

El Knoledge Center de *Los Angeles Times* és un servei que ofereix seleccions de notícies publicades pel mitjà classificades temàticament en un centenar d'encapçalaments creats pel propi diari (imatge 20). No es tracta exactament de dossiers de premsa, sinó d'un sistema d'accés selectiu al contingut de l'arxiu hemerogràfic que no ofereix cap altre dels diaris consultats. S'ha inclòs en aquest apartat per entendre que, en certa manera, equival a disposar de dossiers amb notícies sobre temàtiques específiques. La seva significació rau en el fet de poder recuperar el fons documental de l'arxiu a través d'un llenguatge controlat.

Imatge 20. Part de la classificació temàtica del Knoledge Center del diari *Los Angeles Times*



Un exemple relativament similar es troba a *The Guardian* (imatges 21 i 22), que comptava a l'abril del 2001, amb 238 dossiers classificats en 34 categories temàtiques agrupats en la secció de 'reportatges especials'.

Imatge 21. Índex temàtic dels dossiers de premsa a *The Guardian*

Special reports

Click and learn with our interactive guides

Regular features

[The day in pictures](#)

[Interactive guides](#)

A-Z index of subject areas

[Africa](#) | [Arts and culture](#) | [Asia and Australasia](#) | [Aviation](#) | [British society](#) | [Conservation](#) | [Constitution](#) | [Countdown matters](#) | [Court cases](#) | [Environment](#) | [Europe](#) | [European Union](#) | [Food](#) | [Freedom of Information](#) | [Guardian and Observer special events](#) | [Health](#) | [Key events in 1999](#) | [Key events in 2000](#) | [Labour in power](#) | [Law and order](#) | [Liberal Democrats](#) | [Natural disasters](#) | [Media](#) | [Middle East](#) | [Politics](#) | [Race in Britain](#) | [Royalty](#) | [Science](#) | [Sport](#) | [Technology and the net](#) | [Transport](#) | [US](#) | [World conflict](#) | [World inequality](#)

Africa

[Ethiopia](#)

[Mozambique floods](#)

[Sierra Leone](#)

[Zimbabwe](#)

Arts and culture

[All 0](#)

El contingut dels dossiers és molt complet. Inclou notícies recents, vincles als articles d'arxiu, informes, documents en format àudio, etc.

Imatge 22. Part del contingut d'un dels dossiers especials (*The Guardian*)

MAKE IT HAPPEN

Search this site

[Preliminary report into the causes of the crash \(in French\)](#)

Go to...

[Article archive](#)

[Pilot's rumour mill discussion](#)

Audio

[Jason Burke on the scene \(3mins 22\)](#)

[Kerth Harpel on the future](#)

Air France Concorde flight AF4590 crashed just north of Paris on July 25, killing all 109 people on board and four on the ground.

Latest

[BA hopes Concorde will fly again this summer](#)
6 February: British Airways yesterday confirmed its increasing optimism by announcing that it expects to resume daily Concorde flights to New York by the summer.

Causes of the crash

[New theory in Concorde disaster](#)
6 January: French accident investigators probing July's crash of a Concorde near Paris said yesterday that they believed large chunks of rubber from a burst tyre triggered a "shock wave" in the fuel tanks, causing the fire that downed the jetliner with the loss of 113 lives.

[The issue explained](#)
 Concorde has been grounded less than a month after the crash near Paris which killed 113 people. We explain what this means for the future of the supersonic jet.

[Concorde failures 'not relevant' to Paris disaster](#)
8 December: British Airways last night said that official

La majoria de temes tractats en els dossiers de la capçalera britànica es complementen amb altres productes informatius del mateix diari, com per exemple, les ‘guies interactives’, de les quals es parlarà en un altre apartat, o els dossiers sonors (imatge 23), dels quals poseeix un arxiu de notícies i informes emesos pels seus corresponents arreu del món. És consultable mitjançant una classificació temàtica, o bé, a partir d’un llistat alfabètic de corresponents. Cada un dels documents sonors és descrit amb el títol, la data, un breu comentari del contingut i la durada. El títol actua com a enllaç, des del qual s’accedeix al programa i permet escoltar la informació.

Imatge 23. Dossier sonor de *The Guardian*



The screenshot shows a web interface for 'Subject archive' with a red header. On the left is a sidebar with a large red 'E' and a blue and white pixelated graphic. The main content area lists three audio reports under the heading 'Elian Gonzalez case'. Each entry includes a title, a date, a brief description, and the reporter's name and duration.

