

## **CONCLUSIONS**

---

El present treball d'investigació permet d'elaborar un seguit de conclusions valoratives a l'entorn dels principals aspectes que han conformat la part teòrica d'aquesta tesi. Les conclusions que sumarien la informació recollida en el repertori hemerogràfic es poden consultar en el capítol titulat "Anàlisi de la informació" de la segona part d'aquest mateix estudi.

### **1. Els estudis històrics sobre premsa especialitzada són pràcticament inexistents.**

Les publicacions periòdiques especialitzades s'han constituït des de finals del segle XIX en una de les tipologies documentals amb una importància qualitativa i quantitativa decisiva per a la disseminació de les activitats i informacions científiques, tècniques i professionals. D'altra banda, a mesura que aquesta situació es consolidava, els historiadors han reconegut al llarg del segle XX la significació que la premsa en general té com a font d'informació històrica. Aquest doble protagonisme, però, no ha estat suficientment reflectit ni per la historiografia del periodisme ni per la de la premsa. Ben pocs són els estudis que hagin aprofundit en alguna de les parcel·les de la premsa especialitzada.

### **2. L'hemerografia descriptiva és un instrument essencial per a l'inici de qualsevol tipus d'investigació a l'entorn de la premsa.**

En qualsevol procés d'investigació la recollida de dades garanteix l'aproximació al coneixement de l'objecte d'estudi. En el cas de la recerca històrica de la premsa l'hemerografia descriptiva és l'instrument que permet identificar i individualitzar cada publicació. L'elaboració d'inventaris o repertoris de publicacions periòdiques implica la participació de la pràctica bibliogràfica com a tècnica de selecció, descripció i comunicació documental. Sense la contribució de la Bibliografia, i per extensió de la Documentació, la tasca historiogràfica difícilment podrà garantir la completesa de la seva recerca.

### **3. L'estudi de l'hemerografia espanyola posa de manifest la manca d'un repertori general de publicacions periòdiques concebut i elaborat de forma exhaustiva i científica.**

L'investigador que vulgui obtenir una visió de conjunt de la premsa espanyola no compta amb cap font hemerogràfica exhaustiva que en doni notícia. Cal recórrer a una gamma molt heterogènia de fonts per reconstruir de forma incompleta i fragmentària l'evolució de la premsa espanyola. Des d'aquest punt de vista la denominació de font hemerogràfica integra un ventall molt ampli de tipologies documentals. Al marge de les obres elaborades amb una clara vocació repertorial com les bibliografies de premsa, els catàlegs, els directoris de publicacions o les històries sobre la premsa acompanyades de relacions nominals de publicacions periòdiques, s'inclouen d'altres que mai no van ser concebudes amb la intenció de contribuir al coneixement exhaustiu de la bibliografia de la premsa espanyola. Allò que determina les característiques, abast i funcionalitat d'una font d'informació hemerogràfica és l'objectiu que pretén assolir. El pas del temps, però, redefineix i transforma, en molts casos, la utilitat inicial d'altres tipus d'obres, fins a desproveir-les de valor per a la seva missió original, a la vegada que es fan imprescindibles i insubstituïbles als ulls de l'investigador que les descobreix. Així, per exemple, ja no tenen cap valor per al publicista actual les dades que aportaven a finals del segle XIX catàlegs i anuaris com el d'Elies de Molins, una obra concebuda, precisament, per informar aquests professionals de les tarifes publicitàries de les publicacions periòdiques espanyoles. En canvi, per al bibliògraf o l'historiador resulten fonts hemerogràfiques essencials i han esdevingut documents amb una enorme dimensió històrica.

### **4. A partir dels anys 70 s'ha produït un increment en el nombre de fonts hemerogràfiques dedicades a la localització i descripció de la premsa provincial i local.**

Tot i la manca d'un catàleg general de publicacions periòdiques espanyoles, en les dues darreres dècades han vist la llum un bon nombre d'estudis parcials per a marcs geogràfics més concrets o períodes cronològics limitats que, en part, omplen el buit d'una font hemerogràfica més general i completa.

La singularitat de la premsa provincial i, la importància de la de caràcter local i comarcal a Catalunya, han suscitat un interès des del punt de vista històric i sociològic que explica, en gran mesura, la quantitat de treballs dedicats a inventariar i descriure aquest tipus de publicacions periòdiques. Entre l'últim terç del segle XIX i el final de la dècada dels anys 60, al marge dels articles que ressenyaven la història del periodisme d'alguna de les grans capitals de província espanyola i que incloïen una relació nominal de les seves publicacions, els treballs de veritable entitat hemerogràfica es reduïen a les aportacions fetes per les bibliografies de premsa d'homes com Hartzenbusch, Chaves, Tramoyeres Blasco, Mafiotte, Navarro Cabanes, Givanel, Torrents i Tasis i Gómez de Salazar<sup>1</sup>. A partir dels anys 70 els treballs que s'ocupen de la premsa local i provincial proliferen com a instrument auxiliar per a la recerca històrica. Aquest augment constant no equival a creure que s'hagi superat el coneixement fragmentari i parcial de l'hemerografia espanyola. Hi ha un nombre significatiu de províncies que no compten encara amb treballs d'entitat que permeti una primera aproximació al seu patrimoni hemerogràfic<sup>2</sup>. D'altra banda, la cobertura cronològica de gran part de les hemerografies d'àmbit provincial publicades en els últims vint-i-cinc anys no sol abastar fins a la data de la seva publicació, fet que incideix en la incompletesa de la informació bibliogràfica de què es disposa. Aquesta tendència, en canvi, no es manifesta en les hemerografies generals dedicades a comunitats autònomes o a àrees geogràfiques més àmplies.

Els Països Catalans és l'àrea geogracolingüística més prolífica quant a treballs hemerogràfics d'àmbit local i comarcal. Existeixen prop d'una quarantena d'estudis i d'aquesta forma hi ha 32 localitats que compten amb la seva hemerografia, en alguns casos n'hi ha que compten amb més d'una com Barcelona, Sabadell, Tarragona o Alacant.

## **5. Es manifesta una manca d'hemerografies retrospectives sobre publicacions periòdiques especialitzades**

---

<sup>1</sup> Julio Gómez de Salazar va inaugurar els estudis hemerogràfics en diverses províncies castellaness a través de diversos estudis apareguts en la dècada dels 50 a les pàgines de la revista *Gaceta de la prensa española*. Molts dels seus treballs encara no han tingut continuadors.

<sup>2</sup> Les províncies de Burgos, Conca, Huelva, Terol, Palència, Ciutat Real i la Comunitat Autònoma d'Astúries no compten encara amb estudis hemerogràfics.

La proliferació d'estudis per a marcs locals o provincials no ha anat acompanyada paral·lelament d'una sèrie de treballs similars sobre la premsa professional i especialitzada. A pesar que les primeres aproximacions al tema se situen en el segle XIX amb les obres d'Antón Ramírez sobre la premsa agrònoma i de Méndez Alvaro sobre la premsa mèdica i farmacèutica, l'atenció donada en el segle XX a la premsa especialitzada des de la pràctica hemerogràfica és força tardana i desigual. El primer treball data de 1966 i és una bibliografia corrent sobre premsa econòmica. D'hemerografies retrospectives es comptabilitzen només nou, i els àmbits temàtics es redueixen als següents:

- **Economia:** hi ha tres obres que cobreixen aproximadament des del segle XIX fins al 1966. Des d'aquesta data fins a l'actualitat no hi ha cap nova contribució que se n'ocupi.
- **Premsa femenina:** les fonts de què es disposen se centren en un període que abasta des de la segona meitat del XIX fins a la Guerra Civil. No hi ha cap estudi que hagi dedicat la seva atenció a l'etapa que arrenca de la postguerra fins al dia d'avui.
- **Publicacions infantils:** només es compta amb l'estudi d'Enric Larreula i abasta només el període 1950-1984.
- **Premsa política i de partit:** l'univers polític i sindical és molt ampli i tan sols existeixen hemerografies parcials sobre la premsa obrera en general, republicana, carlina, anarquista, antifranquista i d'algun altre partit determinat com els catalans PSUC i Estat Català.
- **Música:** Destaca la monumental hemerografia de Jacinto Torres Mulas. Obra exhaustiva que ha recollit la totalitat de la premsa musical espanyola des de 1812 fins a l'any d'edició del treball, 1990.
- **Medicina:** només la monumental contribució de Terrada-Piñero s'hi ha ocupat, encara que els límits cronològics de l'obra no van més enllà de 1950.

- Veterinària: l'obra de Juan José Fernández només descriu l'etapa 1845-1903.
- Ciència i tecnologia: l'hemerografia d'Antonio Ten no inclou les publicacions corresponents al segle XX.

És evident, doncs, que l'abast cronològic de la gran majoria d'aquestes fonts és incomplet i parcial i que existeixen importants àmbits d'especialització i de coneixements que no compten amb fonts hemerogràfiques que permetin valorar la seva significació i copsar la seva evolució històrica, davant d'aquesta absència és oportú d'emmarcar la contribució del present treball de recerca que se centra en la premsa especialitzada en tecnologies de la informació.

També és significatiu que no existeixin pràcticament fonts hemerogràfiques circumscrites a àmbits locals, provincials o relatius a comunitats autònomes, fet que obliga a recórrer a fonts d'abast espanyol per obtenir dades de les publicacions periòdiques d'una especialitat concreta.

## **6. La pràctica hemerogràfica tendeix a ser obra d'equips d'investigació, en els que predominen historiadors i en darrer terme periodistes.**

Tot i que la major part d'obres existents en l'actualitat són contribucions individuals, en els darrers anys es comença a detectar que la pràctica hemerogràfica és compartida per equips de col·laboradors, sobretot pel que fa a l'elaboració d'hemerografies retrospectives i exhaustives. La dispersió de les fonts, la quantitat de materials, la necessitat de reconstruir col·leccions, en resum, l'ambició d'aquestes propostes ja no és assumible individualment. Aquest pas de la tasca individual i solitària a la col·lectiva ha comportat també una reflexió sobre la necessitat de consensuar una metodologia de la pràctica hemerogràfica. En aquesta nova línia de treball es poden assenyalar alguns exemples. Una obra com *200 anys de premsa diària a Catalunya* no podria haver-se dut a terme de forma individual, com tampoc el projecte dirigit per Ricard Blasco per elaborar una hemerografia valenciana, o l'iniciat l'any 1993 per l'Instituto Juan Gil-Albert i coordinat per Francisco Moreno Sáez per recuperar i sistematitzar el coneixement de l'hemerografia alacantina. D'altra banda, les contribucions individuals

no desapareixen, però sí se solen circumscriure a projectes més limitats, ja sigui des del punt de vista geogràfic, cronològic o temàtic, encara que destaquin remarcables excepcions com les monumentals hemerografies de Santos Gayoso sobre la premsa gallega o la de Ruíz de Gauna dedicada a les publicacions periòdiques del País Basc.

Un altre aspecte a ressaltar és el perfil del professional que elabora o dirigeix aquest tipus d'investigacions. Majoritàriament són obra d'historiadors o cronistes locals i en segon terme de periodistes. També cal ressenyar el paper jugat pels àmbits acadèmics, especialment les universitats que han estat els nuclis de formació d'aquests investigadors i que han incentivat el seu desenvolupament en forma de tesis doctorals i posteriorment han facilitat la seva publicació. Aquesta brevíssima referència al perfil dels hemerògrafs actuals també vol incidir en la significativa absència de professionals provinents de l'àmbit específic de la Biblioteconomia i de la Documentació, disciplines essencials, a través de les quals es descobreix tant la importància de la tasca bibliogràfica com la seva pràctica. Des de la primera hemerografia espanyola, obra d'un bibliotecari com era Eugenio Hartzenbusch només els treballs de fi de carrera presentats en l'Escola de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona en la dècada dels 80 omplen aquesta significativa absència. El paper més que secundari desenvolupat pels professionals de la Documentació en la recerca hemerogràfica s'ha reflectit també en la manca de reflexions a l'entorn de la seva metodologia.

#### **7. L'oferta d'hemerografies corrents és molt pobre i es detecta una manca de continuïtat en aquests projectes.**

L'investigador que intenti explorar la realitat de les publicacions periòdiques vigents en la majoria de comunitats autònomes no diposa pràcticament de cap eina exhaustiva i puntualment actualitzada per les pròpies comunitats autònomes. L'única opció, el butlletí del dipòsit legal de cada comunitat o les respectives bibliografies regionals o nacionals, o són inexistents en alguns casos, o se solen publicar amb un considerable retard. Això suposa que cal recórrer de forma parcial a fonts amb vocació comercial com la *Guía de los medios*, o als directoris selectius de revistes especialitzades elaborats pel CSIC, o al suplement de la *Bibliografía española*, de publicació més regular. Aquesta

situació demostra la migrada oferta de fonts hemerogràfiques corrents en contraposició a la gran quantitat de treballs de caràcter retrospectiu.

Són molts els projectes que van néixer amb la pretensió d'actualitzar-se regularment i oferir d'aquesta manera puntual informació sobre les publicacions periòdiques de les quals recollien dades. Sorpren de comprovar com gran part d'aquests projectes han estat abandonats o s'han ajornat indefinidament, sobretot aquells que rebien una recolzament institucional directe. En aquest sentit cal assenyalar alguns exemples ben significatius, especialment en l'àrea del Paísos Catalans. Des de 1985 no existeix cap font d'informació que permeti de conèixer quina és la producció hemerogràfica catalana corrent, perquè el suplement específic sobre publicacions periòdiques de la *Bibliografia Nacional de Catalunya* ha deixat d'editar-se. El mateix succeeix amb el suplement de la *Bibliografia Valenciana*, del qual només es va publicar el número inicial l'any 1987. La producció hemerogràfica d'altres comunitats autònomes, com les Illes Balears, ni tan sols compten amb una bibliografia exhaustiva corrent. L'únic canal d'informació exhaustiva disponible és la consulta dels suplementes de la *Bibliografia Española*. Significatius també han estat els ajornaments d'iniciatives com *Anuari de la premsa catalana*, *Llibre del cens de la premsa comarcal* o les referides a les *Guies de la premsa local i comarcal*, totes elles publicacions nascudes a mitjan de la dècada dels 80 i auspiciades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, en cap cas no hi ha hagut continuïtat, la qual cosa demostra la incompletesa de l'hemerografia catalana corrent.

**8. En les hemerografies més recents, tant les que tenen una vocació localista com les dedicades a la premsa especialitzada es detecta la manca d'una metodologia comuna.**

L'interès per les publicacions periòdiques com a fonts d'informació històrica ha propiciat que els historiadors hagin adaptat la pràctica hemerogràfica a les seves necessitats d'investigació i recerca. En molts casos l'aproximació a la premsa com a

document històric es fa des de punts de vista i amb interessos divergents, segons qui sigui l'investigador. Aquesta disparitat de criteri fa imprescindible l'establiment d'una metodologia hemerogràfica comuna, que a l'hora de descriure i identificar una publicació qualsevol permeti d'obtenir un nivell d'informació el més complet possible per a la seva posterior anàlisi i alhora no minusvalori la feixuga feina de recerca i localització inicial dels documents. El desconeixement d'una metodologia científica rigorosa d'alguns autors, o la manca de criteris per part de les institucions patrocinadores d'aquests treballs, s'ha traduït més cops del que hagués estat desitjable en obres que tard o d'hora hauran de ser tractades amb més rigor i criteri científic.

Actualment es disposa de diverses pautes metodològiques, però una observació detinguda de les emprades en les hemerografies de caràcter local, comarcal o provincial, així com en les dedicades a la premsa especialitzada permet de comprovar una enorme heterogeneïtat quant als models descriptius i analítics. El nivell de divergència incideix en la incompletesa, parcialitat o insuficiència de la informació que aporten algunes d'aquestes fonts. Aquesta situació ha propiciat l'inici d'un procés de reflexió sobre la necessitat d'oferir unes pautes d'actuació orientades a enriquir la pràctica hemerogràfica i dotar-la d'una metodologia rigorosa, tot i que adaptable a les vicissituds concretes de cada procés investigador. Josep Maria Figures ha estat el primer a iniciar aquesta fase de reflexió a partir de l'anàlisi dels models de descripció de les hemerografies locals catalanes. Tot i que les conclusions del seu treball, inèdit encara, continuen plenament vigents i adverteixen de la ineludible necessitat d'establir una metodologia comuna, no existeix a hores d'ara una reflexió semblant en l'àmbit de les hemerografies sobre premsa especialitzada. Cal assenyalar també que a partir de la dècada dels 80 cada cop ha estat més usual que els responsables de l'elaboració d'un treball hemerogràfic determinessin amb rigor la línia d'actuació que pensaven seguir. Així, per exemple, cada cop han estat més les obres que s'han inclinat per usar o adaptar algun dels models més extesos, com són els de Jacques Kayser o del de Celso Almuïña.

**9. L'establiment d'un marc general de descripció ha intentat superar la manca d'un model comú de descripció per a la premsa especialitzada.**



Una de les raons de la diversitat dels models de descripció de la premsa especialitzada cal buscar-la en la pròpia heterogeneïtat de les publicacions. Heterogeneïtat que s'explica per la naturalesa diversa dels trets característics de les publicacions susceptibles de ser analitzades: abast temàtic, època d'aparició, aspectes formals, etc. Aquest cúmulo de trets dissemblants han accentuat la percepció sobre la dificultat d'acabar-se a l'estudi de qualsevol tipus de publicació periòdica especialitzada a partir d'un model comú de fitxa descriptiva.

La necessitat d'establir un marc general de descripció es fonamenta en l'exemple de la pràctica catalogràfica que ha sabut dissenyar instruments de descripció prou generals que permeten encabir les múltiples casuístiques que poden presentar tot tipus de publicacions periòdiques.

En l'establiment del marc general de descripció s'ha pretès de conjugar l'esperit integrador i normatiu de la pràctica catalogràfica amb la tradició acumulada pels treballs hemerogràfics més importants.

El marc general de descripció té per objectiu primordial guiar en la selecció dels elements descriptius adequats. Aquests elements, al seu torn, vénen definits tant pel perfil temàtic, cronològic o formal de les publicacions que hom pretengui identificar, com per les posteriors aplicacions que pugui tenir el repertori resultant en l'àmbit de la recerca històrica sobre la premsa.

L'eficàcia del marc general de descripció s'ha de complementar amb la definició d'una sèrie de sis principis d'aplicació com són: flexibilitat vinculada a la llibertat interpretativa que l'hemerògraf pot fer del marc general; suficiència, orientada a la validació del model descriptiu d'acord amb els objectius de la investigació; retrospectivitat, que ha de permetre mostrar l'evolució de les dades més significatives de cada publicació i, d'aquesta forma, superar la sincronia de les hemerografies tradicionals. Els tres principis restants són indeslligables de l'aplicació de la tecnologia de les bases de dades a la gestió d'informació bibliogràfica i que s'analitzen en el punt següent.

#### **10. El canvi tecnològic ha d'incidir en la pràctica hemerogràfica actualitzant la seva metodologia i proporcionant eines que millorin la investigació de la premsa.**

Per als investigadors en general, la informàtica ha proporcionat un seguit d'eines i productes que han modificat la seva manera de treballar i, alhora, han propiciat noves modalitats de memoritzar, recuperar i elaborar la informació. L'hemerografia, i per extensió la bibliografia, formen part avui dia de la ciència documental. L'aportació de les tecnologies ha multiplicat i enriquit la significació i utilitat dels processos d'aquesta disciplina. Les tècniques pròpiament documentals no tenen avui cap limitació aplicativa i poden ser utilitzades en qualsevol activitat humana d'índole informativa. Per aquesta raó, una gamma molt àmplia de professionals té al seu abast els instruments per construir repertoris bibliogràfics. L'accessibilitat de les eines o la seva simplicitat quant al seu ús no ha de fer oblidar, però, la necessitat de mantenir el màxim rigor i nivell de normalització en la construcció intel·lectual dels models descriptivoanalítics dels documents.

D'entre les eines que la tecnologia informàtica ha posat a disposició de la pràctica hemerogràfica destaca la referida a la gestió de bases de dades documentals. La seva aplicació ha transformat el valor i significació de les hemerografies descriptives. Ha permès superar tres limitacions inherents als treballs elaborats fins ara. Tres limitacions que han esdevingut principis irrenunciables que ha de complir el marc general de descripció. Continuïtat: els sistemes de gestió documentals permeten mantenir

permanentment actualitzada la informació. Accessibilitat la tecnologia actual possibilita la integració de qualsevol tipus de base de dades en Internet. Selectivitat, la potència de càlcul de les aplicacions informàtiques combinada amb un acurat disseny de l'estructura del registre de la base de dades ha de permetre a l'usuari final explotar de forma selectiva i ràpida els grans volums d'informació emmagatzemats.

En definitiva, l'èxit quant a l'aplicació del marc general de descripció exigeix la sinergia de dos àmbits complementaris en la gestió d'informació: la praxi documental i la tecnologia de bases de dades.

### **11. El marc general de descripció i els sis principis d'actuació s'han aplicat en la construcció d'una base de dades hemerogràfica.**

La metodologia proposada en la tesi s'ha aplicat en l'estudi d'una parcel·la de la premsa, concretament en les publicacions periòdiques especialitzades en tecnologies de la informació. El fruit de l'aplicació de la metodologia ha estat el disseny d'una base de dades hemerogràfica que ha recollit informació sobre 495 publicacions. Es tracta d'una base de dades actualitzable constantment. La seva explotació selectiva ha proporcionat un conjunt de dades quantitatives que ha permès delimitar el perfil d'aquest tipus de publicacions i elaborar una primera aproximació sobre la seva evolució històrica a l'Estat espanyol.

## BIBLIOGRAFIA

---

ABADAL FALGUERAS, Ernest; RECODER, M<sup>a</sup> Josep (1991). *La informació electrònica a Catalunya: anàlisi comparativa*. Barcelona: Generalitat de Catalunya; Centre Investigador de la Comunicació, 1991. 130 p.

ABADAL FALGUERAS, Ernest (1997). *Els serveis d'informació electrònica, què són i per a què serveixen*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 1997. 170 p. (Textos docents; 83).

AGUADO DE CEA, Guadalupe (1996). *Diccionario comentado de terminología informática. Unificación racional de términos, anglicismos y galicismos, pautas de traducción, semántica informática, glosario*. 2<sup>a</sup> ed. Madrid: Paraninfo, 431 p.

ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso (1977). *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX: 1808-1894*. Valladolid: Institución Cultural Simancas. Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Valladolid, 1977. 2 vol.

ALTABELLA HERNÁNDEZ, José (1981) *Fuentes crítico-bibliográficas para la historia de la prensa provincial española*. Madrid: Universidad Complutense, 1981. 634 p.

AMÉRICA IBÉRICA [Recurs electrònic] (1999). [Notícies sobre l'editorial América Ibérica]. Madrid: América Ibérica, 1999. [www.eai.es](http://www.eai.es) (Darrera consulta: gener 2001)

ARROYO, Luis (1991). *200 años de informática*. Madrid: Espasa-Calpe. 328 p.

ASOCIACIÓN DE DOCTORES LICENCIADOS E INGENIEROS EN INFORMATICA [Recurs electrònic] (1997). [Informació sobre ALI]. Madrid: ALI, 1997. [www.ali.es](http://www.ali.es) (Darrera consulta: febrer 2001)

ASOCIACIÓN DE TÉCNICOS DE INFORMÁTICA [Recurs electrònic] (1995). [Informació sobre ATI]. Barcelona: ATI, 1995. [www.ati.es](http://www.ati.es) (Darrera consulta: febrer 2001)

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA TÉCNICA (1978). *Cincuenta años de prensa técnica: presente y futuro de la prensa técnica española*. Barcelona: AEPT, 132 p.

BADIA, Félix (1996). "El caso Apple", *La Vanguardia*, 6 d'abril 1996, p. 47.

BARTOLOMÉ CRESPO, Donaciano [et al.] (1991). *Estudios sobre tecnologías de la información*. Madrid: Editorial Sanz y Torres, 1991. 266 p. (Medios de Comunicación).

BELL, D. (1994). *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Unicersidad, 1994. 209 p.

BERTRAND, Blanca (1986). “Prensa informática: entre la divulgación y el cientificismo”. *Telos*, núm. 6, 1985, p. 141-142.

BERTRAND, Blanca (1985). “Las revistas informáticas o la colonización informativa”. *Telos*, núm. 4, 1985, p. 162-164.

BETTETINI, G.; COLOMBO, F. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1995. 303 p. (Instrumentos Paidós, 13).

*Bibliografía española. Suplemento de publicaciones periódicas*. Madrid: Instituto Bibliográfico Hispánico, 1979 - (Anual).

*Bibliografía nacional de Catalunya. Publicacions en sèrie* (1983). Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1983-1985. Anual.

*Bibliografía valenciana. Publicaciones periódicas*. (1987). València: Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. 1987 - . Anual.

BLANCO RODRÍGUEZ, José Ramón (1989). *La nueva economía del chip*. Barcelona: Mitre. 144 p.

BLASCO, Ricard (1983). *La premsa al País valencià: 1790-1983*. València: Institut Alfons el Magnànim; Diputació Provincial de València, 1983. 1.086 p (Arxius i Documents; 2)

*Boletín del Depósito Legal de obras impresas*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, 1958 – 1968. Mensual.

*Boletín de la Oficina de Justificación de la Difusión*. Madrid: OJD, [196-] . Mensual.

BRAJNOVIC, Luka (1979). *Tecnología de la información*. 3ª ed. Pamplona: EUNSA, 1979. 402 p.

BRESSAND, Albert; DISTLER, Catherine (1986). *El mundo del mañana: Redópolis*. Barcelona: Planeta, 1986. 250 p. (Al filo del tiempo).

BRETON, Philippe (1989). *Historia y crítica de la informática*. Madrid: Cátedra, 1989. 250 p. (Teorema)

BRIAN, Winston (1996). *Media technology and society a history*. London: Routledge, 1996. 374 p.

CABRERIZO PLAZA, Jesús (1986). *El futuro anticipado: sociedad tecnológica y medios de comunicación*. Madrid: Fundesco, 1986. 208 p. (Los Libros de Fundesco: Impactos).

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel (1985). “Bibliografía nacional y autonomías”. *Boletín de la ANABAD*, XXXV, núm. 2-3, 1985, p. 315-322.

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel (1993). *Manual de bibliotecas*. 2ª ed. Madrid [etc.]: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Madrid: Pirámide, 1993. 760 p. (Biblioteca del libro; 14)

CARRIZO, Gloria; IRURETA-GOYENA, Pilar; LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1994). *Manual de fuentes de información*. Madrid : CEGAL, 1994. 482 p.

CASTELLS, M. (1997) *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: Vol. 1: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997. 590 p.

CASTELLS, M. (1998) *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: Vol. 2: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.

CENTRO INTERNACIONAL DE REGISTRO DE PUBLICACIONES EN SERIE (1973). *Pautas de ISDS*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1973. 76 p.

“*Ciberpaís*, nuevo suplemento de *El País*” (1998). *El País*, 8 de marzo 1998, p. 22.

“Las cifras del Information Technology Outlook” (2000). *Expansión*, 10 de marzo 2000, p. 59.

CHAÍN NAVARRO, Celia (1995). *Introducción a la gestión y análisis de recursos de información en ciencia y tecnología*. Murcia: Universidad de Murcia, 229 p.

CHAUMIER, Jacques (1986). *Análisis y lenguajes documentales*. Barcelona: Mitre, 1986. 170 p. (Ciencias de la comunicación)

CHAVES, Manuel (1896). *Historia y bibliografía de la prensa sevillana*. Sevilla: Impr. E. Rasco, 1986. 375 p.

CODINA, Lluís (1998). “Metodología de análisis de sistemas de información y de diseño de bases de datos documentales: aspectos lógicos y funcionales”. Dins: BARÓ, Jaume; CID, Pilar (Eds.) *Anuari SOCADI de Documentació i Informació = Anuario SOCADI de Documentación e Información*. p. 195-210.

CODINA, Lluís (1994). “Modelo conceptual de un sistema de información documental”. *Revista española de documentación científica*. Vol. 17, Núm. 4 (Octubre/Diciembre), p. 440-449.

CODINA, Lluís (1993). *Sistemes d'informació documental: concepció, anàlisi i disseny de sistemes de gestió documental amb microordinadors*. Barcelona : Pòrtic. 220 p. (Media ; 9).

COLOBRANS, Jordi (2000). L'impacte de les tecnologies de la informació de la recerca: l'exemple del projecte Dona a dona. Els impactes de les tecnologies de la informació i de la comunicació en les realitats socials. Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, p. 161-167.

CORDÓN GARCÍA, José Antonio (1997). *El registro de la memoria: el depósito legal y las bibliografías nacionales*. Gijón: Trea, 1997. 272 p.

CSIC [Recurs electrònic]: *ICYT, ISOC, IME, CIRBIC* (1993). [Madrid] : Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1993- . 1 CD-ROM. Semestral.

DEEN, S.M. (1987). *Fundamentos de los sistemas de bases de datos*. Barcelona: Gustavo Gili, 348. (Ciencia informática)

DERTOUZOS, Michael L (1997). *Qué será: cómo cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática?*. Barcelona: Planeta, 1997. 428 p. (La línea del horizonte).

DESANTES GUANTER, José María (1977). *Fundamentos del derecho de la información*. Madrid: Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1977.

DÍAZ NOCI, Javier; MESO AYERDI, Koldo (1999). *El periodismo en Internet: modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1999. 120 p. ISBN 84-8373-161-4

DIEGO VALLEJO, Victoria; TIMOTEO ALVAREZ, Jesús (1985). *La prensa económica y financiera, 1875-1940: fuentes hemerográficas para la historia de la economía y la hacienda en España*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1985. 517p.

DIJK, Marcel van; SLYPE, Georges van (1972). *El servicio de documentación frente a la explosión de la información*. Buenos Aires: Consejo Nacional de Investigación Científica y Técnica. 263 p.

“El dinamismo de la industria de los videojuegos” (2000), *La Vanguardia*, 17 de mayo 2000, p. 35

*Directorio de revistas españolas de ciencia y tecnología* (1998). 4ª ed. Madrid: CSIC; CINDOC, 1998. 130 p.

EDITORIAL KUNZER [Recurs electrònic] (2000). [*Notícies de l'editorial Kunzer*]. Madrid: Kunzer, 2000. [www.pyd.es](http://www.pyd.es) (Darrera consulta: gener 2001)

EGAN, Margaret; SHERA, Jesse Hank (1952). “Foundations of a theory of bibliography”. *Library quarterly*, núm. 22, p. 125-137.

*EGM* [Recurs electrònic] *Estudio general de medios, 1968-1998* (1998). Madrid: Asociación para la investigación de los medios de comunicación, 1998. 8 CD-ROM.

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito (1986). *Historia del libro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Pirámide, 1986. 524. (Biblioteca del libro)

ESPOSITO, E. (1977). *La bibliografía. Sintesi storica e pratica*. Ravenna: Longo, 1977. 284 p.

ESTIVALS, Robert (1987). *La Bibliologie*. Paris: Presse Universitaire de France, 1987. 149 p. (Que sais je; 2374)

ESTIVILL, Assumpció; ANGLADA, Lluís (1982). “Programa i estructura de les normes ISBD”. *Butlletí de l'Associació de Bibliotecaris de Catalunya*, núm 2, juliol-desembre 1982, p. 26-38.

ETXEBARRÍA UGARTE, Alex (1992). “La prensa especializada en nuevas tecnologías”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 131-136.

FAUS BELAU, Angel (1966). *La ciencia periodística de Otto Groth*. Pamplona: Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, 1966. 135 p.

FERGUSON, Majorie (ed.) (1989). *New communication technologies and the public interest comparative perspectives on policy and research*. London: Sage, 1989. 197 p. (Sage communications in society).

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier; ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis, 199 p. (Periodismo)



FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, José (1983). *Historia de la bibliografía en España*. Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas. Ministerio de Cultura, 1983. 329 p.

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (1995). “Metodología, archivos y fuentes bibliográficas para el estudio de la prensa médica”. *Documentación de las Ciencias de la Información*, núm. 18, 1995, p. 115-128.

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (1995). *La prensa veterinaria*. Guadalajara: Emérica, 1995. 112 p. (Scripta academiae).

FIGUERES, Josep M<sup>a</sup> (1981). *Aproximació a la metodologia de la investigació històrica de premsa. Dades per a uns models de fitxa i per a l'elaboració de censos locals*. (Mecanografiat). Sant Cugat del Vallès. 77 p.

FIGUERES, Josep M<sup>a</sup> (1984). *La premsa a Sant Cugat del Vallès, 1921-1984*. Sant Cugat del Vallès: Estudis Santcugatencs, 1984. 200 p.

FRATTAROLO, R. (1977). *Studi di bibliografia storica ed altri saggi*. Roma: Bonacci, 1977, 159 p.

FUENTES, Juan Francisco; FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier (1998). *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*. Madrid: Síntesis, 1998. 397 p. (Periodismo; 16)

FUENTES I PUJOL, M<sup>a</sup> Eulàlia (Ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 230 p. (Biblioteconomía y Documentación).

FUNDESCO (1986). *Formación de técnicos e investigadores en tecnologías de la información: análisis de la oferta y la demanda de estos profesionales en España*. Madrid: Fundesco. 153 p. (Estudios y documentos).

“Furor informático” (1995). *El Mundo del siglo XXI*, 27 de octubre de 1995, p. 3

GARCIA NIETO, M<sup>a</sup> Carmen “La prensa diaria en Barcelona, de 1895 a 1910”. *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*, p. 241-270.

GARTON ASH, Timothy (2000). *Historia del presente: ensayos, retratos y crónicas de la Europa de los 90*. Barcelona: Tusquets, 2000. 503 p. (Tiempo de memoria; 4)

GASKELL, Philip (1972). *A new introduction to bibliography*. Oxford: Clarendon Press.

GATES, Bill (1995). *Camino al futuro*. Madrid: McGraw-Hill, 1995. 280 p.

GINGUAY, Michael (1985). *Diccionario de informática y tecnologías afines: inglés español*. 2ª ed. Barcelona: Masson. 272 p.

GIVANEL I MAS, Joan (1937). *Bibliografía catalana. Premsa*. Barcelona: Institució Patxot, 1931-1937, 3 v.

GÓMEZ APARICIO, Pedro (1967). *Historia del periodismo español*. Madrid: Editora Nacional, 1967. 638 p.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; MARÍN OTTO, Enric (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis, 1999. 271 p. (Ciencias de la Información; Periodismo; 23)

GONZÁLEZ, Alfons; JIMÉNEZ, Mª Àngels (1997). “¿Quién habla de Internet?: Las publicaciones periódicas especializadas en la red en España”. CID, Pilar; BARÓ, Jaume (Ed.) *Anuari SOCADI de Documentació i Informació = Anuario SOCADI de Documentación e Información*. p. 55-61.

GRACIA ARMENDÁRIZ, Juan (1994). “El concepto de documentación en las ciencias humanas y sociales”. *Revista general de información y documentación*. Vol. 4, núm. 1, 1994. p. 197-203.

GRUPO DE ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1996). *España en la sociedad de la información*. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones. 119 p.

“El Grupo Godó presenta en Barcelona *Web*, la revista para internautas” (1995). *La Vanguardia*, 20 diciembre 1995, p. 4

GUEREÑA, Juan Luis (1982). “Las estadísticas oficiales de la prensa (1867-1927)”. *Metodología de la historia de la prensa española*. Madrid: Siglo XXI, 1982. p. 81-118.

*Guía de los medios de comunicación*. Madrid: Remarca, 1964 - . Trimestral.

*Guía Inforbase de publicaciones periódicas* (1992). Barcelona: Inforbase, 1992. 264 p.

GUINCHAT, Claire; AUBRET, P. (1968). *La documentation au service de l'action*. Paris: Presse d'île de France, 1968. 153 p.

GUINCHAT, Claire; MENOUE, Michel (1992). *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. 2ª ed. rev. i aug. Madrid: CINDOC; Unesco. 555 p.

GUNTON, Tony (1990). *A Dictionary of information technology and computer science*. Manchester: NCC Blackwell, 205 p.

GUTIÉRREZ ESPADA, Luis (1976). *Historia de la joven prensa musical*. Madrid: Doncel, 1976. 200 p. (Ediciones de bolsillo; 122)

HARTZENBUSCH, Eugenio. (1894). *Apuntes para un catálogo de periódicos madrileños: desde el año 1661 al 1870*. Madrid: Biblioteca Nacional, 1894. 421 p. Reimpresión facsimilar.

HATIN, Eugène (1866). *Bibliographie historique et critique de la presse périodique française*. Paris : Firmin Didot, 1866. 660 p.

HERAS, José Manuel de las (1992). “ El boletín y la revista de empresa”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 118-122.

HERREOS ARCONADA, Mario (1988). “La publicidad de las nuevas tecnologías: el caso de los ordenadores personales”. *Telos*, núm. 17, 1988, p. 15-26.

HOBBY PRESS [Recurs electrònic] (2001). [*Notícies sobre l'editorial Hobby Press*]. Madrid: Hobby Press, 2001 [www.hobbypress.es](http://www.hobbypress.es) (Darrera consulta: desembre 2000)

IDG [Recurs electrònic] (2000). *Noticias sobre TI*. Madrid: IDG, 2000. [www.igd.es](http://www.igd.es) (Darrera consulta: gener 2001)

IFLA (1993). *Realidades y características de la IFLA: el mundo de los servicios bibliotecarios y de información*. The Hague: IFLA, 1993. 32 p.

INOSE, Hiroshi; PIERCE, John R. (1985). *Tecnología de la información y civilización*. Barcelona : Labor, 1985. 265 p.

INSTITUT CATALÀ DE BIBLIOGRAFIA (1982). *Normativa per a la descripció de publicacions periòdiques en els repertoris de premsa local, comarcal i general*. Barcelona: ICB, 1982, 1 f. Pleg.

*Intermedios de la comunicación*. Madrid: Intermedios de la Comunicación, 1994 - .Quinzenal

*ISSN compact. List of serial title word abbreviations* [recurs electrònic] (1992). Paris: Chadwyck Healy France, 1992- Trimestral.

JOHNSON, Paul (1990). “Periodistas e historiadores”. *El Mercurio: suplemento Artes y Letras*, 11 marzo, 1990, p. 15.

JONES, Daniel (1997). *Bibliografía catalana de la comunicació, 1796-1996*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1997. 2 v.

JOYANES AGUILAR, Luis (1997). *Cibersociedad: los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid: McGraw-Hill, 1997. 337 p.

KAYSER, Jacques (1974). *El diario francés*. Barcelona : ATE. 189 p. (Libros de comunicación social).

KAYSER, Jacques (1957). *La presse de province sous la troisième République*. Paris: Librairie Armand Colin, 1957. 243 p.

LARREULA, Enric (1985). *Les revistes infantils catalanes de 1939 ençà*. Barcelona: Edicions 62, 1985. 313 p. (Llibres a l'abast; 202)

LEVIS, Diego (1997). *Los videojuegos un fenómeno de masas: qué impacto produce sobre la infancia y la juventud la industria más próspera del sistema audiovisual*. Madrid: Paidós. 222 p. (Papeles Paidós comunicación; 17)

*Library of Congress subject headings* (1993). 16 th ed. Washington : Library of Congress, Cataloging Distribution Service, 1993. 4 v.

*Llista d'encapçalaments de matèria en català* (1991). Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Institut Català de Bibliografia, 1991. 512 p.

LONGLEY, Dennis; SHAIN, Michael (1986). *Macmillan dictionary of personal computing and communications*. London: Macmillan, 396 p. (Macmillan reference books).

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio (1977). *Diccionario del periodismo*. Madrid: Pirámide, 1977. 221 p.

LÓPEZ YEPES, José (Comp.) (1989). *Fundamentos de Información y Documentación*. Madrid : Eudema. 485 p. (Eudema Universidad: Manuales)

LÓPEZ YEPES, José (1995). "La influencia de Otlet en la Documentación española: aportaciones a la formación del pensamiento documentario español". Dins: *Jornadas conmemorativas del cincuentenario de Paul Otlet*. Zaragoza: Área de Biblioteconomía y Documentación de la Univesidad de Zaragoza, 1995. p. 13-38

LÓPEZ YEPES, José (Coord.) (1996). *Manual de Información y Documentación*. Madrid : Pirámide. 541 p.

LÓPEZ YEPES, José (1989). “La publicación periódica de carácter científico como medio de información documental. Origen y evolución histórica”. Dins: LÓPEZ YEPES, José (Comp.) *Fundamentos de Información y Documentación*, p. 121-133.

LÓPEZ YEPES, José; ROS GARCÍA, Juan (1993). *¿Qué es documentación?: teoría e historia del concepto en España*. Madrid: Síntesis. 157 p. (Biblioteconomía y Documentación).

“Magazines sur Internet: six titres en quête de lecteurs” (1996). *L’Echo de la presse*, Août/Septembre, 1996, p. 22-24.

MAJÓ, Joan (1997). *Chips, cables y poder: la clase dominante en el siglo XXI*. Barcelona: Planeta, 1997. 236 p. (Documento).

MALCLÈS, Louise Noëlle (1967). *La bibliografía*. 2ª ed. Buenos Aires: Eudeba, 1967. 134 p.

MALCLÈS, Louise Noëlle (1977). *Manuel de bibliographie*. 4ª ed.. Paris: Presses Universitaires de France, 1977. 126 p. (Que sais-je?; 708).

MARRAST, Robert (1975). “La prensa española del siglo XX: algunos problemas de investigación”. A: *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*. Madrid: EDICUSA, 1975.

MARSHALL, Garry (1986). *La moderna tecnología de la información*. Madrid : Alhambra. 127 p.

MARTÍN VEGA, Arturo (1995). *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995. 320p. (Biblioteconomía y administración cultural; 7)

MARTÍNEZ, Francesc; RAMOS, Alfred (1997). *La premsa local i comarcal de l’Horta Sud, 1976-1996*. València: Institut d’Estudis Comarcals, (IDECO), 1997. 366 p. (Monografies de l’Horta Sud; 4).

