

**Tesi Doctoral**

**LA FORMACIÓN INICIAL  
DEL DOCENTE EN EL TRABAJO  
COMO EJE TRANSVERSAL**

**JOSÉ FRANCISCO RIVERA ROMÁN**

Índice	pg.
Introducción.....	1
<b>1. La educación y su vinculación socioeconómica.....</b>	<b>17</b>
1.1. La sociedad del conocimiento, fundamento de la educación que esperamos .....	26
1.1.1. Fundamentos para generar la sociedad del conocimiento.....	29
a. La creatividad.....	29
b. La disrupción.....	33
c. Pensamiento sistémico.....	37
c.1. Dominio personal.....	37
c.2 Modelos o esquemas mentales.....	40
c.3 Construcción de una visión compartida.....	44
c.4 Aprendizaje en equipo.....	46
c.5 La quinta disciplina.....	48
1.1.2. Pautas para que la enseñanza y la formación inicial puedan responder a la sociedad del conocimiento.....	49
1.2. La integración de la educación al proceso de cambio.....	51
1.3. La transversalidad y la educación relacionado al ámbito de la empresa.....	55
1.4. La cultura organizacional y su efectividad en el desarrollo de elementos transversales.....	61
1.5. Flujo de la educación y su vinculación social.....	66
1.6. En síntesis.....	68
<b>2. El trabajo y su implicación en el desarrollo de la sociedad.....</b>	<b>70</b>
2.1. El valor del trabajo.....	74
2.2. La globalización o mundialización como tema de análisis del trabajo.....	84
2.3. El trabajo y las economías flexibles.....	92

2.4. Flujo del trabajo y su implicación en el desarrollo de la sociedad	.97
2.5. En síntesis.....	99
<b>3. Estado, globalización y educación.....</b>	<b>101</b>
3.1. La globalización, el Estado y la educación.....	110
3.2. La nueva cuestión social en el nuevo Estado.....	114
3.3 Flujo del papel asignado por la globalización al Estado y a la educación.....	118
<b>4. Los ejes transversales como realidad educativa.....</b>	<b>119</b>
4.1. Razón de ser de los ejes transversales.....	120
4.2. Adaptación de los ejes transversales.....	122
4.3. Transformaciones que deben provocar los ejes transversales.....	128
4.4. La dignificación del ser como finalidad de los ejes transversales en Venezuela.....	139
4.5. El plan y los programas de estudio para el desarrollo de la transversalidad.....	141
4.6. El perfil de las competencias de los ejes transversales propuestos en Venezuela.....	142
4.7. El cuerpo de objetivos generales del nivel, de la etapa, del grado y de cada una de las áreas de la educación básica.....	142
4.8. Los alcances de los ejes transversales .....	143
4.9. El eje transversal trabajo.....	144
4.10. Implicaciones didácticas del eje transversal trabajo.....	146
4.11. Criterios metodológicos en la enseñanza de la propuesta del trabajo como eje transversal.....	149
4.12. La evaluación de los ejes transversales.....	150
4.12.1. Principios de la evaluación de los ejes transversales.....	152
4.13. Flujo de la transversalidad.....	156

4.14. En síntesis.....	157
<b>5. Propuesta del Ministerio de Educación Venezolano para mejorar la educación.....</b>	<b>160</b>
5.1. Lineamientos de la política de descentralización y desconcentración del Ministerio de Educación.....	161
5.1.1. Asistencia técnica a la descentralización.....	164
5.1.2. Integración de la gestión educativa en los estados.....	164
5.1.3. Proyectos de inversión para el mejoramiento de la calidad de la educación.....	169
5.2. Dimensiones de la reforma educativa.....	172
5.2.1. Diseño compartido entre el ámbito nacional, estatal y del plantel.....	180
5.3. La transversalidad como innovación curricular en la educación básica venezolana.....	182
5.4. Flujo de la propuesta del Ministerio de Educación venezolano.....	188
5.5. En síntesis.....	188
<b>6. La organización flexible y el eje transversal trabajo.....</b>	<b>190</b>
6.1. Conceptualización de la organización en función de la transversalidad	191
6.2. La racionalidad como fundamento primario de la organización existente.....	197
6.3. Estructura de la organización y los límites de la racionalidad.....	199
6.4. las limitaciones de la acción colectiva en la organización.....	203
6.5. Características de la organización en el contexto actual.....	205
6.6. La gestión del conocimiento como punto fundamental de la nueva organización.....	207
6.7. La transversalidad y la organización escolar flexible.....	212
6.8. Flujo de la organización flexible y el eje transversal trabajo.....	213

6.8. En síntesis.....	214
<b>7. La formación inicial del docente en el trabajo como eje transversal en Venezuela.....</b>	<b>216</b>
7.1. El nuevo paradigma como elemento básico en la formación inicial en el trabajo como eje transversal.....	238
7.2. La búsqueda de nuevas formas de relación de las instituciones educativas con el mundo del trabajo.....	241
7.3. El desarrollo del trabajo como eje transversal en la formación inicial	243
7.4. Aspectos conceptuales para el desarrollo de la formación inicial del trabajo como eje transversal.....	246
7.5. Las prácticas docentes en la formación inicial en el trabajo como eje transversal.....	250
7.6. El flujo sobre la formación inicial en el trabajo como eje transversal	259
7.7. En síntesis.....	260
<b>8. Diseño del estudio.....</b>	<b>262</b>
8.1. Preguntas de la investigación.....	263
8.2. Objetivos del trabajo.....	263
8.3. Metodología.....	264
8.4. Instrumentos para obtener la información.....	265
8.4.1. Encuestas para maestros en servicio.....	266
8.4.2. Cuestionarios.....	271
8.4.3. Observaciones.....	271
8.4.4. Entrevistas.....	274
8.5. Desarrollo.....	276
8.6. Análisis de los instrumentos.....	277

<b>9. Análisis de los resultados.....</b>	<b>278</b>
9.1. Recolección de datos.....	279
9.1.1. Encuestas para maestros en servicio.....	281
9.1.2. Observación.....	299
9.1.2.1. Resultado de la observación.....	302
9.1.3. Entrevista a maestros.....	306
9.1.4. Entrevista a expertos.....	308
9.1.5. Revisión de materiales curriculares.....	315
9.1.6. Cuestionarios a alumnos de educación.....	316
9.2. Diagrama base de la organización de los flujos para realizar el análisis.....	317
9.2.1. Categorización de la información.....	318
9.2.1. Matriz de los datos recogidos sobre el trabajo como eje transversal	326
9.3. Análisis de los resultados de los diagramas de flujo.....	335
 <b>Conclusiones.....</b>	 <b>338</b>
Propuestas.....	344
Limitaciones.....	358
 <b>Bibliografía.....</b>	 <b>360</b>
 <b>Anexos.....</b>	 <b>374</b>
1. Entrevista a maestros.....	374
2. Entrevista a expertos.....	387
3. Instrumentos para obtener la información.....	417
 <b>Esquemas.</b>	
1. Indicadores sociales.....	4
2. Estructuras mentales.....	43
3. Valor por esfuerzo.....	59
4. Fábrica tradicional, fábrica flexible.....	94
5. Estado, fronteras y capacidades de los Estados.....	109

6. Diseño de la transversalidad en el currículo nacional venezolano	141
7. Dimensiones, indicadores, alcances.....	145
8. Métodos y técnicas.....	154
9. Los índices de repitencia.....	176
10. Evaluación de los programas compensatorios.....	179
11. Definiciones de organización.....	194
12. Matriz de difusión del conocimiento.....	209
13. Tipos de intercambio.....	210
14. Visión positivista, visión alternativa.....	259

### **Figuras**

1. Proceso de socialización.....	132
2. Valor.....	136
3. Transversales.....	186

### **Diagramas**

1. La educación y su vinculación social.....	67
2. El trabajo y su implicación en el desarrollo de la sociedad.....	98
3. El papel asignado por la globalización al Estado y la educación.....	117
4. La transversalidad.....	157
5. respuesta del Ministerio de educación Venezolano.....	188
6. Organización flexible.....	214
7. Formación inicial.....	260

Introducción.

El desarrollo del proceso educativo en lo relativo a los aspectos exigidos por la democratización y modernización de Venezuela no han cumplido con las expectativas de la sociedad. Esta afirmación se plantea cuando el proceso educativo como tal no logra resolver los problemas básicos de comunicación y del dominio de operaciones lógico-matemáticas que son el fundamento de un desarrollo intelectual posterior consistente. Como lo plantea el Ministerio de educación en su texto sobre la realidad de la educación Venezolana (1998:8):

*“La educación venezolana ha devenido en un gigantesco fraude con respecto a las expectativas que el país a colocado en ella en cuanto a los instrumentos de democratización, de progreso y modernización(...)Está establecido que las habilidades para la lectura y el dominio de las operaciones lógico-matemáticas son fundamento del desarrollo intelectual posterior consistente. Y en este terreno, hace más de una década al menos, se sabe que el fracaso escolar tiene magnitudes de catástrofe”*

Además, la educación venezolana no se integra en el proceso de cambio planteados por la transformación de la exigencias de la nueva economía sobre el capital humano. En estos aspectos, la preparación de los docentes no ha contribuido al desarrollo de habilidades relativas a enfrentar los constantes cambios. Este fracaso en la formación intelectual se refleja en el ejercicio de aquellos que terminan la licenciaturas de educación y por el mal resultado de la educación básica. Además, se manifiestan dos grandes carencias tan importantes como la anterior: la primera es que el sistema escolar no está logrando la conformación de la personalidad de sus egresados en relación con los valores y actitudes que la ley Orgánica de Educación establece entre los grandes fines de la educación. Estos valores y actitudes tales como la honestidad, la



solidaridad, el apego por el trabajo, el espíritu crítico, la creatividad, no están siendo estimulados y reforzados por el sistema escolar. La otra gran debilidad es que el sistema escolar tampoco está capacitando para el trabajo.

A partir de estas consideraciones el Ministerio de Educación formula el proyecto de Educación Básica (1996) el cual integra cuatro importantes subproyectos que han determinado la orientación político-pedagógica de la reforma educativa en el contexto del proyecto de reestructuración, desconcentración y descentralización de la educación venezolana. Estos subproyectos son: Simplificación curricular, capacitación de los docentes, dotación de bibliotecas de aula y organización de redes de planteles municipales, que serán explicadas en el desarrollo del trabajo. El contexto planteado anteriormente tiene su base en los desequilibrios sociales, culturales y económicos provocado por el cambio violento de la sociedad agraria atrasada a la sociedad capitalista en vías al desarrollo.

### **Estado de referencias sociales, culturales y económicas que provocan el deterioro de la educación venezolana.**

Según Velásquez (1993:220), en 1974, el alza mundial de los precios del petróleo determina en Venezuela, como país petrolero, una situación sin precedentes por la forma como en razón de un conflicto mundial crece el poderío fiscal del Estado, que se pone en evidencia cuando el presupuesto anual de rentas y gastos públicos, que era en 1973 de 14 mil millones de bolívares (Bs. 4,30 = \$1) se eleva en 1974 a 42 mil millones de bolívares, cifras que se mantienen y crecen en los años siguientes. Esta situación fiscal se refleja en todos los órdenes de la vida nacional. Este inusitado poder económico del Estado, de magnitudes

---

jamás imaginadas, inicia una etapa en relación a los primeros quince años de gobiernos democráticos (1959-1974).

En Venezuela se aceleran cambios y contradicciones, y en pocos años se ponen en evidencia desajustes sociales, pérdida de valores fundamentales y rápidos enriquecimientos. En Venezuela nada volverá a ser como antes de 1974.

Se nacionaliza la industria del hierro y del petróleo. Se crean nuevos organismos de crédito para estimular el desarrollo económico y los programas de salud y educación reciben una atención fundamental. Empieza también en estos años el proceso de endeudamiento del Estado, para culminar esta situación con una deuda externa de 34 mil millones de dólares para el año 1984.

A medida que el país avanza dentro de este nuevo cuadro, crece la importancia e influencia política de sectores económicos que se convierten en poderosos grupos de presión. Las denuncias por actos de corrupción administrativa son tema diario de enfrentamiento entre los partidos políticos.

La crisis económica se agrava y pronto el país se ve afectado por una intensa salida de capitales compensada sólo momentáneamente por el ingreso petrolero y el endeudamiento externo. En febrero de 1983, día conocido como el “viernes negro”, la devaluación monetaria acaba con la paridad de Bs. 4,30 por dólar Norte Americano y, desde ese momento, comienza a disminuir la importancia del sector privado y acrecentarse la del sector público. Conjuntamente con la adopción del Régimen de Cambio Diferenciales (RECADI), Venezuela se enfrenta a la reducción de sus ingresos petroleros, al creciente endeudamiento y a una inconveniente expansión del gasto público

El endeudamiento y su secuela de inflación, especulación, devaluación de la moneda, multiplicación de los impuestos y desempleo (el mayor empleador era el Estado; cuando baja el precio del petróleo se producen ajustes y deviene la desocupación de vastos sectores de la población) se refleja en el deterioro de las conquistas alcanzadas por la clase media y el resto de la población, que miran alarmados la llegada de la pobreza crítica. En los siguientes cuadros presentamos los indicadores sociales correspondiente a los años 1983 a 1997:

Indicador	1983	1984	1985	1986	1987
Total de hogares	3130682	3183339	3211477	3412139	3541504
Índice del conteo global (%)	32.65	37.58	34.77	38.88	38.84
Hogares en pobreza crítica (global) (%)	17.69	18.68	18.18	21.21	22.23
Hogares de pobreza extrema (%)	14.95	18.90	16.60	17.67	16.61
Canasta normativa de alimentos per cápita (Bs.)	223.30	213.25	260.71	313.63	432.85

Indicador	1988	1989	1990	1991	1992
Total de hogares	3659369	3821954	3859923	3914165	4032402
Índice de conteo global (%)	39.96	44.44	41.48	35.37	37.75
Hogares en pobreza crítica (global) (%)	23.20	24.37	22.86	19.36	22.23
Hogares en pobreza extrema (%)	16.77	20.07	18.62	16.01	15.52
Canasta normativa de alimentos per cápita (Bs.)	567.06	1008.87	1289.61	1598.41	2272.12

Indicadores	1993	1994	1995	1996	1997
Total de hogares	4190519	4396784	4396354	4549363	4581418
Índice de conteo global (%)	41.37	53.60	48.20	61.37	48.37
Hogares de pobreza crítica (global) (%)	24.56	26.10	25.20	25.98	20.67
Hogares de pobreza extrema (%)	16.81	27.50	22.95	35.39	27.66
Canasta normativa de alimentos per cápita (Bs.)	3064.50	5049.60	7049.40	14085.00	17.422.90

Esquema n°1<sup>1</sup>

---

El empobrecimiento registrado en Venezuela se relaciona directamente con el precario desenvolvimiento de la economía del país en los últimos años. El comportamiento del ciclo productivo tiende a hacerse cada vez más extenso en el tiempo y profundo durante la fase recesiva, en la progresiva cada nuevo ciclo se hace más corto y efímero. Ello se debe a la prolongación excesiva de los desajustes, a la ausencia de reformas económicas e institucionales después de los ajustes y, en consecuencia, a la imposibilidad de volver a mantener las tasa de inversión similares a las que tuvimos en los años sesenta y setenta cuando se invertía el 25% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que hoy esa cifra se ubica entre el 10% y el 5%. La regla es simple: si no hay inversión, no hay empleo, pierde la calidad, o la remuneración de éste se deprime. Es relativamente poco lo que pueden hacer las familias más allá de ampliar su tasa de actividad o mejorar su formación. En términos de nuestro mercado laboral, el problema parece ser la demanda, la cual está asociada a problemas macroeconómicos y a las políticas públicas sectoriales que puedan tener lugar.

Por el lado de los trabajadores (oferta) han ocurrido ajustes, que se expresan en las estrategias familiares de intensificación del trabajo y la incorporación de un mayor número de sus miembros al trabajo a fin de amortiguar la caída del ingreso. De los cambios ocurridos en el mercado del trabajo, el más importante lo constituye el incremento en más del 50% de mujeres incorporadas a la actividad laboral. El aumento de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, más el aumento de la deserción escolar en todos los niveles, sugiere un aumento de la actividad de las familias, sacrificando para ello posibilidades de estudio o mejor preparación. Bajo este contexto la educación venezolana (Ministerio de Educación de Venezuela, 1996) se ve expuesta a los siguientes problemas:

---

.La escuela centra sus acciones en la información en detrimento de la formación. Esto ha dejado de lado el desarrollo de la personalidad, el fomento de los valores, el ejercicio de los procesos reflexivos, la actitud crítica, la formación de los hábitos y, sobre todo, la capacidad de vivir mejor en sociedad.

.El igualitarismo en el tratamiento se refleja en todos los ordenamientos de los planteles a los que se exige transmitir los mismos contenidos con las mismas estrategias de enseñanza en todo el territorio nacional. Se trata de un sistema único que no toma en cuenta las necesidades personales, locales o regionales.

.La ineficiencia social de la educación impartida en los distintos niveles del sistema ha traído como consecuencia una pérdida en la calidad de vida de las grandes mayorías, porque la multiplicidad de contenidos que se abordan en las escuelas no redundan en mejores niveles de vida para la población.

La excesiva rigidez impide que las escuelas desarrollen su autonomía, identifiquen sus propios problemas y propongan innovaciones. Los docentes esperan lineamientos desde los niveles centrales del Ministerio de Educación, mostrando poco interés por la investigación educativa dentro de las comunidades donde desarrollan su práctica escolar.

.Aumenta la carencia de un sistema de supervisión, control y evaluación que permita reconocer las debilidades y fortalezas del sistema educativo y de sus actores principales, así como también las potencialidades de las programaciones.

.La ausencia de políticas intersectoriales que faciliten la asistencia y el bienestar estudiantil con el propósito de contrarrestar

---

efectos de factores exógenos que finalmente contribuyen a la repitencia y a la exclusión escolar.

A partir de esta situación el Estado Venezolano promueve la Reforma Educativa que aspira paliar esta situación.

Para el cumplimiento de los deseos de la reforma es fundamental el papel del docente, a quien se le plantean las siguientes consideraciones especiales sobre el papel que debe cumplir, entre ellas tenemos: animadores, conferencistas, consejeros pedagógicos, consultores, propiciadores permanentes de la reflexión sobre la realidad y de los factores de cambio del proceso educativo, etc. Bajo este planteamiento la tarea de los institutos de educación en la formación inicial de docentes es la de adaptar constantemente el proceso de la enseñanza a las nuevas tecnologías, además de ser el motor de la enseñanza constante de todo este proceso.

La reforma educativa hace reseña específica al desarrollo del trabajo como eje transversal, “con la finalidad de lograr en los estudiantes una formación integral fundamentada en el “hacer”, e inspirada en los valores democráticos básicos necesarios para la vida;”(CBN, 1997: ) una formación a través de la que los discentes puedan irse reconociendo como gestores del bien común y como artífices de una convivencia basada en los valores de la participación y la solidaridad. El eje transversal trabajo, como los demás ejes, debe hacerse presente en todas las áreas académicas que integran el currículo de la primera etapa del nivel de educación básica y, consecuentemente, en todas las tareas escolares.

Es importante observar que el proceso de globalización económica y cultural que esta viviendo la humanidad nos obliga a todos a estar abiertos, de forma permanente, a nuevas adaptaciones, a nuevos retos, a

---

nuevos elementos transversales. Este proceso globalizador repercute en todas las dimensiones de la vida humana, tanto de manera individual como colectiva, de modo que cada individuo, cada comunidad local, cada país debe labrar su futuro en el mundo globalizado. Por esto, hay que asumir que estamos entrando en un mundo que exige la formación permanente de calidad y que el nuevo modelo de aproximación al trabajo lleva, más que a la identificación con un perfil profesional o con un puesto de trabajo concreto, a desarrollar las capacidades profesionales en diversos ámbitos de competencia.

La educación y la formación serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social. A través de la educación y la formación, adquiridas en el sistema educativo obligatorio, en la empresa, o de una forma más informal, los individuos serán dueños de su destino y garantizarán su desarrollo. Por esto la relación entre educación y el trabajo es interactiva. La naturaleza del trabajo ejerce una influencia poderosa sobre el contenido y la estructura de la educación. A su vez, como lo plantea Hughes (1997:9) “*la capacidad de trabajar queda definida como resultado de la educación.*” Cuando la interacción funciona bien, existe una tensión constructiva entre educación y trabajo.

Revisando las profundas transformaciones sociales, el progreso y el desarrollo tecnocientífico del trabajo de los últimos tiempos, vemos como estas nos han llevado a un mundo más interconectado que provoca un reto en las actitudes cognitivas que se requieren para educar y producir. Esta presión constante sobre la plena utilización de los recursos para crear riqueza obliga a los Estados nacionales a replantearse el proceso educativo. Por lo tanto hay que considerar que parte de la responsabilidad de posibilitar empleo de calidad recae sobre la educación en todos sus contextos.

---

La calificación de alto nivel, categoría que encierra valores relativos al trabajo en sociedad, obliga cada vez más a la necesidad de la especialización laboral, incrementando las exigencias de bases de competencia educativas de calidad adecuadas para aspirar a participar en el mundo del trabajo. En este sentido, *“la calidad de la educación aparece entonces como condición de la eficiencia económica”*, Coraggio (1995:52), como camino, como propuesta. La posibilidad de una comunidad de integrarse a un proceso de conocimientos y tecnologías connota calidad. Esta calidad debe ser expresada considerando la realidad espacio-tiempo, el ritmo particular de desempeño de las personas. Debe ser integradora de todos sus miembros en el desarrollo de las propuestas.

La preparación de las personas debe garantizar un proceso en el cual los participantes tengan oportunidades en lo concerniente a toda su vida productiva. La noción de excelencia hay que sembrarla en Venezuela, entendiendo que ha sido un país rentista donde la mayor parte de las cosas se han obtenido fácilmente, por el efecto del reparto, debido a presiones políticas y no por méritos o por el trabajo de los hombres.

Por esto los individuos deben ser preparados para enfrentar una trayectoria de cambios continuos en su vida laboral y en sus relaciones sociales. Para que esto se logre es necesario, en lo que corresponde a la preparación para el trabajo, considerar una educación generalista (no se plantea en esta propuesta vaguedad del conocimiento, sino una mayor cantidad de especializaciones a corto tiempo) sólida en lo relativo a los valores fundamentales del hombre, aprender a enfrentar el hecho tecnológico como parte de la cotidianidad, con un incremento en la preparación de habilidades básicas tales como: trabajo en grupo, toma de



decisiones, comunicación, adaptación a las innovaciones, informática. Como a su vez, una especialización de calidad con una duración reducida en la educación superior.

Considerar la educación y la formación en relación al trabajo no significa que se reduzca la educación y la formación a una oferta de cualificaciones. Su función básica es la integración social y el desarrollo personal. Es también tarea de la educación posibilitar la continuidad educativa a todos los sectores de trabajo. Como plantea Liotard (1994:96)

*“La relación con el saber no es la realización de la vida del espíritu o la emancipación de la humanidad; es la de los utilizadores de unos útiles conceptuales y materiales complejos y la de los beneficiarios de esas actuaciones.”*

Este planteamiento considera como importante una revisión participativa constante de todo el sistema para así evitar las fisuras que provocan los avances tecnológicos y los nuevos requerimientos de la producción, garantizando así la calidad y la continuidad laboral, como lo expresa Manuel Escudero (1998:227):

*“Todo ciudadano debería tener acceso a un nuevo sistema de especializaciones, a lo largo de su vida profesional, en un contexto de educación continua”.*

O como dice Peter F Drucker (1993:190)

*“Hacer que el saber sea productivo, requiere, también, una explotación sistemática de las oportunidades de cambio... Estas oportunidades tienen que armonizarse con las aptitudes y fuerzas del individuo o el equipo del saber.”*

La sistematización del proceso educativo debiera sustentarse en bases flexibles que permitan al curriculum las adaptaciones necesarias

---

según sean las exigencias de la sociedad. En este sentido, es indispensable considerar que las adaptaciones curriculares son logradas cuando se incrementa la participación de la comunidad en el proceso, ampliando el margen de responsabilidades del currículo.

Estos elementos transversales al currículo que se dan con la participación (propuestas o problemas de la comunidad o de la región, problemas personales del docente, carácter ideológico de la comunicación en el aula de clase, problemas personales de los alumnos, currículos ocultos, efectos contraintuitivos, etc.) que se presentan continuamente en la acción educativa propician en ocasiones discursos no programados en el aula de clase. Por esto, la propuesta de transversalidad como un elemento curricular se sitúa como una alternativa para integrar y desarrollar estos elementos transversales de la educación en el contexto político, económico y social, adecuándola a las necesidades exigidas por la comunidad en un mundo globalizado.

El sustentar un currículo en los ejes transversales obliga a una revisión de los medios pedagógicos aplicados tradicionalmente para el desarrollo de los objetivos. Se requiere de un docente preparado y consciente de la realidad del país, con actitud positiva y sociocrítica ante los nuevos retos, que permita cambios en el contexto escolar, que pueda garantizar el desarrollo permanente de competencias y que pueda manejar adecuadamente los ejes transversales a través de las disciplinas contempladas en el currículo, actuar con eficiencia en la resolución de los problemas comunicacionales, laborales, sociales, éticos y morales presentes en su entorno.

Al interactuar con el alumno, el docente deberá estar preparado para entender y utilizar correctamente toda la carga sociocultural con

---

todas sus circunstancias que este posee, para así concebir el acto educativo como un hecho holístico.

En la formación inicial del docente se debe considerar todos los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales para que así él pueda planificar y llevar a la práctica actividades que favorezcan el desarrollo integral de los participantes del proceso educativo.

La necesidad expuesta por la sociedad y específicamente de la comunidad educativa dio como resultado en Venezuela la propuesta sobre los ejes transversales. El desarrollo de esta propuesta transversal en el currículo venezolano es posible gracias al proceso de descentralización y desconcentración iniciado por el Ministerio de Educación Venezolano. Permitir a la sociedad local participar en la planificación de la acción educativa debería implicar el desarrollo e implicación de la sociedad en el proceso de cambio. Es posible que a partir de aquí las cuestiones locales tomen una mayor relevancia y mayor posibilidad de integrarse al currículo.

Es nuestro objetivo en este trabajo evaluar la práctica y el conocimiento sobre el eje transversal trabajo en el aula de clases. Para alcanzar este objetivo, es necesario ver si la preparación de los docentes en servicio y los alcances de la formación inicial se ajusta, en una esfera de cambios continuos, a una propuesta donde consideremos al caos como una fuerza positiva por derecho propio (Hayles, 1998:21) y al manejo de la transversalidad como respuesta a las nuevas exigencias educativas. Por esto el desarrollo del discurso de los docentes debe considerar la vinculación con realidad social, laboral, económica y cultural de la comunidad local y global donde trabajan y viven, garantizando así la incorporación de los ejes de conocimientos transversales en los docentes. Para el logro de nuestros objetivos nos hemos planteado de manera

general el estudio de la vinculación de la educación y la economía, el papel del trabajo y sus implicaciones en el desarrollo de la sociedad además de otros aspectos que están indicados en la estructura del estudio.

### **Estructura del estudio.**

Este Trabajo consta de la introducción y tres (3) partes. La primera parte, el marco de referencia, consta de seis capítulos que están definidos de la siguiente manera:

**En el capítulo n°1.** El papel de la educación y su vinculación socioeconómica. El papel del capital y su relación de poder con el Estado. La importancia del conocimiento y de los valores sobre el trabajo. Qué pautas deben asumir en la escuelas para responder a la sociedad del conocimiento. Planteamos la importancia de la educación para la empresa posmoderna. Mencionamos algunos fenómenos que obligan una educación continuada para el trabajador. Manejamos la propuesta del valor por esfuerzo, como también lo referente a las culturas corporativas, haciendo un aparte en la cultura de la efectividad y la vigorosa. Mostramos la influencia de las culturas organizacionales en la calidad de la producción, como también intentamos vincularla con la educación formal por medio de la transversalidad.

**En el capítulo n°2.** El trabajo y su implicación en el desarrollo de la sociedad. Tratamos de hacer un breve análisis del papel del valor del trabajo y su significado en nuestra sociedad. Observamos diferentes conceptos que se van han manejado en el transcurso de la historia y como estos se vinculan a un contexto político y social. También mencionamos la importancia para la globalización del sector servicio y

---

la ingerencia de las economías flexibles en los procesos del nuevo desarrollo.

**En el capítulo n°3.** El papel del Estado como piedra angular en el proceso de la globalización, y de la educación pública y por lo tanto del desarrollo de las reformas educativas. Punto clave del análisis de este trabajo es el papel estelar del Estado en el sistema capitalista, enajenado por las presiones globales. Bajo este contexto analizamos cómo se desarrollan las reformas.

**El capítulo n°4.** Los ejes transversales como realidad educativa. Observamos la razón de ser de los ejes transversales y las diferentes interpretaciones que se le dan. Como también algunos paradigmas que sustentan la transversalidad. Tratamos de puntualizar que la propuesta se presenta como dignificación del ser, como un producto de la conciencia social.

**En el capítulo n°5.** Revisaremos la propuesta del Ministerio de Educación Venezolano para mejorar la educación. Los lineamientos de la política de descentralización y desconcentración. Cuáles son las dimensiones de la reforma educativa. La incorporación de la transversalidad en el currículo como elemento de trabajo.

**El capítulo n°6.** La organización flexible y la transversalidad. Este capítulo contiene los aspectos que condicionan el fundamento del comportamiento racional de las organizaciones: qué implicaría, de qué manera la organización racional posibilita o no la aplicación de cambios o reformas educativas. En este punto es importante ver si la transversalidad como propuesta es un elemento que interesa o hay otros elementos transversales (currículo oculto) que son aplicados por la organización. También revisamos la manera en que se estructura la organización flexible y los límites de la racionalidad. Proponemos un

---

breve análisis de la organización escolar seguido por la estructuración de la organización escolar para desarrollar la transversalidad. Para aclarar más este punto exponemos varias definiciones sobre la organización que nos permitirán ver qué es lo que da lugar el hecho organizativo. Revisaremos los límites de la acción colectiva. Para entender que nuestra acción colectiva no es un hecho natural, ni que es resultado automático del desarrollo humano, sino una estructuración relativamente formalizada y consciente, que puede haber sido naturalizada por la historia o por la costumbre. Para finalizar este capítulo hacemos una breve exposición de las características de la organización en el contexto actual.

**Capítulo n°7.** La formación inicial del docente en el trabajo como eje transversal. En este aparte planteamos la necesidad de la formación de los docentes en el trabajo y su vinculación transversal en todas las actividades del ser humano. Manifestamos nuestro interés en que este proceso de enseñanza debe ser un proceso de concientización de todos los movimientos que impulsa la globalización y cómo los futuros docentes tiene que manejar todo lo relativo a la polivalencia-politécnica. Hacemos consideración a las prácticas docentes como estrategia para desarrollar el trabajo como eje transversal. También hacemos mención a la complejidad como elemento del razonamiento abstracto que aborda a los fenómenos complejos, abiertos y dinámicos y permite además de la novedad, la adecuación al contexto, la relación no causal, la no linealidad y la inestabilidad.

**La segunda parte,** consta de dos (2) capítulos.

**Capítulo el n°8,** que define el diseño del estudio y su justificación. Se presenta en este capítulo los problemas del trabajo, los objetivos y los métodos utilizados para la recolección de la información.

**Capítulo nº9. Resultados de la investigación sobre el trabajo como eje transversal.** En este aparte presentamos el desarrollo de el trabajo empírico de nuestra investigación.

**La tercera parte,** consta de un solo capítulo.

Aquí presentamos las **conclusiones, las proposiciones generales y las limitaciones del trabajo.**

Por último presentamos la bibliografía y los anexos.

---

<sup>i</sup> Fuente: OCEI, Encuesta de hogares por Muestreo, 1980-1997 (segundos semestres)

## 1. La educación y su vinculación socioeconómica

La educación como elemento supraestructural de la economía ha manifestado siempre la expresión de la sociedad que la diseña. Por esto, la vinculación adecuada de los procesos educativos con las actividades socioeconómicas que realiza una comunidad (local o global) determina la validez o no de la educación que se imparte y específicamente del currículo que se desarrolle. Este criterio se interpreta como la relación necesaria entre la educación y la forma de producción de una sociedad, tal como lo afirma Apple (1986:14) es *“una relación dialéctica entre cultura y economía.”*

El accionamiento de la educación en la sociedad capitalista ha estado íntimamente ligado con la reproducción de valores de la sociedad, sirviendo de cimientos a la estructura de la Nación, de la democracia y del mercado. Esta relación dialéctica entre educación y sociedad se transforma con la evolución y desarrollo de todas las instituciones inherentes al mercado. La nueva fase del Estado capitalista posmoderno está condicionada por las corporaciones que determinan el ritmo del comportamiento social y por ende el de la educación.

