

TESI DOCTORAL

**INDÚSTRIA ENDÒGENA I TRANSNACIONALITZACIÓ.
El cas de la indústria alimentària a les comarques gironines**



Dirigida pel Doctor en Geografia
Antoni F. TULLA I PUJOL

Xavier PAUNERO i AMIGO

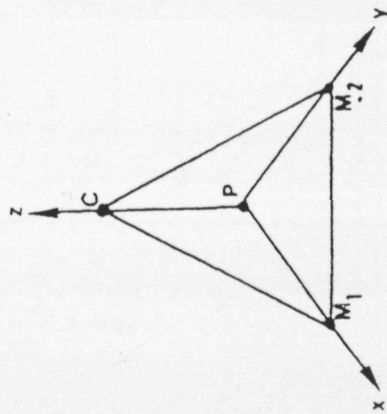
Girona, juliol de 1992

Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Geografia



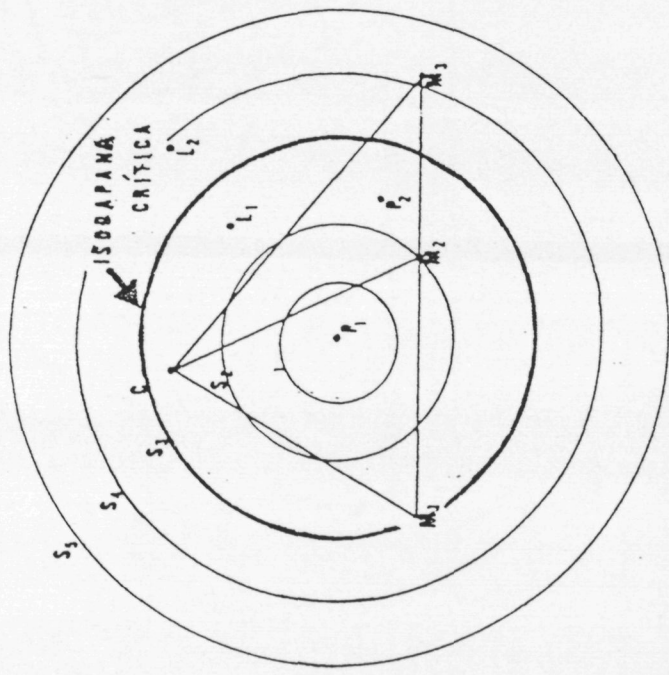
ANNEXOS

MODEL DE LOCALITZACIÓ DE A. WEBER



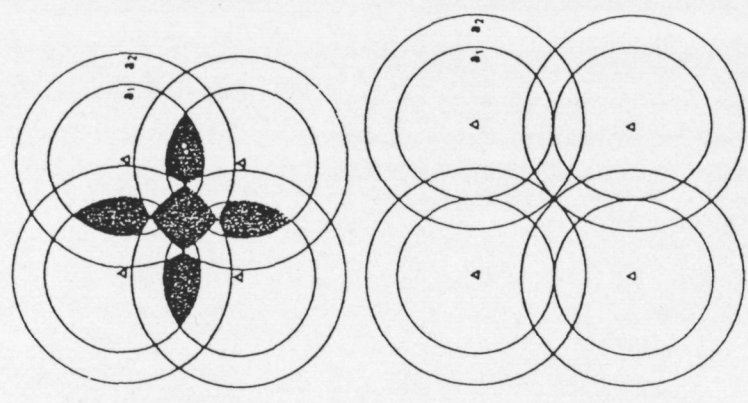
Triángulo locacional básico

- C = Mercado.
- M = Materias primas.
- P = Punto de mínimo coste.
- x, y, z = Atracción de los vértices.



El efecto de una localización que minimiza el coste de la mano de obra (Según D.M. Smith)

- S = Isodapanas.
- M = Materias primas.
- C = Mercado.
- P1 = Punto inicial de mínimo coste.
- P2 = Punto desviado de mínimo coste.
- L = Localizaciones alternativas minimizadoras del coste de mano de obra.

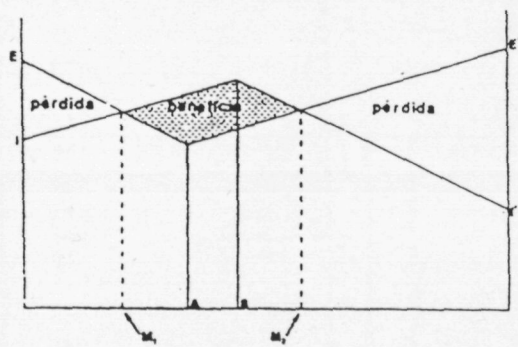
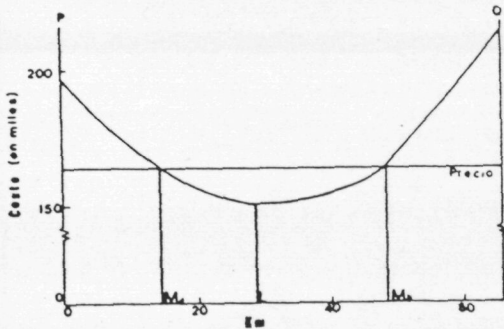
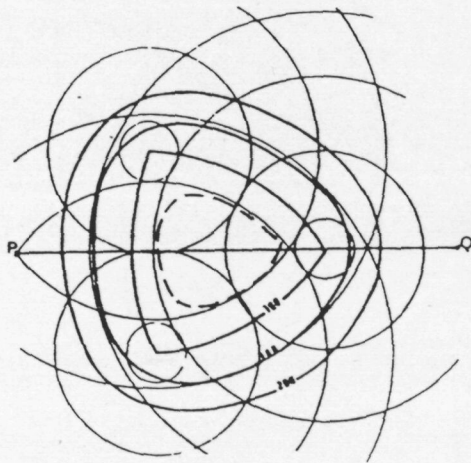


Agglomeracions

Elaboració pròpia.

2.2.a

MODEL DE D.M. SMITH



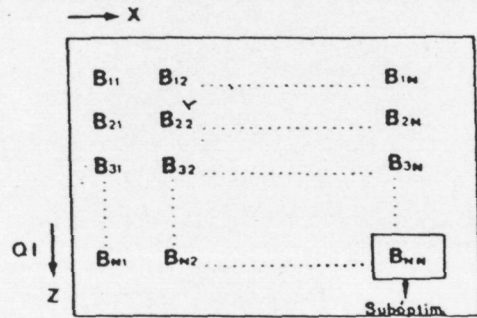
Curvas de espacio-ingreso y espacio-coste de D.M. Smith
 A y B = Localización empresas.
 M₁ y M₂ = M₁ y M₂ los genes espaciales de beneficio
 E-E' = Curva espacio-coste.
 I-I' = Curva espacio-ingreso.

Font: D.M. SMITH

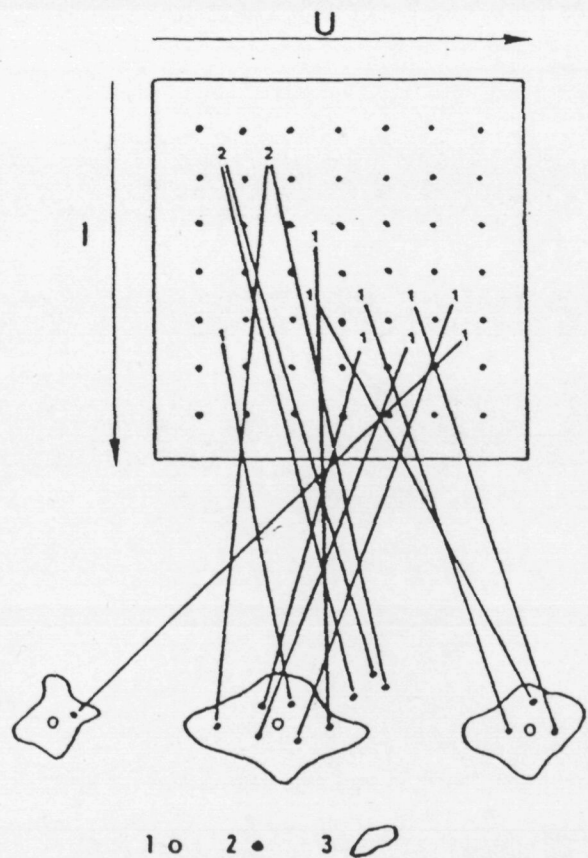
2.2.b

MODEL DE A. PRED

La matriz comportamental y l'elecció locacional



QI = Cantidad y calidad de la información.
 UI = Capacidad de uso de la información.
 X = Hacia la solución óptima.
 Z = Hacia el perfecto conocimiento.