MARTÍNEZ DE SOUSA, José (1989). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. 872 p. (Biblioteca del libro)

MARTÍNEZ DE SOUSA, José (1981). *Diccionario general del periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1981. 594 p.

MARTÍNEZ GALLEGO, Francesc Andreu; LAGUNA PLATERO, Antoni; VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio (1995). “Evolució dels estudis d’història de la premsa al País Valencià”. *Anàlisi*, núm. 18, 1995, p.109-130.

MASUDA, Yoneji (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Fundesco; Tecnos. 197 p. (Hermes; 2).

MEADOWS, A.J.; GORDON, M.; SINGLETON, A. (1982). *Dictionary of new information technologies: a guide to information processing for industry, business, education and home*. London: Century Publishing, 206 p.

MENÉNDEZ PELAYO, Marcelino (1958). “De re bibliographica”. *La ciencia española*. Madrid: CSIC, 1958, p. 57-84.

*Metodología para la investigación histórica de la prensa*. (1989). 2ªed. ampliada. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació. (Quaderns d’Història de la Comunicació Social; 8)

MOLAS, Joaquim (1966). “La història de la premsa catalana” Dins: *Serra d’Or*. Desembre 1966, p. 67-69.

MOLINA CAMPOS, Enrique (1995). *Teoría de la biblioteconomía*. Granada: Universidad, 1995. 280 p.

MOMPÍN POBLET, José (1992). “La prensa técnica y profesional y la transferencia de tecnología”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 155-166.

MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio (1990). *Introducción bibliográfica y conceptual al estudio evolutivo de la documentación*. Barcelona : DM : PPU, 1990. 309 p.

MORENO SARDÀ, Amaparo (1982). “Problemas metodológicos de la historia de la prensa: aplicación de la informática al análisis de las publicaciones”. *Metodología de la historia de la prensa española*, Madrid: Siglo XXI, 1982, p. 271-310.

“Nace *Tomorrow*, revista de nuevas tecnologías e Internet” (2000). *La Vanguardia*, 22 de septiembre 2000, p. 36.

NAISBITT, John (1990). *Megatrends 2000*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés; Cambio 16. 424 p.

NORA, Simon; MINC, Alain (1978). *L’informatisation de la société*. Paris: Documentation Française, 163 p.

OLAECHEA LABAYEN (1985). “Las publicaciones periódicas científicas y la difusión electrónica”. Dins: *Boletín de la ANABAD*, XXXV, núm. 4, 1985, p. 493-505.

OSUNA, Rafael (1975). "Celos y tibiezas de la hemerografía española". Dins: *Cuadernos bibliográficos*, núm. 32, 1975, p. 151-177.

PABLO CONTRERAS, Santiago de (1990). *Comunicación, cultura y política de la Segunda República y la Guerra Civil*. Bilbao : Departamento de Cultura. Diputación Foral de Bizkaia : Servicio Editorial Universidad del País Vasco, DL 1990. 2 v.

PALAU Y DULCET, Antonio (1977). *Manual del librero hispanoamericano: bibliografía general española e hispanoamericana desde la invención de la imprenta hasta nuestros tiempos...* 2ª ed. corr i augm. Barcelona: palau; Oxford: Dolphin Books, 1948-1977. 28 v.

PEETERS, Emile (1985). *Conception et gestion des banques de données*. Paris: Les Éditions d'Organisation, 269 p. (Systèmes d'Information et de Documentation).

PENSATO, Rino (1994). *Curso de bibliografía: guía para la compilación y uso de repertorios bibliográficos*. Gijón: Trea. 207 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 4).

PÉREZ ÁLVAREZ-OSSORIO. José R. (1988). *Introducción a la información y documentación científica*. Madrid: Alhambra, 1988. 107 p.

PINTO MOLINA, María (1991). *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. Madrid: Eudema, 1991. 214. (Eudema Universidad. Manuales)

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1994). *Historia de la prensa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994. 655 p. (Información y comunicación)

PLAZA, Carlos [Recurs electrònic] (2000). *Historia de los sistemas operativos*. [www.geocities.com/Heartland/Plains/3102](http://www.geocities.com/Heartland/Plains/3102) (Consultat: gener 2001)

*La premsa a Tarragona durant la segona república, 1931-1936*. Anguera, Pere; Gavaldà, Antoni; Pujadas, Xavier (eds). Tarragona: Diputació Provincial, 1996. 644 p.

PRICE, Derek J. De Solla (1973). *Hacia una ciencia de la ciencia*. Barcelona: Ariel, 1973. 181 p.

PRIETO, Enrique (1995). *Guía catálogo de las publicaciones periódicas españolas*. Madrid: E & P Libros Antiguos, 1195. 112 p.

PRIMO YÚFERA, Eduardo (1994). *Introducción a la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Alianza, 399 p. (Alianza Universidad; 789)

PUIG VILLAR, Ferrán (1992). “Estado actual y perspectivas de la prensa técnica y profesional en España”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 195-207.

QUIROGA, María (1995). “Control bibliográfico de publicaciones periódicas”. Dins: MAGÁN WALS, José A. *Tratado básico de biblioteconomía*, 1995. p. 261-271.

RATZKE, Dietrich (1986). *Manual de los nuevos medios: el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*. Barcelona, México: Gustavo Gili, 1986. 354 p. (Mass Media).

REBIUN [Recurs electrònic]: *Red de bibliotecas universitarias: catálogo colectivo en CD-ROM*. (1992). Barcelona: DOC 6, 1992 - . 1 CD-ROM

REESE, J. et al. (1982). *El impacto social de las modernas tecnologías de información*. Madrid: Fundesco: Tecnos, 1982. 189 p. (Hermes).

*Revistas españolas, 1973-1977. Repertorio bibliográfico*. Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas, 1979. 487 p.

“Las revistas multimedia disparan la difusión del libro electrónico al millón de ejemplares” (1995). *La Vanguardia*, 21 de mayo 1995, p. 31.

RIFKIN, J. (1996). *El fin del trabajo*. Barcelona: Paidós, 1996. 399 P. (Paidós Estado y Sociedad; 42)

ROBINSON, Anthony Meredith Lewin (1992). *Introducción a la bibliografía: guía práctica para trabajos de descripción y compilación*. 4ª ed. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Pirámide, 1992. 162 p. (Biblioteca del libro).

ROCA CHILLIDA, José Miguel (1988). “Las revistas sobre ordenadores personales en España”. *Telos*, núm. 14, 1988, p. 142-143.

ROCA CHILLIDA, José Miguel (1988). “Las revistas sobre telecomunicaciones”. *Telos*, núm. 12, 1988, p. 146-147.

ROMERO, Miguel [Recurs electrònic] (1999). *La gran historia de los videojuegos de consola*. [www.granavenida.com/adam-es/historia-videojuegos.txt](http://www.granavenida.com/adam-es/historia-videojuegos.txt) (Consulta: noviembre 2000)

ROMEU LLORACH, Jordi (1982). *La prensa a Vinaròs, 1864-1982*. Vinaròs: Eudasa, 1982. 80 p. (Monografies vinarossenques; 2)

ROSENBERG, Jerry M. (1984). *Dictionary of computer, data processing and telecommunications*. New York : John Wiley. 614 p.



RUIZ DE GAUNA, Adolfo (1991). *Catálogo de publicaciones periódicas vascas de los siglos XIX y XX*. San Sebastián : Eusko Ikaskutza ; Vitoria-Gastéiz : Eusko Jaurlaritza ; kultura eta Turismo saila = Gobierno vasco, Departamento de Cultura y Turismo, 1991 710 p.

SÁNCHEZ ARANDA, J.J.; BARRERA DEL BARRIO, C. (1992). *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: EUNSA, 1992. 545 p.

SANZ TRELLES, Alberto (1989). *La prensa en Algeciras: 1805-1905*. Algeciras : Regueira, D.L. 1989. 269 p.

SARACEVIC, T. (1979). "An essay of the past and future of Information Science Education". A: *Information Processing and Management*, 15, 1979, p. 2

SCHULTE, Henry F. (1968). *The spanish press, 1470-1966: print, power and politics*. Chicago: University of Illinois Press, 1968.

SEDISI [Recurs electrònic] (2000). *Las tecnologías de la información en España, 1999: resumen ejecutivo*. Madrid: Sedisi, 2000 [www.sedisi.es/05\\_Estudios/res\\_tesp.htm](http://www.sedisi.es/05_Estudios/res_tesp.htm) (Consultat: desembre 2000)

SEGURA, Isabel; SELVA, Marta (1984). *Revistes de dones, 1846-1935*. Barcelona: Edhasa, 1984. 349 p.

SEOANE, María Cruz; SÁIZ, María Dolores (1996). *Historia del periodismo en España (3): El siglo XX: 1898-1936*. Madrid: Alianza, 1996. 574 p. (Alianza Universidad; 159)

SERRAI, A. (1984). *Della informazione alla bibliografia: la professione bibliotecaria*. Milano: Bibliografica, 1984. 206 p.

SIMÓN DÍAZ, José (1971). *La bibliografía: conceptos y aplicaciones*. Barcelona: Planeta, 1971.

SIMÓN DÍAZ, José (1977). "Evolución y estado actual de la bibliografía española". Dins: *Primeras Jornadas de Bibliografía*. Madrid: Fundación Universitaria Española, 1977. p. 15-31.

SORIANO CLEMENTE, Jaume (1994). *Prensa tècnica i professional: definició i cens de publicacions a Catalunya*. [Bellaterra]: Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1994. 200 p. Treball de recerca.

STEPHENS, Mitchell (1988). *A history of news: from drums to the satellite*. New York: Viking Penguin, 1988.

*Las tecnologías de la información en España, 1998* (1999). Madrid : Ministerio de Industria y Energía. Centro de Publicaciones, DL 1999. 2 v.

“Tecnologías para la información: una década de impacto en la sociedad española: 1982-1992” (1995). Dins: *Telos*, núm. 41, p. 61-114.

TERRADA, M. L. (1983). *La documentación médica como disciplina*. Valencia: Centro de Documentación e Informática Biomédica, 1983. 306 p. (Cuadernos de Documentación e Informática Biomédica; 6)

TERRADA, M. L.; PIÑERO LÓPEZ, J. M. (1980). “Historia del concepto de documentación”. Dins: *Documentación de las Ciencias de la Información*. Madrid, 1980. p. 229-248.

TIMOTEO ALVAREZ, Jesús (1978). “Elementos para un nuevo modelo de análisis histórico. De la Historia del Periodismo a la Historia Total”. *Revista de la Universidad Complutense*, Estudios de Historia Moderna y Contemporánea. Homenaje a D. Jesús Pabón, vol. XXVII, núm. 113, julio-sept. 1978, p. 399-424.

TIMOTEO ALVAREZ, Jesús (1992). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*. Barcelona: Ariel, 1992. 197. (Ariel Comunicación)

TOBAJAS, Marcelino (1984). *El periodismo español: notas para su historia*. Madrid: Forja, 1984.

TORRES MULAS, Jacinto (1991). *Las publicaciones periódicas musicales en España, 1812-1990*. Madrid: Ediciones de la Universidad Complutense, 1991. 678 p.

TORRES RAMÍREZ, Isabel de (1990). *Bibliografía. La palabra y el concepto*. Granada: Universidad de Granada, 1990. 122 p. (Biblioteconomía y Documentación; 101).

TORRES RAMÍREZ, Isabel de (1996). *Qué es la bibliografía: Introducción para estudiantes de Biblioteconomía y Documentación*. Granada: Universidad de Granada. 227p. (Monográfica, Biblioteconomía y Documentación).

TOURAINÉ, Alain. (1969). *La sociedad postindustrial*. Barcelona: Ariel, 1969. 197 p.

TUÑÓN DE LARA, Manuel (1985). *La prensa de los siglos XIX y XX, metodología, ideología e información.; aspectos ideológicos y tecnológicos*. Bilbao: Servicio Editorial. Universidad del País Vasco, 1985. 711 p.

VIRGILI SANROMÀ, Joan. (1981). *Tarragona i la seva premsa*. Tarragona: Hemeroteca de la Caixa d'Estalvis de Tarragona, 1981. 2 v.

VNU [Recurs electrònic] (1999). *Portal de tecnologies de la informació e Internet*. Madrid: VNU, 1999. [www.vnUNET.es](http://www.vnUNET.es) (Darrera consulta: gener 2001)

WEILL, Georges (1962). *El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México: UTEHA, 1962. 332 p. (La evolución de la humanidad; 142)

WEBSTER, Frank; ROBINS, Kevin (1986). *Information technology: a luddite analysis*. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing. 384 p. (Communications and information science).

ZABALZA RAMOS, Ramón (1966): *La prensa económica en España*. Madrid: Revista española de documentación, 1966. 389 p.

## ANNEX I

	Gutiérrez Espada (1976)	Segura-Selva (1984)	Diego-Alvarez (1985)	Larreula (1985)	Torres Mulas (1991)	Soriano (1994)	Fernández Sanz (1995)	Total
<b>IDENTIFICACIÓ DE LA PUBLICACIÓ</b>								
1. Títol	X	X	X	X	X	X	X	7
2. Subtítol	-	X	X	X	X	X	X	6
3. Fundador	-	-	X	-	-	-	-	1
4. Lloc d'edició	-	X	X	-	X	X	-	4
5. Periodicitat	X	X	X	-	X	X	X	6
6. Data inicial	X	X	X	X	X	X	X	7
7. Data final	X	-	X	X	X	-	X	5
8. Números publicats	-	-	-	-	X	-	-	1
9. Llengua	-	X	-	X	X	X	-	4
10. ISSN	-	-	-	-	X	-	-	1
11. Dipòsit legal	-	-	-	X	X	-	-	2
<b>DADES TÈCNiques</b>								
12. Sistema d'impressió	X	-	X	X	-	-	-	3
13. Format	X	X	X	X	-	X	X	6
14. Número de pàgines	X	X	X	X	X	X	-	6
15. Número de columnes	-	X	X	X	-	-	-	3
16. Caixa tipogràfica	-	-	-	X	-	-	-	1
<b>DADES ADMINISTRATIVES</b>								
17. Responsable de l'edició	X	X	X	X	X	X	-	6
18. Responsable de la impressió	-	X	X	-	X	X	X	5
19. Gerent	X	-	-	-	-	-	-	1
20. Adreça de la redacció i/o administració	X	-	-	X	X	-	X	4

	Gutiérrez Espada (1976)	Segura-Selva (1984)	Diego-Alvarez (1985)	Larrea (1985)	Torres Mulas (1991)	Soriano (1994)	Fernández Sanz (1995)	<b>Total</b>
21. Preu de l'exemplar	X	X	X	X	-	X	X	<b>6</b>
22. Preu de la subscripció	-	-	-	-	-	X	-	<b>1</b>
23. Tiratge	X	-	-	X	-	X	-	<b>3</b>
24. Dades sobre la difusió	X	-	-	X	-	-	-	<b>2</b>
25. Àrea de distribució	X	-	X	-	-	X	-	<b>3</b>
26. Tarifes publicitàries	X	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>
27. Interrupcions	-	-	-	-	X	-	X	<b>2</b>

#### DADES PROFESSIONALS

28. Director	X	X	X	X	X	-	-	<b>5</b>
29. Equip de redacció	X	X	-	-	X	-	X	<b>4</b>
30. Redactor en cap	X	-	-	X	X	-	-	<b>3</b>
31. Corresponsals	X	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>
32. Fotògrafs	X	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>
33. Il·lustradors i guionistes	-	-	-	X	-	-	-	<b>1</b>

#### CONTINGUT

34. Tema	X	-	X	-	-	X	X	<b>4</b>
35. Propòsit	-	X	-	X	-	-	-	<b>2</b>
36. Seccions fixes	-	X	-	-	-	-	-	<b>1</b>
37. Informació gràfica	-	X	-	-	-	X	-	<b>2</b>
38. Publicitat	X	X	-	-	-	X	-	<b>3</b>
39. Perfil del lector	-	-	-	-	-	X	-	<b>1</b>

#### BIBLIOGRAFIA

40. Bibliografia sobre la publicació	-	X	-	-	X	-	-	<b>2</b>
<b>TOTAL D'ELEMENTS</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	

UAB  
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

**LA PREMSA ESPECIALITZADA EN TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ  
A L'ESTAT ESPANYOL:  
REPERTORI HEMEROGRÀFIC**

**per**

**ALFONS GONZÀLEZ QUESADA**

**dirigida per**

**Prof. M<sup>a</sup> EULÀLIA FUENTES I PUJOL**

**Tutora**

**Prof. TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALavera**

Tesi doctoral presentada en el Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació

**Bellaterra, març 2001**

## SUMARI

	Pàgines
<b>INTRODUCCIÓ</b>	2
Delimitació de l'objecte d'estudi. Els criteris d'inclusió	2
Metodologia per a la localització i accés a les publicacions	5
Estructura de la fitxa descriptiva	7
Selecció d'un sistema de gestió de bases de dades	15
Estructura del repertori	16
<b>REPERTORI HEMEROGRÀFIC</b>	17
<b>ÍNDEXS</b>	196
Índex alfabètic de títols	196
Índex alfabètic d'editors i editorials	208
Índex alfabètic de matèries	214
<b>ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ</b>	218
1. Tipus i nombre de publicacions	218
2. Periodicitat	222
3. Lloc d'edició	224
4. Llengua	227
5. Editorials	229
6. Vida mitjana de les publicacions	231
7. Difusió	232
8. Matèria	234
9. Presència a Internet	236

## INTRODUCCIÓ

---

En tota bibliografia és oportú de dedicar una part prèvia o introductòria on l'autor especifiqui un seguit d'elements que han de facilitar la seva consulta posterior. Els aspectes que conformen la present introducció són quatre i descriuen els punts següents: en primer lloc els criteris d'inclusió dels documents, és a dir, la delimitació de l'objecte d'estudi, per tal de conèixer el perfil de les publicacions periòdiques del repertori hemerogràfic. En segon lloc es fa referència a la metodologia emprada per localitzar i accedir als documents seleccionats per tal d'identificar-los i descriure'ls. Seguidament es comenta l'estructura del model de fitxa descriptiva, en aquest cas, els camps que han constituït el registre de la bases de dades. I finalment s'indica quina és l'aplicació informàtica que s'ha triat per crear la base de dades.

### **DELIMITACIÓ DE L'OBJECTE D'ESTUDI. ELS CRITERIS D'INCLUSIÓ**

En aquesta part s'intenta respondre de manera raonada la pregunta següent: Quina mena de publicacions han estat objecte de la nostra atenció? O el que és el mateix: Quins han estat els criteris d'inclusió atesos en el procés de selecció dels documents que formen part de la base de dades? Resoldre aquesta qüestió és fonamental perquè l'establiment d'uns principis constants de selecció ha de permetre reforçar l'homogeneïtat de la informació que proveeixi el sistema que es pretén dissenyar. En el nostre cas la delimitació implica precisar l'abast cronològic, geogrficolingüístic, formal i de contingut relatiu a les publicacions que conformin la base de dades.

- **Abast cronològic**

S'han inclòs publicacions editades des de la dècada dels 60 fins a l'actualitat (31 de desembre de l'any 2000). Quines han estat les raons per establir aquest punt de partida en el temps? Si acceptem que el creixement accelerat del mercat de la informàtica i les telecomunicacions ha incidit en el desenvolupament d'altres activitats econòmiques i, entre elles, en el de l'edició de publicacions especialitzades, caldrà conèixer quin és el moment en què les necessitats de formació i ampliació d'aquests coneixements ha exigint el seu sorgiment per fixar el punt de partida cronològic que s'haurà de tenir present en la selecció documental. Luis Arroyo (1991: 36) situa aquest moment a



l'Estat espanyol durant la dècada dels 60, considerada per aquest autor com la primera fase d'expansió de la tecnologia informàtica.

- **Abast geografolingüístic**

Totes les publicacions incloses en la base de dades han estat editades i distribuïdes a l'Estat espanyol independentment de la llengua en què han estat escrites.

- **Abast formal**

Els documents seleccionats són publicacions periòdiques. En aquest sentit s'ha pres com a punt de partida la definició que la UNESCO va acceptar de la proposta feta pel Comitè d'Experts sobre Normalització Internacional d'Estadístiques d'Edició de Llibres i Periòdics a la conferència de París d'abril de 1961, segons la qual una publicació periòdica ha de complir un seguit de requisits: ha de ser una obra impresa (per qualsevol tipus de procediment: manual o mecànic); editada al país, encara que hagi estat impresa a fora; oferta al públic per compra o de franc; publicada en sèries continuades i sota un mateix títol, amb periodicitat regular, o irregular, inferior a un any i portant cada exemplar la data i la numeració.

Donada la voluntat d'exhaustivitat d'aquest treball i la significació d'algunes obres que tenien una periodicitat superior a l'any, és a dir, no contemplades com a publicacions periòdiques per la definició de la UNESCO ni tampoc per la majoria dels tractadistes, s'ha decidit d'incloure-les. D'aquesta manera sota el terme 'publicació periòdica' s'aplega un univers prou divers de publicacions: revistes, diaris, anuals i suplementos de premsa periòdica.

### **Abast temàtic**

Les publicacions que formen part de la base de dades i del subsegüent repertori imprès s'ocupen de les tecnologies de la informació (TI)<sup>1</sup>. La majoria d'autors que han definit

---

<sup>1</sup>L'expressió 'tecnologies de la informació' es va usar per primer cop com a equivalent del gal·licisme telemàtica en un informe elaborat en 1980 per l'ACARD titulat precisament *Information technology*. Aquest document pretenia conscienciar els governs europeus de la necessitat de dedicar una atenció política especial a aquest sector emergent. Amb anterioritat els francesos Simon Nora i Alain Minc, a partir d'un altre informe adreçat al govern francès, van consagrar el neologisme *telematique*. Luis

aquesta expressió parlen de les TI com tecnologies dedicades a la captació, elaboració, emmagatzematge i transmissió de la informació, fruit de la convergència de les tecnologies informàtiques i de telecomunicacions. Hi ha d'altres que, sense negar la validesa d'aquesta definició, ressalten el caràcter vague i difús del terme. Així, per exemple, Garry Marshall (1986: 19) indica que tot i ser possible de definir l'expressió de manera concreta no és senzill d'assenyalar totes les àrees en les quals poden trobar aplicació, i menys encara aquelles en què es pot planificar la seva futura utilització, d'aquí que destaquí el caràcter expansiu del terme. Aquesta apreciació és molt interessant i ha tingut una incidència directe en el procés de selecció documental d'aquest treball. La qüestió és saber quines disciplines o àrees d'activitat formen part de les TI. Hi ha autors com Ginguay (1993: 117) que no fan cap distinció entre informàtica i TI, perquè opinen que aquesta fórmula és purament acadèmica. Fundesco (1986: 36), en canvi, ha establert una relació de les àrees que formarien part de les TI i enumera les següents: informàtica, telecomunicacions, electrònica i automàtica. La concreció que ofereix la proposta de Fundesco ha estat el punt de partida per delimitar el contingut temàtic de les publicacions, sense perdre de vista el 'caràcter expansiu' a què al·ludia Marshall. Sobre aquesta base cal fer algunes dues puntualitzacions:

- S'han exclòs les publicacions especialitzades en l'electrònica llevat dels casos en què l'enfocament d'aquesta matèria hagi estat íntimament relacionat amb la seva aplicació en àmbits com la indústria informàtica i de telecomunicacions.
- S'han inclòs totes aquelles publicacions de qualsevol àmbit d'activitat (medicina, dret, ensenyament, etc.) en les quals la informàtica o les telecomunicacions hagin jugat un paper decisiu en la seva nova configuració i aquesta transformació s'hagi vist reflectida en el sorgiment d'un mitjà de comunicació que en donés notícia de forma exclusiva.

---

Arroyo addueix que va ser ell el primer autor a crear i definir el terme telemàtica en una article publicat a *Novática* al maig de 1977.

## **METODOLOGIA PER A LA LOCALITZACIÓ I ACCÉS A LES PUBLICACIONS**

El repertori hemerogràfic que aquí es presenta té la vocació de ser un treball exhaustiu d'acord amb els criteris d'inclusió que s'han establert. Aquesta vocació exhaustiva en els treballs bibliogràfics l'exhaustivitat només pot ser un propòsit, una temptativa, perquè el seu complet assoliment depèn de variables i contingències que solen estar fora del control de l'investigador. Al llarg d'un procés de recerca que es dilata en el temps i que implica la consulta de múltiples fonts aflora sempre el neguit de la incompletesa, a vegades és només una sensació, en d'altres casos una certitud. En aquest treball només s'han inclòs publicacions que han estat consultades de primera mà. En aquells casos en què es tenia notícia indirecta de l'existència de publicacions a les quals no s'ha pogut arribar s'ha decidit desestimar la informació que es tenia per incompleta i poc fiable. La consciència de l'inacabat és un dels alicients de la tasca bibliogràfica.

En el procés que s'ha seguit per construir un primer inventari de les publicacions que podien formar part de la base de dades caldria distingir dues etapes.

- La primera ha estat la consulta de fonts hemerogràfiques preexistents. En el cas de la premsa sobre TI les fonts a les quals s'ha hagut de recórrer han estat diverses. Inicialment es van consultar els suplementes de publicacions periòdiques de la *Bibliografía Española* així com els suplementes d'altres bibliografies d'àmbit autonòmic elaborades a partir del dipòsit legal, com la *Bibliografía nacional de Catalunya*, la *Bibliografía valenciana* o la *Bibliografía andaluza*, entre d'altres. Tot i l'exhaustivitat d'aquestes fonts hi ha una limitació que les fa incompletes la manca d'actualització. En cap cas no trobem una font d'aquest tipus que doni notícia de les darreres novetats editorials. Per aquesta raó ha calgut complementar la consulta de les bibliografies nacionals amb la de directoris de mitjans de comunicació, en especial la *Guía de los medios de comunicación*, que dona puntual informació sobre les novetats editorials trimestralment. Una tercera font de consulta per a la localització documental han estat els catàlegs de biblioteques. El més important des del punt de vista quantitatiu correspon al de la Biblioteca Nacional Madrid (BNE),

segonament cal esmentar el de la Biblioteca de Catalunya (BC) i finalment el de la Biblioteca de la Universitat de Barcelona (BUB). En tot tres casos estem davant de biblioteques que recullen el dipòsit legal, ja sigui estatal (BNE), autonòmic (BC) o provincial (BUB). Aquests no han estat els únics catàlegs consultats. La recerca es va ampliar a la resta de biblioteques universitàries catalanes on s'imparteixen enginyeries afins als àmbits temàtics de les publicacions que s'estaven censant, com és el cas de diverses biblioteques de la Universitat Politècnica de Catalunya. En una fase posterior la recerca es va ampliar a totes les biblioteques de les universitats catalanes. Com a cloenda d'aquesta etapa de localització a partir de catàlegs bibliogràfics caldria esmentar la d'alguns catàlegs col·lectius com REBIUN<sup>2</sup> i CIRBIC<sup>3</sup>. La fase de localització de títols no es va esgotar amb la consulta d'aquestes fonts bibliogràfiques. Altres camins han servit per descobrir noves capçaleres, com el seguiment de la premsa periòdica. Més d'un cop els diaris d'informació general han anunciat el llançament d'una nova revista comercial, aquest és el cas de les publicacions de les grans editorials com Hobby Press, Zinco Multimedia, etc. En altres casos, la consulta de les mateixes revistes ha permès de descobrir nous títols. A cops, des de les pàgines d'una publicació se saludava el naixement d'una nova competidora, en d'altres, molt pocs, es feien ressenyes crítiques del posicionament de certes editorials davant de nous productes tecnològics.

- La segona etapa ha consistit en l'accés a la publicació per tal de descriure-la i identificar-la d'acord amb el model de registre prèviament definit. La localització dels documents s'ha fet fonamentalment a partir de la visita a biblioteques. Inicialment biblioteques catalanes (universitàries i Biblioteca de Catalunya). La incompletesa de les seves col·leccions va obligar a visitar en dues ocasions la Biblioteca Nacional de Madrid, concretament en 1996 i 1997, i completar la informació parcial, fins aleshores, sobre una gran quantitat de capçaleres. En molts casos la Biblioteca Nacional és la única institució dipositària del material que s'ha consultat. L'accés als fons bibliotecaris no ha estat l'únic mètode seguit per accedir al document original. Pel que fa a les revistes d'empresa o als butlletins

---

<sup>2</sup>Red de Bibliotecas Universitarias Españolas

d'associacions ha calgut posar-se en contacte amb els seus responsables editorials per obtenir una mostra representativa de les seves publicacions. En d'altres casos ha calgut subscriure-s'hi per poder conèixer de primera mà la revista. En el cas de les novetats editorials de les revistes comercials el mètode més simple ha estat l'adquisició dels exemplars.

## **ESTRUCTURA DE LA FITXA DESCRIPTIVA**

En la part teòrica d'aquest treball s'ha argumentat la necessitat de comptar amb un marc general de descripció que garanteixi un conjunt d'elements mínims indispensables per a la identificació de publicacions periòdiques, orientada sempre a una ulterior investigació històrica. Aquest marc general és un punt de partida flexible que l'investigador aplica, d'acord amb les característiques del seu objecte d'estudi. Això vol dir que dels múltiples elements descriptius contemplats en el marc general, l'investigador ha de fer una selecció raonada i adequada al perfil de les publicacions que analitzarà i en consonància amb els aspectes que la seva recerca històrica vulgui destacar. D'acord amb aquests principis l'estructura de la fitxa descriptiva, o el que és el mateix, del registre de la base de dades consta de 27 camps, i són els següents:

### **Títol**

En aquest camp s'ha consignat el títol principal de cada publicació. En la terminologia ISBD és el que correspondria al títol propi. Un breu repàs a l'evolució dels noms de les prop de cinc-centes revistes d'aquest àmbit ofereix una interessant panoràmica de la trajectòria que ha seguit la tecnologia de la qual han parlat. Dels *circuits* en les acaballes de la dècada dels 70 es va passar al *xip* en els primers anys dels 80. Ja en la segona meitat de la dècada hi ha una allau de publicacions que inclouen la sigla emblemàtica de la informàtica: *PC*. Un total de 42 revistes n'han fet ús. En la dècada següent destaca la recurrència d'una altra abreviatura no menys significativa: *CD*. Una desena de revistes especialitzades en els multimèdia hi va recórrer. La darrera etapa fins al moment correspon a l'eclosió de la Xarxa Internet i el terme que s'ha imposat ha estat precisament el de la xarxa a partir de múltiples formes: *net*, *web*, *Internet*. Des

---

<sup>3</sup>Catálogo Informatizado de la Red de Bibliotecas del CSIC

d'aquest punt de vista la informació que ofereixen els títols, tot i que en molt casos no són explicatius del contingut i de l'orientació de la publicació, sí que proporcionen una dada, si més no curiosa, sobre el protagonisme de la tecnologia. Una revisió més minuciosa ens permetria de descobrir la utilització de pràcticament la terminologia bàsica de les tecnologies de la informació en el disseny de les capçaleres. D'aquesta manera, al costat dels esmentats *circuits* i *xips* el lector pot trobar uns quants *bit* i *byte*, molts *computer*, algun que altre *floppy* o *hardware* i tot un seguici que inclou *input*, *loading*, *micro*, *online*, *ordenador*, *shareware*, *soft*, etc., per no esmentar els noms associats a productes comercials com l'amplíssima gamma d'ordinadors, microordinadors, programari i sistemes operatius que en el seu moment van irrompre en el mercat.

### **Subtítol**

Com s'ha comentat anteriorment en molts casos els títols no permeten copsar l'abast i l'orientació del contingut de les publicacions, per aquest raó s'ha considerat del tot oportú de comptar amb un camp que recollís de forma precisa aquelles informacions complementàries que solen conformar els avant-títols i subtítols i que qualifiquen, amplien o complementen el títol al qual s'apliquen. Aquestes dades de la capçalera aporten normalment indicis molt significatius sobre el caràcter de la publicació o el perfil dels seus destinataris. D'altra banda, avant-títols i subtítols també recullen de forma més exacta i precisa els canvis que es produeixen en l'orientació d'una publicació i per aquesta raó, sempre que ha estat possible s'han intentat reflectir aquests canvis tot indicant en quin període s'usava cada informació.

### **Autoria**

Aquest camp només s'ha consignat en aquells casos en què el contingut de la publicació reflectia l'esperit, l'opinió o l'activitat pròpia del seu responsable principal. Aquest ha estat el cas de les revistes d'empresa, dels butlletins d'associacions professionals i d'algunes publicacions acadèmiques.

### **Tipus de publicació**

Amb aquesta informació s'ha volgut reflectir el perfil del seu responsable editorial i complementar així les dades relatives a l'orientació i finalitat última de la revista. Les opcions per omplir de contingut aquest camp s'han reduït a les següents:

- Comercial
- Acadèmica
- Oficial
- Revista d'empresa
- Butlletí d'associació professional
- Butlletí de grup d'usuaris
- Butlletí d'entitat associativa

### **Editorial**

La informació relativa al responsable editorial ha intentat mostrar de la manera més exhaustiva i precisa els canvis produïts al llarg de la vida de cada publicació. D'aquesta manera les maniobres empresarials que han suposat el canvi de mà d'una publicació o la seva eliminació després d'haver estat adquirida per una altra editorial han quedat reflectides també en el registre.

### **Lloc d'edició**

Les dades relatives a aquest camp han de permetre a l'investigador saber quins són els focus editorials principals i on es concentren els grup editorials capdavanters pel que fa a les publicacions comercials, però també pot oferir una valuosa informació per situar, per exemple, els principals nuclis d'investigació sobre tecnologies de la informació o les principals associacions professionals que s'hi vinculen.

### **Periodicitat**

Tal i com ha succeït amb d'altres camps del registre, pel que fa a la periodicitat també s'han reflectit els canvis experimentats al llarg de la trajectòria de la publicació.

**Any inicial**

Any d'aparició de la publicació. Aquesta dada és bàsica per intentar esboçar una panoràmica històrica de l'evolució i implantació de les publicacions objecte d'estudi.

**Any final**

Aquest camp és complementari de l'anterior i permet de fixar la cronologia exacta i el període de vida de cada capçalera. Datar amb exactitud la desaparició d'una revista no sempre és senzill, sobretot perquè són molt poques les que des de les seves pàgines anuncien la finalització de la seva trajectòria.

**ISSN**

L'International Standard Serial Number (número internacional normalitzat per a publicacions en sèrie) és assignat al títol-clau per l'International Serials Data System (ISDS) i permet identificar unívocament cada publicació. En el cas de canvis significatius en la capçalera d'una publicació l'existència de números diferents implica l'existència de dues revistes distintes que tindran, però, una relació de continuïtat que també caldrà reflectir en el registre de la base de dades.

**Preu**

El preu d'una publicació no sol reflectir el seu valor real perquè la publicitat sol ser la principal font d'ingressos que permet garantir la pervivència de la revista. Això no implica que el preu de compra de les revistes comercials no sigui una dada significativa que permeti aproximar-nos a la seva evolució històrica. Els canvis a l'alça o la baixa en els preus de les publicacions solen reflectir situacions del mercat editorial que les afecten en general, o simplement són efectes evidents d'estratègies comercials que intenten corregir desajustaments empresarials. La importància d'aquesta dada no s'esgota en un estudi sectorial de la premsa especialitzada, sinó que seria una dada molt útil per a d'altres treballs d'investigació que analitzessin la premsa especialitzada de forma global. Com succeeix amb d'altres camps del registre s'han intentat reflectir les múltiples variacions en el preu de cada publicació al llarg de la seva trajectòria.



### **Tirada**

La indicació de la tirada d'una publicació és una informació molt valuosa per calibrar la seva influència potencial en el públic lector. La fiabilitat d'aquesta dada només es pot garantir recorrent a la Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) que s'encarrega de controlar aquelles publicacions que així ho sol·liciten. Aquesta informació és d'accés públic. La informació que consta en aquest camp sempre prové de l'esmentada font i en cas contrari s'ha indicat qui l'ha proporcionada. S'ha procurat també de mostrar l'evolució de la tirada de la revista sempre que ha estat possible.

### **Difusió**

En aquest cas la difusió indica el nombre exacte d'exemplars venuts i és una dada essencial per valorar l'impacte real d'una revista entre el públic lector. De la mateixa manera que amb la tirada, la informació relativa a la difusió s'ha obtingut a partir de les dades proporcionades per l'OJD. En cas que no hagi estat aquesta la font principal s'hi ha fet constar.

### **Tipus de distribució**

En aquest camp s'ha fet constar la forma com la publicació és accessible als lectors. Les opcions més usuals han estat les següents:

- Gratuïta
- Venda al número
- Subscripció

### **Àrea de distribució**

Aquesta dada és complementària de l'anterior i permet conèixer quina és la zona d'influència de la publicació. En el cas de les revistes comercials la zona per definició abasta tot el territori de l'Estat. En d'altres casos, com les revistes acadèmiques o les revistes d'empresa o fins i tot els butlletins d'associacions, tot i que l'àrea d'influència pot ser molt àmplia s'ha intentat determinar de forma precisa l'àmbit real de distribució de la publicació. Per aquesta raó, la informació recollida en aquest camp ha de posar-se en relació amb el camp dedicat al del 'Públic destinatari' per copsar de forma global la seva àrea d'influència.

## **Pàgines**

L'evolució quant a l'extensió física és també un indicador que pot donar notícia de la consolidació d'una publicació o de les seves etapes de crisi i declivi. És pràcticament impossible de consignar amb una fidelitat escrupolosa la dimensió de cada número publicat. Les dades que s'han inclòs en els registres són el resultat d'aplicar una mitjana aritmètica sobre un mostreig representatiu de números publicats en períodes de cinc anys. En els casos en què els canvis han estat més evidents aquests períodes han estat modificats i en el cas de revistes que hagin tingut una vigència inferior al quinquenni el mostreig s'ha fet d'acord amb els números existents.

## **Llengua**

La referència a l'idioma o idiomes presents en una publicació és una dada que ha de permetre copsar la seva orientació i també l'àmbit d'influència. Una revista que combini qualsevol de les llengües oficials de l'Estat amb l'anglès, molt probablement tindrà una vocació i un públic destinatari sensiblement diferent de la d'una altra escrita nomès en castellà.

## **Matèria**

La identificació minuciosa d'una publicació atenent a aspectes purament formals sense fer referència al seu abast temàtic és una identificació incompleta. En el disseny del present registre calia dedicar una atenció especial a la descripció temàtica de les publicacions. Aquesta és una tasca complexa, sobretot per la naturalesa dels documents objecte d'anàlisi. En la vida d'una publicació periòdica com es pot determinar el tema? Sobretot quan hi ha revistes on cada número dedica la seva atenció a un tema monogràfic absolutament diferent del precedent. La temptativa de descriure l'abast temàtic dels múltiples números de cada revista era una tasca que s'escapava a l'ambició del present treball. No per això es volia renunciar a disposar d'una informació tan valuosa que permetés conèixer de forma global l'abast temàtic de les capçaleres. Per aquesta raó es va decidir d'indexar cada revista a partir d'un llenguatge documental controlat. Es va prendre com a punt de partida la *Llista d'encapçalaments de matèria en català* usada en el procés anàlisi documental en la majoria de biblioteques catalanes. Cal no perdre de vista que la *Llista* és una adaptació

que l'Institut Català de Bibliografia va fer de la *Library of Congress subject headings* i que pretén ser una eina que unifiqui i normalitzi els encapçalaments emprats en els catàlegs bibliogràfics. Tot i que és una llista generalista el seu valor rau en la capacitat per normalitzar un procés clau com és el de representar el contingut temàtic dels documents. D'altra banda la *Llista*, com s'ha dit, és una obra preliminar de 1991 i des d'aleshores el dinamisme tecnològic ha comportat també una allau de neologismes que aquesta obra no ha pogut recollir ni preveure, per aquesta raó cal puntualitzar que si bé la base de la indexació duta a terme en aquest treball és la consulta de la *Llista d'encapçalaments*, s'han tingut molt presents les solucions recollides per la *Library of Congress subject headings*. D'aquesta manera quan la *Llista* no ha pogut donar solució a una indexació s'ha recorregut a la *Library of Congress subject headings* i s'han traduït i adaptat els seus encapçalaments perquè quan responien perfectament a l'especificitat de l'abast temàtic dels documents a analitzar. Els encapçalaments utilitzats es poden revisar de forma conjunta a través de l'índex alfabètic de matèries que segueix al repertori imprès.

### **Públic destinatari**

En aquest camp es deixa constància del perfil de lector al qual s'orienta preferentment la publicació. En alguns casos la voluntat generalista de la revista no permet definir amb rotunda claredat aquest perfil i, a l'hora de consignar les dades d'aquest camp, s'ha optat per escollir més d'una opció. Les possibilitats previstes han estat les següents:

- Directiu
- Investigador
- Professional (en els casos en què es possible es determina l'àmbit d'activitat o d'especialitat)
- Usuari avançat
- Usuari domèstic

### **Continuadora de**

En aquest camp i en el següent s'intenta establir la relació que pugui existir entre la publicació descrita i altres publicacions precedents.

**Continuada per**

El vincle històric que es vol reflectir té a veure amb publicacions que han actuat com continuadores de la revista descrita.

**Suplements**

S'informa de l'existència de publicacions suplementàries editades conjuntament o no amb la revista descrita. Sempre que ha estat possible s'ha intentat fer una breu descripció de les principals característiques d'aquests documents.

**Indexada per**

S'indiquen les bases de dades o les fonts bibliogràfiques especialitzades que han buidat la publicació. Aquesta informació és un indicatiu valuós per mesurar la importància atorgada pels especialistes d'un camp d'investigació a una publicació concreta ja que les bases de dades bibliogràfiques solen ser fonts d'informació altament selectives.

**Índexs acumulatius**

S'assenyala l'existència de documents secundaris en forma d'índexs analítics que permetin accedir al contingut temàtic de la publicació de forma selectiva. Aquesta informació és de gran utilitat per a un treball en profunditat sobre una publicació concreta.