En este proceso de transformaciones globales, la evolución tecnológica se empieza a diferenciar de la relación de poder entre el Estado y las corporaciones. Aparece una nueva concepción del poder, este se orienta a favor de las corporaciones que ahora imponen la dirección de los acontecimientos económicos, políticos, educativos y sociales en general. Este hecho de la globalización ha provocado una crisis de gobernabilidad que según Korten (1998:xxvii) es producto de:

*“La convergencia de fuerzas ideológicas, políticas y tecnológicas tras un proceso de globalización económica que está transfiriendo el poder de los gobiernos responsables del bien público a un*



*puñado de empresas e instituciones financieras motivadas por un solo imperativo: la búsqueda de utilidades económicas a corto plazo”.*

Este orden mundial según la interpretación de Barnet y Cavanagh (1995:14) está dirigido por una centena de gigantes corporativos, muchos de ellos más grandes que la mayoría de las naciones soberanas. La economía de Ford®<sup>1</sup> es mayor que la de Arabia Saudita y Noruega. Las ventas anuales de Philip Morris® son superiores al producto interno bruto de Nueva Zelanda.

Las empresas multinacionales de hace veinte años llevaban a cabo actuaciones aisladas en muchos países distintos y adaptaban sus operaciones a las condiciones locales. En los años 90, las grandes empresas, e incluso algunas más pequeñas, tienen los medios y la visión estratégica para romper los viejos límites de tiempo, espacio, fronteras nacionales, lenguas, costumbres e ideologías.

Estas instituciones, que se consideraban normalmente más económicas que políticas y más privadas que públicas, se están convirtiendo en imperios del mundo del SigloXXI, con la adquisición de las tecnologías de alcance terrestre, con el desarrollo de productos que pueden fabricarse en cualquier lugar y venderse en cualquier otro, con la propagación de créditos por todo el mundo y la conexión de cadenas mundiales de comunicación que pueden introducirse en cualquier pueblo o barrio.

Los arquitectos y directivos de estas empresas de “la era espacial” entienden que el equilibrio de poder en el mundo político se ha desplazado estos últimos años de los gobiernos territorialmente limitados

---

<sup>1</sup> Hace referencia a la marca registrada. Símbolo que permite usar el nombre de una compañía sin interés comercial.

a compañías que pueden recorrer el mundo. Como las esperanzas y las pretensiones de los gobiernos disminuyen casi por todas partes, estas empresas imperialistas ocupan un espacio público y ejercen una influencia cada vez más profunda en un mayor número de personas.

Para que el objetivo sea logrado con mayor facilidad, es indispensable para estas corporaciones un proceso de estandarización mundial (Levitt, 1993) que traspase nuevos valores culturales y los integre a la vida cotidiana de las comunidades.

Estas nuevas conductas, producto del incesante bombardeo de propaganda, nos aseguran que el consumismo es el camino de la felicidad, que las restricciones gubernamentales a los excesos del mercado son causa de nuestra infelicidad y que la globalización económica es tanto históricamente inevitable como una bendición de la especie humana (Korten, 1998: xxviii).

El papel de las instituciones educativas en este proceso contradictorio de socialización de los individuos se ve condicionado a transmitir contenidos disciplinares del currículo de forma rápida, comprimiendo el tiempo<sup>2</sup>, individualizando las relaciones de comunicación que son necesarias en la enseñanza<sup>3</sup> y favoreciendo el control y la dirección o gobernabilidad de los centros escolares<sup>4</sup> (Bautista, 1998:38).

---

<sup>2</sup> La importancia de esta comprensión del tiempo ha llegado a tal nivel que se está considerando como referente de calidad de los equipos y materiales tecnológicos; es decir, cuanto más rápidamente se presenta un objeto, un acontecimiento histórico o un proceso, mejor es valorado el mercado editorial y más útil es considerado por una parte del profesorado. Utilidad que es entendida en una doble dimensión: como relevo del profesorado en el diseño y realización de materiales para así evitarle hacer y desarrollar esquemas conceptuales, guiones...que estarán grabados en un software.

<sup>3</sup> Esta función se justifica desde el mundo comercial por la necesidad que tiene el alumnado de repasar contenidos..Es una estrategia para organizar y distribuir los diferentes recursos tecnológicos.

<sup>4</sup> Los medios tecnológicos contribuyen a la gobernabilidad de los ámbitos escolares, pues son instrumentos de las técnicas reguladoras.

El mensaje educativo se ve condicionado por estructuras comunicacionales que las superan en la calidad del mensaje a la hora de la identificación de los individuos con algún valor, tornándose en amenazas para la estructura nacional. Tal como lo afirma Martín Hopenhayn (1998:17):

*“La globalización impacta sobre las sociedades nacionales exacerbando simultáneamente su segmentación social y su apertura comunicacional, alterando fuertemente expectativas y patrones de comportamiento. El individuo medio de una sociedad periférica se ve obligado a disociar entre un amplio menú de consumo simbólico y otro, mucho más restringido, de acceso al progreso material y a una mayor participación en la carrera del progreso.”*

En este contexto pluricultural de socialización impuesto por la mundialización de las comunidades nacionales se incrementan los valores corporativos en la conducta de la sociedad. Esto conlleva a que los valores locales se vean afectados por la conjunción con los valores del mercado creando valores globalizados o glocalizados<sup>5</sup>.

Bajo estas consideraciones el papel de la globalización económica se ve como el de imponer la modificación de la relación de los valores con el bien común que mantiene el Estado por valores más centrados en la imagen corporativa.

Por esta razón la inserción del Estado en estas propuestas globales multiplica sus problemas con la sociedad a la hora de plantearse el proceso educativo. Las programaciones educativas propuestas tienen que integrarse a todo lo que conlleva la productividad y sus aspectos culturales, sin alejarse de su responsabilidad de fortalecer los valores nacionales y locales.

---

<sup>5</sup> Los individuos asumen valores globales como valores locales, integrándolos a su cultura como propios.

El saber integrar el valor de sus culturas nacionales y locales en la educación (formación de patrones de vida) puede garantizar la unidad nacional para así poder integrarse a estas nuevas realidades globales.

En este proceso la importancia de la escuela es vital, ya que es a ella a la que se le ha asignado la responsabilidad histórica de transmisor del mensaje educativo socializador, de los conocimientos cognitivos y teóricos imprescindibles para los trabajos técnicos<sup>6</sup> y de los patrones de la identidad nacional-democrática del individuo, por medio de la formación. Según Tedesco (1995:34).

*“En el momento en que la escuela fue diseñada como una institución especializada y cuya responsabilidad no era de todos los actores sociales, sino responsabilidad fundamental del Estado, como institución que asumía la representación de la voluntad de los intereses generales, el mensaje socializador de la escuela tuvo carácter innovador muy importante. Dicho mensaje representaba lo que se entendía como la modernización frente al tradicionalismo de otras agencias socializadoras” (la familia y la iglesia).*

Cuando se manifiesta la crisis de la función homogeneizadora de la cultura nacional se nota la incapacidad socializadora de la escuela y la familia.

*“Vivimos en un período en el cual las instituciones educativas tradicionales están perdiendo capacidad para transmitir eficazmente valores y pautas culturales de cohesión social”.*  
**Tedesco (1995:36)**

Los elementos que dan sentido a la escuela, a la formación, son dañados o destruidos por la irrupción externa del mercado de trabajo. Los jóvenes mientras más tiempo permanecen en la escuela más les

---

<sup>6</sup> Cada vez más complejos a causa de la evolución tecnológica.

parece la formación una pérdida de tiempo en relación a su implícita aspiración de un futuro profesional (**Beck**, 1998:187).

Hay que entender que más allá de la retórica, los estudiantes aprenden de las actitudes y de los hechos. Si en el aula de clases los maestros transfieren valores contradictorios, como por ejemplo: en el comportamiento laboral en relación al tiempo del trabajo escolar, este comportamiento será repetido por los estudiantes.

Debemos asumir que estamos en un mundo que exige la formación permanente y de calidad y que la aproximación al trabajo lleva, más que a la identificación con un perfil profesional o con un puesto concreto, a desarrollar capacidades profesionales en diversos ámbitos de competencias.

La era de la globalización modifica los perfiles profesionales, estos cambios pueden ser asumidos con una formación base en diversos ámbitos de competencia profesional y social, que sea lo suficientemente polivalente para integrar los avances tecnológicos y las nuevas demandas sociales, culturales, empresariales y económicas.

Si las nuevas generaciones no obtienen de la sociedad, la familia y la escuela modelos adecuados para el manejo del tiempo productivo (**Hindle**, 1998:6)<sup>7</sup> en función de los logros que tienen que obtener, ¿cómo esperar que cuando pasen del trabajo escolar al trabajo de oficina o en el taller vayan a cambiar radicalmente y, entonces sí, por una misteriosa transmutación, asuman actitudes favorables a una creciente productividad? ¡ Si lo que ellos aprendieron es que el tiempo se podía despilfarrar y que poco importaba el logro o no de los objetivos que pretendían alcanzar!. Según **Hindle** la única manera de hacer un mejor

---

<sup>7</sup> El tiempo es nuestro recurso más valioso. Al analizar el uso del tiempo podemos descubrir la manera más eficaz de emplearlo, tanto en el trabajo como fuera de éste.

uso del tiempo es analizar cómo se aprovecha, y después considerar como distribuirlo con mayor eficacia.

En otro orden de ideas sobre la educación, es importante considerar el valor de la educación pública en este proceso globalizador. Según palabras de **Caivano** (1998:13), para educar *“Es imprescindible un horizonte. Pero en la sociedad de la información o del conocimiento hay que prevenir el riesgo de degradación del sistema público de enseñanza. El cual deberá acomodarse a los cambios tecnológicos y culturales, sin renunciar a sus principios básicos. Un sistema educativo moderno, sustentado en el uso creativo y razonable de las nuevas tecnologías, no discriminador y capaz de vitalizar la rica tradición de la escuela pública, democrática y laica”*.

Según **Cartón y Tawil** (1997:6) el sistema educativo público se encuentra frente a un desafío que resulta de la ausencia de un proyecto para interpretar la globalización. Es por esto que es importante considerar las tendencias de fondo de la globalización que pueden afectar a la educación de manera positiva o negativa:

- Los Estados-naciones hoy no se encuentran en condiciones , en su mayoría, de influenciar de manera decisiva las políticas económicas y, como consecuencia de ello, en las políticas educativas.

- Las sociedades civiles han sufrido a la vez las consecuencias del movimiento de la globalización de la economía (en términos de empleo, de ingresos, de seguridad...) pero también han desarrollado prácticas y respuestas que ya no pueden ser ignoradas, en materia de educación en particular. Existe el riesgo sin embargo de que se instauren sistemas de educación corporativas que reflejen y refuercen las

desigualdades sociales y económicas, pero la riqueza de las respuestas es al mismo tiempo portadora de soluciones.

- La multiplicación de los actores, de los momentos, de los espacios de los procesos de educación y de formación, que se desprende del punto precedente, vuelve menos visibles y estables las fronteras entre los mundos educativos y productivos: el desarrollo de los recursos humanos que articula el trabajo, la producción y la formación traduce esta tendencia.

- Al tiempo que se produce esta tendencia, la globalización llega con su séquito de exclusión, de desarrollo de las desigualdades económicas y educativas, de exacerbación de los conflictos entre grupos que afirman identidades contradictorias, de sociedades o de Estados en destrucción, del desarrollo de tecnologías de la información y de la comunicación, acerca de los cuales algunos pretenden que se vuelvan inútiles e incluso peligrosas todas las instituciones educativas. Se reclama pues a la educación proponer proyectos y valores que la globalización contribuye a desaparecer, pero también para contribuir, a corto plazo, a la solución de los problemas inmediatos a los cuales es urgente responder.

La preparación de la ciudadanía supone más que conocer y comprender conceptos cívicos y poseer competencias y conocimientos políticos. Requiere fundamentalmente un compromiso para con una identidad más amplia que la de uno mismo, una comunidad más grande que incluye al país y a la sociedad mundial. Comprende también una reflexión más profunda y más sistemática sobre las exigencias más primordiales de la supervivencia del equilibrio y de la realización de las sociedades humanas en el contexto de la globalización y dentro de los márgenes de maniobra de que se dispone (Comeliau, 1997:4).

Una sociedad justa, solidaria y democrática necesita una auténtica participación de los individuos.

Para garantizar estas conductas deseadas en una comunidad debe provocarse un nuevo proceso participativo, donde las diferencias entre los participantes se conviertan en fortalezas en el momento de las transformaciones de la sociedad. La participación de la comunidad en la solución de sus problemas garantiza el punto de vista local saludable.

La aplicación del currículo venezolano ha considerado estos aspectos y ha creado un espacio de consulta y reflexión referida al modelo educativo, al diseño curricular, a la fundamentación teórica, al enfoque de disciplinas del saber, al modelo de evaluación y a los diversos programas que apoyan la ejecución. Así se convierte el proceso en una responsabilidad compartida entre la comunidad y las instituciones educativas. Esta aplicación compartida permitirá interpretar y analizar lo local y lo global en el desarrollo de las acciones expresadas en el currículo. Aquí expresamos que la tarea de socialización es tarea del currículo tal y como se refleja en El Currículo Básico Nacional (1998:7) del Ministerio de Educación venezolano.

*“El currículo se constituye en la praxis de los fines sociales y culturales de la socialización que a través del hecho cultural pedagógico cumple la educación escolarizada”*

El papel de la educación en esta nueva etapa se ve centrado en la propuesta que se le haga a la sociedad y a la identificación que esta propuesta tenga con la realidad.



### **1.1. La sociedad del conocimiento, fundamento de la educación que aspiramos.**

Si como hemos visto, el conocimiento se ha convertido en el elemento más importante del proceso posmodernista del capital, se plantea que el trabajo debe ser configurado hacia la producción del conocimiento junto con sus particularidades locales. Para ello es importante que el Estado Nacional impulse la educación como recurso económico, tal y como se refleja en Drucker (1997:44)

*“Necesitamos una teoría que sitúe el saber en el centro del proceso de producción de riqueza”.*

A modo de ejemplo, podemos considerar el trabajo planteado por Peter (1994:12) dirigido a observar los aspectos positivos del conocimiento creativo en la empresa. Para el autor, el planteamiento se centra en algunos criterios de compañías de calidad, siendo uno de ellos el de la empresa 3M®, que versa de la siguiente manera:

*“Tratamos de vender más inteligencia y menos materia cada vez. Se diseña a la medida del cliente”.*

El efecto productivo de la educación para la economía nacional está determinado por el interés y compromisos que tenga el Estado y el capital en el proceso de reestructuración del sistema educativo. Según Blenda Wilson (1996:272), Rectora de la Universidad del Estado de California:

*“Esta tarea de educar necesita asociaciones decididas de líderes de todos los sectores y de todos los niveles de la sociedad, en especial de los niveles básicos de nuestras comunidades, para dedicarse de lleno a trabajar en educación. Tendrán que comprometerse en una*

*acción sinérgica y ampliamente apreciada para que el trabajo sea efectivo”.*

Como también vale la pena conocer la propuesta de Michavila (1998:36) cuando hace referencia a los cambios sociales que caracterizan nuestra época:

*“Se acepta que la mundialización de la economía, la globalización de intereses y los valores conducen hacia una sociedad diferente, en que las ideas tales como solidaridad, justicia social, identidad cultural o competencia profesional requieren de una adaptación al nuevo marco existencial para que no pierdan vigor y se alimenten solo de retórica. Una realidad diferente se dibuja en el horizonte(donde el conocimiento adquiere día a día un papel predominante) y requiere respuestas políticas concretas y nítidas. Es así como la educación adquiere protagonismo principal: se transforma en eje fundamental del desarrollo social y, con una sensibilidad progresista, no puede ser entendida como un gasto social sin más. Hacer prioritaria la inversión en educación, centrar en ella el esfuerzo de transformación social es necesario en el largo viaje colectivo a Ítaca”*

El IX plan de la Nación venezolana (1995) señala que frente a los retos abiertos la educación debe desarrollarse alrededor de la formación individual y ciudadana y, en ese marco, orientar sus transformaciones, procurando dar respuesta a la generación de ciudadanos deliberantes y participativos, capaces de comprender y operar modificando sus entornos de vida y trabajo, dando relevancia al papel de conocimiento en la realidad, la inquietud por el cambio, la solución de problemas, la excelencia en el trabajo; enfatizando la difusión de métodos de pensamiento y herramientas intelectuales básicas organizadas alrededor de la escritura, la lectura y el cálculo.

Debe permitir la integración cultural a través de la transmisión de valores que propicien la convivencia, la responsabilidad familiar y social, la solidaridad y el acuerdo; que transformen el significado ético y político de la democracia y superen aquellos que refuerzan y reproducen la exclusión y la marginación; debe producir y difundir el conocimiento, la información y las relaciones humanas tanto en lo que supone como recurso tecnológico del desarrollo como instrumento para generar en la población capacidades y ambientes propicios para impulsar las transformaciones; y finalmente, garantizar el acceso a todos los venezolanos a los bienes educativos, ampliando la calidad de las necesidades y el horizonte del bienestar de la sociedad.

La educación se ha convertido en una condición previa para el empleo y tal vez el bien más importante del ser humano. De hecho una buena formación preparará al individuo para enfrentar las demandas de la sociedad del saber.

El papel de la educación en la formación de valores relativos al trabajo debe ser considerado como un elemento clave de las organizaciones y del rendimiento económico porque sienta las bases para el futuro desenvolvimiento generativo de los individuos en el mundo laboral. Las implicaciones de esta formación asumen que el proceso de la enseñanza debe inducir a los alumnos a descubrir el trabajo productivo como una realidad local y global y como un valor esencial para la existencia humana. Además, esta formación puede sentar las bases de una educación generativa que los vinculará a las diferentes posturas propuestas para el desarrollo del conocimiento.

### **1.1.1.Fundamentos para generar la sociedad del conocimiento.**

El conocimiento planteado como recurso económico se convierte en la base de la era de la información. Esta valoración del saber inclina a la educación a solidificar elementos de formación que han estado presentes en la enseñanza pasiva. Las propuestas educativas pasivas sustentadas sobre la base de la disciplina y el orden derriban la espontaneidad de los alumnos, coartando toda iniciativa. La solución radica en descubrir cuáles son los procedimientos que promueven tanto la creatividad, la disrupción y el pensamiento sistémico en la organización.

#### ***a. La Creatividad***

La creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico y un ámbito de expertos que reconozca y valide la innovación (Csikszentmihalyi, 1998:21).

El pensamiento creativo es sensible al modo en que la cualidad de impregnar se encarna de valores y significados y se halla asimismo asido a modelos o esquemas potentes que buscan orientar su pensamiento en una dirección u otra. Según Lipman (1997:276) no es demasiado provechoso pensar en la creatividad como proceso que emerge de la nada. Es más bien una transformación de lo dado en algo radicalmente diferente. Basándose en este criterio consideraremos el trabajo de Ryle (1991:18-23) sobre cómo se puede enseñar a pensar, este autor presenta una lista de acciones positivas que realizan los profesores y que veremos a continuación:

1.No se repiten a sí mismo; cuando necesitan explicarnos lo mismo, lo comunican de distinta forma.

2.Esperan que el alumnado realice cosas por sí mismo con la materia enseñada: aplicarla, reelaborarla, anticiparse, extraer conclusiones, relacionarla con sesiones anteriores, etc.

3.No nos explican las cosas, sino que nos muestran lo que pretenden y nos animan a que actuemos de forma similar.

4.Ellos nos incomodan con sus preguntas y cuestionan nuestras respuestas.

5.Nos inducen a practicar y re practicar los ejercicios como conversiones y silogismos.

6.Nos tienden una mano al avanzar por senderos familiares para luego abandonarnos a nosotros mismos para finalizar el recorrido.

7.Citan intencionalmente soluciones erróneas para que las detectemos y las discutamos o corrijamos.

8.Llaman nuestra atención sobre problemas sencillos parcialmente análogos para luego legarnos dichas analogías como muletas.

9.Fragmentan los problemas complejos en sus ingredientes más simples y nos animan a resolverlos y hallar soluciones.

10.Cuando finalmente llegamos a la solución, ellos vuelven a problematizarla.

De allí que afianzar todo aquello que pueda contribuir a que el ser humano manifieste todo su caudal creativo en beneficio de la sociedad, es potenciar una sociedad más justa.

La creatividad es un proceso por el cual la cultura resulta modificada, es un cambio simbólico. La creatividad puede versar sobre cualquier cosa, canciones, ideas, maquinas nuevas, etc. La creatividad se produce por la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural. Es un fenómeno sistémico, más que individual (Csikszentmihalyi, 1998: 25- 41).

Es deseable que la educación estimule la creatividad constantemente, que incentive los factores que puedan desarrollarla. Potenciar el incremento de la creatividad, es potenciar las posibilidades de los individuos en el contexto educativo y laboral. Para incentivar el incremento de la energía creativa que necesitamos para el desarrollo de la sociedad del conocimiento, se plantean los siguientes argumentos:

- 1.*El desarrollo de la curiosidad*, el interés y la atención por medio del desarrollo de la sorpresa como actitud. Intentar que cada día te sorprenda algo, intentar sorprender en cada actividad que realices.
- 2.*Cultivar el *fluir* de la vida cotidiana*. La entropía, la fuerza que se encuentra tras la segunda ley de la termodinámica no se aplica sólo a los sistemas físicos, sino también al funcionamiento de la mente. Cuando no hay nada concreto que hacer los pensamientos vuelvan pronto a un estado más predecible, que es la aleatoriedad, la confusión.
- 3.*Enseñar a desarrollar horarios*. ¿Cuál es el momento para desarrollar tus energías creativas?. Lo que hay que recordar es que la energía creativa solo funciona en un tiempo (Csikszentmihalyi, 1998)

4. *Sacar tiempo para la reflexión y la relajación.* Es importante programar momentos al día, semana y el año simplemente para hacer inventario de lo que has realizado y lo que queda por hacer.

5. *Modelar tu espacio.* Lo importante no es cómo se presenta tu entorno, sino la medida en que estés en armonía con él.

6. *Descubrir lo que te gusta y lo que no te gusta de la vida.*

7. *Cultivar lo que te hace falta.* El interés en el futuro permite definir el camino a tomar en el proceso de preparación.

8. *Localización del problema.* Mirar los problemas desde tantos puntos de vista como sea posible. Imaginar las consecuencias del problema.

9. *Poner en práctica soluciones.* Resolver problemas de forma creativa exige continua experiencia y revisión. Cuanto más tiempo puedas mantener las opciones, más probable es que la solución sea original y apropiada. La flexibilidad funciona si prestamos una atención continua e intensa al proceso de solución, para luego corregir el rumbo a medida que poseemos nueva información.

10. *Pensamiento divergente.* No todo pensamiento supone solución de los problemas. Intentar potenciar el pensamiento divergente importante para la creatividad supone: Fluidez, o sea, facilidad para ofrecer gran número de respuestas; Flexibilidad, o sea, tendencia a producir ideas que son diferentes entre sí; Originalidad, lo cual alude a la relativa rareza de las ideas producidas. Los programas de lluvias de ideas son formas de estimular a las personas para aumentar la fluidez, la flexibilidad y originalidad de sus ideas y respuestas.

11. *Aspirar a la complejidad.* La capacidad para pasar de un rasgo a su opuesto. Para conseguirlo hay que explorar y fortalecer aquellos rasgos de los que ahora carecemos, aprender a pasar de la apertura a la disciplina, dentro de un contexto de curiosidad. La noción de complejidad añade mayor profundidad a la comprensión de por qué es importante conseguir esto o aquello. Al expresar plenamente las tendencias de que somos capaces nos convertimos en parte de la energía creadora.

12. *Intentar producir ideas improbables.* La originalidad es una de las pautas del pensamiento creativo. Cómo se puede lograr producir ideas improbables: tomar al azar un párrafo de un periódico y ver si puedes encontrar formas únicas y más recordables de expresar la misma idea. Si el párrafo es muy confuso, sustitúyelo por otro. Haz pequeños resúmenes de lo que dicen tus compañeros en el aula de clase. Después puedes elaborar lo más rápido posible posturas alternativas a las que han expresado tus compañeros o integrar las diversas perspectivas en otra más amplia. Pensar de manera divergente requiere para los estudiantes y profesores más atención que pensar con el habitual estilo convergente.

Los resultados de la creatividad enriquecen la cultura y el valor de la acción educativa y, de ese modo, mejoran directamente la calidad de nuestras vidas haciéndolas más interesantes y productivas.

### ***b. La disrupción.***

Otra de las disciplinas que contribuyen a la sociedad del conocimiento es la disrupción que, según de **Dru** (1997:57), es



*“ Un método, una forma de pensar y un estado mental. Es una forma de cuestionar cómo son las cosas, de romper con lo hecho y visto anteriormente, de rechazar lo convencional”.*

La disrupción es una forma de pensar. Una metodología de *marketing* y su publicidad. Su nombre implica la idea de interrupción, de no-linealidad, de un antes y un después en la vida.

**Dru** (1997) plantea que el fundamento de la disrupción es un proceso de razonamiento en tres etapas: 1.convencionalismos, 2.disrupción y 3.visión. Se empieza por identificar lo que impide pensar con claridad (convencionalismos) y a continuación se pone en tela de juicio con una idea radicalmente nueva (disrupción). Todo esto se hace teniendo en cuenta la meta hacia donde se avanza, una dirección establecida de manera más o menos intuitiva (visión).

1. *Los convencionalismos como puntos de partida.*

Los convencionalismos son ideas que aceptamos sin comprobar como esos hábitos y costumbres que se han implantado con firmeza y que ya no ponemos en tela de juicio. El comportamiento establecido es tan familiar que pasa inadvertido. Los convencionalismos no son estrechos, sino unificadores. No son opiniones compartidas por un grupo determinado, sino elementos que unen a las personas con independencia de edad, experiencia y hábitos. Para descubrir convencionalismos es necesario olvidar lo aprendido. Olvidar lo aprendido es una disciplina que lleva a poner en tela de juicio lo que hasta el momento había resultado eficaz y a beneficiarse de la experiencia y la imaginación de otras personas. Tiene por objeto acercarse a las cosas de forma diferente y negarse a adoptar pautas de pensamiento tranquilizadoras.

Cuando se intenta descubrir un convencionalismo se piensa en reflejos comunes, en los hábitos compartidos por mucha gente. Hay que seguir el rastro a lo que los distintos grupos de personas tienen en común, no a lo que los diferencia.

El planteamiento de la disrupción contrasta con la línea de pensamiento habituada a buscar puntos de divergencia y no de convergencia. En el trabajo con los convencionalismos se identifica lo que hay en común entre las personas y su proceso educativo. Si hay algo en común, si hay algo que comparten, ya se tiene un posible punto de partida para crear una disrupción.

Nuestros hábitos están tan profundamente arraigados que muchas veces parecen imposibles de cambiar. Están tallados en piedra. Nuestra falta de atención ha hecho que algunas cosas se vuelvan familiares hasta el punto de que súbitamente lo que estaba oculto aparece ante la vista. Este es el momento de cuestionarnos, de sacudirnos el yugo de las pautas de pensamiento habitual. Todo consiste en preguntarse: ¿Por qué esto es así?. Lo que invariablemente plantea otra pregunta ¿Por qué no puede ser de otro modo?

Una vez descubiertos los convencionalismos, parece adecuado que se utilicen para producir ideas disruptivas, pero esto no indica que haya que exterminar los convencionalismos. Hay cosas fijas y cosas flexibles. La clave para actuar en contra de los convencionalismos es saber diferenciar entre estas dos.

La lógica sugiere que los tres procesos de disrupción deben darse en orden: estudiar los convencionalismos, descubrir las ideas preconcebidas, crear una ruptura y elaborar después una imagen más

duradera. Pero como hemos señalado, la disrupción es un proceso no lineal que se puede abordar por cualquiera de sus etapas.

### *2. La disrupción*

La disrupción es la duda que debe cultivarse como una disciplina. En el proceso de disrupción, la etapa de los convencionalismos es la etapa del cuestionamiento, de los por qué. La disrupción está empeñada en desplazar los límites. Lo vital es estar abiertos, enriquecernos a partir de las experiencias de otros y estar atentos a todo. La curiosidad debe ser la característica de los buenos docentes y discentes. Debemos interesarnos por todos los aspectos de la vida. El que es curioso se inspira en los demás.

Cuando uno se pregunta el por qué, acaba por preguntarse también ¿y por qué no?. En este momento es cuando se crean las visiones.

### *3. La visión.*

Una visión es utilizar la imaginación con una finalidad precisa. Para que una visión inspire la realidad de lo que se desea, debe reflejar un conocimiento profundo de una idea que pueda proyectarse hacia el futuro. El futuro puede imaginarse, no puede producirse, lo mismo ocurre con las visiones. Ninguna clase de investigación, de propuesta, ni de consumidores, sirve para determinar lo que debe ser la visión. Sólo puede evaluar la validez de una hipótesis previamente planteada. Extrapolar el futuro a partir del presente es pensar sólo con el lado izquierdo o racional del cerebro.

La visión debe justificarse, apoyarse en análisis, datos demográficos, discontinuidades técnicas. Debe tener un fundamento sólido, debe ser sugestiva, galvanizante. Brota de un individuo o grupo

de emprendedores. Ellos logran que sus ideas y sus valores sean compartidos por todo el mundo. Son planteamientos que nos representa a todos y cada uno de nosotros.

Desde el punto de vista organizacional, una visión es en realidad una imagen idealizada. Es un ideal hacia el cual se avanza. Una visión es algo más que una simple misión, más que un mero posicionamiento.

Crear una visión no es recoger hechos sino utilizar la imaginación con una finalidad precisa.

### *c. Pensamiento sistémico*

Uno de los puntos centrales para desarrollar la sociedad del conocimiento está enfocado en la organización y su capacidad de adaptación a los cambios.

*“La organización con capacidad de aprendizaje, no sólo es capaz de aprender, sino también de aprender a aprender” (Swieringa y Wiersma (1995:77).*

En esto es clave el pensamiento sistémico, que en opinión de **Senge** (1992:179), es un marco conceptual, un cuerpo de conocimientos y herramientas, para que los patrones totales resulten más claros. Para ayudarnos a modificar estos patrones están las disciplinas centrales, estas son:

1. Dominio personal
2. Modelos mentales
3. Construcción de una visión compartida
4. aprendizaje en equipo

## 5. La quinta disciplina

### *1. Dominio personal.*

El dominio personal es la disciplina que permite aclarar y ahondar continuamente nuestra visión personal, concentrar energías, desarrollar la paciencia y ver la realidad objetivamente. La disciplina del dominio personal comienza por aclarar las cosas que de veras nos interesan para poner nuestras vidas al servicio de nuestras mayores aspiraciones.

Aquí interesan ante todo las conexiones entre aprendizaje personal y aprendizaje organizacional, los compromisos recíprocos entre individuo y organización, el espíritu especial de una empresa constituida por gentes capaces de aprender. La situación real que fortalece una institución está vinculada al papel de sus miembros en la organización. En el caso de la educación, es importante desarrollar la identificación de los individuos con su sitio de trabajo, dotarlos de un sentido de pertenencia, que pueda reflejarse en una mayor calidad de gestión y que repercuta en el aprendizaje de la organización.

El aprendizaje está relacionado con una visión personal, la persona hará lo posible por mantener vivo el aprendizaje. Por esto la práctica del dominio personal supone aprender a mantener una visión personal y una visión clara de la realidad que nos rodea. Las personas que desean un resultado importante, que se comprometen con ese resultado, han asimilado la visión. La disciplina del dominio personal sugiere que podemos cultivar un modo de pensar que nos aproximará gradualmente a ello. El dominio personal ofrece una visión para la gente que desea cambiar.