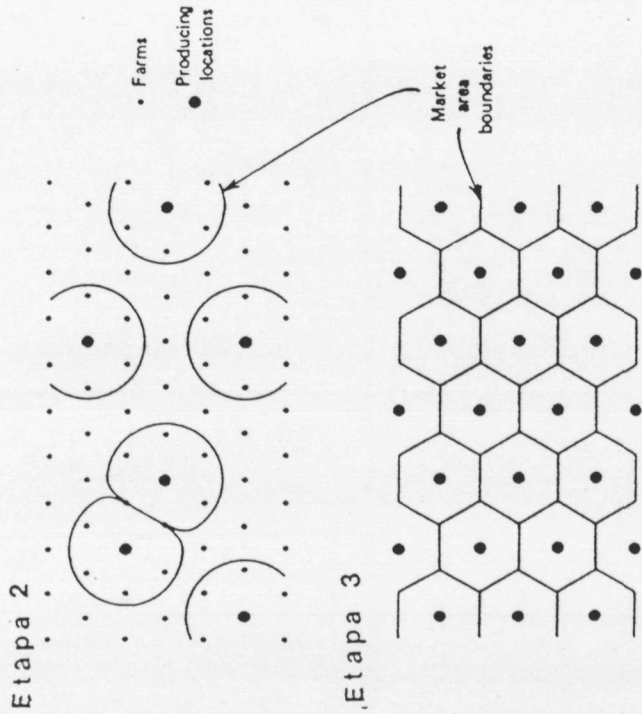
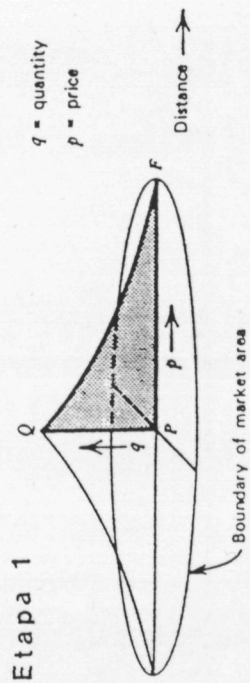


Los números 1 y 2 del diagrama, indican posiciones específicas de empresas industriales o la matriz.

- 1 = Localización óptima dentro de cada margen.
- 2 = Localización de las fábricas.
- 3 = Márgenes espaciales de rentabilidad.
- I = Información.
- U = Capacidad de utilización.

A. Pred, 1967).

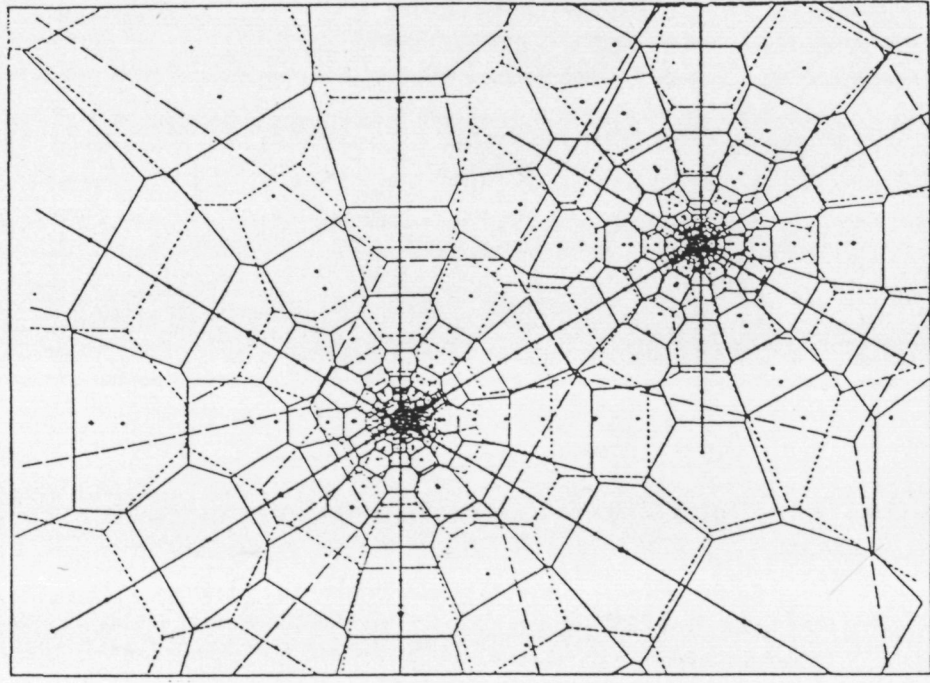
3.3.a MODEL DE A LÖSCH



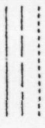
Font: D.M. SMITH

Elaboració pròpia.

3.3.b MODEL DE W. ISARD

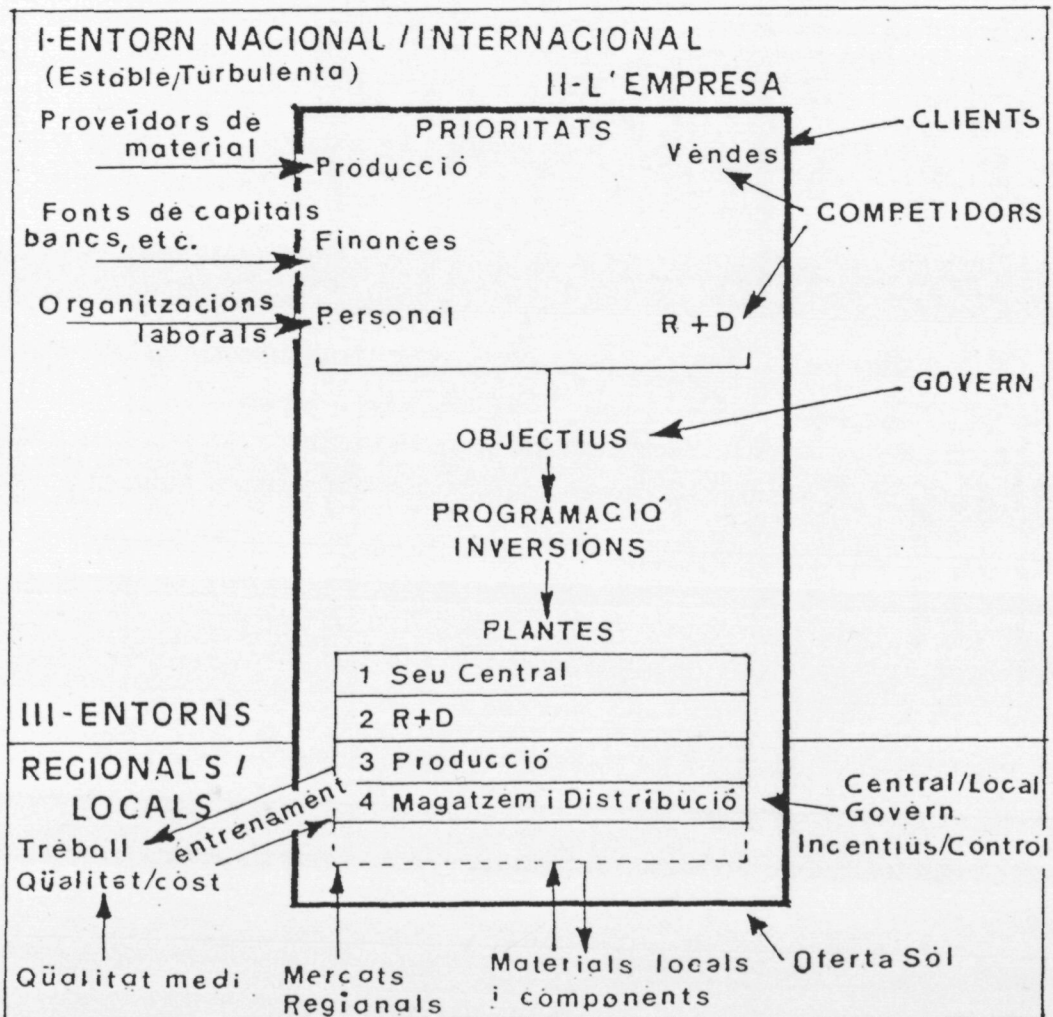
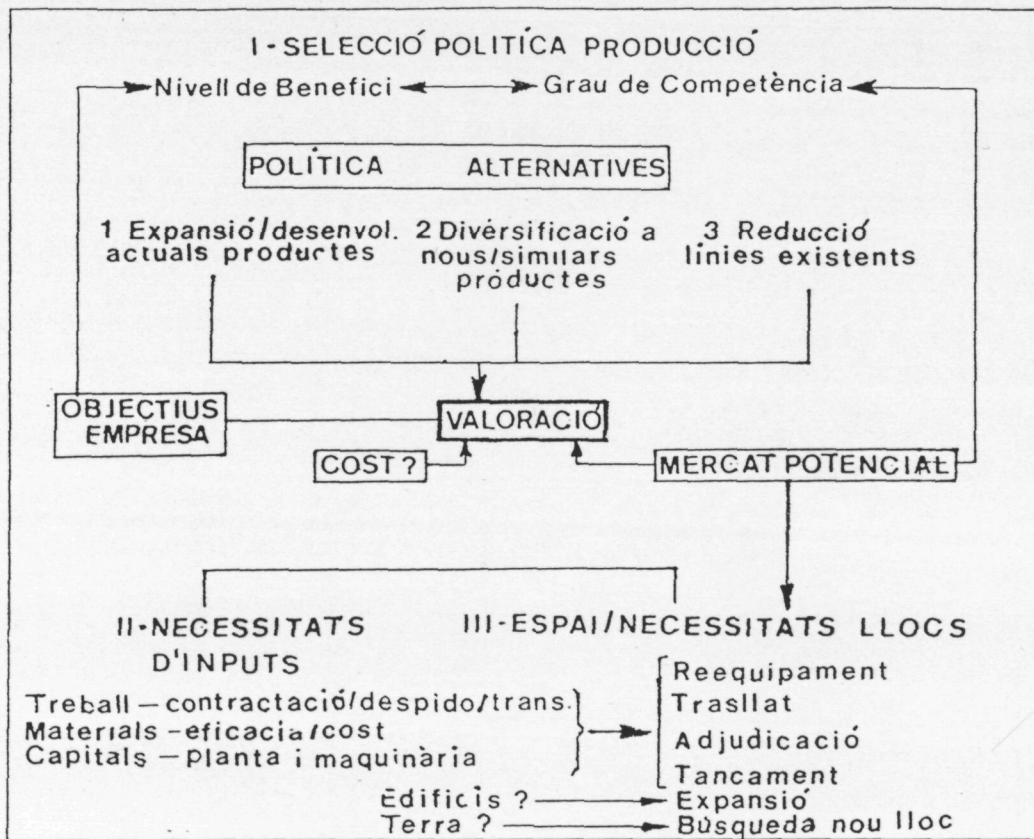