Subject archive	
Elian Gonzalez case	
Special report Elian Gonzalez	
Miami strikes a mixed success	April 25 2000: The Cuban-American strikes in Miami have highlighted the extent to which the city is divided, reports Julian Borger . (1min 40)
Elian relatives cancel meeting with father	April 12 2000: The plan to reunite Elian with his father seems to have been based on a misunderstanding, reports Julian Borger . The relatives' realisation that Elian would be handed over to his father has lead them to label the scheme a trap. (4min)
Tension grows as father's visit approaches	April 5 2000: Talks on all sides, between the Miami relatives, the US and Cuban government have been breaking down as all sides await the arrival of Elain's father, reports Julian Borger . (6min)

Today's audio >
Index by subject >
Index by correspondent >

The Washington Post (imatge 24) disposa també d'un interessant arxiu de dossiers gràfics i audiovisuals creats des d'inicis de l'any 1998. La col·lecció es consulta mitjançant el *browsing* d'un llistat ordenat cronològicament.

Imatge 24. Mostra de dossiers gràfics i multimèdia a *The Washington Post*

- **Terror Strikes**: These movies and photo galleries chronicle two decades of anti-American terrorism since the Iranian hostage crisis of 1979. *May 1999* 
- **Kosovo Crisis**: This photo essay chronicles NATO airstrikes, the war's impact and world reaction to the war in Yugoslavia. *March 1999*
- **King Hussein Remembered**: King Hussein ibn Talal al-Hashem of Jordan, who died February 6 in Amman at the age of 63, was a small, soft-spoken man of modest demeanor who was thrust into a life of fame and danger by multiple accidents of history. *February 1999*
- **Kurdish Rebellion**: The February 15th arrest of Kurdistan Workers' Party leader Abdullah Ocalan by the Turkish agents in Kenya sparked numerous demonstrations by Kurds across Europe. *February 1999*
- **Cuba**: On the 40th anniversary of its communist revolution on New Year's Day, Cuba is a nation struggling to cope with the effects of the U.S. economic embargo and the collapse of its Soviet patron while retaining its core ideology. [Photo Gallery](#) or [Shockwave slideshow](#). *January 1999* 

Le Figaro compta amb una excel·lent col·lecció de reportatges o dossiers temàtics interactius -com s'ha comentat abans les fronteres són difuses-, creats a partir de seleccions de notícies i presentats dins d'una àrea de la seu web del diari anomenada 'Les Dossiers'. Són una bona mostra de com, explotant la informació retrospectiva, la interactivitat i l'hipertext, poden generar-se interessants productes informatius. Els dossiers es troben classificats en set categories: Món, França, Política, Esports, Ciència i Salut, Multimèdia, i Cultura.

Amb una filosofia similar el diari britànic *The Guardian* ha creat un seguit de Guies interactives (imatge 25). Disposa d'una setantena i tracten temes o esdeveniments d'actualitat. Contenen informació específicament elaborada com mapes interactius, breus fragments amb informació textual, així com seleccions d'enllaços relacionats.

Imatge 25. Index de Guies Interactives de *The Guardian*



Especial esment mereixen els dossiers que *The Times* ha dissenyat per a la seva edició digital. Es tracta d'una sèrie que pretén ressaltar les relacions mantingudes entre el diari i els personatges i esdeveniments històrics més importants del Regne Unit principalment, des de l'època de la fundació del diari, finals del segle XVIII. La realització d'aquest tipus de dossiers ha estat possible gràcies a l'extraordinari suport documental proporcionat per l'arxiu de premsa del diari, que constitueix una font única per a la història i l'evolució del periodisme. Selecciona, cataloga, i conserva un fons retrospectiu que abasta des de 1785 i inclou la producció impresa íntegra de *The Times*, altres títols de l'empresa publicats al llarg del temps (*The Sunday Times*, *News of the World*, *The Sun*, etc.), les col·leccions de premsa que posseïen els seus primers propietaris, i altres documents d'interès històric com, per exemple, cartes de polítics, militars, escriptors i altres personatges rellevants de la vida sociocultural adreçades al diari.

La qualitat i l'inqüestionable valor de l'arxiu de *The Times* és fruit de la visió de futur mantinguda al llarg dels anys pels seus propietaris, que van adonar-se, ja en el segle XIX, de la necessitat de deixar constància documental de la història del rotatiu,

reconeixent així el valor del seu propi fons. Avui dia, són encara molts els mitjans de comunicació que haurien de tenir present el seu exemple pel que fa la cura de la pròpia producció. La manca d'una veritable consciència sobre la importància dels fons documentals per part d'alguns responsables de mitjans fa que sovint, per manca de provisió de recursos humans o econòmics, es perdin o deteriorin col·leccions d'elevat interès històric i documental.