Según **Roberts, Smith y Ross** (1995:211) el ejercicio para invocar una visión tiene el propósito de definir su visión personal: lo que se desea crear consigo mismo y con su entorno. Este proceso comienza informalmente. Usted se sienta a inventar ideas sobre sus metas, anotándolas en un papel. La inventiva y el entusiasmo son una ayuda, como si usted pudiera recobrar las actitudes de niño.

*Primer paso:* crear un resultado. Imagine que logra un resultado que desea profundamente. Imagínese aceptando en su vida la plena manifestación de ese resultado. Describa por escrito la experiencia que ha imaginado, usando el tiempo presente, como si sucediera ahora:

¿Cómo se ve?

¿Cómo se siente?

¿Qué palabras usarían para describirla?

*Segundo paso:* Reflexionar sobre el primer componente de la visión.

Ahora hay que meditar sobre su respuesta a la primera pregunta. ¿Elabora usted una visión que se aproxima a lo que usted realmente desea?.

*Tercer paso:* Describir su visión personal.

Responda estas preguntas utilizando el presente, como si sucediera ahora. Si las categorías no concuerdan con sus necesidades, adáptelas.

Imagínese logrando los resultados que usted anhela. ¿Cómo lucirían? ¿Qué sentiría? ¿Qué palabras usaría para describirlos?

Auto imagen: Si usted pudiera ser la persona que desea, ¿Cuáles serían sus cualidades?

Posesiones: ¿Qué bienes materiales les gustaría poseer?

Hogar: ¿Cuál es su entorno ideal para vivir?

Trabajo: ¿Cuál es su situación profesional ideal? ¿Qué repercusiones quisiera lograr con sus esfuerzos?

Comunidad: ¿Cuál es su visión para la comunidad o sociedad donde vive?

Propósito en la vida: Imagínese que su vida tiene un propósito singular y que usted lo alcanza por medio de sus actividades, sus relaciones y su modo de vida. Describa ese propósito como otro reflejo de sus aspiraciones.

*Cuarto paso:* Expandir y clarificar su visión. En este punto revise la lista de componentes de la visión antes mencionados y hágase las siguientes preguntas sobre cada elemento antes de pasar al siguiente:

Si pudiera tenerlo ahora, ¿lo aceptaría?

Supongamos que lo tengo ahora. ¿Qué obtendría con eso?

## *2. Modelos o esquemas mentales.*

Los modelos o esquemas mentales son supuestos hondamente arraigados, generalizaciones e imágenes que influyen sobre nuestro modo de comprender y actuar en el mundo. El término se refiere tanto a los mapas tácitos más o menos permanentes del mundo (atendiendo al pensamiento único como criterio de mundialización) que la gente tiene en su memoria duradera como también a las percepciones efímeras que la gente elabora como parte de sus razonamientos cotidianos. Según **Van Dijk** (1999:108,109) los modelos mentales son representaciones de acontecimientos o, tal como lo sugiere el término “memoria episódica”, de episodios en la memoria personal. Así lo que la gente sabe sobre

dicho acontecimiento, al igual que su perspectiva y opinión sobre él, están representados en su modelo subjetivo, individual del acontecimiento. Los modelos son esencialmente personales y subjetivos. Ellos comprenden interpretaciones personales y las experiencias de las acciones, los acontecimientos y los discursos sobre tales episodios, esto es válido para todas las prácticas sociales. Esta dimensión personal puede ser el resultado de experiencias previas (viejos modelos que están siendo activados o puestos al día) que constituyen la historia personal de cada individuo, así como de otras representaciones personales (personalidad, opiniones personales, etc.) más generales o abstractas. Estos diferentes esquemas de razonamiento producen diferencias políticas, estrategias, principios y métodos incluso para alcanzar el mismo objetivo (Maruyana, 1998:7).

Además de la subjetividad y la comprensión cotidiana de nuestro entorno, los modelos de experiencias finalmente también explican la noción de conciencia. Estar consciente significa (entre otras cosas) que nos percatamos de nosotros mismos y de nuestro entorno, y que estamos activamente construyendo interpretaciones sobre nosotros mismos y ese entorno.

Según **Florer y Fritsch** (1995) de la Universidad de Miami, los cambios en los modelos mentales cotidianos, que se acumulan en el tiempo, se reflejan gradualmente en cambios de creencias duraderas y arraigadas.

La disciplina de trabajar modelos mentales empieza por volver el espejo hacia dentro: aprender a exhumar nuestras imágenes internas del mundo para llevarlas a la superficie y someterlas a un riguroso escrutinio. También incluye la aptitud para entablar conversaciones abiertas donde se equilibre la indagación (actitud inquisitiva) con la



persuasión, donde la gente manifieste sus pensamientos para exponerlos a la influencia de otros.

Las diferencias entre modelos mentales explica por qué dos personas pueden observar el mismo acontecimiento y describirlo de maneras distintas. Los modelos mentales también modelan nuestros actos. La tarea central de esta disciplina es sacar los modelos, para explorarlos y definirlos, con el propósito de ver cómo influyen en nuestra vida, para después encontrar la forma de modificarlos mediante la creación de nuevos modelos mentales.

Para trabajar los modelos mentales se necesita de la planificación de escenarios -circunstancias hipotéticas- para lograr la comprensión interpersonal. Esta técnica obliga a hablar de temas delicados. Mediante la descripción de futuros plausibles, se desarrolla una mejor comprensión de las creencias tácitas de los demás. La ventaja de los escenarios es que, a diferencia de la negociación, la gente no tiene que comprometer a los concurrentes, pero sí puede ver un lenguaje común -un modelo común de comprender la situación.

Estos mapas o modelos son muy útiles, ya que nos permiten resolver con éxito ciertos problemas que enfrentamos dentro de ciertos límites (**Losada**, 1996). Pero también son un arma de doble filo. Por una parte, son filtros que sirven para focalizar la atención sobre la información esencial y diferenciar la que es importante de la que no lo es, ayudando así a identificar problemas relevantes y ofreciendo formulas para resolverlos, pero, por la otra, pueden hacer que olvidemos información que no concuerda con ellos y, así, terminamos viendo sólo aquello que queremos o esperamos ver. De este modo si los datos no se ajustan al modelo que manejamos, será poco lo que veamos.

**Maruyama** (1998:15) plantea la existencia en una sociedad y en todo momento de una heterogeneidad de lógicas entre los individuos. Estos modelos o esquemas más frecuentes son identificados en el siguiente esquema:

<b>TIPO H</b>	<b>TIPO I</b>	<b>TIPO S</b>	<b>TIPO G</b>
<b>Homogenizante</b>	<b>Heterogeneizante</b>	<b>Heterogeneizante</b>	<b>Heterogeneizante</b>
<b>Jerárquico</b>	<b>Independiente</b>	<b>Interactivo</b>	<b>Interactivo</b>
<b>Clasificadorio</b>	<b>Aleatorio</b>	<b>Conserva los patrones</b>	<b>Crea patrones</b>
<b>Competitivo</b>	<b>Centrado en lo único</b>	<b>Cooperativo</b>	<b>Cogenerativo</b>
<b>Suma-cero</b>	<b>Suma negativa</b>	<b>Suma positiva</b>	<b>Suma positiva</b>
<b>Secuencial</b>	<b>Sin orden</b>	<b>Simultaneo</b>	<b>Simultaneo</b>

Esquema nº2

Las estructuras mentales se expresan en diferentes aspectos del trabajo. He aquí algunos ejemplos:

*.Responsabilidad.*

(Tipo H) La responsabilidad está claramente dividida entre los individuos sin que haya superposición. El que una persona vaya más allá de su responsabilidad se considera una invasión de territorio, por ejemplo hacer una sugerencia a otro departamento. (Tipo I) Cada persona determina su propia esfera de responsabilidad.

(Tipo S) La responsabilidad se superpone. Por ejemplo si hay cinco (5) personas en un grupo, cada persona asume el 100% de la responsabilidad por el trabajo de todo el grupo, con el resultado de que se asume un total de 500%. Viéndolo en la práctica, cada trabajador en una línea de montaje es capaz de corregir los errores de alguien que le precede.

(Tipo G) Similar a Tipo S.

En el caso venezolano, los modelos o esquemas del ciudadano han sido poco estudiados. Manuel Barroso (1991:159) pretende hacer un amplio diagnóstico de estos modelos o mapas, describiendo así lo que él llama, entre otros, mapas de comodidad, de ineficiencia, de fracaso, de abandono, de viveza, de desorden, de no alternativas, de desvalorización, de vivir dualmente entre lo ético y lo no ético. A esto le agrega otros conceptos, tales como “pantallerismo, amiguismo, compadrazgo, facilismo, corrupción, marginalidad y carencia de sentido histórico”, como componentes de nuestros modelos mentales.

Frente a esto, tales modelos se enriquecerían con rasgos tales como: “una creatividad envidiable, sentido del humor: una maravillosa cualidad para darle el lado cómico a las cosas o hacer chistes de ellas, difícilmente se quedan sin respuestas, encuentran salidas, poseen recursos de todo tipo: inteligencia, buena disposición, buenos sentimientos, destrezas, habilidades, simpatía, energía...”

### *3. Construcción de una visión compartida.*

La práctica de una visión compartida supone aptitudes para configurar visiones de futuro compartidas que propicien un compromiso genuino antes que un mero acatamiento. En este punto **Quigley** (1996:6), indica que la visión corporativa constituye la declaración más

fundamental de los valores, aspiraciones y metas de una corporación o de una institución educativa. Se dirige a los corazones y a las mentes de sus miembros. Debe ser indicada de una manera clara que facilite la comprensión del lugar que ocupa la institución con relación a otras en su campo de trabajo y proponerse nuevas metas para el futuro. En tal sentido, buscamos averiguar:

☛ ¿Cuáles son las creencias características o fundamentales que la institución defiende? **Valores.**

🌐 ¿Qué es la institución ahora y que aspira ser? **Misión.**

✂️ ¿Con qué está comprometida y hacia donde se dirige? **Metas**

Las respuestas a estas interrogantes constituyen los elementos esenciales de la visión, con valores compartidos como base de la misma. La visión debe apreciarse desde una perspectiva amplia y no estrecha. Sin excluir la creatividad. Sin embargo, a la pregunta fundamental sobre la visión debe darse una respuesta que sirva de estímulo a la organización.

Para elaborar una visión compartida hay que trabajar varios criterios claves:

📌 Toda organización educativa tiene un destino, un propósito profundo que expresa la razón de ser de la institución. Quizá nunca se conozca del todo ese propósito. Pero la intención de estar alerta a ese propósito emergente permite renunciar a la orientación reactiva y adoptar una orientación creativa.

■ Las claves para comprender el propósito más profundo de una organización educativa a menudo se encuentra en las aspiraciones de los fundadores, y en los motivos por los cuales se creó esta institución.

■ No todas las visiones son iguales. Las visiones que explotan un sentido profundo del propósito y expresan metas específicas que representan la concreción del mismo poseen un poder singular para generar aspiración y compromiso. Para ser auténticamente compartidas, dichas visiones deben surgir de la reflexión de muchas personas sobre el propósito de la institución.

■ Muchos integrantes de la institución, poseen un sentido colectivo del propósito de la institución. Como los modelos mentales, este sentido compartido del propósito suele ser tácito, y subyace en las prácticas convencionales y cotidianas, la cultura de la institución escolar predominante y las barreras estructurales.

■ En el corazón de la elaboración de una visión compartida se encuentra la tarea de diseñar procesos continuos donde la gente de todos los niveles pueda hablar con franqueza sobre lo que realmente importa y ser oídos por sus pares y por los directivos. La franqueza y el fervor con que se encare este proceso determinará la calidad de los resultados.

#### *4. Aprendizaje en equipo.*

La disciplina del aprendizaje en equipo comienza con el diálogo, la capacidad de los miembros del equipo para suspender los supuestos e ingresar en un auténtico pensamiento en conjunto.

La disciplina del diálogo implica aprender a reconocer patrones de interacción que erosionan el aprendizaje en equipo. A menudo los patrones de defensa están profundamente enraizados en el

funcionamiento de un equipo. Si no se detectan, atentan contra el aprendizaje. Si se les detecta se los hace aflorar creativamente pudiendo luego acelerar el aprendizaje. Para que esto se dé es indispensable diagnosticar el sistema a partir de cuatro niveles estructurales, que son:

➡ Características de la acción: el nivel más fácil de detectar y comprender. Incluye las posturas psicológicas (impulsor, opositor, seguidor testigo) así como mensajes tácitos encastrados en las conductas de la gente. Las características no son tan evidentes en las palabras como en los gestos, los movimientos oculares, las expresiones faciales, el tono de la voz, la respiración, los ademanes.

➡ Esferas de intención: las metas y deseos que impulsan a la gente. Muchas situaciones se vuelven confusas porque una persona está operando en la esfera del afecto (buscando respaldo e intimidad), otra conversa en la esfera del sentido (buscando validación, una sensación de pertenencia, la oportunidad de aprender más acerca del mundo), y una tercera, inadvertidamente para los demás, opera en la esfera del poder (buscando eficacia, competencia, libertad, restricción o predominio).

➡ Paradigmas del sistema: Los supuestos encarnados en los valores de la organización acerca de la autoridad y los límites. Los sistemas pueden ser cerrados (con énfasis en la estabilidad, la lealtad al grupo, la seguridad, los límites claros, y los controles estrictos); abiertos (con énfasis en la flexibilidad, la colaboración, el consenso y la comunicación auténtica); o aleatoria (con énfasis en la variedad, la individualidad, el logro, el entusiasmo, el riesgo y la diversión), cualquiera de ellos puede ser sano o insalubre.

➡ Imágenes críticas de la identidad: La perspectiva protegida que tenemos sobre nuestra identidad y que nos predispone a actuar de las

maneras habituales. Una característica de las personas dispuestas a aprender continuamente es su capacidad para transformar su imagen con el transcurso del tiempo.

El aprendizaje en equipo es vital porque la unidad fundamental del aprendizaje en las organizaciones modernas no es el individuo sino el equipo. Si los equipos no aprenden, la organización no puede aprender.

Para provocar que el grupo y los individuos innoven es preciso ver los componentes del corpus teórico y técnico que se debe estudiar, dominar y llevar a la práctica, para así planificar y diseñar.

Otro punto importante a tratar en el aprendizaje de equipo es el reconocimiento de los roles. Siendo el mejor ámbito para el examen de los roles el diálogo y la discusión. Al conocer los impulsos, preferencias y sensibilidades de los demás, la gente cuenta con mayor capacidad para diagnosticar sus problemas. Estas preguntas pueden ayudar a un equipo a comenzar a examinar sus roles:

1. ¿Son flexibles las posturas en este equipo?
2. ¿Qué sucedería si el principal opositor de nuestro equipo abandonara ese papel y nadie lo remplazara?
3. ¿Hemos generado estructuras que obstruyan sistemáticamente el desempeño de ciertos roles?
4. ¿Qué secuencias negativas se repiten una y otra vez? ¿Se pueden interrumpir estos rituales?
5. ¿Podemos expandir nuestro repertorio? Por ejemplo, ¿ puede nuestro mejor impulsor adoptar el papel de seguidor cuando es necesario?

##### *5. La quinta disciplina.*

Según Senge (1992), es vital que las cinco disciplinas se desarrollen como un conjunto. Por eso el pensamiento sistémico es la quinta disciplina. Es la disciplina que integra las demás disciplinas, fusionándolas en un cuerpo coherente de teoría y práctica. Sin una orientación sistémica, no hay motivación para examinar cómo se interrelacionan las disciplinas.

### **1.1.2. Pautas para que la enseñanza y la formación inicial puedan responder a la sociedad del conocimiento:**

La educación que aspiramos debe observar todo lo producido en las diferentes áreas del conocimiento para así garantizar oportunidades reales a todos los participantes; debe responder a realidades que conjuren cambios constantes. Es importante, entonces, considerar el planteamiento de **Drucker** (1993/196) sobre las pautas para que la enseñanza y la formación inicial puedan responder a las realidades de la sociedad del conocimiento:

.Entender que, la escuela que necesitamos tiene que proporcionar alfabetización universal de primer orden. Equipar a cada alumno con las herramientas para que rinda y contribuya. Es un claro compromiso con la prioridad de la enseñanza; exige que la escuela lo subordine todo a la adquisición de destrezas fundamentales, tales como: dar confianza en sí mismo, hacer que se sea competente, lograr que se sea capaz en el proceso de desempeñar una tarea, estimular el deseo de tener éxito.

.Tiene que internalizar en los alumnos de todos los niveles y de todas las edades motivación para aprender y la disciplina de una educación continuada.



.Tiene que ser un sistema abierto tanto a las personas que ya tengan un alto nivel de educación como aquellos que, por cualquier razón, no consiguieron acceder a la educación en su juventud.

.Necesitamos una enseñanza que imparta el conocimiento como sustancia y como proceso.

.La educación en la sociedad tiene que impregnar la sociedad entera; las organizaciones de todo tipo tienen que convertirse en instituciones donde se aprende y se enseña; los institutos educativos tienen que trabajar cada vez más en asociación con las estructuras productivas.

El incremento del conocimiento es una prioridad que debe extenderse a todas las personas; por esto se tiene que revisar todos los aspectos que influyen en el proceso de formación, sobre todo en su vinculación con el proceso de globalización. En este sentido es importante considerar lo propuesto por **Beck** (1998:191) cuando plantea que: una de las mayores respuestas a la globalización consiste en construir y reconstruir la sociedad del saber y la cultura; prolongar y no reducir la formación; desligarla o separarla de puestos de trabajo y oficios concretos. El hecho de orientar los procesos educativos hacia cualificaciones claves que respondan a esa perspectiva no se ha de concebir sólo con flexibilidad ni como formación continuada, sino que también representa situar la formación en contextos de competencia social, capacidad de dirección, habilidad ante conflictos, comprensión cultural, mentalidad de relación y acceso a las irregularidades y paradojas de la segunda modernidad.

Para lograr esta aspiración es importante revisar la formación del individuo en los aspectos simbólicos tales como: los rituales y la aceptación de la autoridad nacional. Estos aspectos deben ser, a su vez,

la base fundamental para la consolidación y reconstrucción de los Estados y su cultura. En esta tarea de cohesión social, disciplina social e internalización de las reglas las instituciones educativas juegan un papel importante.

Con la transformación del Estado por los efectos de la mundialización la nueva propuesta educativa tiene que garantizar que el proceso de socialización solidifique los valores nacionales y proporcione al individuo las habilidades de manejar las nuevas interpretaciones culturales vinculadas a las corporaciones.

En las propuestas de solicitud de capital intelectual que realizan las empresas (activos de mercado, activos de propiedad intelectual, activos centrados en el individuo y activos de infraestructuras) se expresa cada vez más los deseos de mayor calidad. Por lo tanto los procesos de preparación de individuos que aspiran trabajar deben adecuarse tanto a los niveles exigidos como a los valores que simbolicen estas culturas corporativas ( **Brooking**, 1997:13).

Estos nuevos aspectos culturales, referidos al conglomerado de personas que están en las organizaciones, indican la importancia de los valores que cohesionan al personal en la empresa. Para tener un punto de vista más claro vamos a revisar los planteamientos de diferentes autores que tratan lo referente a la cultura organizacional (como cultura de la institución educativa) y su efectividad.

## **1.2. La integración de la educación al proceso de cambio.**

Toda consideración programática debería para proyectar los cambios constantes provocados por el desarrollo informático y las economías flexibles, además de determinar que la función más

importante de la intención de todos estos cambios debe ir en beneficio de las personas. Por esto la planificación curricular debe ser concebida sobre fundamentos holísticos que permitan la movilidad y adecuación de los programas a las necesidades de la sociedad.

La educación considerada como una empresa debe incrementar la colaboración y las interconexiones con otros institutos educativos, como también con los sectores productivos. Nos planteamos entonces una nueva forma organizativa que según **Castells** (1999:199) es característica de una economía informacional/global: *la empresa red*<sup>8</sup>. El constante desarrollo del capital provoca los cambios sobre todos los sectores que conjugan su sistema. La educación, como parte integrante del sistema capitalista, asume el mantener la estructura del conocimiento en función de la actualización y crecimiento del mismo.

En este sentido es importante considerar el criterio de **Chauncey** (1995:42), presidente del Servicio Estadounidense de evaluación educativa (Educational Testing Service USA) cuando afirma:

*“Tan pronto como podamos cuantificar las necesidades de los individuos en diferentes tipos de empleo, nacional y localmente, seremos capaces de embarcarnos a través de pruebas apropiadas, en un censo de población en relación con esos empleos. Como queremos prescribir qué es lo que una persona debe o no debe hacer, podemos indicar a cada joven la probabilidad de éxito o fracaso en cada campo de trabajo y la demanda de personal con su combinación personal de habilidades”.*

Por lo tanto para lograr que la propuesta educativa tenga un sentido más equitativo, hay que cuantificar las necesidades de los

---

<sup>8</sup> La empresa red es aquella forma específica de empresa cuyo sistema de medios está constituido por la intersección de segmentos autónomos de sistemas de fines. Por tanto, los componentes de la red son tanto autónomos como dependientes frente a ella pueden ser partes de otras redes y, por ello, de otros sistemas de recursos dirigidos a otros objetivos.

individuos con la promoción de una adaptación curricular vinculada a las necesidades socioeconómicas. Para lograr este objetivo es indispensable la flexibilización de las estructuras y específicamente la de formación de formadores. Su intención sería dotarlas de mayor operatividad y capacidad de respuesta. Esta propuesta tendrá éxito si la institución universitaria logra una relación efectiva con la sociedad, para esto es indispensable revisar los problemas que impiden este proceso. Partimos, entonces, de las siguientes interrogantes en relación con las instituciones universitarias:

¿Cómo debe la institución universitaria enfrentar (como formadora de formadores) el problema de la falta de adecuación de la propuesta curricular con las realidades socioeconómicas en un mundo globalizado?

¿Qué provoca en nuestras instituciones superiores esta falta de adecuación curricular?

**Núñez** (1991:19) plantea, entre otras, las siguientes razones:

- La inadecuación entre los perfiles formativos de la licenciatura en educación y los perfiles competitivos requeridos por las sociedades local y global.

- Los desajustes entre la capacidad de la oferta de la institución universitaria a la demanda de servicios por parte de la sociedad.

En consecuencia, **Núñez** (1991) propone algunas soluciones:

- ➡ La ampliación de la oferta de planes de estudio, como garantía de conexión más puntual con las demandas socio-profesionales de la prospectiva laboral.

➡ Una mayor diversidad de titulaciones (técnico medio, técnico superior) y especialidades académicas, vistas como recursos de una mayor proximidad de la enseñanza a su contexto socio-laboral.

➡ Incorporación de nuevas modalidades de enseñanza, y establecimiento de currículos opcionales en función de las necesidades del mercado laboral.

➡ Reconocimiento de otras modalidades de enseñanza, con currículos singulares como alternativas a la enseñanza convencional. Como también podríamos mencionar:

➡ La incorporación en los currículos de los ejes transversales, para las áreas relacionadas con la formación de docentes.

➡ Esta propuesta presenta una visión de la importancia de la educación en puntos de enlace entre la formación tradicional (pública y privada) y la formación alternativa que se podría dar en la empresa.

La consideración antes expuesta, sumada a una planificación que considere a todos los sectores de la sociedad, procura la incorporación de valores sobre el trabajo. Además garantiza la apuesta que se haga en la formación de docentes y las posibilidades de incorporarse a las nuevas exigencias con éxito.

Como la educación esta condicionada al individuo y al mercado de trabajo, observaremos cómo afectan los cambios de corrientes socioeconómicas en la preparación de los recursos humanos, así como a la forma en que puede cambiar el Estado como guía de los procesos de enseñanza y coautor fundamental del proceso.

### **1.3. La transversalidad y la educación relacionado al ámbito de la empresa.**

Los nuevos procesos de producción globalizados han ocasionado cambios estructurales en el comportamiento de la mayoría de los ciudadanos, generando patrones de vida contrarios a las propuestas de socialización desarrollados por los Estados Nacionales. La propuesta educativa como clave de la socialización ante esta coyuntura, se ha visto forzada a adecuar sus posturas tradicionales a posturas flexibles como los ejes transversales. Este nuevo condicionamiento de la educación sitúa el plano de la acción en el aula de clases en un constante descubrimiento. Problemas de toda índole pasan a formar parte del currículo, dándole sentido e intencionalidad a la actividad en el aula de clases. En este sentido la escuela se integra por medio de los ejes transversales más a su entorno, propiciando una interacción de influencias de la sociedad productiva a la escuela y de la escuela a la sociedad productiva.

Las culturas empresariales y sus valores expuestos en los planos publicitarios se van integrando en el hacer y pensar de la mayoría de la población estudiantil como algo propio. Los valores de las empresas pasan a ser los valores que identifican el trabajo y el comportamiento.

La exigencia del mercado globalizado de producir más y mejor, ha generado el desarrollo de tecnologías flexibles, cambios que provocan grandes exigencias y grandes problemas en la preparación y en la contratación de personal para ejercer trabajos en cualquier empresa especializada. Ante esta necesidad de formación constante, la interacción de la educación formal y la empresa debe ir generando procesos de adaptación, a partir de sus propias experiencias, como por ejemplo de ello podríamos mencionar a la ingeniería de los recursos humanos (Le

**Boterf**, 1987:8)<sup>9</sup>, la transversalidad y la producción y gestión de competencias (op cit., 2001:42). **Le Bortef** basa su criterio en que la persona competente es la que sabe construir a tiempo competencias pertinentes para gestionar situaciones profesionales que cada vez son más complejas. Esta hipótesis permite:

‘Υ.Distinguir los recursos para construir las competencias y las competencias en sí mismas de los participantes. Se disociarán la competencia y los conocimientos especializados o saber hacer.

‘Υ.Articular la economía de las competencias y la de los conocimientos. Los conocimientos construidos y memorizados (banco de datos) constituyen un recurso para construir competencias, pero no son asimilables a las mismas. Los conocimientos incorporados y los objetivados son complementarios y diferentes.

‘Υ.Distinguir la evaluación de las actividades a realizar con competencia, y la evaluación de los recursos (conocimientos, saber hacer...) necesarios para la creación de competencias.

‘Υ.No confundir formación y profesionalización. La formación sirve para enriquecer y mantener el capital de recursos incorporados, para entrenarse en su combinación y movilización (simulación, estudio de problemas, alternancia). La profesionalización incluye la formación, pero añade la organización de situaciones de trabajo para que sea posible realizar el aprendizaje de la construcción de competencias.

‘Υ.Evitar el error de razonar en términos de transmisión de competencias. Las competencias no se transfieren. Lo único que se

---

<sup>9</sup> Por ingeniería de los recursos humanos entendemos, el conjunto coordinado de trabajos metódicos de concepción, estudio y realización de los sistemas de acción que tienden a valorizar o desarrollar recursos humanos de un sector considerado en coherencia con un proyecto de cambio a realiza. La problemática actual de los planos de formación en la empresa, pág n°8.

puede hacer es crear condiciones favorables para la construcción, siempre personal, de las competencias.

‘Y’.Enlazar las competencias y la organización del trabajo. Una organización del trabajo que deje lugar a la iniciativa y a la polivalencia-politécnica abrirá las posibilidades de construir competencias verdaderas combinando varios conocimientos especializados y llegar más allá de los procedimientos.

En lo referente a la transversalidad como eje, esta consolida una actitud de transformación constante en la escuela que permite que la educación sea continua, constante, adaptativa a diversos contextos propuestos por los cambios tecnológicos. La competencia transversal sobre el trabajo es la referencia de la transformación del proceso educativo que sustenta el eje trabajo.

Esta exigencia permanente de educar arranca de la consideración del trabajo como espacio propio y principal junto al ocio para la realización humana (**Colom y otros**, 1998:12). Bajo este punto de vista de la continuidad educativa, **Colom** identifica ciertos fenómenos que exigen la formación continuada como una constante de los procesos de renovación del aprendizaje en la escuela y la empresa:

- ✘.Sustitución del empleo - como característica de ajenidad, dependencia, fijeza, etc.- por el trabajo.
- ✘.Crecimiento continuado del número de trabajadores del sector terciario (no hacia el sector de la información) a costa de sendos decrementos en los sectores agrícola e industrial.
- ✘.Aparición de la economía informacional y global.
- ✘.Crecimiento del paro particularmente juvenil, en los titulados y en los mayores de cincuenta años de edad.



- ✘.Crisis en sectores industriales y de servicios que provocan paros de personal especializado y necesidades de reconversión y actualización de los trabajadores.
- ✘.Desarrollo progresivo de las formas de trabajo caracterizadas por su mayor autonomía, flexibilidad de condiciones laborales, auto empleo, eventualidad, discontinuidad, etc.
- ✘.Incremento del trabajo marginal, es decir de la economía informal.
- ✘.Adelanto de la edad de jubilación.
- ✘.Impacto producido por las nuevas tecnologías de la información en los procesos de la producción, de comunicación, de relación, de acceso al conocimiento, etc.
- ✘.Mayor interdependencia económica en relación con mecanismos de concentración de capitales, liberalización y ampliación de mercados.
- ✘.Aparición del multiculturalismo no sólo cultural y educativo, sino también laboral.

La base dialéctica del conocimiento invierte en la concepción de la educación en todas sus áreas en este período de mundialización y esto supone la búsqueda de conocimientos que generen innovaciones constantes.

En otro orden de ideas, observamos como los procesos de privatización de las economías públicas adelantados por los Estados Nacionales proporcionan al capital nuevos mercados y a la educación nuevos retos. Según datos del Banco Mundial, se han realizado

programas de privatización en más de ochenta (80) países y desde 1980 han sido privatizadas más de 6.832 empresas públicas. Tan sólo en la Unión Europea, el monto de privatizaciones antes del fin de siglo excederá la astronómica suma 300 miles de millones de dólares (Business Week 1996). Este proceso de privatización incrementa de alguna manera el interés sobre la educación.

Se hace importante revisar, entonces, la inversión en educación. Para ello es deseable realizar una evaluación acertada sobre costos y beneficios o siguiendo el planteamiento de **Huete** (1996:46), la estrategia correcta de la empresa (educativa) consistirá en ofrecer mejor valor por esfuerzo en cada uno de los segmentos del mercado y de la sociedad a los que se dirija sobre la base de la siguiente ecuación:

Valor por	Valor Percibido (tangibles + intangibles)
Esfuerzo	$\frac{\text{Precio} + \text{Incomodidades} + \text{Inseguridades}}$

Esquema nº3

Los elementos que componen la ecuación “valor por esfuerzo” le postulan a un cliente el atractivo de un producto o servicio que es directamente proporcional al valor percibido, bien a través de prestaciones tangibles, bien a través de elementos intangibles. Y es inversamente proporcional a los costes que supone para el cliente disfrutar de ese servicio: el precio que tiene que pagar por él, las incomodidades que ha de soportar para conseguirlo y las inseguridades que pueda experimentar no sólo al plantearse la compra sino a lo largo de todo el proceso de prestaciones del servicio o uso del producto. Según **Huete** (1996) el objetivo estratégico es localizar sistemáticamente todas las vías que permitan, aunque sea en pequeña medida, mejorar la

educación sin que ello le cueste dinero a la empresa o institución educativa.

La prestación del servicio educativo debe implementar una propuesta que garantice la calidad de la educación, el empleo y la seguridad a los individuos. Es por esto que la formación de calidad tiene este reto, y al que tienen que enfrentarse los centros universitarios que pretenden aportar una formación base y una formación generalista. Nos referimos al reto de asumir y valorar el grado en que la formación aporta capacidades, conocimientos y actitudes que faciliten la posterior formación en diferentes áreas de competencias profesionales y la transferencia de estas competencias académicas a competencias probadas en el lugar de trabajo. Al momento de la planificación, toda esta propuesta debe estar centrada en la correcta evaluación de las diferencias educativas, tecnológicas y culturales que presentan los individuos. Para lograr una planificación flexible del servicio educativo hay que tomar en cuenta la participación de todos los implicados en el proceso educativo para así lograr la identificación de los problemas con mayor facilidad.

Como hemos planteado, la organización flexible provoca una nueva interpretación de las relaciones entre las personas, la cultura y los aspectos tecnológicos. Además, provoca un margen de adecuación de la estructura física (de la escuela y la empresa) a la nueva postura flexible del proceso educativo. Para incorporarse a este proceso de flexibilización hay que modificar y adaptar la cultura organizacional y la estructura (física entre otras) educativa a las nuevas propuestas globalizadas. Por esto incorporamos un breve paréntesis sobre la cultura corporativa. Mostramos como hay aspectos del comportamiento de las empresas que sitúan claramente, las posturas que adquieren los individuos cuando

forman parte de una corporación y como estas presentan comportamientos altamente productivos y eficientes.

