARES
NO INCLUIR LAS INVITACIONES.
CALCULAR EL TOTAL DE DINERO EN FUNCION DE LAS VECES

1 ☐ No sabe. 2 ☐ No contesta.

	DE LUNES A VIERNES		SÁBADO		DOMINGO	
	Veces	Dinero	Veces	Dinero	Veces	Dinero
Cine						
Teatro						
Discoteca						
Pub, bar						
Actuación musical						
Ver deporte						

85.-¿EN QUE DEDICA SU TIEMPO LIBRE DE LUNES A VIERNES?¿Y LOS
SABADOS? ¿Y LOS DOMINGOS?

PRECISAR AL MÁXIMO EL TIPO DE ACTIVIDAD.

ACTIVIDAD	NO SABE
DE LUNES A VIERNES	
SÁBADO	
DOMINGO	

86.-EN CASO DE QUE SUELA ALQUILAR CON MAYOR O MENOR FRECUENCIA
PELÍCULAS DE VIDEO ¿RECUERDA EL TÍTULO, GÉNERO Y PAÍS DE
PROCEDENCIA DE UNA QUE LE HAYA GUSTADO?

- 1 ☐ Nombra una
- 2 ☐ Género 3 País productor:
- 4 ☐ Otras respuestas
- 5 ☐ No sabe, no recuerda
- 6 ☐ No tengo video. 7 ☐ No contesta.

SEÑALAR DEL 1 AL 3 POR ORDEN DE IMPORTANCIA.

- | | | |
|----|--------------------------|------------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Electrodomésticos, muebles. |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Gasolina, coche, transporte. |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Ropa. |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Enseñanza. |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Tiempo libre, vacaciones. |
| 6 | <input type="checkbox"/> | Sanidad, medicinas. |
| 7 | <input type="checkbox"/> | Alimentación, bebidas. |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vivienda. |
| 9 | <input type="checkbox"/> | Otros: |
| 10 | <input type="checkbox"/> | No sabe. |
| 11 | <input type="checkbox"/> | No contesta. |

1 Duración de la entrevista: minutos.

2 Localización del encuestado:

- 1 ☐ Primera visita
- 2 ☐ Repetición de visita
- 3 ☐ Llamada telefónica.

3 ¿Ha estado acompañado el encuestado durante la entrevista?

- 1 ☐ Si, ¿de quién/es?
- 2 ☐ No.

4 Lugar del domicilio en el que se ha efectuado la encuesta
.....

5 Disposición del encuestado

- 1 ☐ Correcta.
- 2 ☐ A medias.
- 3 ☐ Deficiente.

6 Clase social objetiva perfilada por el encuestador en función de:
la forma de vestir, de conversar, del hábitat, etc.

- 1 ☐ Alta
- 2 ☐ Media-alta
- 3 ☐ Media-media
- 4 ☐ Media-baja
- 5 ☐ Baja

1 ☐ Piso en bloques. Total pisos Bloques altura....

2 ☐ Casa unifamiliar

8.- Aspecto físico de las viviendas:

- 1 ☐ En buen estado.
- 2 ☐ A medias.
- 3 ☐ Malo

9.- Localización de la vivienda

- 1 ☐ Barrio periférico, marginal.
- 2 ☐ Barrio entre céntrico y periférico.
- 3 ☐ Barrio céntrico.

10.- Dotaciones comerciales, culturales, educativas, etc.

- 1 ☐ Correcto.
- 2 ☐ A medias.
- 3 ☐ Insuficiente.

11.- Lengua en la que se expresa el entrevistado:

.....

A1.8.- CODIFICACION Y EXPLOTACION ESTADISTICA DE LOS RESULTADOS

La codificación de las opiniones, recogidas de los encuestados en los cuestionarios, se realizó en dos fases:

a.- La primera consistió en cerrar cuidadosa y adecuadamente las diferentes respuestas abiertas del cuestionario. Es por eso que el trabajo fue coordinado, experimentado y seguido personalmente de cerca por el director de la tesis. Al ser su realización delicada, sólo la llevaron a cabo cuatro personas (Visitación Jiménez, Immaculada López, María Dolores Lorite y el director de la tesis). Su duración, de tres meses, sobrepasa los promedios de codificación de cualquier sondeo cuantitativo.