**Web**

S'anota l'adreça de la seu web de la publicació i es fa una menció especial d'aquells serveis de valor afegit que permeten tenir un clar coneixement del contingut temàtic d'allò que publica, per aquesta raó s'indica si la web compta amb un servei d'hemeroteca o algun altre sistema d'interrogació selectiva dels números publicats per la revista.

### **Localització**

S'indica on és possible consultar el major nombre de números de la publicació. Tot i que no és una informació exhaustiva sí respon als fons documentals consultats per elaborar el repertori hemerogràfic.

### **Observacions**

Es consignen en aquest camp totes aquelles informacions que es consideren rellevants i que no han quedat reflectides en cap dels camps anteriors. Són aspectes usuals d'aquest darrer camp els títols variants, l'existència de material d'acompanyament en la publicació de la revista o la vinculació de la publicació en castellà amb títols homònims en llengua anglesa.

### **SELECCIÓ D'UN SISTEMA DE GESTIÓ DE BASES DE DADES**

Per assolir els objectius d'aquest treball i superar les limitacions pròpies de les hemerografies consultables únicament en suport paper, calia escollir una aplicació informàtica que permetés gestionar i explotar de forma automatitzada un volum d'informació considerable; calia, doncs, seleccionar un sistema de gestió de bases de dades.

Existeixen diversos tipus de sistemes de gestió de bases de dades. La naturalesa de la informació a tractar és el que ha determinat quin és el tipus idoni. En el cas de la informació bibliogràfica l'ideal és optar pels sistemes de gestió documental (SGD). Permeten la gestió de documents científics (articles, ponències, tesis doctorals...), tècnics (informes, patents, etc.) o culturals (articles de diari, fotografies...). Són útils, doncs, per tractar fons documentals de qualsevol naturalesa, fet que contempla la gestió de qualsevol col·lecció de textos o imatges. Les principals aplicacions dels SGD es troben en la gestió de fons documentals d'institucions, organismes, empreses, també en la informatització de catàlegs de biblioteques i de serveis de documentació de premsa i en l'organització de bibliografies.

De la gamma de productes existents en el mercat s'ha escollit el programari Knosys per a Windows. Es tracta d'una aplicació que combina una extraordinària senzillesa quant al

disseny de l'estructura del registre amb la potència del seu mòdul de recuperació de la informació. Una altra característica a destacar és la possibilitat que ofereix d'integrar la base de dades creada en la xarxa Internet, i superar d'aquesta manera una de les principals limitacions de les hemerografies tradicionals com és la seva accessibilitat.

## **ESTRUCTURA DEL REPERTORI**

El repertori hemerogràfic que es presenta a continuació és la versió impresa del conjunt de registres que conformen la base de dades de publicacions periòdiques. Els registres s'han ordenat d'acord amb un criteri cronològic per tal que el lector pugui tenir una clara percepció de l'evolució històrica d'aquest tipus de premsa a partir de la seva presentació. Els camps identificatius de cada registre són els mateixos que es poden consultar en la base de dades. L'única diferència és que els camps que no s'ha complimentat no apareixen en la versió impresa.

El repertori es completa amb tres índexs que pretenen facilitar la recerca i localització de les publicacions en la versió impresa. Tots tres índexs estan ordenats alfabèticament i remeten al número de registre del repertori hemerogràfic. Els índexs són els següents:

- Títols
- Editors i responsables editorials
- Matèries

La consulta del repertori es complementa amb un capítol dedicat a l'anàlisi de la informació continguda en la base de dades. Es tracta d'una revisió sumària de la informació continguda en els principals camps del registre hemerogràfic. A partir de l'exposició de dades quantitatives es pretén oferir una breu valoració de les característiques i evolució de la premsa especialitzada en tecnologies de la informació.

## REPERTORI HEMEROGRÀFIC

---

### 1. Boletín del centro CITEMA

Autoria: CITEMA (Centro de la Informática Técnica y Material Administrativos)

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: CITEMA

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1961

Any final: 1989

ISSN: 0210-8100

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1961-1965 (62); 1966-1970 (78); 1971-1975 (72); 1976-1980 (104); 1981-1985 (93); 1986-1989 (100)

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics; Automatització; Telemàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UPC

Observacions: En 1990 l'acronim CITEMA va passar a designar el Centro de la Informática, Telemática y Medios Afines.

### 2. Revista Gispert Gestión

Autoria: Gispert

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Gispert

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1964

Any final: 1981

Tirada: 1979 (30.756)

Difusió: 1979 (24.821)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal (Fires i empreses del sector)

Pàgines: 1964-1968 (28); 1969-1973 (36); 1974-1981 (41)

Llengua: Castellà

Matèria: Gispert (Empresa); Ofimàtica; Equips informàtics

Públic destinatari: Directiu

Localització: UB

Observacions: Diversos títols variants: Revista Gispert; Revista Gispert Gestion; Gispert News.

### **3. Clave**

Subtítol: 1966-1969 Actualidad técnica de mecanización de oficinas; 1969-1970 Actualidad técnica de automatización; 1970-1980 Actualidad técnica de mecanización de oficinas; 1980-1984 Instalación, mantenimiento y mecanización de oficinas; 1984-1986 Informática y oficinas; 1986-1993 Revista del microordenador personal, la informática y el equipo de oficina.

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Pedeca

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1966

Any final: 1993

ISSN: 0045-7116

Preu: 1966-1967 (50); 1968-1971 (70); 1992-1973 (100); 1974 (120); 1975 (130); 1976 (175); 1977-1978 (200); 1979 (230); 1980 (250); 1981 (275); 1982 (300); 1983 (350); 1984-1986 (400); 1987 (425); 1988-1989 (450); 1989-1991 (500); 1992-1993 (600)

Tirada: 1976 (13.060); 1977 (13.210); 1978 (13.074)

Difusió: 1976 (12.677); 1977 (12.932); 1978 (12.774)

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1966-1970 (84); 1971-1975 (80); 1976-1980 (68); 1981-1985 (64); 1986-1990 (76); 1991-1993 (88)

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics; Automatització

Públic destinatari: Directiu

Continuada per: What's new in computing

Localització: BNE; BC; UAB Ciències

### **4. Proceso de datos**

Subtítol: 1967-1971 Revista técnica de mecanización; 1971-1976 Revista de mecanización; 1976-1989 Revista de informática

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1967-1979 Prodace; 1979-1989 Comercial Española de Ediciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: 1967-1982 Bimestral; 1982-1989 Mensual

Any inicial: 1967

Any final: 1989

ISSN: 0210-122X

Preu: 1967-1968 (70); 1969-1971 (80); 1971-1973 (90); 1974-1977 (115); 1978-1980 (150); 1981 (175); 1981-1982 (225); 1983 (250); 1984-1985 (275); 1986 (300); 1987-1988 (325); 1989 (350)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció



Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1967-1972 (86); 1973-1978 (76); 1979-1984 (83); 1985-1989 (63)

Llengua: Castellà

Matèria: Automatització; Ofimàtica; Programes d'ordinador; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació

Públic destinatari: Professional; Directiu

Suplements: Proceso de datos. Suplemento, (aparegut entre 1973-1985) La seva extensió varia entre les 4 i les 12 pàgines. ISSN 9956-4262.

Indexada per: ICYT

Localització: BNE; BC; UB (Econòmiques)

Observacions: Mentre que era una publicació bimestral editava tres números monogràfics, amb el canvi de periodicitat i transformar-se en una revista mensual el nombre de monogràfics anuals va passar a ser de cinc.

## **5. Oficinas**

Subtítol: Instalación, equipos y organización

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Boixareu Editores

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1968

Any final: 1992

ISSN: 0030-0640

Preu: 1968-1970 (80); 1971 (90); 1972-1974 (100); 1974-1977 (125); 1978-1981 (145); 1982 (200); 1983 (250); 1984-1986 (325); 1987 (375); 1988-1990 (475); 1991-1992 (525)

Tirada: 1991 (6.021)

Difusió: 1991 (5.647)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1968-1972 (77); 1973-1977 (94); 1978-1982 (99); 1983-1987 (107); 1988-1993 (128)

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics

Públic destinatari: Directiu

Localització: BNE; UPC (Industrials); UB (Biblioteca general)

Observacions: Publicada amb l'assessorament del Centro de la Informática, Técnica y Material Administrativo (CITEMA)

## **6. Boletín del Centro de Cálculo de la Universidad Complutense**

Autoria: Universidad Complutense. Centro de Cálculo

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Universidad Complutense. Centro de Cálculo

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Semestral

Any inicial: 1968

Any final: 1981  
ISSN: 0210-9743  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari  
Pàgines: 1968-1972 (89); 1973-1977 (146); 1978-1981 (127)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Centres infomàtics  
Públic destinatari: Investigador  
Localització: BNE

### **7. Revista de automàtica**

Subtítol: Organo de la Asociación Española de Automática y del Instituto de Electricidad y Automática del CSIC  
Autoria: AEA (Asociación Española de Automática)  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: AEA (Asociación Española de Automática)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1968  
Any final: 1973  
ISSN: 0374-4205  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Membres d'AEA  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Robotica; Control automàtic  
Públic destinatari: Investigador  
Continuada per: Revista de Informática y Automática  
Indexada per: ICYT  
Localització: UAB (Ciències)

### **8. Proceso de datos IBM**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1970  
Any final: 1974  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica; IBM (Ordinadors)  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE  
Observacions: Traducció de la revista Data processor

## **9. Informática**

Subtítol: 1971-1976 El periódico de las oficinas

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Inforpress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: 1971-1975 Quinzenal; 1975-1977 Setmanal

Any inicial: 1971

Any final: 1977

ISSN: 0212-4521

Preu: 1971 (60); 1972-1973 (75); 1974 (85); 1975-1977 (100)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics; Miniordinadors

Públic destinatari: Directiu

Continuada per: Informática de la pequeña y mediana empresa

Localització: BNE

## **10. Informática IBM**

Autoria: IBM España

Tipus de publicació: Butlletí d'empresa

Editorial: IBM Departamento de Comunicaciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1972

Any final: 1979

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 56

Llengua: Castellà

Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UB

## **11. Novática**

Subtítol: Asociación profesional

Autoria: ATI (Asociación de Técnicos de Informática)

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: ATI (Asociación de Tecnicos de Informática)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1974

ISSN: 0211-2124

Tirada: 6.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'ATI; Empreses i universitats  
Pàgines: 1974-1978 (73); 1979-1983 (77); 1984-1988 (82); 1989-1993 (76); 1994-2000 (96)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió; Informàtica - Investigació  
Públic destinatari: Professional; Investigador  
Indexada per: ICYT  
Web: <[www.ati.es/publicaciones/novatica](http://www.ati.es/publicaciones/novatica)>. És possible consultar els sumaris de tots els números publicats per la revista des de 1974.  
Localització: BNE; BC; UAB (Ciències)

## **12. Comunicaciones del Instituto de Informática de Madrid**

Autoria: Instituto de Informática de Madrid  
Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: Instituto de Informática de Madrid  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1974  
Any final: 1975  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Provincial  
Pàgines: 34  
Llengua: Castellà  
Matèria: Administració Pública - Informàtica  
Localització: BNE; UB (Químiques)

## **13. Revista de informática y automática**

Autoria: AEIA (Asociación Española de Informática y Automática)  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: AEIA (Asociación Española de Informática y Automática)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1974  
Any final: 1987  
ISSN: 0210-8712  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Membres d'AEIA  
Pàgines: 1974-1978 (74); 1979-1983 (80); 1984-1987 (84)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Robotica; Control automàtic  
Públic destinatari: Investigador; Professional

Continuadora de: Revista de Automàtica  
Continuada per: Informàtica y Automàtica  
Localització: BNE

#### **14. Press graph**

Subtítol: 1975-1978 Información técnica nacional e internacional sobre equipos y procesos para la industria gráfica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Press Graph

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1975

Any final: 1994

ISSN: 1134-4598

Preu: 1975-1976 (150); 1977 (200); 1978-1980 (250); 1981 (300); 1982-1985 (400); 1986-1987 (500); 1988-1990 (595); 1991-1994 (750)

Tirada: 1977 (4930); 1978 (6.281); 1983 (3.139); 1984 (3.134)

Difusió: 1977 (4.525); 1978 (6.076); 1983 (2.976); 1984 (3.011)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1975-1979 (73); 1980-1984 (64); 1985-1989 (86); 1990-1994 (107)

Llengua: Castellà

Matèria: Grafisme - Informàtica; Autoedició; Multimèdia

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Fusionada con Creative i continuada per Press graph imaging

Localització: UB (Biblioteca general)

#### **15. Circuito impreso**

Subtítol: Revista de electrónica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1976-1981 Sonbach; 1981-1984 Ediciones y Subcripciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1976

Any final: 1984

ISSN: 0210-3109

Preu: 1976-1977 (85); 1978-1980 (100); 1981-1983 (125); 1983-1984 (175)

Tirada: 1980 (25.000) (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 136

Llengua: Castellà

Matèria: Electronica; Informàtica

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Circuito impreso & computer

Localització: BNE

### **16. Actualidad electrónica**

Subtítol: Semanario técnico informativo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Boixareu Editores

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Setmanal

Any inicial: 1977

Any final: 1994

ISSN: 0210-6302

Preu: 1977-1980 (110); 1981-1982 (125); 1983-1986 (175); 1987 (200); 1988-1990 (250); 1991-1993 (300); 1994 (400)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1977-1981 (114); 1982-1986 (126); 1987-1991 (106); 1992-1994 (122)

Llengua: Castellà

Matèria: Electrònica; Informàtica

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE; BC; UAB (Ciències)

### **17. Bit**

Subtítol: 1985-1999 Boletín informativo de telecomunicación; 1999- Revista profesional de las tecnologías de la información y las comunicaciones

Autoria: Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1977

ISSN: 0210-3923

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Estatal (membres AEIT)

Pàgines: 1977-1981 (77); 1982-1986 (82); 1987-1991 (122); 1992-1996 (106); 1997-2000 (90)

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'

Públic destinatari: Professional

Indexada per: ICYT

Web: <[www.iies.es/teleco/publicac/publbit/bit](http://www.iies.es/teleco/publicac/publbit/bit)>. Compta amb una hemeroteca on es poden consultar íntegrament tots els números publicats des de 1996.

Localització: BNE; UAB; UPC

### **18. Questió**

Subtítol: Quaderns d'estadística, sistemes, informàtica i investigació operativa

Autoria: Universitat Politècnica de Catalunya. Centre de Càlcul; Institut d'Estadística de Catalunya

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: 1977-1992 Universitat Politècnica de Catalunya. Centre de Càlcul; 1992 Institut d'Estadística de Catalunya

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Quatrimestral

Any inicial: 1977

ISSN: 0210-8054

Àrea de distribució: Centres acadèmics i universitaris

Pàgines: 1977-1981 (110); 1982-1986 (135); 1990-1994 (146); 1995-2000 (188)

Llengua: Català; Castellà; Anglès

Matèria: Matemàtiques - Informàtica; Estadística - Informàtica; Informàtica - Investigació

Públic destinatari: Investigador; Docent

Indexada per: Current Contents; ICYT

Web: <[www.idescat.es/publicacions/questio/questio.stm](http://www.idescat.es/publicacions/questio/questio.stm)>

Localització: BC, UAB

### **19. Informàtica de la pequeña y mediana empresa**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Infopress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Setmanal

Any inicial: 1977

Any final: 1981

ISSN: 0212-2472

Preu: 100

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 42

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Miniordinadors; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu

Continuadora de: Informàtica: el periódico de las oficinas

Continuada per: Computerworld

### **20. Boletín informativo de la SEIM**

Autoria: SEIM (Sociedad Española de Informática Médica)

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: SEIM (Sociedad Española de Informática Médica)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1978

Any final: 1991

ISSN: 1131-0197

Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres de la SEIM  
Pàgines: 1978-1982 (110); 1983-1987 (98); 1988-1991 (92)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Medicina - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: I+S: Informática y Salud  
Localització: BNE

## **21. Boletín informativo**

Autoria: Grupo USI  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris  
Editorial: Grupo USI  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1978  
Any final: 1980  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres de l'entitat  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Ordinadors)  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UB (Biblioteca General)

## **22. Anuario español de la investigación en informática**

Autoria: Universidad Politecnica de Madrid. Facultad de Informática. Instituto Nacional de Prospectiva  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Informática. Instituto Nacional de Prospectiva.  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1978  
Any final: 1978  
ISSN: 0211-5956  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Investigació - Directoris  
Públic destinatari: Investigador; Docent  
Continuada per: BGUB  
Localització: UB (Biblioteca General)



### **23. Teledocumentació**

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Red INCA (Información Científica Automatizada)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1978

Any final: 1980

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació

Pàgines: 94

Llengua: Castellà

Matèria: Teledocumentació; Documentació, Serveis d' - Automatització; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació

Públic destinatari: Investigador

Localització: BNE

### **24. Fundesco**

Subtítol: Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones

Tipus de publicació: Butlletí d'entitat

Editorial: Fundesco, Gabinete de Comunicaciones y Publicaciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Quinzenal

Any inicial: 1978

Any final: 1998

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Membres de Fundesco i entitats públiques dedicades a la recerca

Pàgines: 1978-1984 (8); 1985-1996 (20); 1997-1998 (8)

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació - Aspectes socials; Informàtica - Aspectes socials; Telemàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Indexada per: Compludoc

Localització: BNE; BC; UAB (Ciències Comunicació)

### **25. Full informatiu**

Autoria: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1980

Any final: 1981

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Entitats membres del Consorci  
Pàgines: 22  
Llengua: Català  
Matèria: Documentació, Serveis d' - Automatització; Biblioteques - Automatització;  
Teledocumentació  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB (Ciències Comunicació)

## **26. Suport**

Subtítol: Full informatiu del Centre de Càlcul de la UAB  
Autoria: Centre de Càlcul de la UAB  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universitat Autònoma de Barcelona  
Lloc d'edició: Bellaterra (Barcelona)  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1980  
Any final: 1992  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari UAB  
Pàgines: 1980-1984 (4); 1990-1992 (22)  
Llengua: Català  
Matèria: Centres informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UAB (Biblioteca General)  
Observacions: Títol variant: Revista trimestral del Centre de Càlcul de la UAB

## **27. Staff GS**

Autoria: IBM  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM, Division Productos Generales  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1980  
Any final: 1983  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Ús intern  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa)  
Públic destinatari: Directiu

## **28. IBM España noticias**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España

Lloc d'edició: València  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1980  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 12  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuadora de: Informàtica IBM  
Continuada per: Perspectiva IBM  
Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)  
Observacions: Títol variant: Noticias IBM

### **29. Chip**

Subtítol: 1981-1988 Revista de informàtica; 1988-1993 Informàtica professional  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1981-1986 Arcadia; 1987-1992 Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1981  
Any final: 1993  
ISSN: 0211-2841  
Preu: 1981-1982 (300); 1983 (350); 1984 (400); 1985 (450); 1986-1988 (500); 1988 (550); 1989 (600); 1990 (650); 1991-1992 (700); 1993 (925)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1981-1985 (112); 1986-1990 (109); 1991-1993 (83)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Miniordinadors; Microordinadors; Indústria - Informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuada per: What's new in computing  
Suplements: Chip Pyme; Guía Chip  
Indexada per: ICYT  
Localització: BNE; UAB (Ciències)

### **30. Computerworld España**

Subtítol: El periódico para los usuarios de informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1981-1985 Computerworld (CW); 1985 IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1981  
ISSN: 0212-2456

Preu: 1981-1983 (100); 1984-1985 (125); 1986 (150); 1987-1989 (175); 1989-1992 (200); 1992-1995 (500), 1996-2000 (600)  
Tirada: 1994 (7.888); 1995 (8.333); 1996 (8.546); 1997 (9.027); 1998 (9.821); 1999 (10.307); 2000 (10.686)  
Difusió: 1994 (7.313); 1995 (7.901); 1996 (8.029); 1997 (8.390); 1998 (9.207); 1999 (10.095); 2000 (10.327)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1981-1985 (42); 1986-1990 (57); 1991-1995 (62); 1996-2000 (74)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuadora de: Informàtica de la petita y mediana empresa.  
Suplements: Cuadernos Computerworld; Microsistemas (1981-1986); Des de 1993 pública Anuario Computerworld  
Indexada per: Abi/Inform (Versió anglesa)  
Web: <[www.idg.es/computerworld](http://www.idg.es/computerworld)>. Disposa d'un buscador de notícies i del servei newsletter, que permet rebre per e-mail les principals notícies que publica la revista.  
Localització: BNE; BC; UAB (Ciències socials)  
Observacions: Sorgeix com a versió espanyola de la britànica Computerworld UK

### **31. Computer graphics**

Subtítol: Información sobre temas de representación grafica con ordenador y sus aplicaciones  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universitat de Barcelona. Facultat de Ciències.  
Laboratori de Càlcul.  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1981  
Any final: 1982  
ISSN: 0211-9900  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 136  
Llengua: Castellà; Anglès  
Matèria: Grafisme - Informàtica; Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Investigador; Professional  
Localització: BNE; UB

### **32. Bibliomática**

Autoria: Universidad Politécnica de Madrid  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Informática; CETTICO  
Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1981  
Any final: 1995  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i universitaris  
Pàgines: 280  
Matèria: Informàtica - Bibliografia  
Públic destinatari: Investigador  
Localització: UAB (Ciències)  
Observacions: Es tracta d'un butlletí de sumaris

### **33. El correo de Apple**

Autoria: Carpebol  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Carpebol  
Lloc d'edició: Lleó  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1981  
Any final: 1982  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Provincial  
Pàgines: 24  
Llengua: Castellà  
Matèria: Apple (Ordinadors)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE

### **34. Microsistemas**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1981  
Any final: 1986  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 74  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE  
Observacions: Suplement de Computerworld

### **35. Ordenador actualidad**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1982 Volante; 1982-1983 Supergrama (Grupo Editorial Marina)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1982  
Any final: 1983  
ISSN: 0212-0488  
Preu: 275  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 61  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **36. El ordenador personal**

Subtítol: La revista informática para todos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1982-1987 Ordenador individual; 1987-1994 PC Disc  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1982  
Any final: 1994  
ISSN: 0211-9579  
Preu: 1982 (200); 1983 (225); 1984-1985 (250); 1986-1987 (275); 1988 (295); 1989-1990 (325); 1991-1993 (350)  
Tirada: 1985 (18.005)  
Difusió: 1985 (12.507)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1982-1986 (108); 1987-1991 (96); 1992-1994 (100)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE; UAB (Ciències)

### **37. O & O, organización de oficinas**

Subtítol: Equipamiento y servicios, métodos, ofimática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Arcadia  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1982  
Any final: 1983  
ISSN: 0212-2847

Preu: 225  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **38. Informàtica hoy**

Subtítol: Revista internacional del sector de la informàtica  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Aquarama  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1982  
Any final: 1985  
ISSN: 0211-8726  
Preu: 1982-1983 (250); 1984-1985 (275)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 43  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **39. Guía Chip**

Subtítol: Directorio de informàtica  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1982-1986 Arcadia; 1987-2000 Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1982  
Preu: 1982-1986 (1.650); 1987-1989 (2.500); 1990-1992 (4.495); 1993-2000 (9.900)  
Tirada: 1991 (9.271)  
Difusió: 1991 (8.066)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1982-1986 (215); 1987-1991 (278); 1992-1996 (336); 1997-2000 (346)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Web: <[www.vnunet.es/guiachip](http://www.vnunet.es/guiachip)>  
Localització: BNE

Observacions: Sorgeix com a suplement de Chip

#### **40. Butlletí informatiu**

Autoria: Universitat de Barcelona. Facultat de Ciències. Laboratori de Càlcul  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universitat de Barcelona. Facultat de Ciències. Laboratori de Càlcul  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1982  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari UB  
Pàgines: 34  
Llengua: Català  
Matèria: Centres informàtics  
Públic destinatari: Investigador  
Localització: BNE; UB

#### **41. Notas**

Subtítol: Boletín del grupo Logic Control  
Autoria: Logic Control  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Logic Control  
Lloc d'edició: Sabadell  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1982  
Any final: 1985  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Logic Control (Empresa)  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: UB (Biblioteca General)

#### **42. Rapi-nota**

Autoria: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya  
Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya. Servei de Teledocumentació  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1982



Any final: 1984  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Entitats integrants del Consorci  
Pàgines: 28  
Llengua: Català  
Matèria: Teledocumentació; Bases de dades; Informació - Sistemes d'emmagatzemage i recuperació.  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UB (Biblioteconomia)

#### **43. Revista de robòtica**

Subtítol: Tecnología y aplicaciones de los robots industriales  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Pulsar  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1982  
Any final: 1990  
ISSN: 0212-3754  
Preu: 1982-1984 (500); 1985-1987 (600); 1987-1989 (700)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 96  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització; Robòtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: Automatización integrada: revista de robótica, tecnología, equipos y gestión.  
Localització: BC; UB (Biblioteca General)

#### **44. Boletín informativo**

Autoria: Universidad de La Laguna. Centro de Cálculo  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad de La Laguna. Secretaría de Publicaciones  
Lloc d'edició: Santa Cruz de Tenerife  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1982  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari  
Pàgines: 16  
Llengua: Castellà  
Matèria: Centres informàtics  
Públic destinatari: Usuaris avançats  
Localització: BNE

#### **45. Adamico, la microelectrónica, un reto para nuestro futuro**

Autoria: Asociación para el desarrollo de la tecnología y aplicación de microprocesadores  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa  
Editorial: Asociación para el desarrollo de la tecnología y aplicación de microprocesadores  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1982  
Any final: 1984  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'Adamico  
Pàgines: 56  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Indústria infomàtica; Indústria - Infomàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

#### **46. Ordenador popular**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1983-1986 Publinformática; 1986-1988 Ediciones y Subcripciones  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1988  
ISSN: 0212-4262  
Preu: 1983 (225); 1984 (250); 1985 (275); 1986 (325)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 97  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Versió espanyola de Popular Computing

#### **47. B Computer**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Cavila Actualidad  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1985  
ISSN: 0212-5102  
Preu: 1983 (200); 1984-1985 (225)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 76  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **48. Informática práctica**

Subtítol: Guía para saber, guía para comprar  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Inter Red  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1983  
Any final: 1989  
ISSN: 0212-6435  
Preu: 1983-1984 (400); 1985 (425); 1986 (450); 1987-1989 (475)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

#### **49. Micros**

Subtítol: 1983-1986 Revista práctica del ordenador personal; 1987-1992 Revista de microinformática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1983-1986 Arcadia; 1986-1992 Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1992  
ISSN: 0212-7261  
Preu: 1983 (250); 1984 (300); 1985-1986 (325); 1987 (350); 1988-1989 (450); 1990-1992 (550)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1983-1987 (76); 1988-1992 (88)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: Chip Micros

## **50. Panorama de la informàtica**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: GEASA  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1985  
ISSN: 0212-4084  
Preu: 1983 (250); 1984-1985 (275)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 56  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat

## **51. Informática test**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Haymarket  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1988  
ISSN: 0212-4661  
Preu: 1983-1984 (300); 1985 (350); 1986-1987 (425); 1988 (450)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: Binary  
Localització: BNE; UAB (Ciències)

## **52. ZX**

Subtítol: Revista para los usuarios de ordenadores Sinclair  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1983-1986 Publinformática; 1986-1987 Ediciones y Subscripciones  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1987  
Preu: 1983 (200); 1984-1985 (250); 1985-1987 (300)  
Tirada: 1984 (37.527)  
Difusió: 1984 (29.013)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **53. Guía del comprador de informática**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Haymarket  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1990  
ISSN: 0212-1549  
Preu: 1983-1984 (1.300); 1985 (1.400); 1986 (1.500); 1987 (1.650); 1988 (1.750); 1989-1990 (1.900)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 325  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs  
Públic destinatari: Tots els públics  
Localització: BNE; UPC

### **54. Informática profesional**

Subtítol: La revista del staffware  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Aquarama  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1984  
ISSN: 0212-954X  
Preu: 250  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **55. Cuadernos de bioestadística y sus aplicaciones informáticas**

Autoria: Universidad de Zaragoza. Facultad de Medicina  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad de Zaragoza. Facultad de Medicina  
Lloc d'edició: Saragossa  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1990  
ISSN: 0213-4203  
Àrea de distribució: Centre acadèmics i nuclis d'investigació  
Pàgines: 118  
Llengua: Castellà  
Matèria: Medicina - Informàtica; Estadística - Informàtica  
Públic destinatari: Investigador; Docent  
Indexada per: ICYT  
Localització: UAB (Veterinaria); UB (Medicina, Biologia)

### **56. La manzana informática**

Subtítol: Información para usuarios de ordenadores personales Apple  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Poma Press  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1983  
Any final: 1984  
Preu: 275  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Catalunya; Madrid  
Pàgines: 30  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UB (Biblioteca General)

### **57. Procesamiento del lenguaje natural**

Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad de San Sebastián. Facultad de Informática; Sociedad Española para el Procesamiento del Lenguaje Natural  
Lloc d'edició: Sant Sebastià  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1983  
Any final: 1999  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 1983-1987 (66); 1988-1992 (74); 1993-1999 (88)  
Llengua: Castellà

Matèria: Lingüística - Informàtica  
Públic destinatari: Investigador  
Localització: UPF (Rambla); UPC (Informàtica)  
Observacions: Títol variant: Boletín SEPLN

### **58. Videotex sistemas y aplicaciones**

Autoria: CIDA0 (Centro de Información de Automatización de Oficinas)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat  
Editorial: CIDA0 (Centro de Información de Automatización de Oficinas)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1983  
Any final: 1985  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 56  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ofimàtica; Videotext  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **59. Automatización de la producción**

Subtítol: Robótica, control numérico, automatismos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Técnicas Izaro  
Lloc d'edició: Bilbao  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1983  
Any final: 1988  
ISSN: 0213-2672  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 118  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització; Robòtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: Automatización del diseño, gestión y producción

### **60. Noticario ofimático**

Autoria: ASEOF (Asociación Española de Ofimatica)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa  
Editorial: ASEOF (Asociación Española de Ofimatica)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1983  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'ASEOF  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **61. Boletín de noticias**

Autoria: IBM España. Grupo de Sistemas de Información  
Tipus de publicació: Butlletí d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1983  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 28  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Observacions: Títol variant: Boletín de noticias GSI

### **62. Noticias wordpro**

Autoria: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat  
Editorial: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1983  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 76  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ofimàtica; Automatització; Equips informàtics  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: BNE

### **63. Videodisco**

Subtítol: Tecnología y aplicaciones  
Autoria: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat  
Editorial: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)



Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1983  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ofimàtica; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació;  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

#### **64. Commodore world**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: SIMSA  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Any inicial: 1984  
Any final: 1990  
Preu: 1984-1985 (350); 1986-1988 (375); 1989-1990 (400)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 78  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **65. Micro/Bit**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Técnicas Rede  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1984  
Any final: 1985  
ISSN: 0212-9019  
Preu: 400  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 112  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE; UB (Biblioteca General)

#### **66. Microhobby**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1984  
Any final: 1991  
Preu: 1984-1986 (250); 1987 (275); 1988-1989 (300); 1991 (350)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Continuada per: Hobby Consolas  
Localització: BNE

### **67. El periódico informático**

Subtítol: Semanario de información especializada en informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publinformática  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1984  
Any final: 1987  
Preu: 1984-1986 (100); 1987 (125)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 22  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuada per: Tribuna informática  
Localització: BNE; UAB (Ciències)

### **68. Tu micro**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ingelek  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1985  
ISSN: 0212-9027  
Preu: 1984 (300); 1985 (350)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 97  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: Tu micro personal  
Localització: BNE

### **69. Todospectrum**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1984-1986 Publinformática; 1986-1987 Ediciones y Subcripciones  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1987  
Preu: 1984-1985 (250); 1986-1987 (300)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **70. Circuito impreso y computer**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones y Subcripciones  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1984  
ISSN: 0214-0942  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 138  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Electrònica  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Circuito impreso  
Continuada per: Circuitos & computadoras  
Localització: BNE

### **71. Circuitos y computadoras**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones y Subcripciones

Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1985  
ISSN: 0214-0950  
Preu: 1984 (200); 1985 (250)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 127  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Electrònica  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Circuito impreso y computer  
Localització: BNE

## **72. PC Magazine**

Subtítol: Guía para usuarios de ordenadores personales IBM y compatibles  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1984-1987 Publinformática; 1987-1988 Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1988  
ISSN: 0213-0831  
Preu: 1984-1985 (300); 1985-1986 (350); 1986-1988 (400)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 98  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: PC Magazine Actual  
Localització: BNE

## **73. Nuevos productos, telecomunicaciones, teleinformática, energshow.**

Autoria: Standard Eléctrica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Standard Eléctrica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 40  
Llengua: Castellà

Matèria: Standard Eléctrica (Empresa) Indústria informàtica; Telecomunicació  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: UAB

#### **74. Programas Concon**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Sift  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1987  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 34  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE  
Observacions: S'acompanyava de cassettes amb programes per a l'ordinador ZX Spectrum.

#### **75. Boletín del Club nacional de los usuarios ZX**

Autoria: Club nacional de los usuarios ZX  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris  
Editorial: Ventamatic  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1984  
Any final: 1986  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

#### **76. Super juegos**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Manhattan Transfer  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984

Any final: 1985  
Preu: 125  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Continuada per: Super Juegos Extra MSX  
Localització: BNE

### **77. Butlletí d'informàtica**

Autoria: Generalitat de Catalunya. Departament de Política Territorial i Obres Públiques  
Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: Generalitat de Catalunya. Departament de Política Territorial i Obres Públiques  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1984  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Departament  
Pàgines: 20  
Llengua: Català  
Matèria: Administració pública - Informàtica

### **78. Boletín de información de software**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1984  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 16  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB

### **79. Bip bip, el amigo de tu ordenador**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publinformática  
Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1986  
Preu: 175  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **80. Boletín del servicio central de software**

Autoria: NCR España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: NCR España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Semestral  
Any inicial: 1984  
Any final: 1986  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 30  
Llengua: Castellà  
Matèria: NCR (Empresa); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Observacions: Títol variant: Boletín SCS

### **81. Noticias Ericsson**

Subtítol: Revista intema de Ericsson  
Autoria: Ericsson  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Ericsson  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1984  
Any final: 1988  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Ús intern  
Pàgines: 25  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ericsson (Empresa); Telecomunicació  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **82. Broad cast electronic**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: C & B Ediciones Siracusa  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1991  
Preu: 1985-1986 (175); 1987-1989 (200); 1990 (225); 1991 (275)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 40  
Llengua: Castellà  
Matèria: Electrònica; Informàtica  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **83. Micromanía**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Preu: 1985 (250); 1986-1987 (300); 1988 (350); 1989 (395); 1990-1991 (450); 1992-1994 (500); 1995-2000 (595)  
Tirada: 1990 (109.874); 1991 (120.900); 1992 (116.833); 1993 (117.273); 1994 (78.838); 1995 (71.628); 1996 (61.638); 1997 (64.240); 1998 (66.810); 1999 (69.329); 2000 (72.336)  
Difusió: 1990 (95101); 1991 (95.700); 1992 (91.469); 1993 (79.851); 1994 (46.334); 1995 (39.070); 1996 (35.082); 1997 (43.681); 1998 (42.196); 1999 (44.901); 2000 (44.852)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1985-1989 (136); 1990-1994 (153); 1995-2000 (142)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <www.hobbypress.es>  
Localització: BNE

### **84. Commodore magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1985-1986 Publinformática; 1986-1987 Ediciones y Subcripciones  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 250



Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **85. Datamation**

Subtítol: 1985-1987 Revista mensual de informàtica; 1987 Revista para el profesional de la informàtica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1985-1990 Haymarket; 1990-1996 PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales); 1996-2000 MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

ISSN: 0213-022X

Preu: 1985-1986 (490); 1987-1988 (550); 1989-1990 (625); 1991 (650); 1992-1993 (800); 1994-2000 (900)

Tirada: 1989 (9.271); 1990 (10.066); 1991 (10.051); 1992 (9.977); 1993 (11.990); 1994 (11.589); 1995 (12.034); 1996 (12.320); 1997 (12.643); 1998 (11.821); 1999 (11.588); 2000 (11.598)

Difusió: 1989 (8.066); 1990 (8.961); 1991 (8.824); 1992 (8.806); 1993 (10.900); 1994 (10.688); 1995 (10.321); 1996 (10.298); 1997 (10.402); 1998 (10.510); 1999 (10.424); 2000 (11.120)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1985-1989 (99); 1990-1994 (119); 1995-2000 (136)

Llengua: Castellà

Matèria: Informàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Indexada per: Abi/Inform; F & S IndexPlus Text; Helecon (Versió anglesa)

Web: <[www.mcediciones.es/datamation](http://www.mcediciones.es/datamation)>. Compta amb una hemeroteca que inclou els darrers quatre números; Fitxa tècnica de la publicació.

Observacions: Neix com a traducció de la publicació homònima de la nord-americana Datamation for corporate computing professionals worldwide

### **86. Input Commodore**

Subtítol: Publicación práctica para usuarios Commodore

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Forum (Grupo Planeta)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 350  
Tirada: 1986 (30.768)  
Difusió: 1986 (17.582)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 83  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BC; UB (Biblioteca general)

### **87. Input Sinclair**

Subtítol: Publicación práctica para los usuarios de Sinclair  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Fórum (Grupo Planeta)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 350  
Tirada: 1986 (40.886)  
Difusió: 1986 (21.736)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **88. MSX Club de programas**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Manhattan Transfer  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1992  
Preu: 1985-1986 (150); 1987-1988 (200); 1989 (250); 1990-1992 (300)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 38  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Programació  
Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **89. MSX Magazine**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1985-1986 Publinfornàtica; 1986-1987 Ediciones y Subcripciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 74

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **90. PC World**

Subtítol: Revista de los usuarios de los ordenadores personales y compatibles

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: IDG

Lloc d'edició: Madrid, Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

ISSN: 0213-1307

Preu: 1985-1986 (500); 1987-1988 (550); 1989-1990 (600); 1991 (700); 1992 (800); 1993-1994 (875); 1995-1997 (950); 1997-1998 (695); 1999-2000 (895)

Tirada: 1990 (26.008); 1991 (32.473); 1992 (44.445); 1993 (60.879); 1994 (80.873); 1995 (92.465); 1996 (96.972); 1997 (110.397); 1998 (103.115); 1999 (98.944); 2000 (99.320)

Difusió: 1990 (20.339); 1991 (22.279); 1992 (35.180); 1993 (46.489); 1994 (59.277); 1995 (63.648); 1996 (68.881); 1997 (73.213); 1998 (69.067); 1999 (65.712); 2000 (74.513)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1985-1989 (187); 1990-1994 (372); 1995-2000 (438)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Índexs acumulatius: (1990-1992)

Web: <[www.idg.es/pcworld](http://www.idg.es/pcworld)>. Compta amb una hemeroteca que inclou exemplars des del gener de 1995 i és consultable en forma de browsing i a través de recerca selectiva per paraula clau.

Localització: BNE; UAB (Ciències)

Observacions: S'acompanya de CD-ROM

### **91. Super juegos extra MSX**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Manhattan Transfer

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 150

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 40

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Continuada per: MSX Extra

Localització: BNE

### **92. Tu micro Commodore**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ingelek

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: 1985-1986 Setmanal; 1986-1987 Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 150

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **93. Videospectrum**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: GEASA

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1989

Preu: 1985-1986 (275); 1987 (300); 1988-1989 (325)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 55  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **94. Video commodore**

Subtítol: Revista de software  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: GEASA  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 150  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 34  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

#### **95. Amstrad semanal**

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 190  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: Amstrad personal  
Localització: BNE

#### **96. Amstrad user**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Edimicro  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985  
Any final: 1989  
Preu: 250  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 70  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **97. Butlletí informatiu**

Autoria: Generalitat de Catalunya. Centre Informàtic  
Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: Centre Informàtic de la Generalitat de Catalunya  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Quatrimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1994  
ISSN: 1133-391X  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Entitats de govern de la Generalitat de Catalunya  
Pàgines: 38  
Llengua: Català  
Matèria: Administració Pública - Informàtica  
Localització: BC; UAB (Hemeroteca General UAB)

### **98. Boletín de micros**

Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad de Zaragoza. Centro de Cálculo  
Lloc d'edició: Saragossa  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1989  
ISSN: 0214-4891  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari  
Pàgines: 56  
Llengua: Castellà  
Matèria: Centres informàtics  
Públic destinatari: Investigador  
Localització: BNE

### **99. Informàtica UB**

Subtítol: Revista d'informàtica universitària

Autoria: Universitat de Barcelona. Centre d'Informàtica Universitària  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universitat de Barcelona. Centre d'Informàtica Universitària  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Quatrimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
ISSN: 0213-1889  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Comunitat universitària  
Pàgines: 64  
Llengua: Català  
Matèria: Centres informàtics; Ordinadors en l'ensenyament  
Públic destinatari: Docent; Professional; Usuari avançat  
Localització: UB; UAB (Ciències)

### **100. Commodore todo juegos**

Subtítol: Revista mensual de juegos inteligentes  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Libros del momento  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 300  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 60  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: UB (Biblioteca General)  
Observacions: Títol variant: Todo juegos

### **101. Actualidad Hewlett Packard**

Subtítol: Diseño, planificación y fabricación asistida por ordenador  
Autoria: Hewlett Packard Española  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Hewlett Packard Española  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 69

Llengua: Castellà  
Matèria: Hewlett Packard (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: HP: actualidad informática

### **102. Bioingeniería y clínica**

Subtítol: Cardioestimulación, biomecánica, informática y física médica  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Puntex  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 600  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 126  
Llengua: Castellà  
Matèria: Medicina - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB (Ciències)

### **103. Xarxa informàtica**

Subtítol: Butlletí informatiu de la xarxa informàtica de la UPC  
Autoria: Universitat Politècnica de Catalunya  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universitat Politècnica de Catalunya. Coordinadora de Serveis Informàtics  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari UPC  
Pàgines: 4  
Llengua: Català  
Matèria: Ordinadors, Xarxes d'; Programes d'ordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UAB (Hemeroteca General)

### **104. Boletín del Clubsoft**

Subtítol: Para usuarios de ordenadores personales  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris  
Editorial: Club Soft  
Lloc d'edició: Mataró (Barcelona)



Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 150  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Barcelona (Província)  
Pàgines: 38  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **105. MSX soft magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Monser  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Madrid  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 300  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 62  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Observacions: Acompanya de cassettes

### **106. MSX Software**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 250  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 60  
Llengua: Castellà  
Matèria: MSX (Ordinadors); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanya de cassettes

### **107. Microhobby Amstrad**

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Setmanal

Any inicial: 1985

Any final: 1992

Preu: 1985-1987 (200); 1988-1990 (250); 1990-1992 (300)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

### **108. Microhobby cassette**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1988

Preu: 450

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 54

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

### **109. Software Spectrum**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: GTE

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 72

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors); Programes d'ordinador; Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Títol variant: Librería de Software Spectrum. Acompanyada de cassettes.

