

CAPÍTOL 6

DIRECTORI DE DIARIS DIGITALS ESPANYOLS

6.1. DIARIS D'INFORMACIÓ GENERAL

6.1.1. Abast nacional

- *ABC electrónico*. Madrid: Prensa Española, 1995-
<<http://www.abc.es>>. [Consultat: 1 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Des del 20 de setembre de 1995.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Titulars per correu electrònic. Permet seleccionar seccions i dies de recepció.

HEMEROTECA: Permet efectuar consultes en els exemplars publicats en els 2 darrers mesos.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Efectua la recerca sobre tot el conjunt de l'hemeroteca, o sobre un exemplar concret.

Permet limitar la recerca a alguna secció del diari o a l'edició completa.

Actuen els operadors lògics d'intersecció i suma.

També contempla l'ús de l'adjacència buscant per 'frase exacta'.

El sistema no és sensible a l'ús de majúscules, però sí als accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats; títol, secció on s'ha publicat, dia i mostra un fragment de l'entradeta de la notícies.

Els titulars de les notícies seleccionades són ordenats cronològicament.

ARXIU FOTOGRÀFICS I AUDIOVISUALS: Arxiu de vídeos.

Cobertura: des del juliol del 2000.

Consulta per *browsing*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Dossiers de temes d'actualitat amb notícies ordenades cronològicament.

Accés al suplement *Teknològica*.

Agenda cultural de la setmana.

Diversos canals d'informació especialitzats.

Base de dades d'anuncis classificats.

LINKS EXTERNS:

Selecció de webs sobre mercats financers.

Guía de enlaces: directori de recursos d'Internet seleccionats a partir de la revista *ABC Informática*. Inclou prop més de 500 websites classificades en dotze grans àmbits temàtics com: treball, salut, mitjans de comunicació, viatges, informàtica, etc. Estan ordenats alfabèticament i breuments descrits. Per consultar aquesta secció es compta amb un senzill sistema de recerca a través de paraula clau.

- ***Diario 16 digital*. Madrid: Ediciones periodísticas (Grupo Voz), 1999- .<<http://www.diario16.es>>. [Consultat: 1 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999.

HEMEROTECA: Consultables les edicions de la darrera setmana.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Només permet determinar el dia de recerca.

No hi ha possibilitat de combinar termes de recerca a partir d'operadors lògics.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: És molt pobra.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular i secció a la qual pertany el document.

Ordenació per ponderació.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Dossiers temàtics multimèdia. Disposa d'un arxiu amb 'especials' de l'any 2000 i del 2001. Els documents inclouen text, imatge, enllaços, etc.

Diversos canal d'informació especialitzats.

- ***El Mundo.es*. Madrid: Unidad Editorial, 1995 - .<<http://www.elmundo.es>>. [Consultat: 1 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Agost de 1995.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Titulars per correu electrònic. Permet seleccionar seccions.

HEMEROTECA: Consultables les edicions des del gener del 97, més de quatre anys.

Els suplementes de salut, motor, informàtica i economia disposen també d'una hemeroteca que permet accedir als números endarrerits a través d'uns índexs cronològics.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Efectua les recerques per anys, no és possible efectuar una consulta simultània al volum total de l'arxiu de notícies.

Disponibles dos operadors lògics: suma i intersecció.

Operativa la recerca a partir de truncaments.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el nombre total de documents recuperats, títol, secció a la qual pertany dia de publicació, lead i volum que ocupa el fitxer.

Destaca els termes de recerca

Ordenació per ponderació.

ARXIU FOTOGRÀFICS I AUDIOVISUALS:

Arxiu de vídeo consultable per *browsing*.

Arxiu fotogràfic. Volum d'imatges: 1 setmana. Consulta per *browsing*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Versió electrònica de seu *Anuario El Mundo*.

Resums de la premsa diària espanyola i d'una dotzena de diaris econòmics europeus.

Diario del Navegante publicació especialitzada en l'actualitat d'Internet. Disposa d'un sistema de consulta de les edicions anteriors a través de paraula clau.

Base de dades de ressenyes cinematogràfiques, musicals, etc.

Base de dades d'anuncis classificats.

Canals especialitzats.

LINKS EXTERNS:

Directorio de recursos d'Internet que inclou prop de 1.000 websites classificades en 163 categories temàtiques. Inclou una descripció molt detallada de cada un.

Selecció de mitjans de comunicació espanyols: descriu les seves característiques i el contingut informatiu que proporcionen a través d'Internet.

Selecció d'una vintena de buscadors de recursos a Internet.

- ***El País Digital*: Madrid: Diario El País (Grupo Prisa), 1996 - .**
<<http://www.elpais.es>>. [Consultat: 1 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Maig de 1996.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Possibilitat de subscriure productes diversos de recepció per *e-mail*.

HEMEROTECA:

Consultables els exemplars apareguts en el darrers mes amb el sistema *browsing*. Compta amb una base de dades de notícies amb una cobertura que arrenca des de gener del 2001

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

L'únic operadors lògics disponible és el d' intersecció.
No és sensible a les majúscules, encara que sí als accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra títol del document, secció a la qual pertany, dia i volum en kb.
Ordenació per ponderació.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Dossiers temàtics d'actualitat: les notícies estan organitzades cronològicament.

Servei d'informació actualitzat setmanalment sobre les ajudes i subvencions concedides per la UE, administracions autonòmiques i l'Estat.

Bases de dades documentals de les ressenyes de llibres, pel·lícules, discos i jocs d'ordinador publicades setmanalment en el suplement *Tentaciones*. Les ressenyes són recuperables a través de diversos punts d'accés que identifiquen cada document: autor, títol, gènere, editorial, etc.

Servei d'informació sobre activitats culturals: el sistema de recerca es basa en un índex que llista totes les ciutats.

Base de dades d'anuncis classificats.

Índex del suplement *Babelia* (consulta per *browsing*)

LINKS EXTERNS:

Selecció d'altres mitjans: *As*, *Cinco Días*, *Time Out*, guia de l'oci d'abast internacional.

Directoris parcials de recursos a Internet sobre ciència, salut i educació. Inclou prop de 225 websites organitzades en una trentena de categories. Compta amb seccions dedicades a obres de referència, publicacions especialitzades i buscadors a la Xarxa

Infosociedad, projecte conjunt d'IBM, *El País Digital* i *Computerworld* dedicada a analitzar la influència que las tecnologies de la informació tenen en la societat actual i, particularment, en l'àmbit espanyol.

Infotel: servei d'informació empresarial de pagament.

Global Habitat: base de dades d'immobles en venda a Espanya, és un servei de recerca resultat d'un acord de col·laboració entre PROINSA (empresa especialitzada en serveix de marketing actiu per al món immobiliari) i PROEL.

- ***El Periódico de Cataluña*. Barcelona: Ediciones Primera Plana (Grupo Zeta), 1995- . <<http://www.elperiodico.com>>. [Consultat: 1 de març de 2000].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 1995.

HEMEROTECA: Permet consultar pel sistema *browsing* els exemplars publicats des del novembre del 2000.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Accés al suplement setmanal de *Telemàtica* que conté informació des del novembre de 1995. La consulta només es pot efectuar a través d'un llistat ordenat cronològicament.

El apuntador. Base de dades de frases de polítics.

LINKS EXTERNS:

Atres mitjans del Grupo Zeta com *El Periòdic d'Andorra*. No permet accedir a números anteriors.

Selecció de més de 350 wesites especialitzats en turisme classificades en 27 categories.

- ***La Razón*. Madrid: Audiovisual Española 2000, 1999- . <<http://www.larazón.es>>. [Consultat: 2 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

RECEPCIÓ SELECTIVA: Tramesa de titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: Són consultables els darrers 50 números publicats.

Compta amb un sistema de recerca selectiva que actua sobre aquest volum d'informació.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ: Els operadors lògics disponibles són el de suma i intersecció.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Sí

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el nombre total de documents recuperats, títol del document, secció a la qual pertany, dia i volum en kb.

Ordenació per ponderació.

LINKS EXTERNES:

Enllaç a *Cinemazine*, canal especialitzat en cinema (no és de producció pròpia).

Selecció de mitjans de comunicació (TV i ràdio) estatals i internacionals.

- ***La Vanguardia Digital*. Barcelona: La Vanguardia Ediciones (Grupo Godó), 1995- . <<http://www.vanguardia.es>>. [Consultat: 2 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Juny de 1995.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Subscripció al servei Mailnews que permet la recepció diària i gratuïta dels titulars de la versió electrònica.

HEMEROTECA: Permet consultar les edicions dels darrers 6 mesos (150 edicions).

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Actua sobre el volum d'informació de l'hemeroteca, encara que és possible limitar la recerca a l'edició del dia o a un mes concret.

Els operadors lògics disponibles són: intersecció, suma i exclusió.

És possible la recerca de frases senceres, la qual cosa implica l'ús de l'adjacència.

No és sensible a les majúscules, encara que sí als accents.

Permet efectuar truncaments, tot i que no s'indica en l'ajuda a la recerca.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Completa.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Presenta els resultats per ordre cronològic.

Indica el nombre de documents que compleixen els criteris de recerca.

Dóna el títol, data de publicació i un breu resum indicatiu.

Destaca en el document final els criteris de recerca seleccionats.

El sistema permet determinar el nombre màxim de documents presentats en cada pantalla de resultats.

ARXIU FOTOGRÀFICS I AUDIOVISUALS: Arxius de dossiers fotogràfics, multimèdia i gràfics interactius. Consulta per *browsing*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Dossiers temàtics dedicats a grans esdeveniments.

Diverses cronologies temàtiques.

Guia de l'Euro.

Base de dades dels anuncis classificats.

Índexs de suplementos.

Diversos canals especialitzats.

LINKS EXTERNES:

Altres mitjans de comunicació: diaris de difusió internacionals presenta a la Xarxa. Canals de televisió nacionals i internacionals. Altres publicacions del Grupo Godó: *+Web, El Mundo Deportivo*.

Directorio de recursos d'Internet: inclou una selecció de més de 300 websites classificades en 23 categories. Cada recurs s'acompanya d'una breu descripció.

La Aventura de la Ciencia. Directorio de recursos digitals relacionats amb la ciencia (compta amb sistema de cerca).

Diccionari amb més de mil termes científics vinculats a la seva adreça a Internet.

6.1.2 Abast local, provincial o regional

- ***Avui*. Barcelona: Premsa Catalana, 1995- .**
 <<http://www.avui.com>>. [Consultat: d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Des de l'1 d'abril de 1995. Es tracta del primer diari de l'Estat publicat a Internet.

HEMEROTECA: Permet consultar els exemplars des del gener de l'any 2000. Quasi 18 mesos.

No disposa, però, de cap tipus de sistema de recerca selectiva en aquest gran volum d'informació retrospectiva.

LINKS EXTERNES: Selecció molt reduïda de buscadors d'informació a Internet.

- ***Cádiz Información*. Córdoba: Grupo publicaciones del Sur, 2000-**
 <<http://www.publicacionesdelsur.com/diarios/cadiz/cadiz/index.shtml>>. [Consultat: 6 de març del 2001]

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Cartellera cinematogràfica: tots els diaris del Grupo Información comparteixen aquest servei que proporciona la programació dels cinemes d'Algeciras, Cádiz, Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, La Línea de la Concepción i San Fernando. Consulta: es tria la ciutat i es visualitzen els títols en cartellera amb els cinemes on es projecten.

Canal d'informació sobre motor.

Petit directori local de telèfons d'interès.

LINKS EXTERNS: Enllaç al servei d'informació sobre subvencions, ajudes i licitacions públiques de l'empresa Maninvest de Madrid.

- **Canarias 7. Las Palmas de Gran Canaria: Informaciones Canarias, 1995- .** <<http://www.canarias7.es>>. [Consultat: 6 de març del 2001]

DATA D'INCORPORACIÓ: Novembre de 1995.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Remet una selecció dels titulars publicats en l'edició electrònica, de forma gratuïta.

HEMEROTECA: Permet consultar les 7 darreres edicions.

No disposa de cap tipus de sistema de recerca selectiva de la informació retrospectiva.

LINKS EXTERNS:

Selecció de mitjans de comunicació: nacionals i internacionals.

Accés a institucions i entitats canàries.

Selecció de buscadors a Internet.

- **Ciudad de Alcoy Digit@l. Alcoy: Gráficas ciudad (Grupo Zeta), 1999- .** <<http://www./ciudaddealcoy.es>>. [Consultat: 6 de març del 2001]

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999.

HEMEROTECA: Permet consultar les edicions de les dues darreres setmanes.

No disposa de cap tipus de sistema de recerca selectiva de la informació retrospectiva.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Directori telefònic de serveis locals i urgències, horaris de transports, etc.

- **Córdoba. *El Periódico*. Córdoba: Diario de Córdoba (Grupo Zeta), 2000-** . <<http://www.elperiodico.es/edcordoba/portada.html?|=CAS>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Permet consultar pel sistema *browsing* els exemplars publicats en els darrers 4 mesos.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Compta amb els serveis de totes les edicions d' *El Periódico* de Grupo Zeta:

El apuntador político: base de dades de frases de polítics. Disposa d'un sistema de cerca bàsic per nom de polític i temàtica de les frases.

Gràfics animats sobre temes diversos. Estan classificats per categories temàtiques. Són els mateixos que els de la resta d'edicions de *El Periódico*.

En general compta amb els productes propis de *El Periódico*.

El Periódico del s.XX: història del segle amb notícies i informacions sobre ciència, societat, història, cultura, etc. Compta amb una cronologia consultable per dècades i dins d'aquestes per anys i dies.

Compta amb algun canal d'informació especialitzat.

LINKS EXTERNES:

Clickaquí: Directori de recursos digitals comentats. Estan classificats per categories temàtiques.

Guia Internet: Elaborada per *El Periódico* i l'empresa Pequeños Anuncios. Conté 5000 seus web i adreces de correu electrònic d'empreses i professionals espanyols. Es una base de dades consultable per paraula clau, sectors d'activitat. També hi ha una selecció dels millors recursos per matèries.

Guia de viatges: Amb selecció de recursos per organitzar un viatge (allotjaments, on anar, com arribar...).

- **Deia. Bilbao: Iparragirre, 2000-** . <<http://www.deia.com>>. [Consultat: 20 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: Permet la consulta pel sistema *browsing* de les 7 darreres edicions.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades d'anuncis classificats (només immobiliària i motor). Sistema de recuperació selectiva a partir de diversos criteris.

Anuari de l'any 2000. Conté articles classificats en: Euskadi, Estat, Món, Societat, Economia, cultura i TV, Personatges, Cronologia. Consulta mitjançant *browsing*. Diversos canals d'informació especialitzada (esports i cultura basca).

LINKS EXTERNS:

A l'agència Europa Press.

Norborsa: empresa que proporciona informació bursària en temps real.

Enllaç a la seu web gastronòmica de Karlos Arguiñano.

- ***Diari de Balears Digital. Mallorca: Hora Nova (Grupo Serra), 1998- . <<http://www.diaridebalears.com>>. [Consultat: 20 de març de 1999].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Agost de 1998.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Efectua les recerques en un volum d'informació independentment del nombre d'exemplars consultables pel sistema de *browsing*, en concret en les darreres dues setmanes.

Ha adaptat el funcionament del motor de recerca Altavista.

És possible emprar els tres operadors lògics: intersecció, suma i exclusió. A l'hora de combinar dos o més termes de recerca l'operador que actua per defecte és la suma.

És possible l'ús de l'adjacència i del truncament.

És sensible a l'ús de majúscules i accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA:

Completa. Reprodueix les pautes de funcionament d'Altavista.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el total de documents que compleixen els criteris de recerca i la secció a la qual correspon la notícia, la data i el volum en kb que ocupa.

Reprodueix una part de la seva entradeta.

Ordena els resultats d'acord amb un sistema de ponderació

LINKS EXTERNS:

Selecció no classificada de 25 websites mínimament descrites.

Selecció d'altres mitjans de comunicació.

A seus web amb informació bursària.

Entitats oficials de les Illes Balears i serveis locals.

- **Diari de Girona. Girona: Diari de Girona (Grupo Prensa Ibérica), 1999- .** <<http://www.diaridegirona.com>>. [Consultat: 20 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions pel sistema *browsing*.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes des del gener de 1999.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca, el títol i la data de publicació.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Petit directori telefònic de serveis locals.

- ***Diari de Tarragona*. Tarragona: Promicsa, 2000- .**
<<http://www.diaridetarragona.com>>. [Consultat: 5 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: Permet efectuar consultes sobre les edicions de les dues darreres edicions publicades. Sobre el mateix volum d'informació la consulta es pot efectuar a través del sistema de browsing, així com a través de la recerca per paraula clau.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ: No contempla la possibilitat de combinar termes de recerca amb cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Mostra el titular de la notícia i la data de publicació.

Ordena els resultats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Galeria d'una quinzena de gràfics animats. Els més antics són del gener del 2001. Tracten temes d'actualitat o interès general.

- ***Diario de Andalucía*. Almería: EBC Editorial, 2001- .**
<<http://www.diariodeandaluciaalmeria.com>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: gener del 2001

OBSERVACIONS: En desenvolupament.

- ***Diario de Burgos Digital*. Burgos: Diario de Burfos (Grupo DB), 2000- .**
<<http://www.diariodeburgos.es>>. [Consultat: 5 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: Permet fer consultes selectives sobre un fons documental que arrenca de febrer del 2000.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Permet determinar el període cronològic de la recerca a partir d'un ampli ventall d'opcions: dia en curs, dia anterior, dos dies enrera, setmana anterior, mes anterior.

Es possible seleccionar la secció

Contempla l'ús dels tres operadors lògics.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Molt completa

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Mostra el nombre total de resultats, els titulars de les notícies, la secció on van ser publicades i el *lead*.

Ordena els resultats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Obituari: dona accés a les informacions necrològiques dels darrers 15 dies. Estan ordenades cronològicament. Es consulten per *browsing*, triant el dia que es vol visualitzar.

Accés a anuncis classificats. Classificats per temàtiques (motor, trabajo...). Consultables per *browsing*.

Pàgina específica per els més petits.

Petit diccionari biogràfic de burgalesos destacats.

'Especials' fotogràfics sobre diversos temes locals. Hi ha un llistat de títols.

Directori de monuments de la ciutat, amb adreça, horaris de visita, preus de l'entrada i fotografies. Està organitzat per localitats i, dins, pel nom dels monuments.

LINKS EXTERNES:

Directori de recursos digitals, especialment locals. Es classifiquen en categories i subcategories. La consulta es fa per navegació en la classificació.

Enllaços a les principals cadenes de televisió i emissores de ràdio de l'Estat.

- ***Diario de Cádiz Digital*. Cádiz: Federico Joly y Cía, 1998- . <<http://www.diariodecadiz.es>>. [Consultat: 5 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Juny de 1998.

HEMEROTECA: Permet consulta amb el sistema de *browsing* els exemplars publicats en el darrer mes. També compta amb la possibilitat d'efectuar una recerca selectiva sobre un volum d'informació més gran, 2 mesos.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Permet determinar el període cronològic de la recerca.

No compta amb cap operador lògic que permeti la combinació de més d'un terme de recerca.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Mostra els titulars de les notícies i la data de publicació.

Ordena els resultats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Petit diccionari biogràfic de gaditans il·lustres.

- ***Diario de Ferrol Digital. Ferrol: La Capital, 2000-*** .
<<http://www.diariodeferrrol.com>>. [Consultat: 5 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Tramesa de titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 7 edicions a través del *browsing*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Guia local amb informació sobre serveis d'urgència, horaris de transports, etc.

LINKS EXTERNS:

Llista d'enllaços sobre Galícia. No segueixen cap criteri organitzatiu ni ordenació.

Disposa del buscador *Google* a la seva pàgina d'inici.

- ***Diario de Ibiza Digital. Ibiza: Diario de Ibiza (Grupo Prensa Ibérica), 1998-*** . <<http://www.diariodeibiza.es>>. [Consultat: 5 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Novembre de 1998.

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes des del gener de 1999.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca, el títol i la data de publicació.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

LINKS EXTERNS:

Selecció de mitjans especialitzats en economia tant d'àmbit nacional: *Expansión*, com internacional: *Wall Street Journal*, *Economist*, *Financial Times*.

Selecció d'enllaços a serveis locals.

- ***Diario de Mallorca Digital*. Palma de Mallorca: Editora Balear (Grupo Prensa Ibérica), 1999- .**
<<http://www.diariodemallorca.es>>. [Consultat: 5 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes des del gener de 1999.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca, el títol i la data de publicació.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

- ***Diario de Navarra. es. Pamplona: Diario de Navarra, 1999- .*** <<http://www.diariodenavarra.es>>. [Consultat: 7 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

RECEPCIÓ SELECTIVA:

Recepció gratuïta dels titulars de l'edició electrònica.

Recepció de suggerències de programació televisiva.

Possibilitat de personalitzar la pàgina d'inici del diari seleccionant les seccions que es volen visualitzar en primera instància quan l'usuari entra a la seu web.

HEMEROTECA: Permet la consulta dels 3 últims mesos.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Actua sobre la darrera setmana.

Permet determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com el dia de publicació.

No és possible emprar més d'un criteri de recerca. Si es combina més d'un terme de recerca els entén com una cadena de caràcters separats per una pausa, la qual cosa correspondria aproximadament a un operador d'adjacència. dos termes.

