

## **V. CONCLUSIONES**

## 5. Conclusiones

El estudio de los informativos televisivos puede ser abordado desde múltiples perspectivas, nosotros seleccionamos el apartado relativo al emisor de la información y a la relación que establece con sus instrumentos de trabajo, en particular con la introducción de nuevas tecnologías de la comunicación en la redacción de informativos.

El objetivo marcado al inicio de esta tesis doctoral nos situaba frente a la figura del redactor de informativos diarios, como generador de la información, con la intención de analizar cómo había evolucionado su práctica profesional por la introducción y aplicación de Internet en las rutinas productivas. Además, se trataba también de profundizar en el producto informativo para comprobar en qué grado se había visto afectado por el uso de esta herramienta.

De todas las etapas de producción informativa, aquella en la que tenía más incidencia este nuevo instrumento comunicativo era en el acceso a las fuentes de información, y nuestra investigación quería discernir si Internet se había integrado en los hábitos laborales de los periodistas, si éstos sabían aprovechar al máximo todas sus posibilidades, y cómo eran las pautas de relación que se establecían en relación al nuevo medio. Para llevar a cabo nuestra investigación seleccionamos TV3, *Televisió de Catalunya* como marco de estudio donde aplicar una metodología amplia y diversa en función a cada paso de la investigación. De esta manera, las conclusiones a las que hemos llegado han sido múltiples, en función a los objetivos planteados.

Nuestro primer objetivo era establecer la evolución tecnológica en la redacción informativa de TV3, incidiendo de manera especial en la introducción y aplicación de Internet. En este sentido podemos concluir que:

- Esta emisora se situó en sus orígenes, dentro del panorama nacional, como una de las pioneras a la hora de introducir nuevas tecnologías de la información siendo la primera en aplicar las rutinas productivas de los equipos ENG, el formato Betacam, las cámaras robotizadas o la luz fría en los platós.

- Durante el periodo comprendido entre 1995 y 1997 inicia un proceso de reconversión al formato digital, tanto en los sistemas de grabación como de edición, paralelamente al resto de las emisoras de televisión, pero, éste es lento y no se llega a completar, con lo cual, la emisora pierde posiciones en la aplicación e introducción de las

tecnologías digitales y se retrasa en la carrera de reconversión digital hacia la que se dirigían otras cadenas.

- En la actualidad TV3 está completamente atrasada en el proceso de reconversión tecnológica de la redacción de informativos, ya que se encuentra estancada en el sistema de redacción informatizada. Es imprescindible una reestructuración del material informático puesto a disposición de los redactores, donde aún hay 20 terminales originales instalados en 1989; también procede una actualización del sistema Windows, ya que trabajan con el Windows 95 cuando ya está completamente extendido en el mercado el Windows 2000; y, finalmente, es necesaria una reconversión al sistema de redacción integrada ya aplicado por otras emisoras como Telemadrid o Telecinco.

- Aunque hay una voluntad a nivel empresarial de reconversión del material tecnológico y en este proceso se ha involucrado a los redactores encargados de aplicar la tecnología seleccionada, éste es lento y poco transparente. No se están cumpliendo los plazos establecidos para la selección e implantación de la tecnología que quieren aplicar en la redacción, y, además, la Comisión de Digitalización creada para mantener la comunicación entre el equipo directivo y la redacción no se reúne desde mayo de 2000.

- El objetivo empresarial a la hora de introducir en la redacción nuevas tecnologías es ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero. El ahorro de tiempo está orientado a posibilitar que el trabajador pueda invertir el superávit temporal en la confección de las piezas informativas; se da la paradoja de que Internet como nueva tecnología supone un ahorro temporal en cuanto a que se pueden localizar con facilidad fuentes de difícil acceso, pero a su vez es un recurso que requiere de mucho tiempo para dominar su práctica y en el que el redactor puede verse atrapado. Respecto al ahorro de esfuerzo, es una realidad que puede ser mucho más descansado localizar una fuente mediante la red que no el desplazarse *in situ* al lugar de la noticia, pero con ello se pierde frescura informativa. Finalmente, respecto al ahorro económico, tenemos que puntualizar que ha sido éste el punto que ha frenado la introducción de la redacción integrada en TV3, ya que desde la directiva no quieren arriesgar una inversión millonaria en un producto que aún es susceptible de ser mejorado; dada la rápida velocidad de evolución tecnológica que están sufriendo las tecnologías de la comunicación, desde el punto de vista empresarial es más seguro esperar a invertir en un instrumento más desarrollado que pueda perdurar años en la redacción, causa directa del retraso tecnológico que sufre TV3.

- La introducción de Internet en la redacción de informativos se produce en 1995 con la instalación de tan sólo dos terminales con acceso a la red, lo que supone un número irrisorio para una redacción compuesta entonces por 148 profesionales, donde la media de

redactores por turno es de 29. Las posteriores reconversiones y actualizaciones del material informático han establecido que en la actualidad haya 46 terminales informáticas con conexión a la red, permitiendo que todos los periodistas adscritos a un turno concreto tengan posibilidad de acceso al medio. La multiplicación del número de ordenadores incrementa las opciones de acceso a Internet que tenían los profesionales de la redacción, que ya no tienen que esperar a que quede libre un terminal para conectarse a la red.

- La web corporativa de TV3 fue la primera de las emisoras televisivas en estar presente en la red, y aunque ofrece toda una serie de servicios y recursos muy valorados por los internautas, no está desarrollada para ofrecer ningún tipo de emisión informativa, tal y como hacen otras webs, como la de Antena 3 o TVG. Aunque el equipo responsable de su mantenimiento está compuesto por periodistas, éstos no forman parte de la redacción; además, en ella no hay ningún apartado específico para los redactores de informativos.

- La Intranet de la *Corporació Catalana de Ràdio i Televisió*, se ha mostrado como una herramienta de utilidad relativa, desarrollada respecto al campo de visualización de programas y paralelos de antena, o como sistema de archivo de los recursos para periodistas, pero escuetamente aplicada en relación a los departamentos de la empresa, donde se muestra como un instrumento con amplias posibilidades no desarrolladas en absoluto.

- Los profesionales de TV3 valoran positivamente la introducción de nuevas tecnologías en sus rutinas productivas y creen que su labor profesional ha mejorado gracias a la aplicación de estas herramientas, además valoran más la formación que para el manejo de estos instrumentos les ha facilitado la empresa en relación a 1997, pero consideran que TV3 se ha quedado atrasada respecto al resto de las empresas audiovisuales en relación a la introducción y aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Nuestro segundo objetivo era el análisis de la evolución de las rutinas productivas de informativos diarios en función a la introducción de Internet. En este sentido podemos establecer que:

- Internet se ha establecido como una herramienta imprescindible en la redacción de informativos, perfilándose como uno de los principales sistemas de comunicación. Es significativo el contraste respecto al uso de la misma en 1997, de un 14% hemos pasado a más del 61% de la redacción de informativos diarios que reconoce utilizar este instrumento en sus rutinas diarias, y casi un 89% considera que se trata de una

herramienta útil para aplicar en la confección de la noticia. Por ello, el periodista debe conocer, dominar y saber aplicar esta tecnología en sus rutinas productivas.

- Esta herramienta en la redacción de informativos ha puesto a disposición del periodista una serie de nuevos recursos aplicables en su labor diaria: el correo electrónico, el WWW, los foros de discusión, el Chat y el intercambio de ficheros FTP:

>El correo electrónico es uno de los recursos más utilizados por los periodistas de informativos diarios, un 35% de la redacción reconoce aplicarlo en la realización de su trabajo. Este sistema de comunicación se aplica en relación al contacto directo con las fuentes, especialmente en relación a las distintas convocatorias de prensa que llegan a la redacción. Aunque por el momento los diversos gabinetes de comunicación duplican el envío de las convocatorias por distintos modos de transmisión, como el teléfono o el fax, cada vez son más los responsables de prensa que se decantan en exclusiva por este sistema de comunicación, y en un futuro será el único medio de convocatoria en las redacciones. Si bien el correo electrónico facilita el contacto directo con la redacción de manera inmediata y con una fiabilidad de correcta recepción muy superior al fax, no podemos establecer que este recurso haya multiplicado significativamente el número de convocatorias que se reciben en la redacción, aunque haya facilitado a nuevas fuentes de información el acceso al medio.

>La *World Wide Web* es sin duda alguna el recurso más utilizado de los que pone a su disposición Internet, con más de un 48% de la redacción que afirma utilizarlo en la realización de las noticias. De la WWW destaca la aplicación de sistemas de búsqueda para la localización de un dato concreto. Los periodistas destacan la función de este recurso como medio de comunicación, y reconocen que las páginas que más utilizan son aquellas específicas para la prensa, como las páginas especializadas en información, y las correspondientes a los distintos medios de comunicación electrónicos.

>El resto de los recursos que Internet pone a disposición de los periodistas están infrautilizados, tanto el *chat*, como los foros de discusión o el FTP, siendo este último el único que destaca, con una aceptación del 9,5% de la redacción de informativos, donde este recurso podría ser de mayor utilidad si los redactores lo utilizaran para el constante intercambio de informes y documentos que establecen con sus fuentes.

- Las características específicas del medio requieren a su vez unas pautas específicas de actuación frente a él. Los periodistas tienen que asumir su realidad hipermedia,

interactiva, hipertextual, su capacidad de almacenamiento, su flexibilidad en la emisión y recepción, y, finalmente, su capacidad de actualización constante. De esta manera los hábitos laborales tienden a transformarse, el trabajo del periodista no se limita a la elaboración de una noticia concreta, tiene que aprender a ser un gestor de la información.

- Nos situamos frente a una nueva definición del rol de periodista. El desarrollo e introducción de Internet en las redacciones conduce al establecimiento de un nuevo profesional en los medios de comunicación, tanto en los medios tradicionales como en los digitales, no se trata exclusivamente del “periodista digital”, sino de un profesional capaz de utilizar las herramientas digitales en un proceso de gestión, selección y elaboración de la información.

- Es imprescindible una reconversión del proceso de formación de los profesionales en los medios de comunicación, fundamentalmente en relación a la formación continuada de aquellos que ya están inmersos en el mercado laboral. No se trata de una formación basada exclusivamente en la aplicación práctica de los recursos que las nuevas tecnologías de la comunicación ponen a su alcance, sino también de una formación específica en el nuevo marco teórico que estos instrumentos habilitan, donde el periodista debe aprender a trabajar con conceptos como el *gatekeeping* mixto, la multiedición, el doble *feed-back*, la narrativa hipertextual y el concepto de redacción virtual. Una formación en las nuevas herramientas que nos conducen a nuevos conceptos teóricos.

El tercero de los objetivos marcados por el presente trabajo de investigación era establecer si Internet se había integrado como herramienta de comunicación con las fuentes y analizar cuáles eran las pautas de aplicación de las mismas. Las conclusiones a las que hemos llegado al respecto son:

- Internet ha multiplicado de manera incalculable el número de fuentes a las que tiene acceso el periodista a través de cualquiera de sus recursos. Sólo en la *World Wide Web* tiene en el año 2000 acceso a más de 550.000 millones de páginas web (Civantos, 2000:83) y se trata de un recurso que sigue creciendo. Además, se ha mostrado como la herramienta más adecuada para la localización de fuentes altamente especializadas, lejanas o de difícil acceso, superando, en este sentido, a sistemas como el telefónico.

- La sobreabundancia informativa a la que conduce la aplicación de Internet en relación a las fuentes subraya la necesidad del periodista de saber gestionar la información y los recursos de los que dispone. Hay más información disponible, hay más herramientas, pero no hay más tiempo para la reflexión del periodista, las jornadas laborales y el tiempo de emisión del informativo son los mismos que antes de la introducción de esta tecnología

en las redacciones. Se impone pues, la necesidad personal del periodista de tener muy claros los criterios de selección informativa, así como la política informativa de la empresa. Frente al bombardeo de información que llega a través de la red y la sobreabundancia de datos que esto representa, el profesional se enfrenta al reto de filtrar aquella información que le será verdaderamente útil en su quehacer diario.

- La misma naturaleza cambiante y creciente del flujo de conocimientos presente en Internet requiere del periodista un estado de atención permanente para evitar que sus fuentes queden obsoletas y poder reaccionar a tiempo, cuando éstas, como suele suceder, mutan, desaparecen o cambian de ubicación electrónica sin previo aviso.

- No todas las fuentes accesibles mediante la red son iguales, ni tienen la misma productividad informativa. Hay fuentes que tienen una proyección digital muy completa, estableciéndose como un recurso muy útil en las rutinas productivas, y otras de calidad limitada. Esto es una consecuencia lógica de la multiplicación de productores de contenidos que permite Internet.

- Se percibe una tendencia creciente de las fuentes habituales a canalizar a través de Internet sus relaciones con los medios de comunicación. El correo electrónico para las convocatorias de prensa en un futuro previsiblemente cercano sustituirá al fax, al correo y al teléfono, con los que ahora convive en paralelo; además, un espacio virtual en la Web, dedicado específicamente a la relaciones con los medios, mantenido y actualizado por periodistas, ofrece al redactor un área de contacto permanente con la fuente, sin precedentes.

- Las características específicas del medio y la vulnerabilidad de los contenidos frente a agentes externos hacen que las pautas de relación del profesional con las fuentes electrónicas sigan un proceso de localización, consulta, categorización, priorización y contrastación en el que se debería priorizar la verificación de los datos, subrayando el concepto de credibilidad de la fuente informativa. La importancia de la valoración de los contenidos debe tener como consecuencia la adquisición del hábito de la verificación electrónica, donde el periodista establezca el recorrido virtual que le ha llevado a un dato concreto, localizando la página principal y los antecedentes de la información con la que trabaje, rutina que no se sigue habitualmente en la redacción de TV3.

- La naturaleza de las fuentes aplicadas en las rutinas productivas de informativos diarios no cambia, tan sólo lo hace el sistema de transmisión de la información. Al igual que en las noticias donde se han aplicado los sistemas de comunicación tradicionales en relación a las fuentes, la mayoría de las fuentes localizadas por Internet corresponden a Organismos e Instituciones. Esto representa que son aquéllas con un alto grado de

institucionalización las que aplican con mayor efectividad Internet en su sistema de relación con los medios, dado que cuentan con un presupuesto específico para el desarrollo de estas tecnologías y responden a un perfil de fuentes altamente profesionalizadas. Otras de las fuentes con incidencia en Internet son los Testigos e Implicados y los Expertos, gracias a los foros de discusión, a la extensión de la WWW o al *chat*, el periodista tiene la posibilidad de comunicarse con fuentes primarias de la información que antes no estaban a su alcance en aquellas noticias cubiertas desde la redacción, aunque todavía representen un porcentaje mínimo en el total de los informativos.

El cuarto de nuestros objetivos en la investigación, era establecer la consideración que tiene Internet como herramienta de comunicación con las fuentes, para averiguar si se presentaba como un instrumento primario o complementario. La observación de la aplicación práctica de los distintos sistemas de comunicación con las fuentes nos permite concluir que:

- La capacidad de Internet de generar noticias depende casi exclusivamente de la predisposición del periodista a iniciar una búsqueda en la red. Durante nuestra observación sólo hubo un 4.7% de noticias originadas en Internet, el 50% de ellas nacieron de fuentes activas que aplicaron esta herramienta como sistema de comunicación y difusión de la información, el otro 50% fue producto de la búsqueda de redactores en la red. El número de periodistas que utilizan la red como sistema de búsqueda para levantar una información es mínimo, sólo un 1.9% del total, lo que representa que esta herramienta en relación a su capacidad para generar noticias está infrautilizada.