Al trabajar la codificación de manera tan sumamente artesanal, pudo configurarse un "libro de códigos" (que no recoge este anexo pero que está a disposición de todo el que desee consultarlo), que ha sido fundamental para el desarrollo de esta tesis porque permitió obtener diversas agregaciones básicas de los items establecidos, al efectuar la explotación estadístico-informática de los resultados.

b.- Tras codificar manualmente todas las respuestas obtenidas se articuló una segunda fase mecánica, solventada en dos días, que consistió en informatizar los códigos aplicados manualmente a las preguntas. Este trabajo lo realizó una empresa especializada en las técnicas de la codificación de encuestas.

La explotación informática de los resultados fue realizada en el centro de informática de la Escuela Superior de Administració de Empresas (ESADE). Esta fase del trabajo de campo, fue coordinada conjuntamente entre autor y director de esta tesis y Josep Rucabado (jefe del Area de Informática de ESADE). En concreto se utilizó el paquete estadístico SPSSx release 2.1.

A1.9.- OTROS ASPECTOS

La muestra estratificada ha contado con el asesoramiento teórico y metodológica de los sociólogos Xavier Bonal y Jorge Calero profesores de la Facultad de Derecho de la Universidad Central de Barcelona. Su construcción y explotación ha sido posible, además, gracias a la colaboración desinteresada de los centros públicos y privados siguientes:

- Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya (CIDC).
- Departamentos de Estadística de los ayuntamientos de: Sant Boi, Valls, Arenys de Mar y Camprodon.
- Centre d'Estudis Demogràfics, UAB.
- Institut d'Estudis Metropolitans, UAB.
- Centro de cálculo de la Universidad Central de Barcelona.
- Centro de cálculo de la UAB.
- Centro de Informática de ESADE.

El autor de la tesis dispone de otros materiales utilizados como: tablas con los resultados de los diferentes cruzamientos estadísticos, cuestionarios empleados en el proceso de encuestación con las respuestas obtenidas y los códigos utilizados en cada pregunta, etc., que no los recoge este anexo por razones obvias de espacio.

A2.- ENCUESTA A LOS COLECTIVOS EMISORES

A2.1.- METODOLOGIA EMPLEADA

La encuesta a los colectivos emisores de las radios municipales se llevó a cabo teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- Selección al azar de una muestra de individuos asistentes a los cursos organizados por el centro de enseñanza de la Coordinadora de Emissores Municipals de Catalunya (EMUC).
- Selección de un número limitado de sedes ubicadas en puntos muy distintos de la geografía catalana, según recoge el cuadro esquemático reproducido a continuación.
- Distribución del cuestionario en el entorno pedagógico y no en el centro emisor por diversos criterios. El principal fue, que de esta forma se efectuaba un seguimiento más estrecho del proceso de encuestación. Además, suele ser este entorno el único posible, por lo general, para encontrar reunidos dicho colectivos. Son individuos que coinciden a la misma hora, por ejemplo, en los locales de la emisora municipal.

CARACTERISTICAS DE LOS COLECTIVOS EMISORES ENCUESTADOS

FECHA SONDEO	GRUPOS DE EDADES					EDAD MEDIA PONDERADA	SEXO		EMISORA MUNICIPAL POBLACION DE RESIDENCIA		NOMBRE DE LA EMISORA MUNICIPAL	
	-de15	15a19	19/20a24	24/25a30	+de30		H	M				
8-2-88	1	11	3	5	4	21.97	14	10	Canet de Mar	12	R.Canet	11
									Arenys de Munt	5	R.Arenys Munt	2
									Pineda de Mar	3	R.Pineda	3
									Sant Pol de Mar	3	R.Sant Pol	3
									Calella	1	R.Calella	1
											Ninguna E.M.	4
10-2-88	-	9	10	4	2	22.56	17	8	Tarragona (ciudad)	5	R.Tarragona	4
									Tarragona(C.antic)	3	R.Casc Antic T.	3
									St.Pere i St.Pau	7	R.St.Pere i St.P.	7
									Bonavista(Tarragona)	2	R.Bonavista	3
									Sant Salvador (Tarr.)	3	R.St.Salvador	4
									El Morell	4	R.El Morell	4
									Reus	1	Ninguna E.M.	0
11-2-88	-	10	7	1	3	20.85	12	9	Molins de Rei	8	R.Molins	6
									Esparreguera	6	R.Esparreguera	6
									Sant Just Desvern	3	R.Sant Just	4
									Sant Vicenç Horts	1	R.St.Vicenç	1
									Castellbisbal	1	R.Castellbisbal	1
									L'Hospitalet	1	R.L'Hospitalet	1
									Barcelona	1	Ninguna E.M.	1
15-2-88	1	9	7	-	3	21.30	10	10	Martorell	7	R.Martorell	7
									St.Esteve Sesrovires	5	R.St.Esteve	5
									Abrera	5	R.Abrera	5
									Gelida	1	R.Gelida	2
									Esparreguera	1	R.Piera	1
									Masquefa	1	Ninguna E.M.	0
18-2-88	-	8	5	4	2	22.10	14	6	Manresa	2		
									St.Vicenç Castellet	3	R.Zenit(St.V.C.)	4
									Cardona	8	R.Cardona	6
									Pont de Vilomara	3	R.Vilomara	3
									Navás	1	R.Veu de Navás	1
									Puig-Reig	1	R.Puig-reig	1
									Santpedor	1	R.Santpedor	1
									Monistrol de Calders	1	R.Monistrol	1
											Ninguna E.M.	3