És possible efectuar truncaments usant el símbol de l'asterisc, encara que no hi ha cap informació que ho indiqui.

És sensible als accents, però no a les majúscules.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Mostra de cada document títol, secció, data i *lead*.

Presenta les notícies per ordre cronològic.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades de pel·lícules i programes televisius. Inclou una completa fitxa tècnica de cada un.

Diversos canals especialitzats.

LINKS EXTERNS:

Guia web: Directori de recursos sobre Navarra a Internet: inclou recursos classificats en una vintena de categories: entitats, cultura, mitjans de comunicació, salut, turisme, etc. De cada recurs hi ha una breu explicació sobre el seu contingut informatiu.

- ***Diario de Noticias. Huarte (Pamplona): Zeroa Multimedia, 1997-<http://www.noticiasdenavarra.com>***. [Consultat: 7 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1997

RECEPCIÓ SELECTIVA:

Titulars per correu electrònic

HEMEROTECA: Permet la consulta de les 7 últimes edicions del diari, així com també les quatre últimes dels diferents suplementos setmanals.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva de la informació continguda en l'hemeroteca.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Dossiers de temes oberts, especialment d'actualitat local. Ofereix un llistat de les notícies més rellevants relacionades amb cada tema. Alguns contenen gràfics animats.

Agenda setmanal d'activitats culturals.

Canals especialitzats.

LINKS EXTERNS:

Directori de recursos sobre Navarra classificats en categories temàtiques molt genèriques: turisme, mitjans de comunicació, municipis, esports, etc.

Selecció de buscadors d'informació a la Xarxa classificats d'acord amb el seu abast: nacional, internacional, llatinoamèrica i especialitzat en mitjans de comunicació.

- ***Diario de Pontevedra. Pontevedra: Lerez de ediciones, 1997- .*** <<http://www.diariodepontevedra.es>>. [Consultat: 1 de març de 1999].

DATA D'INCORPORACIÓ: Novembre de 1997.

ARXIU FOTOGRÀFICS I AUDIOVISUALS: Arxiu d'imatges aèries de Pontevedra. Classificades pel nom de les diferents localitats i consultable per *browsing*.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les informacions publicades des de desembre del 2000.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

No permet combinar termes de recerca amb cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Motra els titulars dels documents

Presenta les notícies per ordre cronològic.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Base de dades tipus directori d'immobiliàries de la província. Compta amb un sistema de cerca.

LINKS EXTERNS:

Selecció de mitjans de comunicació gallecs: Televisió de Galícia i *El Correo Gallego*.

Webs institucionals: Xunta, Cambra de Comerç, Federació de Municipis.

- ***Diario Jaén.es. Jaén: Diario Jaén, 2001- .*** <<http://www.diariojaén.es>>. [Consultat: 7 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001

HEMEROTECA: No disposa de cap sistema per consultar informació retrospectiva.

- ***Diario Málaga. Costa del Sol. Málaga: Edicosma (Grupo Checa), 2000- . <<http://www.diariomalaga.com>>. [Consultat: 7 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: No disposa de cap sistema per consultar informació retrospectiva.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Directori d'aeroports espanyols

Ofereix mapes i plànols de ciutats espanyoles. Estan ordenats alfabèticament per ciutats.

LINKS EXTERNS:

Enllaç directe amb: BOE, FIFA i Meteored (un portal de meteorologia) i una selecció de portals.

Directori de recursos classificats per matèries: mitjans, música, viatges, buscadors...

- ***Diario Palentino Digital. Palencia: Editorial, 1996 - .<<http://www.diariopalentino.es>>. [Consultat: 12 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Octubre de 1996.

HEMEROTECA: Consultables les informacions aparegudes des del gener del 2001.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Permet determinar el període cronològic de la recerca a partir d'un ampli ventall d'opcions: dia en curs, dia anterior, dos dies enrera, setmana anterior, mes anterior.

Es possible seleccionar la secció

Contempla l'ús dels tres operadors lògics.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Molt completa

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Mostra el nombre total de resultats, els titulars de les notícies, la secció on van ser publicades i el *lead*.

Ordena els resultats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Petit diccionari biogràfic de pelentins il·lustres consultable a través del *browsin* de la llista de noms.

LINKS EXTERNS: Selecció de recursos locals.

- ***El Adelantado de Segovia. Segovia: El Adelantado de Segovia (Grupo Zeta), 1996- .*** <<http://www.eadelantado-sg.es>> [Consultat 27 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: El primer projecte de diari a la Xarxa va veure la llum a la primavera del 96, amb un número 00 que donava la benvinguda als internautes i esmentava els bons propòsits del mitjà en un futur proper. En aquells moments es preveia la possibilitat de consultar l'exemplar del dia anterior, però el projecte es paralitzà i fins inicis de l'any 99 no s'ha tornat a reactivar.

HEMEROTECA: Consultables les últimes 7 edicions. No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Directorí telefònic de serveis públics de Segòvia.
Calendari d'exposicions artístiques en curs.

LINKS EXTERNS: Directorí de recursos d'informació relacionada amb la província de Segovia. Inclou websites dedicades a institucions oficials, municipis de la província i informació turística de la zona.

- ***El Adelanto de Salamanca. (El Periódico, edición Salamanca). Salamanca: Publicaciones regionales (Grupo Zeta), 2000- .*** <<http://www.elperiodico.es/salamanca>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables per *browsing* les edicions aparegudes des de febrer del 2001. No compta amb cap altra sistema de recerca associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Compta amb els serveis de totes les edicions d'*El Periódico* de Grupo Zeta.

El apuntador político: base de dades de frases de polítics. Disposa d'un sistema de cerca bàsic per nom de polític i temàtica de les frases.

Gràfics animats sobre temes diversos. Estan classificats per categories temàtiques. Són els mateixos que els de la resta d'edicions de *El Periódico*.

En general compta amb els productes propis de *El Periódico*.

El Periódico del s.XX: història del segle amb notícies i informacions sobre ciència, societat, història, cultura, etc. Compta amb una cronologia consultable per dècades i dins d'aquestes per anys i dies.

Compta amb algun canal d'informació especialitzat.

LINKS EXTERNS

Clickaquí: Directori de recursos digitals comentats. Estan classificats per categories temàtiques.

Guia Internet: Elaborada per *El Periódico* i l'empresa Pequeños Anuncios. Conté 5000 seus web i adreces de correu electrònic d'empreses i professionals espanyols. Es una base de dades consultable per paraula clau, sectors d'activitat. També hi ha una selecció dels millors recursos per matèries.

Guia de viatges: Amb selecció de recursos per organitzar un viatge (allotjaments, on anar, com arribar...).

- ***El Comercio*. Gijón: El Comercio (Grupo Correo), 1998- <www.elcomercio-sa.es>. [Consultat: 7 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Gener de 1998.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Recepció per correu electrònic de suggerències de programació televisiva a través del servei *TV Inteligente*.

HEMEROTECA: Consultables les edicions dels últims 3 mesos.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre la totalitat de l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular, nivell de ponderació i volum de la notícia.

Ordenació cronològica dels titulars .

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

Directorori d'emissores de ràdio (no es tracta d'un directori de recursos digitals).

Base de dades de pel·lícules i programes televisius.

LINKS EXTERNS:

Agència de notícies Colpisa.

Directori d'enllaços a serveis locals.

- ***El Correo Digital. (El Correo Español. El Pueblo Vasco). Bilbao: Diario El Correo (Grupo Correo), 1996- . <<http://www.elcorreodigital.com>>. [Consultat: 7 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Desembre de 1996.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Recepció per correu electrònic de suggerències de programació televisiva a través dels servei del Grupo Correo *TV Inteligente*.

HEMEROTECA: Consultables les edicions del darrer mes.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre la totalitat de l'hemeroteca.

Permet usar els operadors lògics d'intersecció i suma.

Permet seleccionar el dia de recerca.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el titular, el nivell de ponderació i el volum de la notícia.

Ordenació cronològica dels titulars per data d'edició i dins de cada edició pel nivell de ponderació.

ARXIU FOTOGRÀFICS I AUDIOVISUALS:

Arxiu fotogràfic d'imatges publicades. Volum: 1 mes. Consulta per *browsing*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Anuari dels anys 1998, 99 i 2000: recull les notícies més importants publicades pel diari. Estan organitzades d'acord amb les seccions habitual de l'edició electrònica. Compta amb un sistema ràpid de consulta a través d'una ordenació cronològica de les notícies. Inclou un apartat dedicat a les informacions més rellevants succeïdes durant l'any anterior en relació amb la xarxa Internet.

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa d'un accés a diversos canals d'informació especialitzats.

Base de dades de serveis locals i emissores de ràdio. Disposa d'un sistema de cerca.

Base de dades de pel·lícules cinematogràfiques i programes televisius.

LINKS EXTERNS:

Visita virtual al museu Guggenheim.

- ***El Correo Gallego.es. Santiago de Compostela: Editorial Compostela, 1995- . <<http://www.elcorreogallego.es>>. [Consultat: 12 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 12 d'octubre de 1995.

HEMEROTECA: Consultables les darreres 7 edicions pels sistema *browsing*.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

El sistema actua sobre un volum d'informació independent del *browsing*, concretament sobre les informacions publicades des del gener del 2001.

Es poden usar els tres operadors lògics, operador d'adjacència i el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats i mostra el titular, data de publicació, volum de la notícia i el paràgraf on se situen els termes de recerca.
Ordenació ponderada.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades directori sobre 5.000 empreses gallegues i del nord de Portugal. Aporta informació sobre càrrecs directius, volum de facturació, plantilla, capital social, beneficis en els darrers exercicis econòmics, etc.

Agenda de la Comunicació: directori de les personalitats gallegues més representatives.

Base de dades de municipis i ajuntaments de la zona amb detallada informació de cada localitat (nombre d'habitants, festivitats...).

Diversos canals informatius especialitzats.

LINKS EXTERNES:

Base de dades tipus directori de recursos digitals. Al març del 2001 contenia 2183 recursos. Disposa de sistema de recuperació.

- ***El Día Castilla-La Mancha. : El Día, 2000- .*** <<http://www.eldia-digital.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des del gener del 2001. No compta amb cap sistema de recerca selectiu.

LINKS EXTERNES:

Enllaços a: *Telecuenca* (televisió del Grupo El Día), seu web de la Junta de Castilla- La Manxa, Maninvest (empresa de Madrid especialitzada en el subministrament d'informació sobre ajuts, subvencions i licitacions públiques), a la pàgina de Loteries i apostes de l'Estat, la ONCE i Renfe.

- ***El Día de Cuenca. Cuenca: El Día de Cuenca, 2000- .*** <<http://www.eldia-digital.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des de l'abril del 2000. No compta amb cap sistema de recerca selectiu.

LINKS EXTERNS:

Enllaços a: *Telecuenca* (televisió del Grupo El Día), seu web de la Junta de Castilla- La Manxa i a Maninvest (empresa de Madrid especialitzada en el subministrament d'informació sobre ajuts, subvencions i licitacions públiques).

- ***El Día de La Mancha. Cuenca: Desarrollo y publicidad de Castilla-La mancha, 2000- .*** <<http://www.eldia-digital.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des de l'abril del 2000. No compta amb cap sistema de recerca selectiu.

LINKS EXTERNS:

Enllaços a: *Telecuenca* (televisió del Grupo El Día), seu web de la Junta de Castilla- La Manxa, Maninvest (empresa de Madrid especialitzada en el subministrament d'informació sobre ajuts, subvencions i licitacions públiques), a la pàgina de Loteries i apostes de l'Estat, la ONCE i Renfe.

- ***El Día de Toledo. Toledo: El Día de Toledo, 2000- .*** <<http://www.eldia-digital.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des de l'abril del 2000. No compta amb cap sistema de recerca selectiu

LINKS EXTERNS:

Telecuenca (televisió del Grupo El Día).
Seu web de la Junta de Castilla- La Manxa.
Maninvest (empresa de Madrid especialitzada en el subministrament d'informació sobre ajuts, subvencions i licitacions públiques.)
Seus web de: Loteries i apostes de l'Estat, ONCE i Renfe.

- ***El Día Digital. Sta. Cruz de Tenerife: Leoncio Rodríguez, 1995- .*** <<http://www.eldia.es>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des del febrer del 2001. No compta amb cap sistema de recerca selectiu.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Arxiu d'entrevistes amb personatges canaris. Classificació cronològica. Les més antigues són del gener del 2001.

Col·lecció de documents, en text íntegre, relacionats amb Canàries (projectes de llei, sentències, etc.). Classificació temàtica. Consulta per *browsing*.

Pàgina especial amb informació sobre les platges.

LINKS EXTERNES:

Enllaç al servei d'informació sobre subvencions, ajuts i licitacions públiques de l'empresa de Madrid Maninvest.

- *El Diario de Ávila*. Avila: *Diario de Ávila*, 2000- .
<<http://www.infoavila.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des del gener del 2001.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ: No permet emprar cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra el titular i la data de publicació.

Ordenació cronològica.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades, tipus directori, d'empreses de la província, també d'organismes oficials, col·lectius i biblioteques. Consultable per diversos criteris.

Agenda cultural del mes en curs i el següent: detallada descripcions d'exposicions, espectacles, festes, conferències, premis, etc.

Canal de negocis i de turisme.

Taulells d'anuncis de temàtiques diverses on es poden deixar i llegir ofertes i demandes.

- ***El Di@rio Montañés.es. Santander: Editorial Cantabria (Grupo Correo), 1999- . <<http://www.eldiariomontanes.es>>. [Consultat: 7 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Gener de 1999.

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes en el darrer mes. Es possible usar el sistema *browsing* i la recerca per paraula clau.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre tota l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular, nivell de ponderació i volum de la notícia.

Ordenació cronològica dels titulars per data d'edició i dins de cada edició pel nivell de ponderació.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa d'accés a diversos canals d'informació especialitzada.

Guia del patrimoni històric de la província.

- ***El Diario Vasco.com. San Sebastián: Sociedad Vascongada de Publicaciones (Grupo Correo), 1996- . <<http://www.diariovasco.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Agost de 1996.

RECEPCIÓ SELECTIVA:

Recepció de les notícies més destacades del diari en format HTML gratuïtament.
Recepció de suggerències de programació televisiva per correu electrònic a través del servei *TV Inteligente*, com bona part dels diaris del Grupo Correo.

HEMEROTECA: Consultables les últimes 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics a la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre el volum d'informació contingut a l'hemeroteca.

És possible usar els operadors lògics d'intersecció i suma, així com l'adjacència.

Permet determinar el dia de recerca.

Permet efectuar truncaments.

És sensible a l'ús de majúscules i accents

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Sí, encara que incompleta.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra la secció a la qual pertany el document

Ordenació dels titulars pel nivell de ponderació.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

LINKS EXTERNS: Accés a Librópolis, bibliografia comercial corrent.

- ***El Faro de Algeciras. Algeciras: Publicaciones del Estrecho, 2000-*** <<http://www.publicacionesdelsur.com/diarios/cadiz/faro/index.shtml>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat de consultar informació retrospectiva.

- ***El Faro de Cartagena. Cartagena: El Faro, 2001 -*** . <<http://www.elfaro.es>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001.

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes des del febrer del 2001.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

El sistema actua sobre el volum d'informació de l'hemeroteca.

No contempla l'ús d'operadors lògics.

Es possible determinar data i secció.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular i secció a la qual pertany el document.

Ordenació cronològica.

- *El Ideal Gallego Digital. Mesoiro (La Coruña): La Coruña, 2000- .* <<http://www.elidealgallego.com>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Tramesa de titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat de consultar informació retrospectiva.

LINKS EXTERNES:

Selecció d'enllaços locals.

Links a altres diaris gallecs.

- *El Norte de Castilla. Valladolid: El Norte de Castilla (Grupo Correo), 1997 - .* <<http://www.nortecastilla.es>>. [Consultat: 12 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Juny de 1996.

HEMEROTECA: Consultables les edicions de les darreres 2 setmanes.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre la totalitat de l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el titulat, la secció a la qual pertany, nivell de ponderació i volum de cada notícia.

Ordenació cronològica dels titulars per data d'edició i dins de cada edició pel nivell de ponderació.

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Com bona part dels diaris del Grupo correo compta amb un arxiu de vídeos consultable mitjançant el *browsing* de títols o a través d'un sistema de recuperació per paraula clau.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzada.

Cronologia sobre la història de l'automòbil.

LINKS EXTERNS:

Accés a l'agència de notícies Colpisa del Grupo Correo.

Selecció d'una vintena de webs d'institucions oficials de la Comunitat Autònoma de Castella i Lleó.

Selecció de recursos digitals per a joves (beques, premis, treball...)

- ***El 9 Nou en línia. Vic; Sabadell: Premsa d'Osona, 2001- .***
<<http://www.el9nou.com>> [Consultat 27 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001

HEMEROTECA: Consultables les edicions aparegudes en els 2 darrers mesos.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Permet determinar el dia exacte en el qual efectuar la recerca.

No disposa de la possibilitat d'emprar cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular i data de publicació.

Ordenació cronològica

LINKS EXTERNS: Directori de recursos digitals classificat en categories (portals, premsa, institucions, telecompra, etc.) que al seu torn es subdivideixen. Consulta per navegació dins de les categories.

- ***El Periódico de Aragón. Zaragoza : Prensa diaria Aragonesa (Grupo Zeta), 1999- .*** <<http://www.elperiodico.es/aragon>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

HEMEROTECA:

Permet consultar pel sistema *browsing* els exemplars publicats des del febrer del 2001.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Compta amb els serveis de tots els diaris 'El Periódico' del Grupo Zeta:

El apuntador político: base de dades de frases de polítics. Disposa d'un sistema de cerca bàsic per nom de polític i temàtica de les frases.

Gràfics animats sobre temes diversos. Estan classificats per categories temàtiques. Són els mateixos que els de la resta d'edicions de *El Periódico*.

En general compta amb els productes propis de *El Periódico*.

El Periódico del s.XX: història del segle amb notícies i informacions sobre ciència, societat, història, cultura, etc. Compta amb una cronologia consultable per dècades i dins d'aquestes per anys i dies.

Compta amb algun canal d'informació especialitzat.

LINKS EXTERNS

Clickaquí: Directori de recursos digitals comentats. Estan classificats per categories temàtiques.

Guia Internet: Elaborada per *El Periódico* i l'empresa Pequeños Anuncios. Conté 5000 seus web i adreces de correu electrònic d'empreses i professionals espanyols. Es una base de dades consultable per paraula clau, sectors d'activitat. També hi ha una selecció dels millors recursos per matèries.

Guia de viatges: Amb selecció de recursos per organitzar un viatge (allotjaments, on anar, com arribar...).

- ***El Periódico de Extremadura*. Cáceres: Ed. Extremadura (Grupo Zeta), 2000- . <<http://www.elperiodico.es/extremadura>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA:

Permet consultar pel sistema *browsing* els exemplars publicats des del febrer del 2001.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Compta amb els serveis de totes les edicions d'*El Periódico* de Grupo Zeta.

El apuntador político: base de dades de frases de polítics. Disposa d'un sistema de cerca bàsic per nom de polític i temàtica de les frases.

Gràfics animats sobre temes diversos. Estan classificats per categories temàtiques. Són els mateixos que els de la resta d'edicions de *El Periódico*.

En general compta amb els productes propis de *El Periódico*.

El Periódico del s.XX: història del segle amb notícies i informacions sobre ciència, societat, història, cultura, etc. Compta amb una cronologia consultable per dècades i dins d'aquestes per anys i dies.

Compta amb algun canal d'informació especialitzat.

LINKS EXTERNES

Clickaquí: Directori de recursos digitals comentats. Estan classificats per categories temàtiques.

Guia Internet: Elaborada per *El Periódico* i l'empresa Pequeños Anuncios. Conté 5000 seus web i adreces de correu electrònic d'empreses i professionals espanyols. Es una base de dades consultable per paraula clau, sectors d'activitat. També hi ha una selecció dels millors recursos per matèries.

Guia de viatges: Amb selecció de recursos per organitzar un viatge (allotjaments, on anar, com arribar...).

- ***El Periódico. La voz de Asturias*. Lugones (Siero): La Voz de Asturias (Grupo Zeta), 2000- . <<http://www.elperiodico.es/asturias>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Permet consultar pel sistema *browsing* els exemplars publicats des del febrer del 2001.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Compta amb els serveis de totes les edicions d'*El Periódico* de Grupo Zeta:

El apuntador político: base de dades de frases de polítics. Disposa d'un sistema de cerca bàsic per nom de polític i temàtica de les frases.

Gràfics animats sobre temes diversos. Estan classificats per categories temàtiques. Són els mateixos que els de la resta d'edicions de *El Periódico*.

En general compta amb els productes propis de *El Periódico*.

El Periódico del s.XX: història del segle amb notícies i informacions sobre ciència, societat, història, cultura, etc. Compta amb una cronologia consultable per dècades i dins d'aquestes per anys i dies.

Compta amb algun canal d'informació especialitzat.

LINKS EXTERNS

Clickaquí: Directori de recursos digitals comentats. Estan classificats per categories temàtiques.

Guia Internet: Elaborada per *El Periódico* i l'empresa Pequeños Anuncios. Conté 5000 seus web i adreces de correu electrònic d'empreses i professionals espanyols. Es una base de dades consultable per paraula clau, sectors d'activitat. També hi ha una selecció dels millors recursos per matèries.