### **110. Todo sobre el Amstrad**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo Editorial G.T.S.

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 395

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 73

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

### **111. Commodore soft magazine**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Monser

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 195

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 50

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors); Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

### **112. Boletín informativo ALI**

Autoria: Asociación de Licenciados en Informática

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: ALI (Asociación de Licenciados en Informática)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
ISSN: 1135-0717  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'ALI  
Pàgines: 46  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: ALI: Revista de Informàtica  
Web: <www.ali.es>  
Localització: UPC

### **113. Cuadernos de educación y nuevas tecnologías de la información**

Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: Ministerio de Educacion y Ciencia; Fundesco  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament  
Públic destinatari: Docent  
Localització: UAB

### **114. Atari explorer**

Subtítol: Revista independiente para los usuarios de Atari  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Equipo Sílice  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1988  
Preu: 1985-1986 (300); 1986-1988 (375)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 56  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **115. Boletín informativo del centro de informática**

Autoria: Universidad de Extremadura. Centro de Informática  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad de Extremadura. Centro de Informática  
Lloc d'edició: Badajoz  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1989  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari  
Pàgines: 1985-1987 (8); 1988-1989 (12)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Centres informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **116. Commodore computer club**

Subtítol: La revista de los usuarios de Commodore  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: GTS  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1988  
Preu: 1985-1987 (300); 1987-1988 (350)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 62  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **117. Commware 2001**

Subtítol: Revista videogràfica del Commodore  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Creativos editoriales  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 50

Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **118. Compuclub**

Subtítol: La revista para los usuarios de Atari  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ciberlógica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 275  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **119. 48 K**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Monser  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 375  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 16  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador; Jocs d'ordinador; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de cassettes

### **120. Divertimentos**

Subtítol: Revista videográfica de juegos y pasatiempos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Divertimento  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 375  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de cassettes

### **121. Dragon software**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: GTS  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 47  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de cassettes

### **122. Microdecisión informática**

Subtítol: Para los profesionales y los negocios  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publinformática  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 250  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 43  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: BNE

### **123. Noticias Philips MSX**

Autoria: Philips Ibérica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Philips Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1988  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 28  
Llengua: Castellà  
Matèria: Philips (Empresa); MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **124. Ordenador educativo**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Monser  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 495  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 45  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Ordinadors en l'ensenyament; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de cassettes

### **125. Random**

Subtítol: Revista de informàtica  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Random  
Lloc d'edició: Saragossa  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1988  
Preu: 3.250 anuals  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó  
Pàgines: 106



Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **126. Software magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Monser  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Preu: 725  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de cassettes

### **127. Tiempo de ordenador**

Subtítol: Revista infomática  
Autoria: Club Spectrumvideo  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris  
Editorial: Club Spectrumvideo  
Lloc d'edició: Palència  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1985  
Any final: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres del club (Palència)  
Pàgines: 28  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat; usuari domèstic  
Localització: BNE

### **128. Load N Run Spectrum**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Duplison  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985

Any final: 1986  
Preu: 225  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 64  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE; BC

### **129. Load N Run Commodore**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Duplison  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1985  
Any final: 1986  
Preu: 225  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 52  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE; BC

### **130. Información para empresas**

Autoria: NCR España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: NCR España Departamento de Promoción de Ventas  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1985  
Any final: 1989  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Grans empreses  
Pàgines: 18  
Llengua: Castellà  
Matèria: NCR (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **131. Tu exelvisión**

Subtítol: La revista para el uso del sistema EXL 100

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Micompsa Exelvisión

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1988

Preu: 400

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 70

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **132. Type and run**

Subtítol: La primera revista con cassette para teclear y grabar

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Monser

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 195

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Llenguatges de programació

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

### **133. Load N Run MSX**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Duplison

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 225

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 56

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE; BC

### **134. Tu micro personal**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ingelek

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1986

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 97

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuada per: Revista de microinformàtica personal

Localització: BNE

### **135. Guía del usuario de informática**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Haymarket en col·laboració amb el Centre Divulgador de la Informàtica de la Generalitat de Catalunya

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Anual

Any inicial: 1986

Any final: 1990

Preu: 1986-1987 (1.100); 1988 (1.250); 1989 (1.400); 1990 (1.500)

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 148

Llengua: Castellà

Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE

### **136. MSX Extra**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Manhattan Transfer

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1988  
Preu: 175  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Continuadora de: Super juegos extra MSX  
Localització: BNE

### **137. Network**

Subtítol: Revista de comunicaciones  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1986  
Any final: 1987  
ISSN:  
Preu: 400  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 88  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: Redes: revista de comunicaciones  
Localització: BNE

### **138. Report computer**

Subtítol: Revista de información técnico comercial del sector de la informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Edimasa  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1992  
Preu: 1986-1988 (400); 1989 (450); 1990-1992 (500)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 122  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BC; UB (Biblioteca general)

### **139. Tu micro Amstrad**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ingelek  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
Preu: 1986 (350); 1986-1988 (375)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 89  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **140. Comunicaciones world**

Subtítol: 1986-1995 Revista para los usuarios de sistemas de comunicaciones; 1995- La revista para los usuarios de redes y sistemas de comunicacion  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1986  
Preu: 1986-1987 (350); 1988-1989 (425); 1990-1991 (500); 1992 (600); 1993-1996 (800); 1997-2000 (900)  
Tirada: 1994 (6.417); 1995 (6.655); 1996 (7.322); 1997 (8.455); 1998 (9.107); 1999 (9.332); 2000 (8.875)  
Difusió: 1994 (5.189); 1995 (5.962); 1996 (6.891); 1997 (8.043); 1998 (7.884); 1999 (8.939); 2000 (8.587)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1986-1990 (89); 1991-1995 (96); 1996-2000 (92)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'; Telemàtica  
Públic destinatari: Professional  
Indexada per: ICYT; Abi/Inform (Versió anglesa)  
Localització: BNE

### **141. Input MSX**

Subtítol: Publicación practica para usuarios de MSX  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Fórum (Grupo Planeta)

Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
ISSN: 0214-1426  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: Input micros MSX  
Localització: BNE

#### **142. PC Computer**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Marte  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1989  
Preu: 225  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 51  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **143. Cuadernos de divulgación técnica**

Autoria: Fujitsu España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Fujitsu  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1986  
Any final: 1990  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Usuaris de productes Fujitsu  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà; Anglès  
Matèria: Fujitsu (Empresa); Indústria infomàtica  
Públic destinatari: Professional

Localització: BNE; UB (Biblioteca General)

#### **144. Ruedas para la imaginación**

Subtítol: Wheels for the mind

Autoria: Consorcio Universitario Apple

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Apple Computer España

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1986

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres universitaris

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Apple Computer (Empresa); Ordinadors en l'ensenyament; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Docent

Localització: UAB (Hemeroteca General)

#### **145. Logo y educación**

Autoria: Asociación LOGO

Tipus de publicació: Butlletí d'associació

Editorial: Asociación LOGO; Universitat Autònoma de Barcelona.

Escola Universitaria de Mestres

Lloc d'edició: Bellaterra (Barcelona); Vitòria

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1986

Any final: 1989

Preu: 300

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Membres de l'associació

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Ordinadors en l'ensenyament; Llenguatges de programació

Públic destinatari: Docent

Localització: UAB (Ciències; Ciències Educació)

#### **146. Disc**

Subtítol: Revista especializada en memorias periféricas para ordenadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Disc

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1986

Any final: 1988



Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 69  
Llengua: Castellà  
Matèria: Discos magnètics  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: Disk: revista especializada en mantenimiento de ordenadores  
Localització: BNE

#### **147. Amigos del MSX**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1987  
Preu: 295  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 48  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **148. MSX Computer**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1987  
Preu: 300  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **149. Programando mi MSX**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Cometa

Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
Preu: 450  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 78  
Llengua: Castellà  
Matèria: MSX (Ordinadors); Programació  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **150. Microhobby Amstrad especial**

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1986  
Any final: 1986  
Preu: 195  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Continuada per: Amstrad especial  
Localització: BNE

### **151. Amigos del Amstrad**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1987  
Preu: 295  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 60  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **152. Programando mi Amstrad**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Cometa

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1989

Preu: 450

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Programació

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **153. Amstrad educativo**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo Editorial G.T.S.

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1987

Preu: 295

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 66

Llengua: Castellà

Matèria: Ordinadors en l'ensenyament; Amstrad (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **154. Amstrad manfa**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Cometa

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1987

Preu: 490

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 87

Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **155. Informática y derecho**

Subtítol: Revista de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense  
Autoria: Universidad Complutense  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad Complutense  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica i dret  
Públic destinatari: Investigador; Docent  
Localització: UPF (Balnes)

### **156. Apuntes de educación. Nuevas tecnologías**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Anaya Educación  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1986  
Any final: 1993  
ISSN: 0214-3534  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Centres docents  
Pàgines: 50  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **157. Flash, Philips informática y comunicaciones**

Subtítol: Boletín informativo interno  
Autoria: Philips  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Philips  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1986  
Any final: 1990  
Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Ús intern de Philips  
Pàgines: 28  
Llengua: Castellà  
Matèria: Philips (Empresa); Informàtica; Telecomunicació  
Localització: UB

### **158. Soft-MS X**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Cometa  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
Preu: 525  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **159. ENIAC**

Subtítol: La revista de informática y nuevas tecnologías  
Autoria: Universidad de Extremadura  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universidad de Extremadura  
Lloc d'edició: Càceres  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitari  
Pàgines: 20  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament; Telemàtica  
Públic destinatari: Investigador; Docent  
Localització: BNE

### **160. QLAVE**

Autoria: Club Español Independiente de Usuarios de QL (C.E.I.U.QL)  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris  
Editorial: Club Español Independiente de Usuarios de QL (C.E.I.U.QL)  
Lloc d'edició: Saragossa  
Periodicitat: Semestral

Any inicial: 1986  
Any final: 1988  
Preu: 1.300 semestrals  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Membres del C.E.I.U.QL  
Pàgines: 73  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **161. Informàtica y automàtica**

Autoria: AEIA  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Asociación Española de Informática y Automática  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1987  
ISSN: 0214-932X  
Preu: 1987-1989 (475); 1990-1991 (500)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal (membres d'AEIA)  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Robotica; Control automàtic  
Públic destinatari: Investigador  
Continuadora de: Revista de Informática y Automática  
Indexada per: ICYT  
Localització: BNE

### **162. Revista de microinformàtica personal**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ingelek  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1988  
Preu: 375  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: Tu micro personal  
Localització: BNE

### **163. PC Plus**

Subtítol: Revista de anàlisis pràctic e informàtica aplicada

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Oasis

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1989

ISSN: 0952-2565

Preu: 525

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 66

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **164. Amstrad personal**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1991

Preu: 1987-1988 (350); 1989-1991 (425)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: Amstrad semanal

Localització: BNE

### **165. PC Disc**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Produce

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1994

Preu: 1987-1989 (1.500); 1990 (1.600); 1991-1994 (1.700)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 69  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Es publicava acompanyada de disquette

#### **166. PC Fórum**

Subtítol: Revista de software, perifèrics y aplicaciones prácticas para ordenadores personales  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Planeta  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1992  
Preu: 1987-1988 (500); 1989-1992 (600)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 114  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **167. PCompatible**

Subtítol: 1987-1989 El mundo d'ellos PC's para la pequeña y mediana empresa y el usuario final; 1989-1993 La revista para usuarios de PC a la vanguardia de la prensa útil  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Manhattan Transfer  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1993  
Preu: 1987-1988 (275); 1989-1991 (325); 1992-1993 (400)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Suplements: PCompatible ocio  
Localització: BNE; UPC (Industrials)

#### **168. Personal computing**



Subtítol: Revista de sistemas personales  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1990  
Preu: 1987-1988 (400); 1989 (450); 1990 (500)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 102  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **169 ¿Qué ordenador compro?**

Subtítol: Guía del comprador de ordenadores  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Moredi  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Preu: 1987-1991 (100); 1992-1994 (150); 1995-1998 (200); 1999-2000 (250)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1987-1991 (62); 1992-1996 (66); 1997-2000 (79)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs  
Públic destinatari: Tots els públics  
Localització: BNE

### **170. Revista de análisis, tendencias y estrategias informáticas**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Oasis  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1989  
Preu: 650  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 118  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: Estrategia informática

### **171. Tribuna informática**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1987  
Any final: 1994  
ISSN: 1134-9204  
Preu: 1987-1988 (100); 1989 (150); 1990 (225); 1991-1993 (250); 1994 (300)  
Tirada: 1991 (18.151); 1992 (17.350); 1993 (17.052), 1994 (12.657)  
Difusió: 1991 (16.260); 1992 (15.575); 1993 (15.464); 1994 (11.612)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 26  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Computing España  
Continuadora de: El periódico informático  
Continuada per: Computing España  
Suplements: Ranking Chip; Líderes del Sector  
Localització: BNE

### **172. Autoedición PC World**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1993  
Matèria: Autoedició; Grafisme - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE  
Observacions: Suplement de PC World

### **173. PC Floppy**

Subtítol: La soft revista para usuarios de IBM PC y compatibles MS-DOS  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo Editorial Jackson  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987

Any final: 1996

Preu: 1987-1988 (800); 1989-1991 (875); 1992-1993 (895); 1994-1996 (995)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 72

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de discos flexibles. El quatre primers números es van publicar únicament en disquet.

#### **174. CIM (Computer Integrated Manufacturing)**

Subtítol: Revista de gestión de las nuevas tecnologías para directivos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: CETISA (Compañía Española de Editoriales Tecnológicas)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1987

Any final: 1992

ISSN: 0214-0446

Preu: 1987-1988 (1.750); 1989 (1.900); 1990-1992 (2.000)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 184

Llengua: Castellà

Matèria: Indústria - Infomàtica; Automatització

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE

#### **175. Guía PC Magazine**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1987-1988 Publinformática; 1988 - 1995 América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Anual

Any inicial: 1987

Any final: 1995

ISSN: 0213-7437

Preu: 1987-1988 (1.200); 1989 (1.300); 1990-1991 (1.450); 1992-1994 (1.595)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 228

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

**176. Mac press**

Subtítol: Revista del usuario de Apple Macintosh

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Mac Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1989

ISSN: 0213-7356

Preu: 500

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 80

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

**177. Redes**

Subtítol: Revista de comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1988

ISSN: 1130-2143

Preu: 400

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Network

Continuada per: Redes de telecomunicaciones

Localització: BNE

**178. A soft ecos**

Autoria: Asociación Española de Empresas de Software

Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa

Editorial: Asociación Española de Empresas de Software

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987  
Any final: 1990  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 46  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: UAB (Centre de Càlcul); UPC

### **179. Ingeniería: cálculo, diseño y fabricación**

Autoria: Hewlett-Packard  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Hewlett-Packard  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1987  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 46  
Llengua: Castellà  
Matèria: Hewlett-Packard (Empresa); Informàtica industrial;  
Indústria - Informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: UPC (Telecomunicacions)

### **180. Perspectiva IBM España**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1987  
Any final: 1989  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 32  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuadora de: IBM España Noticias  
Continuada per: Revista IBM  
Localització: UAB (Hemeroteca General)

### **181. Bull**

Subtítol: Boletín informativo Bull España

Autoria: Bull España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Bull España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1990  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 26  
Llengua: Castellà  
Matèria: Bull (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: UAB

### **182. ALI**

Subtítol: Revista de informàtica  
Autoria: Asociación Licenciados de Informática (ALI)  
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional  
Editorial: ALI; Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Informática  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1987  
Any final: 1990  
ISSN: 1135-0709  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'ALI  
Pàgines: 52  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Boletín informativo ALI  
Continuada per: Base informática  
Localització: BNE

### **183. Mundo MS X**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: SYGRAN  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1988  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66

Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **184. Amstrad acción**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: J.H.C.  
Lloc d'edició: Bilbao  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1988  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 70  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **185. Amstrad especial**

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1988  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 69  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Continuadora de: Microhobby Amstrad especial  
Localització: BNE

#### **186. Correo Wordperfect**

Autoria: Wordperfect Ibérica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Wordperfect Ibérica  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1987  
Any final: 1994  
Preu:  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Usuaris registrats de Wordperfect  
Pàgines: 36  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UAB (Hemeroteca General)

### **187. Línea directa**

Autoria: Logic Control  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Logic Control  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1989  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 34  
Llengua: Castellà  
Matèria: Logic Control (Empresa); Equips informàtics  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: UAB (ICE)

### **188. Informática médica**

Subtítol: Revista de metodología y aplicaciones de la informática en biomedicina  
Autoria: SEIM (Sociedad Española de Informática Médica). Sección de Documentación Biomédica  
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional  
Editorial: SEIM; ASIMAC  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Quatrimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1990  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres de la SEIM  
Pàgines: 88  
Llengua: Castellà  
Matèria: Medicina - Informàtica  
Públic destinatari: Professional

### **189. Disco 5 1/4 compatibles PC**

Tipus de publicació: Comercial



Editorial: Manali  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1988  
Preu: 1.200  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: Disco PC

### **190. Línea directa**

Subtítol: Revista de información para clientes de Nixdorf Computer  
Autoria: Nixdorf Computer  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Nixdorf Computer  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 38  
Llengua: Castellà  
Matèria: Nixdorf Computer (Empresa); Equips informàtics; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: BNE

### **191. Theos Times**

Autoria: Theos Times  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Software technologies  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1997  
Tirada: 1997 (2.500) (Dades proporcionades per l'empresa)  
Difusió: 1997 (2.400) (Dades proporcionades per l'empresa)  
Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Empreses  
Pàgines: 1987-1991 (36); 1992-1996 (32)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Web: <www.theos.es/theostimes>. Tot i que la revista ja no es publica són consultables encara els últims tres exemplars de la seva hemeroteca  
Localització: UAB; UPC (Industrials)  
Observacions: Edició espanyola de Theos Times

### **192. Investrónica news**

Autoria: Investrónica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Investrónica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Semestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1993  
Tirada: 40.000 (Dades proporcionades per l'empresa)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal (fires, punts de venda)  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Investrónica (Empresa); Indústria informàtica; Equips informàtics  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **193. Mundo Amstrad**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: SYGRAN  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1987  
Any final: 1989  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **194. CIM World**

Subtítol: Informàtica industrial  
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1987  
Any final: 1993  
Preu: 1987-1988 (800); 1989-1991 (900); 1991-1993 (995)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 148  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE; UB

### **195. PC Magazine**

Subtítol: Revista independiente de ordenadores personales  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: América Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
ISSN: 1133-8113  
Preu: 1988 (550); 1989-1990 (650); 1991-1992 (675); 1993 (775); 1994 (875); 1995-1997 (950); 1997-2000 (795)  
Tirada: 1991 (38.333); 1992 (37.123); 1993 (52.082); 1994 (61.091); 1995 (67.091); 1996 (63.821); 1997 (59.513); 1998 (57.934); 1999 (52.350); 2000 (50.000)  
Difusió: 1991 (38.333); 1992 (26.828); 1993 (36.903); 1994 (37.494); 1995 (38.170); 1996 (31.298); 1997 (28.652); 1998 (27.110); 1999 (24.189); 2000 (17.874)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1988-1992 (248); 1993-1997 (221); 1998-2000 (236)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Suplements: Anuario software; Anuario PC Magazine: ordenadores, impresoras, software, distribución.  
Web: <[www.zdnet-es.com/pcmagazine](http://www.zdnet-es.com/pcmagazine)>. Compta amb una hemeroteca que conté els números publicats des de setembre de 1999.  
Localització: BNE; BC; UAB (Ciències)  
Observacions: Neix com a traducció parcial de PC Magazine: the independent guide to IBM-Standard personal computing de Ziff-Communications.

### **196. Binary**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1988-1990 Haymarket; 1990-1994 PPI

Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1994  
ISSN: 0214-3844  
Preu: 1988-1990 (600); 1991 (650); 1992-1994 (800)  
Tirada: 1990 (13.870); 1991 (14.245); 1992 (13.938); 1993 (16.222); 1994 (23.226)  
Difusió: 1990 (11.068); 1991 (11.606); 1992 (11.805); 1993 (14.327); 1994 (21.130)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 128  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Informàtica test  
Continuada per: Byte España  
Localització: BNE; UPC (Industrials)  
Observacions: Traducció parcial de Binary editada per McGraw-Hill

### **197. Input micros**

Subtítol: Revista mensual de actualidad para usuarios de microordenadores  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Planeta  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1989  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 77  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: Input micros MSX  
Localització: BNE

### **198. Tu ordenador**

Subtítol: Programas para PC Amstrad y compatibles  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: PC Disc  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1994

Preu: 1988-1992 (1.000); 1993-1994 (1.200)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 55  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de disquets

### **199. PC Magazine actual**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1991  
ISSN: 0214-9931  
Preu: 1988-1989 (400); 1989-1990 (495); 1990-1991 (600)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 168  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: PC Magazine  
Continuada per: PC Actual  
Localització: BNE; UAB (Ciències Socials)

### **200. Acta informàtica**

Subtítol: Revista de actualidad del entorno Macintosh  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: C.T.A. (Ciència i Tecnologia Aplicada)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1990  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 40  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE; UB (Biblioteca General)

### **201. I/M: informàtica en medicina y biología**

Autoria: Societat Catalana d'Informàtica i Enginyeria Mèdiques

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: ICR (Iniciatives Científiques i Recerques)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Àrea de distribució: Catalunya

Pàgines: 76

Llengua: Castellà

Matèria: Medicina - Informàtica; Biologia - Informàtica

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **202. Herba de vesc**

Subtítol: Fulls de comunicació i d'iniciatives

Autoria: Fundacio Projecte; Grup TIDOC (Tecnologia de la Informació, de la Documentació i Comunicació)

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Centre d'Estudis Projecte

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1991

ISSN: 1130-8281

Àrea de distribució: Catalunya

Pàgines: 88

Llengua: Català

Matèria: Ordinadors en l'ensenyament

Públic destinatari: Investigador; Docent

Localització: UB (Biblioteca General)

### **203. Infodidac**

Subtítol: Revista de informàtica y didáctica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Infodidáctica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1988

Any final: 1993

Preu: 1988-1990 (300); 1991 (375); 1992-1993 (425)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 55

Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament  
Públic destinatari: Docent  
Continuada per: Comunicación y Pedagogía amb la qual es fusiona en 1993  
Localització: BNE

#### **204. Sol**

Subtítol: Noticias de Microsoft  
Autoria: Microsoft Ibérica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Microsoft Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1988  
Preu: 1988-1990 (200); 1991-1993 (250); 1993-1996 (300); 1997-2000 (400)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1988-1992 (36); 1993-1997 (32); 1998-2000 (40)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microsoft Ibérica (Empresa); Indústria informàtica;  
Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE; UAB

#### **205. Disk**

Subtítol: Revista especializada en mantenimiento de ordenadores  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: MADE  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1988  
Any final: 1994  
Preu: 1988-1989 (200); 1990 (300); 1991-1992 (395); 1993-1994 (475)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 77  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors - Equip perifèric  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Disc  
Localització: BNE

#### **206. Redes de telecomunicaciones**

Subtítol: Revista de sistemas de comunicaciones  
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1993  
ISSN: 1130-2151  
Preu: 1988 (450); 1989-1990 (550); 1991 (600); 1992-1993 (700)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 78  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Redes: revista de telecomunicaciones  
Continuada per: Redes Lan  
Localització: BNE

### **207. Apple news**

Subtítol: Noticias de Apple Computer  
Autoria: Apple Computer España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Apple Computer España  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1988  
Any final: 1992  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Ús intern  
Pàgines: 24  
Llengua: Castellà  
Matèria: Apple Computer (Empresa); Apple (Ordinadors); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB (Hemeroteca General)

### **208. Automatización del diseño, gestión y producción**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Técnicas Izaro  
Lloc d'edició: Bilbao  
Periodicitat: 1988-1991 Semestral; 1991- Trimestral  
Any inicial: 1988  
ISSN: 0213-2672  
Preu: 1988-1989 (650); 1990-1991 (750); 1992-1996 (595); 1996-2000 (700)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1988-1992 (138); 1993-1997 (145); 1998-2000 (136)



Llengua: Castellà

Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització; Robòtica

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Automatización de la producción: robótica, control numérico, automatismos.

### **209. Anuari d'empreses de serveis informàtics a Catalunya**

Autoria: Centre Divulgador de la Informàtica

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: Centre Divulgador de la Informàtica (Generalitat de Catalunya)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Anual

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Catalunya

Pàgines: 236

Llengua: Català

Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris

Localització: UB; UPF (Balmes)

### **210. Run informativo**

Subtítol: Primer periódico de informática de la región

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Run informativo

Lloc d'edició: Saragossa

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó

Pàgines: 42

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

### **211. Software en acción**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones Informáticas del Norte

Lloc d'edició: Bilbao

Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1990  
Preu: 290  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 92  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors); Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Publicada conjuntament amb Atari User

### **212. Standard**

Subtítol: La revista independiente para el usuario de Atari  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Software Center  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Usuaris registrats  
Pàgines: 64  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)

### **213. Arktec**

Subtítol: Revista de informática para arquitectura y edificación  
Autoria: Arktec  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Arktec  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1988  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres de col·legis d'arquitectes  
Pàgines: 98  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Arquitectura; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Professional

### **214. Atari user**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Infomáticas del Norte  
Lloc d'edició: Bilbao

Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1988  
Any final: 1990  
Preu: 290  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador; Atari (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Publicada conjuntament amb Software en acció

### **215. CEMI**

Subtítol: Revista informàtica del Ayuntamiento de Madrid  
Autoria: CEMI (Centro Municipal de Informática)  
Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: CEMI (Centro Municipal de Informática)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1988  
Any final: 1992  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Municipi de Madrid  
Pàgines: 24  
Llengua: Castellà  
Matèria: Administració Pública - Informàtica  
Localització: BNE

### **216. Noticias ADVI**

Subtítol: Asociación profesional  
Autoria: ADVI (Asociación de Diplomados Universitarios en Informática)  
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional  
Editorial: ADVI (Asociación de Diplomados Universitarios en Informática)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1988  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'ADVI  
Pàgines: 1988-1992 (20); 1993-1997 (26); 1998-2000 (24)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió  
Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **217. Epson on line**

Autoria: Epson

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Epson

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 22

Llengua: Castellà

Matèria: Epson (Empresa); Equips informàtics

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **218. On line**

Subtítol: Informática industrial

Autoria: Grupo Adasoft

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Grupo Adasoft

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 42

Llengua: Castellà

Matèria: Grupo Adasoft (Empresa); Indústria informàtica; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **219. Input micros MSX**

Subtítol: Revista mensual de actualidad para microordenadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Fórum (Grupo Planeta)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1988

Any final: 1988

Preu: 350

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 76  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: Input MSX  
Continuada per: Input Micros

## **220. MTV Magazine Telematic Videotex Ibertex, Audiotex**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: TV4 (Telematica Videotex Quattro)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1994  
ISSN: 1130-1716  
Preu: 1989-1991 (750); 1991-1994 (850)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 112  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telemàtica; Videotext; Audiotex; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Suplements: MTV Monográfico  
Localització: BNE; UPC

## **221. PC Week**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Amèrica Ibèrica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1989  
Any final: 2000  
Preu: 1989-1990 (150); 1991 (200); 1992-1993 (250); 1994 (300); 1995-1996 (400); 1997-1998 (450); 1999-2000 (400)  
Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1989-1993 (69); 1994-2000 (62)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuada per: E-Week  
Localització: BNE

**222. Amiga world**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1994  
ISSN: 1130-1074  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: Commodore Amiga world  
Localització: BNE; UPC

**223. Amstrad magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo de Comunicación BMF  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1990  
Preu: 295  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

**224. Amstrad ocio**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo de Comunicacions BMF  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1990  
Preu: 295  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 60

Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Amstrad (Ordinadors); Sinclair (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **225. Amstrad profesional**

Subtítol: Revista para los usuarios profesionales  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo de Comunicación BMF  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1990  
Preu: 325  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 86  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: PC Soft  
Localització: BNE

### **226. Financial computer**

Subtítol: Periódico mensual del comercio e industria de la informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Financial Computer  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1994  
Preu: Gratuïta  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **227. PC Semanal**

Subtítol: Periódico de microinformática personal

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1989  
Any final: 1991  
Preu: 1989-1990 (200); 1991 (225)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 24  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE

### **228. Systemas de informática y comunicaciones**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Infolaser  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1989  
Any final: 1993  
Preu: 1989-1990 (190); 1991-1992 (225); 1993 (275)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 38  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **229. Megaocio**

Subtítol: Comercial  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo de Comunicación BMF  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1992  
Preu: 300  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 38  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Videojocs; Jocs d'ordinadors; Programes d'ordinador



Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **230. Report CAD**

Subtítol: Revista técnico comercial de CAD, CAM; CAE, CIM  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publimarket  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1991  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 108  
Llengua: Castellà  
Matèria: Disseny industrial - Informàtica; Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **231. Commodore Amiga world**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1989  
ISSN: 1130-1066  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 54  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: Amiga world  
Localització: BNE  
Observacions: Versió espanyola d'Amiga world

### **232. Revista de CAD**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Púlsar  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: 1989-1993 Quatrimestral; 1994-2000 Mensual  
Any inicial: 1989

ISSN: 1130-8613

Preu: 1989-1993 (Gratuïta); 1994-1995 (600); 1996 (695); 1997-2000 (990)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1989-1993 (26); 1994-2000 (88)

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

Indexada per: ICYT

Localització: BNE; UPC (Industrials)

Observacions: En el període 1989-1993 es publicava com a suplement de Novamáquina

### **233. MTV Monográfico**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1989

Any final: 1994

ISSN: 1130-6858

Tipus de distribució: Suplement de MTV Magazine Telematic Videotex Ibertex Audiotex

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 32

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Videotext

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **234. Guia Videotex-Ibertex**

Subtítol: Guia de consulta del sector

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1989

Any final: 1994

Preu: 1989-1992 (500); 1993-1994 (900)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 126

Llengua: Castellà

Matèria: Videotext - Directoris

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE; UAB; UPC

### **235. Infomercado**

Subtítol: Cifras y tendencias de los servicios de información electrónica; Boletín trimestral de la Fundación para el Fomento de la Información Automatizada

Autoria: FUINCA

Tipus de publicació: Butlletí d'entitat

Editorial: FUINCA

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1989

Any final: 1991

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació; Telemàtica

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE; UAB

### **236. PC Profesional software**

Subtítol: La revista del profesional del software

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Moraña

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1989

Any final: 1992

Preu: 1.300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **237. Autocad magazine**

Subtítol: La revista de los usuarios CAD-CAM

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1989-1993 Publmarket; 1993- Edimicros

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1989

Preu: 1989-1992 (7.500 anuals); 1992-1995 (8.500 anuals); 1996-2000 (9.600 anuals)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 128

Llengua: Castellà  
Matèria: Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE; UPC

### **238. Red Iris**

Subtítol: 1989-1991 Boletín del programa de interconexión de recursos informáticos;  
1991- Boletín de la red nacional de I+D  
Autoria: CSIC  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: CSIC  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1989  
ISSN: 1133-5408  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 74  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Investigació; Telecomunicació; Telemàtica  
Públic destinatari: Professional; Investigador  
Indexada per: ICYT  
Web: <[www.rediris.es/rediris/boletin](http://www.rediris.es/rediris/boletin)>. Són consultables tots els números publicats des de 1996 tant en forma de browing com a través de la recerca per paraula clau.  
Localització: UAB (Hemeroteca General); UPC (Telecomunicacions)  
Observacions: Títol variant: Iris

### **239. Asturias informática**

Subtítol: Revista de las nuevas tecnologías  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Sociedad Regional de Informática  
Lloc d'edició: Oviedo  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1989  
Any final: 1990  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Campus universitaris (Asturias)  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **240. CAD Stars**

Subtítol: Revista informática de CAD, CAM, CAE

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Cadpubli  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1992  
Preu: 600  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 118  
Llengua: Castellà  
Matèria: Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

#### **241. Tecnolegis**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Tecnología & Legislación  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1989  
Any final: 1992  
ISSN: 0214-817X  
Preu: 6.375 anuals  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 120  
Llengua: Castellà; Anglès  
Matèria: Informàtica i dret  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

#### **242. Inforces**

Subtítol: Publicación mensual de microinformática para la empresa  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ces-Informática  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1990  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 52  
Llengua: Castellà

Matèria: Miniordinadors; Automatització  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE

### **243. Inforsistemas**

Subtítol: Sistemas informáticos, software, cartografía  
Autoria: Grupo Informativo Loopsa  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Grupo Informativo Llopsa  
Lloc d'edició: Alacant  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1989  
Any final: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 28  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **244. Random informa**

Subtítol: Revista de informática del entomo microinformático  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Random  
Lloc d'edició: Saragossa  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1989  
Any final: 1990  
Preu: 4.000 anuals  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó  
Pàgines: 90  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: Random  
Localització: BNE

### **245. SEINFAR**

Subtítol: Boletín de la Sociedad Española de Informática Farmacéutica  
Autoria: SEINFAR (Sociedad Española de Informática Farmacéutica)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat  
Editorial: SEINFAR (Sociedad Española de Informática Farmacéutica)  
Lloc d'edició: Valladolid  
Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1989  
ISSN: 1130-0914  
Àrea de distribució: Membres de SEINFAR  
Pàgines: 132  
Llengua: Castellà  
Matèria: Farmàcia - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

#### **246. Mac User**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Amèrica Ibèrica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1990  
Any final: 1999  
ISSN: 0214-9966  
Preu: 1990-1992 (600); 1993-1996 (700); 1997-1999 (800)  
Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1990-1994 (134); 1995-1999 (128)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Revista publicada amb la llicència de Ziff Communications

#### **247. PC Soft**

Subtítol: La revista práctica para el usuario de PC  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo de Comunicación BMF  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1990  
Any final: 1992  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 77  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: Amstrad profesional  
Localització: BNE; UPC (Industrials)

#### **248. Help 400**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1990-1992 B2G; 1993 Publicaciones Help 400

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1990

Any final: 1993

ISSN: 1133-8059

Preu: 1990-1991 (9.000 anuals); 1992-1993 (12.000 anuals)

Tirada: 5.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 136

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; S/3x-as/400 (Sistema operatiu); IBM (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional

Continuada per: News 3/X400

Localització: BNE; BC

Observacions: Traducció a l'espanyol de la revista homònima nord-americana

#### **249. Videotex comunicació**

Subtítol: Revista del usuario

Autoria: AUVE

Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris

Editorial: AUVE (Asociación Usuarios de Videotex España)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1996

ISSN: 1130-5401

Preu: 1990-1992 (2.200 anuals); 1993-1996 (2.400 anuals)

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Estatal (membres d'AUVE)

Pàgines: 94

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Videotext

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

#### **250. Superjuegos**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones Mensuales (Grupo Zeta)

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual



Any inicial: 1990  
Any final: 1999  
Preu: 1990-1993 (175); 1994 (275); 1994-1996 (350); 1996-1999 (395)  
Tirada: 1992 (168.774); 1993 (132.680); 1994 (119.344)  
Difusió: 1992 (137.034); 1993 (78.534); 1994 (66.604)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1990-1994 (88); 1995-1999 (91)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <www.zetasuperjuegos.com>. Compta amb un buscador de notícies.  
Localització: BNE

### **251. Anuario CIM**

Subtítol: Tecnologías avanzadas de producción  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: CETISA (Compañía Española de Editoriales Tecnológicas Internacionales)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1990  
Any final: 1992  
ISSN: 1131-6853  
Preu: 1.150  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 226  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE; UB

### **252. Byte semanal**

Subtítol: Noticias y análisis para profesionales de la industria informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Anaya Multimedia  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1990  
Any final: 1992  
ISSN: 1130-2348  
Preu: 200  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 54

Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: BNE  
Observacions: Edició espanyola de Byteweek

### **253. Soluciones y empresas**

Autoria: Digital Equipment Corporation España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Digital Equipmet Corporation España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1990  
Any final: 1995  
ISSN: 1130-0477  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Digital (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: BNE; ICC

### **254. Revista IBM**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1990  
Any final: 1992  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 36  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuada per: Ideas IBM  
Localització: BNE; UPC (Informàtica)

### **255. El nuevo de la informática y las comunicaciones**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Puntos suspensivos  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1990

Any final: 1992

Tipus de distribució: Gratuïta com a suplement de la revista Nuevo de la ciencia y la técnica

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 8

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)

### **256. Comunicaciones Alcatel**

Subtítol: Empresa

Autoria: Alcatel

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Alcatel

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1994

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 32

Llengua: Castellà

Matèria: Alcatel (Empresa); Telecomunicació

Públic destinatari: Directiu

Localització: UAB (Socials); UPC

### **257. Noticias Digital**

Autoria: Digital Equipment Corporation

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Digital Equipment Corporation; GPS Imagen y Comunicación

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1990-1995 (36); 1996-2000 (33)

Llengua: Castellà

Matèria: Digital (Empresa)

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UPC

### **258. Micro 16**

Subtítol: Guía informática personal y profesional de Diario 16

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Información y Prensa  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1990  
Any final: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de Diario 16)  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 18  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **259. Información Siemens**

Autoria: Siemens  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Siemens  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1990  
Any final: 1994  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 28  
Llengua: Castellà  
Matèria: Siemens (Empresa); Telecomunicació  
Públic destinatari: Directiu  
Localització: UPC (Telecomunicacions)

### **260. Amstrad España**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo de Comunicación BMF  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1990  
Any final: 1991  
Preu: 375  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 60  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **261. European Mac professional**

Subtítol: La revista de Mac para España

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: European Macintosh

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1990

Any final: 1992

Preu: 600

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 68

Llengua: Castellà

Matèria: Apple Computer (Empresa); Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE; UPC (Informàtica)

### **262. Comunicaciones a toda máquina**

Subtítol: Sistemas AIX

Autoria: IBM España

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: IBM España; Centro de Soluciones AIX

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1992

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: IBM (Empresa); Sistemes operatius; AIX (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional

### **263. Boletín de informatización Estela**

Autoria: Xunta de Galicia. Conselleria de Educacion e Ordenacion Universitaria

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: Xunta de Galicia. Conselleria de Educacion e Ordenacion Universitaria

Lloc d'edició: Santiago de Compostela

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1990

Any final: 1993

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 42

Llengua: Castellà; Gallec  
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament  
Localització: BNE

#### **264. Data bus**

Autoria: Asociación Juvenil para la Informática Viguesa (AJIV)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa  
Editorial: Asociación Juvenil para la Informática Viguesa (AJIV)  
Lloc d'edició: Vigo  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1990  
Any final: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'AJIV  
Pàgines: 22  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **265. Directorio de empresas y productos de ingeniería del conocimiento**

Autoria: Centro de Transferencia Tecnológica en Ingeniería del Conocimiento (CETTICO)  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1990  
ISSN: 1130-4782  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 1990-1994 (188); 1995-2000 (196)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Investigació; Sistemes experts; Empreses -  
Informàtica - Directoris  
Públic destinatari: Investigador; Professional  
Localització: BNE

#### **266. Foro S.D.P.**

Subtítol: Para usuarios del software de dominio público y de bajo coste  
Autoria: Club de Usuarios del Software de Dominio Público (C.U.S.D.P)  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris

Editorial: Club de Usuarios del Software de Dominio Público (C.U.S.D.P); Alis Informática

Lloc d'edició: Granada

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1992

Preu: 125

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Província de Granada

Pàgines: 44

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador gratuïts

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **267. Journal CETTICO**

Autoria: Centro de Transferencia Tecnológica en Ingeniería del Conocimiento (CETTICO)

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid; Centro de Transferencia Tecnológica en Ingeniería del Conocimiento (CETTICO)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

ISSN: 1131-6063

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació

Pàgines: 106

Llengua: Castellà; Anglès

Matèria: Informàtica - Investigació; Sistemes experts

Públic destinatari: Investigador; Professional

Localització: BNE

### **268. Microenéticas**

Subtítol: Revista-boletín de Micronet

Autoria: Micronet

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Micronet

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1990

Any final: 1991

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 30

Llengua: Castellà

Matèria: Micronet (Empreses); Programes d'ordinador; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **269. A-DTP Autoedición**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Zona 10  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: 1991-1992 Trimestral; 1992-1996 Bimestral  
Any inicial: 1991  
Any final: 1996  
Preu: 1991-1993 (430); 1994-1996 (400)  
Tirada: 1991 (5.000)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 142  
Llengua: Castellà  
Matèria: Autoedició; Grafisme - Informàtica; Atari (Ordinadors)  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **270. I+S: Informática y Salud**

Autoria: SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud)  
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional  
Editorial: SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Semestral  
Any inicial: 1991  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1991-1995 (133); 1996-2000 (148)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Medicina - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Boletín informativo de la SEIM  
Web: <[www.seis.es](http://www.seis.es)>. Es possible accedir de forma íntegra a tots els números publicats des de 1991.