market area boundaries

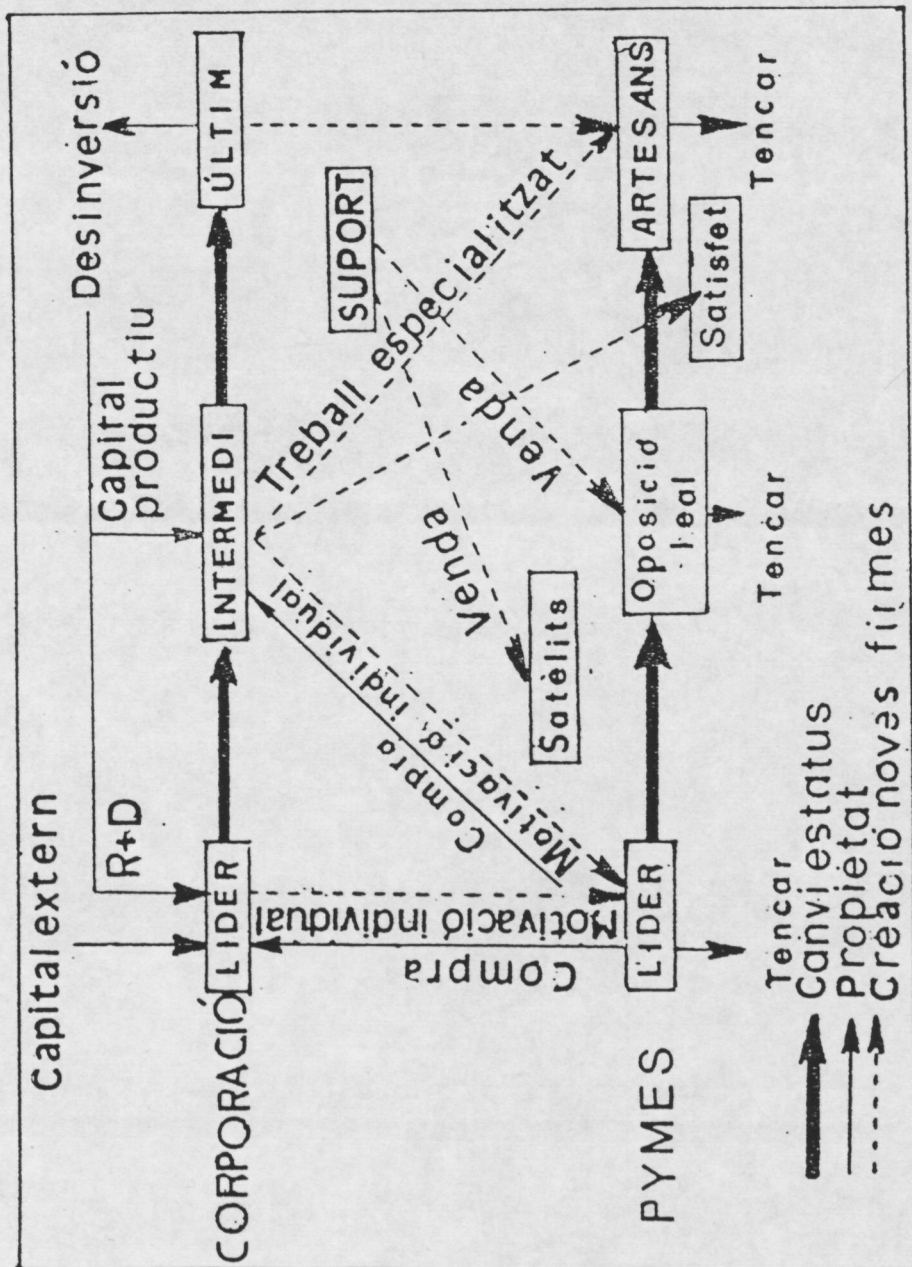


W Isard Location and Space-Economy, MIT Press, 1956

ALTERNATIVES DEL MERCAT

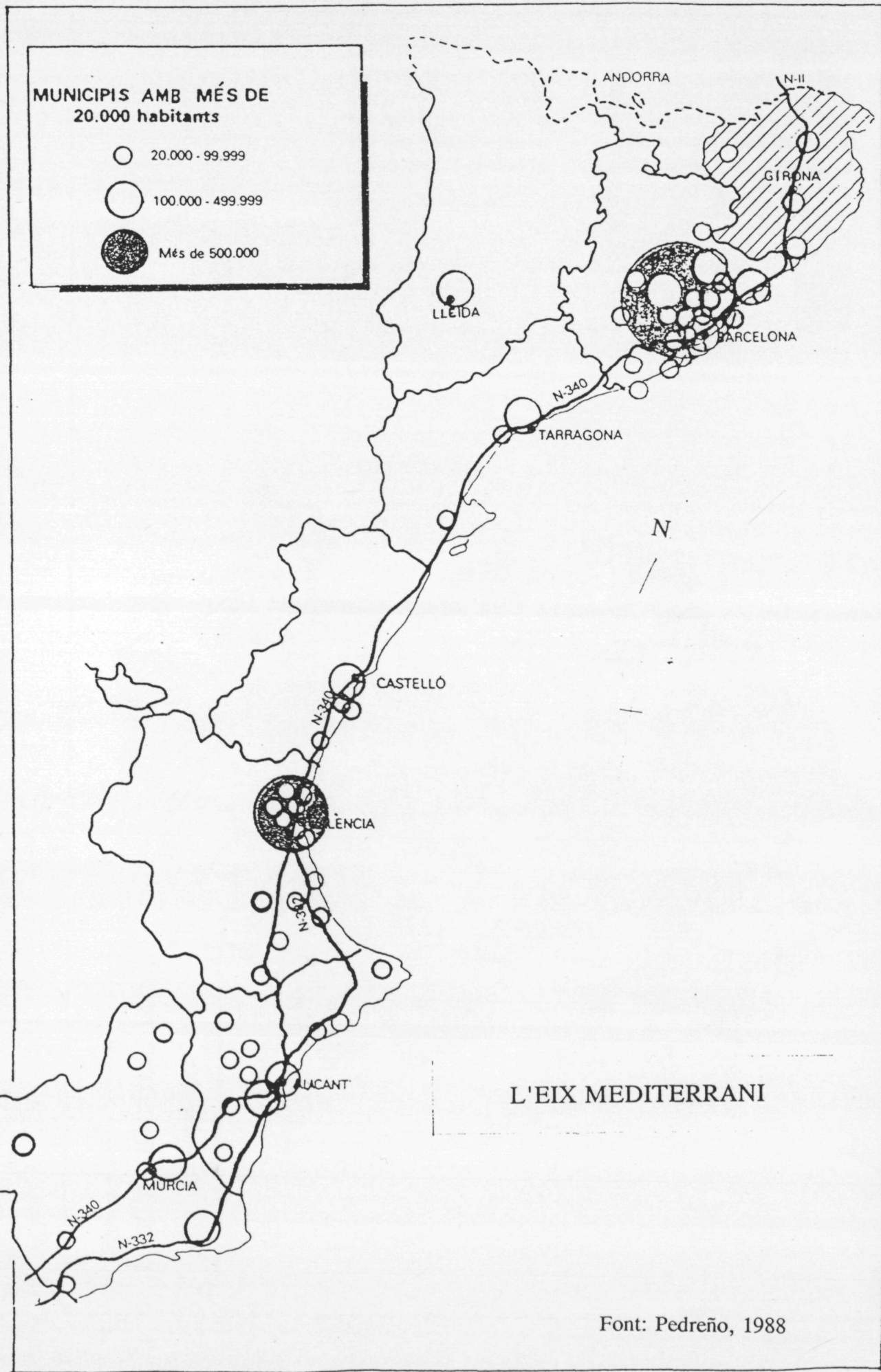


SEGMENTS ECONÒMICS - TENDÈNCIES

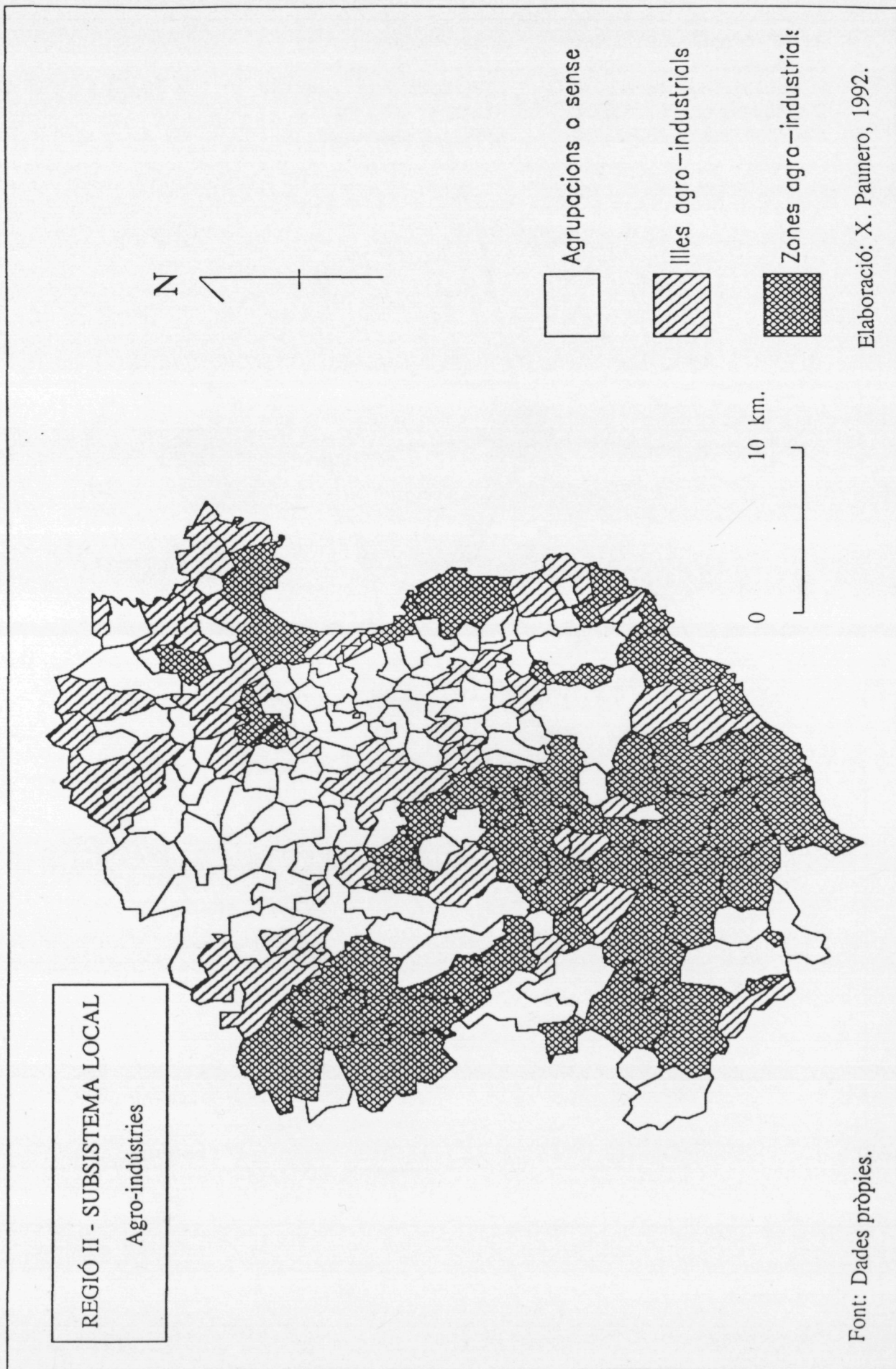


MUNICIPIIS AMB MÉS DE 20.000 habitants