Guia de viatges: Amb selecció de recursos per organitzar un viatge (allotjaments, on anar, com arribar...).

- ***El Progreso. Lugo: Progreso de Lugo, 1999- .***
<<http://www.elprogreso.es>>. [Consultat: 12 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

HEMEROTECA: Consultables les 6 darreres edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Permet emprar els operadors lògics d'intersecció i suma i el d'adjacència.

És possible determinar la secció

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA:Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de resultats.

Mostra el titulat i la data de publicació.

Ordenació cronològica.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Arxiu d'entrevistes, constituït únicament per un llistat de noms.

Arxiu de reportatges especials. Ordenació cronològica. Els més antics són del març del 2001

LINKS EXTERNS:

Enllaços a *Telelugo* i *Lugonet* (guia local, amb recursos digitals, notícies locals i altres informacions).

- ***El Puerto Información. Cádiz: Grupo Información, 2000- .*** <<http://www.publicacionesdelsur.com/diarios/cadiz/puerto/index.shtml>>. [Consultat: 6 de març del 2001]

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat d'accedir a informacions retrospectives.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Cartellera cinematogràfica: tots els diaris del Grupo Información comparteixen aquest servei que proporciona la programació dels cinemes d'Algeciras, Cádiz, Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, La Línea de la Concepción i San Fernando. Consulta: es tria la ciutat i es visualitzen els títols en cartellera amb els cinemes on es projecten.

Canal d'informació sobre motor.

Petit directori local de telèfons d'interès.

LINKS EXTERNS:

Manivest: servei d'informació sobre subvencions, ajudes i licitacions públiques.

- ***El Telegrama de Melilla siglo XXI. Melilla: El Telegrama de Melilla, 2001- .*** <<http://www.eltelegrama.com>>. [Consultat: 5 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001

HEMEROTECA: Informacions consultables des del gener del 2001.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

No contempla la possibilitat d'emprar operadors lògics

És possible determinar la secció

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el titular i la secció a la qual pertany la notícia.
Ordenació cronològica.

LINKS EXTERNS:

Enllaços a: un servei de guia de carrers i a un altre de guia telefònica.

- ***Euskaldunon Egunkaria. Andoain (Guipúzcoa): Egunkaria, 1998-
<<http://www.egunkaria.com>>. [Consultat: 15 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Des de desembre de 1998 el diari compta amb una website pròpia. Anteriorment les principals notícies del diari es podien llegir a través d'una pàgina personal.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Tramesa de titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: Informacions consultables des del gener del 1999.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Contempla la possibilitat d'emprar els tres operadors lògics.

Permet usar el truncament

Es possible determinar el període cronològic de la recerca i la secció del diari.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Sí.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el titulat, la secció a la qual pertany, nivell de ponderació i volum de cada notícia.

Ordenació cronològica.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Dossiers temàtics classificats per temes i dins, cronològicament. Inclouen notícies publicades.

Base de dades d'esdeveniments culturals. Consultable a través d'un sistema de recuperació.

Base de dades d'empreses de la zona. Consultable mitjançant un sistema de recuperació.

- ***Faro de Vigo Digital*. Redondela (Vigo): Faro de Vigo (Grupo Prensa Ibérica), 1998- . <<http://www.farodevigo.es>>. [Consultat: 12 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 1998

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat d'efectuar consultes en la informació retrospectiva.

- ***Gara*. Bilbao: Baigorri Argitaletxea, 2001- . <<http://www.gara.net>>. [Consultat: 12 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001

HEMEROTECA: Permet consulta les 7 darreres edicions. No incorpora cap sistema de recerca selectiu associat.

LINKS EXTERNS:

Petit directori de recursos del País Basc (partirs polítics, mitjans de comunicació, institucions i organismes oficials, etc.)

- ***Heraldo.es. (Heraldo de Aragón)*. Zaragoza: Heraldo de Aragón, 1996- .<<http://www.heraldo.es>>. [Consultat: 15 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Desembre de 1996.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Tramesa de titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: És possible consulta les informacions aparegudes en les darreres dues setmanes.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

No permet l'ús de cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra el titular, inclou el lead i destaca el terme de recerca..

Ordenació cronològica.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Reportatges especials (inclouen text, imatge, enllaços relacionats, etc.). Accessibles a través d'un petit arxiu classificat en: actualitat i hemeroteca (retrospectius). Consulta per *browsing*.

Base de dades d'anuncis classificats que disposa d'un sistema de recuperació per paraula clau i altres criteris.

Base de dades que actua com a agenda d'activitats culturals (cinema, música i exposicions). Disposa de sistema de cerca per paraula clau i altres criteris.

Diversos canals d'informació especialitzats.

- ***Hoy Digital. (Hoy: Diario de Extremadura). Badajoz: Corporación de Medios de Extremadura (Grupo Correo), 1998-.*** <<http://www.hoy.es>>. [Consultat: 15 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Maig de 1998.

HEMEROTECA: Consultables les últimes 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre les set edicions de l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular, nivell de ponderació i dimensió de la notícia.

Ordenació cronològica dels titulars per data d'edició i dins de cada edició pel nivell de ponderació.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

Base de dades d'anuncis classificats a través dels servei *Tus anuncios*, present a d'altres diaris del grup.

Directori de serveis locals.

Com bona part dels diaris del grup té diversos canals d'informació especialitzats.

- ***Ideal Digital. Granada: Corporación de Medios de Andalucía (Grupo Correo), 1998- . <<http://www.ideal.es>>. [Consultat: 15 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Juliol de 1998.

RECEPCIÓ SELECTIVA:

Com altres diaris de Grupo Correo, remet per correu electrònic suggerències de programació televisiva a través del servei *TV Inteligente*.

HEMEROTECA: Consultables les últimes 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre les set edicions de l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Ordenació cronològica dels titulars per data d'edició i dins de cada edició pel nivell de ponderació.

Inclou informació sobre la dimensió en kb de cada notícia.

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Com bona part dels diaris del Grupo correo disposa d'un arxiu de vídeos consultable mitjançant el *browsing* de títols.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Com altres diaris de Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

Base de dades d'anuncis classificats accessible a través del servei *Tus Anuncios*. Compta amb sistema de recuperació per paraula clau i altres criteris.

LINKS EXTERNS: Directori de serveis i recursos locals.

- **Información. Alicante: Editorial Prensa Alicantina (Grupo Prensa Ibérica), 1999- .<<http://www.diarioinformacion.com>>. [Consultat: 6 de març del 2001]**

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes des del gener de 1999.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca, el títol i la data de publicació.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

- ***Jerez Información. Cádiz: Grupo Información, 2000- .*** <<http://www.publicacionesdelsur.com/diarios/cadiz/jerez/index.shtml>>. [Consultat: 6 de març del 2001]

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat de consultar informacions retrospectives.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Cartellera cinematogràfica: tots els diaris del Grupo Información comparteixen aquest servei que proporciona la programació dels cinemes d'Algeciras, Cádiz, Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, La Línea de la Concepción i San Fernando. Consulta: es tria la ciutat i es visualitzen els títols en cartellera amb els cinemes on es projecten.

Canal d'informació sobre motor.

Directori local de telèfons d'interès.

LINKS EXTERNS:

Al servei d'informació sobre subvencions, ajudes i licitacions públiques de l'empresa Maninvest de Madrid.

- ***La Gaceta Regional de Salamanca. Salamanca: Grupo Promotor Salmantino, 2001 - .*** <<http://www.lagacetadesalamanca.com>>. [Consultat: 20 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2001

HEMEROTECA: No inclou la possibilitat de consultar informacions retrospectives.

OBSERVACIONS: Només ofereix informació corporativa.

- ***La Mañana Digital. (La Mañana. Diari de Ponent). Lleida:Diari de Ponent, 2000 - . <<http://www.lamanyana.es>>. [Consultat: 20 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat d'efectuar consultes retrospectives.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ: El sistema busca sobre l'edició del dia. Ha implementat Google i contempla totes les opcions de recerca d'aquest motor.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Són les de Google

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats, titular i secció.
Ordenació ponderada.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Secció específica de resultats de les lligues de diferents esports i categories: futbol, bàsket, handbol,hoquei, etc.

- ***La Nueva España. Oviedo: Editorial Prensa Asturiana (Grupo Prensa Ibérica), 1999 - . <<http://www.lanuevaespana.es>>. [Consultat: 20 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Gener de 1999.

HEMEROTECA: Són consultables les darres 2 setmanes. No hi ha cap sistema de recerca selectiu associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Tu boda: directori de recursos digitals adreçat a tots aquells que han d'organitzar un casament. Es bàsicament una guia comercial.

- ***La Opinión de Málaga Digital. Málaga: La Opinión de Málaga (Grupo Prensa Ibérica), 2000 - . <<http://www.laopiniondemalaga.es>>. [Consultat: 21 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions pel sistema *browsing*.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes des del gener de 1999.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca, el títol i la data de publicació.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

- ***L@ Opinión de Murcia. Murcia: La Opinión de Murcia (Grupo Prensa Ibérica), 2000 - . <<http://www.laopiniondemurcia.es>>. [Consultat: 20 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions pel sistema *browsing*.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes des del gener de 1999.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA:

Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca, el títol i la data de publicació.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

- ***La Opinión de Tenerife. Sta. Cruz de Tenerife: Prensa Ibérica, 2000 - . <<http://www.la-opinion.com>>. [Consultat: 20 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: No hi ha la possibilitat de fer consultes retrospectives.

LINKS EXTERNES:

Enllaç al portal *En Canarias.com*, que ofereix recursos digitals, notícies i altres informacions sobre Canàries.

- ***La Opinión. El Correo de Zamora Digital. Zamora: La Opinión de Zamora (Grupo Prensa Ibérica), 1999- . <<http://www.laopiniondezamora.es>>. [Consultat: 20 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 1999

HEMEROTECA: No hi ha la possibilitat de fer consultes retrospectives.

- ***La Provincia. Diario de Las Palmas.*** Las Palmas de Gran Canaria: Editorial Prensa Canaria, 1997- .
<<http://www.editorialprensacanaria.es/laprovincia>>.
[Consultat: 5 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Setembre de 1997

HEMEROTECA: Permet la consulta pel sistema de *browsing* de les edicions del darrer mes.

LINKS EXTERNS: Directori amb mitjans de comunicació, orgnismes de l'Administració, buscadors i altres recursos relacionats amb l'oci (viatges, esports, etc.).

- ***La Rioja.com. Logroño: Nueva Rioja (Grupo Correo), 1997- .***
<<http://www.larioja.com/>>. [Consultat: 21 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Octubre de 1997.

HEMEROTECA: Consultables les últimes 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

S'ha implementat el sistema Freefind de l'empresa Findianet.

El sistema de recerca actua sobre les set edicions de l'hemeroteca.

Els operadors lògics disponibles són els d'intersecció i suma.

Permet emprar el truncament i és possible refinar la recerca.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Molt bona

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra el titular, nivell de ponderació i lead.

Ordenació cronològica.

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Arxiu de vídeos: compta amb el fons comú de bona part dels diaris del Grupo Corre. Es consulta mitjançant el *browsing* d'un llistat de títols.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Quién es quién: Base de dades, tipus directori, dels principals càrrecs polítics de la Rioja en les diverses administracions públiques. Compta amb sistema de recuperació amb diverses opcions de cerca.

Base de dades, tipus directori, d'allotjaments, comerços, etc. de la zona.

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

Agenda cultural setmanal.

LINKS EXTERNS:

Directori de seus web de serveis i recursos de la Rioja.

- ***Las Provincias. Valencia: Federico Domenech, 2000-*** .
 <<http://www.lasprovincias.es>>. [Consultat: 21 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Informacions consultables des del novembre del 2000.

SISTEMA DE RECERCA: Permet emprar els operadors lògics d'intersecció i suma.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Sí

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Permet delimitar el nombre de documents a visualitzar

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra el titular, secció i data

Ordenació ponderada

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades d'anuncis classificats. Compta amb sistema de recuperació a partir de diversos criteris.

Diversos canals d'informació especialitzats.

LINKS EXTERNS:

Enllaça amb la pàgina de viapolis.com per oferir diversos serveis d'informació (cartellera, música, etc.).

- ***L@ Tribuna de Albacete*. Albacete: Publicaciones Albacete, 2000- . <<http://www.latribunadealbacete.es>>. [Consultat: 21 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: És possible consultar les 45 darreres edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

No és possible emprar cap operador lògic
Permet determinar la secció del diari

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el titular i la secció a la qual pertany la notícia.
Ordenació cronològica

- ***La Verdad Digital*. Murcia: Corporación de Medios de Murcia (Grupo Correo), 1998 - . <<http://www.la-verdad.com>>. [Consultat: 21 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Juny de 1998.

HEMEROTECA: Consultables les últimes 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre les set edicions de l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

- És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra el titular, secció, nivell de ponderació i volum de la notícia.

Ordenació cronològica dels titulars per data d'edició i dins de cada edició pel nivell de rellevància.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

Base de dades d'anuncis classificats a través del servei *Tus anuncios*.

El 2000 en imágenes: Anuari gràfic.

Diccionari de pobles de la Comunitat de Múrcia. Descriu cadascuna de les localitats.

Ofereix els canals d'informació especialitzats del Grupo Correo.

LINKS EXTERNS: Base de dades, tipus directori, de recursos de o sobre Múrcia.

- *La Voz de Almería*. Almería: Novotécnica, 1996- . <<http://www.lavozdealmeria.com>>. [Consultat: 21 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1996

HEMEROTECA: Consultables les edicions des del febrer del 1999. No hi ha cap sistema de recerca selectiva associat.

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Perit arxiu d'imatges de les principals platges de la zona. Es consulta mitjançant el *browsing* d'un llistat de noms de les platges. Les imatges van acompanyades d'un text descriptiu.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Pàgina web especial amb informació sobre la celebració a Almeria, al 2005, dels Jocs Mediterranis.

Diccionari de pobles d'Almeria. Les localitats es classifiquen alfabèticament. Conté descripció i imatges de cada poble.

LINKS EXTERNS:

Directorio de recursos classificats en grans àmbits temàtics: marbre (és el tercer sector d'activitat a Almeria), pesca, turisme i cinema. El directorio no és d'elaboració pròpia.

Selecció de buscadors en castellà i anglès.

Enllaç a *Puertapurchena.com* un directorio de recursos locals.

- ***La Voz de Galicia. La Coruña: La Voz de Galicia (Grupo Voz), 2000- .*** <<http://www.lavozdeg Galicia.com>>. [Consultat: 21 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

RECEPCIÓ SELECTIVA: Tramesa de titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: Consultables les edicions de les darreres 2 setmanes. No hi ha cap sistema de recerca selectiu associat.

ARXIU FOTOGRAFICS I ÀUDIOVISUALS:

Arxius d'imatges d'equips de futbol gallecs. Classificades per equips i jornades. Consultables per *browsing*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Fons retrospectius de reportatges especials i entrevistes. Consultables per *browsing*.

Compta amb diversos canals d'informació especialitzats, comuns a d'altres mitjans del Grupo Voz.

- ***Levante Digital. El Mercantil Valenciano. Valencia: Editorial Prensa Valenciana (Grupo Prensa Ibérica), 1998- .*** <<http://www.levante-emv.com>>. [Consultat: 21 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Juny de 1998.

HEMEROTECA: És possible consultar les 6 darreres edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha estat desenvolupat a la mida del diari per l'empresa SICON (Sistemas Integrales de Conectividad) a partir del software FileMaker Pro, un gestor de bases de dades documentals.

El sistema efectua la recerca sobre un volum d'informació independent del contingut a l'hemeroteca, concretament sobre totes les edicions aparegudes a la xarxa des de l'aparició del diari.

Compta amb dos modes de recerca: simple i avançat.

En el mode simple es pot determinar la secció del diari on efectuar la recerca, així com indicar la localització dels termes de búsqueda: en el titular o en el contingut de l'article.

El mode avançat presenta tres possibles tipus de recerca: combinació de termes a partir dels operadors lògics d'intersecció o suma; selecció d'una secció del diari

entre dues dates; i visualitzar un exemplar publicat des de l'aparició del diari a la xarxa.

El sistema no és sensible ni als accents ni a les majúscules.

No és possible usar el truncament.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Hi ha una pantalla d'ajuda per a ambdós modes de recerca força completa.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

S'indica el nombre total de documents que compleixen els criteris de recerca.

Es pot determinar el nombre de màxim de documents que apareguin en cada pantalla de resultats.

Es mostren els titulars ordenats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades d'anuncis classificats. Sistema de recuperació amb diverses opcions de cerca.

Portal jove: canal especialitzat en informacions per a aquest col·lectiu.

Guia de carrers de ciutats de tota Espanya (elaborada per l'empresa Arcopolis).

Agenda cultural presentada en forma de base de dades amb diversos criteris de cerca. Conté exposicions, cinema, teatres, discoteques, sales de joc, etc.

Selecció del textos complets de documents d'interès general (plan hidrològic nacional aprovat pel consell de ministres; text del pacte PP-PSOE contra ETA; llei de creació de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, etc.). La col·lecció és força nombrosa.

LINKS EXTERNES:

Enllaç a l'Instituto Nacional de Consumo.

Enllaç a la pàgina sobre preus dels carburants, del Ministeri d'Economia.

- ***Mediterráneo: El Periódico. Castellón: Promociones y ediciones culturales(Grupo Zeta), 2000-*** . <<http://www.elperiodico.es/castellon>>. [Consultat: 7 d'abril del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000

HEMEROTECA: Permet consultar pel sistema *browsing* els exemplars publicats des del febrer del 2001.

No compta amb cap sistema de recerca selectiva associat.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS: Compta amb els serveis de totes les edicions d'*El Periódico* de Grupo Zeta:

El apuntador político: base de dades de frases de polítics. Disposa d'un sistema de cerca bàsic per nom de polític i temàtica de les frases.

Gràfics animats sobre temes diversos. Estan classificats per categories temàtiques. Són els mateixos que els de la resta d'edicions de *El Periódico*.

En general compta amb els productes propis de *El Periódico*.

El Periódico del s.XX: història del segle amb notícies i informacions sobre ciència, societat, història, cultura, etc. Compta amb una cronologia consultable per dècades i dins d'aquestes per anys i dies.

Compta amb algun canal d'informació especialitzat.

LINKS EXTERNES

Clickaquí: Directori de recursos digitals comentats. Estan classificats per categories temàtiques.

Guia Internet: Elaborada per *El Periódico* i l'empresa Pequeños Anuncios. Conté 5000 seus web i adreces de correu electrònic d'empreses i professionals espanyols. Es una base de dades consultable per paraula clau, sectors d'activitat. També hi ha una selecció dels millors recursos per matèries.

Guia de viatges: Amb selecció de recursos per organitzar un viatge (allotjaments, on anar, com arribar...).

- ***Regió 7 digital. Manresa: Edicions intercomarcals, 1995- <<http://www.regio7.com>>. [Consultat: 21 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Des de l'any 95 era possible accedir a un resum setmanal de les informacions publicades pel diari. Des de finals del 98 ja és possible consultar l'edició diària de *Regió7*.

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat de consultar informacions retrospectives.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Directori de municipis de la comarca de l'Anoia.

Directori comercial de la mateixa comarca.

Directori telefònic de serveis locals de Manresa, el Bages, Berguedà, Cerdanya, Solsonès i Alt Urgell.

Cibernàutica és una secció de periodicitat setmanal que recull informació sobre l'actualitat d'Internet. És possible consultar els articles publicats en aquesta secció des del gener del 97. Són més d'un centenar i estan ordenats cronològicament.

Base de dades d'anuncis classificats. Sistema de recuperació a partir de diversos criteris.

Pàgines adreçades al públic jove: *Forum jove escolar*; *Forum jove esportiu*. Conté notícies i altres recursos informatius.

LINKS EXTERNS:

Selecció de mitjans de comunicació: accés a una vintena de diaris europeus de nacions sense estat i minories lingüístiques.

Selecció de més d'una vintena de buscadors, classificats per llengües, cobertura temàtica i abast geogràfic.

Directoris de recursos digitals de la Web classificats en 14 categories.

Ciberaula: Directori d'enllaços apareguts en el suplement educatiu del diari. No segueix cap criteri organitzatiu, però incorpora un gran nombre d'interessants recursos comentats.

- ***San Fernando Información. Cádiz: Grupo Información, 2000-
<<http://www.publicacionesdelsur.com/diarios/cadiz/sfdo/index.shtml>>. [Consultat: 6 de març del 2001]***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: No contempla la possibilitat de consultar informacions retrospectives.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Cartellera cinematogràfica: tots els diaris del Grupo Información comparteixen aquest servei que proporciona la programació dels cinemes d'Algeciras, Cádiz, Chiclana, Chipiona, El Puerto de Santa María, La Línea de la Concepción i San Fernando. Consulta: es tria la ciutat i es visualitzen els títols en cartellera amb els cinemes on es projecten.

Canal d'informació sobre motor.

Petit directori local de telèfons d'interès.

LINKS EXTERNS: Manivest: servei d'informació sobre subvencions, ajudes i licitacions públiques.

- ***Segre: diario digital. Lleida: Prensa Leridana, 1997-
<<http://diarisegre.com>>. Edició bilingüe. [Consultat: 21 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: Des de la seva primera aparició a la xarxa, a inicis de l'any 97, *Segre* només reproduïa la portada de la versió impresa, acompanyada d'una salutació als internautes que s'acostessin al website del diari i una breu ressenya informativa sobre el tarannà de *Segre*. Des del 25 de setembre del 98 el projecte per transformar la imatge del diari s'ha materialitzat definitivament, i ara per ara, és un més dels mitjans electrònics que ofereix diàriament informació d'actualitat.