- Un 51% de las fuentes localizadas a través de Internet y aplicadas en la confección de la noticia responde a fuentes complementarias, donde el periodista ha utilizado la red como sistema de ampliación de la información y de complemento de los datos de los que dispone a través de otros canales de comunicación.

- Los periodistas manifiestan un alto grado de credibilidad informativa respecto a la información obtenida por Internet, en especial la procedente de fuentes oficiales, aquellas cuyo origen son Organismos e Instituciones. Esta credibilidad también se proyecta en otros tipos de fuentes, como los Testigos e Implicados o Expertos, aunque en estos casos concretos la posibilidad de certificación del origen de la fuente y de sus contenidos está más limitada.

- La contrastación de la información procedente de este medio con otras fuentes de información es mínima. En nuestra observación comprobamos que el porcentaje real de

profesionales que contrastan los datos obtenidos de esta herramienta es muy limitado, y si bien en parte puede ser por el alto grado de credibilidad que le confiere el periodista a la fuente, en la mayoría de las veces creemos que se trata de un problema de falta de tiempo en las rutinas y de desidia profesional, por lo que existe un alto grado de riesgo de contaminación informativa provocada por la misma naturaleza del material publicado *on-line*, que es susceptible de ser manipulado por agentes ajenos a la información.

- La capacidad de actualización informativa de la red ha superado a otros medios como la radio o la televisión. Son varios los ejemplos en los que la prensa electrónica ganó a los otros medios en rapidez a la hora de dar una primicia o de actualizar datos concretos de una noticia, convirtiéndose así en un referente imprescindible en noticias de última hora o en aquéllas de larga duración.

El quinto de los objetivos planteados era la reacción de los profesionales respecto al medio Internet; queríamos comprobar las causas de aplicación de la tecnología, o cuáles eran los motivos que impulsan a un profesional a rechazarla.

- La evolución de la redacción respecto a la aceptación de esta herramienta en sus rutinas productivas ha sido espectacular en relación a 1997, un 47% más de los profesionales de TV3 ha reconocido aplicarla en sus hábitos laborales. Ya no podemos hablar de infrautilización de los recursos tecnológicos, sino de aceptación casi generalizada de este instrumento en la redacción. Uno de los motivos que mayor incidencia ha tenido en esta aceptación han sido los cursos de formación interna que ha recibido la práctica totalidad de la redacción, casi el 90%. La valoración muy positiva de los cursos, y el que fuera un compañero de la redacción quien los impartiera han facilitado la integración de Internet en las rutinas productivas.

- Las reconversiones tecnológicas respecto a los terminales informáticos disponibles en la redacción, y sobretodo, el que cada redactor tenga disponible un terminal con conexión a Internet es otro de los factores que han favorecido la expansión de esta herramienta, aunque aún hay un 50% de los terminales muy antiguos y con una conexión muy lenta, el resto de los ordenadores disponibles tienen una velocidad de navegación aceptable.

- La aplicación de Internet en las rutinas productivas favorece su extensión como herramienta de búsqueda de fuentes de uso habitual. El redactor que utiliza una vez la red y obtiene un resultado satisfactorio incorpora el nuevo instrumento a su rutina diaria de producción informativa, y lo compatibiliza con los restantes a su alcance.

•El porcentaje de periodistas que aún no aplica Internet responde mayoritariamente a un colectivo que rechaza abiertamente esta herramienta y que se niega por sistema a aplicarlo en sus rutinas. Para ellos, los sistemas tradicionales de comunicación con las fuentes son suficientes para el desarrollo de su rutina diaria. Esto es consecuencia tanto del desconocimiento voluntario de las posibilidades del nuevo medio, como de un cierta desidia profesional que tiene en este rechazo un ejemplo más de la falta de motivación laboral del periodista. Este colectivo tiene una tendencia a desaparecer ya que cada día es mayor el número de fuentes que aplica este sistema de comunicación y se perfila como el que más incidencia tendrá en relación a los medios, y además, cada día es mayor el número de noticias que precisa de información o imágenes que sólo pueden obtenerse a través de la red.

•Por lo que respecta a las variables del sexo y edad de los periodistas en relación a Internet, hemos detectado en nuestra investigación, que si bien, la primera no tiene ninguna incidencia respecto a la cantidad y calidad del uso que se hace en la redacción de la nueva herramienta, en relación a la segunda variable hay diferencias notables según los grupos de edad. Así, el colectivo comprendido entre los 40 y 50 años es el más predispuesto a asumir todas las ventajas que ofrece la práctica habitual de navegación en la red en la relación con las fuentes. En contraste, el colectivo de edades comprendidas entre los 25 y 30 años es el que muestra una menor predisposición a incorporar Internet a su rutina productiva, aunque esto se produce no por desconocimiento del uso de la herramienta, sino por la dificultad de aplicar este instrumento en la relación con las fuentes, cuando aún se están asimilando los hábitos y rutinas de trabajo de la redacción.

•Por último, Internet se establece no sólo como una herramienta disponible en la redacción de informativos, para el 45% de la redacción es además una tecnología integrada en sus hogares a la cuál se puede recurrir en cualquier momento y cuya aplicación en la práctica profesional tiene también una proyección en la navegación personal. El periodista que establece un recorrido virtual desde su domicilio no sólo está ampliando su *background* personal y profesional, sino que puede localizar un ítem informativo susceptible de ser noticia en un *telenotícies*. Del mismo modo es un dato muy significativo que un 41% de los profesionales de TV3 esté dispuesto a trabajar desde casa mediante esta tecnología, renunciado a la redacción física y formando parte de una posible redacción virtual de informativos, aunque todavía *Televisió de Catalunya* no esté preparada tecnológicamente para asumir este reto.

Finalmente, nos propusimos investigar si como consecuencia de este relevo tecnológico había algún cambio en el producto informativo, para lo cual plantemos el análisis de una muestra de diversos *telenoticias*. Las conclusiones a las que llegamos fueron:

- Un 45% de los redactores aplica Internet en la confección de las noticias, casi la mitad de la muestra analizada. El recurso que tuvo mayor repercusión fue la World Wide Web, con un 100% de aplicación en las noticias, mientras que los foros de discusión, con un 15,3%, o el FPT, con un 2,1%, se presentaron como recursos residuales aplicados sólo en noticias muy concretas. En todos los casos la información o imágenes procedentes de Internet eran exclusivas del medio, por lo que podemos concluir que sí hay un cambio en el producto informativo en relación a la cantidad de información.

- Un 4.7% de las informaciones aparecidas en nuestra muestra son originarias de Internet, no se hubieran podido cubrir sin la aplicación de este recurso, por lo que incidieron en los contenidos del informativo, ampliando el número de ítems cubiertos en ese día concreto.

- La mayoría de las noticias en las que el redactor ha utilizado recursos provenientes de la red corresponden a piezas informativas realizadas exclusivamente desde la redacción, casi un 70% de las mismas. La rutina productiva propia del “periodismo de mesa” favorece la introducción y aplicación de las nuevas tecnologías. En el 30% restante, donde el redactor añade al material propio del rodaje la información obtenida por Internet, observamos la tendencia generalizada de navegar por la red como una pauta previa a la grabación de la información para obtener documentación sobre la noticia, aunque también hay casos en los que Internet se utiliza como sistema de contrastación de fuentes y de ampliación de la información obtenida.

- Internet tiene mayor incidencia en la realización de las piezas informativas elaboradas con antelación a su emisión, es decir, en aquellas para las que el redactor dispone de más de una jornada laboral para su preparación. Sin embargo, el factor tiempo, referido tanto al disponible por el redactor dentro de su jornada laboral, como al asignado a cada uno de los vídeos correspondientes a las noticias, no es representativo respecto al uso y aplicación de Internet en las rutinas, siendo la única variable responsable la predisposición profesional del redactor encargado de cada una de las noticias.

- La incidencia de Internet en los contenidos de los informativos diarios es cada día más significativa, tanto a nivel de origen de las noticias, como en cuanto al sistema de obtención de información e imágenes, representando una tendencia ascendente a que los

contenidos específicos de la red se multipliquen en la edición de las diferentes piezas informativas.

Al margen de los objetivos establecidos, hay una serie de conclusiones producto fundamentalmente de la observación que realizamos durante nuestra investigación. Así, creemos que:

- El departamento de Documentación de TV3 es un servicio que con la introducción y correcta aplicación de las utilidades de la red es tendente a desaparecer tal y como se conoce en la actualidad. En un futuro será el propio redactor el que gestione los servicios de documentación escrita o de imágenes desde su terminal informático, quedando el documentalista relegado a una función de archivo y mantenimiento de los datos contenidos por el departamento. Esta situación podría ser distinta si el departamento de Documentación renovara su actitud respecto a las nuevas tecnologías aplicadas específicamente a la tarea del periodista, facilitando la comunicación con la redacción a través de los recursos específicos de la red. La figura de un documentalista acostumbrado a las rutinas multimedia, y capaz de apoyar al periodista ante la sobreabundancia informativa consecuencia del uso de la red por las fuentes es necesaria en el futuro panorama tecnológico de las redacciones de informativos televisivos.

- Es imprescindible, en esta etapa puente, la figura de un periodista encargado de gestionar y coordinar toda la información entrante en la redacción, tanto a través de la RI, procedente de las agencias, como de las distintas convocatorias recibidas en las secciones, o procedente de Internet. Esta figura podría ser complementada por otro periodista encargado de hacer una búsqueda exclusiva a través de Internet, un rol que durante un periodo limitado de tiempo ejerció Josep Mulet, especialista en ciencia y tecnología de la sección de sociedad, que realizaba una prospección temática en la red para la agenda de previsiones.

- Los contenidos informativos de los diferentes *telenotícies* están altamente institucionalizados ya que del total de las noticias analizadas un 42% del total tienen como fuente de procedencia Organismos e Instituciones. Son las fuentes oficiales, en especial las de la Administración Pública las principales generadoras de noticias. Además, más de un 51% de la información que cubren los informativos llegan a la redacción a través de una nota o comunicado de prensa. La siguiente fuente de procedencia de las informaciones son las Agencias de información, con un 35% del global de las noticias analizadas. Esto representa que sólo 33% de la información tiene otras fuentes como origen de la

información, un panorama informativo en el que se prioriza el periodismo de mesa o redacción, frente al periodismo de calle.

- Este esquema de información institucionalizada se repite en relación a las fuentes aplicadas en la confección de la noticia, no sólo las fuentes primarias, sino también las secundarias y complementarias en general. Un 26% de las mismas vuelve a corresponderse con Organismos e Instituciones, un 30% corresponde a Agencias, y un 10% a los Medios de Comunicación, lo cual representa que el resto de las fuentes se reparten entre el 40% restante.

Finalmente podemos concluir que **se confirma la hipótesis planteada al inicio de nuestra investigación**: *Internet se ha introducido como una herramienta útil en las rutinas productivas de la redacción de informativos diarios, transformando los hábitos de trabajo de los periodistas en relación al conjunto de las fuentes de información, y en relación a la confección de noticias.*

Esta transformación comienza en el mismo momento en el que el periodista llega a la redacción y consulta su correo electrónico para comprobar qué convocatorias le han podido llegar, o en qué estado está su *feed-back* de relación con las fuentes habituales. Después a lo largo de la jornada el profesional utilizará repetidamente la pantalla de su ordenador como medio de relación con la actualidad consultando las webs de las fuentes relacionadas con su especialización o bien aquellas que tengan que ver con el aspecto de la actualidad que ese día tiene que cubrir. A través de la red puede hacer acopio de información previa y documentación que le acompañará y le servirá de apoyo durante el siguiente rodaje, y de vuelta a la redacción podrá complementar los datos obtenidos con nuevas consultas a la red. Aquel periodista que se queda en la redacción tiene en Internet un instrumento de contacto permanente con las fuentes, en especial con aquellas de difícil acceso, ya sea por su especialización o su lejanía física.

El redactor puede consultar su lista de favoritos donde se mantiene informado de aquellos temas que son de su interés o atañen a su especialización, ganando en capacidad de reciclaje y de acumulación de *background* para futuras informaciones. Además, tiene a su alcance el seguimiento inmediato del tratamiento informativo que dan a los diferentes temas, sean o no de su ámbito, los distintos medios de comunicación *on-line*, abriendo el abanico a cualquier punto del globo. Puede conocer así tanto los diferentes enfoques que recibe cada tema como la variedad de fuentes consultadas, de opiniones vertidas, de

análisis de expertos, y en resumen, de cualquier aportación provechosa para su propia labor.

Gracias a Internet el profesional ve cómo se amplía enormemente el abanico de fuentes disponibles, siendo especialmente beneficioso por lo que respecta a aquellas que por individuales y anónimas eran especialmente difíciles de contactar. Con Internet ya no existe ninguna problemática o ningún colectivo por específico que sea que quede fuera del teórico alcance de una búsqueda entre los millones de opciones que ofrece la red. Además la red elimina las fronteras físicas y geográficas respecto a la relación del periodista con sus fuentes.

Nace una nueva rutina consistente en la navegación por Internet en busca de algún tema susceptible de ser noticia, el periodista se transforma en internauta interesado en la prospección de la realidad virtual para transformarla en una pieza informativa. Esta inmersión en la red presupone la asunción por parte del periodista de una serie de parámetros previos, ya que no se trata de navegar a ciegas y perder el tiempo, sino de rastrear en ciertos ámbitos de interés que pueden redundar en beneficio de su ejercicio profesional. Esto supone que el periodista puede estar activo todo el tiempo que está en la redacción eliminando los tiempos muertos, ya que ahora el redactor siempre tiene la opción de enriquecer su trabajo con la navegación si tiene interés en ello.

Todo este cambio en las rutinas ha necesitado, evidentemente, una gran inversión previa, es decir, el coste que han supuesto los terminales preparados para el acceso a Internet, la instalación del *software* y la formación profesional. Pero una vez realizado este desembolso, la aplicación de los periodistas del nuevo instrumento resulta extremadamente económica, con el incremento de la tarifa telefónica habitual la empresa ha puesto a disposición de sus periodistas un caudal, literalmente infinito, de información. Ahora está en manos de los profesionales aceptar y asumir esta herramienta en sus rutinas para mejorar la calidad de los informativos sin que ello suponga un coste adicional para la empresa.

## **VI. BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Bibliografía

### A

ABADAL, E.; CODINA, L. y RECODER, M.J. (1991): *Información electrónica y nuevas tecnologías*. Promociones y Publicaciones Universitarias. Barcelona.

ACEVEDO, F.; ZURDO, D. y SICILIA, A. (1998): *Buscadores de Internet*. Editorial Paraninfo. Madrid.

ANDREU, O. (1997): *Cómo buscar y encontrar en Internet*. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

ADELL, J.(1998): “Redes y educación” en DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (eds): *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación*. Editorial Cedecs. Barcelona.

ALPISTE, F.; BRIGOS, M. y MONGUET, J.M. (1993): *Aplicaciones multimedia. Presente y futuro*. Ediciones Técnicas REDE. Barcelona.

ALTHEIDE, D. (1977): *Creating Reality. How TV news distorts events*. SAGE Publications. Londres.

ÁLVAREZ, J. y LÓPEZ, A. (1997): *El periodismo que viene*. Ediciones de la Fundación Cruzcampo. Sevilla.

ARCHAMBAUT, (1998): “Internet en la escuela” en RAMONET, I. (ed.): *Internet, el mundo que llega*. Alianza Editorial. Madrid.

ARMENTIA, J.I.; ELEXGARAY, J. y PÉREZ, J.C. (1999): *Diseño y periodismo electrónico*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

ARMENTIA, J.I.; CAMINOS, J.M.; ELEXGARAY, J.; MARÍN, F. y MERCHAN, I. (2000): *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Editorial Bosch. Barcelona.