### **271. PC Actual**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1991



ISSN: 1130-9954

Preu: 1991-1993 (600); 1994 (495); 1995-1996 (595); 1997-1998 (695); 1999-2000 (795)

Tirada: 1992 (36.833); 1993 (41.319); 1994 (56.100); 1995 (70.000); 1996 (77.727); 1997 (105.636); 1998 (109.642); 1999 (119.545); 2000 (124.156)

Difusió: 1992 (19.682); 1993 (21.189); 1994 (36.982); 1995 (49.372); 1996 (56.832); 1997 (64.005); 1998 (82.495); 1999 (92.125); 2000 (93.219)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1991-1995 (266); 1996-200 (388)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: PC Magazine Actual

Índexs acumulatius: (1995-1998)/(2000) en suport CD-ROM

Web: <[www.vnunet.es/pcactual](http://www.vnunet.es/pcactual)>. Ofereix la possibilitat de rebre de forma gratuïta via e-mail un servei de notícies. Compta amb hemeroteca

Localització: BNE; UAB (Ciències)

Observacions: Títol variant: Personal Computer Actual

## **272. Creative**

Subtítol: Creatividad y productividad con el personal computer

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Press Graph

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991

Any final: 1994

Preu: 1991-1993 (800); 1994 (900)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 142

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador; Autoedició; Multimèdia

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Press graph imaging

Localització: BNE

## **273. PCW Magazine**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo de Comunicación BMF

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimensual

Any inicial: 1991

Any final: 1992

Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **274. Publish**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Delibros  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1991  
Any final: 1994  
Preu: 1991 (750); 1992-1994 (850)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 124  
Llengua: Castellà  
Matèria: Grafisme - Informàtica; Autoedició  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB  
Observacions: Versió espanyola de la publicació nord-americana homònima

#### **275. RMP Revista Microsoft para programadores**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Anaya Multimedia  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1991  
Any final: 1995  
ISSN: 1130-622X  
Preu: 1.150  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 128  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programació  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UAB  
Observacions: Edició espanyola de Microsoft systems journal. En 1995 la revista va ser adquirida per América Ibérica.

## **276. Unix systems**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991

Any final: 1995

ISSN: 1131-6934

Preu: 1991-1993 (800); 1994-1995 (900)

Tirada: 1992 (5.188); 1993 (5.123); 1994 (5.110); 1995 (5.150)

Difusió: 1992 (4.694); 1993 (4.583); 1994 (4.289); 1995 (4.443)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 81

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Unix (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Open systems

Localització: BNE; UAB; UPC (Industrials)

## **277. Hobby consolas**

Subtítol: Revista independiente de videojuegos para consolas

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991

Preu: 1991-1993 (350); 1994-1997 (395); 1998-2000 (495)

Tirada: 1993 (188.376); 1994 (201.651); 1995 (165.583); 1996 (112.080); 1997 (117.192); 1998 (123.893); 1999 (125.093); 2000 (120.404)

Difusió: 1993 (152.011); 1994 (142.031); 1995 (102.303); 1996 (68.067); 1997 (86.511); 1998 (88.348); 1999 (86.901); 2000 (82.354)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1991-1995 (174); 1996-2000 (138)

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Continuadora de: Microhobby

Web: <www.hobbypress.es>

Localització: BNE

## **278. Base informática**

Subtítol: Revista técnica de la ALI

Autoria: ALI

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional  
Editorial: ALI (Asociación de Licenciados en Informática)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Semestral  
Any inicial: 1991  
ISSN: 1135-0695  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'ALI  
Pàgines: 1991-1995 (70); 1996-2000 (78)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: ALI: Revista informàtica  
Web: <www.ali.es>  
Localització: BNE; UPC

### **279. Actualidad informática Aranzadi**

Subtítol: Revista de informatica para juristas  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Aranzadi  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1991  
ISSN: 1131-9623  
Preu: 1991-1993 (500); 1993-1996 (600); 1997-2000 (675)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1991-1995 (74); 1996-2000 (81)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica i dret  
Públic destinatari: Professional  
Web: <www.aranzadi.es/online/publicación/aia/entrada>. Es només accessible als subscriptors. Compta amb un servei d'hemeroteca.  
Localització: BNE; UPF

### **280. Aydesoft internacional**

Autoria: Aydesoft  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Aydesoft  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1991  
Any final: 1992  
ISSN: 1132-8967  
Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 42  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programació; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuada per: Danysoft internacional  
Localització: BNE

### **281. TecniMAP**

Subtítol: Boletín del Consejo Superior de Informática  
Autoria: Ministerio para las Administraciones Públicas. Consejo Superior de Informática  
Tipus de publicació: Oficial  
Editorial: Ministerio para las Administraciones Públicas. Secretaría de Estado para las Administraciones Públicas  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1991  
ISSN: 1133-6323  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Entitats de l'Administració Pública  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Administració Pública - Informàtica  
Localització: BNE

### **282. Automatización integrada & revista de robótica**

Subtítol: Tecnología, equipos y gestión  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Púlsar  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1991  
Any final: 1999  
ISSN: 1130-880X  
Preu: 1991-1993 (800); 1994-1996 (895); 1997-1999 (995)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 164  
Llengua: Castellà  
Matèria: Automatització; Robotica; Indústria - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Revista de Robótica: tecnología y aplicaciones de los robots industriales  
Indexada per: ICYT  
Localització: BC; UB (Biblioteca General)

### **283. Protagonistas, los usuarios**

Subtítol: Revista del usuario de la línea telefónica y de la red Ibertex

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1991

Any final: 1992

Preu: 290

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 90

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Videotext

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: UAB (Ciències Comunicació)

### **284. Usuario Apple**

Subtítol: 1991-1996 Revista para usuarios de ordenadores Macintosh; 1996-1997 La revista internacional para la comunidad Apple

Autoria: Apple Computer

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Apple Computer

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1991

Any final: 1997

Preu:

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 38

Llengua: Castellà

Matèria: Apple Computer (Empresa); Indústria informàtica; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: UAB

Observacions: Títol variant: Apple magazine

### **285. Systemas abiertos**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Infolàser

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991  
Any final: 1994  
Preu: 450  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **286. Unix magazine**

Subtítol: Revista de los usuarios de sistemas abiertos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publimarket  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1991  
Any final: 1993  
Preu: 950  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 80  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sistemes operatius; Unix (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB

### **287. El usuario de MS-DOS**

Subtítol: Trucos e ideas prácticas para usuarios de ordenadores personales con MS-DOS  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Anaya Multimedia  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1992  
Any final: 1994  
Preu: 750  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 126  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius; MS-DOS (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: Absorvida en 1994 per El usuario de Windows  
Localització: BNE

## **288. El usuario de Windows**

Subtítol: Técnicas, trucos e ideas prácticas para usuarios de ordenadores personales para Windows.

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Anaya Multimedia

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Any final: 1995

Preu: 1992-1994 (750); 1995 (850)

Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 132

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius; Windows (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: Absorbeix en 1994 El usuario de MS-DOS

Continuada per: El nuevo usuario de informática

Localització: BNE

## **289. Macworld España**

Subtítol: La revista de los usuarios de Macintosh

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: IDG

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

ISSN: 1132-1156

Preu: 1992-1993 (800); 1994 (900); 1995-2000 (995)

Tirada: 1994 (12.177); 1995 (11.486); 1996 (15.091); 2000 (12.682)

Difusió: 1994 (6.249); 1995 (7.211); 1996 (10.086); 2000 (9.021)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1992-1996 (108); 1997-2000 (118)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Suplements: InfoMacworld

Indexada per: Abi/Inform (Versió anglesa)

Web: <[www.idg.es/macworld](http://www.idg.es/macworld)>. Compta amb un servei de newsletter, enviament de notícies per e-mail. La seva hemeroteca arrenca des del març de 1998 i és consultable en sistema browsing i també a través de recerca selectiva per paraula clau.

Localització: BNE



### **290. Mega force**

Subtítol: La revista de los juegos Sega

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Primavera

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Any final: 1995

ISSN: 1132-2721

Preu: 1992 (250); 1993-1995 (350)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

### **291. Nintendo acción**

Subtítol: Información general sobre consolas de videojuegos de marca Nintendo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Preu: 1992-1995 (325); 1996-2000 (395)

Tirada: 1999 (66.114); 2000 (74.924)

Difusió: 1999 (46.238); 2000 (48.235)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Nintendo (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.hobbypress.es](http://www.hobbypress.es)>

Localització: BNE

### **292. OK PC**

Subtítol: La revista española de juegos más leída del mundo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1992-1996 Multipress; 1997- Larpress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Preu: 1992-1994 (600); 1995-1996 (995); 1997-1998 (695); 1999-2000 (595)

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1992-1996 (128); 1997-2000 (116)

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs

Públic destinatari: Public domèstic

Localització: BNE

Observacions: Títol variant OK PC Gamer. S'acompanya d'un CD-ROM

### **293. OK Super consolas**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Multipress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Any final: 1995

Preu: 1992-1993 (100); 1994-1995 (195)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 60

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

### **294. PC Manía**

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores PC y compatibles

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Preu: 1994-1996 (795); 1997-2000 (995)

Tirada: 1994 (38.865); 1995 (60.470); 1996 (79.168); 1997 (87.913); 1998 (89.262); 1999 (77.500); 2000 (72.167)

Difusió: 1994 (24.005); 1995 (43.674); 1996 (53.723); 1997 (60.293); 1998 (54.188); 1999 (35.786); 2000 (37.072)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1992-1996 (125); 1997-2000 (114)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Web: <[www.hobbypress.es](http://www.hobbypress.es)>

Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: Micro PC Manía

### **295. Danysoft internacional**

Subtítol: La revista más completa en soluciones software  
Autoria: Danysoft  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Danysoft  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Quatrimestral  
Any inicial: 1992  
ISSN: 1132-8967  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1992-1996 (46); 1997-2000 (43)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programació; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuadora de: Aydesoft Internacional  
Localització: BNE

### **296. Boletín Videotex APV**

Autoria: APV (Asociación Española de Proveedores de Servicios Videotex)  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa  
Editorial: APV (Asociación Española de Proveedores de Servicios Videotex)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1992  
Any final: 1997  
ISSN: 1132-712X  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 42  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telemàtica; Videotext  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **297. Cuadernos Computerworld**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1992  
Preu: 1992-1994 (500); 1995-1998 (600); 1999-2000 (695)

Tipus de distribució: Venda al número com a suplement de Computerworld  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 50  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Localització: UPF

### **298. IBM en punta**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1992  
Any final: 1993  
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de Ideas IBM)  
Pàgines: 22  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuada per: IBM informa  
Localització: UPC (Informàtica)

### **299. Ideas IBM**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1992  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuada de: Revista IBM  
Suplements: 1992-1993 IBM en punta; 1993-1994 IBM informa  
Localització: UPC (Informàtica)

### **300. Information world en español**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Learned Information  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992  
Any final: 1998  
ISSN: 0965-3821  
Preu: 9.500 (anuals)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 38  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació; Documentació, Serveis d' - Automatització; Biblioteques - Automatització; Edició electrònica; Internet; Teledocumentació  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: El profesional de la información  
Indexada per: LISA; Compludoc  
Localització: UB (Biblioteconomia)

### **301. AUSFE en acción**

Autoria: AUSFE (Asociación de Usuarios de Sistemas de Fujitsu en España)  
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris  
Editorial: AUSFE (Asociación de Usuarios de Sistemas de Fujitsu en España)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1992  
Any final: 1993  
Tipus de distribució: Gratuïta (membres de l'associació)  
Pàgines: 41  
Llengua: Castellà; Anglès; Japonès  
Matèria: Fujitsu (Empresa)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: UPC (Informàtica)

### **302. Seguridad informática**

Subtítol: Revista de la seguridad de la información. Dirigida a los responsables de informática, comunicaciones y seguridad de organizaciones con grandes y medianos sistemas de información.  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Coda  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: 1992-1993 Trimestral; 1993-1995 Bimestral  
Any inicial: 1992  
Any final: 1995  
ISSN: 1136-0615  
Preu: 1992-1993 (6.000 anuals); 1993-1995 (9.000 anuals)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 112  
Llengua: Castellà  
Matèria: Seguretat informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuada per: SIC: seguridad en informática y comunicaciones  
Localització: BNE; UPC (Industrials)

### **303. PC Rioja**

Subtítol: Revista para usuarios de ordenadores compatibles en La Rioja  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: DO While  
Lloc d'edició: Logroño  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1992  
Any final: 1996  
Preu: 1992-1994 (350); 1994-1996 (395)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma de La Rioja  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **304. Club Nintendo de Erbe**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Club Game Boy y Supemintendo Erbe Software  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1992  
Any final: 1993  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 80  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **305. Comunicaciones eléctricas**

Autoria: Alcatel

Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Alcatel  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1992  
Any final: 1995  
ISSN: 1242-0573  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 26  
Llengua: Castellà  
Matèria: Alcatel (Empresa); Telecomunicació  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuada per: Revista de telecomunicaciones de Alcatel  
Localització: UAB

### **306. Helpware magazine**

Subtítol: Edición española de IBM Europe  
Autoria: IBM Europe  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM Europe  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1992  
Any final: 1995  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional

### **307. AUVI**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1995  
Preu: 600  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telemàtica; Videotext  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE

### **308. Redes Lan**

Subtítol: Revista de comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publicacions España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1993

Any final: 1998

ISSN: 1134-9182

Preu: 1993-1994 (700); 1995-1998 (800)

Tirada: 1994 (6.631)

Difusió: 1994 (5.280)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'; Xarxes locals (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Redes de telecomunicaciones

Continuada per: Redes & Telecom

Localització: UAB (Ciències Comunicació)

### **309. News 3/400**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Publicaciones Help 400

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1993

ISSN: 1133-8059

Preu: 1993-1995 (12.000 anuals); 1996-2000 (16.000 anuals)

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; S/3x-as/400 (Sistema operatiu); IBM (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Help 400

Web: <[www.help400.es](http://www.help400.es)>

Localització: BNE

### **310. Guía Audiotex**

Subtítol: Guia de consulta del sector Audiotex

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)



Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
Preu: 600  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 112  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telemàtica; Audiotex  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **311. MTV Multimedia**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
Preu: 600  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telemàtica; Videotex; Multimèdia  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE

### **312. Informática fácil**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1993-1995 F & G Editores; 1995-1998 Multipress  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1998  
Preu: 1993-1994 (650); 1995-1998 (995)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 144  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Microordinadors; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Observacions: Títol variant: Informática fácil multimedia

### **313. Intermedia**

Subtítol: Nuevas tecnologías, creación y cultura  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Global Intermedia  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
ISSN: 1133-6269  
Preu: 600  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Pàgines: 130  
Llengua: Castellà  
Matèria: Art i tecnologia; Ordinadors en l'art  
Públic destinatari: Investigador; Docent; Artista  
Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)

### **314. Super PC**

Subtítol: Revista para los usuarios de ordenadores personales  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Mensuales (Grupo Zeta)  
Lloc d'edició: Barcelona, Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1995  
ISSN: 1133-8288  
Preu: 1993-1994 (750); 1995 (895)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 116  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)

### **315. Todo pantallas**

Subtítol: Todo en entretenimiento visual y lúdico  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Intermedia  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1996  
ISSN: 1133-648X  
Preu: 1993-1995 (550); 1996 (650)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 63  
Llengua: Castellà  
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **316. What's new in computing**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Miller Friman  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
Preu: 500  
Tirada: 1993 (12.372)  
Difusió: 1993 (12.368)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 110  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics; Ofimàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuadora de: Clave  
Localització: BNE

### **317. Super XS**

Subtítol: Mapas y trucos de los videojuegos Nintendo  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Avantgarde Publicaciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1996  
Preu: 1993-1996 (350)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **318. Todosega**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1996  
Preu: 1993 (325); 1994-1996 (395)  
Tirada: 40.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 89  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sega (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **319. Guía de compras de informática personal**

Subtítol: Las mejores compras de ordenadores, softwares y periféricos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: 1993-1994 Bimestral; 1994-1996 Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1996  
ISSN: 1134-9476  
Preu: 295  
Tirada: 35.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 120  
Llengua: 295  
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs; Programes d'ordinador - Catàlegs  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: Guía de compras PC

### **320. IBM informa**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Quatrimestral  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de Ideas IBM)

Pàgines: 18  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa)  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuadora de: IBM en punta  
Localització: UPC (Informàtica)

### **321. Acta**

Subtítol: Aplicaciones de computación y telemática avanzada  
Autoria: LISITT (Laboratorios Integrados de Sistemas Inteligentes y Tecnologías de la Información en Tráfico)  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: LISITT (Laboratorios Integrados de Sistemas Inteligentes y Tecnologías de la Información en Tráfico). Universidad de Valencia  
Lloc d'edició: València  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1993  
ISSN: 1133-8970  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 170  
Llengua: Castellà; Anglès  
Matèria: Telemàtica; Enginyeria del trànsit - Informàtica  
Públic destinatari: Investigador  
Indexada per: ICYT  
Localització: BNE

### **322. Infomacworld**

Subtítol: El boletín de actualidad para los usuarios del Macintosh  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número com a suplement de Macworld  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 46  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UAB (Veterinària)

### **323. F & C Multimedia**

Subtítol: La revista más vendida para el profesional del multimedia

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1993-1996 F & C; 1996-2000 Dream Communications  
Lloc d'edició: Sant Cugat (Barcelona)  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Preu: 1993-1997 (600); 1997-2000 (250)  
Tirada: 10.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 1993-1996 (68); 1997-2000 (92)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Multimèdia  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Web: <www.canalmp.com>. Des d'aquest portal especialitzat en informació audiovisual de Dreams Communications s'ofereix dades sobre la revista.  
Localització: BNE  
Observacions: Va començar com una revista vinculada a la producció audiovisual i al llarg de la seva trajectòria ha dedicat una creixent atenció a les tecnologies informàtiques fins a constituir-se en una revista especialitzada en la producció multimèdiàtica.

#### **324. Pricebook TAI**

Subtítol: Publicación profesional de orientacion al canal de distribución  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: T.A.Informáticos Servicios  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Tirada: 1996 (17.461); 1998 (18.240); 1999 (18.704); 2000 (18.892)  
Difusió: 1996 (17.228); 1998 (18.146); 1999 (18.603); 2000 (18.141)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 1993-1997 (216); 1998-2000 (236)  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

#### **325. Microstation magazine**

Subtítol: Revista bimestral profesional de CAD  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publimicros  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1993  
ISSN: 1134-0851

Preu: 1993-1995 (850); 1996-1997 (950); 1998-2000 (995)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1993-1997 (126); 1998-200 (140)

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **326. Línea directa HP**

Subtítol: La revista del distribuïdor autoritzado de informàtica personal

Autoria: Hewlett-Packard

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Hewlett-Packard

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1993

Any final: 1996

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució

Pàgines: 52

Llengua: Castellà

Matèria: Hewlett-Packard (Empresa); Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **327. Zaragoza Mac**

Subtítol: Revista independiente de usuarios Macintosh en Aragón

Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris

Editorial: J & V Servicios

Lloc d'edició: Saragossa

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1993

Any final: 1995

Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó

Pàgines: 36

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

### **328. PC Aragón**

Subtítol: Revista de usuarios de ordenadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: PC Ibérica

Lloc d'edició: Logroño  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1995  
Preu: 400  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó  
Pàgines: 58  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **329. CIA**

Subtítol: La revista de informática para usuarios del PC y multimedia  
Autoria: Club Informático Alicante  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat  
Editorial: Cyborg Connecting  
Lloc d'edició: Alicante  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1993  
Any final: 1994  
ISSN: 1133-4290  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres de l'entitat  
Pàgines: 32  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **330. Club PC Murcia**

Autoria: Club PC Murcia  
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat  
Editorial: Club PC Murcia  
Lloc d'edició: Múrcia  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1993  
Any final: 1995  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres de l'entitat  
Pàgines: 30  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic



Localització: BNE

### **331. Games PC**

Subtítol: Guia de videojuegos para PC

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: F & C Editores

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1993

Any final: 1995

Preu: 500

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

### **332. Polyhedra**

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Addlink Software Científico

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1993

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Grans empreses

Pàgines: 14

Llengua: Castellà

Matèria: Addlink (Empresa); Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: UAB (Hemeroteca General)

### **333. Telecoms**

Subtítol: Revista de l'ACET

Autoria: ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació)

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1993

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Membres de l'ACET

Pàgines: 80

Llengua: Català

Matèria: Telecomunicació  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UPC

### **334. Byte España**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1994-1996 Publicaciones Profesionales Internacionales; 1996- MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
ISSN: 1135-0407  
Preu: 1994 (800); 1995-2000 (900)  
Tirada: 1995 (31.045); 1996 (37.977); 1997 (35.163); 1998 (32.066); 1999 (27.017); 2000 (23.398)  
Difusió: 1995 (19.060); 1996 (19.922); 1997 (19.757); 1998 (18.563); 1999 (17.709); 2000 (16.761)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 118  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Binary  
Indexada per: Compludoc  
Web: <[www.mcediciones.es/byte](http://www.mcediciones.es/byte)>. Principals notícies de cada secció. Proporciona una puntual fitxa tècnica de la publicació. Compta amb una hemeroteca on són consultables els darrers cinc números publicats.  
Localització: BNE; UPC (Informàtica)

### **335. CD Ware multimedia**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Multipress  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
Any final: 1998  
Preu: 995  
Tirada: 1995 (56.140)  
Difusió: 1995 (27.115)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 146  
Llengua: 995 (95)  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada d'un CD-ROM mensual

### **336. Computer sales**

Subtítol: Las mejores ofertas del mercado en una sola revista

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Computer Info

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1996

Preu: 195

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 132

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

### **337. PC Media**

Subtítol: Revista interactiva para usuarios de ordenadores compatibles

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Tower Communications

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

ISSN: 1134-1769

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 144

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <[www.towercom.es](http://www.towercom.es)>

Localització: BNE; UAB

Observacions: Acompanyada mensualment d'un CD-ROM

### **338. PVD**

Subtítol: La publicación del distribuidor de informática

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Kunzer

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994  
Tirada: 1995 (12.500); 1996 (12.844); 1997 (13.094); 1998 (13.123); 1999 (13.239); 2000 (13.374)  
Difusió: 1995 (12.233); 1996 (12.273); 1997 (12.524); 1998 (12.987); 1999 (13.056); 2000 (13.201)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 465  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Suplements: PVD Comunicació  
Web: <[www.pvd.com/revistes/pvd](http://www.pvd.com/revistes/pvd)>. Ofereix informació sobre el perfil de la publicació  
Localització: BNE; UOC

### **339. Sunworld España**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Globus comunicació  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1994  
Any final: 1996  
Preu: 800  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 158  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sun (Empresa); Llenguatges de programació  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **340. Tech multimedia news**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Globus comunicació  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1994  
Any final: 1998  
ISSN: 1134-1238  
Preu: 1994-1995 (495); 1995-1998 (975)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 86  
Llengua: Castellà  
Matèria: Multimèdia; Autoedició; Jocs d'ordinador; Edició electrònica

Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **341. El usuario de multimedia**

Subtítol: Revista técnica y práctica con información exclusiva de temas relacionados con multimedia

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Anaya Multimedia

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1995

ISSN: 1135-2132

Preu: 1994 (750); 1995 (850)

Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 114

Llengua: Castellà

Matèria: Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat; usuari domèstic

Continuada per: El nuevo usuario de multimedia

Localització: BNE

### **342. RPP, Revista profesional para programadores**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1994-1995 Anaya Multimedia; 1995-1998 América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1998

ISSN: 1135-2116

Preu: 950

Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 148

Llengua: Castellà

Matèria: Programació

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Suplements: RPP. Revista profesional para programadores (disquet) ISSN 1135-2124

Localització: BNE; UAB

Observacions: S'acompanya de CD-ROM

### **343. Click magazine**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Mediatick  
Lloc d'edició: Saragossa  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
Any final: 1995  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telemàtica; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

#### **344. Solo programadores**

Subtítol: Revista especializada para usuarios de PC  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Tower Communications  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
ISSN: 1134-4792  
Preu: 1994-1996 (995); 1996-2000 (975)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 142  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Programació; Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Suplements: Solo programadores: revista para usuarios de PC, en disquet  
Web: <www.towercom.es>  
Localització: BNE; UPF  
Observacions: S'acompanya de CD-ROM

#### **345. CD Classic**

Subtítol: Para usuarios de ordenadores compatibles PC y multimedia MPC  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ares Informática  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
Any final: 1998  
Preu: 1994-1996 (775); 1996-1998 (995)  
Tirada: 1995 (35.000); 1996 (30.000) (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 96  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE

### **346. Press graph imaging**

Subtítol: Artes gráficas y comunicaciones en la era digital  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Press Graph  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
ISSN: 1134-4733  
Preu: 1994-1996 (800); 1997-2000 (995)  
Tirada: 1995 (4.527); 1996 (4.620); 1997 (4.644); 1998 (4.791); 1999 (4.873); 2000 (4.913)  
Difusió: 1995 (4.339); 1996 (4.421); 1997 (4.459); 1998 (4.601) ; 1999 (4.751); 2000 (4.782)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 158  
Llengua: Castellà  
Matèria: Arts gràfiques - Informàtica; Autoedició  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Imaging i Creative, resultat de la fusió d'ambdues revistes  
Localització: BNE

### **347. Campus informático**

Autoria: APIA (Asociación Profesional de Informáticos de Almería)  
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional  
Editorial: C & M  
Lloc d'edició: Almería  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1994  
ISSN: 1134-4814  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Membres d'APIA  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **348. Macpeople**

Subtítol: Publicación mensual para usuarios de Macintosh

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Página Uno

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1997

ISSN: 1133-9586

Preu: 600

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 112

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Continuadora de: Noticiero de Página Uno

Localització: BNE; BC; UPC

### **349. La revista de la telemática y la información**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Redes de Servicios Multimedia

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimensual

Any inicial: 1994

Preu: 1994-1996 (500); 1997-2000 (600)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: Ordinadors, Xarxes d'; Telemàtica; Internet

Localització: UB (Biblioteca General)

### **350. Informárgnet**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Bolsa profesional de recursos informáticos

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1995

Tirada: 14.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució

Pàgines: 30

Llengua: Castellà



Matèria: Equips informàtics - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **351. Marketing de software de sistemas personales**

Subtítol: Boletín de software IBM  
Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1994  
Any final: 1995  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 18  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Programes d'ordinador - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE

### **352. Servicom magazine**

Subtítol: Servicios interactivos de información on line  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Servicom  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimensual  
Any inicial: 1994  
Any final: 1998  
ISSN: 1135-2558  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Subscripció; Gratuïta entre els abonats a Servicom  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 46  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: UAB; UPC

### **353. De compras**

Subtítol: Madrid informático  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: T.A.Informáticos Servicios  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994

Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma de Madrid  
Pàgines: 118  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional

### **354. Guía CD-Rom today**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1994  
Any final: 1995  
ISSN: 1134-9115  
Preu: 975  
Tirada: 34.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; distribució  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 130  
Llengua: Castellà  
Matèria: Multimèdia; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Continuada per: Guía CD-ROM  
Localització: BNE

### **355. Mathware andsoft computing**

Autoria: Escola Tècnica Superior d'Arquitectura  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: Universitat Politècnica de Catalunya. Escola Tècnica Superior d'Arquitectura  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Quatrimestral  
Any inicial: 1994  
ISSN: 1134-5236  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació  
Pàgines: 140  
Llengua: Castellà; Anglès  
Matèria: Arquitectura - Informàtica; Programació  
Públic destinatari: Investigador  
Indexada per: ICYT  
Localització: UPC

### **356. Inform**

Subtítol: Revista para usuarios de equipos Digital

Autoria: Digital Equipment Corporation España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Digital Equipment Corporation España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1994  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 36  
Llengua: Castellà  
Matèria: Digital (Empresa)  
Públic destinatari: Professional  
Localització: UAB; UPC

### **357. Power AIX**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Irregular  
Any inicial: 1994  
Any final: 1995  
ISSN: 1081-6283  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 39  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Sistemes operatius; AIX (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: Businesspower  
Localització: UPC

### **358. Guía CD-Rom**

Subtítol: Análisis de CD-Rom editados en castellano para ordenadores PC y compatibles  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1997  
ISSN: 1135-8351  
Preu: 975  
Tirada: 1995 (55.000) (Dades proporcionades per l'editorial)  
Difusió: 1995 (22.000) (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 136

Llengua: Castellà  
Matèria: Multimèdia; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Continuadora de: Guía CD-Rom Today  
Localització: BNE

### **359. Mac format**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1998  
Preu: 975  
Tirada: 1996 (17.078)  
Difusió: 1996 (7.211)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 135  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada d'un CD-ROM

### **360. CD-Rom magazine**

Subtítol: La revista multimedia de PC y Mac nº 1 en USA  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1995  
Preu: 975  
Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 110  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Jocs d'ordinador; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

### **361. Computing España**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1995  
Preu: 1995 (250); 1996-2000 (500)  
Tirada: 1997 (10.866); 1998 (9.888); 1999 (11.533); 2000 (12.557)  
Difusió: 1997 (10.004); 1998 (9.483); 1999 (10.743); 2000 (11.541)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 100  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Continuadora de: Tribuna informàtica  
Localització: BNE; UPC (Informàtica)

### **362. Hobby hi tech**

Subtítol: La revista de la nueva generacion de videojuegos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1998  
Preu: 1995-1996 (475); 1996-1998 (595)  
Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 138  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **363. PC top player**

Subtítol: Revista profesional de juegos para usuarios de PC  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Tower Communications  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
ISSN: 1135-3759  
Preu: 595

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 122  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Web: <www.towercom.es>  
Localització: BNE  
Observacions: Títol variant: PC Player. Acompanyada de CD-ROM

### **364. Última generació**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: MV Editores  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1997  
ISSN: 1135-4135  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 112  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: BNE

### **365. Visual basic**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Pragma edicions  
Lloc d'edició: El Masnou (Barcelona)  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1995  
Any final: 1997  
ISSN: 1135-6162  
Preu: 11.600 (anuals)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programació; Llenguatges de programació  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BNE  
Observacions: Traducció parcial de la publicació homònima nord-americana Visual Basic Programmer's Journal

### **366. Supemet magazine**

Subtítol: La primera revista internacional para usuarios de Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Tower Communications

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Observacions: S'acompanya la seva publicació d'un CD-ROM

### **367. Hot shareware**

Subtítol: La selección más actual del shareware internacional para PC.

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1998

Preu: 595

Tirada: 1998 (30.495)

Difusió=1998 (15.500)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Programes d'ordinador gratuïts

Públic destinatari: Usuari avançat

Observacions: S'acompanyava d'un CD-ROM

### **368. CD-ROM la Revista**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones Zinco Multimedia

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1997

Preu: 995

Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 126  
Llengua: Castellà  
Matèria: Multimèdia; Edició electrònica  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Observacions: S'acompanyava d'un CD-ROM

### **369. Net conexión**

Subtítol: La revista de la cultura Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1995-1997 Ediciones Zinco Multimedia; 1997-2000 MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 2000  
Preu: 750  
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 94  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat

### **370. Web**

Subtítol: La revista de los usuarios de Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Mundo Revistas (Grupo Godó)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1999  
Preu: 1995-1997 (600); 1997-1999 (695)  
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuada per: Web business  
Localització: BC; UB (Biblioteconomia)



### **371. Family PC (Edición española)**

Subtítol: La revista de informática al alcance de todos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Preu: 1995-1997 (350); 1998-2000 (395)

Tirada: 1998 (73.417); 1999 (62.148); 2000 (68.012)

Difusió: 1998 (34.558); 1999 (34.892); 2000 (45.414)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 188

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.zdnet-es.com/familypc](http://www.zdnet-es.com/familypc)>. Compta amb una hemeroteca que conté els números publicats des de setembre de 1999.

### **372. Computer gaming world (Edición española)**

Subtítol: La revista de juegos de ordenador nº 1 en el mundo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Preu: 650

Tirada: 1999 (25.915); 2000 (28.167)

Difusió: 1999 (14.725); 2000 (13.348)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 144

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.gamespot-es.com/cgw](http://www.gamespot-es.com/cgw)>. Compta amb una hemeroteca que conté, els números publicats des de desembre de 1999.

### **373. Corel magazine España**

Subtítol: La revista de diseño

Autoria: Corel España

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Corel España

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1995  
Preu: 800  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 116  
Llengua: Castellà  
Matèria: Corel España (Empresa); Programes d'ordinador; Grafisme - Infomàtica  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: BNE; UPC

### **374. Dealer world**

Subtítol: La revista de los distribuidores de informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
ISSN: 1135-3805  
Tirada: 1996 (15.000); 1997 (14.836); 1998 (14.721); 1999 (14.488); 2000 (14.234)  
Difusió. 1996 (14.458); 1997 (14.145); 1998 (14.021); 1999 (14.095); 2000 (13.826)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 165  
Llengua: Castellà  
Matèria: Infomàtica - Catàlegs; Indústria infomàtica  
Públic destinatari: Professional  
Web: <[www.idg.es/dealer](http://www.idg.es/dealer)>. Inclou una secció on es poden consultar les darreres 100 notícies sobre el sector de la distribució.  
Localització: BNE

### **375. PC Zone**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1997  
Preu: 750  
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 102  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

### **376. Puertas abiertas**

Subtítol: Revista de los usuarios de Open Acces y Windowsbase

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Sedy∞

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1995

Any final: 1999

ISSN: 1134-9689

Preu: 500

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 90

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE

### **377. Open systems**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1996

Preu: 900

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Unix (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Unix Systems

Localització: BC

### **378. Power science**

Subtítol: La revista Apple para la universidad

Autoria: Apple Computer España

Tipus de publicació: Butlletí d'empresa

Editorial: Apple Computer España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1995

ISSN: 1135-0059

Tirada: 20.000 (Dades proporcionades per l'empresa)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres universitaris

Pàgines: 28

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Ordinadors en l'ensenyament; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE; UPC

### **379. Computer dealer**

Subtítol: Revista informativa para el sector de la distribució

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Moredi

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1996

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució

Pàgines: 128

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

### **380. Revista de telecomunicaciones de Alcatel**

Autoria: Alcatel

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Alcatel

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1995

ISSN: 1267-7167

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 38

Llengua: Castellà

Matèria: Alcatel (Empresa); Telecomunicació

Continuadora de: Comunicaciones eléctricas

Indexada per: ICYT

Localització: UAB

### **381. Atari fun**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Atari fun club

Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1995  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 96  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)  
Públic destinatari: Usuari avançat

### **382. Diario informático**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG  
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona  
Periodicitat: Diària  
Any inicial: 1995  
Preu: 1995-1996 (72.000 anuals); 1997-1999 (76.000 anuals); 2000 (80.000 anuals)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 4  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Web: <[www.idg.es/computerworld/diario](http://www.idg.es/computerworld/diario)>. Compta amb un servei d'accés a les darreres notícies d'interès per als lectors del diari.

### **383. PC Canarias**

Subtítol: Revista regional de informática y telecomunicaciones  
Tipus de publicació: Comercial  
Lloc d'edició: Las Palmas de Gran Canària  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Preu: 300  
Tipus de distribució: Venda al número (Suplement mensual del diari Canarias 7)  
Àrea de distribució: Comunidad Autònoma de les Illes Canàries  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Observacions: BNE

### **384. El nuevo usuario de multimedia**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1998  
Preu: 995  
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 108  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: El usuario de multimedia  
Observacions: Títol variant: El usuario de multimedia e internet

### **385. El nuevo usuario de Windows**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: América Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1998  
Preu: 750  
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 98  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius; Windows (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Continuadora de: El usuario de Windows

### **386. Amiga info**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Info Technologies  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1995  
Any final: 1996  
Preu: 500  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 80  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BC

### **387. PC Plus**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Reunidas (Grupo Zeta)  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Preu: 950  
Tirada: 1998 (77.773); 1999 (56.740); 2000 (50.625)  
Difusió: 1998 (49.401); 1999 (34.54); 2000 (29.894)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 314  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <[www.zetapcplus.com](http://www.zetapcplus.com)>. Compta amb un buscador de notícies publicades.  
Localització: UAB (Ciències)  
Observacions: S'acompanya de CD-ROM. Versió espanyola de l'homònima britànica publicada per Future Publishing

### **388. Netmanía**

Subtítol: La revista práctica para usuarios de Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Any final: 1999  
Preu: 1996-1997 Gratuïta amb PC Manía; 1997-1999 (550)  
Tirada: 1998 (37.300)  
Difusió: 1998 (13.263)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari domèstic

### **389. El Mac**

Subtítol: Revista para usuarios profesionales de Macintosh  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia

Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Any final: 1998  
Preu: 750  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 110  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Localització: BC

### **390. Bitniks**

Subtítol: Gente del mundo digital  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Cibertextos  
Lloc d'edició: Bilbao  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Preu: 1996-1997 (595)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 88  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors i civilització; Informàtica - Aspectes socials; Internet; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <[www.bitniks.es/bn](http://www.bitniks.es/bn)>. Compta amb un buscador de notícies publicades i una classificació temàtica dels articles.  
Localització: UAB (Ciències Comunicació)  
Observacions: Des de l'any 98 només és consultable en la seva versió electrònica

### **391. SIC**

Subtítol: Revista de la seguridad en informática y comunicaciones  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: CODA  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1996  
ISSN: 1136-0623  
Preu: 9.000 anuals  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 116



Llengua: Castellà  
Matèria: Seguretat informàtica  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Continuadora de: Seguridad informática  
Localització: BNE

### **392. Click & explore**

Subtítol: La revista de los usuarios registrados de Microsoft  
Autoria: Microsoft Ibérica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Microsoft Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1996  
Preu: 500  
Tirada: 1998 (46.367)  
Difusió: 1998 (35.770)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció; gratuïta per als usuaris registrats  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 36  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microsoft (Empresa); Programes d'Ordinador; Sistemes operatius  
Públic destinatari: Directiu; Professional; Usuari avançat  
Web: <[www.microsoft.com/spain/clickonline/revista](http://www.microsoft.com/spain/clickonline/revista)>. Compta amb una hemeroteca que conté els darrers nou números publicats. Disposa d'un buscador de notícies.  
Localització: BNE

### **393. ABC informática**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Española  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1996  
Any final: 1998  
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement del diari ABC)  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 40  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: UAB (Hemeroteca General)

### **394. Businesspower**

Autoria: IBM España  
Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: IBM España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1996  
Any final: 1997  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 42  
Llengua: Castellà  
Matèria: IBM (Empresa); Sistemes operatius; AIX (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Power AIX  
Localització: UAB (Ciències); UPC

### **395. Newsbook**

Subtítol: La revista del distribuïdor informàtic  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: T.A. Informáticos Servicios  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Tirada: 1999 (18.443); 2000 (18.841)  
Difusió=1999 (18.389); 2000 (18.382)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució, majoristes i fabricants  
Pàgines: 134  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Web: <www.tai.es>

### **396. 3D Magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Publicaciones 3D  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Any final: 1998  
Preu: 850  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 96  
Llengua: Castellà  
Matèria: Disseny assistit per ordinador; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <cangrejo.hypemart.net/info/inicio.htm>

### **397. PC Format**

Subtítol: La revista de entretenimiento más vendida del mundo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1996-1997 Ediciones Zinco Multimedia; 1997- MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Any final: 2000

Preu: 1996-1997 (975); 1997-1998 (695); 1999 (850); 2000 (900)

Tirada: 1998 (32.64); 1999 (23.258); 2000 (17.433)

Difusió: 1998 (12.371); 1999 (8.924); 2000 (8.651)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 114

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica

Públic destinatari: Usuari avançat

Observacions: Versió espanyola de l'homònima britànica. Acompanyada de CD-ROM

### **398. News retail**

Subtítol: La revista para el retail de consumo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Kunzer

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Tirada: 20.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució, majoristes i minoristes

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Informàtica - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Web: <[www.pvd.com/revistas/retail](http://www.pvd.com/revistas/retail)>. Ofereix informació sobre el perfil de la publicació

### **399. Home PC**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Preu: 1996 (350); 1997 (395); 1998-2000 (495)

Tirada: 1998 (62.333); 1999 (60.455); 2000 (59.680)

Difusió: 1998 (38.101); 1999 (36.683); 2000 (34.919)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 178  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <www.bpe.es/homepc>  
Localització: UAB

#### **400. Playstation magazine oficial España**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: 1996 Ediciones Zinco Multimedia; 1996- MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Preu: 975  
Tirada: 1998 (71.829); 1999 (131.517); 2000 (132.223)  
Difusió: 1998 (56.601); 1999 (79.164); 2000 (77.147)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 128  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sony (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Suplements: Playstation especial  
Web: <www.mcediciones.es/playstationmagazine>. Disposa d'una hemeroteca amb els cinc darrers números consultables.  
Localització: BC  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **401. Headings**

Autoria: Bay Networks Ibérica  
Tipus de publicació: Revista d'empresa  
Editorial: Bay Networks Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1996  
Any final: 1998  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Grans empreses  
Pàgines: 44  
Llengua: Castellà  
Matèria: Bay Networks (Empresa); Ordinadors, Xarxes d'  
Públic destinatari: Directiu; Professional

#### **402. Windows NT magazine**

Subtítol: La revista mensual del entomo Microsoft Windows NT

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Newtec Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Any final: 1998

Preu: 975

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció;

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Windows NT (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Continuada per: Windows NT magazine 2000

Localització: BC

#### **403. CD Shareware**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Larpress

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Any final: 1999

Preu: 595

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Multimèdia; Programes d'ordinador gratuïts

Públic destinatari: Usuari avançat

#### **404. Jumping**

Subtítol: La revista de informática para usuarios al mejor precio

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo Editorial Neón

Lloc d'edició: València

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Preu: 1996-1999 (195); 1999-2000 (250)

Tirada: 1997 (36.367); 1998 (32.000); 1999 (32.000); 2000 (39.273)

Difusió: 1997 (14.540); 1998 (15.728); 1999 (19.672); 2000 (21.958)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 72

Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

#### **405. Novedades y noticias**

Subtítol: Revista para el distribuidor de informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Novedades y noticias  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1996  
Any final: 1998  
Tirada: 1997 (12.500) (Dades proporcionades per l'editorial)  
Difusió: 1997 (12.000) (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 64  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional

#### **406. Conecta**

Subtítol: Revista práctica de las telecomunicaciones  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Luike; Motorpress  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1996  
Preu: 450  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Telecomunicació  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **407. SP Soft**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: SP  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1997  
Any final: 1998  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 50  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador  
Públic destinatari: Professional  
Continuada per: GrupoSP.Com

#### **408. En línea**

Subtítol: Informática y telecomunicaciones  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Chanaxmy Publicidad  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Preu: 1.000  
Tirada: 1998 (15.824); 1999 (14.836); 2000 (12.802)  
Difusió: 1998 (15.010); 1999 (14.751); 2000 (12.589)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 90  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Telecomunicació  
Públic destinatari: Professional  
Web: <www.en-linea.net>

#### **409. Guía de webs y direcciones Internet en español**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1997  
Any final: 1998  
Preu: 2.995  
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 310  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet - Adreces d'  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **410. Iworld**

Subtítol: La revista de Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: IDG

Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Preu: Durant 1997 es va vendre conjuntament amb PC World; 1998 (695); 1999-2000 (495)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 100  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Web: <www.idg.es/iworld>. Disposa d'un servei d'enviament de notícies per e-mail. La seva hemeroteca conté exemplars des de gener de 1998 consultable en forma de browsing i a través de paraula clau.