HEMEROTECA: Consultable els exemplars de la darrera setmana.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Compta amb un sistema que permet efectuar recerques selectives sobre informacions publicades des del gener del 2001.

No està contemplada la utilització d'operadors lògics.

Permet delimitar períodes cronològics.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra el titular i la data de publicació.

Ordenació cronològica.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades d'anuncis classificats. Possibilitat de consulta per *browsing* o a través d'un sistema de cerca.

LINKS EXTERNES:

A d'altres mitjans: per ampliar la informació d'algunes notícies.

- ***Sur Digital*. Málaga: Prensa Malagueña, (Grupo Correo), 1997- . <<http://www.diariosur.es>>. [Consultat: 22 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Octubre de 1997.

HEMEROTECA: Consultables els darrers 6 mesos.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Dissenyat per l'empresa Sarenet, encarregada de proveir d'accés a Internet als diaris del Grupo Correo. Ha adaptat l'aplicació WAIS present a diversos servidors públics de la xarxa.

El sistema de recerca actua sobre la totalitat de l'hemeroteca.

L'operador lògic que actua per defecte entre dos termes de recerca és la intersecció.

WAIS busca cadenes de caràcters. Els conjunts de caràcters que més apareixen a la base de dades que genera WAIS són entesos com a paraules buides, irrellevants, això s'aplica de forma automàtica, la qual cosa provoca, per exemple que la recerca per criteris numèrics sigui impossible, o que la recerca d'informació d'entitats que siguin conegudes per sigles no doni sempre un resultat fiable.

És possible truncar un terme amb el signe de l'asterisc.

No és sensible ni a les majúscules ni als accents.

No reconeix la "ç".

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular, nivell de ponderació i volum de cada notícia.
Ordenació cronològica.

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Com bona part dels diaris del Grupo Correo compta amb un arxiu de vídeos ordenats cronològicament per data de publicació i consultable mitjançant el *browsing de títols*.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Com la majoria de diaris de Correo disposa de diversos canals d'informació especialitzats.

Base de dades d'anuncis classificats oferta a través del servei *Tus anuncios*.

Anuari d'informació sobre Màlaga dels anys 1999 i 2000.

Cronologia del s.XX elaborada amb informacions i notícies sobre la província.

Diccionari de pobles de Màlaga. Organitzat alfabèticament pels noms de les localitats i consultable per *browsing*.

Canal especialitzat en gastronomia típica.

LINKS EXTERNS:

Selecció de recursos digitals de la Web.

- ***Tribuna de Salamanca*. Salamanca: Proyectos Editoriales Salamanca, 1997- . <<http://www.tribuna.net>>. [Consultat: 22 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: 1997.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 7 edicions.

No inclou cap sistema de recerca.

- ***Ultima Hora Digital*. Mallorca: Hora Nova (Grupo Serra), 1998- . <<http://www.ultimahora.es>>. [Consultat: 22 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Agost de 1998.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha adaptat el funcionament del motor de recerca Altavista.

Efectua les recerques en les dues darreres setmanes, independentment del nombre d'exemplars consultables pel sistema *browsing*.

És possible emprar els tres operadors lògics: intersecció, suma i exclusió. A l'hora de combinar dos o més termes de recerca l'operador que actua per defecte és la suma.

És possible l'ús de l'adjacència i del truncament.

És sensible a l'ús de majúscules i accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA:

Completa. Reprodueix les pautes de funcionament d'Altavista.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el total de documents que compleixen els criteris de recerca i la secció a la qual correspon la notícia, la data i el volum en kb que ocupa.

Reprodueix una part de la seva entradeta.

Ordena els resultats d'acord amb un sistema de ponderació

LINKS EXTERNS:

Selecció dd'aproximadament 50 enllaços, principalment locals, classificats alfabèticament.

- ***Ultima Hora. Ibiza i Formentera. Ibiza: Hora Nova (Grupo Serra), 2000- . <<http://www.ultimahora.es/ibiza>>. [Consultat: 22 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha adaptat el funcionament del motor de recerca Altavista.

Efectua les recerques en les dues darreres setmanes, independentment del nombre d'exemplars consultables pel sistema *browsing*.

És possible emprar els tres operadors lògics: intersecció, suma i exclusió. A l'hora de combinar dos o més termes de recerca l'operador que actua per defecte és la suma.

És possible l'ús de l'adjacència i del truncament.

És sensible a l'ús de majúscules i accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Completa. Reprodueix les pautes de funcionament d'Altavista.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el total de documents que compleixen els criteris de recerca i la secció a la qual correspon la notícia, la data i el volum en kb que ocupa.

Reprodueix una part de la seva entrada.

Ordena els resultats d'acord amb un sistema de ponderació.

LINKS EXTERNS:

Petit directori d'enllaços locals.

Enllaços a la resta de publicacions del grup.

- ***Ultima Hora. Menorca Digital. Ciutadella (Menorca): Hora Nova (Grupo Serra), 2000- . <<http://www.ultimahora.es/menorca>>. [Consultat: 22 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 2000.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 7 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Ha adaptat el funcionament del motor de recerca Altavista.

Efectua les recerques en les dues darreres setmanes, independentment del nombre d'exemplars consultables pel sistema *browsing*.

És possible emprar els tres operadors lògics: intersecció, suma i exclusió. A l'hora de combinar dos o més termes de recerca l'operador que actua per defecte és la suma.

És possible l'ús de l'adjacència i del truncament.

És sensible a l'ús de majúscules i accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Completa. Reprodueix les pautes de funcionament d'Altavista.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el total de documents que compleixen els criteris de recerca i la secció a la qual correspon la notícia, la data i el volum en kb que ocupa.

Reprodueix una part de la seva entrada.

Ordena els resultats d'acord amb un sistema de ponderació

LINKS EXTERNS:

Petit directori d'enllaços locals.

Enllaços a la resta de publicacions del grup.

6.2. DIARIS ESPECIALITZATS

6.2.1 Informació econòmica

- **Cinco Días. Madrid: Grupo estudios Económicos (Grupo Prisa), 1998- .** <<http://www.cincodias.es>>. [Consultat: 22 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Amb motiu del vintè aniversari del naixement del diari al 20 de març de 1998.

HEMEROTECA: Permet la consulta de les darreres 5 edicions.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

L'empresa PROEL integrada en el Grupo Prisa, especialitzada en publicacions electròniques ha adaptat l'aplicació Context d'Oracle.

El sistema efectua la recerca sobre el conjunt d'edicions de l'hemeroteca.

Permet determinar la secció i el dia on realitzar la recerca a partir d'un o més termes.

L'únic operador lògi aplicable és la intersecció, tot i que també és possible recuperar documents a partir d'una relació d'adjacència.

És possible efectuar truncaments.

No és sensible a l'ús de majúscules, encara que sí als accents.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Sí, molt completa.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS: Mostra els titulars de les notícies en grups de fins a vint per data de publicació.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Diccionari biogràfic de més de 150 personalitats rellevants en el món de l'economia i les finances.

Directorí d'entitats que inclou dades relatives a quasi 400 empreses. Aporta informació sobre els resultats dels darrers exercicis econòmics. Les dades sobre empreses i directius només corresponen a aquelles que cotitzen en borsa. Ambues obres de referència s'elaboren a partir de les dades que remetent les empreses a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, documentació de premsa i fonts d'informació del diari.

Dossiers amb temes d'actualitat oberts. Ofereix de cada tema una selecció ordenada cronològicament de les notícies més rellevants. El nombre de notícies sol ser superior al centenar. Compta amb un arxiu consultable per *browsing* de títols. Les notícies van acompanyades de documentació annexa que remet a altres informacions relacionades i publicades en edicions anteriors, estan ordenades cronològicament.

LINKS EXTERNS:

Infotel: servei d'informació empresarial de pagament.

Global Habitat: base de dades d'immobles en venda a Espanya, és un servei de recerca resultat d'un acord de col·laboració entre PROINSA (empresa especialitzada en serveix de marketing actiu per al món immobiliari) i PROEL.

Mercat de valors en temps real (des d'una notícia que citi una empresa es pot accedir a informació bursària actualitzada).

Director de recursos digitals sobre empresa i economia. Consultable per *browsing*.

- ***Expansión Directo. Madrid: Recoletos, 1996- .***
<<http://www.recoletos.es/expansion>>. [Consultat: 22 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: 27 de maig de 1996.

HEMEROTECA: Consultables les informacions aparegudes des del maig de 1998 tant pel sistema *browsing*, com per recerca selectiva.

SISTEMA DE RECERCA: No contempla l'ús de cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra titular, data, lead i nivell de ponderació

Ordenació ponderada.

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Arxiu de vídeos procedents d' *Expansión TV*. Estan classificats en categories temàtiques i la consulta es fa per *brwsing* de títols.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Taules amb dades conjunturals de l'economia espanyola actualitzades setmanalment.

Selecció de dades macroeconòmiques dels països de la UE.

Comercialitza la *Guía empresarial*, directori elaborat pel diari i el Grupo Asnef-Equifax. Es tracta d'un directori amb informació mercantil, financera i econòmica. Ofereix també informes comercials.

Selecció de sentències i resolucions més rellevants de la jurisprudència espanyola.

Dossiers d'actualitat de la realitat econòmica elaborats a partir de les notícies publicades pel diari.

Guia de Masters: base de dades de cursos amb sistema de recuperació selectiva a partir de diversos criteris.

LINKS EXTERNS:

Selecció d'altres mitjans de comunicació: *The Economist*, *Les Echos*, *Wall Street Journal*, CNN i una selecció de la premsa econòmica llatinoamericana.

Accés a *Aquí Europa*, publicació diària exclusiva per a Internet sobre l'actualitat de la UE.

Accés a la borsa en temps real.

Web Financiero, servei d'informació, consulta i assessorament financer per a empreses, no és gratuït. Tracta més exhaustivament i de forma més selectiva la informació: resums de notícies, anàlisi dels mercats financers, comentari sobre la situació de les economies emergents.

Directori de recursos digitals especialitzats classificats en 10 categories que es subdivideixen en d'altres. Elevat nombre de recursos. Consulta: Sistema de cerca per paraula clau o navegació per les diferents categories.

- ***La Gaceta de los Negocios. Madrid: Grupo Negocios de Ediciones y Publicaciones, 1996- . <<http://negocios.com>>. [Consultat: 22 de març del 2001].***

DATA D'INCORPORACIÓ: 1996

RECEPCIÓ SELECTIVA: Titulars per correu electrònic.

HEMEROTECA: Consultables les 7 darreres edicions.

SISTEMA DE RECERCA:

No contempla l'ús de cap operador lògic

Permet determinar el dia de la recerca

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA:

Cap

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular, secció i lead

Ordenació cronològica

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Arxiu de valoracions de models d'automòbils. Consulta mitjançant el *browsing* d'un llistat de models.

LINKS EXTERNS:

Directorí de recursos digitals organitzats en diverses categories temàtiques (mitjans de comunicació, entitats financeres, borses, legislació, treball, buscadors...). Consulta per navegació a través de les categories.

6.2.2 Informació esportiva

- **As. Madrid: Editorial, 1996-** . <<http://www.diario-as.es>> [Consultat: 2 de febrer de 1999].

DATA D'INCORPORACIÓ: 1996

HEMEROTECA: No és possible efectuar consultes retrospectives.

- **Marca. Madrid: Recoletos, 1995-**. <<http://www.recoletos.es/marca>> [Consultat: 23 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Novembre de 1995

RECEPCIÓ SELECTIVA: Possibilitat de personalitzar la pàgina d'inici del diari.

HEMEROTECA: Informacions consultables des del 1997.

SISTEMA DE RECERCA:

Permet d'usar el tres operadors lògics

Compta una opció per refinar les recerques

AJUDES EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra el titular, la data i el lead

Ordenació ponderada

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Arxiu d'imatges publicades tant en l'edició impresa com en la digital. Bases de dades amb un sofisticat sistema de recuperació. Es un servei comercial de venda de fotografies. La consulta és gratuïta però cal registrar-se.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Base de dades d'informació futbolística: inclou resultats, fitxes tècniques i cròniques esportives.

Dossiers temàtics sobre diversos esports.

Pequemarca: una pàgina web per els més petits.

Dossiers de notícies publicades sobre els diferents equips espanyols. Constitueix un arxiu consultable per *browsing*.

Compta amb un bon nombre de gràfics animats sobre temàtiques diverses.

Calendari sobre la lliga de futbol espanyola.

Ofereix la possibilitat de seguir els resultats de diverses competicions esportives en temps real.

LINKS EXTERNS:

Accés a d'altres mitjans del Grupo Recoletos: *Diario Médico* i *Expansión*.

Directori de recursos d'informació esportiva. Selecciona més de 1.000 websites sobre 52 disciplines esportives.

- ***Mundo Deportivo On line*. Barcelona: Grupo Godó, 1997- .**
 <<http://www.elmundodeportivo.es>> [Consultat: 23 de març del 2001]

DATA D'INCORPORACIÓ: 1997

HEMEROTECA: Disponibles en sistema *browsing* els exemplars de la darrera setmana.

SISTEMA DE RECERCA:

Permet efectuar recerques en les informacions publicades en els darrers 4 mesos.

No és possible d'usar cap operador lògic.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Mostra titular, data i secció

Ordenació ponderada

ARXIU FOTOGRÀFICS I ÀUDIOVISUALS:

Petit arxiu d'una selecció de talls de veu de la secció d'en Jordi LP 'Por mis webs', la cobertura és d'aproximadament 1 mes. Es troben ordenats cronològicament.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Calendari esportiu de l'any en curs. Classificat per mesos, dies i disciplines esportives. Consulta per *browsing*.

Canals d'informació especialitzats.

LINKS EXTERNS:

Accés al servei d'anuncis classificats de *La Vanguardia*.

- ***Sport on line*. Barcelona: Ediciones Deportivas Catalanas (Grupo Zeta), 1997 - .<www.sport.es>. [Consultat: 23 de març del 2001].**

DATA D'INCORPORACIÓ: Juny de 1997

RECEPCIÓ SELECTIVA:

Tramesa de titulars per correu electrònic.

Possibilitat de personalitzar la pàgina d'inici del diari..

HEMEROTECA: Informació consultable des del gener del 2001.

SISTEMA DE RECERCA: Permet usar els operadors lògics de suma i intersecció i l'adjacència

AJUDES EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DE RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra titular, data, secció i lead

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Calendari d'esdeveniments esportius de l'any.

Directorí d'equips espanyols amb informació diversa i fitxa descriptiva de cada un.

LINKS EXTERNS:

Accés a d'altres mitjans del Grupo Zeta.

Selecció de webs d'informació esportiva, especialment de federacions nacionals i internacionals de les disciplines més populars.

6.2.3 Informació mèdica

- ***Diario Médico*. Madrid: Editorial (Grupo Recoletos), 1997- . <<http://www.recoletos.es/dm>>. [Consultat: 26 de març del 2001]**

DATA D'INCORPORACIÓ: 17 de febrer de 1997

RECEPCIÓ SELECTIVA:

Tramesa de titulars per correu electrònic.

Possibilitat de personalitzar la pàgina d'inici del diari.

HEMEROTECA:

Consultables totes les edicions aparegudes a Internet des de febrer del 97.

L'arxiu inclou una selecció de les notícies més rellevants. Els documents estan classificats d'acord amb les principals seccions del diari i dins de cada secció per ordre cronològic.

SISTEMA DE RECUPERACIÓ:

Disposa d'un sistema de recuperació per paraula clau que actua sobre la informació apareguda des del gener del 2000.

Permet usar els tres operadors lògics i determinar la secció de recerca.

AJUDA EN LÍNIA A LA RECERCA: Cap.

VISUALITZACIÓ DELS RESULTATS:

Indica el nombre total de documents recuperats.

Mostra titular, lead, data i nivell de rellevància.

Ordenació ponderada.

ALTRES PRODUCTES INFORMATIUS:

Assessoria legal: selecció de documents mèdico-legals de més actualitat, les sentències més importants i la possibilitat de consultar dubtes jurídics.

Base de dades que recull tots els congressos i cursos que se celebren a Espanya i la resta del món ordenats per especialitats.

Dossiers temàtics d'actualitat. Compta amb un arxiu consultable mitjançant el *browsing* de títols.

Anuari elaborat a partir d'informacions relacionades amb temes de medicina i salut. En el seu interior conté una cronologia amb els principals esdeveniments i notícies de l'any en curs.

Recull de consultes legals, amb les corresponents respostes, fetes al diari pels professionals. Les consultes es classifiquen temàticament.

LINKS EXTERNS:

Accés al servei de recerca de la National Library Medicine del Govern dels Estats Units que permet la consulta de més de 9 milions de documents en MEDLINE.

Selecció de les millors webs amb informació mèdica classificades en una cinquentena d'especialitats.

Accés a les principals publicacions científiques.

Directorori d'hospitals.

Webs d'institucions mèdiques i societats científiques.

6.2.4 Informació marítima

- ***Diario Marítimas*. Barcelona: Grupo editorial Men-Car, 1998- .** <<http://www.men-car.com/general1.html>>. [Consultat: 26 de març del 2001].

DATA D'INCORPORACIÓ: Finals de 1998.

HEMEROTECA: No compta amb la possibilitat de consultar edicions retrospectives.

LINKS EXTERNES: Enllaç a la seu web del Port de Barcelona.

PRINCIPIS D'ACTUACIÓ PER GARANTIR LA QUALITAT DELS SVA DELS DIARIS DIGITALS A INTERNET

Al llarg del present treball s'han descrit les diferents tipologies de SVA que actualment ofereixen les capçaleres presents a la Xarxa, també els seus sistemes d'organització i accés a la informació. S'han pogut observar serveis de qualitat, així com d'altres que responen més a la bona voluntat de qui els ha dissenyat que a criteris veritablement rigorosos.

La tasca d'anàlisi duta a terme permet de suggerir uns principis que creiem haurien de regir la creació dels SVA, per tal que contribueixin a assolir l'objectiu de transformar els diaris digitals en sistemes integrats d'informació i comunicació. Aquests criteris s'han concebut a partir de les mancances detectades, però també dels elements positius que s'han pogut observar. La seva voluntat no és altra que ajudar a la millora de la qualitat d'aquests serveis i, per extensió, dels propis diaris.

Com en apartats anteriors, se segueix partint de la idea que una part important dels SVA manté un cert paral·lelisme amb els que tradicionalment han vingut proporcionant les unitats d'informació clàssiques. Són aquells que impliquen, de forma més o menys directa, a la Documentació i a algunes de les seves tècniques com, per exemple: la planificació de serveis d'informació, el disseny i creació de bases de dades documentals, la descripció i anàlisi del contingut dels documents, la selecció de fonts d'informació, l'elaboració de fonts secundàries i referencials, etc. Per aquest motiu considerem que, així com en les unitats d'informació tradicionals els serveis són gestionats per professionals amb formació específica, en els diaris digitals, s'hauria de contemplar també la seva contribució a l'hora de dissenyar i mantenir SVA. El principi general que haurien de seguir les capçaleres seria, per tant, el de la multidisciplinarietat, és a dir, la creació d'equips formats per periodistes, informàtics i gestors d'informació. Aquest principi no suggereix altra cosa que transportar a les edicions digitals el vincle que, des de fa temps, manté la premsa impresa amb la disciplina documental, de la qual se

serveix a diari per elaborar els seus productes informatius, gestionar els fons retrospectius de producció pròpia, o els procedents de fonts externes.

A aquest principi general s'hi afegirien d'altres:

1. PLANIFICACIÓ

Qualsevol servei d'informació requereix una tasca prèvia de planificació orientada a determinar quina gamma de serveis es vol proporcionar i amb quina capacitat compta el mitjà per oferir-la amb garanties.

El panorama internacional, i en especial el dels diaris espanyols, mostra exemples de serveis, amb grans pretensions inicials, que posteriorment s'han hagut d'abandonar per manca de recursos humans, tècnics o econòmics per a mantenir-los. En alguns casos això ha donat pas a la seva desaparició, en d'altres continuen a la Xarxa però no són operatius, funcionen incorrectament, o han quedat obsolets per manca d'actualització.

El desenvolupament d'una oferta de SVA ha de començar amb una acurada planificació. A través d'aquesta s'han de valorar els requeriments dels diferents serveis que es vulguin proporcionar i la capacitat del mitjà per respondre-hi de forma continuada. Una manca de previsió en aquest sentit pot fer invertir temps, esforços i diners en projectes que, per manca d'una planificació prèvia rigorosa, hauran de ser desestimats posteriorment.

A l'hora d'acabar aquest punt es plantejaran aspectes com:

- Quin tipus de SVA es voldrien donar (d'accés a informació corrent, retrospectiva, referencials)?
- Quines són les exigències de cada un dels serveis?. Aquí caldria contemplar diversos elements:
 - Quin volum d'informació obliga a gestionar?, de quina naturalesa (textual, gràfica, sonora...)?, amb quina freqüència? Per exemple, no serà el mateix crear

una petita secció de referència, que mantenir l'hemeroteca o l'arxiu d'imatges del diari. En el primer dels casos pot haver una tasca important de selecció, descripció, etc. d'inici, però després, les exigències del seu manteniment no seran equiparables a les d'hemeroteques o arxius retrospectius, on cal incorporar constantment els nous documents que genera la publicació del diari.