ARMAÑANZAS, E; DIAZ NOCI, J y MESO, K. (1996): *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Editorial Ariel. Barcelona.

## **B**

BARRERA, C. (Coord.) (1999): *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Editorial Fragua. Madrid.

BALLESTA, F.J. (1997): *Medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Editorial DM. Murcia.

BALSEBRE, A. (1993a): *La profesionalidad periodística en la radio española*. Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

BALSEBRE, A. (1993b): *La credibilidad de la radio informativa*. Feed-Back Ediciones. Barcelona

BARRERA, C. (Coord.) (1999): *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Editorial Fragua. Madrid.

BENAVIDES, J. (1997): “Nuevos medios, nueva sociedad” en *VVAA: Retos de la sociedad de la Información*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.

BERGANZA, M<sup>a</sup> R. y RODRÍGUEZ, J. (eds.) (1997): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías*. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Pamplona.

BETTETINI, G. y COLOMBO, F. (1995): *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona.

BEZUNARTEA, O.; CANGA LAREQUI, J.; COCA GARCÍA, C.; DIAZ MANCISIDOR, A.; DIEZHANDINO NIETO, P.; IRIARTE ARESO, I.; LEGARDA, J.M. y URRUTIA ABAIGAR, V. (1988): *La prensa ante el cambio de siglo*. Ediciones Deusto. Bilbao

BLUM, R. y LINDHEIM, R. (1989): *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

**BORRAT, H. (1989):** *El periódico, actor político*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

**BORRAT, H. (2000):** “La xarxa a la premsa, la premsa a la xarxa” en MORAGAS, M. y COROMINAS, M. (eds.): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2000*. Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

**BRAJNOVIC, L. (1974):** *Tecnología de la Información*. EUNSA. Pamplona.

**BRAUNER, J. y BICKMANN, R. (1996):** *La sociedad multimedia. Las futuras aplicaciones del audio-video, la informática y las telecomunicaciones*. Gedisa Editorial. Barcelona.

**BROOKS, B. (1997):** *Journalism in the information age*. Editorial Allyn and Bacon. Needham Heights.

**BUENO NAVARRO, S. (1998):** “Premsa 2.0” en VVAA: *I Congrés Internacional de la Publicació Electrònica. Ponències i Conclusions*. Grup de Periodistes Digitals y Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

## C

**CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2000):** *La prensa online. Los periódicos en la www*. Editorial CIMS. Barcelona.

**CANGA, J.; COCA, C.; MARTÍNEZ, E.; CANTALAPIEDRA, M<sup>o</sup> J. y MARTÍNEZ, L. (2000):** *Diarios Digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

**CARRERA, D. (1998):** “Educació” en VVAA: *I Congrés de la Publicació Electrònica*. Maig 98. Grup de Periodistes Digitals y Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

**CARRIZO, G. (1994):** *Manual de fuentes de información*. Confederación española de Gremios y Asociaciones de Libreros. Madrid.

**CASASUS, J.M. (1988):** *Iniciación a la periodística*. Editorial Teide. Barcelona.

CASTELLS, M.(2000): *La era de la Información. Vol 1. La sociedad red*. Alianza Editorial. Madrid.

CEBRIÁN, J.L. (1997): *Cartas a un joven periodista*. Editorial Planeta. Barcelona.

CEBRIÁN, J.L. (1998): *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Editorial Taurus. Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994): *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Editorial Síntesis. Madrid.

CESAREO, G. (1986): *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*. Editorial Mitre. Barcelona.

COCA, C. (1988): “La redacción electrónica: su impacto en el trabajo de periodista y en la diversificación del periódico” en BEZUNARTEA, O.; CANGA LAREQUI, J.; COCA GARCÍA, C.; DIAZ MANCISIDOR, A.; DIEZHANDINO NIETO, P.; IRIARTE ARESO, I.; LEGARDA, J.M. y URRUTIA ABAIGAR, V. (1988): *La prensa ante el cambio de siglo*. Ediciones Deusto. Bilbao

CODINA, LL. (1996): *El llibre digital: Una exploració sobre la Informació Electrònica i el Futur de l'Edició*. Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació. Barcelona.

CODINA, LL. (1998): *Metodologia de l'obtenció de recursos digitals d'informació en Ciències de la Comunicació: introducció conceptual i procediments. Materials de treball per l'assignatura del Doctorat i Màster Acadèmic en Periodisme, del Departament de Periodisme i Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra*. Barcelona.

COOK, T.D. y REICHARDT, CH.S. (1986): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Editorial Morata. Madrid.

CORNELLA, A. y RUCABADO, J. (1996): *Les autopistes de la informació*. Columna Edicions y Edicions Proa. Barcelona.

COROMINAS, M. y LLINÉS, M. (1988): *La televisió a Catalunya. Els llibres de la Frontera*. Barcelona.

## D

DE LAS HERAS, A. (1991): *Navegar por la información*. Fundesco. Madrid.

DE PABLOS, J. y JIMÉNEZ, J. (eds.) (1998): *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación*. Editorial Cedecs. Barcelona.

DÍAZ NOCI, J. y MESO, K. (1999): *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

DÍAZ MANCÍSIDOR, A. (1990): *Radio y televisión. Introducción a las nuevas tecnologías*. Editorial Paraninfo. Madrid. 1990

DRAGO, T. y RUIZ DE GOPEGUI, L.A. (1991): *Innovación Tecnológica y Comunicación*. Ediciones Siruela, S.A. Mérida.

## E

ECO, U. (1983): *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa. Barcelona.

ERICSON, R.; BARANEK, P, y CHAN, J. (1989): *Negotiating Control: A Study of News Sources*. Open University Press. Milton Keynes.

ESCORSA, P y SOLÉ, F. (1988): *La innovació tecnològica a Catalunya*. Edicions de la Magrana. Publicacions de la Fundació Jaume Bofill. Barcelona.

## F

FERNÁNDEZ HERMANA, L. A. (1998a): "Inversions a l'era digital" en *VVAA: I Congrés Internacional de la Publicació Electrònica. Maig 98. Ponències i Conclusions*. Grup de Periodistes Digitals y Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

FERNÁNDEZ HERMANA, L. A. (1998abis): “Opinió Publica.net” en VVAA: *I Congrés Internacional de la Publicació Electrònica. Maig 98. Ponències i Conclusions*. Grup de Periodistes Digitals y Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

FERNÁNDEZ HERMANA, L. A. (1998b): *En.red.ando*. Ediciones B. Barcelona.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (1993): *Fundamentos de la Información periodística especializada*. Editorial Síntesis. Madrid.

FERRATÉ, G. (1995): “Autopistes de la informació, autopistes de la formació”, en VVAA: *Autopistes de la Informació. V Converses a la pedrera*. Centre d’Investigació de la Comunicació. Barcelona.

FISHMAN, M. (1983): *La fabricación de la noticia*. Ediciones Tres Tiempos. Buenos Aires.

FRANQUET, R. (1993): *Mujer y rutinas de producción en radio y televisión*. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español. AICE. Madrid.

FRANQUET, R. y LARRÉGOLA, G. (eds.) (1999): *Comunicar en la era digital*. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.

FRANQUET, R. (1999a): *Radio y Televisión en la red: primer asalto*. En FRANQUET, R. y LARRÉGOLA, G. (eds.): *Comunicar en la era digital*. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.

FOLCH, A. (1997): *Atrapats a Internet*. Editorial Empúries. Barcelona.

FONTCUBERTA, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Ediciones Paidós. Barcelona.

FUENTES, E. (1997): *La información en Internet*. Editorial CIMS. Barcelona.

## G

**GANS, H.J. (1979):** *Deciding what's news. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time.* **Vintage Books Edition. Random House. New York.**

**GARCÍA ALTADILL, E. (1982):** *Los servicios informativos diarios en televisión. Teoría, práctica y análisis.* **Facultat de Ciències de la Informació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.**

**GARCÍA ALTADILL, E. (1989):** *TV3 del naixement a la consolidació.* **Tesis Doctoral. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.**

**GATES, B. (1995):** *Camino al futuro.* **Editorial McGraw-Hill. Madrid.**

**GOLDING, P. y ELLIOT, P. (1979):** *Making the news.* **Editorial Longman. Londres.**

**GÓMEZ FERNÁNDEZ, P. (1990):** “La introducción de la informática en las redacciones audiovisuales” en *VVAA: El periodismo audiovisual ante el año 2000.* **Servicio editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao**

**GÓMEZ MONT, C. (1991):** *Nuevas tecnologías de comunicación.* **Editorial Trillas. México.**

**GUZMÁN, A. (1999):** *Recursos periodísticos en Internet.* **Trabajo de Investigación. Programa Intercampus. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona.**

## **H**

**HALL, P. y PRESTON, P. (1990):** *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones. 1846 -2003.* **Fundesco. Madrid.**

**HARTWIG, R.L. (1981):** *Tecnología básica para la televisión.* **Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Madrid.**

**HILLS, G. (1981):** *Los informativos en radiotelevisión.* **Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Madrid.**

HOLLAND, P. (1997): *The television handbook*. Editorial Routledge. Londres.

HUITEMA, C. (1995): *Internet... una vía al futuro*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

## J

JIMÉNEZ SEGURA, J. (1994): “El impacto de las nuevas tecnologías de la información en la educación” en *VVAA: En Memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la educación*. Editorial Alfar. Sevilla.

JONES, S. (ed.) (1997): *Cybersociety 2.0*. Sage Publications. Londres

JÜNGEN REESE, H. et alii (1982): *El impacto social de las modernas tecnologías de la información*. Editorial Tecnos. Madrid.

## L

LAVINE, J.M. y WACKMAN, D.B. (1992): *Gestión de empresas informativas*. Ediciones Rialp, S.A. Madrid.

LÉVY, P. (1998): *La cibercultura, el segon diluvi?* Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya y Edicions Proa, S.A. Barcelona.

LINARES, J. y ORTIZ, F. (1995): *Autopistas inteligentes*. Fundesco. Madrid.

LÓPEZ GARCÍA, X.; GAGO, M. y PEREIRA, J. (2000): *O novo xornalismo electrónico*. Edicións Lea. Santiago de Compostela.

LÓPEZ LÓPEZ, M. (1992): *La influència de les innovacions tecnològiques en l'evolució dels models de diari de la premsa d'informació general diària de Barcelona*. Tesis Doctoral.

Departament de Periodisme. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

LÓPEZ LÓPEZ, M. (1995): *Cómo se fabrican noticias. Fuentes, selección y planificación*. Editorial Paidós. Barcelona.

LÓPEZ ZUANO, A. (1978): *Diccionario de periodismo*. Editorial Pirámide. Madrid.

LOSADA, C. (1997): “Las nuevas tecnologías de la información en el proceso de selección de contenidos periodísticos” en *VVAA: Retos de la sociedad de la Información*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.

LUZÓN, V. (1997): *Evolución de la práctica profesional del periodista en informativos diarios televisivos por la introducción de nuevas tecnologías*. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Facultat de Ciències de la Comunicació. Bellaterra.

## LL

LLINÉS, M. (1990): *Els serveis de teletex a Europa occidental*. Tesis Doctoral. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Facultat de Ciències de la Comunicació. Bellaterra

## M

MARTÍN SABARÍS, R. (1996): *La organización Informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista*. Tesis Doctoral. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco. Bilbao.

MARTÍN VEGA, A. (1995): *Fuentes de información general*. Ediciones Trea S.L. Gijón.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1988): *Introducción a la tecnología audiovisual*. Paidós Comunicación. Barcelona.

MARTÍNEZ VALLVEY, F. (1996): *Herramientas periodísticas*. Librería Cervantes. Salamanca.

MARTORELL, B. (1998): “Cremant fulles” en VVAA: *I Congrés Internacional de la Publicació Electrònica. Ponències i Conclusions*. Grup de Periodistes Digitals y Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

MATTERLART y STOURDZÉ (1984): *Tecnología, cultura y comunicación*. Editorial Mitre. Barcelona.

McGUIRE, M. y STILBORNE, L. (1997): *The Internet handbook for writers, researchers and journalists*. Editorial The Guilford Press. New York.

McLUHAN, M. (1980): *El medio es el mensaje*. Editorial Paidós Ibérica. Barcelona.

MILLER, N. & ALLEN, R.(eds.) (1995): *The post-broadcasting age: new technologies, new communities*. University of Luton Press. Luton.

MIRABITO, M. (1998): *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Gedisa Editorial. Barcelona.

MOLES, A. et Alt. (1975): *La comunicación y los mass media*. Editorial Mensajero. Bilbao.

MOMPART, J.L. y MARÍN, E. (eds.) (1999): *Historia del periodismo universal*. Editorial Síntesis. Madrid

MORAGAS, M. y COROMINAS, M. (eds.) (2000): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2000*. Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.

MORAGAS, M. y PRADO, E. (2000): *La televisió pública a l'era digital*. Editorial Pòrtic. Barcelona.

MUSBURGER, R.B. (1991): *Electronic News Gathering*. Editorial Focal Press. Londres.

## N

NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*. Ediciones B. Barcelona.

NOLL, A.M. (1988): *Television Technology: Fundamentals and Future Prospects*. Artech House INC. Norwood.

## O

OLIVA, LL. y SITJÀ, X. (1996): *Las noticias en televisión*. Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Madrid.

ORTEGA, F. y HUMANES, M<sup>a</sup>. L. (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Editorial Ariel. Barcelona

## P

PEÑAFIEL, C. (1990): “El tren de las nuevas tecnologías” en *VVAA: El periodismo audiovisual ante el año 2000*. Servicio editorial del País Vasco. Bilbao.

PEÑAFIEL, C. y ZABALETA, I. (eds.) (1994): *El factor humano en radio y televisión*. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

PIEDRAHITA, M. (1987): *Teleperiodismo. Ante el reto de la televisión privada*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

PIEDRAHITA, M. (1998): *Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI*. Editorial Universitas. Madrid.

PINEDA, M. (1989): *Nuevas tecnologías de la Información y Políticas Nacionales de Comunicación*. Facultat de Ciències de la Informació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

POUS, M.T. (1995): *Deu dels deu anys de TV3*. Club Editor. Barcelona.

PRADO, E. (1985): *Estructura de la información radiofónica*. Editorial Mitre. Barcelona.

PUJOL, X. (1999): *La nova dimensió*. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

PULCINI, E. (1997): *Giornalismo su Internet. Cercare, produrre e diffondere informazione online*. Editorial Castelvichi. Roma.

## Q

QUINTANILLA, M.A. (1989): *Tecnología: un enfoque filosófico*. Los libros de Fundesco. Colección impactos. Fundesco. Madrid.

## R

RAMÍREZ, N. (1998): “Una nova espècie de periodistes” en *VVAA: I Congrés Internacional de la Publicació Electrónica*. Maig 98. Grup de Periodistes Digitals y Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

RAMONET, I. (1998a): *La tiranía de la comunicación*. Editorial Debate. Madrid.

RAMONET, I. (ed.) (1998b): *Internet, el mundo que llega*. Alianza Editorial. Madrid.

RATZKET, D. (1986): *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*. Ediciones Gili. Barcelona.

REDDICK, R. y KING, E. (1995): *The online Journalist. Using the Internet and other electronic resources*. Harcourt Brace College Publishers. Orlando.

RHEINGOLD, H. (1996): *La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras*. Gedisa Editorial. Barcelona.

RICHERI, G. (1984): *El universo telemático*. Editorial Mitre. Barcelona.

RODRIGO ALSINA, M. (1993): *La construcción de la noticia*. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona.