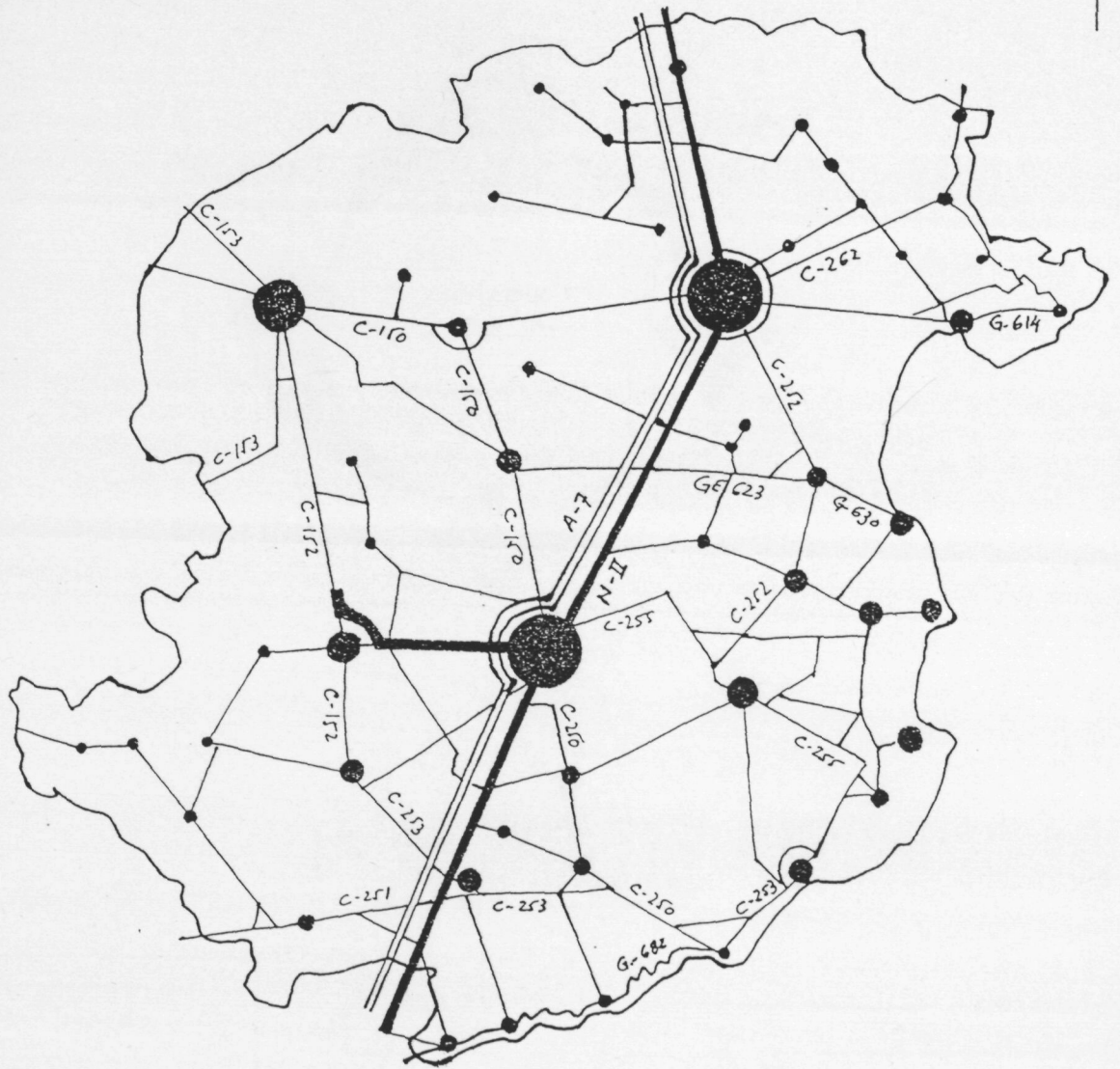
- 20.000 - 99.999
- 100.000 - 499.999
- Més de 500.000







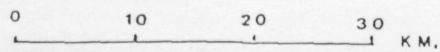
L'EIX MEDITERRANI



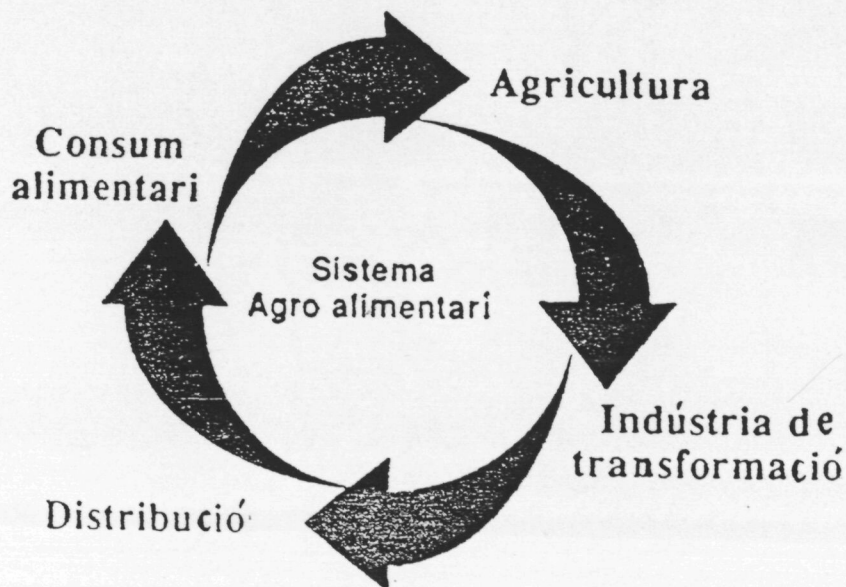
REGIÓ II XARXA VIÀRIA



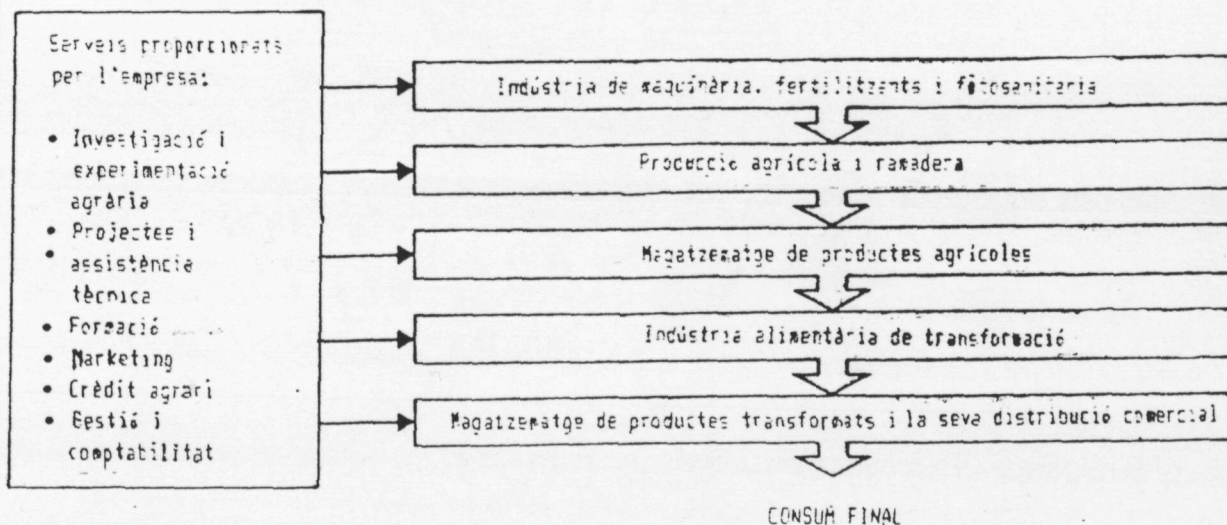
-  AUTOPISTA A-7
-  N II
-  CARRETERA 2ª ORDRE
-  NUCLI