Tipus de gestió que requereix. Es tracta d'un servei que pot gestionar-se automàticament o amb una mínima intervenció humana (per exemple, un servei d'alerta immediata), o bé, necessita d'un tractament intel·lectual intens i realitzat per especialistes?. Caldrà preveure, en aquest sentit, els recursos humans, tècnics i econòmics que suposarà: aplicacions informàtiques necessàries, capacitat del servidor (si s'escau), personal disponible i qualificació d'aquest per portar a terme la tasca. En definitiva, es tracta d'avaluar el cost que pot representar la creació, gestió i manteniment del servei en termes econòmics.

- Possibilitats de comercialització. Com s'ha vist en capítols precedents, nombrosos diaris, sobretot nord-americans, ofereixen SVA de pagament (les hemeroteques, o els serveis de cerca d'informació realitzada per documentalistes, són alguns exemples). Aquesta serà doncs, una nova qüestió a plantejar-se, però sense perdre de vista que si es persegueix la comercialització, els serveis han d'afegir valor suficient com per animar el client a pagar per ells. L'usuari pot esperar coses diverses, però en general, podríem dir que voldrà accés a grans volums d'informació, o bé a informació especialitzada, ben seleccionada, de qualitat, analitzada exhaustivament i de consulta fàcil. Afegir aquest tipus de valor sol exigir inversions considerables per poder dur a terme una tasca intensiva de tractament documental. És per això que serà important d'avaluar prèviament les possibilitats d'èxit en matèria de rendibilitat econòmica, tot observant: usuaris potencials, freqüència amb què poden necessitar utilitzar el servei, tarifes que s'hi aplicaran, modalitats de consum (subscripció, pagament per serveis puntuals...), etc. I, en funció d'aquests indicadors, valorar la relació cost/benefici.

En cas de decidir-se per la comercialització d'un servei convé pensar en possibles sistemes per donar-lo a conèixer. Poden emprar-se sistemes per ajudar a aconseguir una bona *visibilitat* del recurs, segons la terminologia emprada per Codina (2000: 29). Així, per exemple, mitjançant una adequada *auto descripció*³⁸ es pot fer que el servei se situï en llocs 'privilegiats' entre els resultats que obté un usuari quan interroga un motor de cerca, la qual cosa pot contribuir, sens dubte a la seva difusió.

- **Avaluació:** és convenient de preveure, en la planificació, mecanismes que permetin d'avaluar l'èxit dels serveis, el seu nivell d'ús i el grau de satisfacció dels usuaris (comptadors de visites, formularis d'alta d'usuari, bústia electrònica de suggeriments, etc. poden facilitar la tasca).

2. UTILITAT

És un principi de primera magnitud. Els SVA digitals han de ser útils, han d'aportar allò que l'usuari difícilment trobarà en altres suports, canals o sistemes. La utilitat pot venir de la mà de tots o alguns dels següents factors:

- De la rellevància de la informació: hi ha serveis que en proporcionar informació trivial resulten del tot inútils, mentre que d'altres en oferir informació especialitzada, original, única, etc. poden convertir-se en eines indispensables (aquest és el cas d'alguns dels SVA de la premsa econòmica).
- Del volum d'informació que proporcionen: no és el mateix tenir accés a una hemeroteca que conté les edicions de la darrera setmana que a una que contingui totes les edicions publicades pel diari. Com afirma Codina, hi ha casos on la quantitat esdevé qualitat.
- De la naturalesa de la informació: quan els serveis d'un diari exploten les potencialitats de l'entorn digital per fer accessible informació retrospectiva, no

³⁸ Auto descripció: tècnica de descripció del contingut de recursos digitals. Consisteix a utilitzar les etiquetes anomenades 'meta', situades a la capçalera (head) dels documents HTML, per indicar elements com: autor, títol, data, tipus de recurs, descriptors temàtics, etc.

només textual, sinó també gràfica, sonora o audiovisual, guanyen en utilitat i valor donat que aquests tipus de documents són d'accés impossible o bastant més complicat a través d'altres vies.

- De l'arquitectura de la informació: la qualitat d'un SVA no recau només en el fet de proporcionar informació, és imprescindible que aquesta es trobi correctament estructurada. Disposar de grans volums d'informació no organitzada pot ser tan inútil com no tenir-ne cap.
- Dels sistemes de recuperació: un servei és fa més útil quant més versàtil és el seu sistema de recuperació i quant més variats són els punts d'accés a la informació que ofereix. Per exemple, no és el mateix haver de consultar un directori d'empreses mitjançant el *browsing* d'un llistat alfabètic, cosa que obliga a l'usuari a haver de conèixer el nom exacte de l'entitat, que poder fer la consulta a través d'un sistema de recuperació que permeti cercar, a més de pel nom, per la localitat on té la seu, el nom del seu director, el sector d'activitat al qual es dedica, etc. La utilitat de la font augmenta amb escriu.
- De la immediatesa informativa: en alguns dels SVA oferts pels diaris la utilitat ve donada per la rapidesa amb què l'usuari rep noves notícies. Aquest és el cas dels serveis d'alerta immediata.
- De l'estalvi de temps o treball que proporcioni: en un context de sobreabundància informativa un dels elements que pot fer útil un SVA és la possibilitat de rebre només aquelles informacions que s'adeqüin al perfil d'interès de l'usuari, i la manera com aquesta informació li és presentada. Així, per exemple, els serveis de difusió selectiva de titulars permeten estalviar temps de cerca, selecció i lectura, però si, a més, els titulars van acompanyats de l'entradeta o d'un breu resum de la notícia, l'estalvi de temps es veu incrementat. El valor afegit del servei augmenta.

3. VARIETAT

Aquest principi es refereix a la conveniència de proporcionar SVA tant d'accés a notícies corrents com retrospectives, sense perdre de vista els serveis de referència, que constitueixen útils biblioteques des d'on el lector pot consultar eines per millorar la comprensió de les informacions publicades, o simplement per resoldre dubtes puntuals (diccionaris, enciclopèdies, atlas, directoris, anuaris, cronologies, etc.). Tampoc no s'han de perdre de vista els directoris de recursos digitals que aconsegueixen una important funció en aquells diaris que pretenen transformar-se en portals d'accés a Internet.

Cada mitjà, dintre de les seves possibilitats, ha d'intentar oferir un ventall el més variat i ric possible, sempre i quan, els diversos serveis es puguin proporcionar amb garanties. En aquest cas la quantitat no serà sempre sinònim de qualitat.

4. UNIVERSALITAT

Hi ha diaris que obvien la incorporació de sistemes per accedir a informacions, corrents o retrospectives, que no siguin pròpiament articles o notícies, ens referim, per exemple, a les necrològiques o als anuncis classificats. D'altres presten especial interès al desenvolupament de les seves hemeroteques, però no proporcionen accés, o ho fan mitjançant sistemes gens eficients, als seus fons fotogràfics, audiovisuals, a les col·leccions de gràfics animats, dossiers especials, etc. Aquest és un fet que no hauria de persistir en el context de la premsa digital.

El principi d'universalitat assenyala la conveniència que, a través dels SVA es doni cobertura no només als continguts textuais, sinó també a tota la resta, independentment de la seva naturalesa o tipologia documental. Una cobertura parcial que no observi el principi d'universalitat genera manca de coherència i desigualtats en la qualitat dels serveis, a més de suposar una infraexplotació dels avantatges que proporciona el context digital.

5. INTEL·LIGIBILITAT

Expressa la necessitat que els SVA s'elaborin de forma clara i transparent per a l'usuari. Això implica una construcció correcta i la complementació dels serveis amb elements que els integrin adequadament en el context global del diari. El lector ha de poder conèixer: la seva existència, ubicació exacta dins de la seu web del rotatiu, característiques, prestacions i funcionament. Les deficiències detectades en aquest sentit són diverses: hi ha diaris que 'obliden' d'esmentar-los en el mapa de la seva seu, a d'altres no s'hi pot accedir des de la pàgina d'inici, de vegades arribar-hi a algun servei suposa excessius desplaçaments, en alguns casos es descobreixen gairebé per casualitat, l'absència de descripcions o seccions d'ajuda és un fet usual. Tot això es tradueix en un coneixement parcial del servei i en la seva infraexplotació per part de l'usuari. Es fa imprescindible, per tant:

- Deixar constància de la seva existència en el mapa o sumari de la seu web.
- Utilitzar sistemes clars de senyalització, amb etiquetes visibles i identificatives.
- Fer-los accessibles des de la pàgina d'inici del diari.
- Acompanyar-los de descripcions detallades i entenedores. Per exemple, en el cas de les bases de dades, cal indicar la tipologia de documents o recursos que inclou, criteris d'inclusió que es segueixen, cobertura temàtica, temporal, geogràfica, etc., estructura del registre (amb indicació del tipus d'informació que proporciona cada camp), sistemes de consulta, característiques del llenguatge d'interrogació (a ser possible amb exemples d'ús), així com de les possibilitats d'ordenació i visualització dels resultats.

6. RIGOR

Aquest principi fa referència a la cura amb què ha de ser tractada la informació. Els SVA s'han de construir de forma rigorosa, és a dir, metòdica i sistematitzada pel que fa a:

- Suport tecnològic: la pràctica totalitat de serveis se sustenten en aplicacions informàtiques. És usual trobar alguns que, per haver estat elaborats emprant un *software* inadequat, han vist limitades les seves potencialitats. La selecció d'aquests mitjans tecnològics s'ha de fer, per tant, amb rigor i coneixent les exigències de cada servei, així com les del canal a través del qual es difondrà, és a dir, Internet. La millor manera de fer-ho és emprar pautes de valoració de *software*, escoltar les opinions no només dels informàtics, sinó també dels documentalistes i consensuar les decisions.
- Gestió de la informació: es refereix principalment a la selecció, anàlisi i tractament de la informació. És a dir, a l'aplicació de la cadena documental. Totes aquestes tasques han de ser dutes a terme per professionals especialitzats i qualificats. Això afegirà rigor en la:
 - Selecció: aquest és un dels processos més presents en els serveis de les edicions digitals i ajuda a garantir la seva qualitat i valor afegit. El rigor en aquest punt vindrà donat per l'establiment de criteris o polítiques de selecció clares i específiques per els diferents SVA. Per exemple, no és el mateix establir criteris de selecció de notícies per oferir un servei de resum de premsa, que establir-los per elaborar un directori de recursos digitals, o una secció de fonts de referència. En qualsevol cas el més important és evitar la improvisació i la manca d'homogeneïtat. Sempre que sigui possible, convé emprar o prendre com a referència criteris estandarditzats com els que existeixen per a valorar recursos digitals, fonts de referència, etc.
 - Anàlisi i tractament: quan la tipologia o naturalesa del servei aconselli la descripció de la forma i/o contingut dels documents (notícies, imatges, dossiers, recursos digitals, etc.) és recomanable de fer-ho de forma sistematitzada i uniforme. Sempre intentant d'aplicar normatives o sistemes estandarditzats de citació bibliogràfica, descripció formal, anàlisi del contingut (classificació, indexació, resum), etc. Aquestes normatives

(ISBD³⁹, tesaaures, etc.) són eines que els gestors d'informació coneixen i utilitzen de forma habitual en el seu treball. Un tractament sistemàtic, realitzat per professionals, pot marcar grans diferències qualitatives entre un SVA elaborat amb criteris documentals i un altre on aquests no se segueixin.

7. RECUPERABILITAT⁴⁰

Assenyala la conveniència que els SVA s'elaborin seguint sempre d'oferir al públic la màxima riquesa quant a possibilitats de recuperació de la informació. En aquest sentit pot dir-se que 'més és millor'. Per exemple, en un directori de recursos digitals, la informació pot localitzar-se mitjançant la navegació a través d'una classificació jeràrquica, però millor encara si existeix l'alternativa de recuperar-la a través d'un sistema de cerca per paraula clau. Un altre exemple: una hemeroteca que, a més de la consulta per *browsing*, compti amb un sistema de recuperació selectiva té un valor afegit, però aquest valor augmentarà si el sistema és, a més, versàtil, ofereix punts d'accés a la informació múltiples (paraula clau en el titular, text complet, autor, títol, data de publicació, etc.), un llenguatge d'interrogació ric, opcions variades d'ordenació i visualització dels resultats, etc.

8. PERSONALITZACIÓ

Un dels elements més preuats pel que fa als SVA és la seva capacitat de proporcionar informació que s'adeqüi a necessitats o preferències individuals. El principi de personalització ha d'actuar en aquest sentit. Tot servei susceptible de ser individualitzat hauria de ser concebut i desenvolupat de forma que proporcionés aquesta opció. El contrari suposaria reduir el seu valor afegit. Així, si s'oferix la tramesa de notícies per *e-mail*, per què conformar-se amb productes estàndard si no existeix cap limitació tècnica que impedeixi donar a l'usuari la possibilitat de determinar quin tipus de notícies vol rebre, de quines seccions, temes, dies, etc.?, o, per exemple, si en un context digital, com és Internet, és senzill permetre de personalitzar la portada del diari, de

³⁹ ISBD = International Standard Bibliographic Description.

⁴⁰ Alguns dels conceptes emprats al llarg del present apartat coincideixen amb els utilitzats per Codina en un dels articles consultats per elaborar la present proposta. L'article és: 'Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos' (2000).

manera que quan el lector hi accedixi pugui veure en primera instància les informacions que més li interessin, per què no fer-ho?.

9. ACTUALITZACIÓ

Tots els SVA han de ser revisats i actualitzats segons els seus requeriments i necessitats. L'actualització afecta la gestió de la informació, el tractament documental (per exemple, si es tracta d'un arxiu d'imatges cal incorporar amb celeritat els nous documents que genera el diari), però també qüestions com: el correcte funcionament d'enllaços emprats. Per exemple, si es crea una secció de referència amb *links* a fonts externes, o un directori de recursos digitals, és imprescindible fer revisions periòdiques per assegurar que segueixen actius. Es poden utilitzar aplicacions informàtiques que detecten automàticament aquells que han deixat de funcionar, la qual cosa facilita la tasca de manteniment. L'existència de serveis o fons no actualitzades convenientment fa que la seva imatge, tant del servei com del diari, es devaluï i aquest és un fet que cal evitar.

El principi d'actualització fa referència també a la conveniència de renovar, sempre que calgui, les aplicacions informàtiques que suporten els SVA, amb la finalitat d'implementar i oferir al públic les millores derivades de l'avenç tecnològic.

Aquests 9 principis: planificació, utilitat, varietat, universalitat, intel·ligibilitat, rigor, recuperabilitat, personalització i actualització, més el principi general de multidisciplinarietat en l'equip de professionals que es responsabilitzi dels SVA, conformen el decàleg que es proposa per garantir la seva qualitat. Evidentment no són preceptius ni tenen per què ser únics, però confiem en la seva utilitat perquè responen a l'anàlisi detinguda d'un elevat nombre de serveis de les capçaleres internacionals més prestigioses, així com de la totalitat de les espanyoles.

CONCLUSIONS

L'estudi dels SVA on les tècniques documentals juguen o haurien de jugar un paper significatiu ha permès de corroborar les hipòtesis inicials formulades i extreure un seguit de conclusions que tot seguit s'exposen:

a) Conclusions al voltant de l'impacte tecnològic en la premsa:

- **Els mitjans de comunicació digitals en general, i la premsa electrònica en particular, són una conseqüència més de l'evolució de les diferents tecnologies que conformen la transició cap el que es coneix com a Societat de la Informació.** L'estudi dels diaris digitals presents a Internet és indeslligable del context en el qual s'insereixen i dels avenços tecnològics que els han precedit. Emmarcar els treballs dedicats al seu estudi dins d'aquest panorama resulta convenient per a una millor comprensió de la seva naturalesa, característiques, significació i impacte dins de la societat actual. La indústria dels mitjans de comunicació s'ha vist notablement influïda per les TI i ha experimentat tot un seguit de transformacions que incideixen en la seva pròpia estructura, en les organitzacions que la integren, en el perfil dels professionals que hi treballen i en els productes informatius que genera. Aquests són canvis que es produeixen paral·lelament als de la pràctica totalitat de sectors industrials i vénen de la mà dels avenços tecnològics i dels processos de globalització i concentració econòmica que han propiciat.
- **Moltes de les previsions que els estudiosos havien fet al llarg de la segona meitat del segle XX sobre la incidència de les TI en el sector de la comunicació s'han vist materialitzades.** La revisió bibliogràfica feta per a la realització del present treball ha posat de manifest que una bona part dels pronòstics apareguts en la literatura especialitzada s'han complert. Concentració empresarial, formació de grans grups multimèdia que pugnen pel lideratge del mercat comunicatiu, transformació dels sistemes de producció i treball com a conseqüència de l'automatització dels processos, o multiplicació dels mitjans gràcies a les facilitats

que posen a l'abast les tecnologies per editar i difondre productes informatius constitueixen bons exemples de previsions materialitzades. L'aparició de diaris digitals constitueix al seu torn una conseqüència més de l'impacte tecnològic en el sector i ha fet realitat també, diverses de les previsions al voltant dels canvis que experimentaria la premsa: superació del concepte de periodicitat, integració d'informació de morfologia diversa, augment de la interacció entre lectors i mitjà, millora de les possibilitats de reutilització de la informació per generar nous productes, personalització del diari en funció de les preferències dels lectors, increment de la immediatesa informativa, o modificació del concepte tradicional d'edició com a conseqüència de la capacitat d'actualització constant que adquireixen les publicacions.

b) Conclusions sobre els SVA de la premsa digital a Internet:

- **La presència i grau de desenvolupament d'edicions digitals és força desigual.** Mentre que són nombrosos encara els diaris absents de la Xarxa o amb una presència poc significativa, sobretot diaris locals o amb no massa recursos. Un bon nombre, principalment dels continents europeu i americà, es troba ja en un moment de consolidació. Han superat la fase de materialització de la seva presència en la Xarxa i centren ara la seva preocupació en assolir un bon nivell de qualitat en les edicions digitals, així com en captar i fidelitzar lectors.
- **Els SVA són un element decisiu i necessari per fer dels diaris digitals mitjans amb personalitat pròpia.** Després de l'anàlisi realitzada es pot concloure que el paper dels SVA és fonamental en la configuració dels nous mitjans digitals, als quals ajuda en la tasca d'assolir la seva pròpia personalitat. L'aportació principal d'aquests serveis és permetre als diaris d'oferir al lector utilitats, fonts d'informació i tipologies documentals que la publicació impresa, per les limitacions intrínseques del suport paper no pot proporcionar. D'aquesta manera les edicions digitals augmenten els seus elements genuïns i es diferencien de les publicacions

convencionals. La progressiva importància que es va atorgant als SVA en les capçaleres més avançades ve a corroborar també la hipòtesi que aquests són una peça fonamental en la configuració dels nous mitjans.

- **Existeix una variada gamma de SVA que pot ser utilitzada pels diaris per enriquir la seva funció informativa i comunicativa, així com per a transformar-los en Serveis Integrats d'Informació i Comunicació.** A través dels SVA les publicacions poden posar a l'abast tot un seguit de serveis que augmenten les possibilitats d'interacció entre el públic i el mitjà o entre els mateixos lectors, la qual cosa amplia la capacitat comunicativa del diari. Així mateix, poden posar a l'abast fonts d'informació i documents de naturalesa diversa que ajuden a contextualitzar, aclarir, o complementar les notícies publicades, fet que amplia la funció informativa de la capçalera. D'aquesta manera els diaris s'enriqueixen i a més de ser plataformes per a la difusió d'informació d'actualitat, es constitueixen en veritables Serveis Integrats d'Informació i Comunicació, o, seguint la terminologia més popular, en portals d'accés a Internet.
- **Els SVA ajuden als diaris en la tasca de portar a terme un periodisme de servei.** La interactivitat, la tecnologia multimèdia i la riquesa de la Xarxa com a font d'informació, proporcionen als diaris valuoses eines per desenvolupar amb major facilitat un periodisme de servei que informi però també que sigui útil al públic. En aquest sentit mai abans la premsa havia comptat amb tantes eines per dur a terme aquest tipus de periodisme.
- **La comercialització d'alguns SVA constitueix una de les diverses vies de sosteniment i rendibilització econòmica de les edicions digitals.** L'estudi realitzat ha fet palesa una clara tendència a la comercialització d'alguns serveis com per exemple, hemeroteques o arxius d'imatges, per part de les capçaleres més avançades. Aquest fet demostra que els SVA poden convertir-se en un element més per aconseguir la tan desitjada rendibilitat econòmica de les edicions digitals,

sempre i quan posseeixin qualitat i utilitat suficient com per atreure possibles usuaris i animar-los a pagar per l'ús.

- **Una oferta rica de SVA augmenta el nivell de qualitat dels diaris i potencia la bona imatge corporativa de les empreses editores.** Després del que s'ha vist fins ara pot conclure's d'una banda, que una bona oferta de SVA augmenta la qualitat d'un diari a través de l'enriquiment i ampliació de les seves funcions comunicatives i informatives. De l'altra, que la imatge corporativa de les empreses periodístiques editores es veu també potenciada perquè una bona oferta de serveis reflecteix no sols la seva capacitat o recursos econòmics per desenvolupar-la, sinó també la seva voluntat i preocupació per oferir als lectors un producte informatiu de la millor qualitat.

c) Conclusions relatives al paper de la Documentació en els SVA.