en la próxima página)

a página anterior)

CARACTERISTICAS DE LOS COLECTIVOS EMISORES ENCUESTADOS

FECHA SONDEO	GRUPOS DE EDADES					EDAD MEDIA PONDERADA	SEXO		EMISORA MUNICIPAL POBLACION DE RESIDENCIA	NOMBRE DE LA EMISORA MUNICIPAL		
	-de15	15a19	20a24	25a30	+de30		H	M				
20-5-88	-	5	13	3	1	22.76	15	6	Vilanova del Camí	12	R.Nova	16
									Igualada	8	R.Bruc	1
									Sta.Margarita Mont.	1	Ninguna E.M.	4
ET 30-5-88	-	4	16	2	3	23.92	8	17	Barcelona	11	R.Montmeló	4
									Cornellà de Llob.	1	R.Ressó (Els Prats	
									Els Prats de Rei	1	de Rei)	2
									Esplugues	1	R.Gelida	4
									Gelida	2	R.St.Pol	1
									Arbúcies	1	R.St.Adrià Besós	1
									Badalona	4	Ninguna E.M.	13
									Calaf	1		
									Sant Pol de Mar	1		
									St.Adrià del Besós	1		
15-6-88	-	5	6	-	1	18.33	5	7	Tordera	17	R.Tordera	9
									Palafolls	3	R.Palafolls	1
									Blanes	2	Ninguna E.M.	2

RASGOS AGREGADOS DE LOS COLECTIVOS EMISORES ENCUESTADOS

	GRUPOS DE EDADES						EDAD MEDIA PONDERADA	SEXO	
	-de15	15a19	20a24	25a30	+de30	PONDERADA		HOMBRES	MUJERES
TOTAL	169	2	61	67	19	19	21.72	95	73
%	100	1.2	36.3	39.9	11.3	11.3		56.6	43.4

A2.2.- CUESTIONARIO EMPLEADO

No fue fácil diseñar un cuestionario que descubriera con pocas preguntas los efectos macro-microsocio-comunicativos de los colectivos de las emisoras municipales. Al final se redactó el que aparece reproducido a continuación:

Edad:..... Sexo: H M

Localidad del entrevistado

Emisora municipal en la que colabora o trabaja

- 1.- Contenido principal del espacio que realizas en la e.m.
(en caso de realizar varios descríbelo sobre el que le dediques más tiempo de preparación):
.....
- 2.- Nombre del espacio realizado (en caso de realizar varios,
escribir el principal):.....
- 3.- ¿A qué género pertenece ese programa de radio?:
.....
- 4.- ¿Tiene algún tipo de relación/participación con/de
los oyentes?:.....
- 5.- ¿Que emisora de radio utilizas como modelo?(cualquiera de la
O.M. o la F.M.):.....
- 6.- Nombra un espacio de radio preferido:.....
- 7.- ¿Cuál es tu locutor ideal?:
- 8.- ¿Qué programa te gustaría emitir?:.....
- 9.- ¿En que emisora (cualquiera de la O.M. o la F.M.)
lo realizarías:.....
- 10.- ¿Por qué haces o quieres hacer radio municipal?:.....
.....

A2.3.- CODIFICACION Y EXPLOTACION INFORMATICO-ESTADISTICA

Los resultados obtenidos, fueron codificados manualmente. Su análisis sociológico requería, en este caso, un tratamiento informático-estadístico muy simple, que al igual que con la muestra realizada a los colectivos receptores, se codificó y procesó mediante el paquete SPSS -release 2.1-.

A2.4.- RESPUESTAS OBTENIDAS

A continuación se recogen las respuestas obtenidas a cada pregunta en cada sede encuestada.