La cadena agro-alimentària

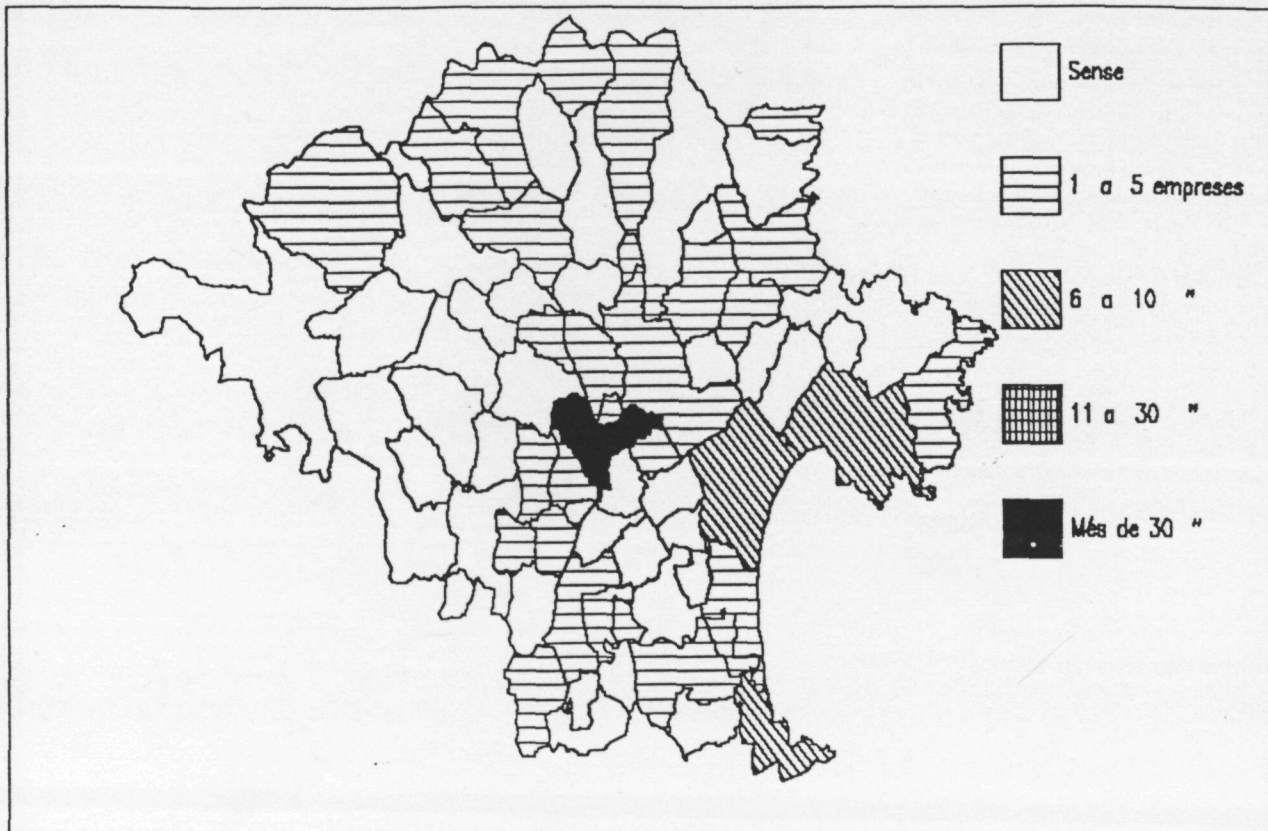


EL SISTEMA AGRO-INDUSTRIAL

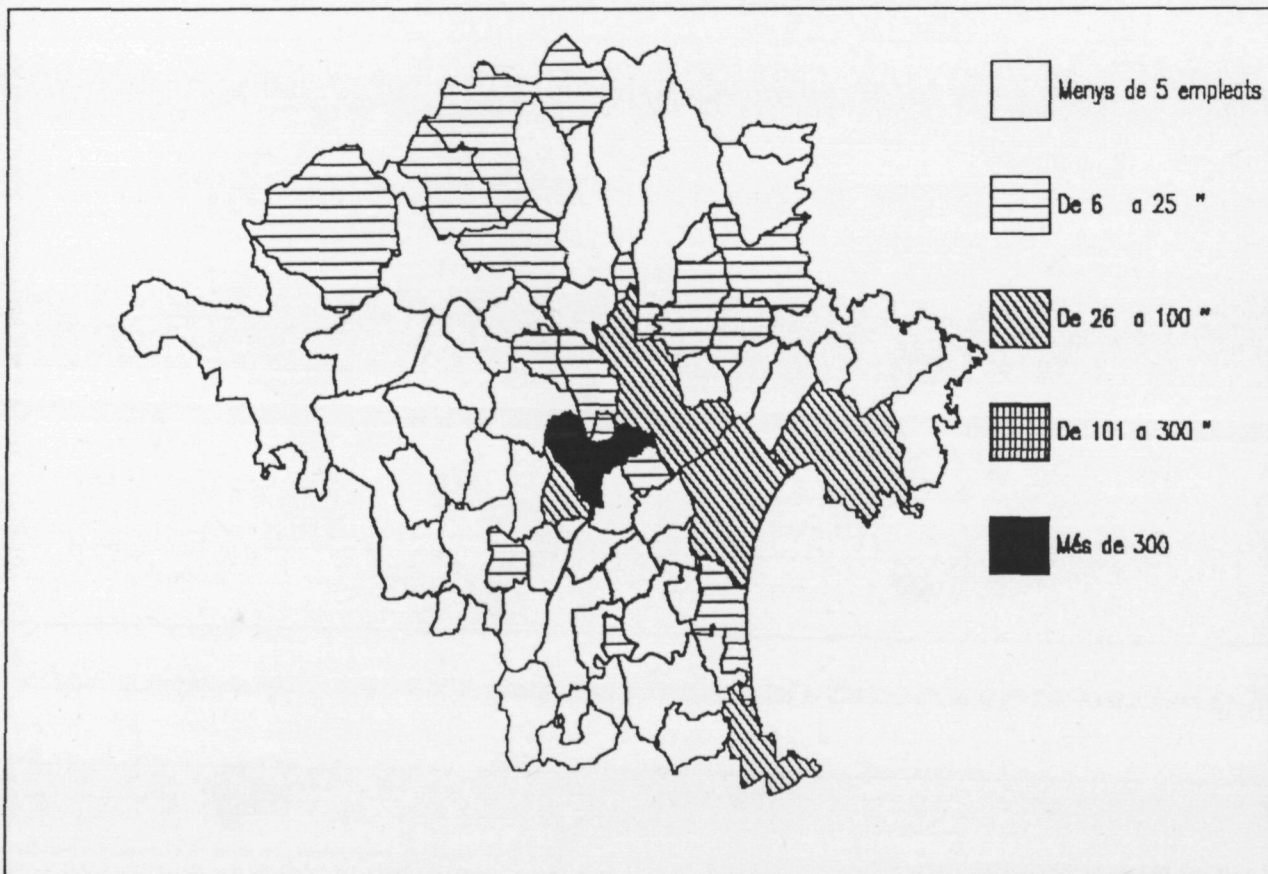


ALT EMPORDÀ- EMPRESES AGRO-INDUSTRIALS 1990.