Els dossiers de l'edició digital de *The Times* (imatge 26) estan integrats per articles elaborats exclusivament a partir de material de l'arxiu, així com pel material gràfic procedent del mateix fons.

Imatge 26. Part del dossier sobre els primers ferrocarrils elaborat amb material d'arxiu del diari *The Times*



The Times and the early days of the railways

"In October 1845 advertisements for new railway companies represented 46 per cent of the paper"

► Full story



Original article on the Abergele train tragedy

The gruesome details of the Abergele train tragedy

► Full story

Letters from Charles Dickens to John Thadeus Delane January 26, 1867

Charles Dickens, who experienced two dangerous train incidents, writes to the Editor of *The Times*

► Full story

Express delivery

A report in *The Times* of December 13, 1849 on the first same-day delivery of the paper to Paris

► Full story

Letter from John Walter III to John Thadeus Delane, August 21, 1868

THE TIMES

From the Archive

Siege of Ladysmith

THE TIMES

From the Archive

The Times and Marconi

THE TIMES

From the Archive

Picture Pioneers

THE TIMES

From the Archive

Queen Victoria and The Times

THE TIMES

From the Archive

Birth of the Thunder

THE TIMES

From the Archive

Lawson's snuffbox

THE TIMES

From the Archive

4.6.2.8. Obituaris

El servei que proporciona al lector la informació publicada en la secció de necrològiques del diari imprès, pot veure's amplificat en les edicions digitals, mitjançant la creació d'obituaris electrònics que donin accés a notícies retrospectives i també a través de la incorporació d'informació sobre serveis funeraris, floristeries més properes a lloc del sepeli, etc.). Tot i que no són nombrosos, sí poden trobar-se alguns exemples representatius, com el del diari argentí *La Nación* (imatge 27) que disposa d'un sistema de *browsing* per accedir al fons publicat en els darrers tres mesos.

Imatge 27. Servei d'accés a necrològiques retrospectives de *La Nación*

The screenshot shows a web interface for browsing obituaries. On the left, there is a list of categories with radio buttons: **• Todos**, **• Sepelios**, **• Participaciones**, **• Misas y Funerales**, **• Homenajes**, **• Recordatorios**, **• Agradecimientos**, **• Traslado de Restos**, and **• Retiro de Restos**. To the right of this list is a calendar for **Abril-2001**. The calendar has columns for the days of the week: **DOM LUN MAR MIE JUE VIE SAB**. The dates are arranged in a grid: 01-07, 08-14, 15-21, 22-28, and 29-30. Each date has a small circular icon next to it. Below the calendar is a **BUSCAR** button. Underneath that is a dropdown menu showing **Abril** and a year dropdown showing **2001**. Below these is a **CAMBIAR CALENDARIO** button. At the bottom, there is a line of text: "El archivo de Avisos Fúnebres de La Nación Line contiene los avisos 'publicados en el mes en curso y en los últimos tres meses. Los avisos 'anteriores están disponibles en los".

Un altre interessant exemple, en aquest cas col·lectiu, és Legacy.com (imatge 28), propietat de l'empresa del mateix nom creada l'any 1998 per la Tribune Company, grup mediàtic nord-americà propietari de *Los Angeles Times*, *Chicago Tribune* i *WGN-TV* i la també nord-americana Gannett Co, que posseeix més de cent diaris entre els quals es troba *USA Today*. El servei és accessible des de les capçaleres dels grups que participen en l'empresa i ofereix diversos productes: un obituari col·lectiu de consulta gratuïta, que a través del sistema *ObitFinder*, permet de localitzar necrològiques en els darrers

tres mesos i publicades en més d'un miler de rotatius dels Estats Units i Canadà. El sistema ofereix diversos punts d'accés a les notícies: nom del difunt, lloc de residència, paraula clau (escoles, associacions de veterans, professions, etc.). També és possible, a través d'un sistema de *browsing* triar les notícies d'un dia concret, o bé les publicades per un dels diaris.

Imatge 28. Sistema de cerca en l'obituari de Legacy.com

Legacy Life Story és una altre producte comercialitzat per Legacy.com, que ofereix la possibilitat que familiars i amics de la persona difunta elaborin la seva remembrança. El document *on-line* conté dades biogràfiques, elogis, poemes, cartes, àlbum fotogràfic i llibre de convidats on es poden consignar records. Aquest document roman a disposició d'amics i familiars durant uns mesos.