Para un docente que desarrolle el valor del trabajo como tema en un aula de clases es necesario comprender el significado real de la cultura corporativa para poder indicar a sus alumnos la importancia del trabajo en grupo, y lo importante que es la imagen que provoca nuestro trabajo en la sociedad

La identidad del centro escolar es interdependiente del territorio en que está enclavado, hasta el punto que la escuela refleja la cultura de la comunidad. Y esto es así porque el entorno lleva a cabo un proceso de enculturación del centro educativo con relación al contexto social del que forman parte (**Martín y Cerrillo, 1992:45**).

#### **1.4. La cultura organizacional y su efectividad en el desarrollo de elementos transversales.**

Cultura organizacional es según **Denison** (1991:2)

*“La expresión que ha venido a conformar este conjunto de variables comportamentales que tanto han llamado la atención”.*

*Cultura* se refiere a valores, creencias y principios fundamentales que constituyen los cimientos del sistema de dirección de una organización, así como también el conjunto de procedimientos y conductas gerenciales que sirven de ejemplos y refuerzan esos principios básicos. Estos principios y procedimientos perduran porque tienen un significado para los miembros de la organización. Representan para los miembros de la familia estrategias para sobrevivir, las cuales han funcionado bien en el pasado y funcionarán de nuevo en el futuro.

*La efectividad* es una función de los valores y de las creencias, desempeñadas por los miembros de una organización. Los valores específicos y su acuerdo influyen en la efectividad. No obstante, las creencias sólidamente mantenidas, la misión o la consistencia que viene de un conjunto de valores y creencias compartidas, ofrecen una base fundamental para la acción coordinada dentro de una organización.

La efectividad es una función de las políticas y los procedimientos utilizados por una organización, es una función para traducir los valores. Es la creencia en las políticas y procedimientos de la institución. Elaborar una cultura sólida quiere decir que los valores y las acciones sean altamente consistentes a lo proclamado por la organización.

La efectividad es una función de la interrelación de creencias esenciales, de valores, políticas, procedimientos organizacionales y el ambiente operativo de la organización. Así pues, no se puede hacer generalización alguna acerca de cultura y efectividad que no incorpore la relación de la cultura con el ambiente.

**Deal y Kennedy** (1985:5), haciendo alusión a cómo se integran estos valores y cómo funcionan en las culturas corporativas, asumen el criterio de varios gerentes de industrias norteamericanas que tenían la convicción de que una cultura vigorosa lleva al éxito. Creían que las vidas y la productividad de sus empleados eran moldeadas por el lugar en donde trabajaban. Estos pioneros consideraban que su papel era el de ser creadores dentro de sus compañías de un medio ambiente (de una cultura en realidad), en el cual sus empleados se sintieran seguros y, por tanto, realizaran el trabajo necesario para que el negocio tuviera éxito.

Se pueden considerar otros aspectos sobre los valores planteados por estos autores tales como:

✧.Una filosofía ampliamente compartida se cimienta en una serie bien ordenada de creencias y prácticas gerenciales. La filosofía de la compañía Tandem enfatiza la importancia de las personas, la acción creativa y la diversión, esta es una ética ampliamente compartida, que se ilustra en lemas que todo el mundo conoce y en los que se cree:

✧“Es tan bueno, que lo hacemos dos veces”.

✧“Se necesitan dos para hacer un Tandem”.

✧“Haz el trabajo, no importa lo que cueste”.

✧“Tandemizar es hacerlo funcionar”(Kennedy, 1985).

Estos lemas se propagan por todos los medios posibles. Así mismo, la alta gerencia se dedica a capacitar y a comunicar la filosofía de la organización y lo que constituye la esencia de la compañía (institución educativa). Este punto se sintoniza con la visión exterior a la organización y con la propuesta que se le haga a la sociedad.

El estudio de experiencias de unas empresas puede conducir al aprendizaje de los profesores y alumnos de nuevos valores conducentes a mejorar la calidad de la educación y al conocimiento de otras estructuras culturales: las empresas.

Esta reorientación transversal que propicia las culturas organizacionales impulsan al manejo de factores culturales que han tenido mucho éxito en las empresas.

La importancia de la ritualización de la cultura, de las redes culturales como medios de comunicación en las organizaciones, es un punto clave en el desarrollo de sus metas (y sus constantes mutaciones

ocasionadas por los cambios que se generan en el mercado, entre ellos: la tecnología, la competencia y las reglas que caracterizan la organización y la industria).

Para aclarar más lo relacionado con la cultura organizacional nos apoyaremos en el trabajo de **Allaire y E. Firsirotu** (1992:30) sobre el esquema conceptual de la cultura organizacional. Según este esquema, una organización tiene tres componentes íntimamente ligados:

Un sistema socioestructural compuesto de interacciones de las estructuras formales, de estrategias, políticas y procesos gerenciales, así como de todos los elementos auxiliares de la vida y del funcionamiento organizacional (objetivos y metas formales, estructuras de autoridad y de poder, mecanismos de control, motivación y recompensas, procesos de selección, de reclutamiento y formación, etc.).

Un sistema cultural que reúne los aspectos expresivos y afectivos de la organización en un sistema colectivo de significados simbólicos: los mitos, las ideologías y los valores. Comprende también los artefactos culturales como elementos claves de la manifestación cultural (ritos, ceremonias y costumbres; metáforas, acrónimos, léxicos, eslóganes y la imagen corporativa; cuentos, leyendas y folclor organizacional; emblemas, arquitectura). Este sistema cultural tiene *la influencia de la sociedad que lo rodea*, por el pasado de la organización y por diversos factores de contingencia. Evoluciona también bajo la acción de los funcionarios predominantes actuales y la interacción dinámica entre sus elementos culturales y estructurales. Para dar mayor claridad exponemos una definición de las nociones de mito, ideología y valores, con miras a la orientación simbólica del concepto de cultura organizacional:

☞. **Los mitos**, “*esas maquinas de supresión del tiempo*” (Lévi Strauss, 1965) establecen vínculos afectivos y duraderos entre el pasado venerado y la realidad actual, justificando, normalizando y puntuando así las acciones y los líderes presentes.

🔒. **La ideología** es un sistema coherente de creencias, que da explicaciones generales convincentes, a veces míticas, de la realidad social; ella justifica el orden social actual o propone metas radicalmente diferentes, pero exhorta sin equívocos a la acción colectiva.

🏠. **Los valores** son interpretaciones simbólicas de la realidad, que prestan un significado a la acción y establecen normas de comportamiento social. Los valores son elementos constitutivos de la ideología que los integra en un sistema coherente de creencias. Pero también son la expresión más concreta de la ideología. Así pues, las ideologías emplean los valores como apoyos y como herramientas de expresión, aunque los valores pueden existir independientemente de toda ideología.

Los empleados particulares, dotados de personalidad, de experiencia y talento propios son quienes, según su estatuto y posición jerárquica, pueden contribuir a la elaboración y modificación del sentido de valor. Todos los empleados, cualquiera sea su función, tienen que elaborar una imagen coherente de la realidad con el fin de comprender el universo organizacional. El tipo de relación con el sistema cultural (competencia cultural) y el grado de participación en el sistema colectivo de significados, pueden variar de un empleado a otro, según las particularidades y la propia experiencia. Sin embargo, como todos los empleados construyen sus significados a partir de materias primas



culturales proporcionadas por la organización, un grado considerable de compartimiento de significados se desarrolla inevitablemente y permanece por largo tiempo en un mismo medio social.

En el planteamiento anterior, hemos presentado la cultura organizacional como un sistema particular de símbolos influidos por la sociedad circundante (local, nacional, global), por la historia de la organización y por sus líderes pasados, así como también por diferentes factores de contingencia.

De esta manera, la cultura organizacional es una herramienta eficaz para la interpretación de la vida y el comportamiento de la organización así como para la comprensión de sus procesos de decadencia, adaptación y cambio.

### **1.5. Flujo de la educación y su vinculación social.**

Los elementos tecnológicos imponen comportamientos políticos determinados, aspectos ideológicos que identifican al nuevo capital, condición o efecto de la mundialización.

Todos los aspectos sociales se ven determinados por el quehacer económico. Esta consideración dibuja el comportamiento educativo en función de las presiones de la globalización sobre el comportamiento flexible en el desarrollo de todas las actividades.

De allí el interés de la sociedad venezolana en presentar una propuesta educativa que considere los factores globales y locales, para poder generar la sociedad del conocimiento por medio de la disrupción, el pensamiento sistémico y la creatividad

La condición que las propuestas de la economía globalizada le imponen a la educación amerita un tratamiento educativo que incluya las propuestas locales y globales. Esto se logra con la consideración de la transversalidad como propuesta curricular. Con la propuesta transversal se considera el valor por esfuerzo, factor que es parte de la nueva cultura de las organizaciones. La economía pública presionada por las nuevas propuestas económicas tiende a desaparecer y con ello los criterios que se mantenían para la educación. La educación se acerca más a las culturas corporativas como ideal de rendimiento. Como se ve esquematizado en el diagrama nº1.

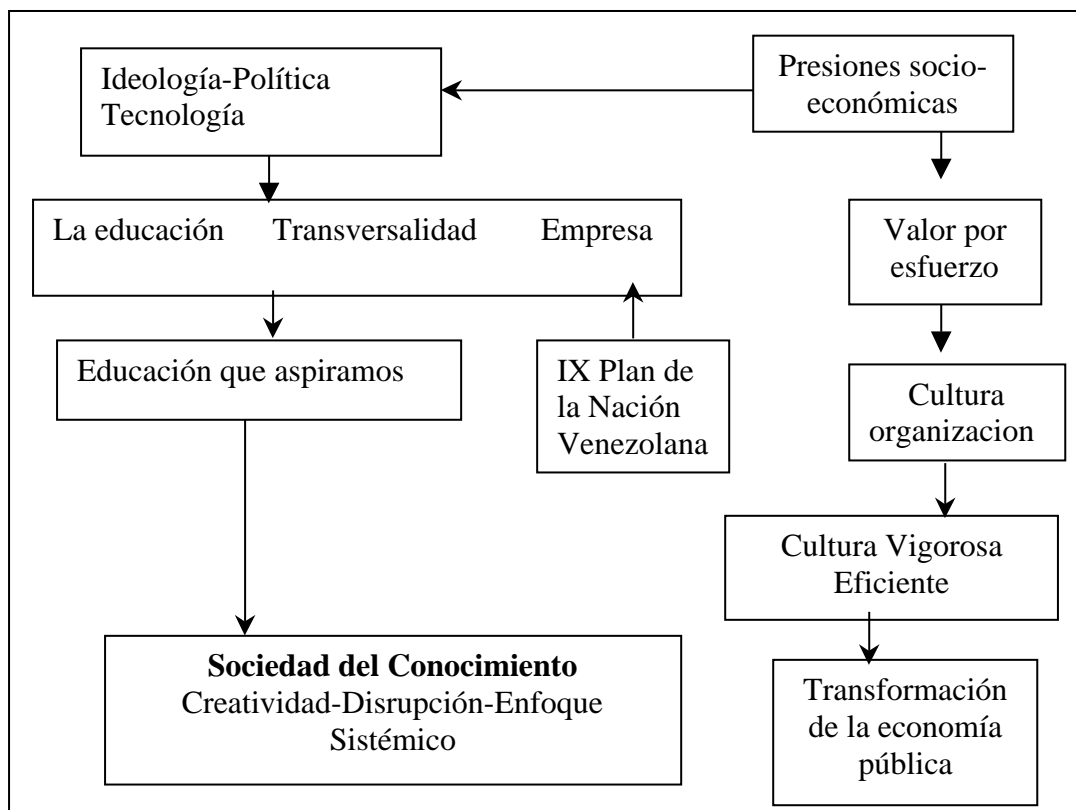


Diagrama nº1

## **1.6. En síntesis.**

La educación representa los intereses de la sociedad que la diseña, por lo tanto debe representar los intereses económicos, educativos y sociales que proponga esta intención económica y social. Se convierte en la superestructura de la economía.

La velocidad de los cambios que se producen actualmente en la base económica, supuestamente debe estar compensada con cambios a la misma velocidad en la superestructura económica, si es así el desarrollo es equitativo.

El constante crecimiento de la economía por medio de las empresas globalizadas impulsa grandes cambios en la superestructura económica que implican el papel del Estado, la seguridad social de los individuos, el proceso educativo, además de otros elementos de la superestructura económica que tengan que modificarse. Estos desarrollos provocan desequilibrios en la superestructura económica por la lentitud de las transformaciones. La superestructura arrastra, para la nueva economía, muchos arcaísmos culturales que le impiden viajar en el mismo tren del desarrollo.

Los Estados, para dar solución a estos grandes baches educativos con la realidad tecnológica flexible, se plantean como solución traspasar mucho de la cultura de las empresas a las organizaciones educativas. Con esto se busca incrementar la creatividad, la disrupción y el pensamiento sistémico.

Estas propuestas educativas renovadoras pueden ayudar a las empresas a mantenerse en el mercado y darle a la colectividad una mayor posibilidad de participar en el empleo y en la sociedad del conocimiento. La responsabilidad de la formación debe integrar a todas

---

las instituciones del Estado y a todas aquellas compañías que producen en el país, para poder en conjunto preparar las futuras estrategias de cambio.

## 2.El trabajo y su implicación en el desarrollo de la sociedad.

A lo largo de la historia de la humanidad, según el nivel cultural de las distintas sociedades o de la etapa evolutiva en que se encontrasen, el valor del trabajo se ha ido percibiendo de forma distinta. Es de hacer notar que el origen de la palabra trabajo se ubica en la palabra “tripalium” que significa tormentos, tortura. Sin embargo a través de tal origen, el trabajo alude a lo producido manualmente o por el entendimiento, de allí que la vida del hombre gire entorno al trabajo, pues todo lo que él hace se traduce en ideas o en obras concretas. Por esto es importante comprender el desarrollo del concepto del valor trabajo para poder entender cuál es su significado actual en nuestra sociedad. Sabemos que el trabajo es algo más que un factor de creación de riquezas. Tiene un valor intrínseco y expresa en cierto modo la esencia del ser humano: somos lo que producimos. Nuestro valor en la sociedad está determinado por el valor de nuestras actividades, de nuestro trabajo. Como lo plantea **Brooking** (1997:60).

*“La fuerza de trabajo del tercer milenio estará basada en conocimientos técnicos y emergerá de una población más longeva y con una mayor demanda de calidad de vida que sus predecesores. Existirán menos trabajos y un número muy superior de personas buscando empleo. Los trabajadores no tendrán necesariamente que desplazarse a diario a un lugar de trabajo, sino que desarrollarán sus actividades desde su propia casa, o en el domicilio social del cliente si así lo requiere el proyecto. La fuerza de trabajo será participativa, es decir, que comprenderá los objetivos de la compañía, con la consiguiente satisfacción que supone conocer la función que está desempeñando para conseguirlo. En las empresas del tercer milenio se pondrá énfasis muy especial en el hecho de compartir, fomentando la implicación y la asunción de responsabilidades, y sabiendo apreciar las contribuciones de los empleados a la organización”.*

Por ello, para determinar el valor del trabajo, hay que definir primero qué es el trabajo partiendo de la idea que todas las actividades que el hombre realiza no son trabajo (comer, beber, dormir). Es por esto que el concepto actual de trabajo depende de que las actividades estén enfocadas o no a la producción de bienes de servicio o servicios escasos. Desde un punto de vista económico, el trabajo puede definirse hoy como la suma de actividades físicas e intelectuales realizadas por el hombre para producir. Claro está que la definición del trabajo varía según el enfoque utilizado. Pero podemos estar de acuerdo que el fenómeno trabajo, como contraposición a otras actividades, ha existido siempre. Por tanto, el trabajo en sí mismo es un hecho.

Observemos la evolución que ha sufrido el trabajo en las economías flexibles.

*“El trabajo, y su falta, es un valor cambiante, pero siempre es fundamental, sea por supervivencia, por la subsistencia, por la vida- entendida social y culturalmente- o por el progreso. Es un valor central de las relaciones interpersonales y/o colectivas. Es generador y creador de pautas, comportamientos, hábitos y cultura. Asimismo, es evidente que muchos valores dependen del trabajo, del tipo de trabajo o de su ausencia” ( la solidaridad, la propiedad, el placer, la felicidad, obviamente el ocio o la salud, por ejemplo) Clemente (1998:215).*

La expresión trabajo connota muchas consideraciones importantes de ser mencionadas, como eficiencia, calidad, responsabilidad, oportunidad de trabajar, diferencias de los individuos, exclusión social, contexto donde se trabaja, desocupación estructural, etc.

En nuestra investigación es fundamental observar como la enseñanza del valor del trabajo en la sociedad es un aspecto que puede contribuir a conducir a los individuos a participar en el proceso

productivo con un margen de probabilidades mayor que aquellos que no están preparados. Claro está que al hablar de trabajo estamos hablando también de desocupación como valor implícito en nuestra sociedad.

El trabajo remunerado se ha convertido en un género raro en todo el mundo. En la actualidad se calcula en 30% el índice medio de desempleo mundial.

Si bien los países del sur son los más afectados por el paro y las formas más o menos graves de subempleo, llegando en algunos casos hasta el 40% de la población activa; la agravación del desempleo en el mundo desarrollado muestra que el fenómeno está más unido a la aparición de nuevas tecnologías que exigen cada vez menos manos de obra más calificada, que no al aumento de la población.

En lo que algunos denominan “segunda revolución industrial” se ganó tanto en productividad que se creó un desfase entre trabajo y producción. Por segunda vez en la historia las máquinas sustituyen al hombre y el crecimiento económico produce menos empleo.

La primera ruptura o revolución industrial, según **Piore y Sabel** (1990:14), se produjo en el siglo XIX. En ese momento, la aparición de tecnologías de producción en serie limitó la expansión de las tecnologías industriales menos rígidas. Estas tecnologías eran sistemas artesanales que, para tener éxito económico, dependían tanto de la cooperación como de la competencia.

En la segunda revolución industrial se observa dos estrategias potencialmente contradictorias para relanzar el crecimiento en los países avanzados. La primera se asienta en los principios dominantes de la tecnología de la producción en serie. La segunda estrategia se aleja totalmente de los principios tecnológicos establecidos y vuelve a esos métodos de producción artesanales que se perdieron en la primera

ruptura. Esta segunda estrategia exige la creación de mecanismos reguladores.

La exclusión del mercado de trabajo organizado constituye una de las principales causas de la pobreza del mundo. La disminución de la oferta de empleo ha tenido como consecuencia una heterogenización del mercado de trabajo que ha aumentado en proporciones considerables el número de empleos irregulares y mal pagados. Al contrario de lo que sucedía durante la revolución industrial del último siglo, los ricos precisan cada vez menos de fuerza de trabajo de los pobres y *la exclusión parece haber remplazado la explotación como causa primera de pobreza.*

La revolución tecnológica de los últimos decenios ha convertido el conocimiento en materia prima esencial de las nuevas ramas industriales liberando, parcialmente, a la industria de su dependencia de productos de base y acarreado un doble movimiento de polarización social y de marginación de la población desfavorecida.

El planteamiento de esta unidad de contrarios (trabajo/desocupación) sitúa sobre la enseñanza de los nuevos docentes un nuevo tipo del valor trabajo y un reto que da pie a la consolidación en el aula de clases participativas con un gran parámetro político. Discutir (respetando el nivel del alumno) permite descubrir realidades sobre el valor trabajo y sobre la esfera de la desocupación. ¿Qué valores se deben acentuar en el trabajo con los niños y con padres desocupados? ¿Cómo consolidar el valor del trabajo en la era de la información?.



## 2.1. El valor del trabajo.

Es nuestro punto de vista que el valor del trabajo debiera medirse en función de su éxito en mantener la sociedad productiva en democracia.

**Giarini y Liedtke** (1998/28) recogen las diferentes percepciones en la historia sobre el trabajo, empezando desde un punto de vista mítico, donde el trabajo se clasificó como una serie limitada de actividades arquetípicas. Los dioses enseñaron al hombre a trabajar: Atenea le enseñó a cultivar los olivos, a domesticar los animales y a uncirlos a una carreta. **Deméter** sacrificó la primera res y cultivó la primera cosecha. De esta forma los distintos dioses introdujeron actividades ancestrales ejercidas por la humanidad desde el principio de los tiempos. Esta iniciación a cargo de la deidad hizo que el hombre pensase que el trabajo tenía que realizarse siempre de la misma forma, como si fuese un ritual.

La percepción del trabajo como ritual dio lugar a las invocaciones antes de iniciarlo y a la acción de gracias una vez finalizado. El sufrimiento humano que produce el trabajo se convierte en parte intrínseca del significado de la vida, el valor del trabajo se mide en función de su capacidad para realizar las actividades arquetípicas.

Con la llegada del cristianismo el concepto del trabajo cambió. El trabajo deja de ser la repetición de las actividades legadas por los dioses y a cambio, sus pruebas y tribulaciones se perciben como el precio por el pecado original y la consecuencia de haber sido expulsados del paraíso. El trabajo, percibido como esfuerzo físico y mental, se convierte en expiación y en sometimiento a la voluntad de Dios.

Con **Lutero y Calvino** vuelve a cambiar el concepto de trabajo y su valor en la sociedad. Ya el trabajo no es una simple expiación y lucha

por la supervivencia física como parte de un sufrimiento querido por Dios. Por el contrario, se reconoce como el principal medio de autoafirmación moral. Calvino fue más lejos al decir que el trabajo es la finalidad principal de la vida y que conduce a la salvación. **La laboriosidad, la diligencia y el éxito económico como resultado del trabajo honesto y duro son virtudes que agradan a Dios.** Para Calvino tiene preferencia absoluta la *vita activa* sobre la *vita contemplativa*. La esencia de lo que hoy percibimos como sociedad capitalista se encuentra en esta doctrina protestante del trabajo como fuente de todos los valores.

Según **Kant**, se es culpable si no se cumple con las obligaciones morales. Sin embargo, un ser humano sólo puede ser culpable si es libre. La libertad, por tanto, se convierte en condición necesaria de la moral. La fórmula central es: *puedes, luego debes*. Kant consideró la obligación moral como un imperativo que el hombre se impone a sí mismo en su libertad. Si le fuese impuesto por un ser divino, no podría seguir considerándose libre.

**Marx** (1976/75) planteaba que el trabajo es la esencia del hombre por que la historia demuestra que el hombre se ha convertido en lo que es gracias al trabajo: *“La historia llamada universal no es otra cosa que la generación del hombre mediante el trabajo humano, no es otra cosa que el devenir de la naturaleza en beneficio del hombre”*.

Para **Méda** (1998:84) el concepto clave de los planteamientos de **Marx** es en realidad el de la expresión: el trabajo es toda actividad humana que facilite la expresión del que la ejerce, expresión para sí y para los demás de su individualidad, expresión tanto de su singularidad como de su pertenencia al género humano. Tal es el sentido de ello que, es importante considerar este texto de **Marx**:

*“Supongamos que produjéramos como seres humanos: cada uno se estaría afirmando doblemente en su producción, a sí mismo y al otro: 1. En mi producción, estaría realizando mi individualidad, mi especificidad; trabajando disfrutaría sintiendo la manifestación individual de mi vida; contemplando el objeto sentiría una felicidad individual reconociendo mi personalidad como una fuerza real, concretamente asible e irrefutable. 2. En tu disfrute o tu uso de mi producto, sentiría la alegría espiritual de estar satisfaciendo con mi trabajo la necesidad humana de realizar la naturaleza humana y de proporcionar a la necesidad del otro el objeto de su satisfacción. 3. Tendría conciencia de estar mediando entre ti y el género humano, de estar siendo reconocido por ti como complemento de tu propio ser y como parte necesaria de ti mismo, de ser aceptado por tu espíritu y por tu amor. 4. Tendría, en mis manifestaciones individuales, la alegría de estar creando la manifestación de tu vida, es decir, realizando y afirmando con mi actividad individual mi verdadera naturaleza, mi sociabilidad humana. Nuestras producciones serían otros tantos espejos desde los que nuestros respectivos seres irradiarían el uno hacia el otro.”*

Partiendo del punto de vista de **Gorz** (1997:84), que plantea al referirse al trabajo como una invención de la modernidad que la forma en que lo conocemos lo practicamos y lo situamos en el centro de la vida individual y social fue inventada y luego generalizada con el industrialismo. El trabajo de nuestros días no se confunde con las tareas, repetidas día a día, que son indispensables para el mantenimiento y la reproducción de la vida de cada uno. De manera muy general, el trabajo que conocemos actualmente tiende a convertirse en una fuerza de producción secundaria frente a la potencia, el automatismo y la complejidad de los equipamientos, que aporta una nueva categoría del trabajo más vinculada a la educación creativa. Esto provoca que cada vez sean más escasos los empleos en los que las nociones de esfuerzo y rendimiento individual conservan un sentido, en los que la cantidad y la calidad de productos dependen de la aplicación de los trabajadores y en

los que el orgullo del producto bien hecho pueda ser una fuente de identidad social y personal.

En las fábricas automatizadas de las industrias de progreso el trabajo consiste esencialmente en vigilar y reprogramar. Los trabajadores están allí más de servicio, como nuevo valor del trabajo. La influencia de los trabajadores sobre el producto y sobre las finalidades a las que sirven es mínima. La ética y las virtudes tradicionales del trabajo están obligadas a plegarse a una ética de servicio y, eventualmente, de la responsabilidad hacia la colectividad, en la misma medida en que la conciencia profesional no puede ya consistir en identificarse con el valor del producto del trabajo, sino solamente con el valor de la función que se ocupa. Según **Bauman** (2000:17) la ética del trabajo es una norma de vida con dos premisas y dos presunciones tácitas:

☛.La primera premisa dice que, si se quiere conseguir lo necesario para vivir y ser feliz, hay que hacer algo que los demás consideren valioso y digno de un pago.

☛.La segunda premisa afirma que está mal, que es necio y moralmente dañino, conformarse con lo ya conseguido y quedarse con menos en lugar de buscar más; que es absurdo e irracional dejar de esforzarse después de haber alcanzado la satisfacción; que no es decoroso descansar, salvo para reunir fuerzas y seguir trabajando. Dicho de otro modo: Trabajar es un valor en sí mismo, una actividad noble y jerarquizadora.

La ética de trabajo sirvió a políticos, filósofos y predicadores para desterrar por las buenas o por las malas el difundido hábito que vieron como principal obstáculo para el nuevo y espléndido mundo que se intentaba construir: la generada tendencia a evitar, en lo posible, las

aparentes bendiciones ofrecidas por el trabajo en las fábricas y a resistirse al ritmo de vida fijado por el capataz, el reloj y la máquina.

La conciencia profesional debe, pues, ampliarse al examen de los efectos y a las apuestas de la sociedad que implican las elecciones técnicas, económicas, comerciales, políticas e ideológicas.

Esta ampliación de la conciencia profesional con sus nuevos valores, este distanciamiento reflexivo y crítico frente a las implicaciones de la actividad profesional, pueden ciertamente producirse en asociaciones y grupos de reflexión, como también en el proceso educativo.

Vale la pena considerar en el proceso de enseñanza lo planteado por Marx al referirse al individuo como producto social y el papel de la economía en la historia. Al creer que el individuo es lo más natural que puede haber e imaginar que no tiene relaciones con los demás, que no tienen historias ni herencias; no logra distinguir entre lo que ha sido legado a todos los miembros de una sociedad por causa de su pertenencia a ella y lo que resulta del esfuerzo realizado por cada individuo. Cree que cada persona ha recorrido por sí misma el camino conducente a la calificación social, como si el legado transmitido por la familia, la educación y la sociedad sólo fuera fruto de un esfuerzo personal que como tal debe retribuirse.

Convierte la suerte de algunos de poder acceder a ese legado en esfuerzos individuales merecedores de recompensa. Con esto las desigualdades, simple resultado del acceso a la renta, acaban resultando naturales. Dicho de otro modo, el legado de conocimientos, de progreso, de ciencias, de técnica, de capital que toda generación recibe de la anterior cae desproporcionadamente en suerte no a la generación como tal, sino a los individuos que disponen de los medios para hacerse con ese

legado. Uno de esos medios es el empleo. Existe un catálogo de los empleos a los que los individuos acceden en función de sus diplomas y calificaciones. El acceso está racionado y socialmente determinado. Aquellos que acceden a los puestos de mayor remuneración se benefician del trabajo de las generaciones anteriores. Al efectuarse la remuneración del trabajo sobre la base individual, sólo los que están dentro del sistema social del trabajo tienen acceso a la remuneración: acaparan el resultado del trabajo de las generaciones anteriores.

De este modo, la economía legitima y considera naturales los efectos acumulados de la renta: la jerarquía salarial se basa en una valoración implícita hecha por aquellos que ocupan los puestos de poder y que pueden transformar sus propias cualidades en elementos objetivos de la productividad empresarial. El acceso a esos puestos y sueldos está limitado a aquellos que han recibido la formación necesaria, y el acceso a esta formación es sumamente más sencillo para aquellos que pertenecen a determinadas categorías sociales. Por tanto, estimar que el individuo inmerso en el sistema productivo tiene derecho a ser remunerado en función de su calificación supone considerar que el legado que le ha sido transmitido sólo procede de su propio esfuerzo.

No cabe duda de que el esfuerzo individual existe y como tal merece ser recompensado, pero dicho esfuerzo no puede concebirse con independencia de la dimensión social del legado que cae en suerte a cada individuo, ni obviando la dimensión social de la producción.

El trabajo como categoría antropológica es una invariante de la naturaleza humana cuyo rastro se encuentra en todo tiempo y lugar. El trabajo es la actividad esencial del hombre en virtud de la cual se vincula con su entorno y con los demás.

El trabajo como una realidad, como un valor primordial para el desarrollo de una comunidad, es el valor que forma parte de la propia experiencia cotidiana del hacer productivo, del observar, del probar, del manipular, construyendo o recreando.

La intención está dirigida a desarrollar en los individuos conductas y disposiciones que lo vinculen a la creatividad, a la responsabilidad y superación personal.

La productividad del trabajo ha aumentado considerablemente; se produce cada vez más haciendo uso cada vez menos de mano de obra. El dominio cada vez mayor del sector servicios sobre los otros dos sectores (primario, secundario) refleja la transformación de la era industrial en la moderna economía de servicios.

Los servicios dominan todos los sectores de la producción económica, cada vez más se depende de la investigación, el control de la calidad, el mantenimiento, la financiación, los seguros, la publicidad, la distribución, los servicios al cliente, el reciclaje, etc.

El valor de un producto o de un servicio ya no está estrictamente relacionado con sus costes de producción, sino con su rendimiento en el tiempo. Los costes de producción se distribuyen ahora en el tiempo, desde las primeras iniciativas en el ámbito de investigación y desarrollo hasta el momento de la eliminación de los residuos y de los productos o sistemas una vez utilizados.

Según el planteamiento de **Giarini y Liedtke** (1994:35) este proceso ha favorecido el aumento del trabajo no remunerado, al intentar los productores de bienes y servicios trasladar parte del trabajo al cliente. El consumo de bienes y servicios ya no es una actividad totalmente independiente de la producción. Está cada vez más integrada en el

sistema global de producción, principalmente al nivel de distribución y sobre todo de utilización y por último el reciclaje o eliminación.

Ejemplos de esto son la aparición de restaurantes de auto servicio, que transfieren los procesos de pedido y retirada de residuos del camarero al cliente individual, o a la sustitución del empleado del banco por el cajero automático, que implica un **mayor conocimiento de uso por parte del cliente**. La sociedad en general se ve implicada en un proceso de educación informal directamente proporcional a las necesidades de la economía de servicios.

Considerando todos estos planteamientos notamos la reaparición del valor de la auto producción y el auto consumo. El nivel de dependencia entre la producción monetarizada es más elevado que nunca. La cantidad de trabajo realizado para uno mismo tiende a aumentar principalmente en relación con la utilización de productos, servicios o sistemas complejos. Por lo tanto, estos trabajos complementan cada vez más el trabajo remunerado en el proceso de producir “*valor rendimiento*”.