Gràfic 2.10

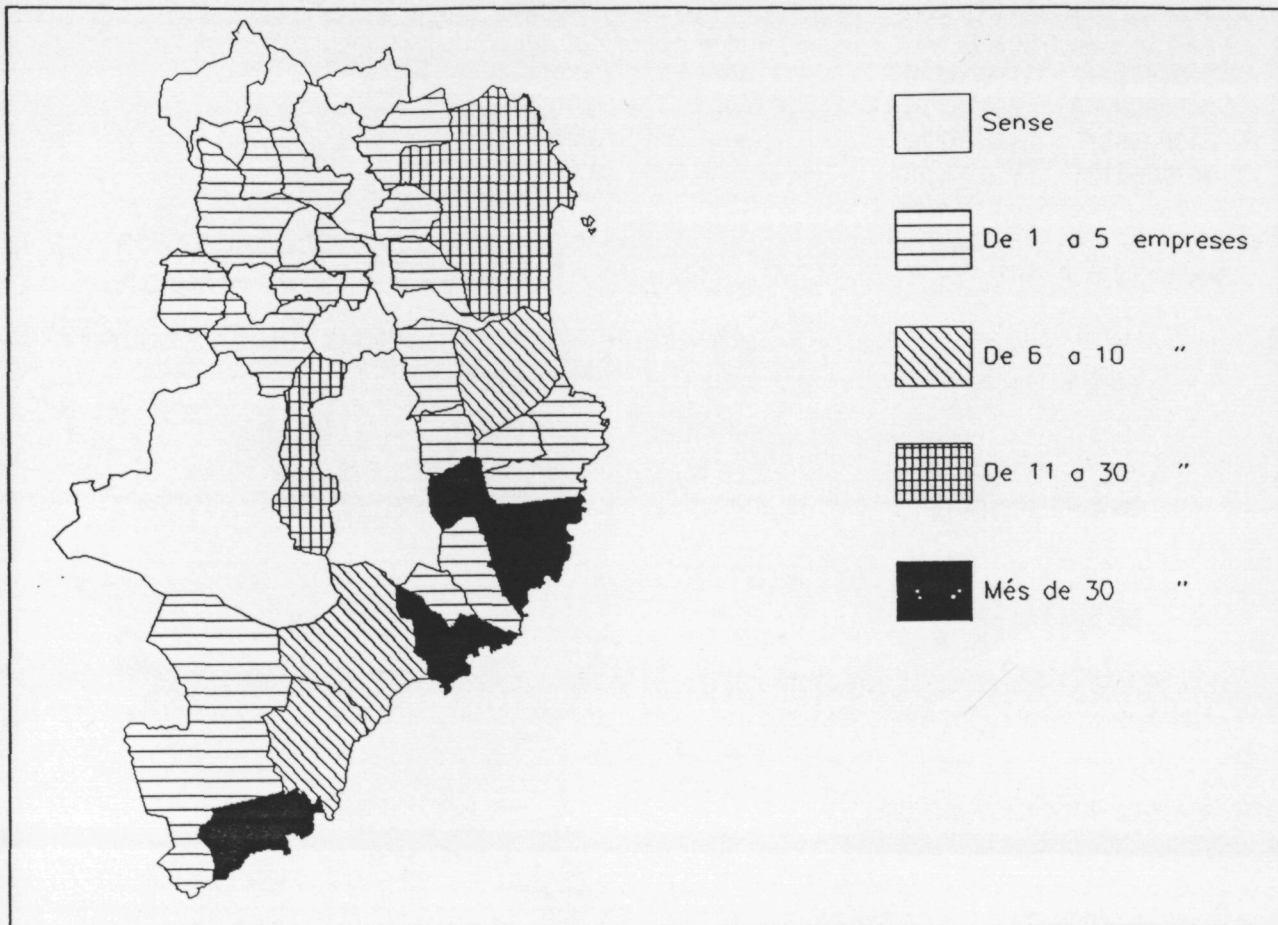


ALT EMPORDÀ-TREBALLADORS AGRO-INDUSTRIALS 1990