4.6.3. Serveis de consulta i explotació de recursos d'informació elaborats pel propi mitjà en forma de documents secundaris altres que hemeroteques i arxius

Hi ha una clara tendència en els diaris digitals a constituir-se en veritables sistemes integrats d'informació, això s'evidencia a través dels seus SVA i de les fonts d'informació referencials que solen crear. Mostren una marcada voluntat de servei

públic que supera els límits de la seva tradicional funció informativa i els apropa al concepte documental de centre de recursos digitals. Pot establir-se un cert paral·lelisme entre el que algunes edicions electròniques ofereixen i els serveis bàsics del que es coneix com a unitats d'informació: biblioteques, hemeroteques o centres de documentació. Entre aquests serveis, a més dels ja descrits en aquest treball, com la difusió selectiva d'informació, l'accés a fons retrospectius, la recerca personalitzada per part de professionals experts, destaca el servei de referència, constituït per fonts de consulta⁶ elaborades pel diari, juntament amb d'altres realitzades per entitats o persones alienes i vinculades a la seu web del rotatiu mitjançant enllaços hipertextuals.

Les fonts de referència poden beneficiar-se de la tecnologia i de l'entorn digital. Poden diversificar els punts d'accés a les informacions contingudes, augmentar la rapidesa en la recuperació, aprofitar l'hipertex per facilitar a l'usuari la consulta d'informacions relacionades, etc. No obstant això, tot aquest potencial sovint és infrautilitzat quan en la concepció i disseny d'aquestes fonts d'informació no intervenen criteris documentals. Gran part dels recursos de què disposen els diaris digitals presenten aquesta deficiència.

Tot seguit es mostra una relació de les tipologies de fonts de referència més habituals en la premsa electrònica.

4.6.3.1. Anuaris

Els anuaris són fonts que palesen de forma clara el paper que pot jugar la Documentació en el disseny i creació de productes informatius, perquè suposen una important tasca de cerca, selecció i organització de materials. D'altra banda, són obres que tradicionalment han elaborant alguns diaris impresos. A Internet, tot i que no són massa freqüents, ja n'hi ha de disponibles. *The Irish Times*, per exemple, ha copsat l'atractiu d'oferir un producte digital d'aquest tipus i ha posat a disposició dels seus lectors un complet anuari esportiu (imatge 29). Inclou informació textual i una selecció de fotografies i, com és habitual en aquestes obres, l'organització és cronològica. El producte augmentaria el

⁶ Les obres de referència o consulta són documents concebuts per ser llegits de forma no lineal, amb una estructuració interna que faciliti la localització d'informacions en el seu interior i organitzades en unitats d'informació relativament breus. L'exemple més usual són el diccionaris.

seu valor amb la integració, per exemple, de material audiovisual i, sobretot, incorporant un sistema de recerca selectiva per paraula clau.

Imatge 29. Anuari esportiu del diari *The Irish Times*



4.6.3.2. Guies i directoris

Sovint les edicions digitals creen productes que poc tenen a veure amb allò que solen publicar les corresponents edicions impreses. Són, més aviat, el resultat de l'aprofitament de la riquesa tecnològica i informativa que ofereix la Xarxa. Les guies i directoris constitueixen un clar exemple d'aquests tipus de productes amb una enorme vocació de servei als lectors.

Directoris de recursos digitals. El cabal d'informació que es distribueix a la Xarxa és inabastable i la recerca de recursos fiables topa amb dos obstacles. El primer és la manca de criteris organitzatius d'aquest enorme volum d'informació. El segon, l'absència d'un control de qualitat dels continguts. A Internet es barregen documents fiables amb documents trivials i del tot negligibles. Per pal·liar aquesta situació s'han dissenyat instruments que intenten fer possible una recerca selectiva de documents. Aquests instruments responen a característiques ben diferenciades i són de dos tipus: motors de recuperació que indexen automàticament el contingut de les seues web i