El valor rendimiento describe la productividad de la economía de servicios, este se mide con el funcionamiento de un producto, sistema o servicio durante un espacio de tiempo, con un mínimo coste de adquisición, mantenimiento, funcionamiento y eliminación, con sistemas de previsión de pérdida incorporados y la máxima realización de beneficios. La relación de los costes-beneficios ya no se calcula comparando los costes de producción con el precio de la venta. Los costes comprenden ahora *el diseño de un producto o sistema, su fabricación y distribución, su utilización y eliminación, incluido el reciclaje parcial o total*, los beneficios se miden por el rendimiento durante el período de utilización.



Según **Offe** (1984:265) las investigaciones científico-sociales acerca de la estructura y las tendencias evolutivas de las sociedades altamente industrializadas de Occidente y la caracterización de esas sociedades como sociedades de servicio encuentran una utilización mayor. Con ello se alude al crecimiento absoluto y relativo del sector terciario o sector de servicios. El punto sociológico en común de todos los trabajos de servicio consiste en que en conjunto todos tienen que ver con la protección, la preservación, la defensa, la vigilancia, la garantía, etc., de las formas históricas del trabajo y las condiciones funcionales de la sociedad y sus sistemas parciales.

La evolución del sector servicios de la sociedad industrial capitalista es la suma de las reacciones estratégicas a los riesgos estructurales de la sociedad que, por una parte, presentan un elevado grado de diferenciación, pero, por otra, resultan incapaces de coordinar espontáneamente los elementos diferenciados. Según Offe, se pueden diferenciar tres de tales riesgos, que en conjunto brindan un modelo hipotético completo de la evolución del sector servicio:

a) El riesgo existencial que resulta de las unidades empresariales individuales a partir de su recíproca relación de competencia; el desarrollo de los servicios se encuentra en parte situado en la perspectiva estratégica de las unidades económicas de absorber y hacer controlables los riesgos de la lucha competitiva.

b) El riesgo existencial que resulta de los costes y las exigencias de reproducción de los trabajadores dependientes y de los conflictos de clase, que llevarían al quedar por debajo de los costes de reproducción (objetivamente crecientes en el contexto de las formas de vida urbanas y de familias reducidas) o, en su caso, una negativa de las correspondientes exigencias; el desarrollo de los servicios se puede entender, en parte,

como una reacción estratégica frente a este tipo de riesgos estructurales, esto es, como estrategia de la socialización de la fuerzas de trabajo a través de la que, por la vía de la racionalización, simultáneamente se contiene el crecimiento de los costes reproductivos- que en otro caso se representarían como exigencias salariales.

c) El riesgo existencial que surge de las tendencias al estancamiento económico del sector industrial; el desarrollo de las actividades de servicio se encuentran en parte bajo la perspectiva estratégica político-estructural de compensar los cuellos de botella ocupacionales resultantes de esas tendencias de excesiva industrialización y por la vía de la política de empleo alojar en las nuevas actividades de servicios la fuerza de trabajo que de forma continuada va liberando el sector industrial; en parte esto ocurre incluso con la esperanza de que el desarrollo de la industria de servicios (por ejemplo, investigación y desarrollo, organización, formación) no sólo compensen desde el punto de vista de esa política ocupacional las tendencias al estancamiento, sino que incluso las eliminen asegurando la competitividad del capital Nacional.

Específicamente en lo relativo al rendimiento de la economía de servicios en la era de globalización, es hablar de la informática que produce la modificación donde la máquina ejecuta las operaciones de transformación directamente sobre los materiales. El nuevo comportamiento de la economía de servicios da pie al nacimiento de la “Generación de la Red” (niños que, en 1999, tendrían edades comprendidas entre los dos y los veintidós años, no sólo aquellos que participen activamente en internet).

*“La Generación de la Red transformara la naturaleza de la empresa y la forma de crear riqueza, a medida que su cultura se convierta en la cultura del trabajo – Cebrián” (1998:31)*

## **2.2. La globalización o Mundialización como tema de análisis del trabajo.**

El desarrollo del capital en los últimos cincuenta (50) años ha ido cambiando a lo que se ha denominado la sociedad de la información o la era postmoderna. Según **Fukuyama** (2000:15) este cambio consta de varios elementos relacionados. En la economía, los servicios desplazan cada vez más a la fabricación como fuente de riquezas. En lugar de trabajar en una empresa de laminados de acero o en una fábrica de automóviles, el empleado típico de una sociedad de la información desarrolla su actividad en una empresa informática, en un restaurante, una universidad. Se generaliza el papel de la información y los conocimientos, tanto en poder de las personas como, de modo creciente, de las máquinas inteligentes, el trabajo mental va sustituyendo al físico. La producción está globalizada; la tecnología de la información es barata, lo que facilita cada vez más el movimiento de la información a través de las fronteras nacionales. Lo que desde el criterio de **Beck**, (2000:81) determina que el futuro del trabajo se caracterizará por tener más de una dirección de desarrollo entre (y en el seno de) distintas dimensiones. La tesis de que sólo la dinámica económica imperante (por ejemplo, la digitalización o flexibilización de la producción) es capaz de transformar la economía global según un esquema unitario y orientado a un objetivo unitario pertenece al mundo conceptual de la primera modernidad.

Este régimen de riesgo articulado en una red que atraviesa sectores empresariales y aptitudes profesionales cuestiona de nuevo el concepto de sociedad. Esto se debe (como hemos planteado anteriormente) al desarrollo de trabajos alejados del mercado laboral. Este hecho produce deslocalizaciones espaciales, así como de desarticulación y

defragmentación productivas que, según **Alonso** (1999:231), han hecho que la lógica social y socializante se convierta, de hecho, en una multiplicidad de micrológicas sociales rearticuladas institucionalmente por lógicas mercantiles de contractualización y de subcontratación dinámicas e inestables.

Otro punto de vista sobre este tema es planteado por **Villa** (1996:86) al indicar que: *“La Mundialización es la culminación del proceso histórico de la expansión del capitalismo. La globalización económica es la expresión de un fenómeno de mayor alcance que la simple interconexión entre Estados”*.

Para nuestro interés es necesario determinar qué podemos interpretar como globalización. Según **Beck** (1998:42) es *“la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la educación, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil, y, relacionada básicamente con todo esto, una cosa que es al mismo tiempo familiar e inasible, que modifica a todas luces con la perceptible violencia cotidiana y que fuerza a todos a adaptarse y responder. Con la globalización además de surgir multiplicidad de conexiones y relaciones entre Estados y sociedades se arraiga con mayor fuerza la estructura de los presupuestos fundamentales según los cuales se ideaban, organizaban y vivían hasta ahora las sociedades y los Estados, en cuanto unidades territoriales y recíprocamente delimitadas”*.

Globalidad quiere decir que se rompe la unidad del Estado nacional y de la sociedad nacional, estableciéndose nuevas formas de poder y competitividad. También se podría asumir el planteamiento de **Reich** (1992:84) *“Estamos viviendo una transformación que reestructura la política y la economía del siglo próximo”*. No habrá

tecnologías ni corporaciones nacionales, al menos tal como entendemos ese concepto. Sólo las personas que constituyen la nación permanecerán enraizadas dentro de las fronteras nacionales. *Los activos principales de cada nación serán las destrezas e instituciones de sus ciudadanos.* La principal tarea política de cada región consistirá en contrarrestar las fuerzas centrífugas de la economía global que rompe los lazos que unen a los ciudadanos - proporcionando cada vez más riqueza a los más preparados y perspicaces y destinando a los menos adiestrados un nivel de vida más decadente. A medida que las fronteras vayan teniendo cada vez menos sentido en términos económicos, los ciudadanos mejor situados para prosperar en el mercado mundial tendrán la tentación de desembarazarse de los vínculos de lealtad nacional y desentenderse de sus compañeros menos favorecidos.

Como hemos venido mencionado en nuestro trabajo, las unidades empresariales vigorosas son cada vez más pequeñas y por tanto manejables en la globalidad de la empresa. Como dice **Hargreaves** (1996:80):

*“Ya no es necesario gran cantidad de mano de obra leal a la compañía. Las ciudades empresas son cosas del pasado. El espacio geográfico es flexible desde el punto de vista económico. Entre tanto, los compromisos con los particulares del lugar sólo se mantienen mientras estén garantizados por los mercados locales, la valoración favorable del terreno y una fuerza de trabajo flexible y barata”.*

Considerando estos puntos de vista, la realidad nacional que conocemos no es congruente con la propuesta capitalista actual. El desarrollo de la economía se ha superpuesto a la identidad nacional. Esto nos lleva a pensar que la identidad del individuo con algún espacio o grupo, con algún lugar, estará condicionado a la necesidad que tenga la empresa sobre ese recurso humano utilizado o a la propuesta de

enganche cultural que haga el Estado por medio de la educación y la historia. Desde otro punto de vista, según **Dollfus** (1999:107). “*La mundialización no ha suprimido las actividades locales, de proximidad, tales como la peluquería o las guarderías. Algunos procesos locales no tienen ninguna influencia y sus efectos sobre el lugar se desvanecen pronto*”.

Pero, a escala mundial, producen fenómenos de una naturaleza totalmente distinta que influye, a niveles espaciales y temporales, en absoluta desproporción con los modestos flujos originarios. De ahí que nada sería más falso que suponer que, de lo local a lo global, los fenómenos encajan como “Matriuscas”. Prácticamente, en cada nivel, los fenómenos cambian de valor, cuando no de naturaleza o sentido: algunos se suman, otros se multiplican por efectos de sinergia, y otros se extinguen.

El cambio de paradigma en la reflexión teórica y en la práctica efectiva de las relaciones internacionales, ha pasado por los tres modelos que la sustentaban. Seguridad colectiva, equilibrio de poder y gobierno mundial, a los tres grandes ejes que hoy vertebran el paradigma emergente: mercado mundial, sociedad global y turbulencia internacional.

La mundialización del mercado ha creado una interdependencia económica que tenía que generar un espacio global de condición social (referida a las consecuencias sociales de la globalización económica, como sociedad) entendida como la interacción de actores que intervienen en ella. Pero este espacio que es propiamente la sociedad global, sin un conjunto de valores compartidos y sin un marco de normas que los hagan efectivos, se traduce inevitablemente en lo que se ha

llamado la turbulencia transnacional. Esta designación apunta a comportamientos de codicia y destrucción ( **Beyneyto**, 1998:8).

**Augé**, (1998:113), define a la globalización o sobremodernidad, (que no es del todo de la contemporaneidad) en la modernidad del paisaje, donde todo se mezcla, todo se unifica. Lo que contempla el espectador de la modernidad es la imbricación de lo antiguo y de lo nuevo. La sobremodernidad convierte a lo antiguo (la historia) en un espectáculo específico, así como a todos los exotismos y a todos los particularismos locales.

La historia y el exotismo desempeñan el mismo papel que las “citas” en un texto escrito, estatuto que se expresa de las maravillas en los catálogos editados por las agencias de viajes. En los no lugares de la sobremodernidad, hay siempre un lugar específico en el escaparate, en un cartel, para las “curiosidades” presentadas: La Sagrada Familia de Barcelona, España, El Salto Ángel o Kerepacupai-Merú en Venezuela. Pero no operan ninguna síntesis, no integran nada, autorizan solamente el tiempo de un recorrido, la coexistencia de individualidades distintas, semejantes e indiferentes las unas a las otras.

Si los no lugares son espacios de la sobremodernidad, ésta no puede, por lo tanto, aspirar a las mismas ambiciones de la modernidad. Cuando los individuos se acercan, hacen lo social y disponen de los lugares. El espacio de la sobremodernidad funciona por esta contradicción: sólo tiene que ver con individuos (clientes, pasajeros, usuarios, oyentes) pero no están identificados, socializados ni localizados (nombre, profesión, lugar de nacimiento, domicilio) más que a la entrada o la salida.

La crisis de la historicidad nos obliga a retornar, de una manera renovada, al problema general de la organización temporal en el campo

de las fuerzas de la posmodernidad y, en definitiva al problema de la forma del tiempo, de la temporalidad, y de la estrategia sintagmática que ha de adoptar en la cultura cada vez más dominada por el espacio y por una lógica espacial. Si es cierto que el sujeto ha perdido su capacidad activa para extender sus propiedades y sus retenciones a través de la multiplicidad temporal y para organizar su pasado y su futuro en una experiencia coherente, sería difícil esperar que la producción cultural de tal sujeto arrojase otro resultado que las colecciones de fragmentos y la práctica fortuita de lo heterogéneo, lo fragmentario y lo aleatorio. (**Jamenson**, 1995:61).

La condición posmoderna va unida de forma inherente al capitalismo de consumo. El desafío posmoderno actual devuelve al primer plano los ideales, valores y símbolos de la vida económica, tal y como aparecen en la vida de los consumidores y en el consumismo. El gusto y el estilo, lejos de ser reflejos marginales de la producción, cobran un significado central. El propio cuerpo puede ser perforado, remodelado, reconfigurado y quizás incluso clonado para el consumo, y esta última posibilidad es el mayor desafío posible a las identidades elegidas. La idea misma de que el significado signifique algo se enmarca en ciertos límites estables, estructuras fijas, en un consenso aceptado comúnmente. Pero en un mundo dominado por los medios, el significado se desvanece. (**Lyon**, 2000:144). El posmodernismo nada, chapotea, en las corrientes caóticas y fragmentarias del cambio como si fuera todo lo que hay. (**Harvey** en Lyon, 2000:145)

La globalización ha vaciado el espacio público de las ciudades, para crear ciudades para el consumo, (**Amendola**, 2000:251). Los *skayway* y los *indoor malle*s son una ciudad en la ciudad, artificial y deslocalizada, protegida y acondicionada. Aquí, todo el mundo está



comprimido: están presentes y contiguas todas las cocinas nacionales, las grandes marcas se forman en parada en el podio de lo superfluo y del despilfarro vistoso, utilidad e inutilidad se confunden estimulando al consumidor y dándole la sensación de estar alejado de la necesidad.

La globalización nos ha conducido a imaginar de otro modo nuestra ubicación geográfica y geocultural. Las ciudades, y sobre todo las megaciudades, son lugares donde esto se vuelve intrigante. O sea, donde se desdibuja y vuelve incierto lo que antes entendíamos por lugar. No son áreas delimitadas y homogéneas, sino espacios de interacción en los cuales las identidades y los sentimientos de pertenencia se forman con recursos materiales y simbólicos de origen local, nacional o transnacional. (**García**, 2000:165).

El conjunto de procesos de información-globalización característicos de nuestra época histórica, y la transformación de las estructuras productivas industriales y de servicios, conducen a una profunda transformación de la estructura espacial urbana. Cuando uno ve el papel de la globalización en la transformación de la conducta social ciudadana a una conducta consumista estereotipada, debe saber que la globalización del comercio, se basa en la importación de productos realizados por mano de obra barata en países subdesarrollados; los que invaden y destruyen un sector del mercado de estos productos elaborados por mano de obra no cualificada en países desarrollados.

Para **Navarro** (1997:191), la nueva conducta de la globalización no solo infiere a los sectores menos capacitados sino a sectores de alto nivel tecnológico donde sus posibilidades de trabajo se incrementan o decrecen según sea el interés del mercado. Como ejemplo de esto, consideramos el trabajo de **Martín y Schumann** (1998:9) donde se refiere a **Gage**, alto ejecutivo de la empresa de informática

Norteamericana Sum Microsystems , que dice todo el mundo puede trabajar con nosotros todo el tiempo que quiera, no necesitamos visados para nuestro personal extranjero, para nosotros los gobiernos y sus normas para el mundo laboral han perdido importancia. El da trabajo a aquellos que necesita en cada momento, ahora tienen preferencia los buenos cerebros de la india, que trabajan todo el tiempo que pueden. Desde todos los continentes, la empresa recibe por computadora demandas de trabajo que hablan por sí mismas. Contratamos a nuestra gente por computadora, trabajan en computadoras y son despedidos también por computadora.

Sin embargo, los procesos tecnológicos y económicos que constituyen la base de la transformación se intrican con la historia, la cultura y las instituciones de cada país, región y ciudad, produciendo una gran diversidad de modelos espaciales (**Borja y Castells, 1998:49**). **Wallerstein** (1998:303) argumenta en relación con este punto de vista de los espacios transnacionales que:

*“Una visión Nacional-Estatal de una sociedad resquebrajada por completo en cuanto que la teoría del contenedor de la sociedad, de mundos sociales separados dentro de Estado Nacional, se sustituye por terceras formas de vida, es decir, transnacionalmente integradas por espacios de acción de lo social que traspasan las fronteras de uso”.*

Claro está que esta conducta transnacional puede asumir posturas tales como: Espacios que eliminan las distancias, surgimiento de nuevas formas de vida, relaciones de intercambio. Transnacional, significa: *el surgimiento de formas de vida y acción cuya lógica interna se explica a partir de la capacidad inventiva con la que los hombres crean y mantienen mundos de vida social y relaciones de intercambio, sin mediar distancias*. Estos paisajes sociales transnacionales generan

culturas contradictorias al sentido de Estado Nacional, en relación con el poder y el orden. Esto nos permite plantearnos el análisis del concepto de soberanía del Estado bajo la propuesta de la globalización o mundialización y revisar el significado de las instituciones políticas actuales, lo que debe ser explorado en el contexto de una sociedad internacional compleja con una gran cantidad de organizaciones económicas que sobrepasan el poder tradicional del Estado.

Desde la perspectiva del mercado, el Estado posmoderno está inserto en la interconexión mundial, por esto su capacidad de determinar su propio destino es cada vez más dudosa. Como se puede ver, la gran disyuntiva se nos plantea en cuál va a ser la dirección de la educación en un mundo bipolar, donde los intereses y las intenciones confluyen en ocasiones y son contradictorias en lo referente a la seguridad y la calidad de los individuos.

Hemos visto que, aunque la globalización sea supuesta como la copresencia e interacción de todos los países, de todas las empresas y todos los consumidores, es un proceso fraccionado y desigual. Entre las sociedades centrales y las élites de las periferias se intensifican las dependencias recíprocas (**García**, 2000:179).

En la actualidad, según el criterio de **Bhalla y Lapeyre** (1995:11)

*“la mundialización beneficia a países preparados para afrontarla y acentúa la marginación de los demás. En el ámbito de país, a los solicitantes no calificados de trabajo se les rechaza a la periferia del mundo laboral y esa exclusión constituye la causa principal de la pérdida de su condición social y de sus recursos”.*

### **2.3. El trabajo y las economías flexibles.**

Por flexibilidad entiende **Carnoy** (2001:78) que los contenidos laborales y el tiempo de trabajo pueden adaptarse continuamente a

productos, procesos y mercados cambiantes. Eso hace a los trabajadores cada vez más autónomos en el proceso laboral. Las empresas exigen una cualificación superior, capacidad de auto programarse, responsabilidad individual y disposición de seguir planes flexibles y trabajar jornadas más prolongadas. Las empresa también aflojan los lazos que las ligan a los trabajadores. El objetivo es lograr una mano de obra *just- in- time* que permita a las empresas aumentar el numero de horas (y trabajadores) cuando aumente la demanda y reducir el numero de horas cuando caiga.

Son las economías flexibles el nuevo modelo de producción, consumo y vida económica de nuestros días. Según **Harvey** (1990:117) la acumulación flexible se basa en la flexibilidad con respecto a los procesos de trabajo, los mercados laborales, los productos y las pautas de consumo. Se caracteriza por la aparición de sectores de la producción completamente nuevos, de proporcionar servicios financieros, nuevos mercados y, por encima de todo, una tasa de innovación comercial, tecnológica y de organización muy intensificadas. Específicamente por flexibilidad nos referimos al conjunto de dispositivos utilizados por una organización productiva (a escala micro o macroeconómica) para dominar las incertidumbres o fluctuaciones de los entornos a los que se enfrenta.

Por producción flexible comúnmente se entiende un tipo de instrumentos que permiten a las industrias cambiar un tipo de producto a otro sin incurrir en altos costes debidos al cambio, lo que seria típico de la producción en serie. La producción es flexible si antes los cambios en la estructura de la demanda resulta relativamente simple para la industria producir la cantidad deseada. Cuanto más incertidumbre tenga una economía, más flexible debe ser, sobre todo en lo que se refiere a la inestabilidad de la demanda (**Bañegil**, 1993:46).

El criterio de productividad flexible modifica todas las posturas estacionarias que mantenía en la producción el modernismo, tales como mercados internacionales y endeudamiento a largo plazo, estandarización, demarcación de las tareas, burocratización, producción en masa, grandes inventarios y falta de interés en la productividad del saber. Para aclarar más sobre las economías flexibles y sus diferencias con las industrias tradicionales presentamos este esquema comparativo sobre la fábrica tradicional y la fábrica flexible.

<b>Fábrica Tradicional</b>	<b>Fábrica flexible</b>
Variedad limitada de productos.	Gran variedad de línea de productos.
Diseños de larga vida para los productos.	Rápido cambio del diseño de los productos.
Grandes factorías.	Plantas menores.
Plantas centralizadas.	Plantas descentralizadas.
Existencias de stocks para desacoplar las etapas del proceso.	Stock cero
Proceso por lotes.	Flujos continuos.
Flujos regulares.	Flujos irregulares.
Cadenas equilibradas.	Producción bajo demandas.
No dejar que se pare el trabajo.	Mantener los equipos.
Inspección de la calidad.	Hacerlo bien desde el principio.
Enriquecimiento del puesto de trabajo.	Operaciones sin personal.
La concentración (focus) como concepto organizativo.	Plantas multi-misión.
Gestión con información por excepción.	Gestión información-intensiva.
Economías de escala.	Economías de ámbito.
Costes variables.	Costes de conjunto.
Mano de obra intensiva.	Capital intensivo

Esquema nº4

Las conductas económicas flexibles rompen las limitaciones del trabajo introduciendo intersecciones y las rotaciones en la asignación de

tareas y en la descripción de las mismas, facilitando ajustes rápidos y fáciles en volumen de fuerza y trabajo. Esto permite la jornada parcial y el trabajo temporal, como también el despido. Se paga por trabajo realizado, se asignan gratificaciones y asignaciones discrecionales por características peculiares de la tarea.

Otra forma de lograr la acumulación flexible consiste en mejorar la interacción entre productores y consumidores, como por ejemplo: combinando la tecnología láser con el cómputo y la comunicación instantáneas, hay cada vez más supermercados capaces de leer y transmitir, de forma inmediata, las pautas cambiantes de preferencia del consumidor y el volumen de demanda a los encargados del almacén y a los proveedores. En consecuencia, permite el tipo de acumulación flexible y una comercialización parcelada dirigida a grupos especializados; producción personalizada, tecnológicamente adaptada a preferencias individuales, y a una producción en pequeñas series que permite una respuesta rápida adaptada a la demanda del mercado (Hargreaves, 1996:75). Parece muy claro el objetivo de las industrias actuales: producir pequeñas cantidades a bajo coste. Se trata de ser flexible al tiempo que producimos.

Por esto para resolver este problema se ha llegado a la creación de los sistemas flexibles, cuya lógica de funcionamiento es la siguiente:

- ↕. La flexibilidad ha llegado a hacerse posible gracias a las máquinas polivalentes.
- ↕. La productividad es muy elevada gracias a la automatización y a la integración completa del conjunto de tareas de producción. Sus cargadores de herramientas se encuentran automatizados e igual sucede con el almacenamiento, el transporte de piezas, la alimentación y la evacuación de las piezas para las máquinas, así

como el diseño de la producción, su conducción, su seguimiento o incluso la gestión de los almacenes y de los recorridos.

☛. La coordinación global de todas estas operaciones automatizadas se realiza por un sistema informático jerarquizado.

Es fundamental indicar que para las economías flexibles lo primordial es el conocimiento y la información que permite mejorar la distribución de tareas; este nuevo estilo de interpretar la productividad implica nuevas cualificaciones y destrezas para el empleo. Según **Reich** (1992:84) son:

☛. En primer lugar, las modernas destrezas de resolución de problemas, necesarias para unir cosas de determinadas formas específicas (sean aleaciones, moléculas, chips, semiconductores, códigos de programación, guiones de cine, planes de pensiones o información).

☛. Lo segundo, las destrezas necesarias para ayudar a los consumidores a comprender sus necesidades y cómo pueden satisfacerlas de la mejor manera posible, gracias a productos adaptados a ellos. La comercialización y la venta de productos adaptados, conocer a fondo la ocupación del consumidor, dónde puede estar la ventaja competitiva y cómo puede conseguirse. La clave está en identificar nuevos problemas y posibilidades a las que pueda aplicarse el producto adaptado. El arte de la persuasión se sustituye por la identificación de la oportunidad.

☛. En tercer lugar, están las destrezas necesarias para establecer la relación entre quienes resuelven los problemas y quienes los identifican. Las personas que desempeñan tales papeles tienen que entender bastante bien las tecnologías y mercados específicos para sopesar el potencial de los nuevos productos, recabar el dinero

necesario para lanzar el proyecto, reunir a las personas adecuadas para identificar y resolver problemas específicos y para sacar adelante el producto.

Es de hacer notar que las economías flexibles en las empresas crean ambientes de trabajo con características muy particulares, donde los niveles de exigencias se tornan cada vez integrados a los nuevos conceptos tecnológicos de cambios adaptativos, convirtiendo estas áreas de trabajo en sectores sociales elitescos y segregadores.

Para el desarrollo de las futuras actividades en el mundo social, económico y empresarial el teletrabajo<sup>10</sup> como elemento flexible del empleo de la reciente modernidad va incidir, según **Ortiz** (1997:28), en la nueva organización laboral, como también críticamente en la vida de la empresa.

Las nuevas empresas se apoyan, según **Rifkin** (1996:23), en las máquinas inteligentes y estas máquinas inteligentes están sustituyendo, poco a poco, a los seres humanos en todo tipo de tareas, forzando a millones de trabajadores de la producción y de la administración a formar parte del mundo de los desempleados, o peor aún, a vivir en la miseria. Mientras las primeras tecnologías remplazaban la capacidad física del trabajo humano por máquinas, las nuevas tecnologías basadas en las computadoras prometen la sustitución de la propia mente humana, poniendo a la máquina pensante allí donde existían seres humanos.

---

<sup>10</sup> El teletrabajo no es más que un modo de organización del trabajo que pretende ser más racional y sacar partido de los nuevos útiles de la informática y de las telecomunicaciones.



## 2.4. Flujo del trabajo y su implicación en el desarrollo de la sociedad.

La globalidad o mundialización afecta directamente el comportamiento del trabajo, generando nuevas formas de producir reflejadas en las economías flexibles, esta nueva forma económica modifica los valores del trabajo en si, alterando la postura tradicional de desarrollo económico. En consecuencia, se plantea que todo desarrollo económico debe adaptarse a las exigencias de la globalización. El proceso globalizador movlizado por las economías flexibles provoca un cambio en la interpretación del proceso de enseñanza. El cambio debe mantener la constante de la movilidad y adaptabilidad con las transformaciones tecnológicas. La educación esta llamada a preservar, mejorar y modificar las tecnologías en beneficio de la sociedad, obsérvese esquematizada el diagrama nº2.

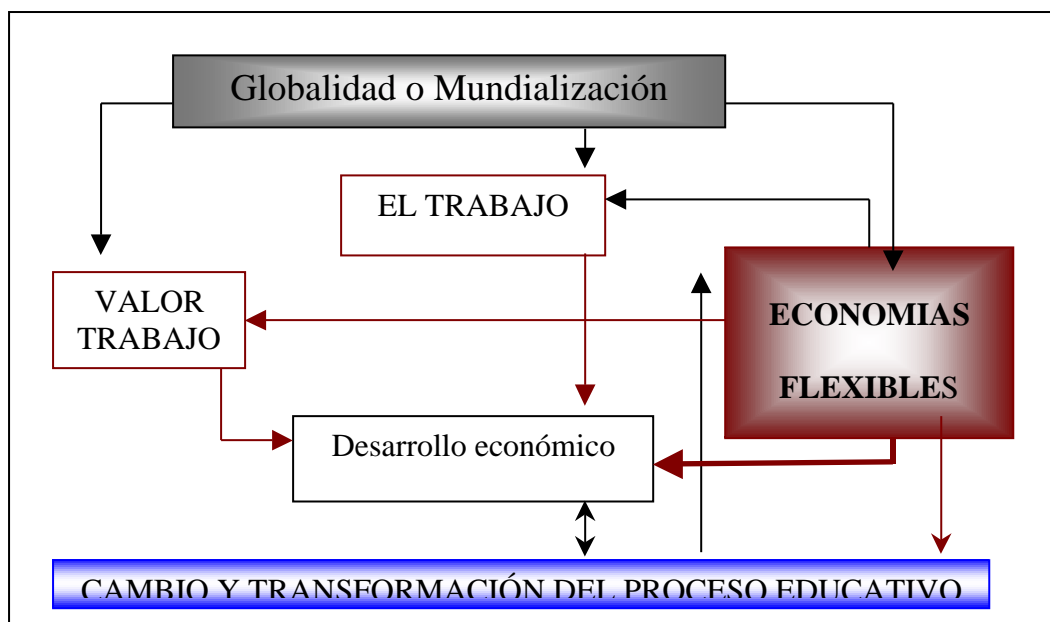


Diagrama nº2

## 2.5. En síntesis:

El concepto de trabajo actual depende de que las actividades estén enfocadas o no a la producción de bienes de servicios escasos.

El trabajo debiera estar vinculado a las apuestas de la sociedad, connotando una serie de propuestas que llevan a ver una interacción directa entre el desarrollo de las fuerzas productivas, la preparación y la constante transformación de los elementos tecnológicos. Este supuesto garantiza a los seres humanos participar de la evolución del contexto socioeconómico sin ser marginados.

La terciarización como parte del desarrollo global de la base económica aumenta las desigualdades separando del empleo a muchos trabajadores o condicionándolos a trabajos ocasionales con bajo salario y poca seguridad. La terciarización modifica la idea misma del trabajo, como dice **Cohen** (1998:64), al mismo tiempo que encontramos una imagen del siglo XXI: el trabajo intelectual cibernético, el de los manipuladores de signos junto con una imagen arcaica, de los pequeños trabajitos, del trabajo doméstico, servil, que vuelven a aparecer brutalmente cuando se creía que la sociedad industrial los había abolido.

La nueva realidad laboral mantiene un ritmo de constantes cambios que obliga a los trabajadores a mantenerse actualizados. Esta realidad global del trabajo condiciona la vida de los trabajadores a los avances tecnológicos, abriendo brechas insalvables en el rendimiento laboral y la vida familiar. La calidad de lo que se produce ya no se corresponde al hombre en sí mismo.

El reto de la transformación del sistema educativo está en equiparar las transformaciones de la producción con el proceso de enseñanza. Este proceso de instrucción podría verse como una quimera

---

si la sociedad no pone control a la globalización en beneficio de los seres humanos.

### 3. Estado, globalización y educación.

“*La mayoría de las de las formas de gobierno de hoy se concibieron antes de la revolución industrial*”, con esta afirmación **Alvin y Heidi Toffler** (2000:10) plantearon que tenemos gobiernos de la época pre-telefónica en la era de las sociedades *punto.com*. Basta una ojeada sencilla a nuestro alrededor para confirmarnos que la mayoría de las formas de gobierno hoy vigentes se crearon en unos tiempos en que la agricultura artesanal era la ocupación predominante y una privilegiada clase terrateniente dirigía los destinos de la sociedad

La revolución industrial y la urbanización transformaron los acontecimientos en que tenían que actuar los gobiernos<sup>11</sup>. Estas instituciones políticas y agrarias, como resultado del desarrollo capitalista se redimensionaron bruscamente para adaptarse a la modernidad, esto es, a las burocracias omnipresentes.

Si se va a cualquier empresa avanzada hoy en día no se encontrará una producción en masa, sino una producción a medida de la masa, que no es otra cosa que el paso a la producción personalizada, a la medida de los consumidores individuales. Los mercados de masa se fragmentan en segmentos, nichos y micro mercados o auto mercados (**Toffler**:2000).