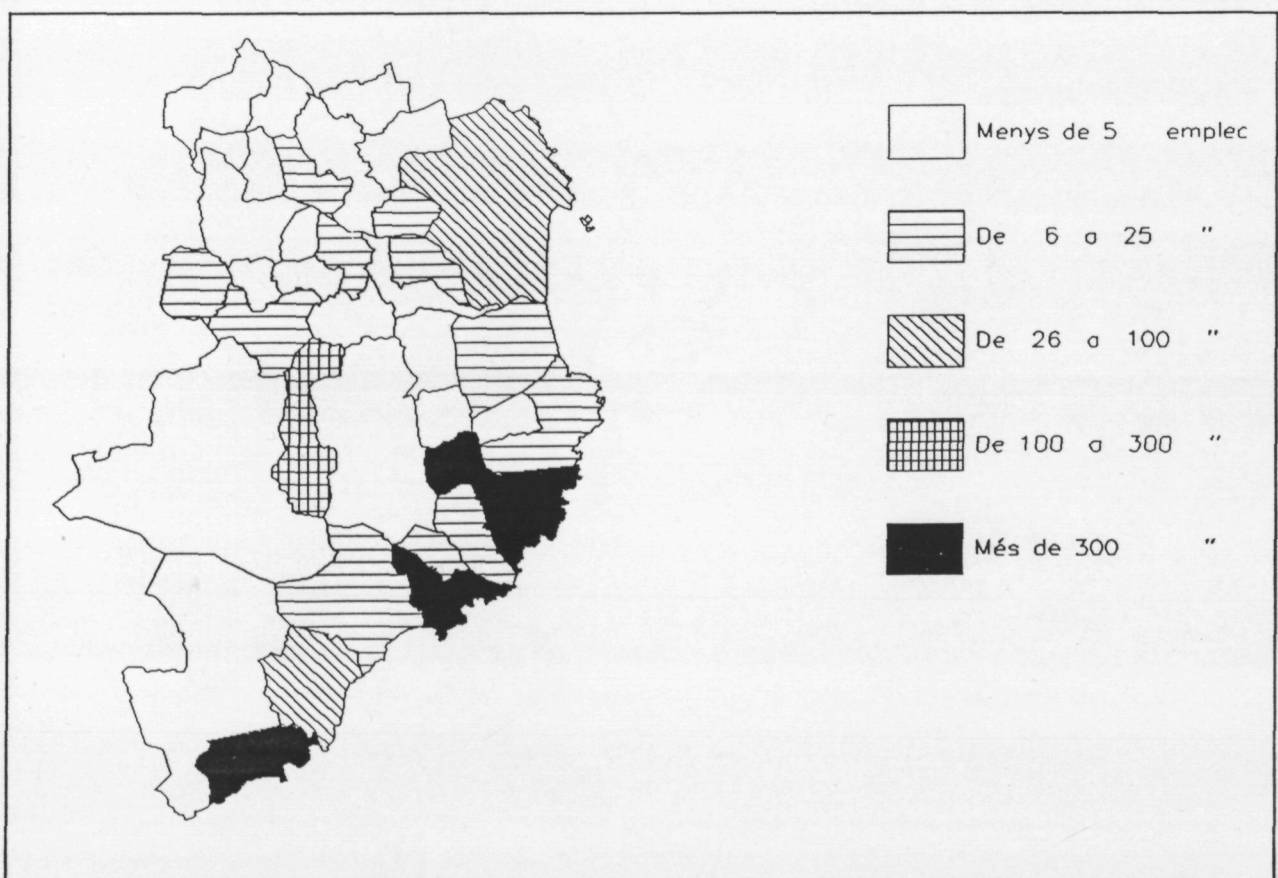


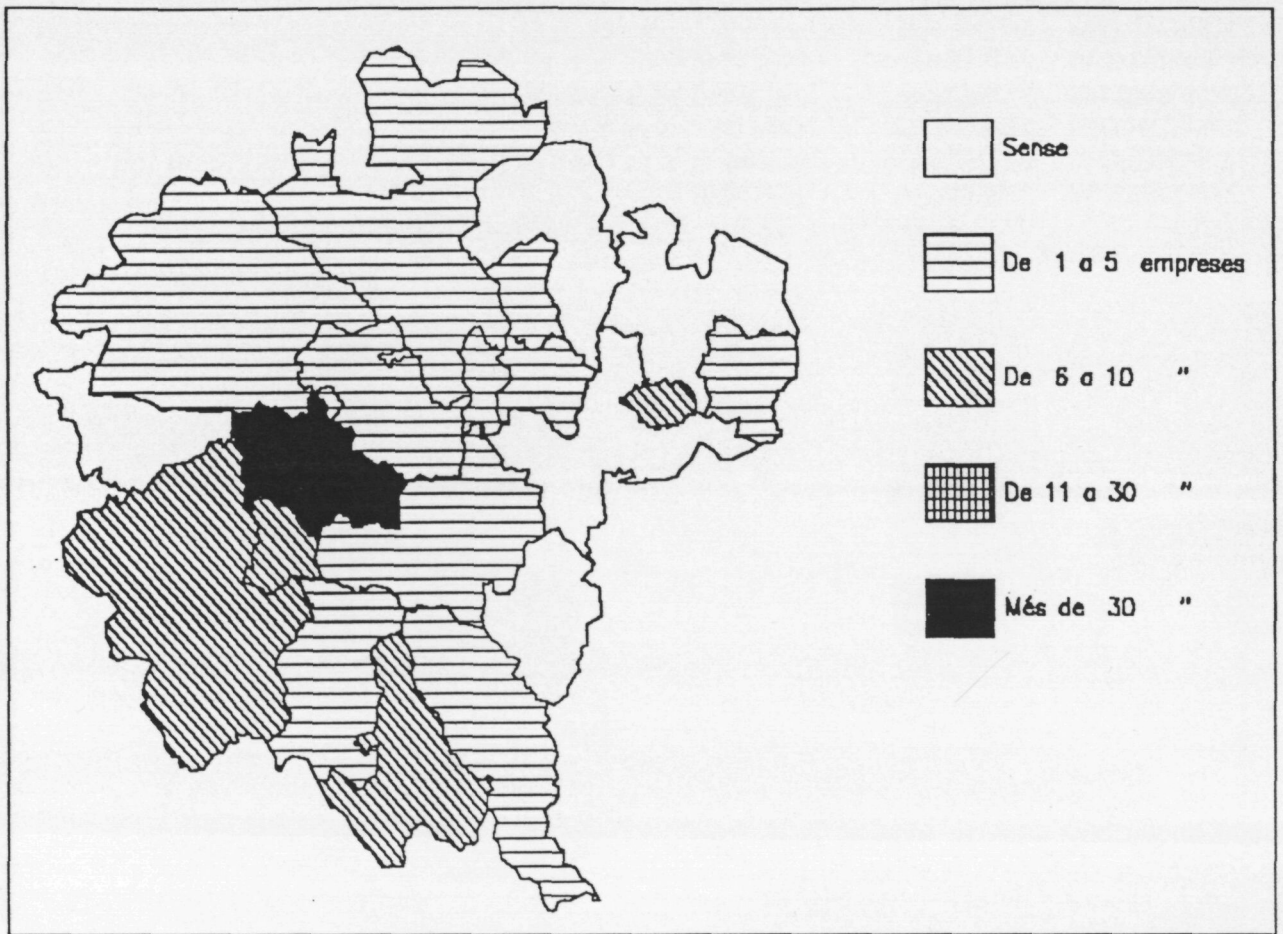
BAIX EMPORDÀ-EMPRESSES AGRO-INDUSTRIALS 1990