#### **411. Mi PC**

Subtítol: Periféricos y CD-ROM  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Aron Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Any final: 1999  
Preu: 1997-1998 (195); 1998-1999 (325)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 74  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **412. En la red**

Subtítol: 1997-1998 Revista dedicada a los usuarios de Internet; 1998- La revista de la gente bien conectada  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Info Technologies  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
ISSN: 1137-8999  
Preu: 695  
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84



Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Web: <www.webred.com>. Disposa d'una hemeroteca amb els exemplars publicats des de juny de 1999. Són consultables a través de paraula clau.

#### **413. CD Web**

Subtítol: La primera revista on / off line para Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ares Informàtica

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Any final: 1999

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Internet - Adreces d'; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: UB (Biblioteconomia)

Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **414. Net online**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Any final: 2000

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 84

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat

#### **415. Global communications**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1997-1997 Ediciones Zinco Multimedia; 1997- MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Preu: 900  
Tirada: 1999 (7.616); 2000 (8.163)  
Difusió: 1999 (7.096); 2000 (7.503)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 122  
Llengua: 900  
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Web: <[www.mcediciones.es/globalcommunications](http://www.mcediciones.es/globalcommunications)>. Ofereix la consulta dels darrers quatre números  
Observacions: Versió espanyola de Data Communications & Lantimes

#### **416. Pymes**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: T.A. Informáticos Servicios  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Tirada: 2000 (22.000)  
Difusió: 2000 (20.626)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Web: <[www.pymes.tai.es](http://www.pymes.tai.es)>  
Observacions: Títol variant: Pymes de compras

#### **417. Playstation power**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Preu: 1997-1998 (475); 1999-2000 (975)  
Tipus de distribució: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 104  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.mcediciones.es/playstationpower](http://www.mcediciones.es/playstationpower)>. Hemeroteca amb els darrers cinc números consultables

Localització: BC

#### **418. Arroba**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Mega Multimèdia

Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <[www.megamultimedia.com/arroba](http://www.megamultimedia.com/arroba)>. Informació sobre el perfil de la publicació

#### **419. Señas Internet**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones TU

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Any final: 1998

ISSN: 1138-2015

Preu: 650

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 80

Llengua: Castellà

Matèria: Internet - Adreces d'

Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **420. Game over**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

#### **421. PC Dealer**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Tirada: 1999 (9.508); 2000 (10.441)  
Difusió: 1999 (8.708); 2000 (9.620)  
Tipus de distribució: Gratuïta per correu  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 136  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Web: <[www.vnunet.es/pcdealer](http://www.vnunet.es/pcdealer)>. Compta amb un servei de notícies actualitzat diàriament

#### **422. Magazine 64**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1997  
Preu: 495  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 110  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <[www.mcediciones.es/magazine64](http://www.mcediciones.es/magazine64)>. Disposa d'una hemeretoca que permet consultar els darrers cinc números publicats.  
Localització: BC

#### **423. Más PC**

Subtítol: La revista práctica que te da más  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1988  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 114  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

#### **424. Computer hoy**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press (Grupo Axel Springer)  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Quinzenal  
Any inicial: 1998  
Preu: 250  
Tirada: 1999 (271.231); 2000 (210.778)  
Difusió: 1999 (126.756); 2000 (132.538)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 98  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <[www.hobbypress.es/computerhoy](http://www.hobbypress.es/computerhoy)>

#### **425. CD Net**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 795  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 100  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **426. CD Driver**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1998  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 88  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

#### **427. Pro-Digit**

Subtítol: Revista professional de image digital  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Fopren  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 108  
Llengua: Castellà  
Matèria: Infografia; Grafisme - Informàtica  
Públic destinatari: Professional  
Localització: BC

#### **428. Mundo 3D**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ares Informàtica  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 1.450  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 124  
Llengua: Castellà  
Matèria: Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Professional

#### **429. Windows NT magazine 2000**

Subtítol: Soluciones para la nueva generacion de infomática empresarial  
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Newtec Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Any final: 1999  
ISSN: 1137-2559  
Preu: 975  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció;  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 80  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sistemes operatius; Windows NT (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Continuadora de: Windows NT magazine  
Continuada per: Windows magazine 2000  
Localització: BC

#### **430. Quien es quien en informática y telecomunicaciones**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Kunzer  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Anual  
Any inicial: 1998  
Preu: 3.500  
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 280  
Llengua: Castellà  
Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris; Empreses - Telecomunicació - Directoris  
Públic destinatari: Directiu; Professional  
Web: <[www.pvd.com/revistas/quien\\_es\\_quien](http://www.pvd.com/revistas/quien_es_quien)>. Ofereix informació sobre el perfil de l'anyari

#### **431. Gran cuenta**

Subtítol: Información y comunicación para la empresa  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Kunzer  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 1.000  
Tirada: 2000 (17.542)  
Difusió: 2000 (17.403)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal (Grans empreses)  
Pàgines: 166  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Indústria - Informàtica  
Públic destinatari: Directiu  
Web: <[www.pvd.com/revistes/gran\\_cuenta](http://www.pvd.com/revistes/gran_cuenta)>. Ofereix informació sobre el perfil de la publicació

#### **432. 3D World**

Subtítol: Revista para los profesionales del diseño por ordenador  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 124  
Llengua: Castellà  
Matèria: Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Professional

#### **433. Imagen digital**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: J y C Comunicacion y Medios  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 950  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 108  
Llengua: Castellà  
Matèria: Infografia; Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Professional

#### **434. Programación actual**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
ISSN: 1137-5531  
Preu: 995



Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 116  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programació; Llenguatges de programació  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Localització: URV  
Observacions: S'acompanya de CD-ROM

#### **435. Redes & Telecom**

Subtítol: La revista de los usuarios profesionales de networking y telecomunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 800

Tirada: 2000 (10.908)

Difusió: 2000 (9.682)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 75

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Redes Lan

Web: <[www.vnUNET.es/redestelecom](http://www.vnUNET.es/redestelecom)>. Servei de recepció gratuïta de notícies per correu electrònic. Accés a un directori de companyies informàtiques que inclou més de 6.000 empreses i 14.000 càrrecs directius del sector informàtic espanyol. Recerca retrospectiva selectiva de notícies a través de la consulta d'índexs temàtics i onomàstics.

Localització: UAB (Ciències comunicació)

#### **436. GrupoSP.Com**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: SP

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1998

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 56

Llengua: Castellà

Matèria: Programes d'ordinador

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: SP Soft

#### **437. MacByte**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Info Technologies

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 950

Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 110

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat

#### **438. DIV Manía**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1998

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 96

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Videojocs

Públic destinatari: Professional

#### **439. Planet station**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Aurum

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 495

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 96

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **440. Top juegos**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Any final: 2000  
Preu: 495  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 88  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BC

#### **441. Zona PS X station**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Any final: 2000  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sony (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **442. Internet & Negocios**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet; Comerç electronic  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **443. Novatec**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: La Vanguardia  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1998  
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de La Vanguardia)  
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma de Catalunya  
Pàgines: 16  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <www.novatec.net>. Disposa d'un arxiu de notícies.

#### **444. El profesional de la información**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Swets & Zeitlinger Ibérica  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1998  
ISSN: 1386-6710  
Preu: 9.900 (anuals)  
Tipus de distribució: Subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 40  
Llengua: Castellà  
Matèria: Teledocumentació; Biblioteques - Automatització; Documentació, Serveis d' - Automatització; Edició electrònica; Internet; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació.  
Públic destinatari: Professional  
Continuadora de: Information world en Español  
Indexada per: LISA  
Localització: UB (Biblioteconomia)

#### **445. Dixitos**

Autoria: CESGA (Centro de Supercomputación de Galicia)  
Tipus de publicació: Acadèmica  
Editorial: CESGA (Centro de Supercomputación de Galicia)  
Lloc d'edició: Santiago de Compostela  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1998  
ISSN: 1576-1924  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació (Galicia)  
Pàgines: 48  
Llengua: Gallec

Matèria: Informàtica; Informàtica - Investigació

Públic destinatari: Investigador

Web: <www.cesga.es/dixitos>. Es possible consultar en format PDF tots els números publicats de la revista.

#### **446. Convergencia IT**

Subtítol: Dintel de las tecnologías de información y comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Sedyco; Fundacion Dintel

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1999

Preu: 600

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Grans empreses

Pàgines: 64

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicacions; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

#### **447. Computer music**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Larpress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 895

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Art i tecnologia; Musica per ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

#### **448. Windows magazine 2000**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Newtec Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 975

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció;

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 84

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Windows 2000 (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Continuadora de: Windows NT magazine 2000  
Web: <[www.w2000mag.com](http://www.w2000mag.com)>

#### **449. Canal networking**

Subtítol: Información de networking para el canal de distribución  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: T.A. Informáticos Servicios  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Difusió=7.500 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 126  
Llengua: Castellà  
Matèria: Ordinadors, Xarxes d' - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Web: <[www.tai.es/canal.htm](http://www.tai.es/canal.htm)>

#### **450. Gigatronic**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: GM2 Publicaciones Tecnicas  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1999  
Preu: 1999 (350); 2000 (500)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 112  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica; Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <[www.gigatronic.net](http://www.gigatronic.net)>

#### **451. Linux actual**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 1999  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 122

Llengua: Castellà  
Matèria: Sistemes operatius; Linux (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

#### **452. Linux journal**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 86  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sistemes operatius; Linux (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **453. Modelos 3D**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 106  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador; Disseny assistit per ordinador  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **454. Note book**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Grupo Editorial Neón  
Lloc d'edició: València  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: Els primers números es van distribuir gratuïtament amb la revista Jumping; 2000 (350)  
Tirada: 2000 (28.125)  
Difusió: 2000 (5.223)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **455. PC Hardware**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Larpress  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 775  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 84  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <pchardware.org>  
Localització: UPC

#### **456. Solo Linux**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
ISSN: 1575-6300  
Preu: 795  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 86  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sistemes operatius; Linux (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <www.towercom.es>  
Localització: URV

#### **457. Windows NT actual**

Tipus de publicació: Comercial



Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 995  
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 74  
Llengua: Castellà  
Matèria: Sistemes operatius; Windows NT (Sistema operatiu)  
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **458. Internet online**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Any final: 2000  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 90  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat

#### **459. Yellow web**

Subtítol: Guía para el usuario de Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Maj Comunicacion Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Trimestral  
Any inicial: 1999  
Any final: 2000  
Preu: 350  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet - Adreces d'  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: UAB (Hemeroteca general)

#### **460. E.Comm**

Subtítol: La primera revista de negocis en Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Info Technologies

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 950

Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció; Gratuïta a grans empreses

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 92

Llengua: Castellà

Matèria: Internet; Comerç electronic

Públic destinatari: Usuari avançat

#### **461. Solo programadores Linux**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Tower Communications

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

ISSN: 1134-4792

Preu: 795

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Linux (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: UAB

#### **462. Awacs**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Virtual Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 595

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 80

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.revista-awacs.com>

#### **463. PC Juegos y jugadores**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 850

Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Difusió: 20.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 126

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **464. Playmanía**

Subtítol: Revista practica para usuarios de Play station

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 395

Tirada: 1999 (133.000); 2000 (133.659)

Difusió: 1999 (93.016); 2000 (98.077)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.hobbypress.es>

#### **465. Playstation max**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 375

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 70

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.mcediciones.es/playstationmax](http://www.mcediciones.es/playstationmax)>. La seva hemeroteca ofereix la possibilitat de consultar els darrers cinc números.

Localització: BC

#### **466. PSM**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 450

Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 74

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.mcediciones.es/psm](http://www.mcediciones.es/psm)>. La seva hemeroteca ofereix la possibilitat de consultar els darrers quatre números.

#### **467. Screen fun**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: H Bauer Editores

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 395

Tirada: 2000 (98.662)

Difusió: 2000 (33.053)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 132

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs

Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **468. Computer reseller news**

Subtítol: El periódico para el distribuidor de informática

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 1999  
Tirada: 10.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 144  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs  
Públic destinatari: Professional  
Web: <[www.mcediciones.es/computerresellernews](http://www.mcediciones.es/computerresellernews)>. La seva hemeroteca permet consultar els 16 darrers números publicats.

#### **469. PC Fun**

Subtítol: Hardware, creación, juegos  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ediciones Freeway  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 895  
Tirada: 80.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 88  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Localització: BC

#### **470. PC Europe**

Subtítol: El magazine técnico del distribuidor de informática  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Alquilasa  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Bimensual  
Any inicial: 1999  
Tirada: 10.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Difusió: 9.500 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Àrea de distribució: Canal de distribució  
Pàgines: 126  
Llengua: Castellà  
Matèria: Informàtica - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Web: <[www.egasystem.com/noveades/pc\\_europe.htm](http://www.egasystem.com/noveades/pc_europe.htm)>

#### **471. Net magazine**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Taboo Ediciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 90

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <[www.netmagazine.net](http://www.netmagazine.net)>

#### **472. Net surf**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Freeway

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 795

Tirada: 45.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 92

Llengua: Castellà

Matèria: Internet - Adreces d'

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <[www.freeway-esp.com/netsurf](http://www.freeway-esp.com/netsurf)>

Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **473. Web business**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: La Vanguardia (Grupo Godó)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 750

Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Internet; Comerç electronic

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: Web

Web: <[www.webbusinessonline.com](http://www.webbusinessonline.com)>. Permet accedir a una selecció dels articles més interessants de tots els números publicats de la revista.

#### **474. Juegos & cía**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 350

Tirada: 2000 (55.733)

Difusió: 2000 (26.342)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 76

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <[www.hobbypress.es](http://www.hobbypress.es)>

#### **475. Arte y diseño por ordenador**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 1.450

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 120

Llengua: Castellà

Matèria: Art i tecnologia; Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BC

Observacions: Versió espanyola de la britànica Computer Arts.  
S'acompanya de CD-ROM

#### **476. DC Magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 425  
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 78  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **477. Dreamcast**

Subtítol: La revista oficial de Dreamcast  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 395  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 90  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <[www.hobbypress.es](http://www.hobbypress.es)>

#### **478. Dream planet**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Aurum  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Preu: 495  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà



Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **479. Games world**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: MC Ediciones  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 1999  
Any final: 2000  
Preu: 395  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 62  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **480. Tecnogika**

Subtítol: Internet y nuevas tecnologías  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Mediatika  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 2000  
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de diversos diaris com ABC i El Periódico de Catalunya)  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 22  
Llengua: Català; Castellà  
Matèria: Informàtica; Internet; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic  
Localització: UAB (Hemeroteca General)

#### **481. E-Week**

Subtítol: Semanario independiente de tecnologías de la información para la nueva economía  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: América Ibérica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Setmanal  
Any inicial: 2000  
Preu: 400

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 80  
Llengua: Castellà  
Matèria: Indústria informàtica; Internet; Comerç electrònic  
Públic destinatari: Directiu  
Continuadora de: PC Week  
Web: <[www.zdnet-es.com/eweek](http://www.zdnet-es.com/eweek)>. Compta amb un arxiu de notícies consultable a través d'un buscador i una hemeroteca que conte els números publicats des de setembre del 2000.

#### **482. PC Gratis**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Mega Multimedia  
Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 2000  
Preu: 795  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 102  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador gratuïts  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <[www.megamultimedia.com](http://www.megamultimedia.com)>  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **483. PC Pro**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Larpress  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 795  
Tirada: 100.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 122  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <[www.pcpro-es.com](http://www.pcpro-es.com)>. Compta amb un buscador de notícies i un buscador d'anàlisis comparatives publicades en el darrer any. Les anàlisis estan agrupades en una classificació temàtica.  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

**484. Arrakis magazine**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Info Technologies  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Bimestral  
Any inicial: 2000  
Tipus de distribució: Gratuïta  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat

**485. Micro Dingo**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Freeway  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 795  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 68  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet  
Públic destinatari: Usuari domèstic

**486. Loading**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ares Informàtica  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 450  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 80  
Llengua: Castellà  
Matèria: Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic

**487. Mega games**

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 595  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 72  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **488. Nexus**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Ares Informàtica  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 450  
Tipus de distribució: Venda al número  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 122  
Llengua: Castellà  
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **489. Pocket games**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Prensa Técnica  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 395  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 82  
Llengua: Castellà  
Matèria: Videojocs  
Públic destinatari: Usuari domèstic

#### **490. PC Today**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Hobby Press  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 250  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 128  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari domèstic  
Web: <www.hobbypress.es>

#### **491. Software en español**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Mega Multimedia  
Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 695  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 66  
Llengua: Castellà  
Matèria: Programes d'ordinador gratuïts  
Públic destinatari: Usuari avançat  
Web: <www.megamultimedia.com>  
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

#### **492. Webmaster**

Subtítol: Programación y diseño para profesionales de Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Mega Multimèdia  
Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 995  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 104  
Llengua: Castellà  
Matèria: Internet; Programació

Públic destinatari: Professional  
Web: <www.megamultimedia.com>

### **493. Ciberpaís**

Subtítol: La revista global para las nuevas tecnologías  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Diario El País  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 300  
Tirada: 150.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 76  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

### **494. Tomorrow**

Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Promoedi  
Lloc d'edició: Barcelona  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 375  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal  
Pàgines: 140  
Llengua: Castellà  
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet  
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

### **495. Computer idea**

Subtítol: La revista interactiva de informática e Internet  
Tipus de publicació: Comercial  
Editorial: Business Publications España  
Lloc d'edició: Madrid  
Periodicitat: Mensual  
Any inicial: 2000  
Preu: 295  
Tirada: 90.000 (Dades proporcionades per l'editorial)  
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció  
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 92

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Web: <[www.vnunet.es/computeridea](http://www.vnunet.es/computeridea)>

## ÍNDIX ALFABÈTIC DE TÍTOLS

3D Magazine	396	
3D World	432	
48 K	119	
A soft ecos	178	
ABC informàtica	393	
Acta	321	
Acta informàtica	200	
Actualidad electrònica	16	
Actualidad Hewlett Packard	101	
Actualidad informàtica Aranzadi	279	
Adamicro	45	
A-DTP Autoedici3n	269	
ALI	182	
Amiga info	386	
Amiga world	222	
Amigos del Amstrad	151	
Amigos del MSX	147	
Amstrad acci3n	184	
Amstrad educativo	153	
Amstrad Espa1a	260	
Amstrad especial	185	
Amstrad magazine	223	
Amstrad man1a	154	
Amstrad ocio	224	
Amstrad personal	164	
Amstrad profesional	225	
Amstrad semanal	95	
Amstrad user	96	
Anuari d'empreses de serveis informàtics a Catalunya		209
Anuario CIM	251	
Anuario espa1ol de la investigaci3n en informàtica	22	
Apple news	207	
Apuntes de educaci3n. Nuevas tecnolog1as	156	
Arktec		213
Arrakis magazine	484	
Arroba	418	



Arte y diseño por ordenador	475	
Asturias informática	239	
Atari explorer	114	
Atari fun	381	
Atari user	214	
AUSFE en acción	301	
AutoCAD magazine	237	
Autoedición PC World	172	
Automatización de la producción	59	
Automatización del diseño, gestión y producción	208	
Automatización integrada & revista de robótica	282	
AUVI	307	
Awacs		462
Aydesoft internacional	280	
B Computer	47	
Base informática	278	
Bibliomática	32	
Binary		196
Bioingeniería y clínica	102	
Bip bip, el amigo de tu ordenador	79	
Bit	17	
Bitniks	390	
Boletín de información de software	78	
Boletín de informatización Estela	263	
Boletín de micros	98	
Boletín de noticias	61	
Boletín del centro CITEMA	1	
Boletín del Centro de cálculo de la Universidad Complutense	6	
Boletín del Club nacional de los usuarios ZX		75
Boletín del Club soft	104	
Boletín del servicio central de software	80	
Boletín informativo (78)	21	
Boletín informativo	44	
Boletín informativo ALI	112	
Boletín informativo de la SEIM	20	
Boletín informativo del Centro de informática	115	
Boletín Videotex APV	296	
Broad cast electronic	82	
Bull	181	
Businesspower	394	
Butlletí d'informàtica	77	
Butlletí informatiu (82)	40	
Butlletí informatiu (85)	97	

Byte España	334	
Byte semanal	252	
CAD Stars	240	
Campus informático	347	
Canal networking	449	
CD Classic	345	
CD Driver	426	
CD Net	425	
CD Shareware	403	
CD Ware multimedia	335	
CD Web	413	
CD-ROM la Revista	368	
CD-Rom magazine	360	
CEMI	215	
Chip	29	
CIA	329	
Ciberpaís	493	
CIM	174	
CIM World	194	
Circuito impreso	15	
Circuito impreso y computer	70	
Circuitos y computadoras	71	
Clave	3	
Click & explore	392	
Click magazine	343	
Club Nintendo de Erbe	304	
Club PC Murcia	330	
Commodore Amiga world	231	
Commodore computer club	116	
Commodore magazine	84	
Commodore soft magazine	111	
Commodore todo juegos	100	
Commodore world	64	
Commware 2001	117	
Compuclub	118	
Computer dealer	379	
Computer gaming world	372	
Computer grafics	31	
Computer hoy		428
Computer idea	495	
Computer music	447	
Computer reseller news	468	
Computer sales	336	

Computerworld España	30	
Computing España	361	
Comunicaciones a toda máquina	262	
Comunicaciones Alcatel	256	
Comunicaciones del Instituto de informática de Madrid	12	
Comunicaciones eléctricas	305	
Comunicaciones world	140	
Conecta	406	
Convergencia IT	446	
Corel magazine España	373	
Correo de Apple, El	33	
Correo Wordperfect	186	
Creative	272	
Cuadernos Computerworld	297	
Cuadernos de bioestadística y sus aplicaciones informáticas	55	
Cuadernos de divulgación técnica	143	
Cuadernos de educación y nuevas tecnologías de la información	113	
Danysoft internacional	295	
Data bus	264	
Datamation	85	
DC Magazine	476	
De compras	353	
Dealer world	374	
Diario informático	382	
Directorio de empresas y productos de ingeniería del conocimiento	265	
Disc	146	
Disco 5 1/4 compatibles PC	189	
Disk	205	
DIV Manía	438	
Divertimentos		120
Dixitos	445	
Dragon software	121	
Dream planet	478	
Dreamcast	477	
E.Comm	460	
En la red	412	
En línea	408	
ENIAC	159	
Epson on line		217
European Mac professional	261	
E-Week	481	

F & C Multimedia	323	
Family PC	371	
Financial computer	226	
Flash, Philips informática y comunicaciones	157	
Foro S.D.P.	266	
Full informatiu	25	
Fundesco	24	
Game over	420	
Games PC	331	
Games world	479	
Gigatronic	450	
Global communications	415	
Gran cuenta	431	
GrupoSP.Com	436	
Guía audiotex	310	
Guía CD-Rom	358	
Guía CD-Rom today	354	
Guía Chip	39	
Guía de compras de informática personal	319	
Guía de webs y direcciones Internet en español	409	
Guía del comprador de informática	53	
Guía del usuario de informática	135	
Guía PC Magazine	175	
Guía Videotex-Ibertex	234	
Headings	401	
Help 400	248	
Helpware magazine	306	
Herba de vesc	202	
Hobby consolas	277	
Hobby hi tech		362
Home PC	399	
Hot shareware		367
I/M: informática en medicina y biología	201	
I+S: informática y salud	270	
IBM en punta		298
IBM España noticias	28	
IBM informa	320	
Ideas IBM	299	
Imagen digital	433	
Infodidac	203	
Infomacworld	322	

Infomercado	235	
Inforces	242	
Infom		356
Información para empresas	130	
Información Siemens	259	
Infomárket	350	
Infomática	9	
Infomática de la pequeña y mediana empresa	19	
Infomática fácil	312	
Infomática hoy	38	
Infomática IBM	10	
Infomática médica	188	
Infomática práctica	48	
Infomática profesional	54	
Infomática test	51	
Infomática UB	99	
Infomática y automática	161	
Infomática y derecho		155
Information world en español		300
Inforsistemas	243	
Ingeniería: cálculo, diseño y fabricación	179	
Input Commodore	86	
Input micros	197	
Input micros MSX	219	
Input MSX	141	
Input Sinclair	87	
Intermedia	313	
Internet & negocios	442	
Internet online		458
Investrónica news	192	
Iworld	410	
Journal CETTICO	267	
Juegos & cia	474	
Jumping	404	
Línea directa (87)	187	
Línea directa	190	
Línea directa HP	326	
Linux actual	451	
Linuxjournal	452	
Load N run Commodore	129	
Load N run MSX	133	
Load N run Spectrum	128	

Loading	486	
Logo y educación	145	
Mac format	359	
Mac press	176	
Mac user	246	
Mac, El	389	
Macbyte	437	
Macpeople	348	
Macworld España	289	
Magazine 64	422	
Manzana informática, La	56	
Marketing de software de sistemas personales	351	
Más PC	423	
Mathware and soft computing	355	
Mega force	290	
Mega games	487	
Megaocio	229	
Mi PC		411
Micro 16	258	
Micro Dingo	485	
Micro/Bit	65	
Microdecisión informática	122	
Microenéticas	268	
Microhobby	66	
Microhobby Amstrad		107
Microhobby Amstrad especial	150	
Microhobby cassette	108	
Micromanía	83	
Micos	49	
Microsistemas		34
Microstation magazine	325	
Modelos 3D	453	
MSX Club de programas	88	
MSX Computer	148	
MSX Extra	136	
MSX Magazine	89	
MSX Soft magazine	105	
MSX Software	106	
MTV Magazine Telematic Videotex Ibertex, Audiotex	220	
MTV Monográfico	233	
MTV Multimedia	311	
Mundo 3D	428	
Mundo amstrad	193	

Mundo MSX	183	
Net conexión	369	
Net magazine	471	
Net online	414	
Net surf	472	
Netmanía	388	
Network	137	
News 3/400	309	
News retail	398	
Newsbook	395	
Nexus	488	
Nintendo acción	291	
Notas	41	
Note book	454	
Noticiero ofimático	60	
Noticias ADVI	16	
Noticias Digital	257	
Noticias Ericsson	81	
Noticias Philips MSX		123
Noticias Wordpro	62	
Novatec	443	
Novática	11	
Novedades y noticias	405	
Nuevo de la informática y las comunicaciones, El	255	
Nuevo usuario de multimedia, El	384	
Nuevo usuario de Windows, El	385	
Nuevos productos, telecomunicaciones, teleinformática...	73	
O & O, organización de oficinas	37	
Oficinas	5	
OK PC	292	
OK Super consolas	293	
On line	218	
Open systems		377
Ordenador actualidad	35	
Ordenador educativo	124	
Ordenador personal, El	36	
Ordenador popular	46	
Panorama de la informática	50	
PC Actual	271	
PC Aragón	328	
PC Canarias	383	

PC Computer	142
PC Dealer	421
PC Disc	165
PC Europe	470
PC Floppy	173
PC Format	397
PC Fórum	166
PC Fun	469
PC Gratis	482
PC Hardware	455
PC Juegos y jugadores	463
PC Magazine (84)	72
PC Magazine (88)	195
PC Magazine Actual	199
PC Manía	294
PC Media	337
PC Plus (87)	163
PC Plus	387
PC Pro	483
PC Profesional software	236
PC Rioja	303
PC Semanal	227
PC Soft	247
PC Today	490
PC Top Player	363
PC Week	221
PC World	90
PC Zone	375
PCompatible	167
PCW Magazine	273
Periódico informático, El	67
Personal computing	168
Perspectiva IBM España	180
Planet station	439
Playmania	464
Playstation magazine oficial España	400
Playstation max	465
Playstation power	417
Pocket games	489
Polyhedra	332
Power AIX	357
Power science	378
Press graph	14
Press graph imaging	346



Pricebook TAI	324	
Procesamiento del lenguaje natural	57	
Proceso de datos	4	
Proceso de datos IBM		8
Pro-Digit	427	
Profesional de la información, El	444	
Programación actual	434	
Programando mi Amstrad	152	
Programando mi MSX	159	
Programas Concon	74	
Protagonistas, los usuarios	283	
PSM	466	
Publish	274	
Puertas abiertas	376	
PVD	338	
Pymes		416
QLAVE	160	
¿Qué ordenador compro?	169	
Questiió	18	
Quién es quién en informática y telecomunicaciones	430	
Random	125	
Random informa	244	
Rapi-nota	42	
Red Iris	238	
Redes	177	
Redes & Telecom	435	
Redes de telecomunicaciones	206	
Redes Lan	308	
Report CAD	230	
Report computer	138	
Revista de análisis, tendencias y estrategias informáticas	170	
Revista de automática		7
Revista de CAD	232	
Revista de informática y automática	13	
Revista de la telemática y la información, La	349	
Revista de microinformática personal	162	
Revista de robótica	43	
Revista de telecomunicaciones de Alcatel	380	
Revista Gispert Gestión	2	
Revista IBM	254	
RMP Revista Microsoft para programadores		275
RPP Revista profesional para programadores		342

Ruedas para la imaginación	144	
Run informativo	210	
Screen fun	467	
Seguridad informática	302	
SEINFAR	245	
Señas Internet	419	
Servicom magazine	352	
SIC: revista de la seguridad en informática y comunicaciones	391	
Soft-MSX	158	
Software en acción	211	
Software en español	491	
Software magazine	126	
Software Spectrum	109	
Sol	205	
Solo Linux	457	
Solo programadores	344	
Solo programadores Linux	461	
Soluciones y empresas	253	
SP Soft	407	
StaffGS	27	
Standard	212	
Sunworld España	339	
Super juegos	76	
Super juegos extra MSX	91	
Super PC	314	
Super XS	317	
Superjuegos	250	
Supemet magazine	366	
Support		26
Systemas abiertos	285	
Systemas de informática y comunicaciones	228	
Tech multimedia news	340	
TecniMAP	281	
Tecnolegis	241	
Tecnologika	480	
Telecos	333	
Teledocumentación	23	
Theos Times	191	
Tiempo de ordenador	127	
Todo pantallas	315	
Todo sobre el Amstrad	110	

Todosega	318	
Todospectrum		69
Tomorrow	494	
Top juegos	440	
Tribuna informática	171	
Tu exelvisión	131	
Tu micro	68	
Tu micro Amstrad	139	
Tu micro Commodore	92	
Tu micro personal	134	
Tu ordenador	198	
Type and run	132	
Última generación	364	
Unix magazine	286	
Unix systems	276	
Usuario Apple		284
Usuario de MS-DOS, El	287	
Usuario de multimedia, El	341	
Usuario de Windows, El	288	
Video Commodore	94	
Videodisco	63	
VideoSpectrum	93	
Videotex comunicación	249	
Videotex sistemas y aplicaciones	58	
Visual Basic	365	
Web	370	
Web business	473	
Webmaster	492	
What's new in computing	316	
Windows magazine 2000	448	
Windows NT actual	457	
Windows NT magazine	402	
Windows NT magazine 2000	429	
Xarxa infomàtica	103	
Yellow web	459	
Zaragoza Mac		327
Zona PSX Station	441	
ZX	52	

## ÍNDICE ALFABÉTIC D'EDITORSI EDITORIALS<sup>1</sup>

- ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació) (1): 333  
Addlink Software Científico (1): 332  
ADVI (Asociación de Diplomados Universitarios en Informática) (1): 216  
AEA (Asociación Española de Automática) (1): 7  
AEIA (Asociación Española de Informática y Automática) (2): 13, 161  
AEIT (Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones) (1): 17  
AJIV (Asociación Juvenil para la Informática Viguesa) (1): 264  
Alcatel (3): 256, 305, 380  
ALI (Asociación de Licenciados en Informática) (3): 112, 182, 278  
Alis Informática (1): 266  
Alquilasa (1): 470  
América Ibérica (10): 175, 195, 221, 246, 342, 371, 372, 384, 385, 481  
Anaya (7): 156, 252, 275, 287, 288, 341, 342  
Apple Computer (4): 144, 207, 284, 378  
APV (Asociación Española de Proveedores de Servicios Videotex) (1): 296  
Aquarama (2): 38, 54  
Aranzadi (1): 279  
Arcadia (4): 29, 37, 39, 49  
Ares Informática (5): 345, 413, 428, 486  
Arktec (1): 213  
Aron Press (1): 411  
ASEOF (Asociación Española de Ofimática) (1): 60  
ASIMAC (1): 188  
Asociación Española de Empresas de Software (1): 178  
Asociación LOGO (1): 145  
Asociación para el desarrollo de la tecnología y aplicación de microprocesadores (1): 45  
Atari fun club (1): 381  
ATI (Asociación de Técnicos de Informática) (1): 11  
Aurum (2): 439, 478  
AUSFE (Asociación de Usuarios de Sistemas de Fujitsu en España) (1): 301  
AUVE (Asociación Usuarios de Videotex España) (1) 249  
Avantgarde Publicaciones (1): 250  
Aydesoft (1): 280
- B2G (1): 248  
Bay Networks Ibérica (1): 401  
Boixareu Editores (2): 5, 16  
Bolsa profesional de recursos informáticos (1): 350  
Bull España (1): 181  
Business Publications España (20): 29, 39, 49, 72, 137, 168, 171, 177, 199, 206, 227, 271, 308, 319, 361, 399, 409, 421, 435, 495

---

<sup>1</sup> Entre parèntesi s'indica el nombre total de publicacions editada per cada segell

C & B Ediciones Siracusa (1): 82  
 C & M (1): 37  
 C.T.A. (Ciència i Tecnologia Aplicada) (1): 200  
 Cadpubli (1): 240  
 Carpebol (1): 33  
 Cavila Actualidad (1): 47  
 CEMI (Centro Municipal de Informática) (1): 215  
 Centre d'Estudis Projecte (1): 202  
 Centre Divulgador de la Informàtica (2): 135, 209  
 CESGA (Centro de Supercomputacion de Galicia) (1): 445  
 Ces-Informática (1): 242  
 CETISA (Compañía Española de Editoriales Tecnológicas) (2): 174, 251  
 CETTICO (Centro de Transferencia Tecnologica en Ingenieria del Conocimiento) (3): 32, 265, 267  
 Ciberlógica (1): 118  
 Cibertextos (1): 390  
 CIDAIO (Centro de Infomación de Automatización de Oficinas) (3): 58, 62, 63  
 CITEMA (1): 1  
 Club de Usuarios del Software de Dominio Publico (1): 266  
 Club Español Independiente de Usuarios de QL (1): 160  
 Club Game Boy y Supemintendo Erbe Software (1): 304  
 Club Soft (1): 104  
 Club Spectrumvideo (1): 127  
 Clup PC Murcia (1): 330  
 Coda (2): 302, 391  
 Comercial Española de Ediciones (1): 4  
 Cometa (4): 152, 154, 158, 159  
 Computer Info (1): 336  
 Computerworld (1): 30  
 Consorci d'Informacio i Documentacio de Catalunya (2): 25, 42  
 Corel España (1): 373  
 Creativos editoriales (1): 117  
 CSIC (1): 238  
 Cyborg Connectin (1): 329  
 Chanaxmy Publicidad (1): 408

Danysoft (1): 295  
 Delibros (1): 274  
 Diario El País (1): 494  
 Digital Equipment Corporation España (3): 253, 257, 356  
 Disc (3): 36, 146, 198  
 Divertimento (1): 120  
 DO While (1): 303  
 Dream Communications (1): 323  
 Duplison (13): 128, 129, 133

Ediciones Informáticas del Norte (2): 211, 214  
Ediciones Intermedia (1): 315  
Ediciones Mensuales (2): 250, 314  
Ediciones Reunidas (1): 387  
Ediciones Técnicas Izaro (2): 59, 208  
Ediciones Técnicas Rede (1): 65  
Ediciones TU (1): 419  
Ediciones y Subscripciones (8): 15, 46, 52, 69, 70, 71, 84, 89  
Ediciones Zinco Multimedia (10): 354, 358, 359, 368, 369, 375, 389, 397, 400, 415  
Edimasa (1): 138  
Edimicro (1): 96  
Edimicros (1): 237  
Epson (1): 217  
Equipo Sílice (1): 114  
Ericsson (1): 81  
European Macintosh (1): 261

F & C Editores (2): 323, 331  
Financial Computer (1): 226  
Fopren (1): 427  
Forum (4): 86, 87, 141, 219  
Freeway (3): 469, 472, 485  
FUINCA (1): 235  
Fujitsu (2): 143, 301  
Fundacion Dintel (1): 446  
Fundesco (2): 24, 113

G.T.E. (1): 109  
GEASA (3): 50, 93, 94  
Generalitat de Catalunya (2): 77, 97  
Gispert (1): 2  
Global Intermedia (1): 313  
Globus comunicación (2): 339, 340  
GM2 Publicaciones Técnicas (1): 450  
GPS Imagen y Comunicación (1): 257  
Grupo Adasoft (1): 218  
Grupo de Comunicación BMF (6): 223, 224, 225, 229, 247, 273  
Grupo Editorial G.T.S. (6): 106, 110, 147, 148, 151, 153  
Grupo Editorial Jackson (1): 173  
Grupo Editorial Neón (2): 404, 454  
Grupo Informativo Llopsa (1): 243  
Grupo USI (1): 21

H Bauer Editores (1): 467  
Haymarket (5): 51, 53, 85, 135, 196

Hewlett Packard Española (1): 101  
Hobby Press (21): 66, 83, 95, 107, 108, 150, 164, 185, 277, 291, 294, 318, 360, 362, 367, 388, 428, 464, 474, 477, 490

IBM España (15): 8, 10, 27, 28, 61, 78, 180, 254, 262, 298, 299, 320, 351, 357, 394  
IBM Europe (1): 306  
ICR (Iniciatives Científiques i Recerques) (1): 201  
IDG (14): 30, 34, 90, 140, 172, 194, 222, 231, 289, 297, 322, 374, 382, 410  
Info Technologies (5): 386, 412, 437, 460, 484  
Infodidàctica (1): 203  
Infolàser (2): 228, 285  
Infomación y Prensa (1): 258  
Inforpress (2): 9, 19  
Ingelek (5): 68, 92, 134, 139, 162  
Institut d'Estadística de Catalunya (1): 18  
Instituto de Informática de Madrid (1): 12  
Instituto Nacional de Prospectiva (1): 22  
Inter Red (1): 48  
Investrónica (1): 192

J & V Servicios (1): 327  
J y C Comunicacion y Medios (1): 433  
J.H.C. (1): 184

Kunzer (4): 338, 398, 430, 431

La Vanguardia (1): 473  
Larpress (5): 292, 403, 447, 455, 483  
Learned Information (1): 300  
Libros del momento (1): 100  
Logic Control (2): 41, 187  
Luike (1): 406

Mac Press (1): 176  
MADE (1): 205  
Maj Comunicacion Ediciones (1): 459  
Manali (1): 189  
Manhattan Transfer (5): 76, 88, 91, 136, 167  
Marte (1): 142  
MC Ediciones (16): 85, 334, 369, 397, 400, 415, 417, 422, 440, 463, 465, 466, 468, 475, 476, 479  
Mediaclick (1): 343  
Mediatica (1): 480  
Mega Multimedia (4): 418, 482, 491, 492  
Micompsa exelvision (1): 131  
Micronet (1): 258

Microsoft Ibérica (2): 205, 392  
Miller Friman (1): 316  
Ministerio de Educacion y Ciencia (1): 113  
Ministerio para las Administraciones Públicas (1): 281  
Monser (6): 105, 111, 119, 124, 126, 132  
Moraña (1): 236  
Moredi (2): 169, 379  
Motopress (1): 406  
Multipress (4): 292, 293, 312, 335  
Mundo Revistas (1): 370  
MV Editores (1): 364

NCR España (2): 80, 130  
Newtec Ediciones (3): 402, 429, 448  
Nixdorf Computer (1): 190  
Novedades y Noticias (1): 405

Oasis (2): 163, 170  
Ordenador individual (1): 36

PC Disc (2): 36, 198  
PC Ibérica (1): 328  
Pedeca (1): 3  
Página Uno (1): 348  
Philips Ibérica (2): 123, 157  
Planeta (2): 166, 197  
Poma Press (1): 56  
PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales) (4): 85, 196, 276, 377  
Pragma edicions (1): 365  
Prensa Española (1): 393  
Prensa Técnica (18): 414, 420, 423, 425, 426, 432, 434, 438, 441, 442, 451, 452, 453, 456, 457, 458, 487, 489  
Press Graph (3): 14, 272, 346  
Primavera (1): 290  
Prodace (2): 4, 165  
Promoedi (1): 494  
Publicaciones 3D (1): 396  
Publicaciones Help 400 (2): 248, 309  
Publimarket (3): 230, 237, 286  
Publimicros (1): 325  
Publinformática (9): 46, 52, 67, 69, 72, 79, 84, 89, 122  
Pulsar (1): 232  
Puntex (1): 102  
Puntos suspensivos (1): 255