La acelerada presión de la economía global y la complejidad creciente de la nueva sociedad y su aceleración hacen peligrar las estructuras políticas actuales, obligando al Estado a modificar su papel en las decisiones administrativas sobre el manejo del capital. El Estado se adapta a la nueva propuesta ejerciendo su papel en beneficio del nuevo poder económico. En muchos casos el Estado trata de imponer su

---

<sup>11</sup> En otros países el proceso de desarrollo se realizó de otra manera y de forma tardía. El caso venezolano arrastra un periodo de desarrollo desigual entre el campo y la ciudad desde la aparición del petróleo. Las áreas donde estaba la administración del petróleo se desarrollaron rápidamente, mientras no sucedía lo mismo en sectores donde esta administración no se ejercía.

criterio sobre las empresas contradiciendo su papel en la nueva era. Como ejemplo tenemos el caso del enfrentamiento de la empresa Microsoft con el Estado Norte Americano. Los comentarios se ven expresados en el planteamiento de **Gómez** (1998:4) cuando expresa: *“viejas leyes y situaciones nuevas. EEUU ha echado mano de su legislación antitrust, que acaba de cumplir 100 años, para llevar a los tribunales a Microsoft® y a Intel®, que son los primeros fabricantes mundiales de sistemas operativos para ordenadores personales y de micro procesadores informáticos”*.

Es por esto que la minimización del Estado que postula la economía neoliberal se ha convertido en realidad en una clara movilización del Estado a favor de grupos económicos más fuertes, y el hecho de que la nueva economía “sin reglamentaciones” ha sido el producto de la acción deliberada del Estado. Éste no ha adelgazado y, lejos de ser imparcial, ha tomado partido. La función “autoasumida” y “autodesignada” por el Estado consiste, en realidad, en asegurar una desregulación interna (modificaciones legislativas) a fin de disminuir los derechos laborales y mantener (inclusive con mano dura) un orden interno que tiende a exacerbarse por la polarización de la riqueza, la desocupación y el marginalismo crecientes y, por la conmoción social que necesariamente traen consigo la concentración de capitales y la drástica disminución de políticas sociales (**Flores y Mariña**, 1999:126).

El problema que plantea el desmantelamiento del Estado económico o de alguno de sus componentes principales (Estado de Bienestar), es hasta qué punto la historia es reversible y el crecimiento de las funciones del Estado es un proceso exclusivamente voluntarista, y por tanto no objetivamente necesario y/o inevitable, o si, por el contrario, es el resultado lógico de las tensiones y presiones generadas por el

propio proceso de desarrollo industrial. Si esto es cierto, podríamos avanzar que los resultados alcanzados con la eliminación de partes de las actividades del sector público serían temporales, ya que en el medio o a largo plazo aparecerían de nuevo los problemas, razones y presiones que generaron la intervención estatal a lo largo del presente siglo (**Bustillo**, 1993:48)

**Vallespín** (2000:155) considera que en todo el proceso de cambio hay suficientes datos para poder establecer algunas conclusiones que dejan al Estado en un lugar bastante digno:

a. La combinación de Estado fuerte, con independencia de su tamaño, y sociedad civil fuerte ha dotado a las afortunadas poblaciones desarrolladas de una inmensa ventaja competitiva en una sociedad globalizada o ha permitido, al menos, que éstas funcionen de forma más autónoma y “soberana”.

b. La transferencia de soberanía a organismos supranacionales, como la UE por ejemplo, no se traduce necesariamente en una debilidad del Estado hacia su propia sociedad, es muy probable que la sociedad vea mermada su capacidad de decisión directa sobre numerosas áreas políticas, pero esto no parece traducirse en una disminución de su poder, sino más bien en su reajuste y realimentación.

c. El Estado seguirá siendo necesario para negociar y dotar de eficiencia en su interior a las nuevas regulaciones y acuerdos transnacionales en los que participe.

Por esto es importante replantearnos tanto el sentido nacional de la producción como el de la educación. Igualmente observaremos el papel que debe cumplir el Estado por medio del capital a la hora de

incrementar y extender la productividad. Para indicar la intención del capital sobre el Estado debemos considerar algunos planteamientos que manifiestan esta intención neoliberal poscapitalista; el capital define con claridad las restricciones del Estado en todo aquello que es directamente proporcional al desarrollo de la producción

Para iniciar este planteamiento nos apoyaremos en una serie de ideas que indican cual es la intención referida al Estado que desea el sector privado y el sector global. Por esto empezaremos considerando el decálogo neoliberal de **Ayuso** (1996):

- “1.El Estado tiene que limitar su actuación a lo estrictamente imprescindible.*
- 2.Las cuentas del sector público deben estar siempre equilibradas.*
- 3.Eliminar subsidios a las empresas, recortar los gastos sociales y reducir al mínimo los gastos corrientes de la administración.*
- 4.Recortes drásticos de los impuestos y cargas sociales de las empresas y particulares.*
- 5.Flexibilidad del mercado laboral. Eliminación del salario mínimo.*
- 6.Reformas estructurales por vía de una mayor flexibilidad del mercado del suelo y una apertura general de la competencia.*
- 7.Políticas microeconómicas de fomento de la inversión privada y políticas activas de empleo.*
- 8.Políticas monetarias basadas en tipos de interés bajos.*
- 9.Política fiscal que incentive la reivindicación de beneficio*
- 10.Modificación del sistema de negociación colectiva.”*

También podemos observar las consideraciones planteadas por **Ferreras** (1998:4), responsable del proceso de extinción del grupo público en España, plantea lo siguiente:

*“ Es deseable que en el 2000 no haya sector público. Las privatizaciones ayudan, sobre todo, a que no sea necesario realizar constantemente aportaciones de los presupuestos generales del*

*Estado para atender las necesidades financieras de las empresas públicas.”*

O como lo plantea **González** (1998:48), Presidente de Argentina:

*“El sector público tendrá que dejar un margen mayor que el actual para que se cambie al individuo, en razón de sus propias preferencias y su esfuerzo, debe hacerse compatible con un modelo económico más flexible y desregulado, con menor peso del sector público”.*

En esta misma línea, **Mohn** (1998:72) sostiene que la empresa evoluciona en un sentido integrador y participativo y sugiere que el Estado deberá seguir un camino parecido. Plantea que en el ámbito social podríamos movilizar un gran potencial de creatividad y compromiso si aceptáramos y aplicáramos los siguientes principios:

🏛️. Los objetivos estatales deben responder tanto a las necesidades humanas como a las necesidades de eficacia. Deben basarse en la identificación por parte de los ciudadanos.

🏛️. La gestión centralista y burocrática y la gestión de Estado deben sustituirse por una descentralización de las responsabilidades y una gestión orientada a los resultados.

🏛️. El objetivo de adaptarse a las reglamentaciones debe complementarse con las exigencias de eficacia y capacidad innovadora.

🏛️. Con la ayuda de los nuevos sistemas de medir resultados y de realizar comparaciones, la competencia en función de la eficiencia debe impulsar también al ámbito público.



👤. Existe una capacidad y disposición de los ciudadanos para asumir responsabilidades que debe reivindicarse y aprovecharse con más intensidad.

🏙️. Deben incrementarse los esfuerzos por definir y respetar unos objetivos éticos con el fin de reforzar la capacidad de convivencia de nuestras sociedades modernas.

Para sobrevivir, el Estado benefactor debe orientar sus políticas nacionales a la integración en un contorno superior o global. Los mercados nacionales, para poder existir, deben extenderse y esto exige un costo, que se ve reflejado en la pérdida de valores nacionales por valores globales.

El reto planteado por la globalidad se expresa en el manejo de las economías flexibles. Por esto el Estado Nacional debe asumir el proceso educativo con criterios colaborativos en el margen de la flexibilidad, con la intención de fortalecer el conocimiento, es decir, aumentar el rendimiento de lo que ya sabe el individuo o grupo para así convertir el conocimiento en una pieza adaptativa para todos los cambios del mercado y el beneficio de la comunidad ( **Drucker**, 1998:191). Esto se logra con currículos más abiertos, con planteamientos que manejen la transversalidad como ejes del conocimiento.

### **3.1. El Estado y la interconexión mundial.**

Desde esta perspectiva del mercado, el Estado posmoderno está inserto en la interconexión mundial, por esto su capacidad de determinar su propio destino es cada vez más dudosa. Como se puede ver, la gran disyuntiva se nos plantea en cuál va a ser la dirección de la educación en

un mundo bipolar donde los intereses y las intenciones confluyen en ocasiones y son contradictorias en lo referente a la seguridad y la calidad de los individuos. Sobre la base de este planteamiento es indispensable revisar el papel del Estado en el proceso de las interconexiones de la política global. Para apoyar este criterio, vamos a considerar lo planteado por Held (1997:117):

*“La concepción tradicional, dentro de la política internacional, de la relación entre el Estado y la sociedad, en el cual el primero es postulado como unidad fundamental del orden mundial, supone la homogeneidad del Estado y otros tipos de actor clave. Pero el crecimiento de las organizaciones y colectividades internacionales y transnacionales, desde la ONU y sus organizaciones hasta movimientos sociales y grupos de presión especiales, alteró la forma y la dinámica tanto del Estado como de la sociedad. La intensificación de los procesos de interconexión regional y global, y la proliferación de acuerdos internacionales y las formas de cooperación intergubernamental para regular el crecimiento sin precedente de estos fenómenos. El Estado se convirtió en una arena fragmentada de elaboración de políticas, permeado por grupos internacionales, así como por agencias y fuerzas domésticas. Del mismo modo, la penetración general de la sociedad civil por actores transnacionales alteró su forma y dinámica.”*

Con el incremento de la interconexión global, la cantidad de instrumentos políticos a disposición de los gobiernos individuales muestra una clara tendencia a declinar. Esta tendencia responde, en primer lugar, a la pérdida de un amplio espectro de controles sobre las fronteras que anteriormente habían servido para restringir la circulación de bienes y servicios, factores de producción y tecnología, y el intercambio cultural de ideas.

Los Estados pueden experimentar una nueva reducción de opciones debido a la expansión de las fuerzas e interacciones transnacionales que reducen y restringen la influencia que los gobiernos particulares pueden ejercer sobre las actividades de los ciudadanos.

En el contexto de un orden global altamente interconectado, muchos de los dominios tradicionales de actividad y responsabilidad estatal (defensa, gestión económica, comunicaciones, sistemas administrativos y legales) no pueden ser regidos sin recurrir a formas internacionales de cooperación.

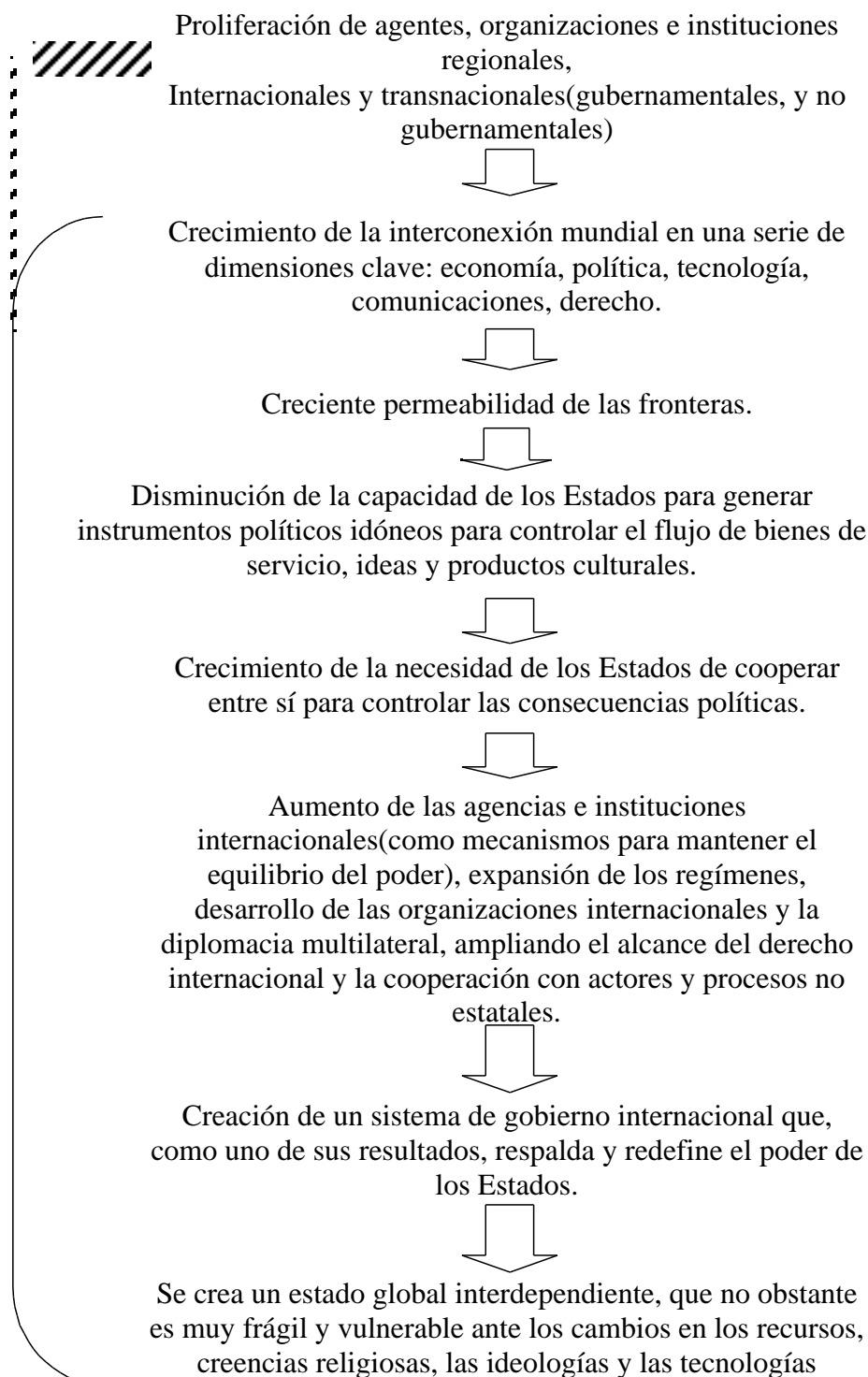
De este modo, los Estados han debido aumentar el nivel de integración política con otros Estados y/o impulsar negociaciones, acuerdos e instituciones multilaterales para poder controlar los efectos desestabilizadores que acompañan a la interconexión.

Como resultado de esto se obtuvo un importante crecimiento de instituciones, organizaciones y regímenes que sentaron las bases para organizar los asuntos globales, esto es, el gobierno mundial. La nueva política global ha creado un marco dentro y a través del cual se redefinieron los derechos y las obligaciones, los poderes y las capacidades de los Estados.

A continuación presentamos un esquema de esta nueva política global:

## Las obligaciones, los poderes y las capacidades de los Estados.

### *Estados, fronteras y cooperación internacional.*



Esquema nº5

### 3.1. La globalización, el Estado y la educación.

El Estado moderno ha sido el rector de las políticas educativas en el contexto nacional. Como tal las inclinaciones que asuma el proceso educativo, en lo que se refiere a la educación sistematizada, siempre estarán orientadas por los designios del Estado.

Considerando los planteamientos anteriores, se podría inferir que el interés del capital en relación con el papel que debe cumplir el Estado afectará la intención y dirección de la educación. Los objetivos educativos implementarán una ruptura con los vínculos nacionales (que afecten el proceso de desarrollo económico), para dar cabida a contextos dirigidos hacia las culturas empresariales, que pasaran a ser parte del contexto cultural de la población (glocalización).

En la opinión de **Flores y Mariña** (1999:335) el capitalismo globalizado y neoliberal, en voz de sus teóricos y políticos, busca darle a la educación y a la cultura un tratamiento mercantil que las iguale, en los hechos, con productos como la mantequilla y los cañones. Como consecuencia, se vive un proceso de acelerado desmantelamiento de las soberanías nacionales en materia de políticas educativas. El tratamiento de los servicios educativos como mercancías rompe definitivamente con las tradiciones nacionales y representa un peligro para los programas educativos que se han construido a lo largo del tiempo. Las políticas educativas, que teóricamente siguen dirigidas por cada gobierno, definitivamente tienden a quedar en manos de las corporaciones transnacionales.

El conocimiento de los intereses de las empresas que globalizan el mundo permitirá la posibilidad de desarrollar respuestas que consideren la importancia de la sociedad en este proceso. La trascendencia del proceso socializador de las instituciones educativas será la de adaptar a

los individuos a contextos más amplios, como también la de dotarlos de los instrumentos tecnológicos para enfrentar la nueva realidad, de prepararlos para dar respuestas a los nuevos problemas.

Los Estados en el proceso de globalización empujan los procesos de homologación para estandarizar los valores educativos y culturales. La estandarización se considera un complemento indispensable a la homologación de gustos y valores que exige el mercado mundial.

¿Cómo es posible que un proceso diseñado para el beneficio de las empresas, como internet, pueda traer como contraparte un incremento del conocimiento y de su aplicación tecnológica a bastos sectores no implicados en estas empresas?

Las tendencias del mundo globalizado traen consigo consecuencias ineludibles, como ya lo hemos ido mencionando, como es, la creciente importancia del conocimiento como medio para lograr mayor productividad, el carácter fungible del trabajo y el debilitamiento de las organizaciones sindicales. Es de considerar el planteamiento de **Beck** (2000:38) en relación a la cerrazón del Estado-nación, que al menos hipotéticamente se abren tres escenarios en el reparto posnacional del trabajo y la riqueza; a saber:

*Migraciones globales.* Las crecientes desigualdades a nivel mundial, así como las diferencias entre los Estados del norte (ricos en medios y pobres en población) y los países pobres del sur (ricos en población y pobres en medios)

*Migración laboral.* No emigran las personas, sino los puestos de trabajo. Éstos se exportan allí donde viven los pobres y parados, es decir, a regiones del mundo superpobladas (fenómeno que no debe ir acompañado de las correspondientes ofertas de formación y cualificación).

Trabajo transnacional compartido entre países pobres y ricos. Surgen nuevas maneras de repartir el trabajo y la frontera por encima de las fronteras y continentes sin necesidad de migración. Así, a largo plazo, mediante la supresión de la distancia, posibilita por las modernas tecnologías de la información, podría hacerse realidad una división posnacional del trabajo y la riqueza, según la cual los trabajos menos cualificados se exportan de los países ricos a los pobres; al mismo tiempo, puestos de trabajo que exigen una cualificación más alta se quedan en países pobres en población, pero altamente cualificados.

En el caso de los diferentes tipos de migraciones planteados por Beck, la funcionabilidad del Estado-nación se ve afectada en lo que corresponde al aspecto educativo. El caso venezolano, por ser un país en vías al desarrollo<sup>12</sup> y por estar en una situación relativamente más ventajosa que algunos de sus vecinos, arrastra gran población de escaso valor de cultura tecnológica, lo que incrementa los cinturones de miseria habitados por los vecinos pobres y los pobres nacionales, alterando así el funcionamiento de todas las instituciones públicas y limitando el poder del Estado.

La respuesta del Estado Venezolano, en su programa económico de transición (1999-2000) promueve un Estado que actuará en protección del interés general de la población, promoviendo las actividades económicas privadas y regulando la intervención de agentes económicos para evitar condiciones de competencia desleal. El Estado Venezolano se plantea un modelo de desarrollo que se traduce en el establecimiento de una economía humanista, autogestionaria y competitiva, ubicando al hombre como su centro y razón de ser.

---

<sup>12</sup> Según la descripción económica, se puede definir un país en vías al desarrollo, cuando en este país conviven economías subdesarrolladas y economías desarrolladas. Caso particular de empresas desarrolladas como la industria petrolera y las empresas Polar, entre otras. Economías subdesarrolladas como es el caso de la agricultura y el turismo, entre otras.

La globalización rompe con la planificación del Estado-nación, sea este un Estado rico o un Estado pobre. **Rifkin** (2001:11) en un artículo sobre la globalización plantea en uno de sus párrafos que *“la globalización está cambiando el paisaje cultural de forma muy importante. En Europa los idiomas nativos están dando paso al inglés, que es el idioma de la globalización, y los observadores prevén un continente de habla inglesa desde Caláis a Moscú para finales de este siglo. En los Ángeles, la historia es muy diferente. El 70% de los estudiantes que asisten hoy a la escuela son inmigrantes hispano parlantes y los funcionarios de la oficina del centro nos dicen que la mayor parte de los estadounidenses serán personas de color antes de cuarenta años.”*

En otro orden de ideas, Rifkin asume que debería replantearse la premisa de la que él parte: que una economía global robusta es requisito previo y esencial para unas sociedades locales prósperas. Los nuevos activistas de la sociedad civil argumentarán que no hay un solo ejemplo en la historia en el que los pueblos hayan creado primero relaciones comerciales y establecido después una cultura. El comercio y el gobierno son instituciones secundarias, no primarias. Descienden de la cultura, no son sus progenitores. Los pueblos establecen primero un idioma común, unos códigos de conducta establecidos de común acuerdo y un propósito compartido, a saber un capital social.

La frase: “piensa globalmente, actúa localmente”, a pesar de estar gastada por tantos años de uso excesivo, sigue reflejando el pensamiento de la sociedad civil y el valor del Estado. Si la gente de todas partes llegan a pensar en sus recursos culturales, no como posesiones que defender, sino como legados que intercambiar con los demás, entonces las grandes migraciones humanas del siglo XXI podrían generar un



renacimiento cultural y crear las condiciones de una globalización de comercio auténticamente humana.

Considerando que los empleadores de la época industrial anterior habían aceptado con gusto que el Estado se encargara de los costos de la capacitación y reproducción de la mano de obra, porque el futuro de la empresa capitalista dependía de el aumento de la fuerza de trabajo; ahora tanto el ejército de reserva de trabajadores como los costos para mantenerlo en condiciones de entrar en servicio son mundiales. El interés primordial del Estado benefactor, el eje alrededor del cual giraba toda su organización, desaparece al desaparecer las ventajas de financiar la educación y la reproducción de la mano de obra (mano de obra que muy difícilmente la industria vuelva a necesitar). (**Bauman**, 1999:86).

Según **Arthur** (1999:21) la educación se va a volver a definir. La revolución digital afecta todas las partes de la economía y a muchos países. Los efectos de la revolución se dejaron de sentir de forma amplia. La gente saldrá varias veces al mercado de trabajo para aprender cosas nuevas y cambiar de profesión, varias veces en su vida. Vamos a ver un sistema de educación menos rígido del que la gente sale y entra. Si es así los efectos distributivos no serán malos.

### **3.2. La nueva cuestión social en el nuevo Estado.**

Hasta mediados de nuestro siglo, la globalización operó en un mercado que era más internacional que planetario, y al que la ley del valor dio un contenido Nacional, dentro de las contradicciones impuestas en la competencia internacional por el embrión de una ley del valor capitalista mundial. En este estadio, las clases sociales eran esencialmente clases nacionales, definidas por las relaciones sociales establecidas dentro de los límites del Estado. Existía, por tanto, una

conjunción entre la lucha de clases y el juego político, que era regulado precisamente en el marco de los Estados (**Amin**, 1999:87).

La expansión capitalista tiene efectos inversos en los centros y en las periferias del sistema; en los primeros, integra la sociedad en que se basa la nación, mientras que en las segundas destruye a la sociedad y, eventualmente, destruye a la propia Nación o aniquila sus potencialidades. En las sociedades que ha expulsado a la periferia, la expansión del capital ha tenido que hacer frente a diversas y desigualmente desarrolladas formas de organización.

En la expansión de la globalidad encontramos realizada esa dialéctica centro-periferia que define buena parte de la evolución contemporánea: el conflicto entre centro y periferia o, si se prefiere, entre los poderes políticos y centros financieros de carácter mundial y los Estados, Naciones, regiones y localidades que eventualmente proclaman su independencia y afirman su derecho a existir.

El poder y la economía se anuncia como control sobre las políticas Nacionales, frecuentemente con el acuerdo de los dirigentes de los países periféricos. El proceso de desvanecimiento de las unidades Estatales, soberanas y Nacionales se anuncia como extraordinariamente complejo y disputado desde el punto de vista histórico. Se puede decir hoy que las transnacionales deciden por arriba de las fronteras y sin tomarlas en cuenta, sin considerar Estados y nacionalidades; pero el Estado en su conjunto ofrece aún resistencia para ceder sus atributos esenciales a favor de las transnacionales.

Percibido desde otro punto de vista, la fragmentación de la sociedad contemporánea es de alguna manera impulsada por las tecnologías modernas, que tienden a disolver cada vez más los procesos económicos, así como por cierta descentralización operativa y geográfica

de las actividades económicas de las corporaciones y por las consecuentes tendencias a la descentralización política. También son factores decisivos la concentración de la riqueza, la precariedad e incertidumbre del trabajo y el desempleo y subempleos crónicos.

La fragmentación determina que la sociedad civil fluctúe hoy entre lo propio y lo ajeno, entre el sentido de pertenencia a una clase social específica y a un determinado grupo y el sentido de pertenencia a otros grupos en los cuales el individuo también participa, e incluso a otras clases, cuyos intereses y aspiraciones comparte, desplegando hacia ellos sentimientos de solidaridad. Hoy, el individuo pertenece a una clase, pero también ejerce una profesión y práctica una religión, forma parte de un partido político o de una organización cívica, asociación profesional, universidad, club o grupo de interés. Y más allá de eso cada individuo o grupo se mueve, muchas veces de manera simultánea, entre lo local, lo nacional y lo global. Tal movilidad concurre igualmente en contra de los sentimientos de pertenencia y dependencias definitivos. La pluralidad social es también una diversificación de intereses y destinos posibles.

Según **Massimo D'Alema** (1998:15) es comprensible el pesimismo si consideramos la globalización exclusivamente desde el punto de vista de los hombres de mediana edad y con trabajo que viven en Europa occidental, protegidos por sus contratos y sus derechos adquiridos en el Estado de bienestar. Por muy importante que sean estas conquistas para la civilización, atañen a una proporción ínfima de la humanidad.

Considerar la globalización sólo como una amenaza conduce a una idea de que no hay otra opción más que levantar nuestros baluartes y resistir sin más el avance de la realidad.

### 3.3. Flujo del papel asignado por la globalización al Estado y a la educación.

El papel del Estado se ve influenciado por las necesidades de extender sus mercados nacionales. En este proceso la salida esta dada por la independencia de las empresas privadas que extienden su producción por diferentes naciones incrementando su dominio, no solo en el aspecto económico sino en el cultural y social. Esta realidad obliga a un comportamiento educativo cónsono a los acontecimientos globales. La educación se glocaliza por medio de la influencia global. De allí la importancia de los ejes transversales como propuesta curricular vinculante con las realidades nacionales y globales. Véase esquematizada en diagrama 3.

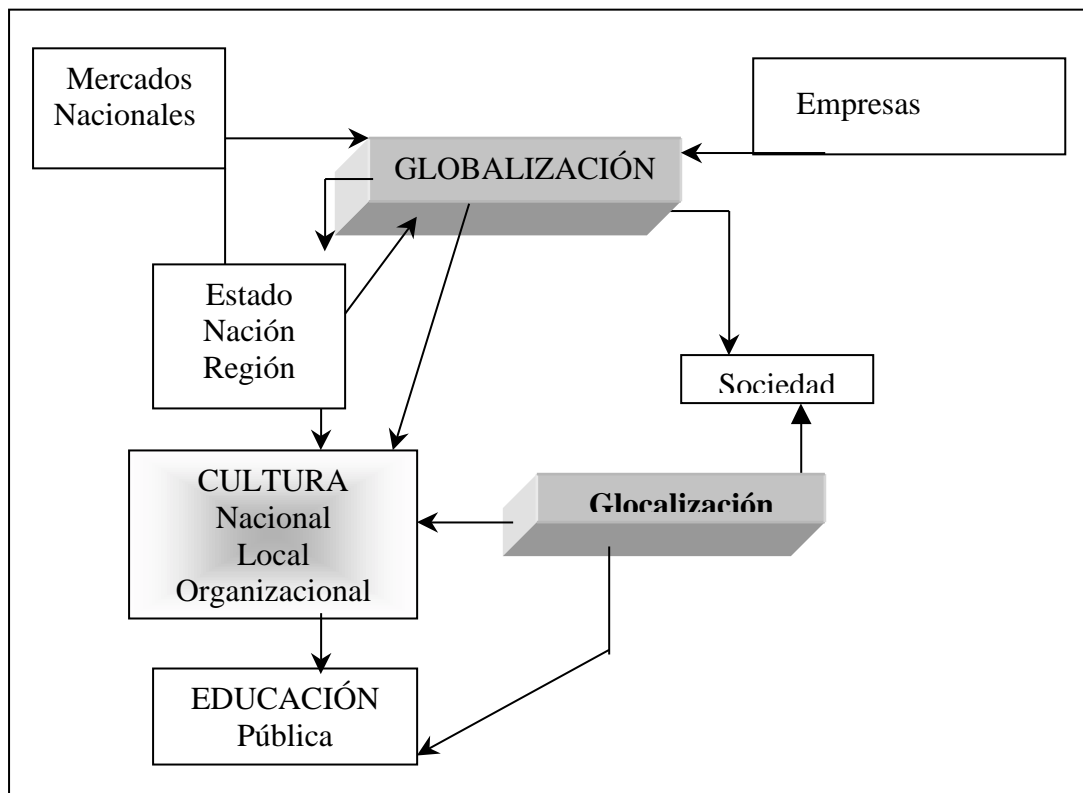


Diagrama nº3

### **3.4. En síntesis.**

Las restricciones del Estado Nacional son directamente proporcionales al desarrollo de la producción, que de alguna manera afectan a los objetivos para responder a necesidades humanas como necesidades de eficacia.

La competencia económica en función de la eficiencia debe ser un criterio del sector público, es lo nuevo que se le plantea al Estado en su nueva gestión descentralizada.

Definir y respetar los objetivos éticos en la competencia socioeconómica entre el Estado y la globalidad, reforzará la convivencia de nuestra sociedad. Esta debe ser una de las maneras para adaptar al Estado en su papel en la posmodernidad y, en este proceso de interconexión mundial, en que el Estado modifica su capacidad de determinar su propio destino en aras de los nuevos poderes globales, se fortalecen los poderes locales. Bajo esta consideración, el Estado debe adaptar la educación a las propuestas globales, manteniendo el valor de lo local, hasta donde sea posible. La respuesta educativa del Estado debe poseer sus valores, concienciar por medio de una estructura curricular transversal, que como eje permite la incorporación de la población educativa a las realidades globales, sin perder los valores nacionales.

#### 4. Los ejes transversales como realidad educativa venezolana.

La educación tiene como *deber ser* perpetuar las tradiciones, normas, valores y conocimientos que se han ido acumulando en el accionar diario de una sociedad. Busca formar individuos que mantengan lo establecido por medio de un proceso de socialización sistemática para hacer que se identifique con los ideales de la sociedad a que pertenece. La educación es un hecho complejo, por ser un proceso que realizan diferentes instancias, que en ocasiones tienen diferentes intereses, es decir, que no hay un designio explícito y único. Además de concebir el hecho de que los procesos del aprendizaje derivan de nuevos conocimientos generados de las transformaciones constantes de los procesos de producción y de las grandes alteraciones que estos cambios provocan en la sociedad.

Las realidades culturales y económicas de los Estados globalizados modifican las propuestas educativas, condicionando su hacer. Los currículos tienen que ser cambiados constantemente para adaptarse a nuevas realidades, aspecto muy escabroso ya que esto significa mucho tiempo y dificultades administrativas y culturales. Por esto la propuesta de ejes transversales viene a mejorar el comportamiento del hacer educativo, permitiéndole una amplia movilidad de adaptación a las propuestas de la sociedad global.

El valor del individuo preparado para enfrentar las realidades planteadas por la transversalidad, puede ser juzgado o valorado pensando que *“todo cambio que se produzca se producirá únicamente como resultado de las acciones de los individuos o grupos de individuos, y las acciones que los individuos emprendan estarán claramente influenciadas por sus juicios sobre la situación a la que se enfrentan y por su interpretación de los fines”*. **Chalmers** (1997:230)

#### **4.1. Razón de ser de los ejes transversales.**

En la actualidad la base de la razón social se sustenta en la incertidumbre que provocan los constantes cambios económicos de los procesos globalizadores. La construcción de un nuevo orden social, dotado de nuevos objetivos y premisas radicalmente distintas, que debería ser apto desde el punto de vista funcional, plantea a los seres humanos un reto desconocido. Aprender el nuevo orden significa desligarse de costumbres y supuestas herencias. Este proceso de aprendizaje es difícil, exige tiempo y su evolución no está exenta de fricciones. ( **Mohn**, 2000:27).