generen fitxers de recerca consultables per paraula clau, i directoris que elaboren, a partir d'una selecció intel·lectual, índexs temàtics que classifiquen els recursos prèviament seleccionats. Cap d'aquests dos sistemes no garanteix l'absència de soroll documental en la recerca. Per atenuar aquest problema s'han posat en marxa iniciatives que seleccionen, analitzen i classifiquen els recursos des d'un punt de vista documental⁷. Tot i que no hi ha iniciatives equiparables en l'àmbit dels SVA de la premsa electrònica, sí que és evident que els diaris han comprès la necessitat d'elaborar serveis que orientin l'usuari en la navegació per la Xarxa i els adrecin cap a seleccions de recursos significatius d'acord amb el perfil temàtic o l'entorn geogràfic i cultural de la capçalera. La gran quantitat de recursos digitals presents a Internet dona als mitjans la possibilitat de diversificar l'oferta dels seus SVA: guies sobre temes puntuals acompanyades d'enllaços complementaris, directoris multidisciplinars o especialitzats, seccions diàries de recursos comentats, etc. Tots ells es basen generalment en la selecció, descripció i, en alguns casos, en la valoració de seus o pàgines web. Tot seguit s'observen alguns exemples.

The Irish Times ha creat una interessant i completa àrea d'informació sobre la Unió Europea dins de la qual destaquen, per exemple, una guia on s'inclou informació històrica, descripció de les institucions comunitàries, dades biogràfiques dels principals responsables i representants, notícies, dades per facilitar l'arribada de l'euro i una selecció d'enllaços relacionats, així com una secció amb informes, dades geogràfiques, demogràfiques, polítiques, sobre cada un dels estats que la integren.

L'elaboració de directoris de recursos digitals sol ser també força habitual. Entre els més interessants destaca l'exhaustiva guia sobre judaisme que manté *The Jerusalem Post* (imatge 30). A l'abril de l'any 2001 comptava amb una selecció de més de set mil enllaços classificats en vint grans categories, cadascuna de les quals se subdivideix en subcategories més específiques. El producte mostra detalls que palesen la seva qualitat, així, per exemple, al costat de cada categoria i subcategoria s'indica entre parèntesi el nombre de recursos que inclou, els epígrafs de les categories més genèriques i d'algunes

⁷ Un exemple paradigmàtic el constitueix el servei Bulb 5:15, dedicat a seleccionar i classificar recursos digitals.

d'específiques s'acompanyen d'una breu descripció del seu abast; cada recurs s'identifica amb el seu títol, URL i una petita descripció. Un altre element que aporta valor al producte és el sistema de consulta, a més de poder recuperar els recursos mitjançant la navegació hipertextual per l'estructura de classificació, existeix un sistema de cerca selectiu per paraula clau.

Imatge 30. Guia de recursos sobre judaisme del diari *The Jerusalem Post*



Els diaris especialitzats solen proporcionar també directoris de recursos afins al seu àmbit d'especialització. *Financial Times* ha posat a disposició del públic un extens directori sobre economia i finances organitzats en 26 categories temàtiques. Aquesta font està elaborada per l'empresa Business.com i pot interrogar-se mitjançant un sistema de cerca per paraula clau.

Es detecta la tendència a la creació de serveis destinats a un lector jove, sobretot estudiants. Aquest fet s'ha d'interpretar com un símptoma del desig que tenen els diaris de captar nou públic entre el jovent, ja que constitueix la generació que ha crescut convivint amb les TI, les utilitzen amb facilitat i estan acostumats a consumir informació digital. Amb la creació d'aquest tipus de productes informatius, que

definirem com a ‘guies de l’estudiant’, pretenen atreure i fidelitzar els joves usuaris de la Xarxa. Per exemple, Launch Point Learning Section és un servei de *Los Angeles Times* que recull una acurada selecció recursos digitals d’ajuda a les tasques acadèmiques, directoris de centres docents, sobre disciplines concretes, aficions juvenils, etc. Els recursos estan classificats temàticament i de cadascun d’ells es proporciona el nom, una breu descripció i la seva URL que actua com a enllaç. Rotatius com *China Daily*, *The Irish Times* o *The Jerusalem Post* ofereixen també aquest tipus de guies.

Alguns diaris electrònics van més enllà en la seva aposta de futur per crear serveis educatius i informatius adreçats a un públic infantil. L’italià *Corriere della Sera* disposa d’*Il corriere dei Piccoli* (imatge 31) on s’inclouen notícies, fotografies, històries, informacions del món animal, lectures, un diccionari amb definicions de termes relacionats amb Internet i enllaços d’interès. Fins i tot compta amb el seu propi arxiu des del qual es pot accedir a tot el que ha publicat en edicions anteriors.