**RODRIGO ALSINA, M. (1995):** *Los modelos de la Comunicación.* Editorial Tecnos. Madrid.

**RODRÍGUEZ CORTEZO, J y ESCOBAR, M. (2000):** *La sociedad de la información. Introducción a la convergencia tecnológica y empresarial.* F2i. Fundació Indústries de la Informació. Barcelona.

**RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, M. (1988):** *Nuevas tecnologías de la información.* Editorial Mondadori. Madrid.

**RUIZ, J.I. y ISPIZUA, M.A. (1989):** *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa.* Universidad de Deusto. Bilbao.

**RUIZ de OSMA, E. (1999):** “Las redes como fuente de información” en *VVAA: Las fuentes de información. Estudios teórico-prácticos.* Editorial Síntesis. Barcelona.

## **S**

**SAINZ, M. (1994):** *Manual básico de producción en televisión.* Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Madrid.

**SAINZ OLMO, J. (1992):** *La redacción informatizada en radiodifusión sonora. Su incidencia en el proceso de producción de la noticia: el caso de Valencia.* Tesis Doctoral. Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

**SANTINOLI, M. (1995):** “La prensa y los nuevos medios” en *VVAA: V Converses a la Pedrera. Autopistes de la Informació. Qué hi ha darrera d’aquesta metàfora?* Centre d’Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

**SÁNCHEZ BLANCO, A. (2000):** *Internet. Sociedad, empresa y poderes públicos.* Editorial Comares. Granada.

**SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (1997):** *Crítica de la seducción mediática.* Editorial Tecnos. Madrid.

SANZ, J. (1995): "La televisió a l'era de les autopistes de la informació" en *VVAA: V Converses a la Pedrera. Autopistes de la Informació. Qué hi ha darrera d'aquesta metàfora?* Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

SCHLESINGER, P. (1978): *Putting reality together. BBC news.* Editorial Constable. Londres.

SMITH, A. (1983): *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico.* Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

De SOLA POOL, I. (1993): *Tecnología sin fronteras.* Fondo de Cultura Económica. México.

SOLARINO, C. (1993): *Cómo hacer televisión.* Editorial Cátedra. Madrid.

SOLER, LL. (1994): *La televisión una metodología para su aprendizaje.* Editorial Gustavo Gili. Barcelona.

SOLER MARTÍNEZ, J.A.; ROS, F. y SANTILLANA, I. (1995): *Las autopistas de la información.* Editorial Debate. Madrid.

STRENTZ, H. (1983): *Periodistas y fuentes informativas.* Ediciones Marymar. Buenos Aires.

## T

TAPSCOTT, D. (1997): *Creciendo en un entorno digital. La generación Internet.* Editorial Mac Graw Hill. Santafé de Bogotá. Colombia.

TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (1994): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Editorial Paidós. Barcelona.

TERCEIRO, J.B. (1996): *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis.* Alianza Editorial. Madrid.

TUNSTALL, J. (1974): *Journalist at Work.* Sage Publications. California.

TUÑEZ, M. (1999): *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Tórculo Edicions. Santiago de Compostela.

## V

VARELA RODRÍGUEZ, M.C. (1998): *La infraestructura tecnológica en los informativos de televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de informativos diarios*. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.

VAZ GUERRERO, J. (1999): *Las fuentes de información y el proceso de producción de las noticias en TVG y TVE en Galicia*. Tesis doctoral. Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona.

VILCHES, LL. (1993): *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Editorial Paidós. Barcelona.

VILLAFANE, J.; BUSTAMANTE, E. y PRADO, E. (1987): *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Editorial Mitre. Barcelona.

VIRILIO, P. (1988): *Estética de la desaparición*. Editorial Anagrama. Barcelona.

VIRILIO, P. (1989): *La máquina de visión*. Editorial Cátedra. Madrid.

VIRILIO, P. (1997): *La velocidad de la liberación*. Editorial Manantial. Buenos Aires.

VVAA (1982): *El impacto social de las modernas tecnologías de información*. Editorial Tecnos. Madrid.

VVAA (1990): *El periodismo audiovisual ante el año 2000*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

VVAA (1991a): *Estudios sobre tecnologías de la información*. Editorial Sanz y Torres. Madrid.

VVAA (1991b): *La televisión que viene*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

VVAA (1993a): *TV3. 10 Anys*. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Editorial Columna. Barcelona.

VVAA (1993b): *Informa anual 1992*. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. CCRTV. Barcelona.

VVAA (1994): *Informa anual 1993*. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. CCRTV. Barcelona.

VVAA (1994a): *En memoria de José Manuel López Arenas. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la educación*. Editorial Alfar. Sevilla.

VVAA (1994b): *Apuntes de la sociedad interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia*. Fundesco. Madrid.

VVAA (1995): *V Converses a la Pedrera. Autopistes de la Informació. Qué hi ha darrera d'aquesta metàfora?* Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

VVAA (1997a): *Apropa't a ... la comunicació. Guies Temàtiques*. ajuntament de Sabadell. Sabadell.

VVAA (1997b): *Retos de la Sociedad de la Información*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.

VVAA (1999): *Las fuentes de información. Estudios teórico-prácticos*. Editorial Síntesis. Barcelona.

VVAA (2000a): *Bits o paper*. Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

VVAA (2000b): *Estadístiques de la Societat de la Informació*. Secretaria per a la Societat de la Informació. Barcelona

VVAA (2001a): *Informe anual. Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información 2000*. Telefónica. Madrid.

VVAA (2001b): *La era digital: El desarrollo de la televisión multicanal*. Media Park, Departamento de Comunicación. Barcelona

## W

WESTIN, A. (1985): *News Watch. How TV Decides the News*. Editorial Simon and Schuster. New York.

WIMMER, R.D. y DOMINICK, J.R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch Casa Editorial. Barcelona.

WOLF, M. (1991): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Ediciones Paidós. Barcelona. (Primera edición 1987)

WOLFE, T. (1976): *El nuevo periodismo*. Editorial Anagrama. Barcelona.

WOLTON, D. (2000): *Internet ¿y después?* Editorial Gedisa. Barcelona.

## Y

YORKE, I. (1987): *The technique of television news*. Editorial Focal Press. Londres.

## 6.2. Hemerografía

### A

ÁLVAREZ, J. (2000): “Ciberprensa. El medio de los `diezmil nombres’”. *Ámbitos*. Nº 3-4. Sevilla.

### B

BARRANDA, R. (1996): “Perfiles profesionales en la sociedad del conocimiento”. *Fundesco. Boletín de la Función social de las Comunicaciones*. Nº 181. Octubre. Madrid.

BATLLÉ, A. (1999): “Reinventar els informatius a l’era digital”. *News, News*. Nº 114. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Febrero. Barcelona.

BENAVIDES, T. (2001): “De pago. Se acabó el tabú del gratis total”. *El Mundo. Ariadna*. Jueves, 8 de marzo. Madrid.

### C

CAPELLA, D. (2001): “El futur del periodisme digital”. *Capçalera*. Nº103. Mayo. Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

CIVANTOS, D. (2000): “¿Por qué es tan fácil buscar y tan difícil encontrar?”. *El semanal*. Nº687. Del 24 al 30 de diciembre. Barcelona.

COLL, E. (2001): “Cap a un nou model de Congrés”. *Capçalera*. Nº 102. Marzo. Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

CUNA, F. (2000): “Periodistas acreditados en la Casa Blanca”. *El Mundo*. Sábado, 22 de abril. Madrid.

## **E**

EURASQUIN, M. (1991): "Renovación técnica y profesionales de la radio". *Telos*. Cuaderno Central. Nº 26. Junio-agosto. Madrid.

## **F**

FAGOAGA, C. (1988): "El sistema de fuentes informativas". *Revista de Ciencias de la Información*, Volumen 5. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

FRANQUET, R. (1998): "Els sistemes interactius on-line: eines potenciadores de la comunicació" en *Treballs de Comunicació* Nº 9. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.

FRANQUET, R. (1999b): "Comunicar en la sociedad de la información". *Zer, revista de estudios de comunicación*. Nº 7. Diciembre. Universidad del País Vasco. Bilbao.

## **G**

GABANCHO, P. (2000): "Periodisme als anys 90. La definitiva pèrdua de la innocència". *Capçalera*, Nº 100. Abril-mayo. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

GAMELLA, M. (1993): "La innovación en tecnologías de la información". *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*. Nº 145. Octubre. Madrid.

GAMELLA, M. y MATÍAS, C. (1993): "Los procesos de innovación en tecnologías de la información: muchas preguntas y algunas respuestas". *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*. Nº 145. Octubre. Madrid.

GÓMEZ, R. (2000): “Hoy en Internet. La televisión interactiva” en *El Mundo*. Jueves, 23 de marzo. Madrid.

## M

MARÍN, E. (1994): “Periodisme: una crisi de transformació i creixement” en *Annals de Periodisme Català*. N° 25. Julio-diciembre. Barcelona.

MARTÍN, J.M. (2001): “Les empreses punt.com...”. en *Tecnologika. El Periódico*. Jueves, 5 de abril. Barcelona.

MURCIA JAEN, A. (1994): “Tecnologías de la información: perfiles profesionales para fin de siglo”. en *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*. N° 152. Mayo. Madrid.

## O

OLIVA, LL. (1990): “Deu anys d’informació a TV: Entre la revolució tecnològica i la intervenció política” en *Annals del Periodisme Català*. N° 17. Julio-diciembre. Barcelona.

OLIVER, J. (2000): “Tot és començar” en *News, News*. N° 129. Junio. Barcelona.

## P

PEIRÓ, C. (1998): “Els diaris electrònics inventen el periodisme digital” en *Capçalera*. N°89. Noviembre. Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

PEIRÓ, C. (1999a): “Les ràdios s’acosten a poc a poc a Internet” en *Capçalera*. N° 97. Noviembre. Col.legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona.

PETIT, M. (2000): “Producció integrada de continguts audiovisuals” en *News, News*. N° 129. Junio. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Barcelona.

**PRADO, E. (1986): “La incesante transformación de la radio” en *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Nº 5. Enero-marzo. Madrid.**

**PRADO, E. (1988): “Radios y nuevas tecnologías: un maridaje secreto” en *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*. Nº 14. Junio-agosto. Madrid.**

## **R**

**RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, M. (1990): “La formación tecnológica de los periodistas” en *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*. Nº 106. Junio. Madrid.**

## **V**

**VELÁZQUEZ, R. (1994): “Flexibilidad y polivalencia, valores clave de los nuevos profesionales” en *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*. Nº 152. Mayo. Madrid.**

**VVAA (1991): “El porvenir tecnológico de la radio española” en *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*. Nº 118. Junio. Madrid.**

### 6.3. Publicaciones electrónicas

## A

AGUDELO, C. (1999): “Diseño en periodismo electrónico” en *Periodismo Electrónico*. Artículos del Seminario de Periodismo Electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana.  
[http://members.nbci.com/\\_XMCM/perelec/art-ca01.html](http://members.nbci.com/_XMCM/perelec/art-ca01.html)

## B

BARÓ, J. y MARTÍN, F.: *Los motores de búsqueda en Internet: características básicas*. Biblioteca Digital. Departamento de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Pompeu Fabra.  
<http://camelot.upf.es/digital/curs/html/jaume.htm>

BROWER. H. (2000): “The virtual Newswoman” en *X-Scribe*. 24/04  
<http://www.x-scribe.com/Columns/Brower.html>

## C

CABERO, J (1999): “Fuentes documentales para la investigación audiovisual, informática y nuevas tecnologías de la información y documentación” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. Nº6-7. Universidad Complutense de Madrid.  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/cabero.htm>

CELA, J.: “Internet para periodistas (con especial incidencia en el ámbito español)” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. Nº 5. Universidad Complutense de Madrid.  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuadern5/julia.htm>

## D

DAWSON, K. (2000): "Virtual news, virtual Ads" en *The Industry Standards Magazine*. 25/04  
<http://www.thestandard.com/article/0,1902,14473,00.html>

DERK, J. (1996): "Net sites for Journalist" en *Online User*. Julio.  
<http://www.onlineinc.com/oluser/JulyOU/derk7.html>

## F

FUENTES, E. (1999): "Internet, Intranets, Extranets ¿son importantes en la empresa periodística?" en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N°6-7. Universidad Complutense de Madrid. 30/04  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/eulalia.htm>

## G

GALLARDO, F. (1998): "Un nuevo medio para la información de actualidad" en *Documentos*. N° 4. Enero-febrero.  
<http://www.apcnet.org/documentos/N4/informe1.html>

GARCÍA, J.J. (1999): "El papel sin papel del periodismo electrónico" en *Periodismo Electrónico*. Artículos del Seminario de Periodismo Electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana.  
[http://members.nbci.com/\\_XMCM/perelec/art-jjpg01.html](http://members.nbci.com/_XMCM/perelec/art-jjpg01.html)

GISBERT, M. *et alii* (1999): "Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje" en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N°6-7. Universidad Complutense de Madrid. 30/04  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/EVEA.HTM>

GÓMEZ, M. (1999): "Credibilidad en el periodismo electrónico" en *Periodismo Electrónico*. Artículos del Seminario de Periodismo Electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana.  
[http://members.nbci.com/\\_XMCM/perelec/art-mgt01.html](http://members.nbci.com/_XMCM/perelec/art-mgt01.html)

GUILLEN, C. (1999): "Prensa a la carta: situación actual y posible evolución" en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N°6-7. Universidad Complutense de Madrid. 30/04

<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/guillem.htm>

GUTIÉRREZ, J.A. y HILERA, J.R. (1999): “Generación de documentación hipermedia en Internet a partir de información multimedia en bases de datos” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N°6-7. Universidad Complutense de Madrid. 30/04

<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/hilera.htm>

## H

HOPPER, I. (2000a): “Ananova: A face for web news” en *CNN.com*. 18/01

<http://www.cnn.com/2000/TECH/computing/01/18/ananova>

HOPPER, I. (2000b): “Virtual news jock Ananova goes alive” en *CNN.com*. 18/04

<http://www.cnn.com/2000/TECH/computing/04/18/ananova.launch/index.html>

## J

JIMÉNEZ SEGURA, J. (1999): “La eficacia comunicativa de los sistema multimedia educativos” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N°6-7. Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/jsegura.htm>

## M

MARCOS, J.C. (1999): “Aproximación al tratamiento gráfico y visual de las nuevas tecnologías: la imagen en los periódicos electrónicos” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. N°6-7. Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/jmarcos.htm>

[http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/jmarcos/textos/botonera/pu.../art\\_img\\_eneews.htm](http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/jmarcos/textos/botonera/pu.../art_img_eneews.htm)

McAULIFFE, P. (2000): "Editorial Staff, News Publishers respond to Internet Challenges" en *The digital edge*. Octubre.

[http://www.digitaledge.org/monthly/2000\\_10/mpiseminar.html](http://www.digitaledge.org/monthly/2000_10/mpiseminar.html)

McCARTHY, J. (2000): "Sprint's virtual newsman more than a talking head" en *CNN.com*. 03/05

<http://www.cnn.com/2000/TECH/computing/05/03/chase.walker.idg>

MEARES, R. (2000): "Virtual newswoman set for debut" en *ZD Net News*. 18/04

<http://www.zdnet.com/zdnn/stories/news/0,4586,2551826,00.html>

MESO, K. (2000): "Ananova, la Top de los informativos en la red" en *Coranto. Net*. Junio.

<http://www.teleline.terra.es/personal/simonp/coranto/jun2000/art6.htm>

MEYER, E.K. (1998): "An Unexpectedly Wider Web for the World's Newspapers" en *American Journalism Review NewsLink*.