- **La Documentació ha d'anar de la mà de la premsa digital present a Internet perquè existeix un conjunt de SVA, dins de la gamma que pot oferir un diari, que veu condicionada la seva qualitat per la aplicació rigorosa de tècniques documentals de gestió d'informació.** Dins dels diversos SVA que poden oferir els diaris, s'ha constatat que alguns mantenen una estreta vinculació amb la Documentació. Per la seva naturalesa, la dels documents que ofereixen o la seva finalitat aquests serveis mostren certes similituds amb alguns dels proporcionats per biblioteques, centres de documentació o arxius, coincidència que palesa la conveniència i necessitat de gestionar-los de forma semblant a la dels serveis de les unitats d'informació esmentades, es a dir, mitjançant tècniques documentals. Només així assoliran la qualitat que s'espera d'ells en tant que recursos digitals d'informació i només d'aquesta manera també, contribuirán a la transformació del diari en un veritable Servei Integrat d'Informació i Comunicació.
- **A mesura que augmenta el grau de complexitat dels diaris amb la incorporació de materials en format vídeo, àudio, gràfics interactius o dossiers temàtics,**

augmenten les necessitats de gestió i tractament documental d'informació. En el seu procés d'evolució les edicions digitals mostren la tendència a enriquir-se incorporant nous materials, documents i productes informatius. Aquesta aparició fa preveure un augment de les necessitats actuals de gestió documental d'informació que tenen els diaris. A l'igual que passa amb les hemeroteques, que nombroses publicacions s'han afanyat a crear per tal d'oferir als lectors els seus continguts textuais retrospectius, s'està observant ja en algunes la voluntat de proveir d'accés a imatges, vídeos, enregistraments sonors, gràfics interactius i reportatges especials publicats retrospectivament. Aquesta voluntat genera la posada en marxa de nous SVA on l'aplicació de tècniques documentals es resulta imprescindible.

- **Els serveis que ofereixen major valor afegit i que presenten més qualitat des d'un punt de vista documental solen ser els de pagament.** La creació de bons SVA exigeix generalment importants inversions econòmiques. Aquest fet explica que s'hagi comprovat a través de l'anàlisi realitzada que els serveis de major qualitat són els de pagament. Quan un diari té previst de comercialitzar un servei cuida al màxim que la seva utilitat i valor afegit siguin alts ja que només oferint un producte de qualitat podrà animar al públic a la seva utilització i fidelitzar-lo en el seu ús.
- **Els SVA que compten o reclamen una més activa participació de la Documentació són els d'accés a informació personalitzada, retrospectiva i referencial.** Es constata una tendència a la creació de productes informatius fets a mida, no obstant això, la personalització encara no està plenament desenvolupada, o si més no, no ho està a través de serveis gratuïts. El més habitual és que els diaris enviïn de forma individualitzada a la bústia electrònica de l'usuari productes informatius estàndard, la qual cosa no representa una veritable difusió selectiva de la informació. Algunes capçaleres permeten de seleccionar la secció o els dies en què es vol rebre la informació, però aquest no deixa de ser un nivell de personalització bastant elemental. La maduresa arribarà quan l'usuari pugui rebre informació d'acord a temàtiques o aspectes previament definits. Actualment aquest tipus de servei, excepte en alguns casos, sol ser de pagament.

L'accés a informació retrospectiva és el servei més present. Gairebé tots els diaris disposen d'una hemeroteca, tot i que la qualitat d'aquestes és molt variable i són moltes encara les capçaleres que tenen un llarg camí a recórrer. Les millors es troben en els diaris nord-americans, amb una llarga tradició de gestió documental i creació d'hemeroteques. Són les més exhaustives quant a cobertura i les que han implementat sistemes de recuperació més sofisticats. Aquest alt valor afegit explica que pràcticament totes siguin serveis de pagament. Els serveis d'accés a fonts retrospectius fotogràfics, audiovisuals, etc. tot just comencen a desenvolupar-se. L'augment de l'explotació dels avantatges tecnològics en aquest sentit permet preveure grans avenços.

La presència de fonts de referència, elaborades o no pel propi diari, és cada cop més freqüent. Es detecta certa dispersió en les seves ubicacions dins de les seues web que fa que de vegades passin desapercibudes al lector.

- **La participació de professionals amb formació específica en Documentació és imprescindible per a la correcta configuració dels SVA que requereixen anàlisi i tractament documental d'informació.** Una conseqüència lògica derivada de l'existència de SVA que requereixen l'aplicació de tècniques documentals, és la necessitat de comptar a les redaccions dels diaris digitals amb professionals amb formació especialitzada en Documentació. El disseny i gestió dels serveis, que sovint s'està deixant a mans de periodistes o informàtics sense aquesta formació complementària, està repercutint negativament tant en el seu nivell de qualitat com en les possibilitats d'informació i explotació que ofereixen. És per això que es creu imprescindible la participació de professionals experts.
- **Internet i l'us de les tecnologies han ampliat la gamma de serveis i sistemes per accedir a informació d'actualitat així mateix han propiciat el sorgiment d'empreses al marge dels diaris, que creen SVA per posar a l'abast del públic internauta allò que publiquen els mitjans.** S'ha comprovat que aquestes iniciatives proliferen cada vegada més en el panorama internacional i comencen a tenir presència dins de l'espanyol. Existeixen algunes que proporcionen serveis

gratuïts, però les de major qualitat des d'un punt de vista documental solen ser de pagament, perquè ofereixen el valor afegit que reclamen els sectors d'activitat on el consum d'informació d'actualitat és elevat i constant.

d) Conclusions al voltant de la premsa digital espanyola i l'aplicació de tècniques documentals en els seus SVA.

- **Es constata en els darrers anys, un increment significatiu de la incorporació a la Xarxa de diaris espanyols d'abast local.** Totes les grans capçaleres de difusió nacional així com bona part d'especialitzades es van fer presents a Internet amb relativa rapidesa. Els diaris d'abast regional, provincial o local s'han anat incorporant progressivament però la seva presència ha experimentat un considerable augment en els darrers anys a causa de la cada cop més gran popularització i extensió social de la Xarxa. No obstant això, encara existeix un bon nombre que no compten amb edició digital principalment per manca de recursos humans, tècnics i/o econòmics.
- **L'accés a tots els diaris és actualment gratuït.** La gratuïtat és conseqüència de la fase de transitorietat en què es troben, ara per ara, tots els diaris espanyols. Són projectes dinàmics, en un procés de redefinició constant. L'accés a través de pagament només serà efectiu quan l'oferta d'informació i serveis millori qualitativament i quantitativa.
- **A excepció d'alguns casos, la premsa espanyola no es mostra prou conscient de la significació dels SVA per a la configuració de les seves edicions digitals.** L'escassa presència de SVA i la baixa qualitat dels existents si se'ls analitza a la llum de la Documentació, poden interpretar-se com a indicadors de la percepció que tenen els diaris del paper que han de jugar els SVA en les edicions digitals. La present investigació ha fet palesa certa despreocupació i manca d'iniciativa no tant per la creació de serveis com pel fet de desenvolupar-los amb rigor i garantia de qualitat. Aquesta despreocupació podria entendre's com una conseqüència del

desconeixement per part dels diaris espanyols, del paper que haurien de jugar la Documentació i els seus professionals en la configuració d'edicions digitals. Despreocupació que convé assenyalar, ha estat motivada en gran mesura pel propi col·lectiu dels documentalistes i pels organismes col·legials que el representen ja que no acaven d'aconseguir difondre i donar prestigi social a la professió.

- **La presència i participació de professionals especialitzats en la gestió d'informació és pràcticament nul·la en els SVA dels diaris digitals espanyols.** S'ha comprovat que de forma generalitzada el desenvolupament i gestió de SVA on hauria d'intervenir activament la documentació es troba a mans de professionals sense formació especialitzada en aquest àmbit. Actualment són periodistes i informàtics els encarregats de dissenyar, crear i mantenir els serveis, fet que repercuteix negativament en el seu nivell de qualitat.
- **Els SVA es mostren poc o gens desenvolupats i la seva presència en les capçaleres és molt desigual.** Els diaris espanyols han mostrat una pobresa significativa i força generalitzada en matèria de SVA. Els que compten amb una oferta més variada i madura són els d'informació general d'àmbit nacional, així com els especialitzats en economia i medicina. Alguns dels serveis oferts per aquestes publicacions són equiparables als de les capçaleres internacionals més desenvolupades, però es tracta de casos aïllats. Entre els rotatius locals i provincials els SVA són absents o ténen una presència testimonial, de reforçament de la imatge corporativa. La majoria no ha fet una aposta clara. Alguns segueixen massa encorats en les edicions impreses.
- **El paper de la Documentació en els mitjans espanyols és actualment més potencial que real perquè les tècniques documentals són aplicades de forma intuïtiva i poc rigorosa.** Aquesta, junt amb la manca de tradició documental en els mitjans espanyols, és una conseqüència directa de la no participació de professionals amb formació específica en Documentació en el desenvolupament dels serveis. I es manifesta en aspectes com: manca de planificació de l'oferta de SVA, absència de criteris o polítiques de selecció documental clarament definides, manca

d'homogeneïtat i estandardització en els processos de descripció formal i de contingut de documents, existència de sistemes de classificació deficients, pobresa dels elements d'ajuda a l'usuari o utilització d'aplicacions informàtiques poc adequades per a la gestió documental que genera sistemes de consulta rígids i poc eficients.

- **Existeix una manca de planificació de l'oferta de SVA.** El present treball ha demostrat que els diaris espanyols haurien de dur a terme una exhaustiva tasca de planificació a l'hora de dissenyar el conjunt de SVA que oferiran al lector. Són freqüents, per exemple, els que guiats més aviat per la bona voluntat que per una correcta valoració de les seves capacitats posen en marxa iniciatives que posteriorment es veuen obligats a abandonar per la impossibilitat de mantenir-les de forma convenient. Les inversions econòmiques i els recursos humans que la posada en marxa d'aquestes iniciatives sol exigir es converteixen en diners, esforç o treball perdut en el moment que el servei s'ha de suspendre, cosa que s'hagués evitat amb una correcta planificació.
- **Els processos de selecció i anàlisi documental, quan són presents es regeixen per criteris no estandarditzats.** La selecció tot i ser un procés força present en els SVA és realitzada en la majoria de casos sense seguir criteris prèviament establerts, tal i com han demostrat les deficiències detectades i comentades al llarg del present treball. Quant a l'anàlisi documental es pot afirmar que la descripció formal i de contingut que exigeixen els documents o la informació oferta a través d'alguns serveis no s'efectua mitjançant sistemes estandarditzats. L'ús de normes de descripció bibliogràfica, tesaures i classificacions generalment emprades per a la gestió documental és pràcticament nul. S'opta per la utilització de sistemes *ad hoc* sovint improvisats i creats per professionals inexperts en aquest tipus de tasca. Aquest fet genera problemes de manca d'homogeneïtat descriptiva, sistemes de classificació arbitraris, amb deficiències jeràrquiques i categories incorrectament definides.

- **Els diaris espanyols no exploten prou els recursos tecnològics per afegir valor i augmentar el grau d'interactivitat dels seus SVA.** Les deficiències detectades permeten concloure que els recursos tecnològics no són explotats intensivament pels diaris a l'hora de crear serveis interactius. Aquest fet es manifesta per exemple, en la manca de versatilitat dels sistemes de consulta de la majoria de fonts d'accés a fons referencials o retrospectius. Encara perviu en excès el *browsing* i els sistemes de recuperació selectiva, quan són presents, resulten poc versàtils per la pobresa d'opcions de cerca, ordenació i visualització de resultats que ofereixen. En definitiva, en els diaris espanyols encara és massa freqüent la presència de fonts informatives digitals que no afegeixen massa valor al de les fonts impreses.
- **En l'actualitat els SVA més presents en la premsa espanyola són les hemeroteques mentre que els orientats a proveir d'accés a altres tipus de documents retrospectius es troben molt poc desenvolupats.** Tot i ser el servei més present, les hemeroteques estan lluny d'assolir el grau de qualitat i sobretot cobertura temporal que ofereixen les proporcionades per les principals capçaleres internacionals, d'aquí que no puguin ser explotades encara comercialment. En relació a altres serveis d'accés a informació retrospectiva es pot concloure que les nombroses iniciatives existents per posar a disposició del públic els fons textuais, depassen en molt les dutes a terme per fer-ho amb altres materials publicats, segurament per la complexitat que el seu tractament documental comporta. No obstant això, l'acumulació d'imatges, vídeos, gràfics interactius o enregistraments sonors publicats, i la tendència que mostren els diaris internacionals a crear serveis d'accés a aquests altres documents permeten preveure per a un futur no gaire llunyà la posta en marxa d'iniciatives en aquest sentit.
- **La personalització i els serveis de difusió selectiva d'informació estan poc presents en els diaris espanyols.** S'ha comprovat que a excepció de les principals capçaleres són molt pocs els diaris que ofereixen la possibilitat de personalitzar la portada, rebre butlletins estàndard de forma personalitzada i menys encara definir perfils d'interès d'acord a criteris temàtics. Motius d'índole tècnica o de manca de

recursos econòmics són novament els que dificulten el desenvolupament de veritables serveis de difusió selectiva d'informació.

- **La presència de la Documentació en els SVA milloraria el seu nivell de qualitat i contribuiria a la transformació dels diaris espanyols en Serveis Integrats d'Informació i Comunicació.**

Abans de concloure, es vol destacar que després de la realització de present estudi s'ha observat que el seu tema no ha estat ni molt menys esgotat. Ben al contrari, creiem que pot servir com a punt de partida per a noves investigacions. De fet, amb aquesta anàlisi s'ha pretès només mostrar el panorama dels SVA en un moment incipient de desenvolupament i des d'un nou enfocament, el de la Documentació. Les dades i conclusions ofertes mai no es podran prendre com a definitives, perquè som conscients que estem davant d'una realitat dinàmica, en constant transformació i adaptació a un medi com és la Xarxa. La pretensió d'aquest treball no pot ser altra que la d'establir una base que afavoreixi la continuïtat de la recerca no només en el terreny dels SVA de la premsa digital sinó també de la seva configuració en mitjans audiovisuals i radiofònics.

BIBLIOGRAFIA

ABADAL, Ernest (1995). "Distribució de premsa de masses en suport electrònic a Espanya". Dins: Jornades Catalanes de Documentació (5es: 1995: Barcelona). *Jornades Catalanes de Documentació, biblioteques, centres de documentació i serveis d'informació*. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes, 1995. p. 151-159.

ABADAL, Ernest (1997). *Els serveis d'informació electrònica, què són i per a què serveixen*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 1997. 170 p. (Textos docents; 83).

ALBERT, Pierre (1984). *Journalisme et documentation: les banques de données de presse en France*. Paris: Jean-Cyrille Godefroy, 1984. 162 p.

ALVAREZ MARCOS, José (2000). "Ciberprensa: el medio de los diez mil nombres". *Revista latina de comunicación social*. Num. 31 (julio.2000). <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/86alvarez.htm>> [Consulta: 20.02.2001]

AMBROJO, Joan C (1998). "El periodismo digital debate su futuro: Maig 98, I Congreso Internacional de la Publicación Electrónica". Dins: *Iworld*, núm 6, junio, 1998. p. 19-23.

Aplicaciones sociales de las NTI en España: catálogo (1989). Edición de M^a del Carmen Peinado. Madrid: Fundesco, 1989. 526 p. (Informes).

ARMAÑANZAS, Emy; DIAZ NOCI, Javier; MESO, Koldo (1996). *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel, 1996. 249 p. (Ariel Comunicación).

ARMENTIA, J. Ignacio (2000). *El diario digital: análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona: Bosch, 2000. 239 p.

ARROYO, Luis (1977). "Telemática". Dins: *Novática*, núm. 15, 1997. p. 39.

ARROYO, Luis (1991). *20 años de informática*. Madrid: Espasa-Calpe, 1991. 328 p.

ARTIGAS MADRIGAL, Fernando (1995). "Los servicios de valor añadido como un elemento de competitividad de las PYME". Dins: *Tendencias*. Madrid: Fundesco, 1995. p. 131-133.

Autopistes de la informació: Què hi ha darrera d'aquesta metàfora? (1995). Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació. 1995. 122 p. (Monografies i documents; 13).

BARBIER, Frédéric (1996). *Histoire des médias: de Diderot à Internet*. Paris: Armand Colin, 1996. 351 p.

BARTOLOMÉ CRESPO, Donaciano [et al.] (1991). *Estudios sobre tecnologías de la información*. Madrid: Editorial Sanz y Torres, 1991. 266 p. (Medios de Comunicación).

BELL, D. (1994). *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Universidad, 1994. 209 p.

BRADFORD, E. (1948). *Documentation*. London: Grosley Lockwood, 1948. 327 p.

BETTETINI, G.; COLOMBO, F. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1995. 303 p. (Instrumentos Paidós, 13).

BENUFARTEA, Ofa (1988). *La prensa ante el cambio de siglo*. Madrid: Deusto, 1988. 279 p.

BRAJNOVIC, Luka (1979). *Tecnología de la información*. 3ª ed. Pamplona: EUNSA, 1979. 402 p.

BRESSAND, Albert; DISTLER, Catherine (1986). *El mundo del mañana: Redópolis*. Barcelona: Planeta, 1986. 250 p. (Al filo del tiempo).

BRIAN, Winston (1996). *Media technology and society a history*. London: Routledge, 1996. 374 p.

BRIGHT, Bob (1991). "News information in a broadcasting environment". Dins: Eagle, Selwyn (ed.). *Information Sources for the Press and Broadcasted Media*. Londres: Bowker-Saur, 1991.p. 50-65.

BRZEZINSKY, Z. (1979). *La era tecnotrónica*. Buenos Aires: Paidós, 1979. 197 p.

BUSH, Vannevar (1945) [en línia]. "As we may think". *The Atlantic Monthly Online*. <<http://www.theatlantic.com/unbound/flashbks/computer/bushf.htm>>.[Consulta: 10.11.2000]

BUSTAMANTE, Javier (1993). *Sociedad informatizada ¿sociedad deshumanizada?: una visión crítica de la influencia de la tecnología sobre la sociedad en la era del computador*. Madrid: Gaia, 1993. 240 p. (Nueva Ciencia).

CABRERIZO PLAZA, Jesús (1987). *El futuro anticipado: sociedad tecnológica y medios de comunicación*. Madrid: Fundesco, 1987. 208 p. (Los libros de Fundesco: Impactos).

CANGA LAREQUI, Jesús (1988). *La prensa y las nuevas tecnologías: manual de redacción electrónica*. Madrid: Ediciones Deusto, 1988. 207 p.

CANGA LAREQUI, Jesús, et al. (2000). *Diarios digitales. Apuntes sobre un nuevo medio*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial, 2000. 198 p. (Comunicación; 8).

CAREY, James W. (1992). *Communication as culture essays on media and society*. New York: Routledge, 1992. 241 p. (Media and popular culture; 1).

CARDOCH, Fernando (1999). "Diarios sin tinta ni papel". *Mouse.cl*. <http://mouse.tercera.cl/1999/protagonista/0712/index_prottag.html>. [Consulta: 17.03.2001]

CARIDAD, Mercedes; MOSCOSO, Purificación (1991). *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*. Madrid: Fundación Fernán Sánchez Ruipérez, 1991. 236 p.

CARIDAD, Mercedes (coord.) (1999). *La Sociedad de la Información: política, tecnología e industria de los contenidos*. Madrid: Ed. del Centro de Estudios Ramón areces, 1999. 331 p.

CASADO, Miren (1996). "Del archivo manual a la documentación multimedia". Dins: *Centres documentals per a la recerca i la producció en comunicació. Les transformacions tecnològiques: acte del XXV aniversari de la Facultat de Ciències de la Comunicació*. Bellaterra: UAB, 1996.

CASTELLS, Manuel (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, 1997. 3 vol.

CEBRIÁN, Juan Luis (1998). *La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 1998. 197 p.

CERNUDA, Olalla. “Llega la tinta y el papel electrónico”. *Su dinero*, 27.06.99. <<http://www.ganar.com/sectores/software/microsoft/0010/17.microsoft.htm>> [Consulta: 15.02.2001]

CODINA, Lluís (1993). *Sistemas d'informació documental: concepció, anàlisi i disseny de sistemes de gestió documental amb microordinadors*. Barcelona : Pòrtic, 1993. 220 p. (Media ; 9).

CODINA, Lluís (1996). *El llibre digital: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996. 191 p.

CODINA, Lluís (1997). “Los nuevos servicios digitales de noticias”. *Net Conexión*, 1997, núm. 17, p. 66-68.

CODINA, Lluís (2000). “Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos indicadores y métodos”. Dins: *Revista Española de documentación Científica*, 23, 1, 2000. p. 9-44.

CORNELLA, Alfons (1994). *Los recursos de información: ventaja competitiva de las empresas*. Madrid: McGraw-Hill, 1994. 183 p. (Serie McGraw-Hill de Management).

CORNELLA, Alfons; RUCABADO, Josep (1996). *Les autopistes de la informació: descripció i impacte*. Barcelona: Columna; Proa, 1996. 161 p.