Para darle salida a los cambios socioeconómicos violentos de la globalización que afectan al empleo, es necesario una propuesta educativa ágil y transversal que pueda adaptarse a las nuevas circunstancias. En base a esto, la propuesta educativa sobre los ejes transversales que se planteó en Venezuela está muy vinculada a la necesidad expresada por los educadores sobre los problemas que más afectan a la sociedad venezolana, y no resueltos por el sistema educativo, tales como: Manejo del lenguaje, desarrollo del pensamiento, valores, trabajo y ambiente.

Con la preparación de profesionales de la docencia con un claro entendimiento de los problemas nacionales y con el interés real del Estado en impulsar su desarrollo, podríamos incrementar y mejorar las posibilidades de nuestro capital. Para esto es importante ofrecer calidad en los factores de localización de carácter inamovible (infraestructuras, investigación, y mano de obra calificada). Todo ello con el propósito de convertir al país en un buen atractivo para las inversiones del capital nacional y foráneo.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, consideramos lo planteado por **Reich** (1998:192), quien afirma que la capacidad y la destreza del potencial de la mano de obra de un país, así como la calidad de sus infraestructuras, representan la base fundamental y una fuerza de atracción singular dentro de la economía mundial. Las inversiones en estos factores relativamente invariables de la producción mundial son, en esencia, lo que distingue un país de otro.

Los trabajadores y trabajadoras que disponen de mayores conocimientos y habilidades atraen el dinero mundial. El aliciente puede desarrollarse en una relación beneficiosa: trabajadores bien instruidos e infraestructuras modernas y flexibles atraen a redes empresariales globales, que invierten y proporcionan a los trabajadores buenos puestos de trabajo. Estos puestos de trabajo producen formación continua y nuevas estrategias, con lo que se constituyen en un fuerte polo de atracción para nuevas redes globales. Con el progresivo aumento de habilidades y experiencias, los ciudadanos de un país añaden a la economía mundial un valor cada vez mayor y en correspondencia son mejor pagados, mejorando así su nivel de vida.

Sin habilidades ni infraestructuras adecuadas, la relación discurrirá a la inversa: un círculo vicioso en el que sólo puede atraerse a las inversiones mundiales por medio de salarios e impuestos bajos. Con este tipo de seducciones, al país le resultará difícil financiar en el futuro una formación y unas infraestructuras adecuadas; los puestos de trabajo que resultan de dicha actuación ofrecen menos o ninguna formación y experiencia adicional que constituyen las bases para trabajos más complejos en el futuro.

El papel de la educación, por consiguiente, juega un papel muy importante en la preparación de las facultades tecnológicas para enfrentar los retos del futuro. Inclinar por inducir el manejo de las



líneas conductuales propuestas por Reich en el proceso educativo propiciara más oportunidades en un contexto común de la población.

Bajo esta consideración, con la propuesta venezolana elaborada por del Ministerio de Educación se aspira que los institutos superiores de educación provean a los futuros docentes de instrumentos pedagógicos y didácticos sobre el eje transversal trabajo.

De esta manera los ejes transversales, como elemento curricular, impregnarán y permearán todo el currículo, convirtiéndolo en el discurso habitual, para que se facilite, por medio de los estudiantes, el abordaje de los problemas y las inquietudes de la población

#### **4.2. Adaptación de los ejes transversales.**

La adaptación de los ejes transversales debe estar en relación con las respuestas y soluciones de los problemas fundamentales de la sociedad. Los ejes transversales deben contener las ideas claves que desarrollarán los futuros docentes, vinculando la docencia a los problemas y soluciones que enfrente la sociedad. Deben considerarse como propuestas dialécticas que den respuestas. Es por esto que la sociedad debe ser la que defina los ejes transversales por medio del Estado.

**Palos** (1998:11,12), plantea la necesidad de tratar desde la educación las situaciones problemáticas de relevancia social. Según este autor se deben presentar diferentes clasificaciones de la transversalidad, a saber:

- . La transversalidad se asume como una reinterpretación desde una perspectiva ética y crítica de los contenidos curriculares.

- ✦. La transversalidad incrementa la globalidad de la acción educativa.
- ✦. Los paradigmas que deben sustentar a la transversalidad son el humanista, el crítico, el sistémico y los postulados ecológicos.
- ✦. Desde el paradigma humanista los ejes transversales sitúan al ser humano en el centro de todas las cosas y de sus acciones.
- ✦. Desde el paradigma de la pedagogía crítica se considera que la sociedad es una construcción susceptible de ser alterada mediante la intervención de los ciudadanos.

Desde la pedagogía crítica se considera que la escuela es un agente de transformación social, se refiere a una forma de política cultural dirigida hacia la intensificación y la transformación de la imaginación social. La tarea de esta línea de pensamiento es la de aumentar nuestra autoconciencia, de apartar la distorsión, de descubrir formas de subjetividad que sean consecuentes con el cuerpo/sujeto capitalista y que asistan al sujeto en su rehacer histórico. El proyecto de colocar el deseo en una circulación crítica y auto conciente necesita un lenguaje que hable de las experiencias vividas y que sienta las necesidades de los estudiantes, pero también un lenguaje crítico que pueda problematizar las relaciones sociales que a menudo damos por hechas ( **McLaren**, 97:53,97).

□ Apoyándonos en el trabajo de **Schoderbek y Kffalas** (1993:212), desde la perspectiva del paradigma sistémico u holístico se pueden definir las siguientes ideas, que nos pueden ayudar a identificar como funciona la transversalidad:

1. El sistema es mayor que la suma de sus partes.

2. Los fenómenos y sucesos se contemplan de forma dinámica y sistemáticamente interconectada, tanto en el tiempo como en el espacio.
3. El observador y el observado están en relación recíproca.
4. Para una completa y no distorsionada realización del potencial personal, lo racional y lo cerebral deben estar en una relación complementaria y sinérgica con lo emocional, lo intuitivo, lo espiritual.
5. Preferencia por la síntesis y por los puntos de vista divergentes.
6. Desde el sistema, los problemas son aspectos interconectados de una red causal dinámica.
7. El conocimiento es finalmente indivisible en temas- disciplinas diferentes y en modos de experiencia.
8. La vida humana está embebida en la naturaleza.
9. Un concepto amplio de las potencialidades humanas nos permite adquirir gradualmente la capacidad de resolver nuestros propios problemas y transformar nuestras vidas.

En su nivel más amplio, el pensamiento sistémico abarca una amplia y heterogénea variedad de métodos, herramientas y principios, todos orientados a examinar la interrelación de las fuerzas que forman parte del proceso común. Este campo incluye la cibernética y la teoría del caos, la terapia gestáltica y una docena de técnicas prácticas para la graficación de procesos. Estos diversos enfoques comparten una idea rectora: la conducta de todos los sistemas sigue criterios propios comunes (**Senge, Ross, Smith, Roberts y Kleiner, 1995:93**).

🌳. Desde postulados ecológicos, punto clave de la propuesta transversal, se pretende poner en práctica un modelo de desarrollo humano, global y sostenible con importantes implicaciones educativas recogidas por la pedagogía ambiental. Las características del paradigma ecológico según **Paniker** (1988:185) son las siguientes:

- a. Admite el hecho de la complejidad.
- b. No hay antítesis entre unidad y diversidad.
- c. La unidad múltiple se organiza a través de interacciones e incluso antagonismos.
- d. Trata de superar las dicotomías superficiales entre el bien y el mal, al trascender las dualidades procedentes de la tradición Judeo cristianas.
- e. Admite un nuevo concepto de solidaridad, reforzado por el principio de inseparabilidad de la mecánica cuántica. El viejo sistema darwinista de la supervivencia del más apto es sustituido por la supervivencia del más cooperativo, superándose así el modelo centralizador, al carecer de centro organizativo y organizarse descentradamente.
- f. La vieja conciencia moral se extiende como parte de una conciencia más amplia, que es la conciencia ecológica, que incluye tanto lo individual como lo social, lo natural, lo cósmico e incluso lo transpersonal.
- g. Rechaza el mito del progreso, el esquema de los crecimientos exponenciales. Entiende que el verdadero progreso es retro-progreso, es decir, avance hacia lo nuevo y hacia el origen. Se supera la polémica entre crecimiento cero y desarrollismo, al admitirse crecimientos limitados y cualitativos en un marco mundial de interdependencia.

- h. Se sustituye el viejo concepto de Nación-Estado por un esquema indivisible del planeta, basado en federaciones que sigue el principio de respeto a la diversidad, con un esquema descentralizado y a la vez unido.
- i. Se recupera la filosofía de lo femenino.

**Jiménez** (1996:11) plantea otros elementos que se pueden referenciar en los siguientes postulados que entran en el marco de lo ecológico. Se busca formar un individuo:


- a. Socialmente justo, empezando por resolver la pobreza y en general la desigual distribución de la riqueza.
- b. Solidario con las generaciones futuras y por lo tanto que les garantice el uso de los recursos necesarios.
- c. Integral, en tanto considere los diferentes ámbitos del desarrollo personal y social.
- d. Respetuoso y creativo en tanto sea capaz de no destruir y de potenciar las bases de los recursos ambientales sobre la que descansa su desarrollo y respete la diversidad de alternativas.
- e. Económicamente viable en cuanto a sus necesidades indispensables, en su actividad económica, de materia, energía y servicios.
- f. De aplicación universal para lo que debería establecer unas nuevas bases de cooperación internacional.
- g. Pacifista, al no utilizar los conflictos bélicos para resolver las tensiones internas del modelo ni como pilar de desarrollo y buscar mecanismos democráticos, de diálogo y de consenso.

Las implicaciones pedagógicas del paradigma ecológico se ven reflejadas en una síntesis de sus principios básicos realizada por **Palos** (1996:21) y que presentamos a continuación:

1. Debería basarse en el pensamiento crítico, promoviendo la transformación y la participación en la construcción de la sociedad al tiempo que desarrolla una conciencia local y universal sobre los problemas medio ambientales.
2. Debería tener en cuenta el medio natural y social de forma sistémica en todos sus ámbitos de análisis: ecológico, social, legislativo, cultural, psicológico, económico, tecnológico, político, estético y ético.
3. Debería ser un proceso de intervención continuo y permanente tanto en el marco escolar como en el extraescolar.
4. El enfoque debería ser interdisciplinario con tendencia a la transdisciplinariedad, es decir, a la superación de un discurso de síntesis interdisciplinario, hacia una comprensión y reconocimiento de la interconexión de todos los aspectos de la realidad.
5. Debería tratar simultáneamente la concientización ciudadana y la construcción de conocimientos, hábitos, habilidades, y valores específicos con el objetivo de capacitar a las personas a tomar decisiones e intentar solucionar los problemas.
6. Debería clarificar, orientar y reforzar el sentido de los principios éticos y de los valores ambientales, contribuyendo al bienestar de la colectividad y a la supervivencia de la especie humana tanto en el presente como en las generaciones futuras.
7. Deberá hacer hincapié en una participación activa en la resolución de problemas. La resolución de los problemas debería plantearse desde el principio de cooperación para la convivencia.

Los ejes transversales se sustentan en una gran variedad de conceptos, que adquieren referencia lógica según sea la propuesta que condicione su desarrollo. Orientados en la dirección determinada por el Estado o el cuerpo de docentes pueden plantearse la transformación de nuestra cultura para incorporar a nuestra sociedad a una postura más humana en armonía con el medio ambiente.

### **4.3. Transformaciones que deben provocar los ejes transversales:**

 Los ejes transversales podrían ser el instrumento para impulsar la relación entre la escuela y su entorno.

La propuesta de los ejes transversales da pie a la posibilidad de los cambios constantes. Los ejes pueden ser vistos como adaptaciones metacurriculares a los cambios de las realidades socioeconómicas de las comunidades, permitiendo relacionar la acción educativa de una manera más activa con el resto de las actividades humanas. La posibilidad de un docente actualizado y preparado para incorporar los cambios de la sociedad dará base al eje transversal.

**Apple** (1986:41), en relación con el papel e importancia de la escuela en el proceso educativo, nos indica como en ella se produce una combinación única de cultura de élite y popular y como la institución escolar proporciona unas áreas excepcionalmente interesantes, y políticamente y económicamente poderosas, para la investigación de los mecanismos de distribución cultural de la sociedad que aspira un proceso de desarrollo. Estas son las exigencias de una sociedad que ve como la educación no cumple con lo requerido para el desarrollo económico político y social.

☸☸☸. Deben poseer una dimensión humanística que responda a las demandas y problemáticas sociales.

El desarrollo de la transversalidad estimula en el docente la reflexión sobre los supuestos básicos de la sociedad, como la comprensión actual del contexto social, económico y político.

☸☸☸. Los ejes transversales por su constante transformación representan la forma de adecuación curricular de la educación a las realidades cambiantes del mundo global.

Esta acción de la propuesta transversal desarrolla las posibilidades de la sociedad en las aulas de clase. Los alumnos y docentes con la acción educativa transversal son conscientes de los problemas de la comunidad, así como instrumentos de solución de los mismos problemas de la comunidad.

☸☸☸. Los valores y las actitudes que se planteen en cada tema deben tener una relación muy estrecha en lo relativo al interés del Estado y de la comunidad.

☸☸☸. Deben responder a una intencionalidad educativa, que se ve expresada en el desarrollo actualizado de los estudiantes, con conciencia de los problemas sociales de su comunidad y del resto del país.

☸☸☸. Deben interaccionarse entre ellos y con los otros aprendizajes. Para así poder dar dirección a los intereses de la comunidad en todos los aspectos.

☸☸☸. Deben promover visiones interdisciplinarias, globales y complejas que permitan la comprensión de fenómenos difíciles de explicar desde la parcialidad disciplinar.



▮.Deben ayudar a la toma de decisiones, mejorar la autonomía personal y la capacidad de diálogo, como también potenciar el razonamiento y la reflexión, como el sentido crítico y la empatía, y la implicación y la responsabilidad.

▮.La finalidad debe estar dirigida hacia en la construcción de un pensamiento social crítico, logrado mediante la reflexión y el cambio de actitudes y comportamientos.

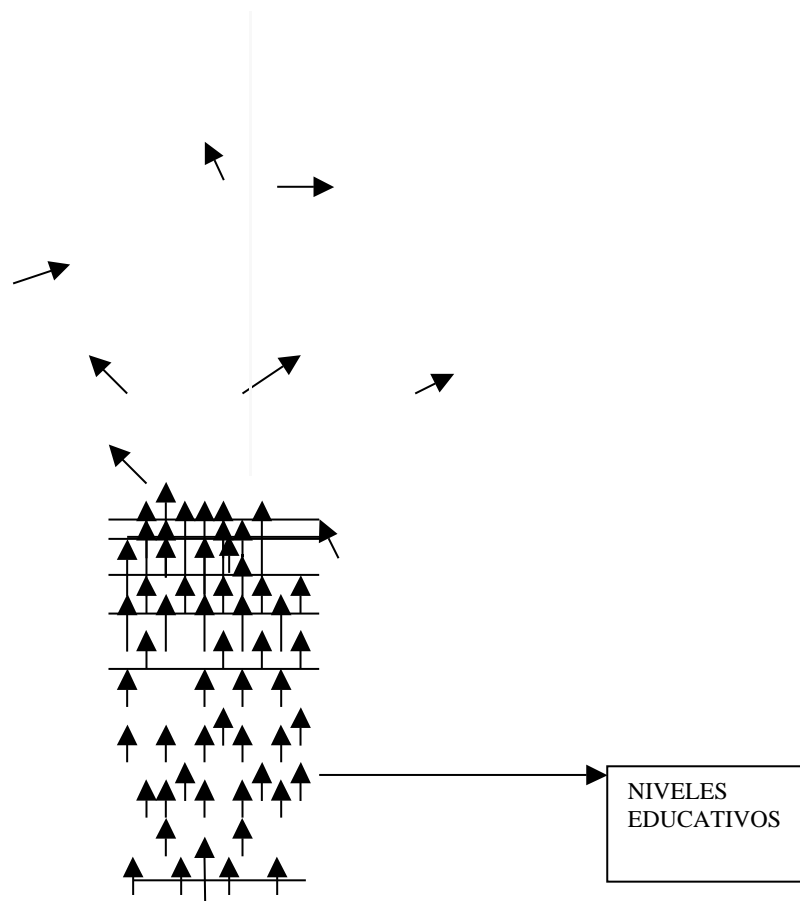
▮.Los ejes transversales, como contenidos que implican al medio social y natural, presentan una gran complejidad que viene determinada por: el carácter dinámico de la sociedad, por su fuerte contenido en valores, por la multicausalidad y a veces la lejanía en el espacio y tiempo en la explicación de su dinámica.

*“El reto de los ejes transversales está en la posibilidad histórica de hacer frente a la concepción compartimentada del saber que ha caracterizado a la escuela de los últimos años, y en “hacer educación”, formar individuos autónomos y críticos, con un criterio moral propio y capaces de hacer frente a los problemas que tiene planteado la humanidad” ( Yus, 1994:74).*

El incremento de la conciencia creativa y social en los profesores y alumnos permitirá el desarrollo de un discurso basado en los ejes transversales para así visualizar los problemas de la sociedad venezolana, profundizado el conocimiento del entorno socioeconómico y cultural. La propuesta del incremento del discurso basado en valores y trabajo creativo, debe ser propiciado por la comunidad para que así se integre como parte del aprendizaje informal. La intencionalidad de construir una *“personalidad básica”* concebida como norma por el individuo, (Dufrenne, 1972:153), para la creatividad y productividad en la sociedad debe instituirse bajo la responsabilidad de todos los sectores de la población inmersos en el proceso de cambio (económicos,

sociales, políticos y culturales). Para esto es indispensable que la tarea educativa mantenga una doble iniciativa: una dirigida a la comunidad educativa en todas sus áreas y la otra a la comunidad en general (ver figura nº2).

El nuevo proceso educativo deberá moldearse al ritmo de los elementos transversales de las nuevas economías y para esto tendrá, de la misma forma que se aprende a aprender, que aprender a desaprender, ser capaz de dejar ir el conocimiento que no tiene más uso en el futuro. Esto significa tirar el conocimiento. Es también importante entender la diferencia entre la disposición del progreso y del contenido. Hay que distinguir entre desaprender lo que se sabe y hace, y cómo se aprende. Si simplemente se descarta el contenido antiguo pero se continúa con las estrategias inapropiadas o redundantes, todo lo que se consigue es rellenar el almacén con conocimientos antiguos. A la inversa, hay que dejar ir formas redundantes de aprendizaje y, como resultado, perder acceso a medios valiosos de datos, a los que no se puede acceder por ningún otro camino. El objetivo es hacer examen de cómo las capacidades presentes realzan o inhiben el aprendizaje si las barreras para mejorar la actuación existe a causa de lo que se aprende en contra de cómo ocurre este aprendizaje. (Cope, 2001:98)



**Figura nº1<sup>ii</sup> (realizada por José Francisco Rivera Román)**

Como lo hemos explicado anteriormente, el papel de los ejes transversales, en términos generales, será el de organizador de contenidos de las distintas disciplinas al hacerlas más funcionales por su vinculación con el presente, aportando realidad y funcionalidad al desarrollo a las áreas del saber. Los ejes transversales se sistematizan principalmente en los contenidos procedimentales y actitudinales, nutriéndose de los elementos científicos, filosóficos y morales de la cultura; nacional, glocal, global, regional, y local venezolana.

Los ejes transversales actúan como elementos globalizadores del conocimiento. En tal sentido, consideramos lo planteado por **Zabala** (1989:22) sobre globalización al referirse a cómo nos acercamos al conocimiento de la realidad y a cómo ésta es percibida, y cómo comporta una intencionalidad totalizadora en cuanto a los elementos que la componen. Consideramos también lo planteado por **Hernández** (1989:22), para quien la globalización es una perspectiva que en sí misma puede ser compatible con cualquiera de los tipos de organización de conocimientos escolares.

Por esto, hablar de globalidad es plantearse la posibilidad de que los ejes ayuden a resolver el problema de la verticalidad del currículo, conduciendo, con su enfoque, importantes cambios en la organización escolar, en los horarios, en la planificación, en la evaluación y en el grado de participación de la comunidad educativa. Como también podríamos considerar lo planteado por **García, Martín, Rivero** (1994:51), quienes al referirse al currículo globalizado plantean que:

*“ Este tipo de propuestas requiere trabajar con situaciones de la vida cotidiana que conecten con los intereses y las preocupaciones personales de los sujetos que aprenden, a partir de problemas abiertos y complejos, capaces de movilizar contenidos culturales significativos ”*

Desde este punto de vista los elementos transversales se convierten en metadisciplinarios. **Torres** (1996:39) define este término como:

*“Una cosmovisión que comprende unas categorías generales para entender el mundo y que supone un marco teórico general que posibilita la relectura de las aportaciones de las diferentes disciplinas desde una perspectiva común y unificada ”*

La metadisciplinaria comprende, entonces, la existencia de conceptos puente, de ideas comunes a diferentes parcelas del saber, que

han estado de una u otra manera siempre presentes en la evolución del conocimiento científico. Según **Martínez** (1993:27), parece que tiene sentido proponer en el medio escolar la construcción de una visión general del mundo, de unas categorías de conocimiento generales que se basan en el hecho de que los sistemas, sean físicos, biológicos o sociales, comparten unas dimensiones y categorías que son comunes a todos ellos.

Esta dimensión global de los saberes formales permite contextualizar la educación de la población escolar en un marco acorde con la realidad económica, social y cultural de Venezuela y del mundo. Por esto hay que considerar lo que dice **Pérez Gómez** (1998:132), cuando plantea que los cambios acelerados en el flexible y fluido mercado laboral, así como a las innovaciones permanentes en las mediaciones tecnológicas que están provocando la movilidad incesante en las especializaciones laborales y profesionales además de la necesidad constante de reciclaje y formación, son un reto para el sistema educativo y para la institución escolar porque cuestiona la estructura y el funcionamiento tradicional de la misma.

Desde esta perspectiva, es indispensable que la práctica escolar se transforme en un espacio del sujeto para la creatividad: el conocer, hacer y proponer los cambios que necesiten él y la sociedad.

La perspectiva a largo plazo es que la población escolar que hoy acude a nuestras escuelas pueda ser la forjadora de una Venezuela productiva con un amplio sentido social.

Cuando los ejes transversales estén integrados con las áreas del saber convencionalmente establecidas darán sentido al discurso en el aula.

A partir de lo antes expuesto los ejes transversales se sintetizan en la práctica escolar de la siguiente manera:

a- A partir de contenidos e ideas rectoras. Estas son las ideas que permiten que una reforma infraestructural deje de ser reactiva para volverse creativa que hacen referencia a problemas y conflictos de gran trascendencia en la época actual y frente a los cuales es necesario tomar posiciones personales o colectivas (**Senge**, 1993:43).

b- Con contenidos relativos a valores y actitudes a partir del análisis y la comprensión de la realidad, lo que facilita la formación de las personas, capaces de construir racionalmente su propio sistema de valores basado en un contexto social dado.

El punto de partida para determinar el valor en un contexto principalmente cultural está en el principio irreductible de que el valor representa características positivas más que negativas, una orientación hacia lo bueno más que hacia lo malo (**Throsby**, 2001:41). Bajo este criterio, el desarrollo de valores que garanticen la democracia son elementos fundamentales. Esto permitirá enjuiciar críticamente la realidad en que se vive, y contribuir con intervenciones apropiadas en su transformación. Sobre la base de lo antes expuesto, revisaremos el concepto moderno del valor planteado por **Estrada** (1992:30,31):

† .Valor es todo lo que favorece el desarrollo y la realización del hombre.

† .Valor es algo deseable y estimable para una persona o para un grupo de personas.

† .Valor es una cualidad o calidad que percibimos en un objeto o en una persona y que nos puede completar y perfeccionar.

† .Valor es algo digno de ser buscado por alguien.

† .Valor es una cualidad de cosas o personas, que corresponde a alguna necesidad del ser humano.

† .Valor es una creencia reforzada por una actitud y una inclinación a la acción.

† .Valor es el grado de excelencia de una persona o cosa.

† .Valor es un producto social o una necesidad de la sociedad

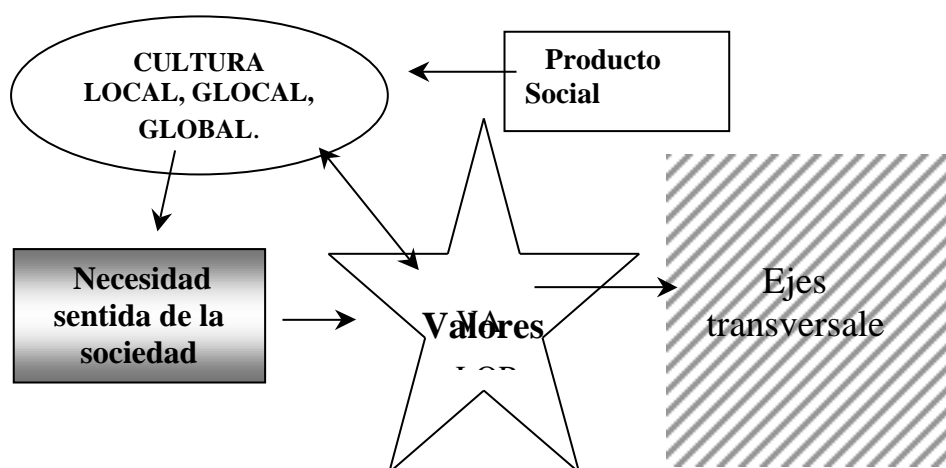


Figura nº2<sup>iii</sup> (Realizado por: José Francisco Rivera Román)

La educación en valores se plantea, según **Lucini** (1999:11), como una relación dinámica con la realidad y con los problemas que los alumnos viven. Toda educación en valores debe ser desarrollada en el contexto de la globalidad, de la experiencia personal y es precisamente ahí, en esa necesidad, donde se plantea uno de los retos y tareas más complejas a las que hoy nos enfrentamos en la reflexión pedagógica. Como ejemplo de ello, vamos a considerar un pasaje de “Valores, una nueva educación” de **Guédez, Páez y Ures** (1996:74):

*-Que filosofía más extraña la de Luis el bodeguero- pensaba Braulio camino al quisco- le hubiese gustado ir a la universidad para ganar mucho dinero, trabajando poco. ¿Trabajando poco?, Don Samuel me dice que trabajar ¡es la mayor alegría del hombre!*

*Así es flacuchento,- le reafirma Don Samuel- tú has comprobado cuando satisfecho haces el inventario del día. El señor Luis es como diría mi amigo Sebastián Montes (José Ignacio Cabrujas, dramaturgo venezolano), parte de la llamada viveza criolla. Ven, vamos y que sea él mismo quien te lo explique.*

*- Los campesinos que acompañan al El Libertador- interrumpe Don Samuel- son tan importantes como el mismo Bolívar. Son los hombres más generosos del planeta, dejaron su familia y su patria para otorgar la libertad a otras naciones sin esperar nada más a cambio. Sucre es el prócer más importante del Ecuador. La universidad y la constitución Chilena se deben al trabajo intelectual de Don Andrés Bello.*

*- Creemos que somos un pueblo vivo en el sentido de astutos, de pícaros,-continúa Sebastián-, pensamos que estar vivos es hacer una picardía. Pero nuestra historia niega eso, basta ver el país ¿dónde está la viveza al despilfarrar 250 mil millones de dólares en 25 años? Esta es la peor crisis financiera que pueblo alguno haya vivido desde que en Génova, en 1604 se inventaron los bancos. Debemos desterrar de nosotros mismos la idea de que la viveza nos ha acompañado como un acto cercano al trabajo. Es falso que haya viveza criolla, hay viveza alemana, japonesa, china y norteamericana.*

*-Aquí debemos reivindicar el trabajo y elevar la estima individual y colectiva- agrega Don Samuel- para tranquilizar a Braulio dándole ánimos de seguir oyendo...*

Los autores, a través de un texto en el que los personajes principales -Braulio y don Samuel- presentan situaciones en la que se asume la realidad a partir de la visión que se va forjando el niño acerca de su propia persona; presentan aspectos de reflexión que han ido moldeando los más altos valores de nuestra sociedad. Son ejemplos de situaciones propias que sirven de base para la internalización de principios y conceptos, lo que refuerza la identificación del yo con el mundo exterior. Es una manera de plantear como desarrollar y mantener



los valores patrios en función del desarrollo de la población por medio del trabajo. Como punto clave, tenemos la introducción de un conjunto de personajes importantes en todas las áreas científicas y humanísticas de la actualidad Venezolana que representan los deseos de la patria.

c- Con contenidos que se desarrollen dentro de las áreas curriculares y las redimensionen desde una doble perspectiva: Primero, contextualizando el saber del mundo contemporáneo en el cual se desarrolla el sujeto que aprende y segundo, dotando las disciplinas de valor funcional, que facilite la comprensión y la posible transformación positiva de una realidad y de los problemas que en ella subsisten.

d- Con experiencias y actividades que permitan abordar problemas colectivos que reclaman atención prioritaria desde distintos espacios sociales, en los que se incluyen el medio escolar, tales como: el mantenimiento del medio ambiente, el consumismo, la prevención social, la exclusión social, la globalización, el derecho a la vida, el trabajo constructivo, la diversidad, la identidad nacional y regional, entre otros.

f- Con aportes de contenidos que atraviesen las disciplinas del saber y superen la simplicidad y la automatización de los conocimientos a partir de un enfoque global e interrelacionado del saber.

g- Con espacios privilegiados para educar en la convivencia respetuosa, tolerante, justa, democrática y diversa, ya que cada experiencia escolar debe convertirse en una oportunidad para el diálogo en la reflexión y en el marco de la diversidad.

El gran aporte que dará la concientización de la comunidad escolar es el control de la fragmentación de los contenidos.

Para que la transversalidad cumpla su cometido es necesario el desarrollo, de forma paralela, de otros componentes que determinan el proceso, tales como: el proyecto educativo, la identificación de los valores sociales e ideológicos que el país necesita reforzar, la claridad de los actores que participan en el proceso en relación con la concepción de la transversalidad y los temas relevantes que le otorgan contenido a ésta, el consenso, la participación y el compromiso de diversos sectores educativos y sociales y, finalmente, la difusión adecuada y amplia de lo que se quiere lograr.

#### **4.4. La dignificación del ser como finalidad de los ejes transversales en Venezuela.**

La educación centrada en valores a través de las tres etapas sucesivas de la educación básica se propone guiar el comportamiento, orientar la vida, y configurar la personalidad de los estudiantes, estableciendo bases para la formación de un ciudadano con valor por sí mismo y por los demás, con compromiso social y conciencia democrática.

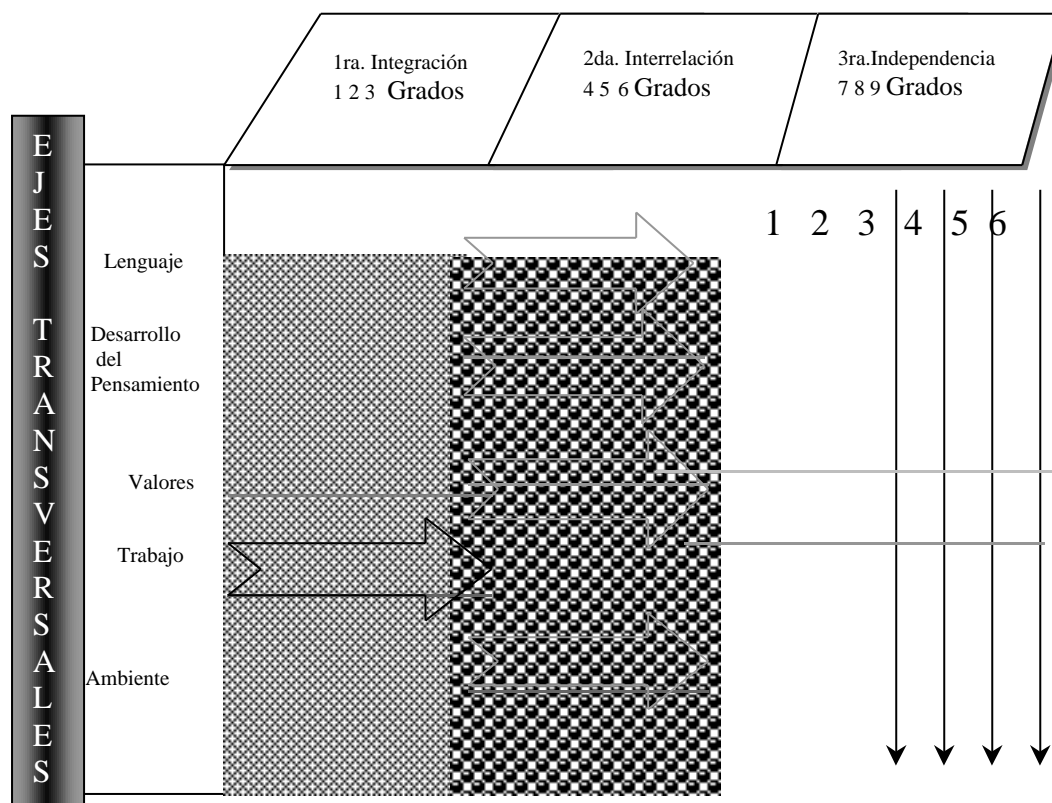
Con la aplicación de este diseño, orientado al desarrollo de competencias en valores, actitudes y normas dentro de todas las áreas y a partir de ejes transversales, se espera fortalecer la personalidad de los jóvenes que cursan estudios en las distintas etapas del nivel.