<http://ajr.newslink.org/emcol10.html>

MEYER, E.K. (1997): "All the newspapers that fit" en *American Journalism Review NewsLink*.

<http://ajr.newslink.org/emcol.html>

MORA, A. (1999): "La contextualización de la información en Internet" en *Periodismo Electrónico*. Artículos del Seminario de Periodismo Electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana.

[http://members.nbci.com/\\_XMCM/perelec/art-am01.html](http://members.nbci.com/_XMCM/perelec/art-am01.html)

MUÑOZ, A.P. (1999): "Redacción en medios impresos vs. redacción en Internet" en *Periodismo Electrónico*. Artículos del Seminario de Periodismo Electrónico. Universidad Pontificia Bolivariana.

[http://members.nbci.com/\\_XMCM/perelec/art-apm01.html](http://members.nbci.com/_XMCM/perelec/art-apm01.html)

## **P**

PAUL, N. (1997): *Media Libraries and New Media*. Net Media Conference. Julio.

[http://209.241.184.41/public/Research/nr/nr\\_libnm.htm](http://209.241.184.41/public/Research/nr/nr_libnm.htm)

PEIRÓ, C. (1999b): “4 retos de la comunicación digital” en *En.red.ando*. 18/06

<http://www.enredando.com/cas/enmedio/noticias/msg00011.html>

PEIRÓ, C. (1999c): “¿Cuántas maneras de hacer periodismo hay?” en *En.red.ando*. 20/11

<http://www.enredando.com/cas/enmedio/noticias/msg00017.html>

PÉREZ-LUQUE, M. y PEREA, M (1999a): *El actual periodismo online*. Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra. Navarra.

<http://www.hottopos.com/MirLibro/index.htm>

PÉREZ-LUQUE, M. y PEREA, M. (1999b): “El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro” en *Cuadernos de Documentación Multimedia*. Nº 6-7. Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>

PETTINATO, J. (2000): “Venus virtuales” en *Notas en LaCompu.com*. Septiembre.

<http://www.lacompu.com/notas/ananova/2.php3>

## R

ROHDE, L. (2000): “New wave of virtual Euro personalities” en *IDG News Service*. 25/04

[http://www.idg.com/ec?idgns\\_path/FNweWaveOfVirtualEuroPersonalities](http://www.idg.com/ec?idgns_path/FNweWaveOfVirtualEuroPersonalities)

## S

SMITH, E. (2000): “Who controls online news?” en *PC World*. 24/01

<http://www.pcworld.com/news>

SOLANNA, A. (1998): “Buscadores o cómo buscar algo en la ReD sin sucumbir en el intento” en *ReD* Nº5. Enero.

<http://www.webred.com>

## V

VERAS, T. (2000): “Facturación de la publicidad de las radiodifusoras en los Estados Unidos el año 2000” en *Teo Veras, artículos y crónicas*. Octubre.

[http://www.teoveras.com.do/n\\_fact2000\\_radio\\_eua.htm](http://www.teoveras.com.do/n_fact2000_radio_eua.htm)

VVAA (1999): “Mesa redonda: De cabeza a la piscina. Experiencias inmediatas de periodismo digital” en *Enredando*. 21/04

<http://www.enredando.com/cas/enmedio/noticias/msg00006.html>

## W

WILKINS, L. (2001): “Latest virtual star mystifies her viewers” en *CNN.com*. 02/01

<http://www.cnn.com/2001/TECH/computing/01/02/france.eve.01>

## **VII. ANEXOS**

## Encuesta: Internet y la práctica periodística.

Esta encuesta tiene mero valor académico. Ninguno de sus datos tendrá difusión pública.

Nombre: \_\_\_\_\_

Sección: \_\_\_\_\_

### Tachése lo que proceda.

Edad:

20-29          30-39          40-49          50-65

Años de experiencia en televisión:

0-5          6-10          11-15          + de 15

1.- La introducción de nuevas tecnologías aplicadas a su labor profesional en la redacción de informativos es...

Nula          Insuficiente          Normal          Buena          Muy Buena

2.-Este proceso de introducción podría calificarse de

Muy lento          Lento          Normal          Rápido          Muy rápido

3.- ¿Su actividad profesional ha mejorado gracias a la introducción de estas nuevas tecnologías?

Nada          Poco          Bastante          Mucho

4.-La formación que usted ha recibido por parte de la empresa para adaptarse a las nuevas tecnologías ha sido...

Nula          Insuficiente          Normal          Buena          Muy buena

5.-Como profesional la aplicación de las nuevas tecnologías le parece

Inútil          Poco útil          Bastante útil          Útil

6.-TV3 en la carrera tecnológica referida a la introducción de nuevas tecnologías en informativos diarios está...

Muy avanzada          Avanzada          Normal          Atrasada          Muy atrasada

7.-¿Usa Internet habitualmente como herramienta de trabajo?:

Sí                      No

En caso negativo conteste la pregunta N° 8.

En caso afirmativo conteste las preguntas siguientes.

7.1.- ¿Desde cuándo lo utiliza?

1 año                  2 años                  3 años                  4 años                  5 años

7.2.-¿Es útil como herramienta en su práctica profesional?

Mucho                  Bastante                  Poco                  Nada

7.3.-¿Qué tanto por ciento de su actividad profesional diaria utiliza Internet como herramienta de trabajo?

0-25%                  25-50%                  50-75%                  75-100%

7.4.-¿Lo utiliza cómo...

a)Fuente de Información

Mucho                  Bastante                  Poco                  Nada

b)Fuente de Imágenes

Mucho                  Bastante                  Poco                  Nada

c)Fuente de documentación

Mucho                  Bastante                  Poco                  Nada

d)Sistema de Comunicación.

Mucho                  Bastante                  Poco                  Nada

7.5.-Motivos de uso:

Actualización      Rapidez      Archivo      Credibilidad      Exclusividad

7.6.-¿Cómo aprendió a navegar por Internet?

Curso de formación interno      Autoaprendizaje      Medios externos

7.7.-¿Utiliza el correo electrónico como sistema de contacto con sus fuentes?

Sí                      No

En caso afirmativo indique el tipo de fuentes del que se trata:

7.8.-¿Utiliza la World Wide Web como fuente de información?

Sí                      No

En caso afirmativo indique las 10 direcciones más consultadas:

7.9.-¿Está inscrito en alguna lista de distribución?

Sí                      No

En caso afirmativo indique cuál:

7.10.-¿Utiliza los newsgroups (grups de conversa) como fuentes de información?

Sí                      No

En caso afirmativo indique cuáles:

7.11.-¿Utiliza el chat como fuente de información?

Sí                      No

En caso afirmativo indique cuál:

7.12.-¿Ha utilizado alguna vez el intercambio de ficheros o bases de datos a través del protocolo FTP como fuente de información?

Sí                      No

7.13.-¿Utiliza habitualmente los sistemas de búsqueda en Internet para complementar sus fuentes?

Sí                      No

En caso afirmativo indique cuáles:

7.14.-¿Constrasta la información que obtiene a través de Internet?

Sí                      No

En caso afirmativo indique como:

7.15.-Señale al menos tres casos prácticos de informaciones recientes en los que haya utilizado internet como fuente de información. Explique en cada caso cómo                      y porqué de su aplicación.

7.16.-¿Tiene Internet en casa?

Sí                      No

7.17.-En caso afirmativo, ¿lo usa como soporte de su actividad profesional?

Sí                      No

7.18.-¿Estaría dispuesto a trabajar desde casa mediante esta tecnología?

Sí                      No

8.-¿Cree que es útil la introducción de Internet en la Redacción?

Inútil              Poco útil              Bastante útil              Útil

9.-¿Cree necesaria la oferta de servicios informativos diarios de TV3 a través de Internet?

Sí                      No

Cualquier sugerencia o consideración sobre la evolución de las rutinas productivas en informativos diarios por la introducción de Internet que crea que no queda reflejada en la encuesta indíquela a continuación

## **7.2. Transcripción datos observación**

### **OBSERVACIÓN 17 DE JULIO DE 2000, TN MIGDIA**

Comienza la jornada a las 8:00h con la entrada del turno de redactores de TNMigdia. Del total de los 30 periodistas que cubren este informativo 9 consultan el correo electrónico al iniciar la jornada. El jefe de política recibe una convocatoria del Ayuntamiento de Barcelona, aunque la misma convocatoria llega también por fax. El resto de los mensajes recibidos son de carácter personal.

A la 9:03h empieza el consejo de redacción, donde se proponen los temas que pueden formar parte de la escaleta del informativo, del total de los 16 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Iniciamos la selección de las noticias que son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Las movilizaciones en rechazo a ETA en Cataluña

El homenaje de los concejales del PP al concejal de Málaga

La situación de Soria

Accidente de los Ferrys

El acuerdo de compensación de las víctimas nazis

El accidente de avión en la India

Una fuga tóxica en Canadá

Las movilizaciones de los agricultores catalanes

El festival de Sant Feliu

El resto de las noticias se cubren de la siguiente manera:

Atentado en Málaga: equipo desplazado desde la ciudad

Ibarretxe y el País Vasco: off del corresponsal en Bilbao

Vinarós y la violencia doméstica: crónica del corresponsal de Valencia

Incendio de Orpesa: ENG desplazados

Liberada un rehén en Jolo: vídeo desde redacción

Debate del PSOE: vídeo de Madrid  
Moción anti Aberchán: off desde redacción  
Movilización de los sindicatos: vídeo desde la redacción  
Entradas por la Junquera: ENG desplazados  
Detenidos incendio Salou: off de la delegación de Tarragona  
Juicio Lesseps: redactor desplazado  
Presentación programa TV3: redactor desplazado  
Un pícaro en el corral: redactor desplazado

A las 9:35h se conecta un ENG a Internet, realiza una búsqueda de material sobre plagas de mosquito para la preparación de un futuro reportaje, consulta siempre en pantalla y guarda aquellas que pueden serle de utilidad en favoritos. Está conectado unos 35 min.

A las 9:40h se conecta un redactor de internacional para visitar la página de Journalist Express, según manifestó es una costumbre que ha adquirido, después de mirar su correo electrónico acostumbra a leerla por si hay alguna noticia relevante que proponer o preparar. Consulta en pantalla.

A las 10:30 y hasta las 12:00 se conecta un redactor de la sección de Cataluña, realiza una navegación aleatoria por las páginas de la Guardia Civil, Los Mossos d'Escuadra, el Ajuntament de Barcelona, el Zoo informa, *La Vanguardia Digital*, *El Mundo*, *Diari de Badalona* y *Diari de Terrasa*. Su búsqueda está orientada a comprobar que no hay nada que pueda ser de interés o de última hora, susceptible de ser noticia.

A las 10:45h y hasta las 12:15 se conecta una redactora de sociedad, está buscando información para la preparación de una noticia sobre los precios de referencia de los medicamentos. Imprime aquellas páginas que le pueden ser de utilidad y las guarda en una carpeta junto con material de agencias y de prensa escrita que también ha localizado.

A las 11:30 h y hasta las 12:15 se conecta un redactor de economía, realiza la búsqueda de un documento específico de la Comisión Europea para la preparación de una futura noticia, tras encontrarlo lo imprime y guarda en una carpeta.

A las 12:37 horas imprimimos una copia de la escaleta del informativo para facilitar el seguimiento de las noticias desde la redacción, y ver si hay algún cambio respecto a la escaleta confeccionada tras el consejo de redacción.

A las 14:45 mantenemos una conversación telefónica con el redactor desplazado a Soria para confirmar si había utilizado información procedente de Internet antes de desplazarnos, tal y como nos habían informado desde la redacción el jefe de política. Confirma que antes de salir de Barcelona localizó información en Internet sobre el pueblo objeto del atentado de ETA, que la imprimió y se la llevó con él. Al regresar de Soria nos facilitó una copia del material utilizado.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

#### Las movilizaciones en rechazo a ETA en Cataluña

No había nada en Internet, ni en la página oficial del PP Catalunya, ni en las páginas de los principales Ayuntamientos de Cataluña, ni en la página de la Asociación de Víctimas del Terrorismo.

Para cubrir la noticia se enviaron equipos ENG a los principales Ayuntamientos de Catalunya, redactando la noticia el equipo de Barcelona en función a los actos cubiertos.

#### El homenaje de los concejales del PP al concejal de Málaga

No había nada respecto al homenaje al concejal de Málaga ni en la página del Ayuntamiento de Málaga, ni en la página del PP, aunque en ésta última había un crespón negro en señal de luto. La noticia se cubrió con un redactor desplazado a Málaga que realizó un vídeo del homenaje además de dos directos relacionados con la jornada vivida en Málaga.

#### La situación de Soria

No había nada sobre el atentado de Soria, ni en la página del Ayuntamiento de Ágreda, ni en la página del Ayuntamiento de Soria.

El redactor desplazado utilizó Internet para contextualizar el pueblo y su situación antes de ir en persona a cubrir la noticia desde Ágreda.

#### Accidente de los Ferrys

No había nada en la página oficial de la compañía de Ferrys, ni en la página del Ayuntamiento de Algeciras, ni en la página del Ayuntamiento de Melilla.

El redactor que cubrió la noticia lo hizo desde la redacción utilizando agencias de información.

**El acuerdo de compensación de las víctimas nazis**

Encontramos información sobre las compensaciones laborales a los trabajadores “esclavos” de los nazis en Religious Tolerance.org, una página web donde además de referirse a las últimas compensaciones económicas, en cifras y datos, se podía encontrar una evolución histórica del caso en compañías alemanas, resoluciones del Gobierno alemán, así como una amplia bibliografía del caso que incluía links a otras páginas web relacionadas con el tema.

Para cubrir la información el redactor utilizó agencias de información.

**El accidente de avión en la India**

Encontramos información en la página de Avion Safety Network, donde además de dar todos los datos referentes al accidente del 17 de Julio (Hora, tipo de avión, compañía, C/n, año de construcción, pasajeros y su estado, ect), ofrecían un mapa de la zona y un listado de todos los accidentes ocurridos en la India, con sus características, desde 1986.

Para cubrir la información el redactor utilizó agencias de información.

**Una fuga tóxica en Canadá**

No encontramos nada al respecto ni en la página de Greenpeace, ni en las páginas oficiales del Gobierno de Canadá.

El redactor utilizó agencias de información.

**Las movilizaciones del los agricultores catalanes**

No había ningún tipo de información en la página oficial de Unió de Pagesos.

Para cubrir la noticia se desplazó un equipo de ENG a las movilizaciones del fin de semana y se mantuvo la mañana del lunes en espera a las posibles reacciones.

**El festival de Sant Feliu**

No había nada al respecto en la página del Ayuntamiento de Sant Feliu, ni había página oficial del festival en la red.

El redactor de cultura cubrió la noticia con varias llamadas telefónicas a los organizadores del festival y un fax informativo que le enviaron tras el contacto.

En la escaleta definitiva del TN Migdia se incluyeron un total de 27 noticias, cayeron de escaleta la noticia de Entradas por la Junquera y los detenidos por el incendio de Salou, pero entraron como noticias de última hora unas declaraciones de Arzalluz, la ley de extranjería al CGPJ y un accidente en Tarragona entre un camión y un turismo.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 9

\*Búsqueda de temas: 2

\*Preparación de noticias: 3

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 1

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 3

## **OBSERVACIÓN 17 DE JULIO DE 2000, TN VESPRE**

Comienza la jornada a las 14:00h con la entrada del turno de redactores del TN Vespre. Del total de los 28 redactores asignados a este informativo 11 consultan el correo electrónico al inicio de la jornada. En ambos casos la consulta es de carácter personal, se reciben tres convocatorias por correo electrónico, pero todas han sido duplicadas, bien por fax, bien telefónicamente.