Random (2): 125, 244



Red INCA (Informacion Cientifica Automatizada) (1): 23  
Redes de Servicios Multimedia (1): 349  
Run informativo (1): 210

Sedyco (2): 376, 446  
SEIM (Sociedad Española de Informática Medica) (1): 20  
SEINFAR (Sociedad Española de Informática Farmacéutica) (1): 245  
SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud) (1): 270  
Servicom (1): 352  
Siemens (1): 259  
Sift (1): 74  
SIMSA (1): 64  
Sociedad Española para el Procesamiento del Lenguaje Natural (1): 57  
Sociedad Regional de Informática (1): 239  
Software Center (1): 212  
Software technologies (1): 191  
Sonbach (1): 15  
SP (2): 407, 436  
Standard Eléctrica (1): 73  
Supergrama (1): 35  
Swets & Zeitlinger Ibérica (1): 444  
SYGRAN (2): 183, 193

T.A. Informáticos Servicios (4): 324, 395, 416, 449  
Taboo Ediciones (1): 471  
Tecnología & Legislación (1): 241  
Tower Communications (5): 337, 344, 363, 366, 461  
TV4 (Telematic Videotex Quattro) (7): 220, 233, 234, 283, 307, 310, 311

Universidad Complutense de Madrid (2): 6, 155  
Universidad de Extremadura (2): 115, 159  
Universidad de la Laguna (1): 44  
Universidad de San Sebastián (1): 57  
Universidad de Zaragoza (2): 55, 98  
Universidad de Valencia (1): 321  
Universidad Politécnica de Madrid (5): 22, 32, 182, 265, 267  
Universitat Autònoma de Barcelona (2): 26, 145  
Universitat de Barcelona (3): 31, 40, 99  
Universitat Politècnica de Catalunya (3): 18, 103, 355

Ventamatic (1): 75  
Virtual Press (1): 462  
Volante (1): 35

Wordperfect Ibérica (1): 186

Xunta de Galicia (1): 263

Zona 10 (1): 269

## ÍNDEX ALFABÈTIC DE MATÈRIES<sup>2</sup>

- Addlink (empresa) (1): 332  
Administració Pública - Informàtica (5): 12, 77, 97, 215, 281  
AIX (sistema operatiu) (3): 262, 357, 394  
Alcatel (empresa) (3): 256, 305, 380  
Amstrad (Ordinadors) (21): 95, 96, 107, 110, 139, 150, 151, 152, 153, 154, 164, 184, 185, 193, 198, 223, 224, 225, 247, 260, 273  
Aparells i instruments (20): 250, 277, 290, 291, 293, 304, 318, 362, 364, 400, 417, 422, 439, 441, 464, 465, 466, 476, 477, 478  
Apple (Ordinadors) (4): 33, 56, 144, 176, 200, 207, 246, 261, 284, 289, 322, 327, 348, 359, 378, 389, 437  
Apple Computer (empresa) (4): 144, 207, 261, 284  
Arquitectura – Informàtica (2): 213, 355  
Art i tecnologia (3): 313, 447, 475  
Arts gràfiques – Informàtica (2): 14, 346  
Atari (Ordinadors) (7): 114, 118, 211, 212, 214, 269, 381  
Audiotex (2): 220, 310  
Autoedició (7): 14, 172, 269, 272, 274, 340, 346  
Automatització (16): 1, 3, 4, 23, 25, 43, 59, 62, 174, 194, 208, 242, 251, 282, 300, 444
- Bases de dades (1): 42  
Bay Networks (empresa) (1): 401  
Biblioteques – Automatització (3): 25, 300, 444  
Biologia - Informàtica (1): 201  
Bull (empresa) (1): 181
- Catàlegs (12): 48, 53, 169, 175, 319, 326, 336, 350, 351, 353, 379, 449  
Centres informàtics (7): 6, 26, 40, 44, 98, 99, 115, 445  
Comerç electrònic (4): 442, 460, 473, 481  
Commodore (Ordinadors) (13): 64, 84, 86, 92, 94, 100, 111, 116, 117, 129, 222, 231, 386  
Control automàtic (3): 7, 13, 161  
Corel España (empresa) (1): 373
- Digital (empresa) (3): 253, 257, 356  
Directoris (6): 39, 135, 209, 234, 265, 430  
Discos magnètics (1): 146  
Disseny assistit per ordinador (13): 31, 230, 232, 237, 240, 272, 325, 396, 428, 432, 433, 453, 475  
Disseny industrial – Informàtica (1): 230  
Documentació, Serveis d' (4): 23, 25, 300, 444

---

<sup>2</sup> Entre parèntesi s'indica el nombre de publicacions sota cada encapçalament

Edició electrònica (12): 300, 335, 337, 340, 345, 354, 358, 359, 360, 368, 397, 444  
Electrònica (5): 15, 16, 70, 71, 82  
Empreses - Informàtica - Directoris (5): 39, 135, 209, 265, 430  
Enginyeria del trànsit - Informàtica (1): 321  
Epson (empresa) (1): 217  
Equips informàtics - Catàlegs (10): 48, 53, 169, 175, 319, 326, 336, 350, 353, 379  
Ericsson (empresa) (1): 81  
Estadística - Informàtica (2): 18, 55  
Farmàcia - Informàtica (1): 245  
Fujitsu (empresa) (2): 143, 301

Gispert (empresa) (1): 2  
Grafisme - Informàtica (7): 14, 31, 172, 269, 274, 373, 427  
Grupo Adasoft (empresa) (1): 218

Hewlett-Packard (empresa) (3): 101, 179, 326

IBM (empresa) (16): 8, 10, 27, 28, 61, 78, 180, 254, 262, 298, 299, 306, 320, 351, 357, 394  
IBM (Ordinadors) (4): 8, 21, 248, 309  
Indústria informàtica (51): 8, 10, 19, 24, 28, 30, 34, 38, 45, 51, 54, 61, 67, 73, 85, 101, 122, 130, 143, 168, 170, 171, 178, 179, 180, 181, 190, 192, 196, 204, 207, 218, 221, 226, 227, 252, 253, 254, 255, 284, 297, 298, 299, 306, 332, 334, 361, 382, 446, 481  
Indústria - Informàtica (12): 24, 25, 29, 43, 45, 59, 174, 179, 194, 208, 282, 431  
Infografia (2): 427, 433  
Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació (9): 4, 23, 42, 63, 220, 235, 268, 300, 444  
Informàtica (96): 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 24, 29, 30, 31, 32, 34, 38, 39, 40, 43, 45, 49, 51, 55, 57, 59, 67, 70, 71, 82, 85, 97, 102, 112, 135, 138, 155, 157, 170, 171, 172, 174, 182, 188, 194, 196, 201, 208, 209, 213, 215, 221, 227, 230, 238, 239, 241, 245, 251, 252, 265, 267, 269, 270, 274, 278, 279, 281, 312, 321, 324, 334, 335, 338, 346, 347, 361, 373, 374, 390, 395, 398, 404, 405, 408, 416, 421, 427, 430, 431, 443, 445, 450, 468, 470, 480  
Informàtica - Bibliografia (1): 32  
Informàtica - Investigació (7): 11, 18, 22, 238, 265, 267, 445  
Informàtica i Dret (3): 155, 241, 279  
Internet (39): 300, 343, 349, 352, 366, 369, 370, 383, 384, 388, 390, 393, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 418, 419, 425, 442, 443, 444, 458, 459, 460, 471, 472, 473, 480, 481, 484, 485, 490, 492, 493, 494, 495  
Internet - Adreces (5): 409, 413, 419, 459, 472  
Internet - Programació (1): 492  
Investrònica (empresa) (1): 192

Jocs d'ordinador (35): 66, 76, 83, 91, 100, 107, 108, 109, 119, 120, 136, 150, 164, 185, 224, 229, 250, 292, 315, 331, 340, 360, 363, 364, 372, 375, 420, 440, 462, 463, 469, 474, 486, 487, 488

Lingüística - Informàtica (1): 57

Linux(sistema operatiu) (4): 451, 452, 456, 461

Logic Control (empresa) (2): 187, 41

Llenguatges de programació (5): 132, 145, 339, 365, 434

Matemàtiques - Informàtica (1): 18

Medicina- Informàtica (6): 20, 55, 102, 188, 201, 270

Microordinadors (150): 29, 35, 36, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 56, 64, 65, 68, 69, 72, 75, 76, 79, 83, 84, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 100, 105, 107, 109, 110, 111, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 133, 134, 136, 139, 141, 142, 147, 148, 150, 151, 152, 154, 158, 160, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 173, 176, 183, 184, 185, 186, 189, 193, 195, 197, 198, 199, 200, 210, 211, 212, 214, 219, 222, 223, 224, 225, 227, 229, 231, 244, 246, 247, 260, 266, 271, 273, 287, 288, 289, 294, 303, 312, 314, 322, 327, 328, 329, 330, 335, 337, 344, 345, 348, 359, 360, 363, 371, 372, 375, 378, 381, 384, 385, 386, 387, 389, 393, 397, 399

Micronet (empresa) (1): 268

Microsoft Iberica (empresa) (2): 204, 392

Miniordinadors (4): 9, 19, 29, 242

MS-DOS (Sistema operatiu) (1): 287

MSX (Ordinadors) (17): 76, 88, 89, 91, 105, 106, 123, 133, 136, 141, 147, 148, 158, 159, 183, 197, 219

Multimèdia (43): 14, 239, 246, 271, 272, 294, 311, 312, 323, 329, 335, 337, 340, 341, 345, 354, 358, 359, 360, 368, 371, 383, 384, 387, 388, 389, 390, 393, 396, 397, 399, 403, 411, 413, 425, 428, 437, 480, 483, 490, 493, 494, 495

Música per ordinador (1): 447

NCR (empresa) (2): 80, 130

Nixdorf Computer (empresa) (1): 190

Ofimàtica (13): 1, 2, 3, 4, 5, 9, 19, 37, 58, 60, 62, 63, 316

Ordinadors en l'art (1): 313

Ordinadors en l'ensenyament (12): 99, 113, 124, 144, 145, 153, 156, 159, 202, 203, 263, 378

Ordinadors, Xarxes d' (13): 17, 103, 137, 140, 177, 206, 228, 285, 308, 349, 401, 415, 435

Ordinadors, Xarxes d' - Catàlegs (1): 449

Philips (empresa) (2): 123, 157

Programació (18): 88, 132, 152, 159, 236, 275, 280, 295, 339, 342, 344, 355, 365, 434, 438, 461, 492

Programes d'ordinador (47): 4, 74, 78, 80, 94, 103, 104, 105, 106, 109, 111, 199, 120, 121, 124, 126, 133, 165, 166, 173, 186, 191, 198, 204, 211, 213, 214, 218, 229, 236, 243, 266, 268, 280, 295, 319, 344, 351, 367, 373, 392, 403, 407, 436, 453, 482, 491

Programes d'ordinador gratuïts (5): 266, 367, 403, 482, 491

Programes d'ordinador - Catàlegs (2): 319, 351

Robòtica (7): 7, 13, 43, 59, 161, 208, 282

S/3x-as/400 (sistema operatiu) (2): 248, 309

Seguretat informàtica (2): 302, 391

Siemens (empresa) (1): 259

Sinclair (Ordinadors) (13): 52, 69, 74, 75, 87, 93, 109, 119, 126, 127, 128, 160, 224

Sistemes experts (2): 265, 267

Sistemes operatius (21): 131, 248, 262, 276, 286, 287, 288, 309, 357, 376, 377, 384, 392, 394, 402, 429, 448, 451, 452, 456, 457

Sony (empresa) (2): 400, 441

Standard Eléctrica (empresa) (1): 73

Sun (empresa) (1): 339

Telecomunicació (22): 17, 24, 73, 81, 137, 140, 157, 177, 206, 228, 238, 256, 259, 285, 305, 308, 333, 406, 408, 430, 435

Telecomunicació - Directoris (1): 430

Teledocumentació (4): 23, 42, 300, 444

Telemàtica (18): 1, 24, 58, 140, 159, 220, 233, 234, 235, 238, 249, 255, 283, 296, 307, 310, 311, 321, 343, 349

Unix (sistema operatiu) (3): 276, 286, 377

Videojocs (36): 66, 83, 229, 250, 277, 290, 291, 292, 293, 304, 315, 317, 318, 331, 362, 364, 400, 417, 420, 422, 438, 439, 440, 441, 464, 465, 466, 467, 474, 476, 477, 478, 478, 479, 487, 488, 489

Videojocs - Aparells i instruments (20): 250, 277, 290, 291, 293, 304, 318, 362, 364, 400, 417, 422, 439, 441, 464, 465, 466, 476, 477, 478

Videotext (9): 58, 220, 233, 234, 249, 283, 296, 307, 311

Videotext - Directoris (1): 234

Visual Basic (Llenguatge de programació) (1): 365

Windows (sistema operatiu) (2): 288, 385

Windows 2000 (sistema operatiu) (1): 448

Windows NT (sistema operatiu) (3): 402, 429, 457

Xarxes locals (Ordinadors) (1): 308

## **ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ**

---

En aquest apartat final s'esboça de forma sumària les línies mestres que dibuixen el perfil evolutiu del que ha estat l'objecte d'estudi a llarg de la segona part d'aquesta tesi: la premsa especialitzada en tecnologies de la informació. D'altra banda, amb aquesta anàlisi s'intenta mostrar la validesa del mètode proposat, no només per elaborar repertoris hemerogràfics, sinó per explotar de forma selectiva de les dades recollides en el model descriptiu. En aquest sentit l'aportació de la tecnologia de les bases de dades es configura com una eina essencial per poder aprofundir en l'estudi de la informació recollida en el repertori.

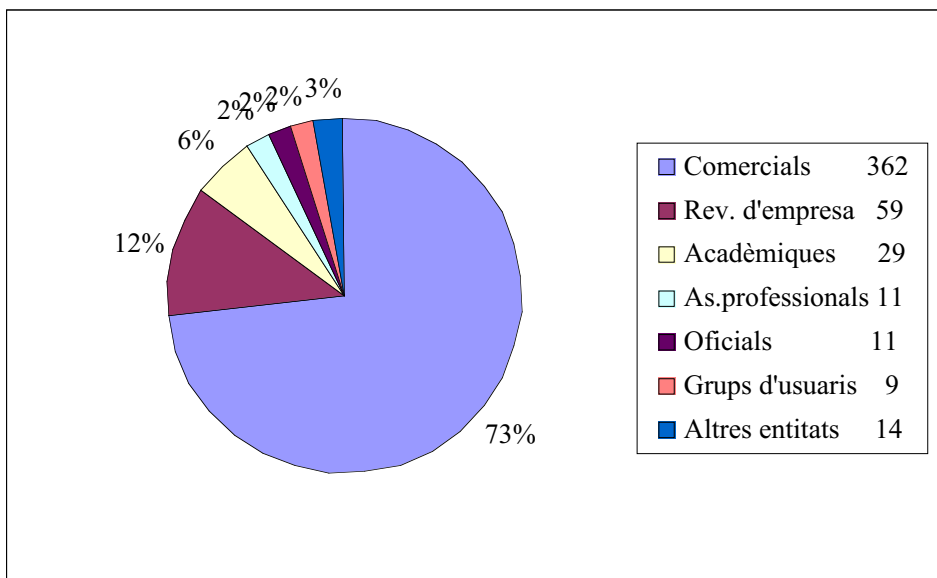
L'anàlisi s'ha establert a través de la consulta dels camps descriptius que s'han considerat més representatius, i que han permès d'obtenir una visió general de l'evolució de l'objecte d'estudi esmentat.

### **1. TIPUS I NOMBRE DE PUBLICACIONS**

L'afany d'exhaustivitat que s'ha pretès assolir amb el repertori hemerogràfic ha donat notícia d'un total de 495 publicacions. És una xifra que demostra un enorme dinamisme editorial, però que cal precisar amb el concurs d'altres variables que s'aniran emprant al llarg d'aquest capítol.

La gràfica 1 agrupa les 495 revistes d'acord amb les categories que s'han utilitzat en la descripció referida al tipus de publicació. Atenent a aquest criteri, el gruix dels documents que s'han inclòs correspon al de les revistes comercials. En segon terme destaquen les revistes d'empreses amb un volum considerable, 12 %. La resta de capçaleres està configurada per un univers molt heterogeni que inclou: revistes acadèmiques, butlletins d'associacions professionals, publicacions de caràcter oficial, i butlletins de grups d'usuaris i d'altres entitats associatives.

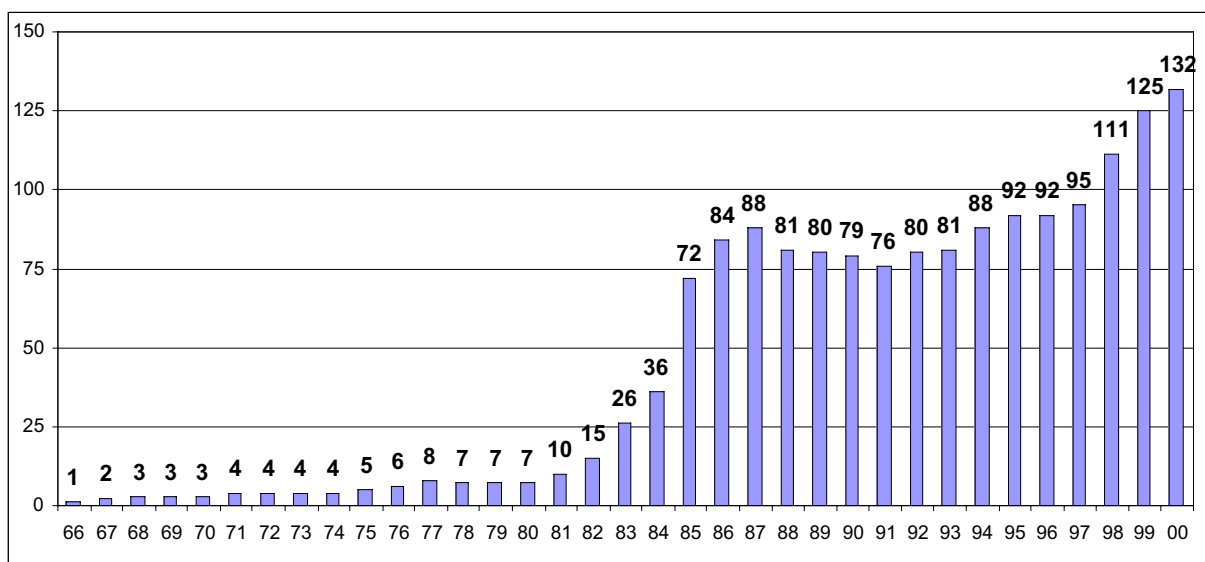
**Gràfica 1. Tipologia de publicacions**



[Font: elaboració pròpia]

La gràfica 2 mostra de forma evident l'evolució quant al nombre de capçaleres comercials vives durant el període que va de 1966 al 2000. Una observació atenta de les dades permet distingir diversos períodes evolutius.

**Gràfica 2. Revistes comercials vives existents durant el període 1966-2000**



[Font: elaboració pròpia]

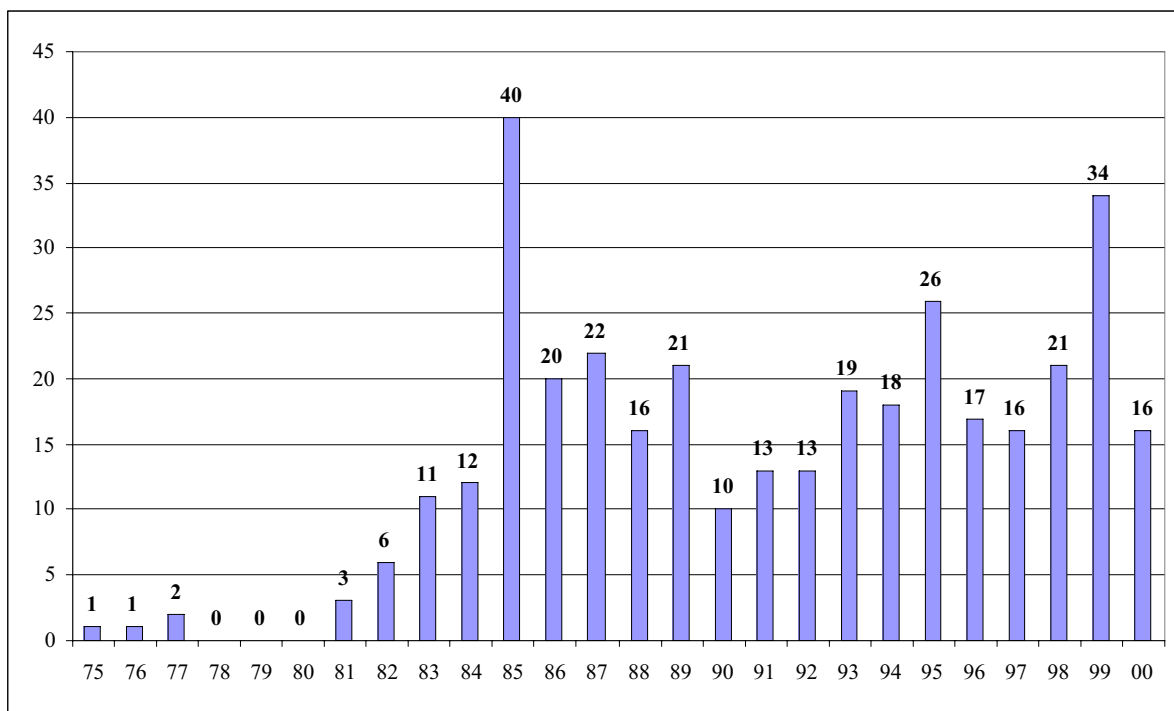


- Durant la dècada dels 70 el nombre de revistes es manté molt baix i el nivell de creixement és lent. En aquests anys el parc informàtic a l'Estat espanyol és força reduït i les poques publicacions que existeixen s'adrecen a un lector professional, ja sigui en l'àmbit directiu o estrictament tècnic.
- Període 1980-1985. Durant aquests anys el ritme de creixement del nombre de revistes s'accelera fins al punt d'assolir nivells del 50% anuals. En el bienni 84-85 s'experimenta un augment del 100%. De les 36 revistes registrades a finals de 1984 es passa a 72 l'any següent. Aquest increment recull l'impacte de la informàtica personal i l'extensió dels productes dels principals fabricants com Commodore, Sinclair o IBM.
- Període 1986-1991. Aquesta etapa correspon a la consolidació i reajustament de l'eclosió informativa precedent. Després de dos anys d'augment (86-87), s'inicia un lleu i constant descens del nombre de revistes com a reacció a la inflació precedent. Bona part de les capçaleres que desapareixen en aquest període tenen una vida mitjana efímera. Concretament, el nombre de publicacions sorgides durant els anys 84-86 és de 73, de les quals 48 no superaran els dos anys d'existència, és a dir, morirà pràcticament un 70%.
- Període 1992-1997. Etapa de creixement sostingut que reflecteix la superació de la crisi del sector informàtic espanyol i el sorgiment d'una nova oferta tecnològica: el multimèdia. D'altra banda, el creixement de publicacions respon a una diversitat quant als interessos dels lectors, hi ha més revistes, però també una audiència més segmentada que demana continguts ajustats a les seves necessitats.
- Període 1997-2000. Les tendències apuntades en el període precedent s'accentuen. L'especialització de les publicacions és una constant. El ritme de creixement del període 1998-2000 només està per sota de l'històric bienni 84-85 i les raons s'han de buscar en la conjunció de dos factors: l'extensió social d'Internet i els salts qualitius dels productes adreçats al lleure informàtic.

La gràfica 3 és un bon complement a les dades comentades anteriorment, ja que assenyala de forma més precisa els punts d'inflexió als quals s'ha al·ludit. D'aquesta manera es torna a comprovar com l'any 1985 correspon al moment en què hi ha un

nivell d'incorporacions més alt i no és fins al 1999 que es produeix un volum de novetats editorials equiparable.

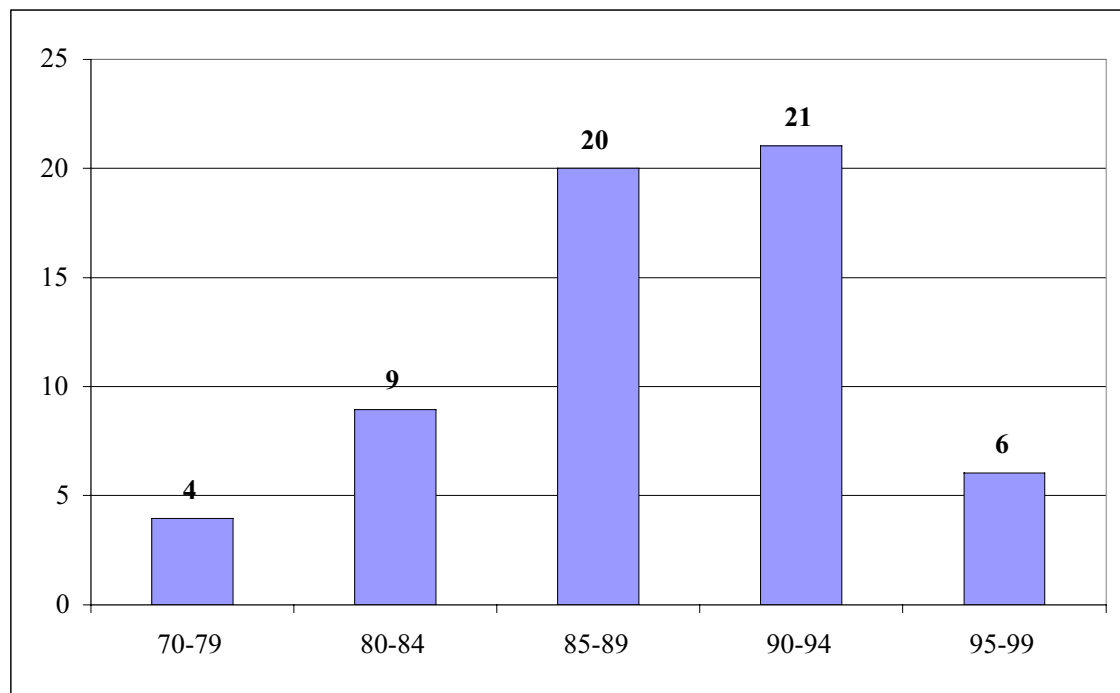
**Gràfica 3. Revistes comercials aparegudes durant el període 1975-2000**



[Font: elaboració pròpia]

El ritme d'aparició de les revistes d'empresa ha estat també un reflex del dinamisme del sector industrial que representen. Com mostra la gràfica 4, durant la dècada dels 70 el nombre d'aquest tipus de publicacions ha estat molt reduït. Creix sensiblement en els inicis de la dècada següent i l'eclosió definitiva s'extén entre els anys 85-94. És el moment en què la pràctica totalitat d'empreses multinacionals s'instal·len a l'Estat espanyol. A partir d'aquí el nombre de noves publicacions decreix com a conseqüència lògica de la consolidació de la presència de les grans companyies en el mercat de les tecnologies de la informació.

**Gràfica 4. Revistes d'empresa aparegudes durant el període 1970-1999**



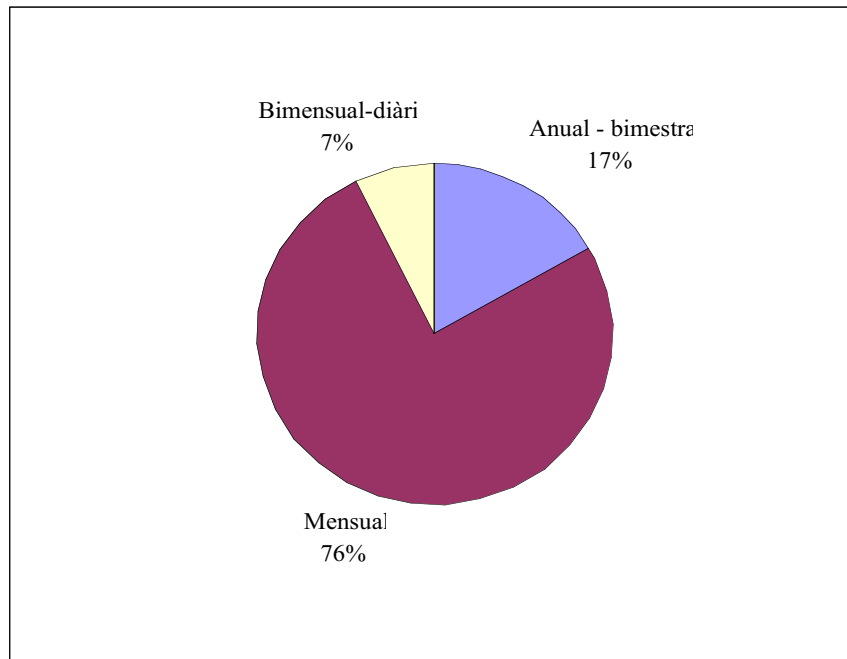
[Font: elaboració pròpia]

## **2. PERIODICITAT**

Per a les revistes comercials la periodicitat majoritària és la mensual. Destaca també l'important percentatge de publicacions amb una periodicitat superior a la mensual, solen ser revistes altament especialitzades i orientades a un lector tècnic. Per contra, el directiu empresarial és el consumidor habitual de publicacions amb una periodicitat inferior a la mensual, prioritàriament ha comptat amb una àmplia gamma de capçaleres setmanals, fins a l'extrem de disposar d'una publicació diària, *Diario informático* d'IDG.

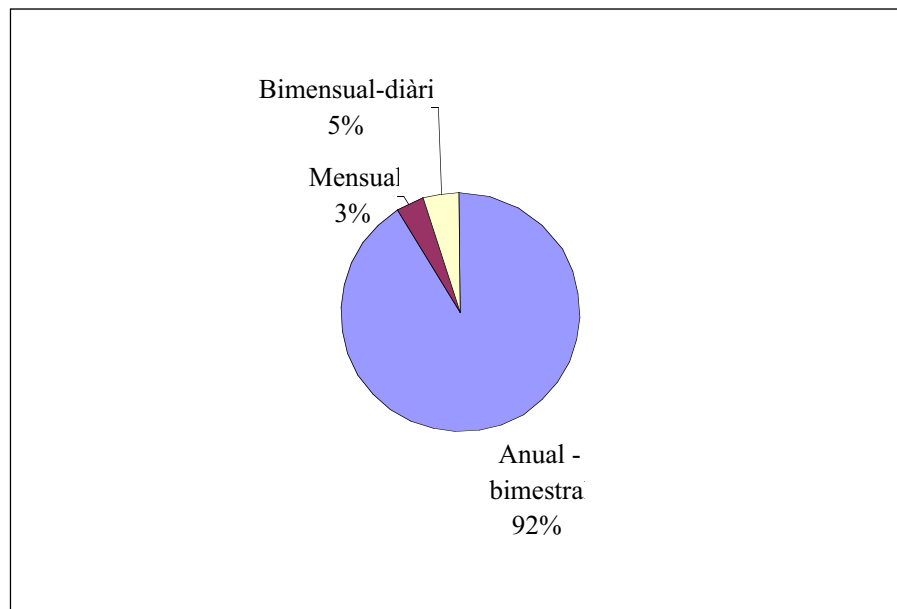
En les revistes d'empresa la periodicitat predominant, com es reflecteix a la gràfica 6, ha estat superior a la mensual. En la resta de tipologies de publicacions (gràfica 7), la periodicitat mensual és pràcticament testimonial. La raó de periodicitats tan dilatades s'explica fonamentalment pels costos que representa d'edició de les publicacions.

**Gràfica 5. Periodicitat de les revistes comercials**



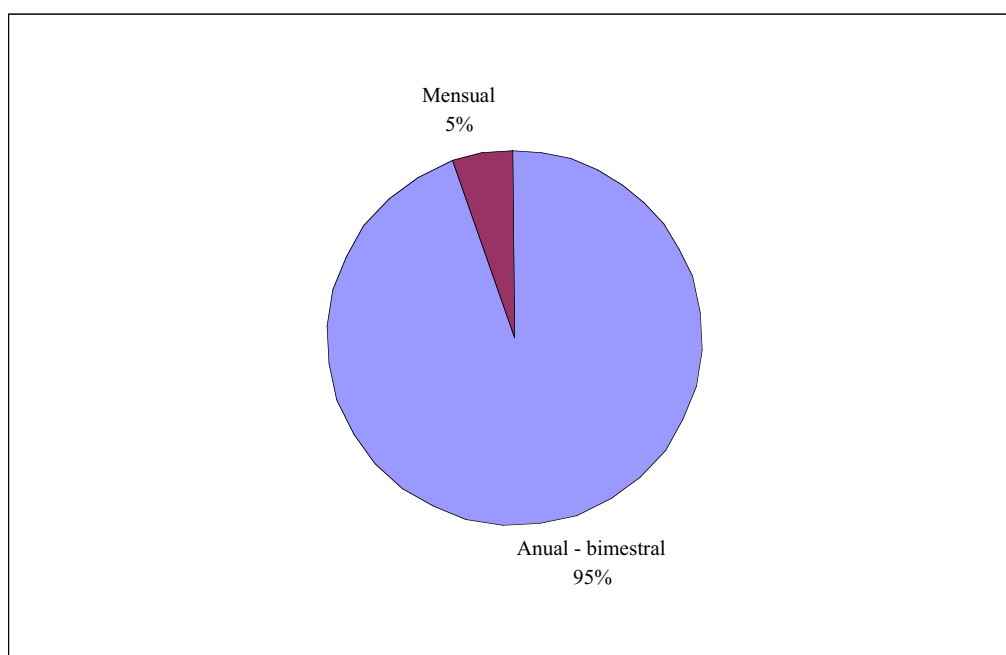
[Font: elaboració pròpia]

**Gràfica 6. Periodicitat de les revistes d'empresa**



[Font: elaboració pròpia]

**Gràfica 7. Periodicitat dels butlletins d'associacions professionals, publicacions acadèmiques i d'altres entitats associatives**



[Font: elaboració pròpia]

### **3. LLOC D'EDICIÓ**

Les ciutats de Madrid i Barcelona es reparteixen l'edició del 95% de les capçaleres comercials. Tot i que el predomini recau a la capital de l'Estat amb el 60%, Barcelona edita al voltant del 30% de les revistes comercials. Aquesta proporció no ha estat idèntica al llarg dels anys. Una revisió de la seva evolució mostra com a inicis de la dècada dels anys 80 Barcelona només acollia un 19% de l'edició, mentre que en acabar la dècada següent, aquest desequilibri respecte de Madrid s'havia corregit substancialment i el protagonisme de les dues capitals, tot i un cert avantatge de Madrid, era molt similar. Aquest reequilibri gradual queda recollit en les dades que mostra la taula 1.

Si bé és cert que a la capital de l'Estat tenen la seva seu central tots els grans grups editorials: IDG, Axel Springer, BPE, América Ibérica, Tower, etc., durant la dècada dels 90 la capital catalana ha vist com es posaven en marxa un seguit d'iniciatives

editorials amb un enorme dinamisme, d'entre les quals han destacat: Zinco Multimedia, MC Ediciones, Ares Informatica i Info Technologies.

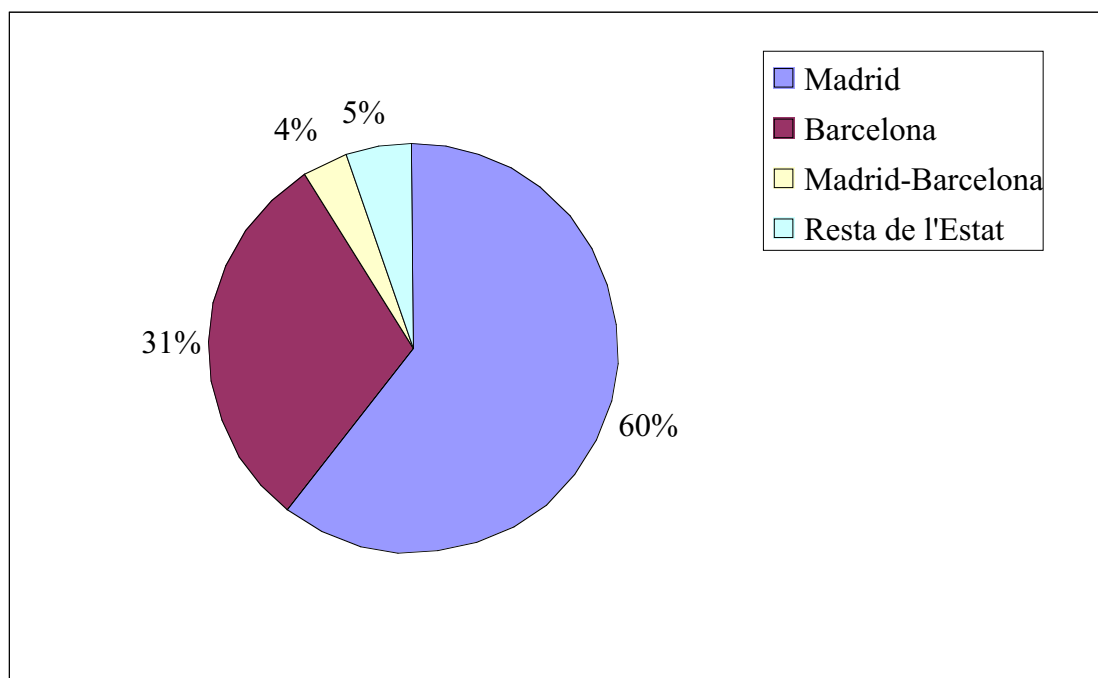
**Taula 1. Percentatge de revistes comercials editades a Madrid i Barcelona durant el període 1980-2000**

	<b>1980-84</b>	<b>1985-89</b>	<b>1990-94</b>	<b>1995-2000</b>
<b>Madrid</b>	81%	73%	62%	56%
<b>Barcelona</b>	19%	27%	38%	44%

[Font: elaboració pròpia]

A la resta de l'Estat només algunes capitals com Bilbao, València, Màlaga o Saragossa han acollit la creació d'editorials amb projectes de certa entitat i que han reeixit en els seus propòsits, aquest és el cas de la bilbaïna Cibertextos o de la valenciana Neón, editores de *Bitniks* i de *Jumping*, respectivament.

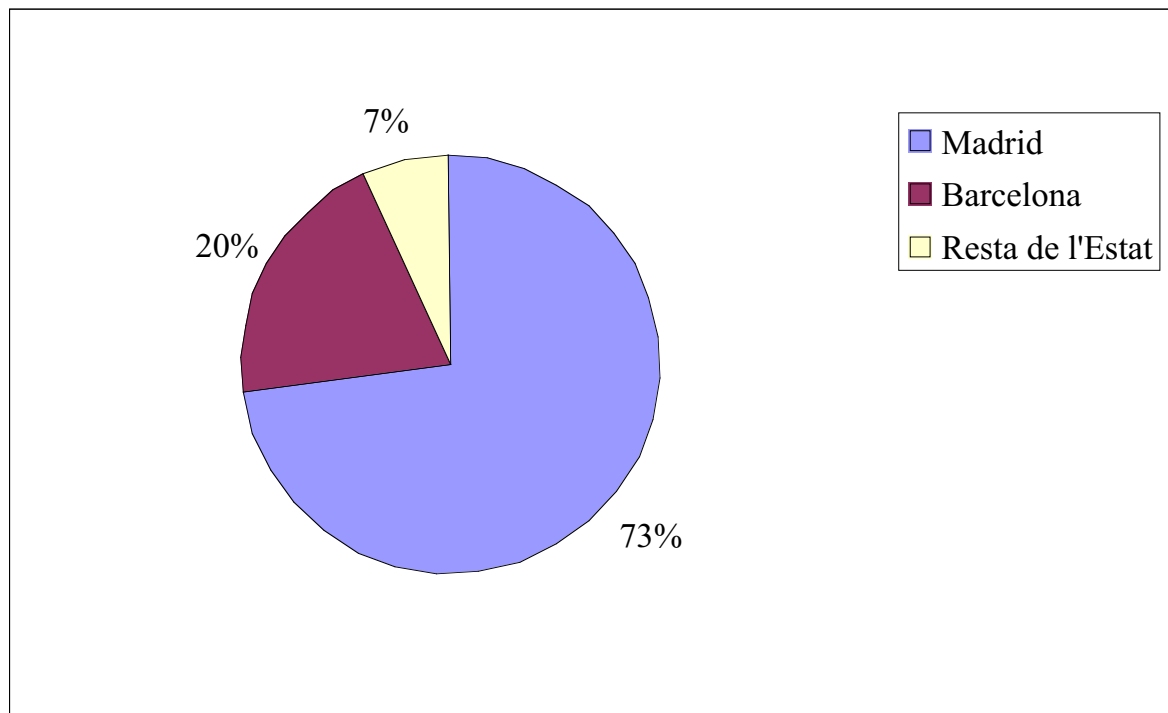
**Gràfica 8. Lloc d'edició de les revistes comercials**



[Font: elaboració pròpia]

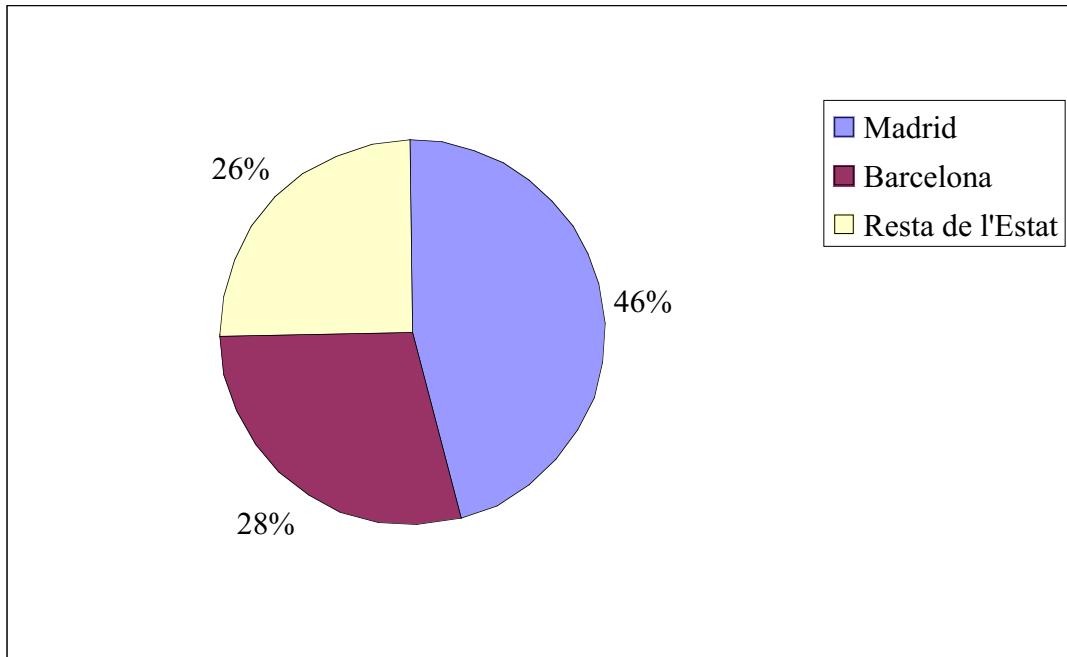
Pel que fa a la situació de les revistes d'empresa, Madrid continua sent la ciutat des d'on s'edita un major nombre d'aquest tipus de publicacions, ja que acostuma a ser la seu de les filials espanyoles de les principals companyies multinacionals del sector. En el cas dels butlletins d'associacions professionals, publicacions acadèmiques, butlletins de grups d'usuaris o d'altres entitats associatives la dispersió geogràfica és molt més accentuada. Això s'explica fonamentalment per l'àmbit de difusió d'aquest tipus de capçaleres, més restringit i en alguns casos, condicionat per la llengua emprada.