Imatge 31. Suplement infantil del *Corriere della Sera*



Crear seccions on es comenten recursos de la Web és una pràctica habitual, no només en l'entorn digital, també en moltes publicacions impreses. La ingent quantitat d'informació de la Xarxa fa que el públic valori la seva existència. Un dels formats que comencen a adoptar aquestes seccions és el de l'anomenat *weblog*. Un *weblog*, *blog*, filtre o pàgina de notícies (tots s'utilitzen com a sinònims) és bàsicament un lloc on, una o diverses persones (anomenades *webloggers*, *bloggers* o *pre-surfers*), afegeixen periòdicament *links* seleccionats per elles i acompanyats de comentaris valoratius i descriptius. Una de les seves característiques és el ritme d'actualització, que sol ser molt freqüent. També es defineixen com a 'diaris de navegació'. En alguns casos suposen una sofisticació de les seccions 'What's new' que ofereixen directoris i motors de recerca. La filosofia del *weblog* és contribuir a posar ordre en el caos de la Web, a partir d'un treball intel·lectual de selecció i anàlisi. El *blogger* pot passar hores rastrejant la Xarxa, seleccionant pàgines web, documents, notícies i depurant la informació que presentarà.

La tipologia, temàtica i contingut d'un *weblog* pot ser diversa. La forma més simple és la que utilitza la fórmula 'URL + comentari', per anar confeccionant una llista ordenada cronològicament que creix a diari. Per actualitzar-se, l'usuari simplement haurà de llegir fins el punt on va arribar en la seva anterior consulta. La qualitat de la pàgina està determinada per la correcta selecció d'enllaços i per la seva adequació a la temàtica de la *weblog*, així com per l'interès de les aportacions dels *loggers*.

Un *weblog* pot reunir, comentar i presentar *links* sobre un tema, empresa, persona, etc. Els responsables d'aquestes pàgines, moltes d'elles personals, solen fer habitualment un buidatge de notícies aparegudes en mitjans de comunicació digitals ja que són importants fonts de novetats, però també extreuen les seves informacions d'altres recursos digitals. Per a la creació i gestió de *blogs* s'utilitzen aplicacions informàtiques (*Blogger* o *Manila*, per exemple) que permeten a una o diverses persones, participar en el *blog* editant continguts d'una forma senzilla, personalitzada, immediata i sense necessitat de grans coneixements tècnics o de programació. Mitjançant un breu formulari es remet la informació al servidor on està ubicat el *blog* i gràcies al *software*

corresponent, serà incorporada d'immediat en la seva forma de presentació. La senzillesa del mecanisme fa que l'actualització pugui ser molt freqüent, d'aquí que siguin una bona alternativa a les llistes de distribució o fòrums de debat.

Els *weblogs* s'utilitzen actualment com a instruments de comunicació entre persones amb interessos comuns, també per afavorir la comunicació interna de les institucions públiques i privades, ja que, instal·lats en intranets corporatives poden servir de plataforma divulgativa d'informacions diverses al personal de departaments, equips de treball, etc.

Alguns diaris estan aprofitant els avantatges dels *weblogs*. *San José Mercuri*, *Minneapolis Star Tribune*, *The Guardian* o *Melbourne Age* són alguns exemples. *San José Mercury* diàriament ofereix *E-Journal* (imatge 32), des d'on el columnista Dan Gillmor comenta notícies i informacions sobre tecnologia aparegudes a publicacions diverses o seus web. Es proporcionen els corresponents enllaços a les fonts originals. Altres diaris es limiten a publicar en un *weblog* les seves seccions de comentaris i valoracions de recursos digitals.

Imatge 32. *E-Journal*, el weblog del diari *San José Mercury*



La localització de *weblogs* es fa a partir d'alguns dels directoris electrònics especialitats. *Eatonweb* o *Weblogs.com* són els més complets. *Eatonweb*, per exemple, permet l'accés a partir de diversos criteris de classificació: alfabètic, temàtic i idiomàtic; també disposa d'un sistema de cerca per paraula clau. En la seva base de dades cada *blog* compta amb un registre que facilita les seves dades identificatives.

Els mitjans electrònics poden aprofitar els avantatges d'Internet per afegir valor a les seves seleccions de recursos digitals, es presentin o no a través d'un *weblog*. Una de les formes seria crear arxius permanentment disponibles dels recursos comentats. *The Times* compta amb una secció diària dedicada a la difusió de recursos, accessible a través d'un arxiu consultable en forma de *browsing*. *Usa Today* ofereix un servei similar.

Imatge 33. Arxiu de la secció de recursos digitals del diari *The Times*