A las 16:10h tiene lugar el consejo de redacción. De los 24 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Aunque en principio puede parecer que el TN Vespre tenga una escaleta más completa y confeccionada que el TN Migdia, al ser un informativo que se realiza tras media jornada informativa completada, la realidad es que se trata de un producto más ágil a la hora de elegir los temas de escaleta y confeccionar la misma. A las 16:00h ya existe un documento previo, una pre-escaleta, con los temas principales del día, pero va evolucionando y completándose conforme avanza la tarde. Mientras el TN Migdia tarda más en tener una escaleta definida, pero cuando se presenta es mucho más completa y muy parecida a la definitiva.

Iniciamos la selección de las noticias de este informativo que creemos son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Patrullas urbanas

OPEP

Se repiten del informativo del mediodía la crónica de Soria, los esclavos nazis, los horarios sindicales, el accidente de avión en la India, la rehen liberada, los agricultores de fruta seca, pero al ser noticias que ya han sido tratadas no volvemos a incidir en ellas.

El seguimiento del resto de las noticias fue el siguiente:

Atentado en Málaga: directo y vídeo desde Málaga

Estado de ETA: crónica del País Vasco

Asesino de Lesseps: ENGs desplazados

Crimen de Vinarós: crónica de Valencia

Accidentes de Tráfico: ENGs desplazados

Rusia: redactor desde la redacción

PSOE: redactor desde la redacción

Aznar: crónica enviado especial

Maitres: redactor desplazado

Pau y su hermano: redactor desplazado

A las 16:40h se conecta el redactor encargado del tema de los Maitres. En principio no ha sido un tema seleccionado por nosotros, dado que el redactor se desplazaba para cubrir la noticia. Está conectado unos 16 min, su búsqueda se orienta hacia asociaciones de Maitres, colectivos de hostelería, o similares que puedan completar la información que él posee. No encuentra nada útil para su pieza informativa.

A las 17:15h y hasta las 17:47 h se conecta un ENG para buscar información sobre un posible tema de nuevos sistemas de regadío. Consulta en pantalla y no encuentra nada.

A las 17:30h se conecta el jefe de la sección de economía para consultar la página de ntt.com, en relación a un nuevo sistema de telefonía móvil, para la preparación de una noticia. Consulta en pantalla, pero toda la información aparece en japonés, por lo cual no le es útil.

A las 18:00h se conecta el redactor encargado de confeccionar la noticia sobre la OPEP y los precios del petróleo. Consulta en pantalla las páginas de energylive.com  
bloomberg.com/markets/future.html

En la primera página no encuentra nada, pero en la segunda encuentra los datos que le son útiles para su noticia, aplicándolos en la redacción de la misma.

A las 19:16h se conecta un redactor de cultura en búsqueda de páginas sobre Dali, se trata de la preparación de un reportaje sobre el pintor, consulta en pantalla y se archiva las páginas que le pueden servir en favoritos.

A las 20:05h se conecta un redactor de cultura encargado de cubrir el Grec. Tras buscar la página oficial del mismo se imprime la del espectáculo que va a cubrir y se la lleva consigo al rodaje. Al regresar del rodaje se conecta de nuevo a la página para consultar el Foro de discusión donde los espectadores dan su opinión sobre el espectáculo.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre la otra noticia seleccionada fue el siguiente:

Patrullas urbanas del Raval: a pesar de existir una página de la “Xarxa Comunitària del barri d’El Raval” no había nada en ella que hiciera referencia a las patrullas urbanas o a sus métodos para alejar a la delincuencia. Tampoco había nada en la página del Ayuntamiento de Barcelona que hiciera referencia a la dotación policial. El redactor que cubrió la noticia utilizó agencias para cubrir la noticia.

En la escaleta definitiva del TN Vespre se incluyeron un total de 21 noticias. Entró y cayó de escaleta una noticia sobre esquí en arena, y se añadió a la escaleta un off sobre el PSC junto a la noticia del PSOE.

## **RESUMEN DE DATOS:**

**Redactores que consultan Internet:**

**\*Correo electrónico: 11**

**\*Búsqueda de temas: 0**

**\*Preparación de noticias: 5**

**Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 2**

**Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 3**

## **OBSERVACIÓN 18 DE JULIO DE 2000, TN MIGDIA**

Comienza la jornada a las 8:00h con la entrada del turno de redactores de TN Migdia. Del total de los 30 periodistas que cubren este informativo 6 consultan el correo electrónico al iniciar la jornada. El jefe de política recibe una convocatoria de la Diputación de Barcelona y otra del PSOE, aunque las mismas convocatorias llegan también por fax. El resto de los mensajes recibidos son de carácter personal.

A la 9:00h empieza el consejo de redacción, donde se proponen los temas que pueden formar parte de la escaleta del informativo, del total de los 17 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Iniciamos la selección de las noticias que son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Crece el IPC Europeo

Ausbanc y el Mibor

Contaminación acústica en Palma

Sentencia final de Biescas

Salón Gaudí

Grec

El resto de las noticias se cubren de la siguiente manera:

Aznar desde Algeria: enviado especial

PNV: mociones Arzalluz: crónica desde el País Vasco

Acuerdos de la fruta seca: crónica desde Bruselas

Valoración del Gobierno catalán: redactor desplazado

Agricultores sobre el terreno: ENG desplazados

Voladuras: ENG desplazados

Camp David: crónica desde Washington

Putin: redactor desde la redacción

Renata en Alemania: redactor desde redacción

A las 9:00h se conecta un ENG a Internet, continúa la búsqueda de material sobre plagas de mosquito para la preparación de un futuro reportaje, consulta siempre en pantalla y guarda aquellas que pueden serle de utilidad en favoritos. Está hasta las 11:00h.

A las 9:15h se conecta un redactor de internacional para visitar la página de Journalist Express, tal y como es su costumbre. Consulta en pantalla.

A las 10:30h y hasta las 10:45 se conecta una redactora de sociedad, está preparando un vídeo para la sección ONG del fin de semana, localiza la página que le interesa y se la imprime.

A las 10:50 y hasta las 11:15h se conecta una redactora de la sección de Cataluña, mira su correo electrónico y recibe una convocatoria de los Castellans de Barcelona.

A las 11:45h y hasta las 12:00h se conecta un redactor de sociedad, está buscando información para la preparación de una noticia sobre el tráfico de diamantes. Imprime aquellas páginas que le pueden ser de utilidad.

A las 12:18 horas imprimimos una copia de la escaleta del informativo para facilitar el seguimiento de las noticias desde la redacción, y ver si hay algún cambio respecto a la escaleta confeccionada tras el consejo de redacción.

Se añaden:

Nena en Mozambique

Vacuna Antimelanoma

El Mibor se dispara. Deciden separarla de la noticia de Ausbanc y realizar dos noticias independientes.

A las 12:30h el redactor de internacional encargado del tema de la nena de Mozambique entra en Internet y busca información al respecto. Encuentra referencias en prensa online extranjera, se la imprime y lo utiliza junto con la descripción de las imágenes de la agencia APTN para redactar la noticia.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

Crece el IPC Europeo: encontramos información en la página del INE, donde salen publicadas las previsiones que son objeto de la noticia. También hay información al respecto en la página de Eurostat (la fuente principal), donde se publica el aumento del IPC, así como otras reflexiones relacionadas con él. El redactor encargado de la noticia utiliza sólo agencias para cubrirla.

El Mibor se dispara: La página oficial del Banco de España (fuente principal) no está actualizada. El redactor utiliza agencias para cubrirla.

Ausbanc y Pujol: La página oficial de Ausbanc no estaba actualizada. La noticia cayó de escaleta y el redactor encargado no llegó a redactarla.

Contaminación acústica en Palma: Encontramos amplia información en Internet sobre las denuncias de ruido en Palma de Mallorca, aunque el redactor encargado de la noticia no llegó a utilizarla, ya que se desplazó para entrevistar a los implicados para cubrir la noticia.

Sentencia final de Biescas: No había nada en Internet, que no fueran publicaciones *online* al respecto, y cuyo contenido era igual al ofrecido por las diferentes agencias de información, que fue lo que utilizó el redactor encargado de cubrir la noticia.

Salón Gaudí: No había nada en Internet, ni de la Pasarela Gaudí ni de la colección que desfilaba ese día.

Grec: Había información en la página oficial del Grec. De hecho el redactor de cultura encargado de cubrir la información se imprimió la página de información específica que le interesaba y se la llevó al rodaje del día anterior. Al regresar del rodaje se conectó de nuevo a la página para consultar el Foro de discusión donde los espectadores dan su opinión sobre el espectáculo.

Vacuna Antimelanoma: Había mucha información y de calidad en Internet, desde fuentes complementarias al tema, hasta la fuente primaria y original que levantó la noticia. La

redactora encargada en cubrir la noticia no utilizó nada en la preparación de la noticia, aunque como cayó de la escaleta no llegó a redactar nada.

En la escaleta definitiva del TN Migdia se incluyeron un total de 25 noticias, cayeron de escaleta las noticias de Ausbanc y Pujol y la vacuna antimelanoma, pero entraron como noticias de última hora una fuga de petróleo en Brasil, unas declaraciones de Montoro sobre las hipotecas, y las muertes de Ramón Aramón y de Tomás Valiente.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 7

\*Búsqueda de temas: 1

\*Preparación de noticias: 4

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 1

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 3

## **OBSERVACIÓN 18 DE JULIO DE 2000, TN VESPRE**

Comienza la jornada a las 14:00h con la entrada del turno de redactores del TN Vespre. Del total de los 28 redactores asignados a este informativo sólo 4 consultan el correo electrónico al inicio de la jornada. En Cataluña reciben una convocatoria de Presidencia de la Generalitat para una entrega de premios a empresas, cubre la noticia la sección de economía. La misma convocatoria llega por fax. También reciben una convocatoria en la sección de sociedad sobre el aniversario de la autodeterminación de un pueblo, pero se desestima.

A las 14:15h se conecta un redactor para buscar información sobre un tema de inmigración que sabe que va a ser emitido en el TN y que él tendrá que cubrir. Imprime la información que ha localizado y se la lleva al rodaje.

A las 15:59h tiene lugar el consejo de redacción. De los 21 temas propuestos la entrega de premios de la Generalitat tiene como fuente principal Internet, aunque decide cubrirse no para el informativo del día 18, sino del día 19.

Iniciamos la selección de las noticias de este informativo que creemos son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Inmigrantes en Tarifa

Carreteras en obras

Mirurgia y Puig

Diseño Barceloní

Muerte de Aramón

Muerte de Valiente

Se repiten del informativo del mediodía la inflación europea y la contaminación acústica en Palma, pero al ser noticias que ya han sido tratadas no volvemos a incidir en ellas.

El seguimiento del resto de las noticias fue el siguiente:

Aznar insulta PNV: crónica del enviado especial

PNV contra PP: crónica del País Vasco

Mujeres muertas en Valencia: crónica desde Valencia

Niños y plataformas: ENG desplazados

Fruta seca: crónica desde Tarragona

Okupas: ENG desplazados

Estudio de inmigración: redactor desplazado

Camp David: crónica desde Washington

Fábrica Francia: crónica desde París

A las 19:00h se conecta un redactor de cultura, imprime la página del espectáculo del Grec que va a cubrir esa noche, y además realiza una búsqueda del festival de Benicassim, para recopilar la información antes de desplazarse al mismo. Localiza la información, pero la página web no permite la opción de imprimir, así que se apunta la dirección en un papel para consultarla en otro momento y tomar notas. Al regresar del rodaje se conecta al foro de discusión del público del Grec.

A las 18:30 horas se incluye en la escaleta la resolución del Tribunal Superior de Justicia en relación a la demanda de Josefina Albert. La noticia la cubrirá una redactora de la delegación de Tarragona que se desplazará a la Rovira i Virgili.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

Inmigrantes en Tarifa: No había nada en Internet, ni en páginas oficiales ni en las páginas de ONGs o de la Cruz Roja. El redactor cubre la noticia con agencias.

Carreteras en obras: No había nada, ni en las páginas de la Dirección General de Tráfico, ni en la de la Generalitat. El redactor encargado del tema lo cubre con llamadas a fuentes propias.

Mirurgia y Puig: No había nada ni en la página de Mirurgia, ni en la de Antonio Puig. La redactora encargada de cubrir el tema lo hace con agencias.

Diseño Barceloní: La noticia nace de una fuente propia de un redactor de cultura. En la búsqueda en Internet encontramos datos, tanto del premio que han recibido los diseñadores, como de ellos mismos en otros festivales y premios divesos. Es una información que no se utiliza por el redactor, que cubre la noticia sólo con fuentes propias.

Muerte de Aramón: No hay nada en Internet, la redactora encargada de la noticia la cubre con agencias.

Muerte de Valiente: No hay nada en Internet, la redactora encargada de la noticia la cubre con agencias.

Buscamos también sobre la sentencia de Josefina Albert, aunque no entrara en la categoría de noticias que investigamos, pero no había nada. Al día siguiente por curiosidad volvemos a entrar en la página de Actualidad de la Generalitat de Catalunya y sí que aparecía un comunicado de prensa fechado el día 18, aunque en fecha de 18 de Julio no llegó a colgarse de la web.

En la escaleta definitiva del TN Vespre se incluyeron un total de 15 noticias. Cayeron de la escaleta definitiva los temas de las carreteras en obras y de diseño barceloní.

#### **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 4

\*Búsqueda de temas: 0

\*Preparación de noticias: 2

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 1

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 1

## **OBSERVACIÓN 19 DE JULIO DE 2000, TN MIGDIA**

Comienza la jornada a las 8:00h con la entrada del turno de redactores de TN Migdia. Del total de los 29 periodistas que cubren este informativo 4 consultan el correo electrónico al iniciar la jornada. Se reciben tres convocatorias oficiales, dos de Ayuntamiento de Barcelona y una de la Generalitat de Catalunya, pero todas se reciben también por fax; el resto de los mensajes recibidos son de carácter personal.

A la 9:15h empieza el consejo de redacción, donde se proponen los temas que pueden formar parte de la escaleta del informativo, del total de los 20 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Iniciamos la selección de las noticias que son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Nueva variante de Reus

Campaña de protección de los animales

Premios de economía

Marsillach al Grec

La Baraja del Rey

Coliseo en Roma

Diseño Barceloní

El resto de las noticias se cubren de la siguiente manera:

Bomba en Vitoria: crónica del País Vasco

Mascullé y Josefina: crónica desde Tarragona

Accidente de camión: ENG desplazados

Camp David: Crónica desde EEUU

Red de narcotráfico: redactor desplazado

Aznar en Mauritania: crónica enviado especial

Cascos y Clos: redactor desplazado

Duran y la ONU: redactor desde redacción

Funeral Aramon: redactor desplazado

Gaudí: redactora desplazada

A las 9:15h y hasta las 9:25h se conecta la redactora encargada de cubrir la noticia de las notas de la Universidad, imprime la nota de prensa que aparece en la página de la Generalitat y se la lleva para utilizarla en el rodaje que cubrirá esta mañana.

Desde las 9:30h y hasta las 10:30h la redactora encargada de preparar un vídeo sobre los precios en farmacias continua su búsqueda en Internet, imprime la información que encuentra.

A las 9:45h y hasta las 9:50h una redactora de sociedad se conecta a Internet para localizar información referente a la campaña de protección de animales de la Generalitat. Localiza la información que necesita, la imprime y se la lleva al rodaje.

A las 10:05h se conecta un redactor de cultura para cubrir la noticia del estreno del Coliseo en Roma. Cuenta con la información de la agencia APTN, pero busca información oficial al respecto. Encuentra un especial en la página del Ministerio italiano de cultura, lo imprime y lo utiliza en la realización de su noticia. Está conectado hasta las 10:45h.