**Gràfica 9. Lloc d'edició de les revistes d'empresa**



[Font: elaboració pròpia]

**Gràfica 10. Lloc d'edició de butlletins d'entitats oficials, centres acadèmics, associacions professionals**



[Font: elaboració pròpia]

#### **4. LLENGUA**

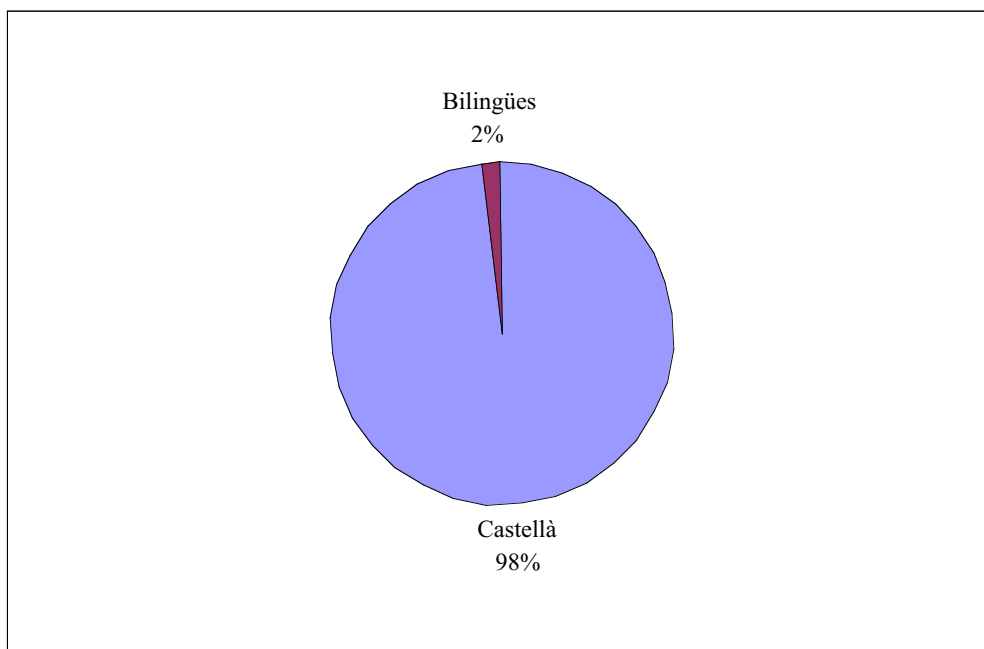
L'única llengua emprada en les revistes comercials és el castellà i la raó s'explica per l'afany d'abastar la màxima audiència a través de la seva distribució per les principals ciutats de l'Estat. En alguns casos, la llengua permet que part de la tirada sigui distribuïda pels països d'Amèrica Llatina.

En les revistes d'empresa, com mostra la gràfica 11, el castellà continua sent l'idioma predominant, tot i que hi ha algun exemple de publicació bilingüe, en què el castellà s'acompanya de l'anglès o del japonès.

La presència de la resta de llengües peninsulars, tot i que a un nivell molt petit, es localitza només en algunes publicacions de caràcter oficial o depenents de centres universitaris.

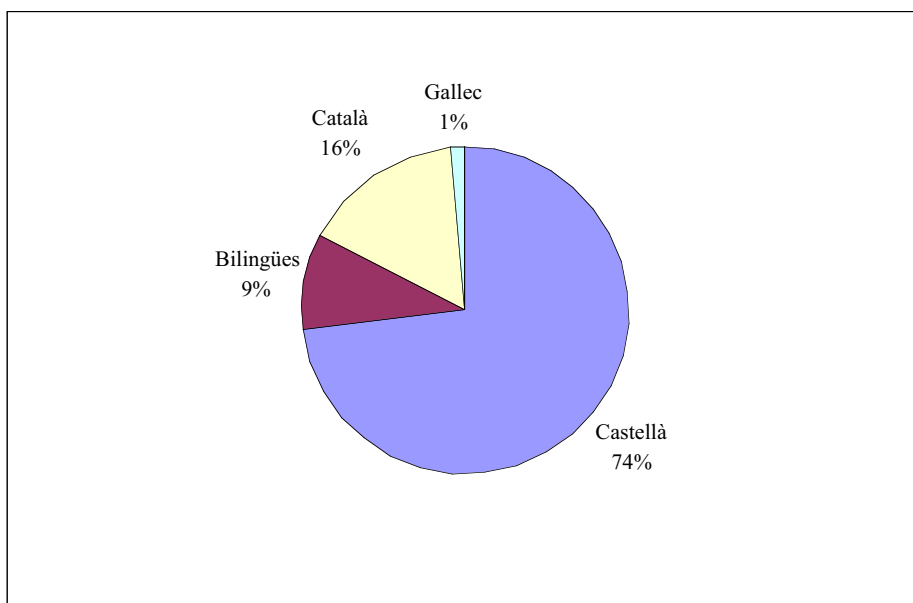


**Gràfica 11. Llengües de les revistes d'empresa**



[Font: elaboració pròpia]

**Gràfica 12. Llengües de les publicacions oficials, centres acadèmics i associacions professionals**

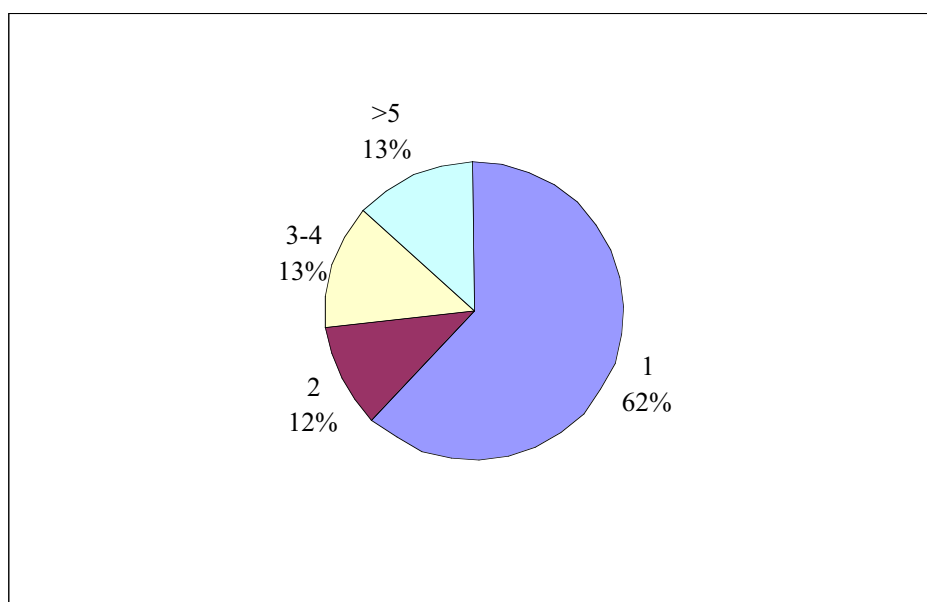


[Font: elaboració pròpia]

## 5. EDITORIALS

Una característica comuna del sector editorial comercial és la seva atomització. L'oferta de publicacions s'ha repartit sempre entre un nombre elevadíssim d'editorials, de tal manera que el 57% de les editorials del sector només han publicat un títol. Per contra, i en termes absoluts, un terç de les capçaleres comercials que han vist la llum (362) ha estat editades només per 9 grans companyies. Aquestes xifres han estat una constant i l'anàlisi de les revistes vives mostra unes dades molt similars, com queda reflectit a la gràfica 13.

**Gràfica 13. Distribució del nombre de publicacions vives entre les editorials comercials**



[Font: elaboració pròpia]

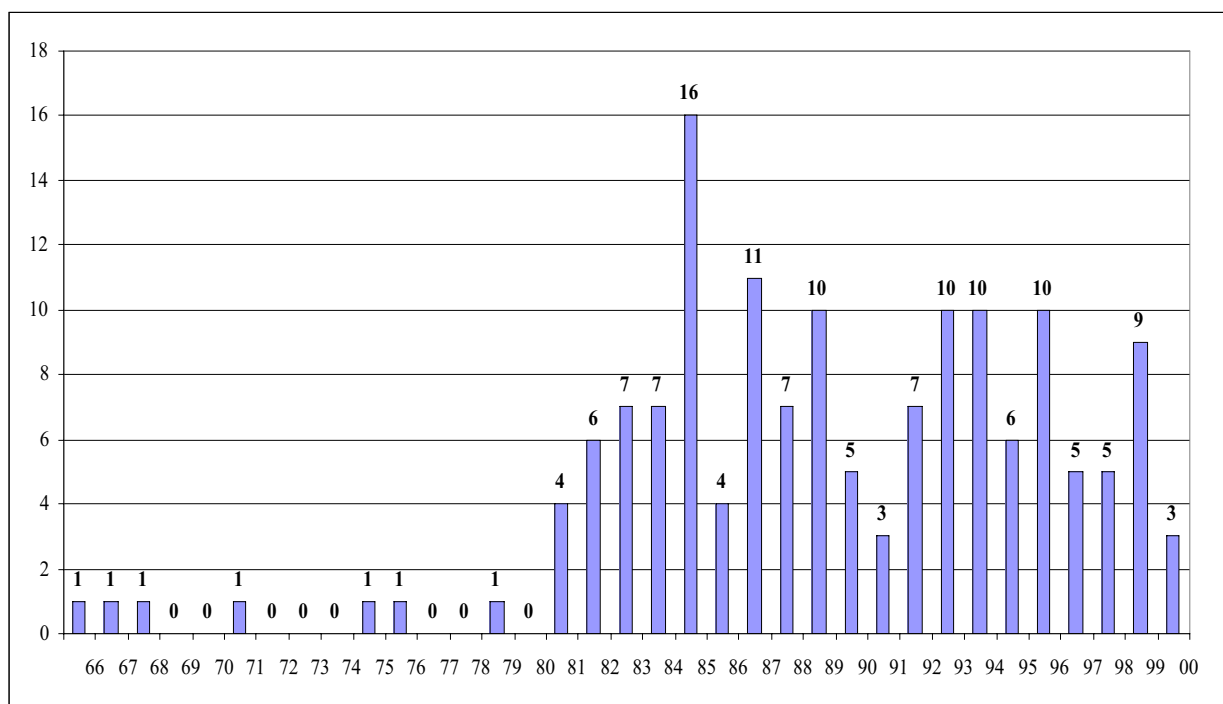
De les 53 editorials que a finals del 2000 publicaven alguna capçalera comercial, 32, és a dir, un 62% eren responsables d'una única publicació. Mentre que 7 editores, el 13% del total, s'encarregava de treure al mercat prop del 50% de l'oferta de publicacions. Aquestes dades cal relacionar-les amb la difusió real de cada capçalera, perquè a pesar dels indicis d'atomització en l'àmbit editorial, la realitat mostra que els títols amb un major nivell de difusió corresponen als segells que concentren pràcticament el 50% de la nòmina de títols. En la taula 2 es dona una relació de les editorials més importants per nombre de capçaleres vives a finals del 2000.

**Taula 2. Principals empreses editorials per nombre publicacions vives a finals del 2000**

<b>Editorial</b>	<b>Publicacions</b>
Prensa Técnica	15
MC Ediciones	12
Hobby Press	9
IDG	8
BPE	7
Tower	5
T.A.I.	5

[Font: elaboració pròpia]

**Gràfica 14. Noves editorials sorgides durant el període 1966-2000**



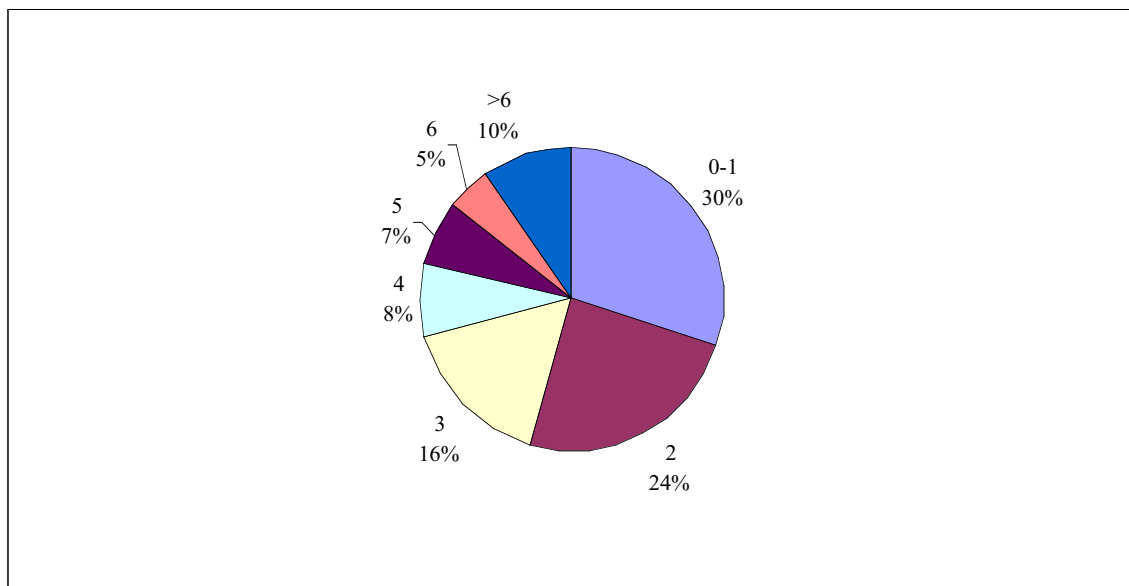
[Font: elaboració pròpia]

En la gràfica 14 es reflecteix el dinamisme editorial, tot mostrant el ritme de nous segells apareguts entre els anys 1966 i 2000. Els principals punts d'inflexió cal situar-los en 1985 i la continuada progressiu dels anys 93, 94 i 96.

## 6. VIDA MITJANA DE LES PUBLICACIONS

Les variables més fiables per valorar el grau de consolidació d'una publicació són l'anàlisi de la seva difusió i la quantificació dels anys de vida. En el cas de les revistes comercials desaparegudes només un 30% ha tingut una trajectòria que hagi superat els tres anys. Estem davant d'un sector editorial molt dinàmic quant al nombre de títols, però amb un altíssim nivell de transitorietat de les publicacions. Les raons són diverses, fragilitat empresarial, oferta excessiva i concentrada en un sector de l'audiència molt reduït, o simplement, obsolescència dels productes tecnològics dels quals s'informa.

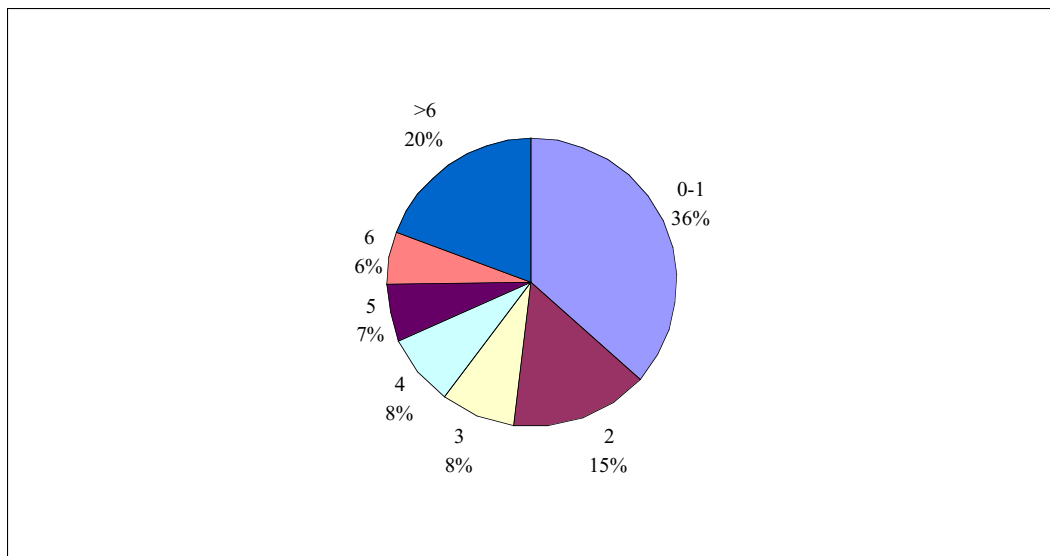
**Gràfica 15. Vida mitjana de les revistes comercials desaparegudes**



[Font: elaboració pròpia]

El perfil de les revistes vives a finals del 2000 es caracteritza , com queda recollit en la grafica 16, per la seva joventut, més de la meitat són revistes aparegudes en els dos darrers anys, mentre que el volum de capçaleres plenament consolidades se situa només en el 20% de l'oferta editorial.

**Gràfica 16. Vida mitjana de les revistes comercials vives a finals del 2000**



[Font: elaboració pròpia]

## 7. DIFUSIÓ

Copsar el dinamisme d'un sector editorial com el de les tecnologies de la informació a partir del nombre de capçaleres pot oferir una dada significativa, però parcial, ja que no totes les revistes han tingut la mateixa incidència entre els lectors. Així cal completar aquesta aproximació quantitativa amb un seguit d'elements que permetin d'obtenir una apreciació més global d'aquest fenomen comunicatiu. Una variable ja analitzada ha estat la vida mitjana, l'altra correspon al nivell de difusió. Aquest últim aspecte és el que s'intenta de valorar en el present apartat. La informació relativa a la difusió és la que s'han obtingut a partir d'una font fiable com l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD). Les dades que apareixen en la taula 3 mostren l'evolució de la difusió des del primer any en què la publicació va ser controlada per l'OJD fins a finals del 2000. Això vol dir que la taula inclou les dades relatives només a revistes comercials vives. Malgrat aquesta limitació la informació obtinguda és prou significativa.

La tendència general dels diferents àmbits en què s'han classificat les publicacions assenjala un creixement consolidat quant al nombre d'exemplars venuts. Els casos més significatius corresponen a les capçaleres sobre microinformàtica amb revistes

com *PC Actual* i *PC World* que han quasi quintuplicat la seva difusió des d'inicis dels 90. En el mateix sector s'han de situar les revistes que han experimentat una trajectòria més negativa com *PC Magazine*.

Hi ha sectors com el de les revistes adreçades al canal de la distribució o els setmanaris informàtics que de manera general presenten una trajectòria de creixement consolidat. Per contra les dades de les revistes sobre informàtica lúdica (lleure informàtic) reflecteixen les tensions pròpies del sector comercial al qual estan vinculades.

**Taula 3. Evolució de la difusió de les publicacions comercials vives controlades per OJD**

<b>Publicació</b>	<b>Any</b>	<b>Difusió</b>	<b>Any</b>	<b>Difusió</b>	<b>Variació</b>
<b>Informàtica professional</b>					
<i>Datamation</i>	1989	8.066	2000	11.120	<b>+38%</b>
<i>Byte España</i>	1993	19.060	“	16.761	<b>-12%</b>
<b>Setmanaris informàtics</b>					
<i>Computerworld</i>	1994	7.313	“	10.327	<b>+41%</b>
<i>Computing España</i>	1997	10.004	“	11.541	<b>+15%</b>
<b>Comunicacions</b>					
<i>Comunicaciones world</i>	1994	5.189	“	8.587	<b>+65%</b>
<i>Global communications</i>	1999	7.096	“	7.503	<b>+5'5%</b>
<i>En línea</i>	1998	15.010	“	12.589	<b>-16%</b>
<b>Microinformàtica</b>					
<i>PC Actual</i>	1992	19.682	“	93.219	<b>+373%</b>
<i>PC World</i>	1990	20.339	“	74.513	<b>+266%</b>
<i>PC Manía</i>	1994	24.005	“	37.072	<b>+54%</b>
<i>Jumping</i>	1997	14.540	“	21.958	<b>+51%</b>

<i>Mac World</i>	1994	6.249	“	9.021	<b>+44%</b>
<i>Family PC</i>	1998	34.558	“	45.414	<b>+31%</b>
<i>Computer hoy</i>	1999	126.756	“	132.538	<b>+4'5%</b>
<i>Home PC</i>	1998	38.102	“	34.919	<b>-8%</b>
<i>PC Format</i>	1998	12.371	“	8.651	<b>-30%</b>
<i>PC Plus</i>	1998	49.401	“	29.894	<b>-39%</b>
<i>Micromanía</i>	1990	95.101	“	44.852	<b>-53%</b>
<i>PC Magazine</i>	1991	38.333	“	11.120	<b>-53%</b>
<b>Distribució</b>					
<i>PC Dealer</i>	1999	8.708	“	9.620	<b>+10%</b>
<i>PVD</i>	1995	12.333	“	13.201	<b>+7%</b>
<i>Price TAI</i>	1996	17.228	“	18.141	<b>+5%</b>
<i>Dealer world</i>	1996	14.458	“	13.826	<b>-4%</b>
<b>Lleure informàtic</b>					
<i>Playstation magazine</i>	1998	56.601	“	77.147	<b>+36%</b>
<i>Playmanía</i>	1999	93.016	“	98.077	<b>+5'5%</b>
<i>Nintendo acci3n</i>	1999	46.238	“	48.235	<b>+4%</b>
<i>Computing gaming world</i>	1999	34.558	“	13.348	<b>-9%</b>
<i>Hobby consolas</i>	1993	152.011	“	82.354	<b>-46%</b>

[Font: elaboraci3n pr3pia]

## 8. MATÈRIA

En un període que abasta més de 30 anys és possible de detectar quins han estat els temes recurrents i quins han gaudit d'un protagonisme més o menys puntual en el temps. És a partir de l'anàlisi de les matèries tractades per les publicacions com millor es pot comprovar com les revistes han actuat com a caixes de resonància de les tendències tecnològiques, i com es poden establir diferents etapes quant a l'evoluci3n temàtica de les publicacions.

La taula 4 i la gràfica 17 han intentat mostrar complementàriament el pes específic dels principals temes en les publicacions aparegudes en els cinc períodes ressenyats. Així de les revistes centrades en l'ofimàtica dels primers anys, es passa al protagonisme de les capçaleres dedicades als ordinadors personals en els 80, temàtica recurrent que ha compartit protagonisme amb d'altres temes. Durant els darrers deu anys es constata una creixent diversificació temàtica. De l'aclaparador nombre de revistes sobre microordinadors dels anys 80 s'ha passat ha una oferta temàtica més equilibrada entre diferents àmbits: multimèdia, Internet, programació i lleure informàtic. Precisament aquest darrer àmbit és un dels que mostra una sòlida tendència al creixement, juntament amb les publicacions dedicades als productes multimèdia i a la xarxa Internet. Altres temes, a pesar de les oscil·lacions, han tingut sempre una audiència consolidada i això també s'ha reflectit en les dades apuntades, com és el cas de les revistes sobre comunicacions, automatització o indústria informàtica.

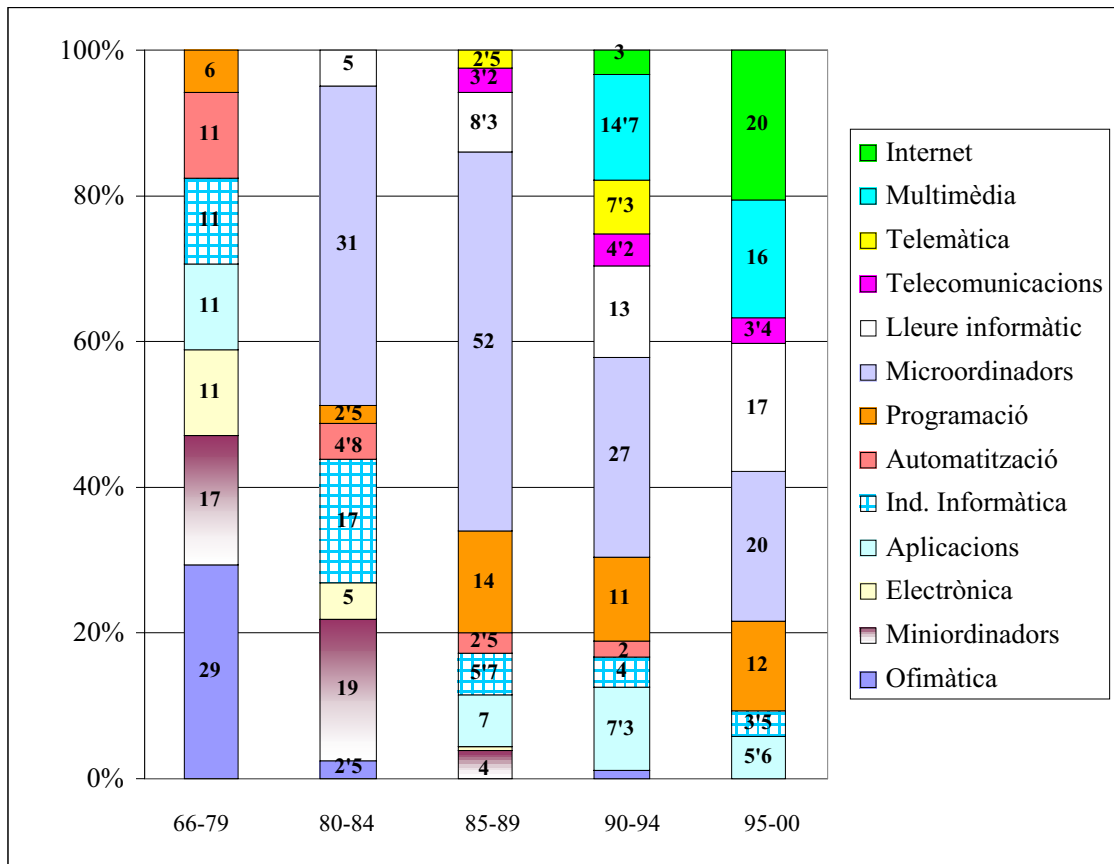
**Taula 4. Distribució de revistes per àrees temàtiques durant el període 1966-2000**

<b>Àrees temàtiques</b>	<b>1966-79</b>	<b>1980-84</b>	<b>1985-89</b>	<b>1990-94</b>	<b>1995-2000</b>
Ofimàtica	29%	2'5%	-	1%	-
Miniordinadors	17%	19%	4%	-	-
Electrònica	11%	5%	-	-	-
Programació	6%	4'8%	14%	11%	12%
Indústria informàtica	11%	17%	5'7%	4%	3'5%
Automatització	11%	5%	2'5%	2%	-
Aplicacions	11%	-	7%	7'3%	5'6%
Microordinadors	-	31%	52%	27%	20%
Lleure informàtic	-	5%	8'3%	13%	17%
Telecomunicacions	-	-	3'2%	4'2%	3'4%
Telemàtica	-	-	2'5%	7'3%	-
Multimèdia	-	-	-	14'7%	16%
Internet	-	-	-	3%	20%

[Font: elaboració pròpia]



**Gràfica 17. Distribució de revistes per àrees temàtiques durant el període 1966-2000**



[Font: elaboració pròpia]

## 9. PERFIL DELS USUARIS

A pesar de la dificultat de precisar amb exactitud en un bon nombre de casos el perfil del lector al qual es destina una publicació es poden delimitar un seguit de tendències que permeten configurar, de forma general, l'evolució de l'audiència d'aquest tipus de premsa. Per avaluar aquest punt s'han seleccionat només les publicacions comercials, ja que la resta de tipologies (revistes d'empresa, d'associacions professionals, acadèmiques, etc.) estan per definició concebudes i dirigides a un perfil altament tècnic i especialitzat.

La Taula 5 recull el percentatge de publicacions d'acord amb el perfil de lector destinatari. Les dades de cadascun dels sis períodes computats fan referència a les revistes aparegudes durant els corresponents períodes de temps.

**Taula 5. Percentatge de revistes comercials segons el perfil del lector**

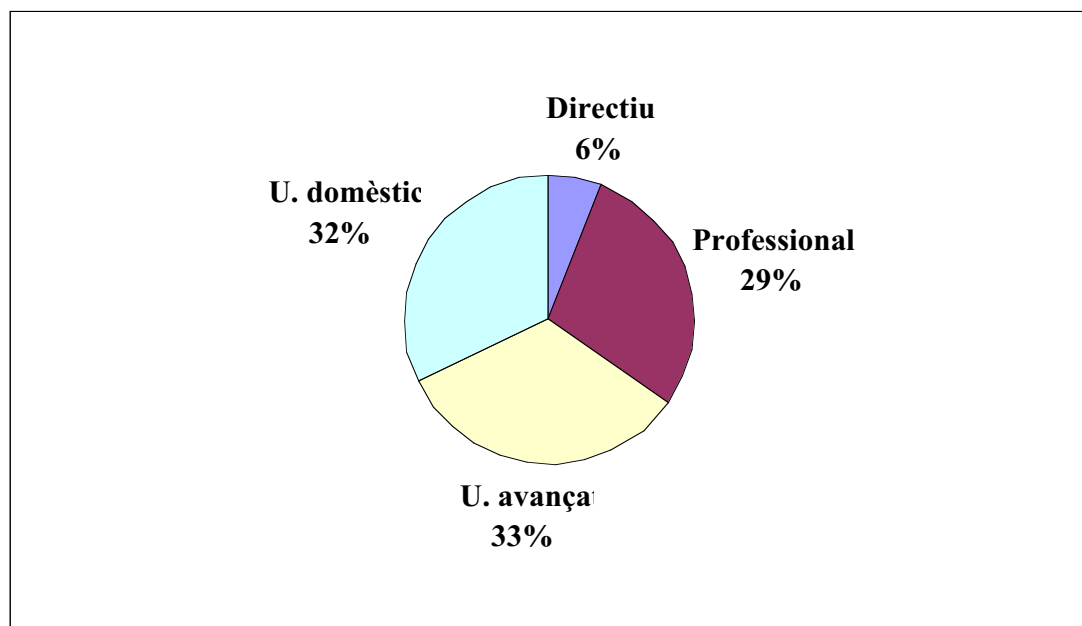
	<b>1960-70</b>	<b>1971-80</b>	<b>1981-85</b>	<b>1986-90</b>	<b>1991-95</b>	<b>1996-00</b>
<b>Directiu</b>	75%	40%	11%	9%	4%	3%
<b>Professional</b>	25%	60%	15%	27%	31%	27%
<b>Avançat</b>	--	--	58%	55%	39%	34%
<b>Domèstic</b>	--	--	16%	9%	26%	36%

[Font: elaboració pròpia]

Es pot un observar un seguit de dades concloents:

- Abans de l'eclosió de la informàtica de consum, durant la primera meitat de la dècada dels 80, el públic destinatari d'aquestes publicacions era molt reduït i vinculat únicament als àmbits directius i tècnics.
- Tot i la davallada significativa del percentatge de revistes comercials adreçades al directiu empresarial, aquest segment de l'audiència no ha deixat de rebre l'atenció per part de les editorials. Existeix una oferta consolidada de publicacions amb una llarga trajectòria que explica el baix nivell d'incorporacions en aquest segment durant la darrera dècada.
- L'eclosió de la informàtica de gran consum s'ha vist acompanyada del sorgiment d'un tipus de lector molt heterogeni que s'ha denominat 'usuari avançat'. Juntament amb els 'usuaris domèstics', destinataris de bona part de les publicacions sobre informàtica lúdica, aquests dos segments de l'audiència han acaparat des de la dècada dels 80 entre el 65 i el 70% de les novetats editorials.
- L'extensió social d'Internet i dels productes multimèdia, acompanyada de l'increment del parc informàtic a les llars espanyoles durant la segona meitat de la dècada dels 90 explica el creixent protagonisme dels lectors 'domèstics'.

**Gràfica 18. Percentatge de revistes comercials vives segons el perfil del lector**



[Font: elaboració pròpia]

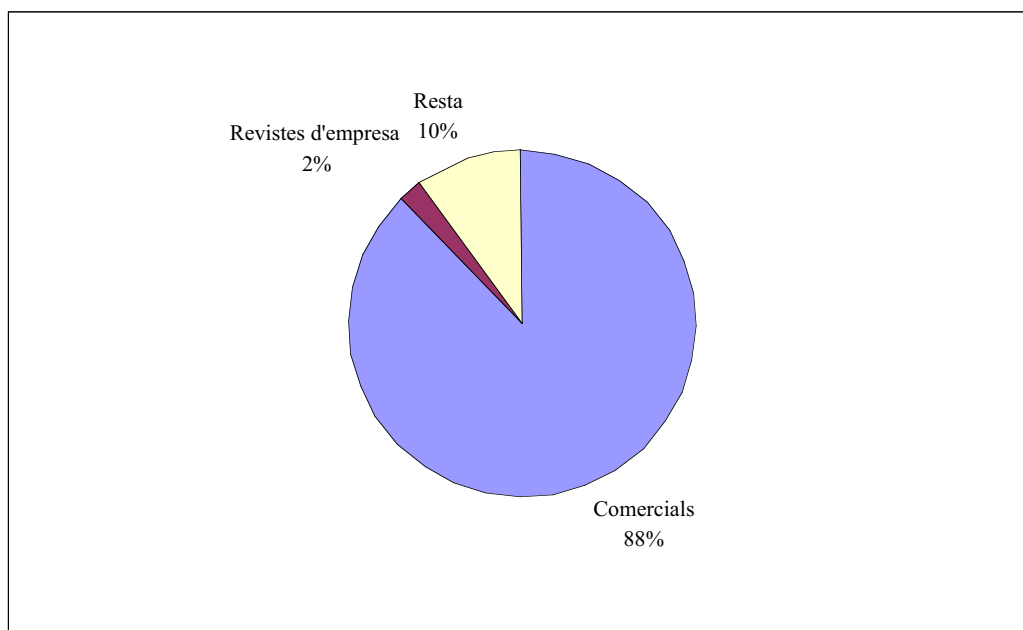
Les tendències esboçades anteriorment queden corroborades a través de les dades que mostra la gràfica 18, que recull la situació actual de les revistes comercials existents en el mercat.

## **10. PRESENCIA A INTERNET**

La Xarxa ha estat per a la gran majoria dels mitjans de comunicació tradicionals un terreny d'experimentació per al disseny de nous serveis, tant de comunicació com d'informació. La premsa diària d'informació general ha estat el mitjà que d'una manera més profunda ha implementat algun dels avantatges que ofereix Internet: interactivitat i hipertextualitat i configurar un seguit de serveis que les edicions impreses són tècnicament incapaces d'oferir com per exemple, l'accés a informació retrospectiva a través d'hemeroteques virtuals o la recepció selectiva de continguts mitjançant el correu electrònic. Aquesta tendència que va inaugurar la premsa d'informació general l'ha continuat la premsa especialitzada. En la gràfica 19 es mostra la proporció de revistes presents a Internet, segons la tipologia de publicació,

independentment del nivell assolit per la seu web de la capçalera. El protagonisme recau en les revistes comercials, moltes de les quals han usat la Xarxa com a instrument per reforçar la seva imatge corporativa i no pas per construir seus amb veritables serveis i continguts informatius.

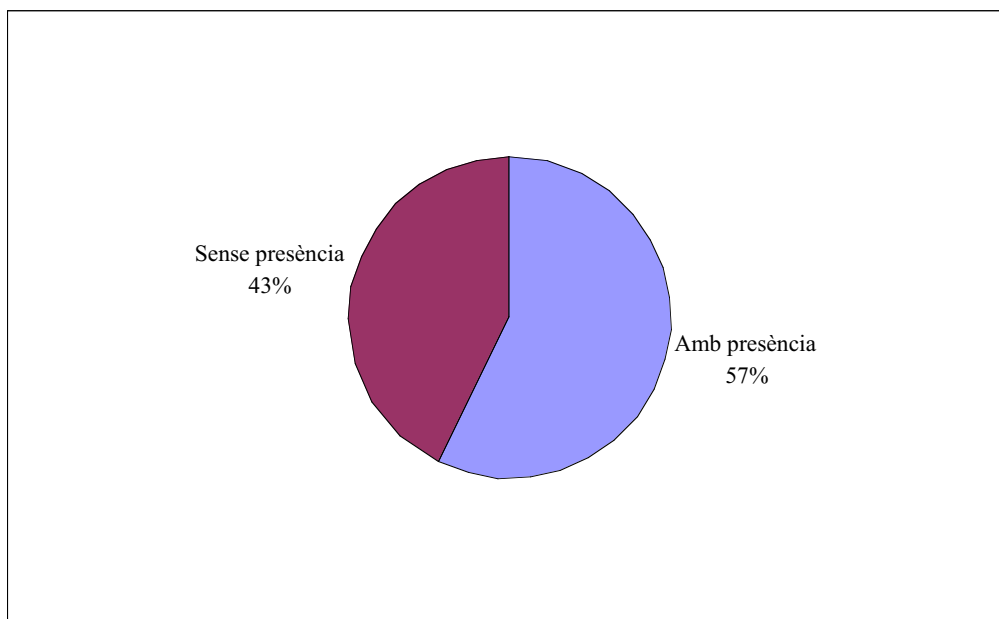
**Gràfica 19. Proporció de revistes presents a la Xarxa segons la seva tipologia**



[Font: elaboració pròpia]

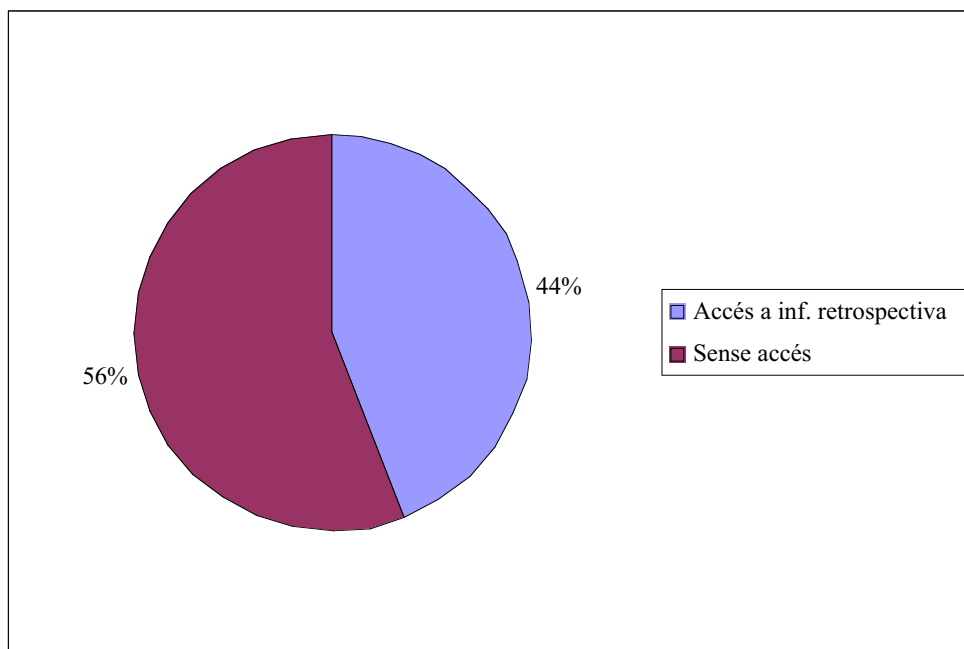
El nivell de presència de les revistes comercials a la Xarxa queda reflectit en la gràfica 20. Fonamentalment són els grans grups editorials com IDG, BPE, Kunzer, TAI, América Ibérica, Tower, Hobby Press els compten amb una seu web consolidada en la Xarxa. Aquesta dada no significa que totes les revistes presents a Internet ho estiguin al mateix nivell. Algunes editorials com IDG o BPE han constituït portals d'informació especialitzada que proveeixen amb diversos serveis els seus usuaris, alguns dels quals estan concebuts per accedir a informació retrospectiva publicada per la revista, ja sigui a través de la recerca selectiva en petites bases de dades, ja sigui mitjançant la consulta íntegra de l'exemplar. En la gràfica 21 es mostra el percentatge de publicacions que compten amb un servei de consulta d'informació retrospectiva.

**Gràfica 20. Nivell de presència a Internet de les revistes comercials vives**



[Font: elaboració pròpia]

**Gràfica 21. Revistes comercials presents a Internet amb servei d'hemeroteca virtual**



[Font: elaboració pròpia]