CORREDOR, Juan (2001). “¿Harto de teclear? Use un portal de voz”. Dins: *Baquia.com internacional*. 12.02.2001. <[http:// www.baquia.com/com/20010212/art00015.html](http://www.baquia.com/com/20010212/art00015.html)>. [Consulta: 07.03.2001]

COX, John E. (1997). “Publishers, publishing and the Internet: how journal publishing will survive and prosper in the electronic age”. Dins: *The electronic library*, 1997, vol. 15, num. 2, abril, p. 125-131.

COMISIÓN EUROPEA (1998). *Creando la Sociedad de la información: perspectivas desde Esprit*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1998. 334 p.

DAVARA RODRÍGUEZ, Miguel Angel (1996). *De las autopistas de la información a la sociedad virtual*. Pamplona: Aranzadi, 1996. 191 p.

DELGADO, A.L. (2000). “SMIL. Un lenguaje para la multimedia en Internet”, <http://www.arquired.es/users/adelgado/doc/SMIL/SMIL.doc-000R1.htm>>. [Consulta: 24.02.2001]

DENNIS, E.E. et al. (1996). *La sociedad de la información: amenazas y oportunidades*. Madrid: Complutense, 1996. 143 p. (Club de debate).

DERTOUZOS, Michael L (1997). *Qué será: cómo cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática?*. Barcelona: Planeta, 1997. 428 p. (La línea del horizonte).

DESANTES, José M. (1981). “Problemas jurídicos de la documentación informativa”. Dins: *Documentación de las ciencias de la información*. Madrid: . Universidad Complutense. Facultad de Ciencias de la información, 1981. p. 17-36.

DÍAZ NOCI, Javier (1997). *Medios de comunicación en Internet: guía de navegación*. Madrid: Anaya multimedia, 1997. 190 p.

DÍAZ NOCI, Javier; MESO AYERDI, Koldo. (1999). *Periodismo en Internet: Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial, 1999. 120 p.

DÍAZ NOSTI, Bernardo (1988). *La nueva identidad de la prensa: transformación tecnológica y futuro*. Madrid: Fundesco, 1988. 391 p. (Los libros de Fundesco).

DÍEZ FERREIRA, Miguel Angel (1998). “Los medios de comunicación españoles en Internet”. Dins: *Iworld*, 1998, núm. 26, febrero, p. 25-37.

DIEZHANDINO, M.P. (1994). *El periodismo de servicio: la utilidad como complemento en Time, Newsweek y U.S. News and World Report, y unos apuntes del caso español*. Barcelona: Bosch, 1994. 214 p. (Bosch comunicación, 13).

DIJK, Marcel van; SLYPE, Georges van (1972). *El servicio de documentación frente a la explosión de la información*. Buenos Aires: Consejo Nacional de Investigación Científica y Técnica, 1972. 263 p.

DRUCKER, Peter (1989). *Las nuevas realidades en el estado y la política, en la economía y los negocios, en la sociedad y en la imagen del mundo*. Barcelona, Edhasa, 1989. 381 p.

DUCROCQ, Albert (1981). *Vers une société de communication*. Paris: Hachette, 1981. 220 p.

ELLUL, Jacques (1964). *The technological society*. London, Jonathan Cape, 1964. 449 p.

EL-MIR, Amado José; LALLANA GARCÍA, Francisco; HERNÁNDEZ, Rafael (1995). *Diseño, color y tecnología en prensa*. Barcelona: Prensa Ibérica, 1995. 291 p. (Comunicación y periodismo).

ELOLA, Maite (1996). "El servicio de documentación del diario *El País*: historia y proyectos". Dins: *Centres documentals per a la recerca i la producció en comunicació. Les transformacions tecnològiques: acte del XXV aniversari de la Facultat de Ciències de la Comunicació*. Bellaterra: UAB, 1996.

ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN (5è: 1990: Mèrida). *Innovación tecnológica y comunicación*. Madrid: Siruela, 1991. 229 p.

ERNST, Martin L. [et al] (1993). *Mastering the changing information world*. Norwood: Ablex Publishing Corporation, 1993. 348 p. (Communication and information science).

España en la sociedad de la información (1996).. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones Grupo de análisis de la Sociedad de la Información, 1996. 119 p.

España, lider en el uso de media streaming.(2001). París: NetValue, 2001.
<<http://es.netvalue.com/presse/index.htm>>. [Consulta: 15. 05.2001]

ESTEVE, A. (1998). "Informació i tecnologia: de l'ona hertziana al bit". Dins: *Cicle Joan Costa i Déu. Els mitjans de comunicació i la societat de la informació*. Sabadell: [s.n], 1998, p. 47-51.

"La evolución de la informática doméstica" (1995). Dins: *El Periódico*, 1995, viernes 17 de marzo, p. 3-4.

FERGUSON, Majorie (ed.) (1989). *New communication technologies and the public interest comparative perspectives on policy and research*. London: Sage, 1989. 197 p. (Sage communications in society).

FERNÁNDEZ, Tino (1999a). "La prensa española revalida su presencia en Internet". Dins: *Noticias*, 1999, núm. 178, p. 28-31.

FERNÁNDEZ, Tino (1999b). "¿Ganan dinero los diarios en Internet?". Dins: *Noticias*, 1999, núm. 178, p.32-33.

FERNÁNDEZ, Tino (1999c). "La nueva moda de los portales en Internet constituyen una puerta de acceso a los recursos de la red y a servicios útiles de valor añadido". Dins: *Noticias*, 1999, núm. 178, p. 33-34.

FERNÁNDEZ, Tino (1999d). "Estrellas españolas en Internet". Dins: *Noticias*, 1999, núm. 178, p. 36-37.

FERNÁNDEZ, Tino (1999e). “El futuro de los diarios, con red”. Dins: *Noticias*, 1999, núm. 178, p. 38-40.

FIDLER, Roger F. (1997). *Mediamorphosis: understanding new media*. Thousand Oaks: Pine Forge, 1997. 301 p. (Journalism and communication for a new century).

FIRESTONE, Charles M. (ed) (1996). *Building a global information society*. Washington (D.C.): Aspen Institute, 1996. 69 p.

FUENTES I PUJOL, M. Eulàlia; CONESA, Alicia (1994). *La documentació periodística: Catalunya, Espanya i altres experiències europees*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1994. 183 p. (Estudis i recerques; 11).

FUENTES I PUJOL, M. Eulàlia (Ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995. 230 p. (Biblioteconomía y Documentación).

FUENTES I PUJOL, M. Eulàlia (1996). “Proyecto docente de Documentación Informativa”. Presentat a la Universitat Autònoma de Barcelona per a concursar a una plaça de catedràtic. 388p.[mecanoscrit]

FUENTES I PUJOL, M^a Eulàlia (1997). *La información en Internet*. Barcelona: CIMS, 1997. 240 p. (Libros de Comunicación Global)

GADE, Reinhard (1985). “Los periódicos ante el impacto tecnológico”. Dins: *Actas del Simposio Internacional: La revolución informática y los medios de comunicación*. Madrid: Octubre, 1985. p.2-3.

GALDÓN, G. (1986). *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general (1845-1984)*. Pamplona: EUNSA, 1986. 196 p.

GALDÓN, G. (1989). *Principios operativos de la documentación periodística*. Barcelona: Dossat, 1989. 231 p.

GARCÍA DE DIEGO, Antonio. (1988). *Prensa y tecnología*. Madrid: Alhambra, 1988. 166 p.

GARCÍA GUTIÉRREZ, A.; LUCAS FERNÁNDEZ, R. (1987) *Documentación automatizada en los medios informativos*. Madrid: Paraninfo, 1987. 263 p.

GARCÍA LÓPEZ, Manuel; RUÍZ DEL OLMO, Fco. Javier (1987). *Nuevas tecnologías, nuevos medios*. Málaga: Universidad de Málaga, 1987. 137 p. (Textos mínimos; 39).

- GIBSON, W. (1984). *Neuromancer*. New York: Ace Books, 1984. 321 p.
- GIORDANO, Eduardo; Zeller, Carlos. (1988). *Europa en el juego de la comunicación global: monopolios y control de la información*. Madrid: Fundesco, 1988. 254 p. (Los libros de Fundesco).
- GÓMEZ ANTON, Francisco (1991). “La información electrónica”. Dins: *Informe sobre la información: España 1990*. Bilbao: Banco Bilbao-Vizcaya, 1991. p. 221- 237.
- GONZÁLEZ, Enrique (197?). *Informatización de la sociedad*. México: ILET, [197?]. 61 p.
- GUBERN, R. (1987). *El simio informatizado*. Madrid: Fundesco, 1987. 179 p.
- Guía de los medios de comunicación*. Madrid: Remarca, 2001. núm. 136
- GUILLAMET, Jaume. (1998). “El periodisme del segle XXI”. Dins: *Cicle Joan Costa i Déu. Els mitjans de comunicació i la societat de la informació*. Sabadell: [s.n], 1998. p. 53-57.
- GUINCHAT, Claire; AUBRET, P. (1968). *La documentation au service de l'action*. Paris: Presse d'île de France, 1968. 153 p.
- GUINCHAT, Claire; MENOUE, Michel (1992). *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. 2ª ed. rev. i aug. Madrid: CINDOC; Unesco, 1992. 555 p.
- HEILBRONER, R.L. (1975). *El porvenir humano*. Madrid: Guadarrama, 1975. 117 p. (Colección universitaria de bolsillo Punto Omega; 191)
- El hombre ante la nueva era tecnológica de la comunicación* (1985). Madrid: Dossat, 1985. 195 p.
- Information and communication technologies: visions and realities* (1996). Edited by William H. Dutton with the assistance of Malcolm Peltu. Oxford: Oxford University Press, 1996. 464 p.
- INOSE, Hiroshi; PIERCE, John R. (1985). *Tecnología de la información y civilización*. Barcelona : Labor, 1985. 265 p.
- Internet penetration in Europe* (2000). Amsterdam: ProActive, 2000. <<http://www.proactive.nl>> . [Consulta: 14.02.2001]

Internet sapping broadcast news audience (2000). Washington: Pew Research Center, 2000. <<http://www.people-press.org/media00rpt.htm>>. [Consulta: 02.11.2000]

JOYANES AGUILAR, Luis (1997). *Cibersociedad: los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid: McGraw-Hill, 1997. 337 p.

KAHN, H. et al. (1968). *Hacia el año 2000*. Barcelona: Kairós, 1968. 241 p.

KALBHEN, Uwe; et al. (1983). *Las repercusiones de la tecnología informática*. Madrid: Tecnos; Fundesco, 1983. 244 p. (Hermes)

KOCH, Tom (1991). *Journalism in the 21st Century. Online Information, Electronic Databases and the News*. Twickenham: Adamantine Press Limited, 1991. 374 p.

KOELSCH, F. (1995). *The infomedia Revolution*. ontario: McGraw-Hill, 1995. 277 p.

LAIMÉ, M.; ELLYAS, A.B (2000). “Fortune et infortunes de la nouvelle économie”. *Le Monde Diplomatique*. Mai 2000, p. 12-13.

<http://www.mondediplomatique.fr/2000/05/LAIME/13720.html> . [Consulta: 20. 10. 2000]

LÉVY, Pierre (1998). *La cibercultura, el segon diluvi*. Barcelona: Edicions de la UOC; Proa, 1998. 205 p. (Biblioteca oberta; 8).

LÓPEZ, Manuel (1991). “La boja cursa de la informatització no fa vendre gaires diaris més” Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, 1991, núm. 18, gener, p. 5-11.

LÓPEZ YEPES, A.; ROS, J. (1993). *¿Qué es la documentación?. Teoría e historia del concepto en España*. Madrid: Síntesis, 1993.

LUSATO, Bruno (1982). *El desafío informático: presente y futuro de una explosión tecnológica*. Barcelona: Planeta, 1982. 202 p. (Al filo del tiempo).

MACBRIDE, Sean (1980). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo: hacia un nuevo orden mundial más justo y eficaz de la información y la comunicación. (Informe de la Comisión Internacional sobre Problemas de Comunicación)*. México: Fondo de Cultura Económica; París: Unesco, 1980. 508 p.

MACHALE, J. (1981). *El entorno cambiante de la información*. Madrid: Tecnos, 1981. 145 p. (Hermes).

- MAJÓ, Joan (1997). *Chips, cables y poder: la clase dominante en el siglo XXI*. Barcelona: Planeta, 1997. 236 p. (Documento).
- MALOPE, Víctor (1998). “Radiografía amb esperança: tot buscant els nous lectors”. Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, 1998, núm. 83, febrer, p. 13-16.
- MARSHALL, Garry (1986). *La moderna tecnologia de la informació*. Madrid : Alhambra, 1986. 127 p.
- MARTÍN, J. (1980). *La sociedad interconectada*. Madrid: Tecnos, 1980. 203 p. (Hermes).
- MARTIN, William J, (1988). *The information society*. London: Aslib, 1988. 174 p.
- MARTÍN AGUADO, José Antonio (1993). *Tecnologías de la información impresa: desarrollo tecnológico y perspectivas: información gráfica y autoedición*. Madrid: Fragua, 1993. 390 p.
- MARTÍN AGUADO, José Antonio; ARMENTIA VIZUETE, José I. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis, 1995. 303 p. (Periodismo)
- MARTÍNEZ SOLER, J.A.; ROS, F.; SANTILLANA, I. (1995). *Las autopistas de la información*. Madrid: Debate, 1995. 121 p. (Dominós).
- MASUDA, Yoneji (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Fundesco; Tecnos, 1984. 197 p. (Hermes; 2).
- MACHLUP, F. (1962). *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton: Princeton University Press, 1962. 247 p.
- MCLUHAN, Marshall (1969). *La galaxia Gutenberg*. Madrid: Aguilar, 1969. 411 p.
- MCLUHAN, Marshall; POWERS, B.R. (1990). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. 3a. ed. Barcelona: Gedisa, 1995. 203 p. (El mamífero parlante).
- MCLUHAN, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós, 1996. 366 p. (Paidós comunicación; 77).
- MCHALE, John (1981). *El entorno cambiante de la información*. Madrid: Tecnos, 1981. 145 p. (Hermes).

“La memòria del nostre temps: del retall al CD-ROM” (1995). Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, 1995, núm. 62, sep., p. 41-43.

MERCIER, Pierre-Alain; PLASSARD François; SCARDIGLI, Victor. (1985). *La sociedad digital. Las nuevas tecnologías en el futuro cotidiano*. Barcelona: Ariel, 1985. 206 p.

MESAROVIC, M.; PESTEL, E. (1975). *La humanidad en la encrucijada: segundo informe al Club de Roma*. México: Fondo de cultura económica, 1975. 261 p. (Popular; 142).

Els mitjans de comunicació i la societat de la informació (1998). Sabadell: Fundació Caixa de Sabadell: Ajuntament de Sabadell, 1998. 57 p. (Aula Ciència i Cultura; 7)

MOLIST, Mercè (1995). “Premsa electrònica contra la de paper”. Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, núm. 59, març, p. 13-17.

MOLIST, Mercè (1997). “Internet: una eina útil per als periodistes”. Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, 1997, núm. 78, juliol, p. 5-16.

MOLIST, Mercè (1998). “Internet arriba a la taula dels periodistes”. Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, 1998, núm. 84, abril, p. 5-14.

MORAGAS, M. de (1989). “Dos revoluciones en nuestra prensa”. Dins: *AEDE*, 1989, núm. 14, p. 112-115.

NAISBITT, John (1983). *Macrotendencias*. Barcelona: Mitre, 1983. 276 p.

NAISBITT, John; Aburdene, Patricia (1990). *Megatrends 2000*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés; Cambio 16, 1990. 424 p.

NEGROPONTE, Nicholas (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, 1995. 281 p.

NORA, Simon; MINC, Alain (1978). *L'informatisation de la société*. Paris: Documentation Française, 1978. 163 p.

Ocio, trabajo y nuevas tecnologías (1988). Ed. de Adolfo Castilla y José Antonio Díaz. Madrid: Fundesco, 1988. 217 p. (Impactos).

PABLOS, José Manuel de (1993). *Del plomo a la luz: el nuevo periódico*. Santa Cruz de Tenerife: IDEA, 1993. 192 p. (Quinta Columna).

PABLOS, José Manuel de (1999). *Infoperiodismo: el periodista como creador de infografía*. Madrid: Síntesis, 1999.

PEIRÓ, Carme (1998). “Els diaris electrònics inventen el periodisme digital”. Dins: *Capçalera: revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya*, 1998, núm. 89, novembre, p. 17-22.

PEÑALVA, José Luis; HOYO, Mercedes del (1997). *De la prensa tradicional al desafío cibernético*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1997. 159 p.

PÉREZ MARTÍNEZ, Cristina (1998). “Kiosco virtual: 100 periódicos españoles en la Red”. Dins: *Iworld*, 1998, núm. 3, marzo, p. 19-25.

Periodisme digital: III Congrés de periodistes catalans (1997). Barcelona: Congrés de Periodistes Catalans, 1997. 200 p.

PERRIN, Daniel (1993). *L'impact des nouvelles technologies*. Paris: Les éditions d'organisation, 1993. 140 p.

PIERA GÓMEZ, Fernando (1989). “Las tecnologías de la información: una cuestión de estado”. Dins: *Novática*, 1989, vol. XV, núm. 83, p. 22-24.

POSTER, Mark (1995). *The second media age*. Cambridge: Polity Press, 1995. 186 p.

Primeros datos acerca de Internet en España. (2000). París: NetValue, 2000. <<http://es.netvalue.com/presse/index.htm>>. [Consulta: 12.03.2001].

PUENTE, Enrique de la (1996). “Sociedad de la información: oportunidad, retos y peligros”. Dins: *ALI: Base informática*, 1996, núm. 26, p. 51-57.

PUJOL, Félix (1996). “La Vanguardia celebra sus 115 años apostando por el diario electrónico”. Dins: *Web*, 1996, núm. 4, p. 74-75.

PULCINI, Enrico (1997). *Giornalismo su Internet: cercare, produrre e diffondere informazioni online*. Roma: Castelvechi, 1997. 135 p.

RATZKE, Dietrich (1986). *Manual de los nuevos medios: el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*. Barcelona, México: Gustavo Gili, 1986. 354 p. (Mass Media).

RECODER, M.J.; ABADAL, E.; CODINA, L. (1991). *Información electrónica y nuevas tecnologías*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas; Promociones y Publicaciones Universitarias, 1991. 164 p. (Comunicación y Relaciones Públicas, 9).

REDDICK, Randy (1995). *The online journalist: using the internet and other electronic resources*. Fort Worth: Harcourt Barce College Publishers, 1995. 251 p.

REESE, J. et al. (1982). *El impacto social de las modernas tecnologías de información*. Madrid: Fundesco: Tecnos, 1982. 189 p. (Hermes).

RICHTA, Radovan (1974). *La civilización en la encrucijada*. 2ª. ed. Madrid: Ayuso, 1974. 416 p.

RIFKIN, J. (1996). *El fin del trabajo*. Barcelona: Paidós, 1996. 399 P. (Paidós Estado y Sociedad; 42).

RIUS, Montserrat (1996). “De la tisora al ratolí”. Dins: *Centres documentals per a la recerca i la producció en comunicació. Les transformacions tecnològiques: acte del XXV aniversari de la Facultat de Ciències de la Comunicació*. Bellaterra: UAB, 1996.

RODRÍGUEZ, Carlos (1996). “La prensa del futuro”. Dins: *El futuro actual: jornadas sobre la sociedad digital*. Coruña: Fundación Caixa Galicia, 1996, p. 461-472.

RUPÉREZ, Paloma (1996). “La documentación en una agencia de prensa: La Agencia EFE”. Dins: *Centres documentals per a la recerca i la producció en comunicació. Les transformacions tecnològiques: acte del XXV aniversari de la Facultat de Ciències de la Comunicació*. Bellaterra: UAB, 1996.

SALMURRI, Carles (1996). “La documentació en un diari centenari”. Dins: *Centres documentals per a la recerca i la producció en comunicació. Les transformacions tecnològiques: acte del XXV aniversari de la Facultat de Ciències de la Comunicació*. Bellaterra: UAB, 1996.

SALVAGGIO, Jerry L. (1989). *The information society: economic, social and structural issues*. Hillsdele (N.J.): Lawrence Erlbaum Associates, 1989. 327 p.

SANCHEZ DE DIEGO, M. et al. (1999). *Los usuarios en la Sociedad de la Información*. Madrid: CEACCU, 1999. 206 p. /Estudios y Documentación; 7).

“ScanSoft y Microsoft colaborarán en el desarrollo del papel electrónico”. Ganar.com: negocios en la red. 17.03.2001.

<<http://www.ganar.com/sectores/software/microsoft/0010/17.microsoft.htm> > [Consulta: 17.03.2001]

SCHILLER, Herbert I. (1996). *Aviso para navegantes*. Barcelona: Icaria, 1996. 104 p. (Mas madera; 8).

SHANNON C.E; WEAVER, W (1981). *Teoría matemática de la comunicación*. Madrid: Forja, 1981. 159 p.

SMITH, A (1983). *Goodbye Gutenberg: La revolución del peiodismo electrónico*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983. 433 p.

La Sociedad de la información: estudio prospectivo de retos para la España de los años 90. Madrid: Tecnos, 1983. 3 vol.

SOLA POOL, I.; SCHILLER, H.I. (1983). “Nuevas tecnologías de comunicación”. Dins: *Chasqui*, 1983, núm. 6 (enero-junio), p.46-53.

SPENCE, W. R (1994). *Innovation: the communication of change in ideas, practices and products*. London: Chapman Hall, 1994. 253 p.