Es importante destacar que la primera etapa (1º, 2º y 3º grado) es un período donde los ejes transversales y las disciplinas del saber aparecen totalmente integrados. Por esta razón se le reconoce como una etapa de integración. En este caso los ejes transversales no tienen una epistemología propia, ni un espacio determinado en el diseño. Estos se desarrollan en el contexto de áreas del conocimiento.

En la segunda etapa (4º, 5º y 6º grados), los ejes continúan integrados con las áreas del conocimiento. En este período las disciplinas comienzan a tomar carácter y naturaleza propia, los ejes curriculares y los temas para los proyectos que surgen en el diario acontecer de las comunidades aparecen entrelazados a las áreas. Esta etapa se reconoce como un período de interrelación.

La tercera etapa (7º, 8º y 9º grados) se propone como una etapa independiente, donde se plantea el reto de disminuir el número de asignaturas y continuar con el enfoque interdisciplinario en lo referido al saber y al hacer. Así mismo, en esta etapa se diseñan los contenidos de los ejes transversales como horas de formación en el área del ser con el propósito de fortalecer la vivencia en democracia, los valores universales y culturales, la prevención de la salud y otros problemas de la actualidad de cuya solución depende el disfrute de una vida mejor

A continuación, presentamos un esquema en el que se indica el diseño de la transversalidad en el currículo nacional venezolano en el que podemos observar como se refleja en las áreas disciplinares y la manera en que se implementan los ejes transversales en cada nivel.



Esquema nº6<sup>iv</sup>

#### 4.5. El plan y los programas de estudio para el desarrollo de la transversalidad.

El diseño de los programas de estudio se organizó de la siguiente manera: el perfil del egresado que se aspira consolidar en los estudiantes de cada etapa de la educación básica, los objetivos generales, los bloques y los tipos de contenidos.

En términos generales, el nuevo modelo curricular de la educación básica en Venezuela interrelaciona un conjunto de transformaciones sociales que dan lugar a una práctica escolar más humana y realista, dentro de un modelo de educación fundamentado en valores. Por esta razón, las relaciones entre los diversos elementos del currículo confieren a la reforma su significación en cuanto a la practica social, lo que plantea el desafío de la formación del docente y de los formadores de

formadores. Desde esta perspectiva, vale la pena considerar el problema como un conjunto de estructuras y relaciones que conforman una intrincada red donde los actores y los programas se solapan en el tiempo y requieren de una atención paralela.

#### **4.6. El perfil de las competencias de los ejes propuestos en Venezuela.**

El perfil de las competencias fue elaborado con la opinión de los docentes que participaron en la consulta y una muestra significativa de padres y representantes de la comunidad. Este perfil presenta, de manera general, lo que se aspira que el estudiante demuestre que sabe y sabe hacer al finalizar cada etapa de la educación básica. Este resultado se erige como la guía para la acción pedagógica. El fin perseguido es lograr que los niños aprendan lo que la sociedad venezolana desea y necesita. El perfil acordado permitió definir la fundamentación teórica y solidificar el modelo curricular propuesto.




#### **4.7. El cuerpo de objetivos generales del nivel, de la etapa, del grado y de cada una de las áreas de la educación básica.**

En el programa de estudio aparecen formulados los objetivos del nivel, de la etapa, del grado y de cada una de las áreas de la educación básica. Los objetivos generales permitirán al docente organizar su planificación, atendiendo a la realidad social, cultural y ecológica del contexto donde se desarrolla la acción pedagógica.

Es importante señalar que los objetivos fueron formulados atendiendo a la fundamentación psicológica y pedagógica del nivel, a la naturaleza y epistemología de las disciplinas del saber y a las evidencias registradas en el proceso de consultas.

#### 4.8. Los alcances de los ejes transversales.

Los ejes transversales, que hacen referencia a la primera y segunda etapa de la educación básica, deben impregnar la totalidad del diseño curricular, es decir, deben ser tenidos en cuenta y necesitan hacerse presentes en:

- . Los objetivos educativos
- . Los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- . El proyecto pedagógico del plantel y de aula.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan como implicación de los ejes transversales son los siguientes:

✿ **Lenguaje.** Por ser la lengua el instrumento fundamental e imprescindible en el desarrollo de cualquier proceso de aprendizaje y de conocimiento de la realidad.

✿ **Desarrollo del pensamiento.** Capacidad que resulta imprescindible para el libre desarrollo de nuestra personalidad, y que permite la creación de ámbitos de participación activa, consciente y responsable en la construcción de nuestro futuro individual y comunitario.

✿ **Valores:** Construir un sistema de valores compartidos es construir la propia vida y el entramado social, es hacernos descubrir y redimensionar la existencia, abrir horizontes positivos para construir nuestros propios y personales proyectos de vida.

✿ **Trabajo.** Internalizar el trabajo de calidad como una realidad y como un valor esencial para la existencia. Como fuente de recursos, como actividad necesaria para el desarrollo de la comunidad venezolana. El trabajo se considera como una realidad cotidiana de altas exigencias tecnológicas y muy vinculado a una realidad global.

#### **4.9. El eje transversal Trabajo.**

El eje transversal trabajo, como tema recurrente que emerge de la realidad social y que aparece entretejido en cada una de las áreas que integran el currículo, puede ser desarrollado, en el contexto de la acción escolar, a través de un conjunto de objetivos y de contenidos no considerados como paralelos a las áreas, sino como medio que conduce a un aprendizaje que favorezca la formación de los alumnos al descubrir el trabajo como una realidad y como un valor esencial. Valor que, observando, probando, manipulando, construyendo y recreando, supone la puesta en juego de sus capacidades de esfuerzo, de su responsabilidad y de la superación personal con su propia experiencia cotidiana; se traduce en aprender haciendo en el marco de los problemas y de los cambios sociales que puedan suscitarse en la realidad.

Bajo estas características se incorpora el eje transversal trabajo con la finalidad de lograr en los estudiantes una formación integral fundamentada en el hacer. Esta formación permitirá en los participantes irse reconociendo como gestores del bien común y como artífices de la convivencia basada en los valores de la participación y la solidaridad.

El eje trabajo debe hacerse presente en todas las áreas académicas que integran el currículo de la primera y segunda etapa del nivel de educación básica y, consecuentemente, en todas las tareas escolares.

Para que se vea con mayor claridad lo que deseamos expresar, presentaremos las dimensiones, los indicadores y los alcances característicos de este eje transversal:

DIMENSIONES	INDICADORES	ALCANCES
<p><b>Valoración del trabajo</b></p>	1.Familia y trabajo Trabajo, entorno escolar y comunitario.  2.Trabajo cooperativo y solidario. 3.Satisfacción del trabajo	1.Valora el trabajo en el entorno familiar, escolar y Comunitario.  1.1Reconoce la importancia que tiene el trabajo que realizan sus padres y lo que dicho trabajo supone para la felicidad en el hogar. 2Reconoce y valora las ventajas del trabajo cooperativo 3.Vivencia la satisfacción ate el trabajo y el deber
	1.Planificación del trabajo   2.Trabajo en equipo 2.1Capacidad creadora  2.2Mejora de la calidad de vida	1.Reconoce el saber hacer como manera de experimentar, aplicar y comprobar lo que se piensa y se dice-aprender haciendo-  1.1Transfiere los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos ejecutando procesos básico de trabajo en solución de problemas y en la satisfacción de necesidades básicas. 2.Reconoce la importancia del trabajo en equipo. 2.1Estimula y favorece su capacidad creadora como factor importante en el trabajo. 2.2Asume el trabajo como medio para lograr mejorar en las condiciones personales de vida en el contexto
<p><b>LABORES Y OCUPACIONES</b></p>	1.Relación y vinculación de la teoría con la práctica. 2.Interrelación entre el pensamiento y la acción.  3.Perspectivas laborales	1.Vincula la teoría a la práctica en la adquisición y comprensión del conocimiento. 2.Interrelaciona, en todas las áreas del saber, el pensamiento y la acción, la teoría y la experiencia, el trabajo manual con el intelectual. 3.Reconoce y valora la presencia del trabajo en todas las actividades humanas.  Reconoce y valora, en particular, el trabajo doméstico
<p><b>VISIÓN DE LA REALIDAD LABORAL E INDUSTRIAL DEL PAÍS</b></p>	1.Trabajo y compromiso social   2.Sistematización de las tareas  3.Derecho al trabajo, a la libertad y a la autonomía.	1.Reconoce la diversidad de posibilidades laborales que le ofrece el contexto comunitario. 1.1Valora las aportaciones sociales que realizan los diferentes profesionales a través del desarrollo de su trabajos. 2.Reconoce la importancia de sistematizar las tareas en el desarrollo del trabajo. 3.Reconoce el derecho al trabajo, a la libertad y a la autonomía.  3.1Relaciona el valor de los derechos anteriores sobre

Esquema nº7:<sup>v</sup>



#### 4.10 Implicaciones didácticas del eje transversal trabajo.

Según el criterio de **Coll, Solé, Martín y otros** (1999:15) la educación escolar promueve el desarrollo en la medida en que promueve la actividad mental constructiva del alumno, responsable de que se haga persona única, irrepetible, en el contexto del grupo social determinado.

La concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza parte del hecho de que la escuela hace accesible a sus alumnos aspectos de la cultura que son fundamentales para su desarrollo personal, y no sólo en el ámbito cognitivo. La educación es el motor para el desarrollo globalmente entendido, lo que supone incluir también las capacidades del equilibrio personal, de inserción social, de relación interpersonal y motrices. Parte también de un consenso, ya bastante asentado, con relación al carácter del aprendizaje, lo que lleva a aceptar que este es fruto de la construcción personal, pero no interviene sólo el sujeto que aprende; los “otros” significativos, los agentes culturales, son piezas imprescindibles para la construcción personal, para el desarrollo al que hemos aludido.

Asumimos el criterio de **Moreno** (1994:34) que plantea que los contenidos curriculares vistos como instrumentos, cobran un nuevo valor y otras finalidades. Una enseñanza en equilibrio con la sociedad a la que sirve debe hacer suyas las inquietudes sociales del momento en que vive o si no quedará relegada. La transversalidad refleja precisamente el punto clave de estas inquietudes. Es por esto lógico esperar que las materias curriculares se pongan al servicio de esta propuesta.

Construir un conocimiento implica atribuirle un significado. La transversalidad esta espontáneamente ligada a lo cotidiano, ya que refleja las inquietudes sociales del momento. Partir de este punto, como ejes que

aglutinen las materias curriculares, es asegurar a estas última un significado.

Tomando el trabajo como eje transversal, es posible incluirlo en todos los contenidos curriculares.

Un aprendizaje constructivista es el resultado de aplicar el sentido común a la enseñanza. Ello empieza por averiguar las ideas que el alumnado posee sobre el tema a tratar para tenerlas en cuenta en el próximo paso a seguir. No es algo que haya que ignorar por erróneo sino aquello que hay que modificar y, por tanto, retomar el paso siguiente, que estará encaminado precisamente a invalidar las concepciones erróneas que se hayan expresado. Derribar un edificio antiguo para construir otro nuevo en el mismo lugar no es un trabajo innecesario, sino absolutamente imprescindible.

Según **Yus** (1994:79) las aplicaciones didácticas desde la concepción constructivista del aprendizaje son:

1. El currículo ha de estar impregnado por la transversalidad. El tratamiento de la transversalidad tiene que ser un plan de actuación continuada a lo largo del curso, programando actividades que conecten de forma natural y lógica con los conceptos científicos relacionados.

2. Se ha de considerar permanentemente que los procesos de enseñanza-aprendizaje afectan tanto el dominio cognitivo como el afectivo. El aprendizaje significativo ha de comenzar por el planteamiento del problema ligado a la esfera de intereses de los alumnos y la sociedad, partiendo de las creencias, sentimientos y aprendizajes previos.

3. Se han de conectar el aprendizaje de conocimientos con los procesos deliberativos. Esto exige la organización del trabajo del aula entorno al debate e implicación emocional alrededor de temas

susceptibles de conectar con la esfera de intereses de los alumnos. En estos debates, se han de considerar críticamente las bases valorativas y las características éticas y sociales de la legitimidad de nuestras acciones y las de las instituciones responsables de potenciar valores positivos en torno a la transversalidad.

4. Así como se considera el nivel de desarrollo cognitivo, en la selección y secuenciación de contenidos, de forma que asegure un conocimiento significativo de la información, se ha de considerar el nivel de exigencias cognitivas de las actitudes que se pretenden desarrollar, procurando así una conexión más efectiva entre el dominio cognitivo y el efectivo.

5. Procurar que el aprendizaje se verifique en un ambiente adecuado para los fines que se persiguen. Al respecto es importante la ecología del aula es decir: organización, relaciones de comunicación, recursos. La perfecta armonía de estos aspectos nos dará una puesta en práctica ergonómica.

6. Se deben vincular los procesos del aprendizaje en las áreas transversales, con la toma de decisiones y, sobre todo, la acción en torno a la escuela específicamente implicando a toda la comunidad educativa en este proceso.

7. Se ha de procurar someter al alumno a situaciones de un alto nivel de exigencia académica, procurando equilibrar la motivación y los objetivos.

8. El profesor ha de implicarse en los procesos de cambio actitudinales, revisando sus planteamientos en torno a los ejes transversales, investigando la relación entre valores educativos y su práctica curricular, así como la reflexión crítica sobre los contextos históricos e institucionales en los que se manifiestan estos valores.

#### **4.11. Criterios metodológicos en la enseñanza de la propuesta del trabajo como eje transversal.**

Según **Dolz, Uceda y Martín** (1994:16) en relación con las decisiones de carácter metodológico conviene no perder de vista la finalidad de la enseñanza de los ejes transversales: contribuir a una formación integral en la que se atienda al desarrollo cognitivo y afectivo del alumnado y a su educación en valores.

Métodos idóneos para enseñar determinados contenidos no lo son para enseñar otros. Así, el aprendizaje de la participación no puede adquirirse con métodos expositivos, sino dando la oportunidad a los alumnos a intervenir, dar opiniones y asumir responsabilidades: en sus propios planes de trabajo diario o en la organización del aula, en la elaboración de normas de funcionamiento interno, en propuestas de actividades o en su evaluación.

A participar se aprende participando; a responsabilizarse se aprende asumiendo tareas, cuidando los objetos personales y colectivos; a resolver conflictos con los iguales o con los adultos, se aprende implicándose en la búsqueda de soluciones y dialogando; a cooperar se aprende colaborando en trabajos de grupo, aceptando y proporcionando ayuda para realizar las tareas propuestas; a ser solidario, conociendo situaciones de injusticia y discriminación, analizando sus causas, y contribuyendo, según las propias posibilidades, en la eliminación de las mismas.

En relación con los aspectos de la distribución de los espacios y tiempos, junto con la manera de organizar los agrupamientos de los alumnos o del profesorado, estos son factores que promueven o dificultan una práctica educativa coherente con los aprendizajes que subyacen en la transversalidad.

Las propuestas de trabajo relacionadas con la transversalidad exigen a menudo salidas del espacio escolar, la realización de actividades en pequeños o grandes grupos, la utilización de determinados espacios del centro distintos del aula (biblioteca, sala de audiovisuales, cocina, etc.), períodos de tiempo superiores a los ordinarios. Por ello es necesario que el equipo docente lo tenga en cuenta a la hora de organizar la actividad escolar de cada grupo.

Criterios para la selección de materiales didácticos en los que se va apoyar el trabajo de aula. Entre estos tendrá relevancia el tratamiento que se haga en ellos de la transversalidad, y muy especialmente de los valores que promueven. Es preciso, pues, hacer un análisis detenido de los libros y otros materiales curriculares que se usen en el aula de clases, para detectar si los valores que subyacen son coherentes con las opciones tomadas por el centro.

La programación del aula de la transversalidad requiere ser planificada, tratada sistemáticamente desde todas las áreas, asumida como una responsabilidad compartida.

#### **4.12. La evaluación de los ejes transversales.**

- ➡ La evaluación de los ejes transversales corresponderá a los objetivos de las unidades programadas en las diferentes etapas una vez integrado al proceso los ejes transversales.
- ➡ Por ser los ejes transversales el sustento del currículo propone una evaluación que contraste el eje transversal y la materia desarrollada.
- ➡ La evaluación de los ejes transversales debe abarcar a los tres tipos de contenidos: Conceptuales, procedimentales y actitudinales.

- En lo referente a los valores es necesario utilizar instrumentos de evaluación para observar los cambios de actitud.

La evaluación debe significar un cambio en el qué, para qué, cuándo y cómo evaluar. Con relación al qué: evaluar procesos, construcciones, condiciones presentes para esa construcción, el papel de mediador en ese proceso. Para qué, para atender aquellas condiciones que interfieren el aprendizaje o se comportan como transversales y para facilitar nuevas construcciones. Cuándo, en todo momento de la interacción constructiva tanto dentro como fuera de ella. Cómo, observando y determinando si las respuestas se repiten, si obedecen a una situación especial (particular) que las genera (desequilibrios sociales, enfermedad, etc.).

Dado que los ejes transversales provocan una adecuación en los objetivos generales de la etapa es necesario plantearse un criterio de evaluación adaptado a los nuevos objetivos y contenidos.

Dada la dificultad de evaluar los ejes transversales por la diversidad de estrategias que se pueden utilizar para llevarlos a cabo, es importante tener referencia de los posibles métodos y técnicas que ayuden a obtener información. La evaluación debería ser cualitativa, como corresponde a los objetivos perseguidos por los ejes transversales. En este sentido la evaluación tendrá como finalidad:

- Determinar el avance del aprendizaje de los alumnos en la adquisición de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Contribuir a formar y afianzar valores y actitudes.
- Desarrollar en cada alumno sus capacidades de aprendizaje relacionados con el saber, hacer, ser y convivir.

- Detectar en los alumnos: intereses, actitudes, aptitudes, ritmos y estilos de aprendizaje.
- Identificar las interferencias y posibles causas que limitan el aprendizaje de los alumnos para orientar y reorientar las acciones que coadyuvan a la consolidación de los aprendizajes.
- Brindar al alumno oportunidades para aprender del acierto, el error y de la experiencia, lo cual contribuye al desarrollo de la metacognición.
- Proporcionar al docente información para mejorar y fortalecer su práctica pedagógica y planificación a desarrollar en el aula.
- Fortalecer la interacción entre el docente, el alumno y el representante, para permitir el intercambio de ideas sobre el trabajo y la responsabilidad que corresponde a cada uno en el proceso de aprendizaje.

#### **4.12.1. Principios de la evaluación de los ejes transversales.**

La evaluación debe ser continua: realizarse a lo largo de todo el proceso con carácter formativo; permite registrar, reflexionar y valorar permanentemente el desempeño de los participantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la orientación y reorientación del mismo. En este modelo la evaluación continua implica:

- ∞. Observación permanente, reflexiva e individualizada con retroalimentación constante.
- ∞. Carácter cualitativo, descriptivo e interpretativo.
- ∞. Acumulación de juicios basados en procedimientos formales e informales.

☞. Conocimiento del alumno para comprender sus carencias, adquisiciones, posibilidades y progresos con el fin de proporcionarles la ayuda requerida.

☞.Énfasis de las funciones orientadoras y motivadoras de la evaluación.

☞. Información útil al alumno sobre su proceso de aprendizaje para que asuma la responsabilidad que le corresponda en su continuidad.

☞.Consideración de la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación para el logro de una interacción constructiva de los participantes.

☞.Aprovechamiento de los logros anteriores en todo el proceso y al final del mismo, atendiendo criterios establecidos por consenso.

La evaluación debe ser integral: la evaluación considerada de manera integrada al proceso de enseñar y aprender, permite observar, analizar y describir la acción educativa como una unidad en los diferentes momentos del proceso pedagógico y proporcionar una interacción comunicativa constructiva entre quienes participan en este proceso.

La evaluación debe ser cooperativa: para promover la conjunción de acciones solidarias de todos los participantes en el acto educativo y propiciar la relación, comunicación e información constante, lo cual genera una integración de juicios compartidos sobre el desempeño de los entes comprometidos en el acto educativo. En este sentido Yus (1996:140) propone el siguiente cuadro, en el que aparece una relación de las principales técnicas y métodos usados en la evaluación de los ejes transversales, destacando los agentes, tipos de contenidos y momentos más apropiados para su aplicación (ver esquema nº9).



MÉTODOS Y TÉCNICAS	Tipo de contenidos	Momento de la evaluación
<p>MÉTODOS NO OBSERVACIONALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Registros anecdóticos.</li> <li>☞ Observación crítica incidental.</li> <li>☞ Escala de observación y lista de control</li> <li>☞ Observadores externos.</li> <li>☞ Cuestionarios auto observación y Autoevaluación evaluación</li> <li>☞ Cuestionarios para la coevaluación.</li> <li>☞ Diarios de clase.</li> <li>☞ Registros en grabadoras o videos.</li> </ul>	<p>T</p> <p>T</p> <p>A-P</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>T</p>	
<p>MÉTODOS NO OBSERVACIONALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Pruebas de preguntas abiertas o cerradas, escritas u orales</li> <li>☞ Pruebas de elección múltiple o selección</li> <li>☞ Pruebas de representación gráfica.</li> <li>☞ Pruebas de asociación.</li> <li>☞ Encuesta de sondeo u opinión.</li> <li>☞ Escala de actitudes.</li> <li>☞ Escala de valores.</li> <li>☞ Análisis de producciones y representaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>-Literarias, plásticas o musicales.</li> <li>-Investigaciones.</li> <li>-Simulaciones y dramatizaciones.</li> </ul> </li> </ul>	<p>T</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>C-A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>C-P-C</p>	

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR			
<b>Métodos de análisis del discurso</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>📖 Diálogos</li> <li>📖 Entrevistas (estructuradas, semiestructuradas, no estructuradas)</li> <li>📖 Debates en pequeños o gran grupo.</li> <li>📖 Asambleas de clase.</li> <li>📖 Visitas de trabajo.</li> <li>📖 Observación de situaciones reales.</li> <li>📖 Socio dramas</li> <li>📖 Clarificación de valores.</li> <li>📖 Razonamiento moral: dilemas morales.</li> <li>📖 Resolución de problemas.</li> <li>📖 Relatos de historia y experiencias vividas.</li> <li>📖 Elaboración de cuentos y otras creaciones literarias.</li> </ul>	<p>T</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>T</p> <p>C-A-P</p> <p>C-A-P</p> <p>A</p> <p>C-A</p> <p>A-P</p> <p>T</p> <p>A</p> <p>A-P</p>	<p>I-P</p> <p>I-P-F</p> <p>I-P-F</p> <p>I-P-F</p> <p>P</p> <p>P</p> <p>I-F</p> <p>I-P-F</p> <p>I-P-F</p> <p>P-F</p> <p>I-P-F</p> <p>P-F</p>	
<b>Evaluación del ambiente y del proyecto.</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>📁 Análisis del sentido de comunidad educativa</li> <li>📁 Análisis de la cultura moral del centro.</li> <li>📁 Análisis del ambiente el clima afectivo del aula y del centro.</li> <li>📁 Análisis del currículum oculto a nivel del aula y el centro.</li> <li>📁 Análisis de resultados y revisión del diseño del proyecto, PCC YPE</li> </ul>	<p>A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>T</p>	<p><i>I-F</i></p> <p><i>I-F</i></p> <p><i>I-P-F</i></p> <p><i>I-PF</i></p> <p><i>F</i></p>	
<b>Códigos</b>			
A-actitudinal	C- conceptual	P- procedimental	T- todos
I- inicial	P- procesual	F- final	

Esquema nº8

### **4.13. Flujo de la transversalidad.**

Sobre la base de la propuesta del Ministerio de Educación Venezolano se plantea, para evitar la excesiva centralización del proceso educativo por medio de la descentralización y desconcentración, la corrección de los desequilibrios sociales por medio de programas de apoyo socioeconómico a los estudiantes de menos recursos y la transformación de la práctica educativa, partiendo de sustentar el currículo en ejes transversales.

La transversalidad como resultado de las presiones del ambiente interviene en la vida, la personalidad y el comportamiento de los estudiantes. Por esto, para que los ejes transversales cumplan su misión se apoyan en los paradigmas: sistémico, para ver el proceso como un todo; humanista, por ser el ser humano y su medio el centro de todas las intenciones de transformación; crítico, por considerar a la sociedad una construcción susceptible a ser alterada y, ecológico, porque se pretende un desarrollo humano, global, sostenible y reconstruccionista ya que el interés de la transversalidad debe dirigirse a contribuir, por medio de la acción educativa, a mejorar la situación socioeconómica de las comunidades, se puede observar de manera esquematizada en el diagrama nº6.

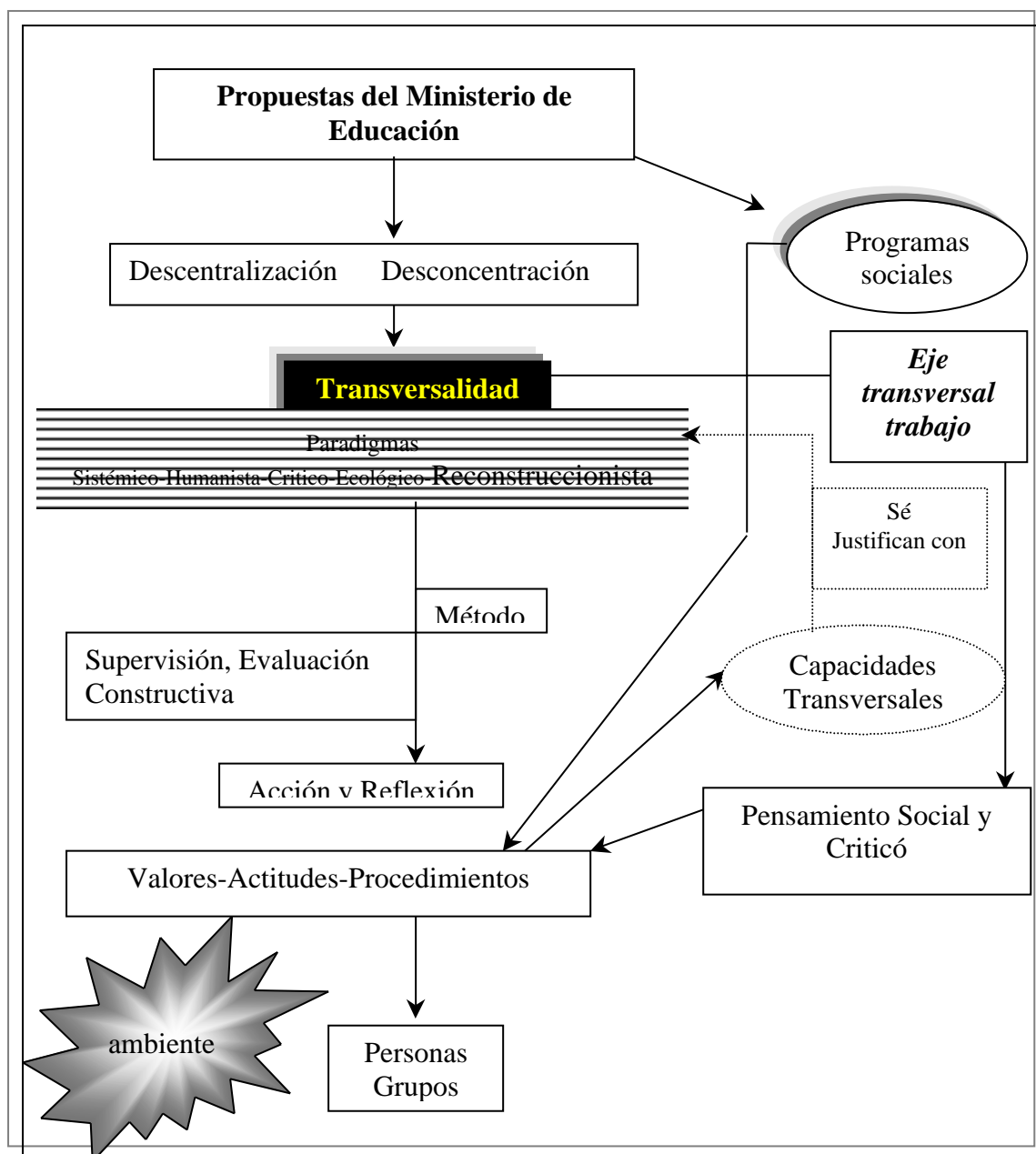


Diagrama nº6

#### 4.14. En síntesis:

El desarrollo de las contradicciones constantes del proceso educativo encaja en los diferentes cambios que constantemente se producen en la sociedad, interpretarlos es andar acorde con el bienestar de todos sus miembros. Es por medio de los ejes transversales que se podrán establecer las pautas académicas necesarias para desarrollar esas inquietudes de la sociedad.

La transversalidad permitirá la vinculación de la sociedad venezolana con el proceso globalizador (económico, político, educativo, etc.) si se maneja con el ritmo que imponga el cambio. Por esto, el desarrollo de la transversalidad va íntimamente vinculado a la formación del docente como el elemento de mayor importancia.

Si consideramos que la transversalidad siempre ha estado presente en el currículo (currículo oculto, formas de organización, distribución del poder, propuestas didácticas, efectos contraintuitivos, etc. ) su manejo se asocia con el nivel de comprensión e interés de los docentes.

Es por esto que los institutos especializados deben proveer instrumentos didácticos, metodológicos, estratégicos, para el desarrollo de la transversalidad, así la transversalidad podrá de alguna forma interpretar la sociedad.

Los ejes transversales impulsarán la relación entre la universidad, la escuela y su entorno. Por ahora, si pensamos en el principio del proceso de cambios violentos en el proceso cultural, los ejes transversales deben responder a una intencionalidad educativa, vinculada a los deseos del Estado. El incremento de la conciencia creativa y social en los profesores y alumnos permitirá el discurso basado en la transversalidad y por supuesto su independencia, en la intencionalidad y aplicabilidad.

Los ejes transversales organizan en la educación básica los contenidos y las distintas disciplinas.

## Notas del capítulo nº4

<sup>ii</sup> Figura nº1. Leyenda. El proceso de socialización es una conjunción de factores internos y externos al sistema, los actores (termino sociológico) cuando inician su proceso de socialización por medio de la educación van ascendiendo en su grado de integración a la sociedad. Además de este proceso formal los actores son influenciados por muchos otros factores externos: marco de la realidad circunstancial (culturas: locales, glocales y globales) que integran en ellos comportamientos transversales que son asumidos por el sistema e integrados en programas. Los “actores socializados”entran en el proceso democrático creativo como marco de acción. Se puede iniciar el proceso provocado por los elementos transversales que obligan a desaprender para aprender de nuevo.

<sup>iii</sup> Leyenda: El producto social influye en el comportamiento de las culturas: locales, glocales y globales generando comportamientos que se manifiestan como una necesidad sentida de la población, convirtiéndose e valores que se integran a los ejes transversales.

<sup>iv</sup> Leyenda: 1: Lengua y literatura 2: Matemáticas 3: Ciencias de la Naturaleza y tecnología 4: Ciencias Sociales 5: Educación Estética 6: Educación Física.

**Ambiente** en la etapa de integración no se ofrece.

<sup>v</sup> Las Dimensiones, los Indicadores y los Alcances del eje transversal trabajo