Gràfic 2.11

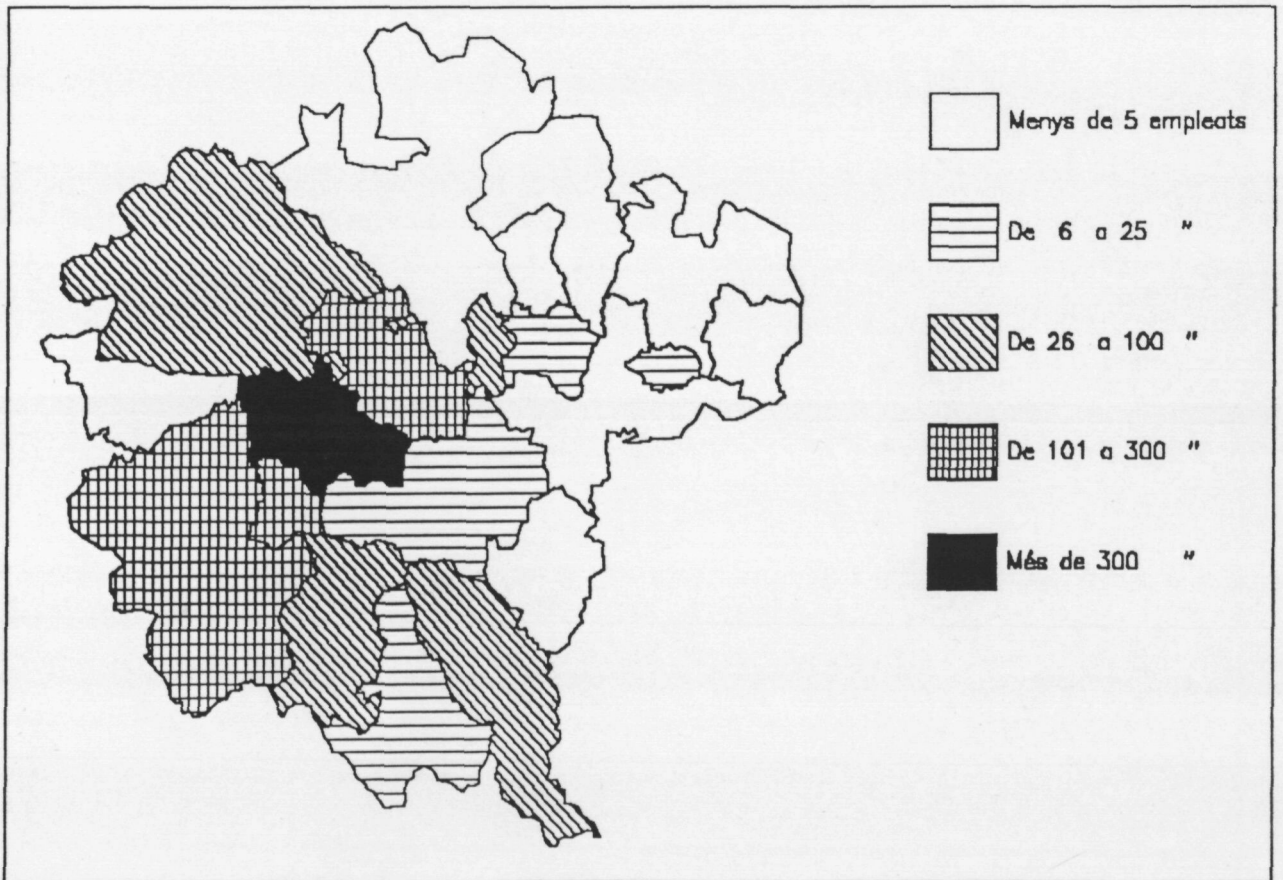


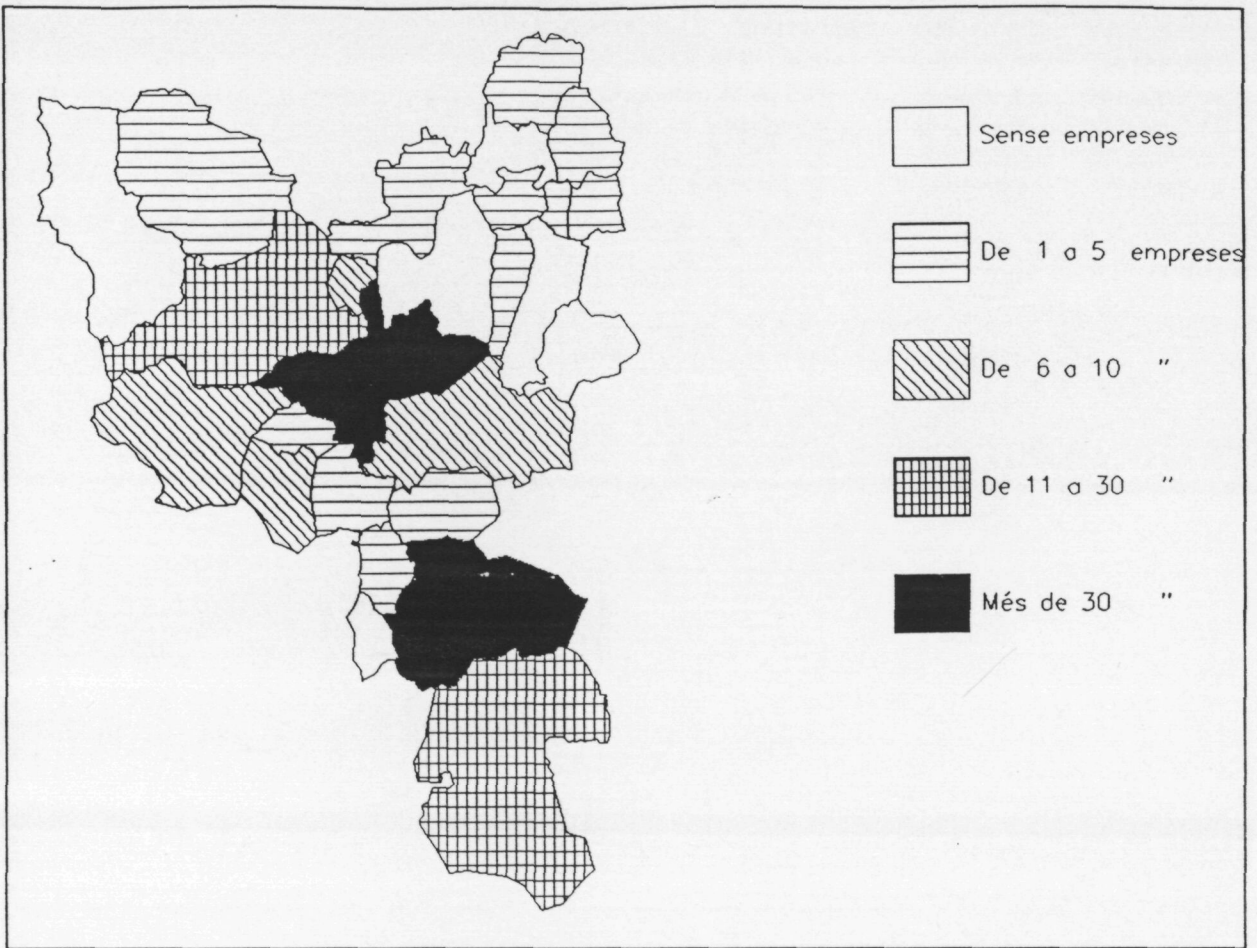
BAIX EMPORDÀ-TREBALLADORS AGRO-INDUSTRIALS 1990





GARROTXA-TREBALLADORS AGRO-INDUSTRIALS 1990





GIRONÈS-TREBALLADORS AGRO-INDUSTRIALS 1990