Se incluye en escaleta el tema de la fábrica francesa, lo cubre un redactor desde redacción, éste se conecta a las 11:15h y hasta las 12:15h. Nos comenta que no hay nada en las agencias internacionales para cubrir este tema y que recurre a Internet para buscar en prensa electrónica internacional información para redactar el tema. Imprime aquellas páginas que utiliza.

En la revisión de la escaleta de las 12:00h se han añadido los siguientes temas: Fábrica de Francia, Contaminación en Brasil, Putin en Corea, Plan energético en las Islas Baleares, Caída del Euro y la muerte de Josep Manyé. De estas noticias incluimos para la búsqueda de información en Internet, paralelamente al redactor encargado de cubrir la noticia:

Contaminación en Brasil

Plan energético en las Islas Baleares

Caída del Euro

A las 13:30h y hasta las 13:35h se conecta el redactor de economía encargado de la noticia del Euro, consulta en pantalla la información que localiza y la utiliza en la redacción definitiva de su texto.

A las 13:19h y hasta las 13:50h se conecta la redactora encargada de cubrir la noticia de las notas de acceso a la Universidad, consulta en pantalla, imprime las páginas que le interesan y, además, captura aquellas imágenes de la página web que le pueden ser útiles para el vídeo, utilizándolas en el mismo.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

Nueva variante de Reus: No hay información actualizada ni en la página del Ministerio de Fomento ni en la página de la Generalitat. Miramos en las agendas de los respectivos responsables de la inauguración y tampoco están actualizadas, ni la de Álvarez Cascos, ni la de Jordi Pujol, a pesar de tener ambos páginas de actos y agenda programadas.

Premios de economía: En Internet no hay nada, ni en la página del Departament de la Generalitat convocante, ni en páginas de premiados. La noticia se cubre exclusivamente con la convocatoria que llega a redacción vía fax. Las imágenes se grabaron el día anterior en la entrega de premios.

Marsillach al Grec y La Baraja del Rey: Ya comentamos como el día anterior, el redactor de cultura encargado de cubrir estas noticias se imprimía las páginas referentes a estos espectáculos y se las llevaba al rodaje, de la misma manera que consulta el foro abierto a las críticas de los espectadores.

Diseño Barceloní: Esta noticia está recuperada del día anterior, donde cayó de la escaleta definitiva. Por ello su observación está reflejada en el día 18.

Contaminación en Brasil: No había nada en Internet al respecto, ni en páginas oficiales, ni en la página de Greenpeace. La redactora encargada de cubrir la noticia lo hace con agencias.

Plan energético en las Islas Baleares: Aunque esta es una noticia cubierta con una redactora desplazada a la rueda de prensa visitamos la página web del Govern de les Illes Balears para comprobar qué había en red al respecto. Además de la nota de prensa al respecto se ofreció una rueda de prensa en red para la prensa de las islas, así como una nota de prensa posterior en la que se ofrecía toda la información necesaria para cubrir la noticia.

En la escaleta definitiva del TN Migdia se incluyeron un total de 30 noticias, cayeron de escaleta las noticias de Diseño Barceloní y el accidente del camión, pero entraron como noticias de última hora una crónica de la junta de seguridad, una visita de Putin, inmigrantes en Tarifa e imágenes de un etarra.

#### **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 6

\*Búsqueda de temas: 0

\*Preparación de noticias: 6

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 5

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 1

#### **OBSERVACIÓN 19 DE JULIO DE 2000, TN VESPRE**

Comienza la jornada a las 14:00h con la entrada del turno de redactores del TN Vespre. Del total de los 28 redactores asignados a este informativo 5 consultan el correo electrónico al inicio de la jornada. En ambos casos la consulta es de carácter personal, no se recibe ninguna convocatoria por este canal.

A las 14:35h se conecta un ENG especializado en nuevas tecnologías para hacer el seguimiento en directo en la red de la presentación vía *online* de un nuevo producto de Apple Computer. Utilizará las imágenes que se emiten, así como toda la información que se ofrece al respecto, para cubrir la noticia.

A las 16:00h tiene lugar el consejo de redacción. De los 19 temas propuestos hay uno cuya fuente principal es Internet: Apple Computer presenta un nuevo producto por la red.

Iniciamos la selección de las noticias de este informativo que creemos son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Contaminación Brasil

Bañadores Gaudí

El resto de las noticias del informativo susceptibles de ser complementadas con información procedente de la red se repiten del informativo del mediodía, por lo cual no tiene sentido continuar la búsqueda, y nos centramos más en el seguimiento de la redacción.

El seguimiento del resto de las noticias fue el siguiente:

Bomba Lapa: ENG desplazados en Málaga

Vitoria: off desde el País Vasco

Concentraciones: directo desde Madrid y vídeo desde Madrid

Junta de seguridad del País Vasco: Crónica desde el País Vasco

Notas de la Universidad: redactor desplazado

Manifestación en Ciutat Vella: ENG desplazados

Cascos y Closures: redactor desplazado

Variante de Reus: crónica de Tarragona

Inmigrantes: ENG desplazados

Camp David: Crónica desde Washington

Putin: redactor desde la redacción

Fábrica Francia: crónica de París

Caruana promete el cargo: redactor en redacción

Campaña protección animales: redactor en redacción

A las 17:00h la redactora de sociedad encargada de redactar la noticia de la campaña de protección de animales de la Generalitat utiliza la información que había impreso desde Internet su compañera del TN Migdia para confeccionar su noticia. No vuelve a conectarse a la red, pero utiliza la información que previamente se había extraído de la misma.

A las 19:00h se conecta el redactor encargado de la noticia de las notas de la Universidad. Vuelve a visitar la página de la Generalitat donde están todas las notas publicadas, consulta en pantalla y apunta en un papel los datos que le interesan.

A las 20:00h se conecta la redactora de economía encargada de la noticia del Euro, hace su consulta en la conexión permanente que la sección de economía tiene a la red de Finamic. Consulta la página hasta las 20:15h momento en el que inicia la redacción de su texto.

A las 20:45h y hasta las 21:30h se conecta un redactor de economía para la preparación de una noticia sobre las relaciones laborales en las empresas de Internet. Consulta en pantalla y se imprime aquello que le es útil.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre la otra noticia seleccionada fue el siguiente:

Contaminación en Brasil: No hay nada en ninguna página oficial del gobierno brasileño, tampoco en la página de Greenpeace. El redactor encargado de cubrir la noticia lo hace sólo con agencias.

Biquinis en el Gaudí: no hay ninguna página de la firma de biquinis en Internet, y ya comentamos que no había página oficial de la Pasarela Gaudí. La redactora encargada de cubrir la noticia se desplazó al desfile.

En la escaleta definitiva del TN Vespre se incluyeron un total de 20 noticias. Entró como noticia de última hora la posibilidad de juicio a Pinochet, y cayó de la escaleta la unión de Cascos y Clos. Se emite en este informativo la noticia del diseño barceloní realizada el 18 de Julio y que había caído sucesivamente de varias escaletas.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 5

\*Búsqueda de temas: 0

\*Preparación de noticias: 5

**Noticias propuestas cuya fuente es Internet: 1**

**Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 4**

**Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 1**

## **OBSERVACIÓN 20 DE JULIO DE 2000, TN MIGDIA**

Comienza la jornada a las 8:00h con la entrada del turno de redactores de TNMigdia. Del total de los 29 periodistas que cubren este informativo 2 consultan el correo electrónico al iniciar la jornada. Se reciben cuatro convocatorias por correo electrónico, una de Greenpeace respecto al plan de prevención de incendios que es desestimada, y sólo llega a la redacción por este canal de comunicación, dos del PSOE y una de la Generalitat de Catalunya, aunque éstas se duplican por otros canales de comunicación. El resto de los mensajes son de carácter personal.

A la 9:16h empieza el consejo de redacción, donde se proponen los temas que pueden formar parte de la escaleta del informativo, del total de los 22 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

A las 10:50 se conecta el jefe de política para consultar el correo electrónico, recibe una convocatoria del Ayuntamiento de Barcelona, aunque la misma convocatoria llega también por fax. El resto de los mensajes recibidos son de carácter personal.

Iniciamos la selección de las noticias que son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Espera de israelíes y palestinos

Juicio a Pinochet

Acuerdo en Francia

Contaminación Brasil

Congreso del Psoe

Coche de aire

Estructura de puertos

Regata de Veleros

Hábitos de sueño de los españoles

Edipo en el Coliseo

Noches de Figaro

El resto de las noticias se cubren de la siguiente manera:

Camp David: crónica desde Washington

PNV y EH: crónica del País Vasco

Colaboración de España y Francia: crónica desde Madrid

Joyerías: ENGs desplazados

Robos en los hoteles: ENGs desplazados

Oficina de atención al ciudadano: redactor desplazado

Balance del turno de oficio: redactora desplazada

Felipe en el congreso: redactor desde redacción

Inicio de campaña en Madrid: crónica desde Madrid

Antoni Miró en el Gaudí: redactora desplazada

A las 9:30h y hasta las 10:15h se conecta una redactora de sociedad para continuar con la búsqueda de información sobre los precios de referencia de las farmacias que hace días que está preparando. Imprime la página y lo adjunta a lo que ya tiene localizado.

A las 10:15 y hasta las 10:30h se conecta un redactor de internacional para cubrir la noticia de la fábrica francesa. No hay nada en agencias, así que imprime la información al respecto en *Le Monde Electronique* y *Yahoo! Actualités*, que será la información que utiliza para la redacción de su noticia.

A las 10:40h y hasta las 11:05h se conecta el redactor de internacional encargado de la noticia de israelíes y palestinos. Consulta el *Jerusalem Post* en su edición electrónica. Imprime la página y la utiliza junto con la información que obtiene de agencias para la confección de su noticia.

A las 12:00h se conecta el jefe de cultura para realizar la información del estreno del Coliseo, busca críticas del espectáculo. Consulta e imprime las páginas de *Corriere della Sera* y de *La Stampa*, aunque para la realización de la noticia utiliza también agencias de información.

A las 13:00h y hasta las 14:20h dos redactores de la sección de economía consultan e imprimen la página del INE. Les ha llegado una convocatoria del Instituto Nacional de Estadística por fax, pero la información está incompleta. Tras una llamada telefónica al encargado de prensa, éste les indica que la información que necesitan está colgada en Internet, la localizan y la imprimen.

A las 14:00h y hasta las 14:45h se conecta el jefe de la sección de cultura para buscar la página oficial del Festival de Música de Vilanova, imprime las páginas que localiza y las guarda en una carpeta para la posterior preparación de la noticia. Además realiza una búsqueda sobre el festival de Gavarnie y le envía por fax la información localizada al a redactora desplazada.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

Espera de israelíes y palestinos: como el redactor encargado de cubrir la información utiliza Internet como fuente de información no realizamos ningún tipo de búsqueda adicional.

Juicio a Pinochet: En páginas oficiales del Gobierno chileno, o del mismo Parlamento Chileno no hay nada al respecto. Iniciamos una búsqueda en prensa chilena *online*, para ver cuál ha sido el reflejo de la noticia. Encontramos información en el *Santiago Times*, *La Tercera* y *La Hora*, pero no hay ningún tipo de información en *El Mercurio Electrónico*. También localizamos un foro de discusión donde debaten el tema familiares de las víctimas, abogados, y público general.

Acuerdo en Francia: como el redactor encargado de cubrir la información utiliza Internet como fuente de información no realizamos ningún tipo de búsqueda adicional.

Contaminación Brasil: Dado que durante los días previos no hemos encontrado nada en páginas oficiales o de Greenpeace, hoy iniciamos una búsqueda en la prensa electrónica, pero el único medio *online* brasileño que refleja el desastre ecológico es *Jornal a Crítica*.

Congreso de Psoe: La página oficial del PSOE contiene todo tipo de información respecto al congreso, incluyendo la ponencia marco, discursos de los delegados, notas de prensa, y la posibilidad de seguir el congreso en directo.

Coche de aire: La noticia del coche de nitrógeno nace de una fuente personal del redactor de sociedad que la cubre, al final termina siendo un off dentro del informativo. El redactor sólo utiliza sus fuentes personales para la confección de la noticia, nosotros iniciamos la

búsqueda en Internet respecto al tema y encontramos una amplia gama de páginas en Internet que contienen información al respecto, desde los primeros prototipos hasta el último diseños, incluyendo diagramas, fórmulas, etc.

Estructura de puertos: No hay nada en Internet al respecto, ni por parte de la página del Puerto de Barcelona, ni de la empresa constructora de las estructuras. El redactor encargado de cubrir la noticia lo hace sólo con agencias.

Regata de Veleros: Para cubrir esta noticia se desplaza un equipo ENG, utilizan el dossier de prensa que les entregan en la rueda de prensa y la información previa de la nota de prensa que ha llegado por fax. La misma nota de prensa está en Internet en la página del Ayuntamiento, aunque no ha sido consultada por el equipo ENG.

Hábitos de sueño de los españoles: La redactora encargada de cubrir esta noticia se desplaza a la delegación de Flex para completar la información de la noticia. En la página web de Flex no hay nada sobre el informe que han presentado hoy, aunque sí hay información variada sobre los hábitos de sueño o los problemas del insomnio.

Edipo en el Coliseo: Como el redactor encargado de cubrir la noticia utiliza Internet como fuente de información para la redacción de su texto nosotros no hacemos ningún tipo de búsqueda complementaria.

Noches de Figaro: Para cubrir esta noticia la redactora de cultura desplazada utiliza la página web que ha localizado en Internet, por eso nosotros no realizamos ningún tipo de búsqueda alternativa.

Cunningham en el Grec: Esta información que se emite hoy es la que realiza el redactor de cultura la noche del 19, tal y como se explica en el día de esta observación él consulta Internet, imprime la página del espectáculo y se la lleva al rodaje. Además al regresar a la redacción, y antes de confeccionar su noticia consulta el foro de debate del público.

En la escaleta definitiva del TNMigdia se incluyeron un total de 22 noticias, cayeron de escaleta las noticias de los veleros y la presentación de la estructura de puertos, pero se incluyeron como noticias de última hora una ataque en Rentería, el dictamen de los

horarios comerciales, una protesta por el precio del gasoil y una demanda contra las tabaqueras en EEUU.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 3

\*Búsqueda de temas: 0

\*Preparación de noticias: 7

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 4

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 3

## **OBSERVACIÓN 20 DE JULIO DE 2000, TN VESPRE**

Comienza la jornada a las 14:00h con la entrada del turno de redactores del TN Vespre. Del total de los 28 redactores asignados a este informativo sólo 3 consultan el correo electrónico al inicio de la jornada. En ambos casos la consulta es de carácter personal, no se recibe ninguna convocatoria por este canal.

A las 15:52h tiene lugar el consejo de redacción. De los 19 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Iniciamos la selección de las noticias de este informativo que creemos son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Cataluña crece menos

Premios investigación

Doctor Music

Daniela Mercury

Bolsa Vietnam

Se repiten del informativo del mediodía la noticia del Congreso del PSOE pero al ser una noticia que ya ha sido tratada no volvemos a incidir en ella.