SUSSMAN, Gerald (1997). *Communication, technology and politics in the information age*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997. 321p.

“Tecnologías para la información: una década de impacto en la sociedad española: 1982-1992” (1995). Dins: *Telos*, 1995, núm. 41, p. 61-114.

TERCEIRO, José B (1996). *Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis*. Madrid: Alianza, 1996. 245 p.

TINBERGEN, Jan (coord.) (1977). *Rio Report: Reshaping the International Order. A Report to the Club of Rome*. New York: Signet, 1977. 432 p.

TOFFLER, Alvin (1984). *La tercera ola*. Barcelona: plaza & Janés, 1984. 494 p.

TOFFLER, Alvin (1990). *El shock del futuro*. 5ª ed. Barcelona: Plaza & Janés, 1990. 633 p.

TOURAINÉ, A. (1969). *La sociedad postindustrial*. Barcelona: Ariel, 1969. 197 p.

VAN SLYPE, G. (1988). *Documentologie* (2 vols.). Bruxelles: Presses Universitaires de Bruxelles, 1988. 191; 169 p.

WEBSTER, Frank (1995). *Theories of the information society*. London: Routledge, 1995. 257 p.

WHATMORE, Geoffrey (1978). *The Modern News Library*. London: The Library Association, 1978. 214 p.

WOLTON: Dominique (2000). *Sobrevivir a Internet*. Barcelona: Gedisa, 2000. 154 p. (El mamífero parlante).

ZARALA ALARDÍN, Gonzalo (1990). *La sociedad informatizada: ¿una nueva utopía?* México: Trillas, 1990. 169 p.

ÍNDIX DE DIARIS ESPANYOLS INCLOSOS EN EL DIRECTORI

Nom	Pàg.
<i>ABC electrónico</i>	283
<i>As</i>	341
<i>Avui</i>	289
<i>Cádiz Información</i>	289
<i>Canarias 7</i>	290
<i>Cinco días</i>	338
<i>Ciudad de Alcoy digit@al</i>	290
<i>Córdoba. El Periódico</i>	291
<i>Deia</i>	291
<i>Diari de Balears digital</i>	292
<i>Diari de Girona</i>	293
<i>Diari de Tarragona</i>	294
<i>Diario 16 digital</i>	284
<i>Diario de Andalucía</i>	294
<i>Diario de Burgos digital</i>	294
<i>Diario de Cádiz digital</i>	295
<i>Diario de Ferrol digital</i>	296
<i>Diario de Ibiza digital</i>	296
<i>Diario de Mallorca digital</i>	297
<i>Diario de Navarra.es</i>	298
<i>Diario de Noticias</i>	299
<i>Diario de Pontevedra</i>	300
<i>Diario Jaén.es</i>	300
<i>Diario Málaga. Costa del Sol</i>	301
<i>Diario Marítimas</i>	345
<i>Diario Médico</i>	343
<i>Diario Palentino digital</i>	301
<i>El 9 Nou en línia</i>	312

<i>El Adelantado de Segovia</i>	302
<i>El Adelanto de Salamanca</i>	302
<i>El Comercio</i>	303
<i>El Correo digital</i>	304
<i>El Correo Gallego.es</i>	305
<i>El Día Castilla-La Mancha</i>	306
<i>El Día de Cuenca</i>	306
<i>El Día de La Mancha</i>	307
<i>El Día de Toledo</i>	307
<i>El Día digital</i>	307
<i>El Diario de Ávila</i>	308
<i>El Diario montañés.es</i>	309
<i>El Diario Vasco.com</i>	309
<i>El Faro de Algeciras</i>	310
<i>El faro de Cartagena</i>	310
<i>El Ideal Gallego digital</i>	311
<i>El Mundo.es</i>	284
<i>El Norte de Castilla</i>	311
<i>El País digital</i>	286
<i>El Periódico de Aragón</i>	313
<i>El Periódico de Cataluña</i>	287
<i>El Periódico de Extremadura</i>	314
<i>El Periódico. La Voz de Asturias</i>	314
<i>El Progreso</i>	315
<i>El Puerto información</i>	316
<i>El Telegrama de Melilla siglo XXI</i>	316
<i>Euskaldunon Egunkaria</i>	317
<i>Expansión directo</i>	339
<i>Faro de Vigo digital</i>	318
<i>Gara</i>	318
<i>Heraldo.es</i>	318
<i>Hoy digital</i>	319
<i>Ideal digital</i>	320
<i>Información</i>	321

<i>Jerez información</i>	322
<i>La Gaceta de los negocios</i>	340
<i>La Mañana digital</i>	323
<i>La Nueva España</i>	323
<i>La Opinión de Málaga digital</i>	323
<i>La Opinión de Murcia</i>	324
<i>La Opinión de Tenerife</i>	325
<i>La Opinión. El Correo de Zamora digital</i>	325
<i>La Provincia. Diario de Las Palmas</i>	326
<i>La Razón</i>	287
<i>La Rioja.com</i>	326
<i>La Tribuna de Albacete</i>	328
<i>La Vanguardia digital</i>	288
<i>La Verdad digital</i>	328
<i>La Voz de Almería</i>	329
<i>La Voz de Galicia</i>	330
<i>Las Provincias</i>	327
<i>Levante digital. El Mercantil Valenciano</i>	330
<i>Marca</i>	341
<i>Mediterráneo: El Periódico</i>	331
<i>Mundo deportivo on line</i>	342
<i>Regió 7 digital</i>	332
<i>San Fernando información</i>	333
<i>Segre: diario digital</i>	333
<i>Sport on line</i>	343
<i>Sur digital</i>	334
<i>Tribuna de Salamanca</i>	335
<i>Última Hora</i>	335
<i>Última Hora. Ibiza y Formentera</i>	336
<i>Última Hora. Menorca digital</i>	337

ÍNDIX DE TAULES

Taula		Pàg.
1	Penetració d'Internet a Europa	126
2	Evolució de l'accés i ús d'Internet	127
3	Sectors capdavanters en audiència a Espanya	130
4	Notícies preferides pels internautes nord-americans	131
5	Diaris internacionals amb major cobertura de <i>browsing</i>	167
6	Diaris internacionals amb major cobertura cronològica en el seu arxiu de notícies	168
7	Diaris europeus i hispanoamericans amb major cobertura cronològica en els seus arxius de notícies	169
8	Diaris internacionals amb major riquesa d'indicadors auxiliars en la visualització de resultats	174
9	Creixement anual del nombre de diaris espanyols a Internet	225
10	Percentatge de diaris presents a Internet segons els continguts	226
11	Percentatge de diaris d'informació general que compten amb una web	227
12	Diaris digitals espanyols més visitats	228
13	Percentatge de diaris amb accés a informació retrospectiva	235
14	Nombre d'edicions consultables amb el sistema <i>browsing</i>	237
15	Diaris espanyols amb major cobertura en el sistema de <i>browsing</i>	237
16	Nombre d'edicions consultables a través de sistemes de recerca selectiva	239
17	Diaris espanyols amb major cobertura amb el sistema de recerca selectiva	239

ÍNDIX D'IMATGES

Imatge		Pàg.
1	Pàgina de Ràdio Mail	84
2	Pàgina de la fonoteca de la Cadena SER	88
3	Vista parcial del sistema de recuperació de l'arxiu d'ABC News	89
4	Alguns dels especials interactius d'ABC News	90
5	Servei de <i>videostreaming</i> de la CNN	91
6	Audio/video consol de la BBC	92
7	Barra d'utilitats d'Infogate	94
8	Servei d'audiotex del diari colombià <i>El Tiempo</i>	112
9	Productes de distribució per <i>e-mail</i> de <i>Financial Times</i>	161
10	Notícia rebuda a través del sistema d'alerta de <i>The Washington Post</i>	162
11	Formulari de disseny del diari a la carta de <i>Los Angeles Times</i>	164
12	Pàgina d'accés a My TV, la guia televisiva personalitzada de <i>The Irish Times</i>	165
13	Sistema de cerca avançada en <i>The Jerusalem Post</i>	172
14	Part del formulari de cerca avançada del diari <i>Le Monde</i>	173
15	Pàgina informativa de l'hemeroteca col·lectiva del grup Edipresse	176
16	Arxiu fotogràfic del diari nord-americà <i>San Fco. Chronicle</i>	178
17	Registre d'una fotografia de l'arxiu gràfic del diari <i>The Washington Post</i>	178
18	Arxiu de vídeo i àudio del diari <i>The Washington Post</i>	180
19	Índex dels dossiers de personalitats del món empresarial de <i>Financial Times</i>	181
20	Part de la classificació temàtica del Knowledge Center del diari <i>Los Angeles Times</i>	182
21	Índex temàtic dels dossiers de premsa a <i>The Guardian</i>	183
22	Part del contingut d'un dels dossiers especials de <i>The Guardian</i>	183
23	Dossier sonor de <i>The Guardian</i>	184
24	Mostra de dossiers gràfics i multimèdia a <i>The Washington Post</i>	185
25	Índex de Guies Interactives de <i>The Guardian</i>	186
26	Part del dossier sobre els primers ferrocarrils elaborat amb material d'arxiu del diari <i>The Times</i>	187
27	Servei d'accés a necrològiques retrospectives de <i>La Nación</i>	188
28	Sistema de cerca en l'obituari Legacy.com	189

29	Anuari esportiu del diari <i>The Irish Times</i>	191
30	Guia de recursos sobre judaïsmes del diari <i>The Jerusalem Post</i>	193
31	Suplement infantil del <i>Corriere della Sera</i>	194
32	<i>E-Journal</i> , el weblog del diari <i>San José Mercury</i>	196
33	Arxiu de la secció de recursos digitals del diari <i>The Times</i>	197
34	Calendari esportiu del diari <i>The Times</i>	198
35	Part de l'agenda d'exposicions de <i>La Nación</i>	199
36	Servei de calendari d'esdeveniments del diari <i>Philadelphia Inquirer</i>	200
37	Sistema de cerca i exemple de registre del calendari del <i>Philadelphia Inquirer</i>	200
38	Sistema de cerca en el catàleg de vehicles del diari <i>La Nación</i>	201
39	Pàgina del buscador de notícies NewsHub	207
40	Exemple de resultat recuperat a Total News	207
41	Part de la classificació temàtica de Moreover	208
42	Vista de la barra d'utilitats d'EntryPoint	211
43	Formulari de recerca de NewsLibrary	220
44	Format de visualització compost per la citació + el resum de la notícia en ProQuest Historical Newspaper	222
45	Servei de difusió selectiva de <i>La Voz de Galicia</i>	232
46	TV Inteligent: servei de DSI de Grupo Correo	233
47	Personalització de <i>Diario de Navarra</i>	234
48	Exemple de registre de la fototeca digital del diari esportiu <i>Marca</i>	249
49	Arxiu de vídeos del diari <i>El Mundo</i>	251
50	Arxiu de vídeos d' <i>ABC</i>	251
51	Arxiu de vídeos de <i>El Norte de Castilla</i>	252
52	Sistema de cerca de l'arxiu de reportatges especials d' <i>ABC</i>	253
53	Dossier fotogràfic sobre immigració a Espanya del diari <i>El País</i>	254
54	Sistema de cerca d'Enlaces <i>ABC</i>	259
55	Calendari esportiu del diari <i>AS</i>	261
56	Agenda de <i>El País</i>	261
57	Formulari de MyNews per definir un perfil temàtic	266
58	Pàgina d'inici de Titulares.com	267

ÍNDIX DE GRÀFIQUES

Gràfica	Pàg.
1 Evolució del nombre d'usuaris d'Internet (1996-2000)	128
2 Distribució de visites per tipus de mitjà	129
3 Creixement acumulat de diaris espanyols a Internet	226
4 Diaris amb accés a informació retrospectiva	235
5 Ús dels sistemes d'accés a informació retrospectiva	236
6 Operadors booleans disponibles en els sistemes de recerca	244

ÍNDEX D'URL DE DIARIS INTERNACIONALS CONSULTATS

S'inclou la selecció de diaris que, citats o no en el treball, han estat objecte d'estudi a l'hora d'observar el panorama dels SVA en la premsa internacional.

Clarín (Argentina) <http://www.clarin.com>
Corriere della Sera (Itàlia) <http://www.corriere.it>
Chicago Tribune (Estats Units) <http://chicagotribune.com>
China Daily (Xina) <http://www.chinadaily.com.cn>
Daily Nation (Paquistà) <http://www.nationaudio.com>
Diario de Noticias (Portugal) <http://www.dn.pt/home/home.htm>
Die Welt (Alemanya) <http://www.welt.de>
Egypt Daily (Egipte) <http://www.egyptdaily.com>
El Peruano (Perú) <http://www.editoraperu.com.pe/index.html>
El Siglo (Panamà) <http://www.elsiglo.com>
El Telégrafo (Equador) <http://www.telegrafo.com.ec>
El Tiempo (Colòmbia) <http://eltiempo.terra.com.co>
El Universal (Veneçuela) <http://www.eud.com>
Excelsior (Mèxic) <http://www.excelsior.com.mx>
Financial Times (Regne Unit) <http://news.ft.com>
Granma Internacional (Cuba) <http://www.granma.cu>
Hindustan Times (India) <http://www.hindustantimes.com/>
Jawa Pos (Indonèsia) <http://www.jawapos.co.id>
Kenya Daily (Kenia) <http://www.kenyadaily.com/>
La Nación (Argentina) <http://www.lanacion.com.ar>
La Repubblica (Itàlia) <http://www.repubblica.it>
La República (Uruguai) <http://www.diariolarepublica.com>
La Stampa (Itàlia) <http://www.lastampa.it>
Le Figaro (França) <http://www.lefigaro.fr>
Le Monde (França) <http://www.lemonde.fr>
Le Soir (Bèlgica) <http://www.lesoir.be>
Le Soleil (Senegal) <http://www.lesoleil.sn>
Le Soleil du Québec (Canadà) <http://www.lesoleil.com>
Los Angeles Times (Estats Units) <http://www.latimes.com>

Magyar Hirlap (Hongria) <http://www.magyarhirlap.hu/>
Mainichi Shimbun (Japó) <http://www.mainichi.co.jp>
Morocco Daily (Marroc) <http://www.moroccodaily.com>
Philadelphia Inquirer (Estats Units) <http://www.philly.com>
Philippine Daily Inquirer (Filipines) <http://www.inquirer.net/>
Pravda (Rússia) <http://www.pravda.ru>
San Francisco Examiner (Estats Units) <http://www.examiner.com>
The Boston Globe (Estats Units) <http://www.boston.com/globe>
The Daily Telegraph (Austràlia) <http://www.dailytelegraph.com.au>
The Guardian (Nigèria) <http://www.ngrguardiannews.com>
The Guardian (Regne Unit) <http://www.guardianunlimited.co.uk/guardian>
The Irish Times (Irlanda) <http://www.ireland.com>
The Jerusalem Post (Israel) <http://www.jpost.com>
The Moscow Times (Rússia) <http://www.themoscowtimes.com>
The New York Times (Estats Units) <http://www.nytimes.com>
The Statesman (India) <http://www.thestatesman.org>
The Times (Regne Unit) <http://www.thetimes.co.uk>
The Wall Street Journal (Estats Units) <http://public.wsj.com/home.html>
The Washington Post (Estats Units) <http://www.washingtonpost.com>
Tribune de Genève (Suïssa) <http://www.edicom.ch/tdg>
USA Today (Estats Units) <http://www.usatoday.com/>

ÍNDIX D'URL D'EMPRESSES, ENTITATS I SERVEIS CITATS

S'inclouen les URL d'empreses, entitats i serveis d'informació que han estat consultats i citats al llarg del present treball.

1st Headlines <http://www.1stheadlines.com>
ABC News <http://abcnews.go.com>
Afrinul Project <http://www.crl.uchicago.edu/info/camp/afrinul.htm>
Age Fotostock <http://www.agefotostock.com>
Agencia de Información de Castilla y León. Vegeu: ICAL
AGN Axencia Galega de Noticias <http://www.iaga.com/agn>
AolAnywhere <http://www.aol.com>
AP. Vegeu: Associated Press
Asociación de Usuarios de Internet <http://www.aui.es>
Associated Press <http://www.ap.org>
Atlas <http://www.atlas-news.com>
Audiopoint <http://www.myaudiopoint.com/index.html>
AUI. Vegeu: Asociación de Usuarios de Internet
Axencia Galega de Noticias. Vegeu: AGN
Baratz Servicios de Teledocumentación <http://www.baratz.es/baratz/>
BBC <http://www.bbc.co.uk>
Bell & Howell Information and Learning <http://www.bellhowell.com>
BeVocal <http://www.bevocal.com>
BigBlog <http://bigblog.com>
British Broadcasting Corporation. Vegeu: BBC
Bubl <http://bubl.ac.uk>
Buzzcity <http://es.buzzcity.com>
Cable News Network. Vegeu: CNN
CNN <http://www.cnn.com>
Colpisa <http://www.colpisa.com>
Commfactory <http://www.commfactory.com>
Contifoto <http://www.contifoto.com/Default.htm>
Corporación de Radio Televisión Galega. Vegeu: CRTVG
Crayon: My Daily News <http://crayon.net>
CRTVG Corporación de Radio Televisión Galega <http://www.crtvg.es>
Cyberalert <http://www.cyberalert.com>

DataStar <http://www.datastarweb.com>
Desktopnews <http://www.desktopnews.com>
Dialog Corporation, The <http://www.dialog.com>
Dialog <http://www.dialog.com>
Dosierdeprensa.com <http://www.dosierdeprensa.com>
EcoBolsa <http://www.ecobolsa.com/pmcont.html>
EFE <http://www.efes.es>
EFE Radio <http://www.efes.es/eferadio>
Elsevier <http://www.elsevier.com>
Enlaprensa.com <http://www.enlaprensa.com>
EnPortada.com <http://www.enportada.com>
EntryPoint <http://www.entrypoint.com>
EP. Vegeu: Europa Press
Europa Press <http://www.europapress.es>
Excite's News Tracker <http://news.excite.com/odd/>
FP. Vegeu: France Presse
France Presse <http://www.afp.com>
Groupe Edipresse <http://www.edipresse.com/>
Grupo Correo <http://www.grupocorreo.es>
Grupo Recoletos <http://www.recoletos.es>
Grupo Serra <http://www.gruposerra.com>
ICAL Información de Castilla y León <http://www.diariodeburgos.es/ical.htm>
Índice, El <http://www.elindice.com>
Infogate <http://www.infogate.com>
Internet Financial Network <http://www.ifn.com>
Intracatalonia <http://www.noticies.net>
Itar-Tass <http://www.itar-tass.com>
Knight-Ridder Corporation <http://www.kri.com>
Kyodo News <http://www.kyodonews.com>
Latino Tek <http://www.latinotek.com>
Legacy.com <http://legacy.com/legacyhome.asp>
Lexis-Nexis <http://www.lexis-nexis.com>
Living Internet, The <http://livinginternet.com>
Lycos <http://www.lycos.com>
Macromedia <http://www.macromedia.com>
Marcamedia Fotografía <http://marcamedia.recoletos.es>
Moreover <http://www.moreover.com>
Mouse Cl <http://mouse.tercera.cl>

Mundo Radio, El. <http://www.el-mundo.es/radio>
My News <http://www.mynewsonline.com>
MyDof <http://wap.teliamobile.se>
Net Value <http://es.netvalue.com>
NetPresence <http://www.netpresence.com/>
Netscape <http://home.netscape.com>
News Limited <http://www.news.com.au/>
Newsbot <http://newsbot.net>
NewsHub <http://www.newshub.com>
NewsIndex <http://www.newsindex.com>
NewsLibrary <http://www.newslibrary.com>
Newsphotos <http://www.newsphotos.com.au/>
Newsworks <http://www.newsworks.com>
OCLC Online Computer Library Center <http://www.oclc.org/home>
Online Computer Library Center. Vegeu: OCLC
People Communications <http://www.people-com.com>
Pew Research Center <http://www.people-press.org>
PhoneRun <http://www.phonerun.com>
PrensaDigital <http://www.prensadigital.com>
ProActive International <http://www.proactiveinternational.com>
Profound <http://www.profound.com>
ProQuest Information and Learning <http://www.umi.com/proquest/>
Punto Radio <http://www.puntoradio.com>
Radio Marca Digital <http://www.marca.es/rmd>
Reuters <http://www.reuters.com>
Saremedia <http://www.saremedia.com>
Sarenet <http://sarenet.es>
Scoop <http://www.scoop.co.nz>
Segre Radio <http://www.segrradio.com>
Servimedia (agència) <http://www.servimedia.es>
Speaklink <http://www.speaklink.com>
Tele5 <http://www.telecinco.es>
TelSurf Teoye <http://es.telsurfer.com/default.asp>
Terra-Lycos <http://www.terralycos.com>
Thomson Corporation <http://www.thomson.com>
Titulares.com <http://www.titulares.com>
TotalNews <http://www.totalnews.com>
Tribune Company <http://www.tribune.com/>

United Press <http://www.upi.com>

UP. Vegeu: United Press

Vascopress <http://www.vascopress.com>

Virage <http://www.virage.com>

WakeUpNews <http://www.wakeupnews.com>

WGN-TV <http://www.wgntv.com/>

World Wide Radio <http://www.wwr.fm>

Worldflash News Ticker <http://www.worldflash.com>

Yahoo <http://espanol.yahoo.com>

Ydilo <http://www.ydilo.com>