El seguimiento del resto de las noticias fue el siguiente:

Horarios de los comercios: crónica desde Madrid

Gasolineras: crónica desde Madrid

Accidentes en la A7: crónica desde Valencia

Joyereros en lucha: redactor desplazado

Robos en la Costa Dorada: equipo ENG desplazado

Cataluña se vende en Madrid: crónica desde Madrid

Tabaqueros en la UE: crónica desde Bruselas

Camp David: crónica desde Washington

Derrumbe carretera: equipo ENG desplazado

Reunión sobre la inmigración en París: crónica desde París

Mafias de inmigrantes: redactor desplazado

Teatre Lliure: redactora desplazada

A las 17:05 y hasta las 17:36 se conecta una redactora de economía a la página del INE, consulta los datos facilitados por la mañana a la sección, los localiza e imprime. Los utilizará para la redacción de su texto.

A las 17:40h y hasta las 17:55h se conecta la redactora encargada del tema de Daniela Mercury, busca a través de Altavista, consulta las tres primeras páginas localizadas en pantalla y desiste de continuar la búsqueda dado el alto número de páginas relativas al tema.

A las 18:00h entran en escaleta unos derrumbes en el Coll de la Teixeta, el acuerdo de Córcega y la reunión del G8, cae de la misma el festival Doctor Music.

El derrumbe lo cubrirán un equipo de ENG desplazados, y el acuerdo en Córcega será una crónica desde París, por ello sólo añadimos a nuestro seguimiento la reunión del G8.

A las 18:40h y hasta las 18:50 se conecta el redactor de sociedad encargado de las mafias de inmigrantes, utiliza el traductor de Altavista para traducir del inglés los cortes de voz de varios inmigrantes que han grabado en Plaza de Cataluña.

A las 18:55h y hasta las 19:20h se conecta una redactora de sociedad para realizar una búsqueda por Internet al azar en busca de algún tema que pueda ser interesante. Aunque no encuentra nada que le interese aprovecha para organizarse su carpeta de favoritos.

A las 19:00h y hasta las 19:10h se conecta el redactor de economía encargado del vídeo del G8, localiza la página oficial del encuentro y a archiva en favoritos, no utiliza la información, pero la guarda porque según él en días posteriores puede mejorar.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

Cataluña crece menos: como la redactor utiliza la información que extrae de Internet para la confección de su noticia no realizamos ningún tipo de búsqueda paralela. Además de Internet utiliza agencias y los datos que se obtuvieron por la mañana con la conversación telefónica con el responsable de prensa del INE.

Premios investigación: no hay texto de esta noticia ya que al final cae de la escaleta, en Internet en la página de la Generalitat encontramos la nota de prensa donde se comunican los premios, quienes los han ganado y porqué. Los ENG no utilizan esta información antes de ir a rodar, sólo cuentan con la convocatoria enviada por fax.

Doctor Music: en la página web oficial del festival hay todo tipo de información al respecto, pero la redactora encargada del tema no llega a realizar ningún tipo de búsqueda porque el tema cae de escaleta a las 18:00h.

Daniela Mercury: la redactora encargada de este tema utiliza información aparecida en prensa y el tríptico de información que ha enviado la cada discográfica. Realiza una búsqueda previa en Internet, pero es tal el volumen de información que localiza a través de Altavista que sólo puede utilizar una mínima parte de la misma.

Bolsa Vietnam: En la página de VNS hay un artículo referencial a la bolsa vietnamita, pero la redactora de economía encargada de cubrir la noticia sólo utiliza agencias de información.

G8: Aunque el redactor encargado del tema ha localizado, consultado y archivado la página oficial del G8 no la utiliza porque no contiene la información concreta que él busca. Para redactar su texto se basará exclusivamente en agencias.

En la escaleta definitiva del TN Vespre se incluyeron un total de 19 noticias. Cayó de la escaleta el tema de los premios de investigación y se añadió a última hora un desfile en sillas de rueda.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 3

**\*Búsqueda de temas: 1**

**\*Preparación de noticias:**

**Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 3**

**Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 0**

**Noticias donde se ha utilizado Internet pero no se ha podido aplicar: 1**

## **OBSERVACIÓN 21 DE JULIO DE 2000, TN MIGDIA**

Comienza la jornada a las 8:00h con la entrada del turno de redactores de TNMigdia. Del total de los 30 periodistas que cubren este informativo 2 consultan el correo electrónico al iniciar la jornada. El jefe de cultura recibe una convocatoria del Festival de Vilanova y el jefe de sociedad una nota de prensa de UGT de Hospitalet respecto a un tema de voluntariado social, el resto de los mensajes son de carácter personal.

A la 9:00h empieza el consejo de redacción, donde se proponen los temas que pueden formar parte de la escaleta del informativo, del total de los 15 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Iniciamos la selección de las noticias que son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

El congreso del PSOE

Organización del Textil

Agricultores desconvocan protestas

Cumbre de inmigración

G8

Camp David

Riesgo de fuego en las Gavarres

Moda Gaudí

El resto de las noticias se cubren de la siguiente manera:

Piso franco en Vitoria: crónica desde el País Vasco

Desactivado coche en Málaga: redactor en redacción

Consejo de Ministros: crónica desde Madrid

Acuerdo inmigrantes Plaza Cataluña: equipo ENG desplazado

Informe de entrada de inmigrantes: equipo ENG desplazado

Coll Teixeta cerrado: equipo ENG desplazado

A las 10:30h y hasta las 11:10 se conecta el redactor de internacional que cubre la noticia del G8, localiza las páginas con la información que le interesa y las imprime. Utiliza esta información en la confección de su noticia.

A partir de las 10:00h y durante el resto de la mañana se incorporan a la redacción los redactores del turno de fin de semana, para ir preparando sus informativos.

A las 11:00h y durante toda la mañana se conecta un redactor de sociedad encargado de confeccionar un pequeño dossier con posibles temas susceptibles de ser noticia durante la semana próxima. Se dedica a la búsqueda también la mañana del sábado y del domingo, ya que su turno es de fin de semana. Imprime las páginas que le interesan y lo encuaderna para entregar a los jefes de sección el lunes por la mañana.

A las 10:00h y hasta las 12:30 se conecta la redactora encargada de la noticia del textil, busca diferentes páginas y las captura como imágenes para utilizarlas en su vídeo.

En la revisión de la escaleta de las 11:30h se incluye un vídeo sobre altercados en Mondragón que cubrirán desde el País Vasco, aunque la voz se pondrá en Barcelona. La razón es que en el equipo del País Vasco hay un redactor que no habla correctamente catalán, y el otro redactor ya realiza una crónica sobre el piso franco de Vitoria. También se prevee un vídeo sobre unos okupas en Sant Cugat, pero no entra todavía en escaleta, se decidirá con las imágenes.

A las 12:00h y hasta las 13:30 se conecta el editor del telenoticias del fin de semana y se apunta en un papel varias direcciones que pueden serles útiles para el informativo. Son las del congreso del PSOE, la página del G8, la página del Barça y la del diario pro-EH Gara.

A las 13:00h y hasta las 13:35h se conecta un redactor de sociedad para buscar información sobre un experimento de medición de la onda de la luz. Imprime la información que localiza y la archiva para la preparación de un futuro reportaje.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

El congreso del PSOE: la noticia del congreso del PSOE se concentra en un bloque informativo muy amplio, que contiene dos directos y tres vídeos, todos confeccionados desde Madrid. En uno de ellos se utiliza Internet como fuente de información y de imágenes ya que se hace referencia al seguimiento en red del congreso y se cubre con imágenes capturadas de la página web del mismo.

Organización del Textil: La redactora encargada de cubrir esta noticia utiliza Internet sólo como fuente de imágenes, dado que en las diferentes páginas consultadas no hay información referente a la actualización de sus bases de datos. Para cubrir la información utiliza fuentes personales y agencias.

Agricultores desconvocan protestas: En las páginas oficiales susceptibles de tener información sigue sin haber nada. Para cubrir la noticia el redactor utiliza agencias.

Cumbre de inmigración: en la página web de la Creu Roja, fuente de la noticia no había nada, se cubre con un equipo de ENG desplazados y la nota de prensa enviada por la Creu Roja.

G8: como el redactor encargado de este vídeo realiza una búsqueda en Internet para cubrir la información no realizamos ningún tipo de búsqueda complementaria. Además de Internet completa la información utilizando agencias.

Camp David: como es la primera vez que no se cubre con una crónica desde Washington realizamos una búsqueda en páginas oficiales de la reunión, pero no hay nada reflejado, seguimos pues la búsqueda en diarios electrónicos, y aunque muchos hablan de Camp David, el que está más actualizado es el *The Washington Post Online*, aunque el redactor encargado de la noticia sólo utiliza agencias de información.

Riesgo de fuego en las Gavarres: a pesar de existir una página oficial donde se supone debería haber información al respecto sobre los incendios de Cataluña no hay ningún tipo de información actualizada. La noticia se cubre con un equipo ENG desplazado.

Moda Gaudí: Sigue sin haber en Internet ningún tipo de información sobre la Pasarela Gaudí, o sobre la marca que desfila ese día.

En la escaleta definitiva del TNMigdia se incluyeron un total de 19 noticias, cayeron de escaleta la carretera de coll de Teixeta, unos okupas en Sant Cugat y las negociaciones de Camp David.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 2

\*Búsqueda de temas: 2

\*Preparación de noticias: 2

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 2

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 0

## **OBSERVACIÓN 21 DE JULIO DE 2000, TN VESPRE**

Comienza la jornada a las 14:00h con la entrada del turno de redactores del TN Vespre. Del total de los 29 redactores asignados a este informativo sólo 2 consultan el correo electrónico al inicio de la jornada. En ambos casos la consulta es de carácter personal, no se recibe ninguna convocatoria por este canal.

A las 16:03h tiene lugar el consejo de redacción. De los 10 temas propuestos no hay ninguno cuya fuente principal sea Internet.

Iniciamos la selección de las noticias de este informativo que creemos son susceptibles de tener información en Internet, así como el seguimiento de todos los redactores adscritos al informativo para comprobar cuántos de ellos utilizan Internet como fuente de información en la redacción de su noticia.

Las noticias seleccionadas son:

Piso franco de ETA

G8

Se repiten del informativo del mediodía la noticia del Congreso del PSOE, acuerdos sobre los subsaharianos, teatro libre y Pasarela Gaudí, pero al ser noticias que ya han sido tratadas no volvemos a incidir en ellas.

El seguimiento del resto de las noticias fue el siguiente:

Gavarres: crónica de Gerona

Relevo de Rojo por Caruana: redactor en redacción

Perfil Rojo: vídeo preparado con anterioridad por un redactor de economía en previsión a su cese.

Tabaco USA: crónica desde Washington

A las 16:00h y hasta las 17:30h se conecta el jefe de cultura para realizar una búsqueda en Internet de posibles temas de cultura para proponer en futuros TN.

A las 17:54h se introducen en escaleta un acuerdo de Localret y la fusión de Pans y Bocata. Añadimos los dos temas en la búsqueda de información en Internet.

A las 18:30h y hasta la 18:45h el redactor de internacional encargado del tema del G8 localiza en internet una página sobre la cumbre orientada a la prensa y la utiliza en la confección de su noticia. Consulta en pantalla e imprime las páginas que le interesan.

A las 19:20h y hasta las 19:45h se conecta el redactor de economía encargado de cubrir la noticia de la fusión de Pans y Bocatta, consulta la página de Expansión Directo para buscar en archivo la primera compra de acciones de la empresa. Localiza la información y la imprime para utilizarla junto con la información de las agencias.

A las 19:30h se introduce en escaleta el cese de Arrébola, Jefe de la Policía de Barcelona. El redactor encargado de esta noticia utiliza la base de datos de EfeData para localizar las noticias de altercados en los que se vió envuelto, así como la prensa escrita para confeccionar su vídeo.

El resultado de la búsqueda de información que realizamos paralelamente a la observación de los redactores sobre las noticias seleccionadas fue el siguiente:

Piso franco de ETA: No encontramos nada en Internet que haga referencia al piso franco de Vitoria, ni siquiera en la página de Gara, un diario pro-etarra.

G8: como el redactor encargado de cubrir esta noticia utiliza información localizada en Internet, junto con agencias, para la confección de su noticia nosotros no realizamos ningún tipo de búsqueda alternativa.

Localret: No hay nada sobre el acuerdo del portal catalán en la página oficial de Localret. El redactor encargado de la noticia utiliza exclusivamente agencias de información.

Pans y Bocatta: Aunque el redactor encargado de cubrir la noticia utiliza información extraída de Internet para la confección de su noticia, nosotros habíamos ya buscado las páginas oficiales de ambas empresas, en nuestra búsqueda paralela, con anterioridad a la búsqueda del redactor. Podemos afirmar que en estas páginas no había nada.

En la escaleta definitiva del TN Vespre se incluyeron un total de 13 noticias. Entró como noticia de última hora una información sobre Waco en la que se liberaba de

responsabilidad al Gobierno de los EEUU. Cayó de la escaleta la crónica de Washington sobre el tabaco.

## **RESUMEN DE DATOS:**

Redactores que consultan Internet:

\*Correo electrónico: 2

\*Búsqueda de temas: 1

\*Preparación de noticias: 2

Noticias del informativo en las que se utiliza Internet como fuente de información: 2

Noticias en preparación donde se utiliza Internet como fuente de información: 0

### **7.3. Entrevistas**

- Josep M<sup>a</sup> Torrent, Jefe informativos
- Eugeni Cabanes, Jefe informativos
- Josep Sanz, Jefe informativos
- Joan Roses, Jefe producción
- Victor Carrera, Jefe producción
- Pau Camps, Jefe de sección
- Jordi Viader, Jefe de sección
- Ernest Maimó, Jefe de sección
- Rosa Marqueta, Responsable edición
- Jordi Muixí, Responsable edición
- Lluís Caelles, redactor
- Toni Puntí, redactor
- Nicolás Valle, redactor
- Roser Oliver, ENG
- Raquel Ballabriga, ENG
- Pere Vila, Jefe de servicios técnicos
- Victor Clariana, Responsable nuevas tecnologías
- Lourdes Guiteras, Realizadora

## 7.4. Curso de formación interno. Internet

### Temario común a todos los cursos

- ¿Qué podemos sacar de Internet que sea interesante?
- ¿Qué podemos hacer que el resto del mundo no pueda?
- En los EEUU muy bien, aquí...
- ¿Por qué Internet es la herramienta ideal para los periodistas?
- Cómo trabajar:
  - \* Los navegadores: Explorer o Netscape. Versiones *Plug-ins*
  - \* Los marcadores: básicos, carpetas y subcarpetas
  - \* Direcciones útiles, direcciones prescindibles. Barra de acceso directo.

### Importación y exportación

- \* El correo. Las listas de distribución. Filtros
- \* Los Foros. Utilización y posibilidades. Limitaciones
- \* El *Chat*
- Búsqueda
  - \* Los buscadores: jerárquicos y robots
  - \* Los más utilizados, cómo utilizarlos
  - \* Metabuscadore. Buscadores verticales
  - \* Cómo encontrar información en páginas personales
  - \* Cómo encontrar una aguja en un pajar. Ejercicios
- Radio y vídeo por Internet: utilidades cuando se viaja
- ¿Qué se puede hacer por Internet?
- ¿Sirve Internet? Ejemplos

### Temario específico de la sección de sociedad

- Recursos en Cataluña
  - \* La web de la Generalitat: Consejerías y SIAL
  - \* Las diputaciones
  - \* Los consejos comarcales
  - \* Las webs alternativas: la otra cara de la moneda
  - \* Vilaweb. Las vilawebs locales y Nosaltres.com
  - \* Las listas de distribución

- **Búsqueda**

- \*Instituciones y Gobierno

- \*Bases de datos

- \*Búsqueda de expertos

- \*Motores de búsqueda en catalán

- \*Teléfonos y direcciones de correo

- **Personalización**

- \*Cómo hacer que nos llegue la información

- *Software útil*

- **Ejercicios prácticos**